

UNIVERSITE D'AIX-MARSEILLE

ECOLE DOCTORALE 356 – COGNITION, LANGAGE, EDUCATION

Institut Méditerranéen des Sciences de l'Information

et de la Communication

Thèse présentée pour obtenir le grade universitaire de docteur en
Sciences de l'Information et de la Communication

Evi BASILE-COMMAILLE

**Communication contre les violences faites aux femmes.
De la création aux processus de réception des dispositifs
de détournement du genre.**

Volume 2 - Annexes

Soutenue publiquement le 13 décembre 2019 devant le jury :

Marlène COULOMB-GULLY, Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Toulouse 2-Jean Jaurès, Rapporteuse

Béatrice FLEURY, Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Lorraine, Rapporteuse

Denis BENOIT, Professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paul Valéry Montpellier 3, Examineur

Éric DACHEUX, Professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Clermont Auvergne 2, Examineur

Marie-Pierre FOURQUET-COURBET, Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Aix-Marseille Université, Directrice de thèse

TABLE DES ANNEXES

TABLE DES ANNEXES.....	3
A. Annexe Base de données des dispositifs de DDG	7
B. Annexe Dispositif, création et réception : court-métrage « Majorité Opprimée » Eléonore Pourriat (2010).....	28
C. Annexe Dispositif, création et réception : clip musical « C.L.I.T. » Elvire Duvelle- Charles et Sarah Constantin (2016).....	33
D. Annexe Dispositif, création et réception : planches de BD « Les Crocodiles » Thomas Mathieu (2012-).....	39
E. Annexe Créations-Créatifs : liste des créatifs enquêté·e·s, rôles dans la création, dispositifs de DDG discutés et les violences qui y sont dénoncées	58
F. Annexe Tableaux des catégories et métacatégories du logiciel Tropes.....	60
G. Annexe Programmes cognitivo-discursifs.....	62
H. Annexe Créatifs : mél type de demande d’entretien.....	66
I. Annexe Créatifs : grille d’entretien.....	67
J. Annexe Créatifs : tableaux synthétiques des styles, mises en scènes et catégories <i>occurrentes</i>	70
K. Annexe Créatifs : tableaux synthétiques des catégories <i>fréquentes*</i>	73
L. Annexe Créatifs : tableaux des connecteurs et modalisations <i>occurents</i> et <i>fréquents*</i>	75
M. Annexe Créatifs : comptage lexicométrique, programmes cognitivo-discursifs	76
N. Annexe Construction des scénarios et critiques	79
O. Annexe Créatifs : les scénarios construits avec Tropes	82
P. Annexe Créatifs : scénario 3	84
Q. Annexe Créatifs : tableaux des 15 premiers UDR1	85
R. Annexe Créatifs : tableaux des 15 premiers UDR2	86
S. Annexe Créatifs : relations (co-occurrences) des UDR2 analyse globale	87
T. Annexe Créatifs : tableaux des premières relations (co-occurrences) des UDR2, analyse par entretien	88

U. Annexe Créatifs : tableau de l'analyse thématique (résumé)	91
V. Annexe Créatifs : analyse thématique	92
W. Annexe Réception : liste des focus groups, des récepteur·trice·s enquêté·e·s et des dispositifs projetés	96
X. Annexe Réception : affiche et tract recrutement enquêté·e·s	97
Y. Annexe Réception : mél type envoyé à des contacts pour recrutement d'enquêté·e·s... ..	98
Z. Annexe Réception : grille d'entretien	99
AA. Annexe Réception : fiche d'information anonyme et non obligatoire post-focus groups.....	102
AB. Annexe Réception : tableaux synthétiques des styles, mises en scène et catégories occurrentes.....	103
AC. Annexe Réception : tableaux synthétiques des catégories <i>fréquentes*</i>	106
AD. Annexe Réception : adjectifs mobilisés dans les discours	108
AE. Annexe Réception : comptage lexicométrique, programmes cognitivo-discursifs	109
AF. Annexe Réception : les scénarios construits avec Tropes.....	114
AG. Annexe Réception : scénario sémantique 1	115
AH. Annexe Réception : scénario sémantique 2 (UDR2).....	116
AI. Annexe Réception : scénario sémantique 3.....	117
AJ. Annexe Réception : 15 premiers UDR2.....	119
AK. Annexe Réception : 5 premières classes sémantico-thématique par focus group.	120
AL. Annexe Réception : relations (co-occurrences) des UDR2, 20 premières	121
AM. Annexe Réception : tableau de l'analyse thématique tous les FG (résumé).....	122
AN. Annexe Réception : analyse thématique tous les FG	123
AO. Annexe Réception : analyse thématique FG1	133
AP. Annexe Réception : analyse thématique FG2	134
AQ. Annexe Réception : analyse thématique FG3	135
AR. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG1	136
AS. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG2.....	137
AT. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG3	138
AU. Annexe Réception : ECER, tableau des réactions concomitantes en réception.....	139
AV. Annexe Réception : interactions prises de paroles.....	140

AW. Annexe Réception : interactions regards	141
AX. Annexe Réception : interactions signes para-verbaux FG1	142
AY. Annexe Réception : interactions signes para-verbaux FG2.....	144
AZ. Annexe Réception : interactions signes para-verbaux FG3.....	146
BA. Annexe Réception : FG1, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice	148
BB. Annexe Réception : FG2, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice	149
BC. Annexe Réception : FG3, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice	150
BD. Annexe Réception : interactions méta analyse du discours.....	151
BE. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG1	158
BF. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG2.....	170
BG. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG3	182
BH. Annexe Réception : Questionnaire Temps 1	193
BI. Annexe Réception : Questionnaire Temps 2	195
BJ. Annexe Réception : Questionnaire Temps 3.....	198
BK. Annexe Réception : changements d'attitudes et intentions d'agir	199
BL. Annexe Réception : Listage des pensées post exposition au dispositif « C.L.I.T. » (Questionnaire T2, Q1)	212
BM. Annexe Réception : Listage des idées compréhension des intentions post exposition "C.L.I.T." (Questionnaire T2, Q3)	213
BN. Annexe Réception : Qualification des personnages hommes / femmes (Questionnaire T2, Q5)	214
BO. Annexe Réception : Listage des pensées mémorisation (Questionnaire T3, Q1) ..	215

A. Annexe Base de données des dispositifs de DDG

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Post. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	Typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	Ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Oeuvre de base ?	Objet de base (pas 1 oeuvre mais autre)	Liens
Eléonore Pourriat	Réalisatrice	Majorité opprimée	court-métrage	10min 42	France	2010	Peu de vues en 2010 à la sortie du film carif à	web + projection	Oui	Oui, ST multiples	13M de vue selon la vidéo YouTube VF 38 276 vues ; 63 partages	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ironique satirique	Victime de violences quotidienne (harcèlement etc.), d'agression physique et prostitué qui enchaîne les passes avec des clientes	Sexistes inversées, agresseuses	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	INTERSECTIONNELLE POSITION BLANC	Genre / sexe	Non	Non	Languedoc Roussillon Cinéma : http://www.languedoc-roussillon-cinema.fr/?q=film-régional/majorite%20opp Sur LEF : http://www.womenlobby.org/about-the-campaign-?lang=fr-sur-le-background-de-la-campagne
Frédérique Pollet Rouyer et Patrick Jean	Réalisatrice Association	Chageons de point de vue / For a change of perspective Projet "Crocodiles" (pour le web)	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min16	UE / Belgique (localisation du LEF)	2011		web + projection	Oui	Oui, ST multiples (29 langues)	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux-polémique	Victimes de violences, prostitué qui enchaîne les passes avec des clientes	Clientes de la prostitution	hommes et hommes clients de la prostitution	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	Non	Genre / sexe	Non	Non	Tumblr : http://projetcrocodiles.tumblr.com/ Fabebook : http://www.facebook.com/projec
Thomas Mathieu	Artiste Bdiste	"Les crocodiles" pour la version BD	BD		France	2013	Le harcèlement t est un sujet qui Le	web + édition + exposition	Oui	Oui, ST multiples	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION et ACCENTUATION des inégalités / auteurs de violences	sérieux	Sexistes, agresseurs, mais aussi dessinés avec des comportements	Victimes de violences Parfois actrice du	homme et femme. (extrait de la BD papier) :	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	INTERSECTION femmes lesbiennes +	Genre / sexe / sexualité	Non	Oui des histoires envoyées par des	Tumblr : http://projetcrocodiles.tumblr.com/ Fabebook : http://www.facebook.com/projec Page directe affiche : http://www.stopharcèlementderue.org/?p=978 <i>révisé : partenariat avec Thomas</i>
Stop Harcèlement de rue	Association	"Relou Croco : la fausse affiche qui croque le relou"	Affiche		France	2015	Le harcèlement, notamment dans	web	Oui	Non	Pas de mesure selon l'asso	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et inégalités / auteurs de violences	sérieux satirique polémique	Agresseur zoomorphé	Victime de violence agression sexuelle	hommes RATP	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle dans les transports	Non	Genre / sexe	Oui, détournement des	Non	page directe affiche : http://www.stopharcèlementderue.org/?p=978 <i>révisé : partenariat avec Thomas</i>
Stop Harcèlement de rue, avec Marie-Pierre	Association	Hé, application qui reproduit le harcèlement de rue	Dispositif + vidéo : application mobile + vidéo		France	2015		web	Oui	Oui, ST en anglais	Pas de mesure 88 000 vues sur semaine	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et PIEGE	ludique sérieux	Auteur de violence Victime de violences harcèlement	Victime de violence harcèlement	homme (non nommé ainsi "les personnes")	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	Oui détournement de	Non	Vidéo Case : https://www.youtube.com/watch?v=H5SwfIdTV-U <i>Site de l'association</i> vidéo mademoiselle : https://www.youtube.com/watch?v=50LCRJ8JA6k <i>des révisions et néo-écrites à la</i> critique analytique et négative : http://lectures.revues.org/1174 arté présentation du film : http://download.no-arte.fr/archives
Riad Sattouf	Réalisatrice	Jacky au royaume des filles	Film long-métrage	1h34 min	France	29-janv-14		TV + ciné + DVD + VOD	Oui	Oui, ST multiples + Festival	Pas de mesure 100 000 vues sur semaine	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique polémique	Acteur de prévention Dominé par la famille, par les femmes, par le pouvoir déteu par les femmes, par la religion Dominé par sa compagne, les autres femmes, sujet au sexisme. au plafond de	Dominatrice, sexistes inversées, militaires	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	INTERSECTION personnes trans	Genre / sexe / sexualité / trans	Non	Oui, mais très éloigné, inspirati	Vidéo Case : https://www.youtube.com/watch?v=H5SwfIdTV-U <i>Site de l'association</i> vidéo mademoiselle : https://www.youtube.com/watch?v=50LCRJ8JA6k <i>des révisions et néo-écrites à la</i> critique analytique et négative : http://lectures.revues.org/1174 arté présentation du film : http://download.no-arte.fr/archives
Michel Carré	Réalisatrice Entreprise média	Drôle de genre	Film long-métrage	1h30 min	France	2002	Lancement de l'idée de la Collection alors que la diffusion en France et en Italie Première La vidéo initial avant parodie de Bémi	TV + DVD	Oui	Oui (chaîne binational)	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique satirique	Victime de violence	Sexistes inversées, agresseuses	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	arté présentation du film : http://download.no-arte.fr/archives Vidéo sur Dailymotion : http://www.dailymotion.com/video/x62lww_no-comment_fun <i>Privé CFJ reu</i>
Louise Lemoine Torrès	Réalisatrice	No comment	court-métrage	7min51	France	1998	Après l'arrivée en France et en Italie Première La vidéo initial avant parodie de Bémi	web + festival	Oui	Oui, festival	Sur Dailymotion : 41708 423 542 vues (05/01/2016) sur YouTube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	Satirique Polémique	Victime de violence	Sexistes inversées, agresseuses	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Vidéo DG de Rémi Gaillard : https://www.youtube.com/watch?v=yfUfij74P4 Révisé à DDG de Rémi Gaillard : http://www.dailymotion.com/video/x2t9ex6 <i>sur FB Entre Inter</i> Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=tp-6j744pmw
Les Effrontées	Association	Réponse à "DOG" de Rémi Gaillard	Courte vidéo divertissement hypertexte	1min40	France	22-juin-15		web	Oui	NON	129 210 vues sur Dailymotion	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ironique polémique satirique	Objet d'assault de simulation de coit en	Agresseuses	le public des vidéo de Rémi Gaillard	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle	Non	Genre / sexe / sexualité /	Oui Vidéo de Rémi Gaillard	Non	Vidéo DG de Rémi Gaillard : https://www.youtube.com/watch?v=yfUfij74P4 Révisé à DDG de Rémi Gaillard : http://www.dailymotion.com/video/x2t9ex6 <i>sur FB Entre Inter</i> Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=tp-6j744pmw
Sophia Aram	Chroniqueur.se	"Avec un viol toute les 8 minutes, il serait temps de refuser d'être"	Chronique radio	3min25	France	20-avr-15		radio (France Inter)	Oui	Non	129 210 vues sur Dailymotion	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	satirique polémique	Cible des remarques sexistes et de harcèlement (Bruno	Agresseuses	tout public, audience France Inter du 7/9	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	NON	Genre / sexe	Non	Non	Révisé à DDG de Rémi Gaillard : http://www.dailymotion.com/video/x2t9ex6 <i>sur FB Entre Inter</i> Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=tp-6j744pmw
Sophia Aram	Chroniqueur.se	"Taxe tampon"	Chronique radio	3min14	France	19-oct-15		radio (France Inter)	Oui	non	125 000 vues sur YouTube	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	satirique polémique	Homme politique (secrétaire état au budget, Christian	Absente, sauf la chroniqueur.se (la)	France Inter du 7/9 tout public, audience France Inter du 7/9	Inégalités	Règles, menstruations	NON	Genre / sexe	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=tp-6j744pmw
Sophia Aram	Chroniqueur.se	"Qu'est ce qu'il y a dans le mot "non" que tu ne comprend pas ? Sliders, "the weaker sex" ou "Un monde au féminin" à épisodes"	Chronique radio	3min06	France	16-mai-16	Après le vote des députés suite à la publication d'enquête sur les VE	radio (France Inter)	Oui	Non	18 149 sur YouTube (Ces chiffres ne comptent pas les vidéos sur YouTube)	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈSSEMENT de la culpabilité	satirique polémique	agresseurs, présenté comme des personnes sexistes et harceleurs	Parfois actrice du	France Inter du 7/9	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	CLASSISME	Genre / sexe	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=8MG-9e7plqs
Vern Gillum	Réalisatrice	"Un monde au féminin" à épisodes	web-série (épisode)	42min 34	USA	1995		TV + DVD	Oui	Oui	10 907 745 vues sur YouTube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique-ludique	Victime de violence, sexisme et discriminations	Sexistes inversées, agresseuses	tout public	Inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	NON	Genre / sexe	Non	Non	Pour voir l'épisode en streaming : http://www.dpstream.net/serie-136-sliders-les-mondes-paralleles-saison-1-episode-07-FR.html Vidéo sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=H4B2b1w52Ye <i>Dans FB de Sarah</i>
Sarah Zelinski, Kayla Hatzel and Dvlan	étudiant.e.s	Representation of gender in advertising	Powerpoint animé	4min36	Canada	2013		web	non	Oui, ST en anglais +	3 716 210 vues sur YouTube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux satirique	Victime de violence, objet sexuel, dominé, corps	Sexistes inversées, agresseuses dominante.	femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	non	Genre / sexe	Oui, publicités de base	Non	Vidéo sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=H4B2b1w52Ye <i>Dans FB de Sarah</i>
Buzzfeed	Entreprise média privé pure plaver	If women roles in ads were payed by men	Powerpoint animé	1min38	USA	15-mars-14		web	non	Oui, ST en anglais +	10 907 745 vues sur YouTube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique satirique	Objetisé / sujet qui objectise	Objetisée / Sujet qui objectise	femme et homme	Inégalités	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	non	Genre / sexe	Oui, publicités de bases	Non	Info sur l'entreprise Buzzfeed : http://www.buzzfeed.com/about Vidéo is women's roles in ads were played by men : https://www.youtube.com/watch?v=H4B2b1w52Ye <i>Dans FB de Sarah</i> Page FB : https://www.facebook.com/Alexandro-Palombo-41408877953083 <i>Timeline /</i>
Alexandro Palombo	Artiste dessinateur.se	Coward	Affiche d'art dessin		Italie / International	2014	diffusion autour de la JICVF 2014	web + exposition	Oui, RP en France	Oui, RP + ST	Fans sur les pages : FB 6760 fans ; TW	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈSSEMENT de la culpabilité	sérieux-satirique	Agresseur Conjoint violent, qualifié de lâche et montré en image.	Victime de violence	tout public (opinion public) les femmes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale physique	Non	Genre / sexe	Oui, les dessins animés	Non	Page FB : https://www.facebook.com/Alexandro-Palombo-41408877953083 <i>Timeline /</i>

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	Typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	Ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens		
AleXandro Palombo	Artiste dessinateur .trice	What king of men are you ?	Affiche d'art dessin		Italie / International	mars-14	autour de la journée de la femme des Droits	web + exposition	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux-satirique	Agresseur Violent dans sa relation conjugale sur sa partenaire	Victime de violence	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale physique	Non	Genre / sexe	Oui, les personnes	Non	sur son blog, la page des illustrations : http://humorchic.blogspot.fr/2014/03/humorchic-art-social-2/		
AleXandro Palombo	Artiste dessinateur .trice	#Breif a message Men for women "what kind of men are you ?"	Hashtag campagne + photographie participative		Italie / International	avr-15	Suite de la campagne "what king of men are you ?"	web	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	satirique-polémique	Acteur de la lutte contre les VF	Actrice de la lutte contre les VF	homme et femme	Violences, inégalités, discriminations	Continuum transversales + masculinités	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Culottes	Non	sur son blog, la page de photos d'homme et culotte.caleçons : http://humorchic.blogspot.fr/2015/04/briefmessage-illustration-fr/	
Jonas Åkerlund pour The Prodigy	Artiste musique	Smack my bitch up	Clip vidéo musical	4min38	UK	1997	Le clip a été censuré, qualifié de misogynie	web + TV	Oui, images montées	Oui	version non censurée sur YouTube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique-polémique	Divers monde "normal" Serveur, dragueur victime d'agression (étrangement). DJ.	Etre supposéémt un homme	fans de musique électronique et big beat tout public	Non	Représentation de genre, préjugés sexistes	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexe / sexualité	Non	Oui, les soirées du	Non	Vidéo uncensored : https://www.youtube.com/watch?v=ZDPF_pWly3w Intégration dans le clip Åkerlund Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=ZDPF_pWly3w	
Anita Drake Laurent Clément (réalisée)	Artiste musique et DA/REALISATION	Crawling on the ground	Clip vidéo musical	3min54	France	03-avr-13		web + TV	Oui, images montées	Oui	Sur YouTube : 127 191 vues au 16/16	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux-polémique	Victime de violences	Agresseuses Victime à la fin	fans de musique électronique et big beat tout public	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, agression. violence	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Site officiel et art sur la vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=ZDPF_pWly3w	
FCKH8	Entreprise privée à but non lucratif	Little girls drop "F-Bombs for feminism"	Spot commercial et social, version longue	2min40	USA	21-oct-14		web + ?	Oui, s	Oui, RP + ST	Version sous-titrée française	DDG par déroutement des assignations	ironique satirique humoristique	Garçon habillé en princesse, interpelle les autres garçons sur "air comme une Homme blanc est souvent la figure "par défaut" qu'il est "socialement" attendu	Fille habillées en princesse, contrastant	Tout public femme et homme société	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Site officiel et art sur la vidéo : http://www.fckh8.com/blogs/news/15682604-little-girls-drop-f-bombs-for-feminism-in-hollywood-comedic	
Antidiscriminatiebureau	Organisation / Institution publique	Should you have to hide the real you to be accepted ?	Spot de prévention, sensibilisation + affiche	30sec	Pays-Bas	2009		web + affichage	non	Oui	Pas de mesure	DDG par SUBSTITUTION INTERSECTIONNELLE	sérieux-ironique	Cachées derrière un masque	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, intersectionnel	INTERSECTION femmes racialisées + RACISME	Genre / sexe / sexualité / race	Non	Non	Non	Non	Aller voir l'ad agency imagine Nederland : http://www.imagine.nl/ Le site officiel de l'organisation qui a Retour sur les pubs d'Eram et suggestions d'autres articles (not. Sur le détournement) : http://www.vivieland.nl/leem-eram	
Eram	Entreprise grande distribution	Aucun corps de femme n'a été exploité dans cette publicité	Affiche commerciale		France	2001	Alors que la campagne sort début septembre	affichage	Oui	NON	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique-ironique	manequin nu pour vendre	Absente	femme	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, intersectionnel	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=FSXAJXSpok	
Eram	Entreprise grande distribution	Le linge sale	Spot commercial et social	30sec	France	2004		web + TV	Oui	NON	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	satirique ludique ironique	"un papa qui bricole"	Femme au foyer, qui s'occupe de son linge et	femme	Inégalités, Discriminations	Inégalité tâche domestique	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Uui, nimportequelle pub de	
Eram	Entreprise grande distribution	"La famille, c'est sacré"	Affiche commerciale		France	2011		affichage	Oui	NON	Pas de mesure	DDG par déroutement des assignations	ludique	Père, absent en tant que père ou bien père dans une famille recomposée Dominé,	Mère, qui peut être en couple Forte,	tout public, acheteur des chaussures dans la Audience radio Le Mou, auditeur du	Représentation de genre, préjugés sexistes	INTERSECTION femmes lesbiennes et aïsme	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Non	Au-delà des liens précédents (à noter la campagne n'est pas sur le site de l'entreprise) : http://culturevivaella.org/lesportale		
Willaxxx	Artiste humoriste	Gradé - Ronda	Clip vidéo musical hypertexte	1min58	France	2015		web + radio	Oui	Non	Sur YouTube : 3736 vues au 16/16	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique-humoristique	Compagnon dominé et qui a "la corde au cou", c'est le chanteur	compagne, boxeuse, sportive	radio Le Mou, auditeur du	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes	NON	Genre / sexe	Oui, le clip et la musique	Non	Non	Non	Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=BmVJcfSTH3c
hommes anonymes hollandais	Anonyme(s)	(perso) : les happening d'hommes pour lutter contre les VF	Action de rue hommes + support (manif)		Pays-Bas	2015-2016	Après le viol et le meurtre d'une étudiante	web + in situ rue	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	ludique sérieux satirique	Acteur contre VF, le sexisme	Absente	opinion public les hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	RACISME	Genre / sexe	Non	Non	Non	Pays bas : https://francais.rt.com/international/13662-pays-bas-hommes-defileront-mini-lince-entien-femmes	
hommes anonymes afghans	Anonyme(s)	(perso) : les happening d'hommes pour lutter contre les VF	Action de rue hommes + support (manif)		Afghanistan	2015-2016	Après le viol et le meurtre d'une étudiante	web + in situ rue	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	ludique sérieux satirique	Acteur contre VF, le sexisme	Absente	opinion public les hommes	Violences, inégalités, discriminations	Discrimination droit politique, sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Afghanistan : http://www.lemonde.fr/asiapacifique/video/2015/03/05/afghani-cten-de-hommes-defilant-en-burns-turquoie-(les-hommes)	
hommes anonymes turcs	Anonyme(s)	(perso) : les happening d'hommes pour lutter contre les VF	Action de rue hommes + support (manif)		Turquie	2015-2016	Après le viol et le meurtre d'une étudiante	web + in situ rue	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	ludique sérieux satirique	Acteur contre VF, le sexisme	Absente	opinion public les hommes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale, sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Turquoie : (les hommes) http://www.huffpostmaghreb.com/2015/02/21/turquoie-meurtre-etudiante-a-673614.html	
hommes anonymes allemands	Anonyme(s)	(perso) : les happening d'hommes pour lutter contre les VF	Action de rue hommes + support (manif)		Allemagne	2016	Après la nuit de la Saint-Sylvestre à Cologne en 2016, la boutique ferme	web + in situ rue	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	ludique sérieux satirique	des hommes engagé contre le sexisme et le viol	Absente	opinion public les hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Genre / sexe	Non	Non	Non	Allemands : https://www.rt.com/news/329221-netherlands-mini-skirts-rally/	
Colère : nom féminin	Entreprise privée à but non lucratif	"Et ta maman, tu la siffles ?" "Non, c'est non" "Les magasins U - Catalogue de Noel 2015." "Et si le plus beau cadeau à	Textile : message sur vêtement, sac		France	2014-2016		web	Oui	Non	19021ement la page sur Facebook	sérieux-polémique	Absent graphiquement, harceleur dans le discours.	Absente graphiquement, Narratrice	homme, femme	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, reprise pour certains	Non	Non	Non	Sur Fb : https://www.facebook.com/colerenomfeminin/?fref=ts Sur le site de votre association : Vidéo YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=GEIQqPgILY	
Super U	Entreprise grande distribution	Catalogue de Noel 2015." "Et si le plus beau cadeau à	Spot commercial et social, version longue	2min07	France	2015		web + TV ?	Oui	Non	Sur YouTube : 1532 506 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	Absent. Il est sit/présentés par une fillette comme "dada, lui il va au travail	Absente	parents femme et homme	Représentation de genre, préjugés sexistes	NON	Genre / sexe	Non	Non	Non	Non	Non	La publication sur FB (26-12-2015)

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions Violences...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas l'œuvre mais autre)	Liens
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Une étude confirme que chez les femmes, un "non" veut bien	Emission / Info TV FAUX	2min55	France	20/01/2015		web + TV (Canal +)	oui	Non	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	Faux journaliste Pablo Mira (qui présente cette information)	Absente, présente à travers le discours	Audience de Canal + hommes et Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement Consentement	NON	Genre / sexe	Non	Oui, fausse étude scientifique	Sur Le Gorafi: http://www.legorafi.fr/2015/01/20/une-etude-confirme-que-chez-les-femmes-un-non-veut-bien
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Une application permet aux femmes de connaître les hommes"	Article de presse FAUX		France	08/04/2014		web (sur Le Gorafi)	oui	Non	sur le site, 23 176 partages	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	invités (qui rient et en Deux dirigeants de la société qui développe le collègue masculin	Discriminée	Gorafi, femme et homme	Inégalités	Discrimination professionnelle plafond de verre	NON	Genre / sexe	NON	Non	L'article sur Le Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/04/08/une-application-permet-aux-femmes-de-connaître-les-hommes
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Sondage : 89% des hommes pensent que le ditloris est un modèle de"	Article de presse FAUX		France	23/09/2013	reprise dans média italiens qui ont écrit ???	web (sur Le Gorafi)	oui	Oui, RP	132 commentaires sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	Ignorants (ditloris)	Enquêtrice de la fausse étude, femme et homme	Audience du Gorafi, femme et homme	Inégalités	Sexisme, plaisir et désir sexuel féminin	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur l'article et sa reprise dans les médias italiens : http://www.legorafi.blog.lemonde.fr/2013/09/23/le-gorafi-est-un-modèle-de
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Le gouvernement pourrait reculer désormais sur les 35h, l'IVG, et le"	Article de presse FAUX		France	05/02/2014	Espagne des droits des femmes ???	web (sur Le Gorafi)	oui	non	12571 partages sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	Absent des (fausses) mesures rétrogrades contre l'ivg et le droit de vote.	Ministre de la Santé, Ministre de l'Abente.	Audience du Gorafi, femme et homme	Inégalités, Discriminations	Discrimination droit politique, sexisme	NON	Genre / sexe	Non	Non	L'article du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/02/05/le-gouvernement-pourrait-reculer-désormais-sur-les-35h-l-ivg-et-le
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Le gène de la lâcheté enfin identifié chez les hommes"	Article de presse FAUX		France	05/11/2014	Concomitance avec les autres ???	web (sur Le Gorafi)	oui	non	67 917 partages sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	il est lâche, c'est un tocard	Photo illustrant des femmes Secrétaire d'Etat des Droits des Femmes. La collègue, les femmes dans les transports.	Audience du Gorafi, femme et homme	Inégalités, Discriminations	Masculinité	MASCULINITES	Genre / sexe	Non	Non	L'article du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/11/05/le-gène-de-la-lâcheté-enfin-identifié-chez-les-hommes
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Le gouvernement va tester la parité des salaires un jour par mois"	Article de presse FAUX		France	03/11/2014	Concomitance avec les autres ???	web (sur Le Gorafi)	oui	non	8 635 partages sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	journaliste polémiste (presse de droite de RMC) contre la mesure Un homme sexiste qui fait l'expérience de ne pas l'être un jour, et qui est déçu et ne	Personnes prostituées Nafissatou Diallo.	Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, harcèlement au travail	NON	Genre / sexe	Non	Non	L'article du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/11/03/le-gouvernement-va-tester-la-parité-des-salaires-un-jour-par-mois
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Il ne comprend pas pourquoi il n'a pas été félicité pour ne pas avoir DSK")	Article de presse FAUX		France	30/10/2014	Concomitance avec les autres	web (sur Le Gorafi)	oui	non	13 305 partages sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	DSK, client de la prostitution et son avocat	Personnes prostituées Nafissatou Diallo.	Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement, sexisme	NON	Genre / sexe	Non	Non	L'article du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/10/30/il-ne-comprend-pas-pourquoi-il-n-a-pas-été-félicité-pour-ne-pas-avoir-dsk
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"C'étaient des prostituées, je ne faisais que leur"	Article de presse FAUX		France	10/02/2015	Post procès DSK (2011)	web (sur Le Gorafi)	oui	non	37 094 partages sur le site	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	DSK, client de la prostitution et son avocat	Personnes prostituées Nafissatou Diallo.	Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	NON	Genre / sexe	Non	Non	L'article du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2015/02/10/dsk-je-ne-savais-pas-que-c'était-des-prostituées-je-ne-faisais-que-leur
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Un groupe d'hommes âgés va décider de ce que Soohie. 21 ans. doit"	Article de presse FAUX		France	25/05/2015	Après avoir supprimé le mot "genre", le gouvernement Transport : 5	web (sur Le Gorafi)	oui	Non	165 commentaires	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	Hommes (des cardinaux) en comité qui prennent les décisions à la place Président de la République, François Hollande et son gouvernement. oui absents, harceleurs, article sur la harcèlement des musiciens du groupe sont habillé en femme, il ont 4 profils, not celui de la femme Faux savant (Trisotin), un père et frère (des femmes de la maison), un amoureux Cheffe d'entreprise position inversée	Privée de ses choix sur ses relations et Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Parité en politique, pouvoir masculin prenant des décisions en entre-soi sur les	Non	Genre / sexe	Non	Non	L'article sur le Gorafi : http://www.legorafi.fr/2015/05/25/un-groupe-d-hommes-ages-va-decider-de-ce-que-soohie-21-ans-doit	
Le Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"Après avoir supprimé le mot "genre", le gouvernement Transport : 5"	Article de presse FAUX		France	07/02/2014	Débat sur le terme "genre"	web (sur Le Gorafi)	oui	Non	79 commentaires	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristi que-ironique	République, François Hollande et son gouvernement. oui absents, harceleurs, article sur la harcèlement des musiciens du groupe sont habillé en femme, il ont 4 profils, not celui de la femme Faux savant (Trisotin), un père et frère (des femmes de la maison), un amoureux Cheffe d'entreprise position inversée	Privée de ses choix sur ses relations et Audience du Gorafi, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme en politique	Non	Genre / sexe	Non	Non	L'article sur le Gorafi : http://www.legorafi.fr/2014/02/07/apres-avoir-supprimé-le-mot-genre-le-gouvernement-transport-5	
Madame Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	"5 chansons à écouter pendant que vous vous faites"	Article de presse FAUX		France	10/02/2016	L'art 14 de la PPL sur le harcèlement est exclu	web (sur Madame Le Gorafi)	oui	Non	le lendemain de sa publication TV ?	DDG par détournement des assignations	humoristi que-ironique	Victime de harcèlement et qui évite les	Victime de harcèlement et qui évite les	Audience du Gorafi, femme	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement dans les transports	NON	Genre / sexe	Non	Non	L'article sur Madame Gorafi : http://madame.legorafi.fr/2016/02/10/transports-5-chansons-a-écouter-pendant-que-vous-vous-faites
Queen (groupe) Davis Mallet (réalisateur)	Artiste musique et DA/REALISATION	"I want to break free"	Clip vidéo musical	4min31	USA	1984		web + TV	Oui, s	Oui (censure...)	DDG par détournement des assignations	ludique-satirique	Les musiciens du groupe sont habillé en femme, il ont 4 profils, not celui de la femme Faux savant (Trisotin), un père et frère (des femmes de la maison), un amoureux Cheffe d'entreprise position inversée	Absente.	tout public	Inégalités	Assignations de genre, le genre	INTERSECTION personnes trans ou	Genre / sexe / sexualité / trans	Non	Non	Non	Clip : https://www.youtube.com/watch?v=eMBSs28zjCE
Molière Macha Makeieff	Artiste théâtre	"Trisotin ou Les femmes savantes"	pièce de théâtre	2h15 min	France	1672-2016		édition + pièce théâtre + TV (France)	oui	Oui (pays francophone)	DDG par double renversement des rapports de pouvoir	ludique-polémique (minimisé)	un amoureux Cheffe d'entreprise position inversée	Une mère (Philaminte), sa fille (Armande)	tout public	Inégalités	Place et pouvoir des femmes	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur la page du théâtre de la Criée : http://www.theatre-lacriee.com/programmation/spectacle/trisotin-ou-les-femmes-savantes	
Florence Foresti	Artiste humoriste	"La chef d'entreprise"	one women show	0min20 (pour l'extrait)	France	2004		web + performance	oui	non	Plus disponible sur Youtube, et	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristi que-satirique	Homme objetisé, secrétaire, postulant standardiste homme de ménage	Cheffe d'entreprise position inversée	tout public	Inégalités, Discriminations	Harcèlement sexuel au travail	NON	Genre / sexe	Non	Non	vidéo plus dispo sur YouTube, (visualisation sur wat) : http://www.wat.tv/video/florence-foresti-la-chef-d-entreprise
Marivaux	Artiste théâtre	"La Colonie (comédie en prose d'un acte et 18 scènes. publiée en"	pièce de théâtre		France	1750		édition + pièce théâtre	oui	Oui (pays francophone)	DDG par double renversement des rapports de pouvoir	ludique-polémique (minimisé)	Maitre renversé puis reprenant le pouvoir	Maître renversé puis reprenant le pouvoir avant de se	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Place et pouvoir des femmes	Non	Genre / sexe	Non	Non	Édition de l'œuvre chez Nathan, et disponible en ligne : http://www.theatre-lacriee.com/programmation/spectacle/la-colonie	
Guillemette Stevens	Bloggeuse	"24 heures de la vie d'un homme"	Article billet de blog		France	06/02/2014	les débats à ce moments portent sur les relations	web	oui	Non	Sur le site de l'Obs avec Rue 90. 67000	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux-satirique	Victime de discrimination à son travail : harcèlement, travail de subalterne	Agresseuses	Tout public femme et homme société	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	non	Genre / sexe	Non	Non	Article 24h dans la ve d'un homme : http://tempsreel.nouvelobs.com/rubrique/2014/02/06/24heures-de-la-vie-d-un-homme
Carol Diehl	Artiste auteur.e	"For the men who still don't get it"	Poème		USA	1994	L'auteur.e a produit ce poème une semaine	web + édition	Oui, s	Oui	Ouvrage d'origine récompensé par	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux-satirique	Inférieur physiquement et intellectuellement.	Agresseuses dominantes	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Genre / sexe	Non	Non	Poème original est explications de l'auteur.e 20 ans après : http://caroldiehl.com/art-vent2combine-for-themen

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Pos. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DdG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénotées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
Jason Latour	Artiste Bdiste	Spider-Gwen	BD		USA	2016		édition	oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	Secondaire	Héroïne, superpouvoir,	tout public	Non Violences, inégalités, discriminations LESBOPHOBES	Représentation de genre, préjugés sexistes	Non	Genre / sexe	Oui, Spider-Man suite	Non	Sur 9e art : http://www.9eart.fr/post/critique/comics/spider-gwen-tome-1-lacritique-002	
Anne Renton	Réalisatrice	Love is love	court-métrage	6min52	USA	2007	homosexuel mariage ban 2007	web + projection	Oui, s	Oui, RP	Pas de mesure, 1317 vues sur	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'HETRONORMATIVITE	sérieux-satirique	Homosexuels, majoritairement, sauf exception.	Lesbienne majoritaire ment, une femme qui Lesbienne majoritairement, une jeune fille Femmes portant une tenue de corps Chancellière allemande, Merkel.	tout public, personnes hétérosexuelles. tout public, personnes hétérosexuelles.	Non Violences, inégalités, discriminations LESBOPHOBES	HOMO-LESBOPHOBIE	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexualité	Non	Non	Info sur IMDB : http://www.imdb.com/name/nm2704557/	
K. Rocco Shields	Réalisatrice	Love is all we need ?	court-métrage	19min13	USA	2013		web + projection	non	NSP	4 300 000 sur Youtube	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'HETRONORMATIVITE	sérieux-ironique	Un petit garçon dont la fille est amoureuse, les autres garçons à l'école.	Lesbienne majoritairement, une jeune fille Femmes portant une tenue de corps Chancellière allemande, Merkel.	tout public, personnes hétérosexuelles.	Non Violences, inégalités, discriminations LESBOPHOBES	HOMO-LESBOPHOBIE	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexualité	Non	Non	Sur le site Foundation for Global Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=3ROXTfKfco	
Peaches	Artiste musique	Dick in the air	Clip vidéo musical		Canada	2015		web	Oui, RP en France	Oui, RP	429 000 vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	satirique-polémique	Absent, secondaire	Femmes portant une tenue de corps Chancellière allemande, Merkel.	Adultes	Violences, inégalités, discriminations violences, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes		Genre / sexualité	Non	Non	Sur Yagg : http://yagg.com/2015/09/10/dick-in-the-air-le-nouveau-clip-dejante-de-peaches-sur-marsat-cha/	
Straight Magazine	Entreprise média privé lesbien	"Paparazzi Fenster" ou "Moment volés"	Spot commercial et social		Allemagne	2015		web	Oui, RP en France	Oui, RP	151 000 vues (vidéo 1)	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'HETRONORMATIVITE	polémique-satirique	Absent	Femmes portant une tenue de corps Chancellière allemande, Merkel.	Adultes, lesbiennes	inégalités, discriminations LESBOPHOBES	LESBOPHOBIE	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexualité	Non	Non	Sur Yagg : http://yagg.com/2015/07/22/pour-sa-promotion-un-magazine-lesbien-met-en-scene-spots-merkel-avec-	
Asa Johannesson	Artiste photographie	Looking Out, Looking In	Photographies d'art		UK	2015		web + exposition	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par exposition du trouble de la	sérieux	Féminin-masculin	Féminin-masculin	tout public	inégalités, discriminations CATEGORISATION	Représentation de genre, catégorisation	INTERSECTION personnes nuper	Genre / sexe	Non	Non	Site de l'artiste et page du projet artistique : http://asajohannesson.com/work/exhibitions/looking-out-looking-in-2/	
Institut pour l'Egalité des Femmes et des Hommes	Organisation / Institution publique	Les hommes osent dire non à la violence à l'égard des femmes	Spot de prévention, sensibilisation, version longue. Spot de prévention, sensibilisation, version longue	4min12	Belgique	2012		web + ?	oui	NSP	20 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux-polémique	Agresseurs, hommes opposés aux VF	Victimes de violences	tout public, adultes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	Non	Non	Clip : https://www.youtube.com/watch?v=IDNjTvgF40A	
Allindiabackhod (AIB)	Comédien. ne.s	It's your fault	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	3min35	Inde	2013		web	non	Oui	6M vues Youtube	DDG par POUR L'AGE de l'absurdité de la culpabilisation des victimes	polémique-satirique-ironique	Rare, agresseurs, policier qui pose des questions culpabilisantes aux Parlementaires uniquement masculins, hommes dans le public, propos virulents envers Absent,	Narratrices présentes et tenant un discours Activistes qui portent une barbe, porte un Rendues visibles en mettant leur nom	tout public, adultes	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, viol, culpabilisation des victimes + conjugale	Genre / sexe	Non	Oui, détournement des accusés	Non	Non	Letitit pour l'Égalité des Femmes et Sur International Business Times : http://www.ibtimes.co.in/its-your-fault-kalki-koehlin-vj-juhi-pandehame-rare-victim-in-satirical-
La Barbe	Association	En Europe aussi, l'homme est l'avenir de la femme	Action de rue femmes + support	3min14	France	2015	intervention lors de rencontres masculinistes	web + in situ lieu politique	oui	NSP	12 000 vues	DDG par action directe en milieu politique masculin	polémique-ludique	Absent,	Narratrices présentes et tenant un discours Activistes qui portent une barbe, porte un Rendues visibles en mettant leur nom	tout public et milieu politique	Inégalités, Discriminations	Discrimination droit politique, sexisme	Genre / sexe	Non	Non	Sur Twitter : https://twitter.com/labarbelabarbe		
Osez le féminisme	Association	Féminicité	Action de rue femmes + support		France	2015	Cadre des 45 ans de la création du MEF action	Action de rue (Paris)	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par action directe en milieu politique masculin	polémique-ludique	ce sont les noms de rue de personnages masculins. remolqué Devenir acteur pour l'égalité, les passants hommes sont invités à repasser. les membres Acteurs connus, ils sont rendus ridicules dans des situations (ne lavent pas leur	tout public, autorités locales : mairie de	Inégalités, Discriminations	Invisibilité des femmes (nom des rues)	Non	Genre / sexe	Oui, le nom des rues	Non	Non	Sur Les Inroads : http://www.lesinroads.com/2015/08/26/actualite/des-feministes-rebutent-les-noms-de-rues-avec-	
Zero Macho	Association	Pour la fête des mères, offrons l'égalité. Repasser pour l'égalité	Action de rue hommes + support		France	2015	Jour de la fête des mères	Action de rue (10 villes fr)	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par action directe en milieu politique masculin	ludique-sérieux	Devenir acteur pour l'égalité, les passants hommes sont invités à repasser. les membres Acteurs connus, ils sont rendus ridicules dans des situations (ne lavent pas leur	Absente	hommes	Inégalités, Discriminations	Sexisme inégalité tâche domestique	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Zero Macho : https://zeromacho.wordpress.com/2015/05/31/fete-des-meres-zeromacho-repasse-pour-localite-	
Thorn (ex-Demi & Ashton)	Association : Fondation	Real men don't buy girl	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	54sec	USA / International	2011	En 2014, enlèvement de 300 lesbiennes	web	Oui, s	NSP	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	ironique-satirique et humoriste	Epoux, celui des représentations des années 70	Actrices connues arrivent en fin de Ménagère, celle des représentations des années 70	tout public, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	Non	Genre / sexe	Non	Non	Critique négative de la campagne : http://www.huffingtonpost.com/amy-auguston/the-problem-with-real-men-dont-buy-girls-032012.html	
Annette Messenger	Artiste plasticien. ne	Ma collection de proverbe	Textile : message broderie (art)		France	1974-2012		web + exposition	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique	Epoux, celui des représentations des années 70	Actrices connues arrivent en fin de Ménagère, celle des représentations des années 70	tout public, femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, les proverbes	Non	Reportage sur l'artiste : http://www.franceculture.fr/2015-08-25-1998-annette-messenger-quand-je-ai-commencé-à-broder-les-proverbes	
Men can stop rape	Association	Where do you stand ?	Affiche et flyer		USA	2012		web + affichage université	non	Non	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Jeunes hommes étudiants affichés positivement comme alliés dans la lutte	Absente, secondaire, en photoraphie	jeune hommes étudiants	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	MASCULINITES	Genre / sexe	Non	Non	Pack commercial des supports : http://www.mencanstoprape.org/vmch/k14-Bundles.html	
Fédération nationale Solidarité Femmes	Association (réseau) Agence de communication	Le souffle	Spot de prévention, sensibilisation	1min	France	2012	20 ans du numéro 3919 des violences	web + ?	oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	sérieux	Agresseurs, maris violents	Victimes de violences, et surtout actrice de sa	femmes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	Non	Non	Clip et info : https://www.centre-hubertine-audert.fr/outil/campagne-contre-les-violences-faites-aux-femmes-nfcf-la-	
Fédération nationale Solidarité Femmes	Association (réseau) Agence de communication	Le téléphone est une arme	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	50sec	France	2013		web + ?	oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	sérieux	Agresseurs, maris violents, en situation de violence ou en position "d'arrestation" face au	Victimes de violences, et surtout actrice de sa	femmes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	Non	Non	Clip et info : https://lareclame.fr/wcie/realisation/s/le-telephone-est-une-arme	
Fédération nationale Solidarité Femmes	Association (réseau) Agence de communication	Un homme qui maltraite sa femme apprend la violence à ses	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	France	2006		web + ?	oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	sérieux	Agresseur, mari violent	Victime de violence	femme et homme	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Genre / sexe	Non	Non	Clip : https://www.youtube.com/watch?v=3bm-9yrqZ8g		

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	type lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Prétensions... Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour la message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
ONG Care Norvège	Association	Dear Daddy	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	5min	Norvège	2015		web + ?	Oui, RP en France	Oui, RP	14M vues Youtube	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Amis, agresseurs, père...	Victime de violence, sexisme	hommes père	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Article sur les Inrock : http://www.lesinrocks.com/2015/12/news/le-clip-cho-c-de-la-norvege-nous-sensibiliser-les-norvegiens
Toy Planet	Entreprise grande distribution	Catalogue de Noël sans stéréotypes sexistes	Catalogue commercial + merchandising		Espagne	2009-2014-2015	Début 2009 avec photos sur RS puis catalogue	web + édition	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux ludique	Garçons qui jouent à des jouets de filles et de garçons	Filles qui jouent à des jouets de filles et de garçons	parents femme	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	Non	Genre / sexe	Non	Non	Trouvé sur le site "sanscompromisféministe" : https://sanscompromisféministe.wordpress.com/2015/11/10/le-catalogue-de-noel-sans-stereotypes-sexistes/
Top Toys	Entreprise grande distribution	Catalogue de Noël sans stéréotypes sexistes	Catalogue commercial + merchandising		Suède	2012		web + édition	Oui, RP en France	Oui, RP		DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux ludique	Garçons qui jouent à des jouets de filles et de garçons	Filles qui jouent à des jouets de filles et de garçons	parents femme	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	Non	Genre / sexe		Catalogue	Depuis sanscompromis : https://sanscompromisféministe.wordpress.com/2015/11/10/le-catalogue-de-noel-sans-stereotypes-sexistes/
Let's toys be toys, bénévoles	Association	Let's toys be toys	Catalogue commercial + merchandising		UK	2013	Fait écho à la campagne en UK	web + édition	non	Non	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux	Absent	Absent	lieux de vente	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	Non	Genre / sexe		Catalogue	The Local, "Sweden inspires UK on gender neutral toys" : http://www.thelocal.se/20130911/50164
DAM UNFPA (United Nations CE SNCF NPDC (Comité d'Établissement d'Établissement Méilissa)	Artiste musique Fondation Oranisatio Comité d'Établissement	Who you R	Clip vidéo musical et de prévention, sensibilisation	4min34	Palestine	26/03/2015		web	non	Oui, ST multiples	Au 19/01/2016, sur Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués		Double, modèle positif qui dénonce modèle négatif. Cultivés des auteurs féministes. Il Cheminots, dont l'héritage est celui du "farwest". Ils sont internets : réveille-Acteur contre les violences : musicien sur scène	Double, elle est à la fois celle qui est "seule" Chemonottes, victimes de sexisme, harcèlement	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle harcèlement au travail et sexisme	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=C2I11oI3xg
Nichols filme un membre du Antoine Chereau pour Randstad	Anonyme(s)	Brad kicking a dude out of the show! Just another reason I'm proud C'est parce que je suis une femme que je suis moins bavée ou un #ItsMensTurn ("C'est à leur tour" [aux hommes] d'agir en Zizi et zezette ou en VO « Snoppen och snippan » (dessin animé "La chanson des règles" ou en VO "Mensläten" (dip musical ado)	Extrait concert de musique	1min10	USA	15/08/2015		web + concert	Oui, RP en France	Oui, ST en anglais NSP	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité DDG par RIDICULARISATION du rapport genre ou comportement masculin DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Violences : musicien sur scène Aeresseur : un homme DDG par RIDICULARISATION du rapport genre ou comportement masculin	Victime de violence A l'initiative de la campagne. Absente, représentati on de la vulve	spectateurs	Violences, inégalités, discriminations	Aggression physique	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube et la chaîne du groupe : https://www.youtube.com/watch?v=e60RiXa8vK8
hommes anonymes iraniens	Anonyme(s)	Hashtag + photographie participative			Iran	2015	"À la suite de la décision d'interdiction"	web	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Sexiste, discriminant, tenant des propos souvent absurdes	Victimes de discriminations ou inégalités	collaborateurs	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	NON	Genre / sexe	Non	Non	site du Bdiste : http://www.antoinechereau.fr/les-planches-lies-a-l-egalite-professionnelle-femmes-hommes-RP
Barnkanalen	Entreprise média publique	en VO « Snoppen och snippan » (dessin animé "La chanson des règles" ou en VO "Mensläten" (dip musical ado)	court-métrage de prévention	1min07	Suède	2015		web + TV	Oui, RP en France	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genre ou comportement masculin	ludique	Absent, représentation du pénis	Victime de violence	enfants filles et garçons	Inégalités	Education enfant	NON	Genre / sexe	Non	Non	Sur sanscompromis : https://sanscompromisféministe.wordpress.com/2015/10/17/une-video-educative-sur-le-genre-les-deux-clips-et-rp-cnews
L.E.J Leila Sy	Artiste musique et DA/REALISATION Prof. fe, chercheur. e et militant.e	La dalle	Clip vidéo musical	3min26	France	11-déc-15	date web, interprétation ou du morceau	web + TV	Oui	Oui, ST multiples	15M vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ironique	Agresseurs, les voix des chanteuses sont les dires des hommes. prendre le	Objet du désir, agressions des auteurs.	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Agresion, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	NON	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=Rak8HlQMPA8
Acclimatrix	Réalisateur pour Zero Macho	Don't be that dude: Handy tips for the male academic	Article billet de blog		Plusieurs pays : USA, France	26/09/2013		web	Oui	Oui, ST multiples	Sur le site original tenue, che vrété sur Vimeo sur la chaîne de art sur Vimeo, 31 000 vues	DDG par incitation et implication à réagir des hommes DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Universitaires, conscients mais sexistes	Victimes	hommes universitaires leur comportement	Violences, inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle représentation	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Article sur Tenure she wrote : https://tenureshewrote.wordpress.com/2013/09/26/dont-be-that-dude-handytips-for-the-male-academic/
Frédérique Pollet Rouyer	Artiste photographie	L'homme enceint/Pregnant man : Patrick Jean photoarabité par	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min09	France / Belgique	07/11/2015	Autour du 25 novembre III CVE	web + ?	Oui	NON		DDG par incitation et implication à réagir des hommes	polémique	clients de la prostitution, aux discours sexiste, violent. raciste	Absente, victime de violences, personnes Absente, mais visuellement présente	hommes et femmes clients de la prostitution	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	INTERSECTION femmes racialisées +	Genre / sexe	Non	Oui, texte repris de forum	Vidéo sur la chaîne Black Moon Production : https://vimeo.com/78841327 Cite internet de Zero Macho : http://www.zero-macho.com/2015/11/07/le-clip-cho-c-de-la-norvege-nous-sensibiliser-les-norvegiens/
Madonna Badger (fondatrice de l'agence) Madonna Badger (fondatrice de l'agence)	Agence de communication	I stand up #WomenNotObject	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min41	USA	2016	Autour du 8 mars JIDF	web	Oui, s	Oui	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Absent, puis se lève contre ces violences pour les femmes	Objet des injonctions à la beauté, au	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	NON	Genre / sexe	Non	Non	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.fr/2016/03/11/campagne-anti-objectivation-women-not-object/
	Agence de communication	We Are #WomenNotObjects	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min21	USA	11/01/2016	Autour du 25 novembre III CVE	web	Oui, s	Oui, RP + ST	10 jours après sa diffusion sur	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique sérieux	absent, interpellé	Objetisé dans la pub, des femmes prononcent	homme (message de fin : "don't talk to me	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	Non	Genre / sexe	Oui, les publicités	Non	Vidéo sur YouTube diffusé par le # : https://www.youtube.com/watch?v=5J31AT7w1qo Article du HuffPo : http://www.huffingtonpost.fr/2016/03/11/campagne-anti-objectivation-women-not-object/

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Pos. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	tylo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
Aimee Davis	Comédien. ne.s., réalisateur. trice	Becoming the FEMALE Tony Tournut: Sexperiment #22	court-métrage + photo	0min0	Canada	31/10/2015		web	Oui, RP en France	Oui, RP en France	14 509 vues sur YouTube et la	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	objectisé, nu, lassif, sexualisé	Objetisée, objetisante	Adultes	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	NON	Genre / sexe	Oui, les photos de Tonvoui,	Non	Vidéo sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=raRyIne2HA Article sur la Huff Po :
Aimee Davis	Comédien. ne.s., réalisateur. trice	Becoming the FEMALE Dans Bilzerian : Sexperimentation	court-métrage + photo	7min37	Canada	25/09/2015		web	Non	NSP	367 961 vues sur YouTube et la	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	objectisé, nu, lassif, sexualisé	Objetisée, objetisante	Adultes	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	NON	Genre / sexe	les photos de Dan	Non	Vidéo sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=ITSLB0MEQ
Insolente veggie (pseudonyme pour Rosa)	Bloggeuse	Harcèlement de rue moi aussi	BD		France	13/06/2014	(date du billet mais son auteure continue)	web	oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENSENEMENT de la culpabilité	ludique satirique	Agresseur	Victime, actrice dans sa défense	hommes, les conseils (répétition et ton absurde)	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	non	L'auteure explique que les histoires	La BD sur le blog de l'artiste : http://www.insolente-veggie.com/harcèlement-de-rue-moi-also/ Tumblr : http://still-notaskingforit.tumblr.com/about
Rory Banwell	Artiste photographe	Still Not Asking For It (or Blame the Raists not the	Photographies d'art		Australie	2014	"Banwell told HuffPost that the non-	web + exposition ?	non	Oui, RP	Sur FB, 2291 personnes aiment la	DDG par déroulement des assignations	sérieux	engagé contre le sexisme et le viol	Engagées contre le sexisme et le viol couple	femmes hommes société	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, sexisme	NON	Genre / sexe	Non	Non	HuffPo : http://www.huffingtonpost.com/entry/straight-celebrities-pose-as-gay-couples-le-5c6f924e7879704f0 Sur le HuffPo : http://www.huffingtonpost.fr/2016/01/25/video-trans-cam-clash-insultes-romes
Olivier Ciappa, en lien avec Aids et	Artiste photographe	couples imaginaires	Photographies d'art + vidéo		France	2016	"Ciappa found inspiration for the	web + exposition	oui	Oui, festival	Pas de mesure	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'ETERONORMATIVITE	sérieux	couple homosexuel, personnalités connu	lesbiens, personnalités es connu	femmes hommes société	Inégalités, Discriminations	HOMO-LESBOPHOBIE	NON	Genre / sexualité	Non	Non	Sur le HuffPo : http://www.huffingtonpost.fr/2016/01/25/video-trans-cam-clash-insultes-romes
Baptiste Etchegaray et France 4	Entreprise média publique	Cam Clash Ils insultent une trans	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	9min10	France	2016		web	oui	Non	800 000 vues YouTube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENSENEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Complices de l'expérience, agresseurs	Intervient pour défendre la personne	femmes hommes société	Violences, inégalités, discriminations	Transphobie	INTERSECTION personnes trans	Genre / trans	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=bnBg8BkmQw Sur le journaliste et la diffusion de
Baptiste Etchegaray et France 4	Entreprise média publique	Cam Clash Il maltraite sa femme	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	6min4	France	2015		web	oui	Non	2M vues YouTube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENSENEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Complices de l'expérience, agresseurs	Victimes de violence	femmes hommes société	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale physique	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=bnBg8BkmQw Sur le journaliste et la diffusion de
Georgette Sand	Association	L'Homme féministe	Affiche hypertexte		France	2016		web + exposition (Paris 10e)	oui	Non	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux polémique	Modèle, dans le sens du féminisme, féministe	Absente	femmes hommes société	Inégalités	Sexisme	MASCULINITES	Genre / sexe	Oui, les publicités de Oui,	Non	Sur Terra Femina : http://www.femina.ch/societe/new-s-societe/georgette-sand-lhomme-feministe.commane.parfum Sur FB : https://www.facebook.com/media/set?set=a.356440697813664.1073741824.388466926170758483 Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=OFF-SmDmV Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=7a34Vh3YUc Sur la page AJ video : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.407570359384477/678943450582119/?vtn=3&theater Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
ONU Femmes, campagne He For She	Organisation internationale	Equality matters!	Affiche		USA	2015	issu de HeForShe et adaptation d'une des	web + affichage université	non	Non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux	Soumis aux injonctions générées sur le masculin. Photographié en portrait	Photographié en portrait, soumise aux	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Injonctions aux femmes:	NON	Genre / sexe	Non	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/media/set?set=a.356440697813664.1073741824.388466926170758483 Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=OFF-SmDmV Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=7a34Vh3YUc Sur la page AJ video : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.407570359384477/678943450582119/?vtn=3&theater Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
Buzzfeed	Entreprise média privé pure plaver	If Men Got Insulted Like Women	Courte vidéo divertissement	1min11	USA	26/12/2015		web	non	NSP	Sur Youtube : 547259 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique ironique	Soumis aux injonctions générées féminines	Celles qui soutiennent les injonctions	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Injonctions aux femmes:	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=OFF-SmDmV Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=7a34Vh3YUc Sur la page AJ video : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.407570359384477/678943450582119/?vtn=3&theater Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
Buzzfeed Yellow	Entreprise média privé pure plaver	If Men in Film were treated like women	Courte vidéo divertissement	2min18	USA	16/07/2015		web	non	NSP	Sur Youtube : 999 000 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique ironique	Discriminé dans le monde cinématographique	et celles qui Action punk et paillette contre les agresseurs	femmes hommes	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle harcèlement au travail et sexisme	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=OFF-SmDmV Sur Youtube, avec sous-titre en anglais : https://www.youtube.com/watch?v=7a34Vh3YUc Sur la page AJ video : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.407570359384477/678943450582119/?vtn=3&theater Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
Las hijas de Violencia (les filles de la violence) Martine Zoer pour l'entreprise Quirkie Kids	Association	Sixista punk	Action de rue femmes + support	1min29	Mexique	27/01/2016		web + in situ rue	non	Oui, ST multiples	La vidéo de présentation en sur A1	DDG par action directe en milieu politique masculin	polémique	Agresseurs	Princesse, barbie, popstar, enfant, ados	femmes hommes parents	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
Arte et Cécile Denjean	Entreprise (vêtement)	#still a boy	Hashtag campagne + photographie + Tshirt		USA	2014		web	Oui, RP en France	NSP	Pas de mesure	DDG par déroulement des assignations	sérieux	Petit garçon qui joue	Absente	femmes hommes parents	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	NON	Genre / sexe	NON	Non	Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/mom-combats-gender-steroids-with-the-liga
Arte et Cécile Denjean	Réalisateur. trice	Princesse, pop star et Girl power	Film long-métrage documentaire	54min30 et 11min20	Allemagne	04-oct-14	1ere diffusion	web + TV (Arte)	Oui	Oui (chaîne binational)	6000 vue Dailymotion	DDG par déroulement des assignations	sérieux, ironique	Quasi absent	Princesse, barbie, popstar, enfant, ados	femmes hommes public de la chaîne Arte	Violences, inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	INTERSECTION femmes racialisées	Genre / sexe	NON	Commentaires sur nombreux	Sur Dailymotion : https://www.dailymotion.com/video/x6fd211 Site internet artiste : http://www.dinagoldstein.com/
Dina Goldstein	Artiste photographe	Fallen princess	Photographies d'art		Israël	2007-2009		web + exposition	Oui, images mont	Oui	Pas de mesure	DDG par déroulement des assignations	sérieux polémique	Prince charmant devant la TV, hommes dans un bar	Princesses dans la vie réelle et contemporaines	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes	NON	Genre / sexe	Princesse	Non	Site internet artiste : http://www.dinagoldstein.com/
Dina Goldstein	Artiste photographe	In the dollhouse	Photographies d'art		Israël	2012		web + exposition	Oui, images mont	Oui	Pas de mesure	DDG par déroulement des assignations	polémique	Ken, Marié de force à Barbie, se découvre homosexuel	représentation de la beauté, fait Ex de la TV réalité	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes	MASCULINITES	Genre / sexe / sexualité	Barbie et Non	Non	Site internet artiste : http://www.dinagoldstein.com/
Jennifer L. Pozner adaptation du livre écrit	Prof. fe, chercheur. e et militant.e	Reality Rehab	web-série	entre 2min30 et 5min par	USA	mai-11		web	non	non	entre 2000 et 75000 vues sur YouTube	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	satirique	Ex de la TV réalité : le crétin, le gangster,		femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes et autres	INTERSECTION femmes racialisées noires	Genre / sexe	Oui, les émissions de TV	Non	Sur Arte (à la min 31) : https://www.dailymotion.com/video/x6fd211 Sur la chaîne RealityBitesBackBook

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, dis., partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénotées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Ouvrage de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
The laws revu	étudiant.e.s	Robin Thicke - Blurred Lines [Feminist Parody] "Defined Lines" Robin Thicke	Clip vidéo musical hypertexte	3min40	USA	30-août-13	Peu de temps après la sortie de la VO Robin	web	non	NSP	Sur la chaîne The Auckland Law Bureau	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	Satirique	objectifs, nu, lassif, sexualisé	Agresseuses / dominantes	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, harcèlement + Objectisation et sexualisation des	NON	Genre / sexe	Oui, la musique	Non	Sur la chaîne The Auckland University Law Review : https://www.youtube.com/watch?v=3C7v4101D04
Mod Carousel	Artiste, troupe boylesque	"Blurred Lines" Sexy Boys Parody by Mod Carousel	Clip vidéo musical hypertexte	4min26	USA	21/07/2013	Peu de temps après la sortie de la VO Robin	web	non	Oui	Sur la chaîne de Mod Carousel - sur la chaîne de Mod Carousel	DDG par détournement des assignations DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	ludique	Dénudés, féminins, spectre de masculinité queer, objectivé chanteur rock du genre "les inconnus", fier de leur "bite", qu'ils violent partout et v pensent lascarads qui s'embrouillent puis se roulent une pelle dans le "clash"	Dominatrices, spectre de féminin et masculin Quasi-absente, veut chanter une	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	INTERSECTION personnes trans	Genre / sexualité	Oui, la musique	Non	Sur la chaîne de Mod Carousel : https://www.youtube.com/watch?v=TKfwCjgid0g Vue par Arte reportage vers 45 min - Sur Youtube et la chaîne officielle : https://www.youtube.com/watch?v=V2fVwoaeShU Sur leur page FB (le 7 décembre) Sur Youtube et la chaîne officielle : https://www.youtube.com/watch?v=5rJVtUAh7g	
Yes	Comédien.ne.s	Ma bite	Clip vidéo musical hypertexte	1min58	France	04-déc-15		web	oui	NSP	315 339 vues sur YouTube et la chaîne YouTube		satirique	"les inconnus", fier de leur "bite", qu'ils violent partout et v pensent lascarads qui s'embrouillent puis se roulent une pelle dans le "clash"	absente, veut chanter une	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Discriminations, représentation de soi	MASCULINITES	Genre / sexe	Non	Non	Sur Youtube et la chaîne officielle : https://www.youtube.com/watch?v=5rJVtUAh7g
Yes	Comédien.ne.s	Clash	Courte vidéo divertissement	3min06	France	28-mai-14		web	oui	Non	Sur YouTube et la chaîne YouTube	DDG par détournement des assignations						Homophobie	MASCULINITES	Genre / sexe / sexualité	non	Non	Vidéo Youtube sur la chaîne officielle : https://www.youtube.com/watch?v=5rJVtUAh7g
Le Monde à l'envers	Comédien.ne.s créateur.trice.s	Le Monde à l'Envers - Confessions Intimes (Parodie)	web-série	8min46	France	14-janv-12		web	oui	non	Sur Youtube page officielle	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique ludique	homme battu, humilié, dominé	Compagne violente	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	oui, confessions intimes	Non	Vidéo Youtube sur la chaîne officielle : https://www.youtube.com/watch?v=B4m7C9aMA
Paye ta schnek et Féministes par	Militant.e.s	Contre la suppression de l'article 14	Affiche		France	06-févr-16	suppression par les sénateurs de l'article 14	web + affichage	oui	oui, ST multiples	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	sénateur qui ne vit pas le harcèlement, harceleur à qui l'on dit que "tout est permis" /		sénateurs opinion publique	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement et politique	Non	Genre / sexe	Non pour les affiches / Oui	Art. 14	Série des affiches (téléchargées) : https://www.docdroit.net/xLM153u/ https://www.completelaw.com/parodie-art-14.html Détournement de la pub de l'état : face au harcèlement attendons pour réagir ? : https://www.facebook.com/payetashnektumblr
Sophie Védrine	étudiant.e.s	Parodie "Face au harcèlement attendons pour réagir" Témoignages de harcèlement sexiste dans l'espace public	Affiche hypertexte + pétition		France	08-juil-05	Mobilisation contre le rejet de l'art 14 visant à	web	oui	non	65000 signatures	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux ironique	Agresseurs, sénateurs	Victimes de harcèlement	opinion public sénateurs	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement et politique	Non	Genre / sexe	Oui, campagne national	Non	Sur le Tumblr : http://payetashnektumblr.com/ A relire absolument : http://www.lesinrocks.com/2016/06/Surl'Express http://www.lexpress.fr/actualite/societe/harcèlement-de-rue-ca-vous-choque-de-le-entendre-imaginer
Paye Ta Shnek Anaïs Bourdet, créatrice et	Militant.e.s	Témoignages de harcèlement sexiste dans l'espace public	Tumblr témoignages		France	2012-2019	de août 2012 à juillet 2019	web (Tumblr)	oui	NSP	227 000 j'aime sur le Tumblr	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseurs	Victime, qui exprime la situation violente et	opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	INTERSECTION femmes lesbiennes + femmes	Genre / sexualité	Non	Oui, les témoignages qui	Article et vidéo sur le Huff Po US : http://www.huffingtonpost.com/entry/asian-women-take-on-white-male-racism-in-role-reversing
Lille sans relou	Association	Et maintenant, on fait quoi ?	Spot de prévention, sensibilisation	47sec	France	2015		web + ?	oui	Non	84 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseurs, victimes	Victimes	opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement, sexisme	MASCULINITES	Genre / sexualité	Non	Non	Sur les Inrocks : http://www.slate.fr/story/113991/parite-femmes-gouvernement
Anna Akana	Comédien.ne.s, réalisatrice	Racist Sexist Improv Class	court-métrage	3min08	USA	04/02/2016		web	non	NSP	1 246 000 vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, INTERSECTIONNEL	satirique ironique	Victimes des stéréotypes médiatique sur les hommes blancs (foote).	Femmes asiatiques norme de ce groupe Femmes-dichés dans les publicités au Japon	hommes femmes particuliers communiquant, publicitaire Enfants filles et garçons école élémentaire	Violences, inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes et interactionnels Objectisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	INTERSECTION femmes racialisées asiatiques	Genre / sexe / race	Non	Non	Article et vidéo sur le Huff Po US : http://www.huffingtonpost.com/entry/asian-women-take-on-white-male-racism-in-role-reversing
Communication & entreprise Réseau	Association professionnelle	No more clichés	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min14	France	2016		web + ?	oui	NSP	228 000 vues Youtube	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique sérieux	Quasi absent, les maris qui se font servir	Victimes d'inégalités, discriminations, n'ont pas accès à l'éducation, ...	opinion public	Inégalité		Non	Genre / sexe	Oui, extraits de publicité	Non	Qu'est ce que Enseigner avec TV5 Monde ? : http://enseigner.tv5monde.com/file/14782842012164/24me-28-theater
TV5 Monde	Entreprise média publique	Inégalités femmes/hommes : détourner pour	Affiche		France	2013		web	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ironique	Victimes d'inégalités, discriminations, n'ont pas accès à l'éducation, ...	Dirigeantes, ne font pas les tâches ménagères.	opinion public Enfants filles école élémentaire	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales + Politique	Non	Genre / sexe	Oui, les statistiques	Non	Sur FB AJ vidéo : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.407570359384477/67929242012164/24me-28-theater
Radio Free Europe / Radio Liberty Julia Kuntzle pour ce "projet de reportage et	Entreprise privée à but non lucratif	Bacha Bazi	Courte vidéo documentaire	3min17 1min11	Afghanistan	janv-16		web radio	non	Oui, RP	Sur AJ vidéo FB : 1 019 940 vues en NSP	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux	violateur et kidnapper victime de violences sexuelles	Absente	femmes hommes	Violences, inégalité genrées JEUNES	Agression, violence sexuelle, domination	MASCULINITES	Genre / sexualité	Non	Non	Info globale sur TV5 Monde + 8 portraits : http://information.tv5monde.com/tarjanne/marshamirchbilaf Lien article et vidéo : http://positivr.fr/je-suis-le-machisme-ordinaire-court-metrage-fabrica-mulliat-nikon-film-factual/
Fabrice Roulli	Artiste photographe	Macho Mouchkil	Photographies d'art + témoignages		Maroc	2016		web	oui	oui		DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux	Subi les injonctions de genre, prise de position en faveur des femmes	Subi les injonctions, inégalités liées au Jeune fille	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence sexuelle, machisme, culpabilisation des victimes	MASCULINITES	Genre / sexualité	Non	Oui, les témoignage sur	Sur FB, depuis Les eFRONTÉ-es : https://www.facebook.com/efFRONTees/posts/991172377665308
Fabrice Roulli	Réalisateur.trice	Je suis le machisme ordinaire	court-métrage	2min20	France	2016		web + festival	oui	oui, ST en anglais	NSP	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	sérieux	Jeune homme à l'école, agresseur, son père qui le défend, le prof qui réagit positivement	Jeune fille agressée, sa mère qui la défend. la	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations		Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur son Tumblr (CF septembre 2015 2 illustrations gif) : http://cecile-dormeau.tumblr.com/post/119107209480
Claiches	Association	Campagne d'affichage nationale contre le harcèlement	Affiche		France	2016		web + affichage	oui	Non	NSP	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVÈRSEMENT de la culpabilité	ironique sérieux	Harceleurs	Victime de violence		Violences, inégalité, discriminations	Harcèlement sexuel, culpabilisation victime	Non	Genre / sexe	Non	Oui, reprise de maximes	Sur son Tumblr (CF septembre 2015 2 illustrations gif) : http://cecile-dormeau.tumblr.com/post/119107209480
Cécile Dormeau	Artiste dessinateur.trice	animations gifs (perso)	Visuels, image commentée		France	2015		web + ?	oui	Oui, festival	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	humoristique, satirique	Agresseur	Victime qui contre-attaque	femmes hommes	Violences, inégalité, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur son Tumblr (CF septembre 2015 2 illustrations gif) : http://cecile-dormeau.tumblr.com/post/119107209480

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
Secrétariat du gouvernement du Now This NT and Huff Po 5 activités transgenre	Organisation / Institution publique	"Empieza ahora, firma el pacto ! #NosotrosPorEllas	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min11	Mexique	2016		web + ?	non	Non	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Positif, rôle de père et de mari	Activités professionnelles, loisirs transgressa	hommes	Inégalités	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Fb : https://www.facebook.com/gobmx/videos/vb.695267943936892/775837823545662/?type=2&theater
	Entreprise média privé pure player	We need more Trans representation in Media	Courte vidéo documentaire / information	2min10	UK	2016		web	non	NSP	Pas de mesure	DDG par exposition du trouble de la catégorisation	sérieux			opinion public	Inégalités	Trans représentation	INTERSECTION personnes trans	Genre / Trans	non	Les exemples de représent	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.co.uk/2016/02/23/we-need-more-trans-representation-in-the-
Ariel	Entreprise grande distribution	"Dads #shareTheLoad"	Spot commercial et social, version longue	2min	Inde	2016		web + TV	Oui, s	Oui, ST en anglais	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Grand-père et son petit fils, le grand père porte un regard méta sur la situation. le mari se fait	Femme active qui doit gérer aussi sa	femmes hommes	Inégalités	Inégalité tâche domestique	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Fb : https://www.facebook.com/sheryl/videos/vb.717545176/10156510941810177/?type=2&theater
Colin Stokes	Anonyme(s)	Comment les films nous enseignent la virilité	vidéo Tedx	2min51	USA	2012		web + ?	Oui, s	Oui, ST multiples (37 langues)	5 000 000 vues Ted	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Père qui parle des représentations dans la production de film		femmes hommes	Inégalités	Masculinité	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur Ted : www.tedx.com/talks/colin_stokes_how_movies_teach_manhood?language=fr
des féministes connues	Militant.e.s	25 famous quotes that will make you even prouder to be a feminist	Article		USA	2014		web	non	NSP	Pas de mesure	DDG par déroutement des assignations	sérieux	Oppresseur, homme point de vue neutre, garçon, homme pour l'égalité	Femmes auteures, ... féministes. Des	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Féminisme	Non	Genre / sexe	non	oui, reprise de célèbres	Article encore lisible ici sur BuzzFeed : https://www.buzzfeed.com/juliapugarche/25-famous-quotes-that-will-make-you-even-prouder-to-be-a-feminist
Demetra Gregorakis	Artiste Poète, écrivaine et actrice	A love letter to men : i am a women, not a thing	Poème		USA	2016		web	non	Oui, RP	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Interlocuteur	Enonciatrice	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/demetra-gregorakis/a-love-letter-to-men_i-am-a-woman-not-a-thing
AVFT Association européenne contre les	Association	Toute ressemblance avec des stratégies de défense réelles Salon de Genève : si les hommes aussi étaient des objets sexuels	Article billet d'humeur		France	02-mars-16		web	oui	Non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique satirique	Victime de harcèlement, Macron, alors ministre de l'Economie. avocat en	Agresseur, avocate en faveur de l'accusée	hommes femmes personnalités politique et	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement sexuel, justice, culpabilisation des victimes, décriminalisation des	Non	Genre / sexe	Non	oui, détournement d'une affiche	Sur le site de l'AVFT : http://www.avft.org/2016/03/02/toute-ressemblance-avec-des-strategies-de-defense-reelles-salon-de-geneve-si-les-hommes-aussi-etaient-des-objets-sexuels
Osez le femir	Association		Affiche hypertexte		France	mars-16		web	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	satirique	Absente	Objetisé	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	Non	Genre / sexe	Non	oui, bannière de l'automobile de l'Utilisateur de l'objet Google	Sur la page FB de Osez le féminisme 25 : https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=7891752311462	
Bonjo eyes films, idée de Luca Cortesiano gouvernement de l'Ontario	Agence de production /réalisation de film	"Woman's Day #throughglass"	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min26	UK	mars-14	Réalisé à l'occasion de la journée internationale autour de la journée internationale	web + ?	Oui, images mont	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur	Victime	hommes femmes opinion publique	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale physique	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur spion : http://www.spion.com/journee-femme-google-glass-la-cite-official
	Organisation / Institution publique	#WhoWillYouHelp #qui aiderez-vous ?	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	Canada	mars-15		web + ?	Oui	Oui	7 000 000 selon site en 1 semaine 1 677 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseurs, qui s'adressent à la caméra pendant l'acte	Victime	hommes femmes témoins	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=opPb2E3bkoo
Liam Engle	acteur, réalisateur, scénariste	Mecs Meufs	court-métrage	3min21	France	06-mars-16		web + ?	Oui	Oui, ST en anglais	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	ludique ironique	Initialement hommes lourds ou hommes se plaignant des rôles dans la draue. ouis	Victime, agresseuses, amoureuses	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	MASCULINITE HETEROSEXUALITE	Genre / sexe / sexualité	non	Non	Sur le Nouvel Obs : http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1494014-video-du-soir-drague-videos-qui-seront-les-les-femmes	
Démotivateur	Entreprise média privé pure player	Voilà ce qui se passerait si on parlait aux hommes de la Pour le 8 mars, j'ai offert des fleurs à ma femme, et elle n'est toujours pas	Article infotainment		France	2016		web	oui	NSP	25 723 partages	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	satirique	Objetisé, soumis à des injonctions féminines	Absente	hommes femmes	Inégalités	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	oui, "écrit par des gens" et journée internationale	Sur Démotivateur : http://www.demotivateur.fr/article-buzz/34-chose-que-les-hommes-ne-voient-faire-pour-les-entrepreneurs
Le Gorafi	Entreprise média privé pure player		Article de presse FAUX		France	08/03/2016	journée internationale des droits des femmes Autour de la JDF 8 mars	web (sur Le Gorafi)	oui	non	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique-ironique	Conjoint, qui arrête de "dragner sa meilleure amie" ou offre "une casserole" et se plaint	Absente, compagne ingrate des "efforts" de	Audience du Gorafi, femme et homme	Inégalités	Masculinité	MASCULINITES	Genre / sexe	non	internationale des	Sur Madame Le Gorafi : http://madame.legorafi.fr/2016/03/08/pour-le-8-mars-jai-offert-des-fleurs-a-ma-femme-et-elle-net
Sarah Constantin et Elvire Duvelle-	Militant.e.s	Suce mon clit pour la Saint Valentin	Clip vidéo musical hypertexte	3min35	France	08-mars-16		web	oui	NSP	293 000 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	satirique sérieux	Objetisé	Dominantes	hommes jeunes industrie	Violences, inégalités, discriminations	Continuum transversales + Culture du viol + Discrimination +	INTERSECTION femmes racialisées noires	Genre / sexe	Oui, vidéo de Orelsan.	Non	Sur Sans compromis féministe : https://sanscompromisfeministe.wordpress.com/2016/03/09/leux-femmes-remettent-en-cause
Blue seats studios	Agence de production /réalisation de film	Tea Consent	court-métrage de sensibilisation animé	2min50	Rhode Isl	2015		web + ?	oui	Oui	7 574 000 vues Youtube	DDG par SUBSTITUTION	ludique	Agresseur, victime	Victime, agresseuse	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Consentement	NON	Genre / sexe	Non	analogie du consentement	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=0Obel5IGIT8
Siavash Zohoori et Victor Rios	étudiant.e.s	Why do mass shooting happen ?	Courte vidéo documentaire	5min59	USA Californi	2016		web	non	NSP	15 000 vues Youtube	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Auteur de violence, être viril, déconstruire la virilité, victimes	Victimes	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Masculinité	MASCULINITES	Genre / sexe	Non	attaque C	Sur Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/masculinity-campus-violence
Laurence Arné	Comédien.e.s créateur.trice.s	Filles d'aujourd'hui, Ann De Benef, 40 ans, "Executive	série (épisode)	4min01	France	20/02/2016		web + TV (Canal +)	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	humoristique	Homme au foyer	Femme d'affaire caricaturée	hommes femmes audience Canal +	Inégalités	Place et pouvoir des femmes	NON	Genre / sexe	non	TedX	Sur Canal + : http://www.canalplus.fr/c-divertissement/pid7908-c-filles-d-aujourd-hui.html?pid=1364315

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
Jade Mendouga puis certaines	Anonyme(s)	#sile noirs parlaient comme les blancs	Hashtag		France	févr-16		web	oui	NSP	NSP	DDG par INVERSION DU GENRE, du RACISME	ludique polémique			tout public	Violences, inégalités, discriminations	Racisme	RACISME	Genre / race	non	Oui, détournement de propos	Sur Twitter : voir le hashtag Sur Lebonbon : voir le hashtag http://www.lebonbon.fr/actu/siles-noirs-parlaient-comme-les-blancs Sur Twitter : voir le hashtag
anonymes	Anonyme(s)	#siles hommes parlaient comme les hétéros	Hashtag		France	févr-16		web	oui	NSP	NSP	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'HETERONORMATIVITE	ludique polémique			tout public	Violences, inégalités, discriminations	HOMO-LESBOPHOBIE	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexualité	non	Oui, détournement de propos	Sur Twitter : voir le hashtag
anonymes	Anonyme(s)	#siles femmes parlaient comme les hommes	Hashtag		France	févr-16		web	oui	NSP	NSP	DDG par INVERSION DU GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique polémique	Victime	Agresses	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Oui, détournement de propos	Sur Twitter : voir le hashtag Pour la chronologie de ces trois hashtags : https://www.lebonbon.fr/actu/siles-femmes-parlaient-comme-les-hommes Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=36WUKSf19M
Etat de Québec	Organisation / Institution publique	Pub - Violence conjugale QC	Spot de prévention, sensibilisation	30sec	Québec	nov-10	Autour du 25 novembre	web + ?	oui	NSP	57 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur, policier qui se lève à la place de la victime	Victime	femmes victimes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=36WUKSf19M
Refuge	Association	Home Sweet Home - Domestic Violence - The Crocket Messieurs Des voix	Clip vidéo musical et de prévention, sensibilisation	4min43	UK	nov-13	Autour du 25 novembre	web + ?	Oui, images mont	NSP	255 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur, policier qui arrête l'auteur	Victime, amie témoin, policière	femmes victimes témoins	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=LgKvPOwB5XU
Catherine Cabrole	Artiste photographe	d'hommes sur des blessures de femmes	Lecture événementielle		France	nov-14	Autour du 25 novembre	web + in situ Université Sorbonne	oui	non	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Auteurs de violence, alliés à la cause, des personnalités connus lisent les témoignages	Victimes de violence	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle + conjugale	Non	Genre / sexe	non	Oui, lectures de témoignage	Sur Madame Le Figaro : http://madame.lefigaro.fr/societe/blessures-de-femmes-dans-la-voix-abbas-mac-2011-11-07724 Sur L'Orient le jour : http://www.lorientlejour.com/article/958292/le-mariage-de-la-honte-a-la-corniche.html
Léo Burnett pour Kafa	Association Agence de communication	Liban : Le mariage de la honte sur la Corniche	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	2min07	Liban	2015		web	oui	Oui, RP	3 841 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Enfant mariée, femmes réaissant à	Enfant mariée, femmes réaissant à	autorités poli	Violences, inégalités, discriminations	Mariage forcé	Non	Genre / sexe	non	Législation, Oui, détournement de propos	Sur L'Orient le jour : http://www.lorientlejour.com/article/958292/le-mariage-de-la-honte-a-la-corniche.html Sur Stratégies : http://www.strategies.fr/actualites/marques/1028643W/une-campagne-anti-racisme-contre-la-racisme.html
Pour : Licra, Mrap, Ligue des droits de l'homme.	Association Agence de communication	"Debout contre le racisme" Je suis de la couleur de ce que j'on persécuté "Shane et Maggie", série de photos de violences	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	France	nov-15	"Alors que François Hollande a déclaré sa détermination	web + TV	oui	NSP	61 000 vue Youtube (page SOS Racisme)	DDG par INVERSION DU GENRE, du RACISME	sérieux	victimes de racisme, xénophobie	Victime de racisme, xénophobie	tout public	Violences, inégalités, discriminations RACISME	Racisme	RACISME	Genre / race	non	Législation, Oui, détournement de propos	Sur France Inter : https://www.franceinter.fr/societe/en-quatre-murs-la-violence-domestique Sur Fb page de Idiatimes : https://www.facebook.com/video.php?v=885630071488960&fref=ifv CNews : https://www.cnews.fr/divertissement/2017-07-03/video-quand-une-femme-sev-ait-comblat-datre-
Sara Naomi L	Artiste photographe	"Shane et Maggie", série de photos de violences	Photographies d'art in situ		USA	2012		web + presse + expo	Oui, images mont	non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	compagnon, homme violent, homme avec enfant	Victime de violence	femmes opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	non	violence s sont capturée	Sur Facebook, sur la page paye ta schneck, un album qui s'appelle "les hommes parlent du harcèlement de rue"
Shiv Parkash (direction et édition) et étudiant	étudiant.e.s	Every religion protects women, protecting women is religion	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min23	Inde	2014		web + ?	non	NSP	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Agresseurs et hommes agissant pour protéger la victime	Victime de violence	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Genre / sexe	non	Non	Sur Fb page de Idiatimes : https://www.facebook.com/video.php?v=885630071488960&fref=ifv CNews : https://www.cnews.fr/divertissement/2017-07-03/video-quand-une-femme-sev-ait-comblat-datre-	
Neurosalus	Entreprise clinique	Are men going to help ? (première phrase de la vidéo)	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	0min4	Espagne	2017		web + ?	non	Oui, ST multiples	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Agresseurs, profite de la situation	Victime, proie	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum transversales + masculinités	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur Facebook, sur la page paye ta schneck, un album qui s'appelle "les hommes parlent du harcèlement de rue"
Paye ta shne	Militant.e.s	Les hommes parlent du harcèlement de rue	Tumblr témoignages		France	2017		web	oui	Non	Sur FB, 233 likes et 625 partages	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Témoigne des lectures du Tumblr PTS ou Projet Crocodile, d'expériences de	Absente, victime	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	MASCULINITES	Genre / sexe	Témoignage	Sur Facebook, sur la page paye ta schneck, un album qui s'appelle "les hommes parlent du harcèlement de rue"	
Project Consent	Association Agence de communication	Consent is simple. If it's not, yet, it's no.	Spot de prévention, sensibilisation (3)	20sec	Canada	mars-16		web + ?	Oui, images mont	NSP	Sur Youtube, une des vidéos	DDG par SUBSTITUTION	humoristique	Agresseur ou tente sa change, puis respecte le non consentement	Visée par l'agression ou la tentative	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Consentement	MASCULINITES	Genre / sexe	Non	Non	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/let-this-cheerful-dancing-vagina-teach-you-about
Humour Féministe (page FB tenue oas)	Militant.e.s	Félicitation !! Tu as gagné un point "Journée de la femme" avec ta Stop objectifying Young women. "If the media obiectified middle-	Visuels, image commentée		France	mars-16		web	oui	Non	Sur FB, page Humour Féministe	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique polémique	Eric Zemor, représentation du masculiniste, homme visé absent mais	Absente, celle qui distribue "un point Absente, mais visuellement présente	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, une photo de	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/HumourFeministe/posts/517070115138998 Info sur les pages FB ou blog tenue : http://aplus.com/a/sam-kalidi-objectify-men-instead-women-la-vidéo
Sam Kalidi	Comédien.e.s créateur.trice.s	Stop objectifying Young women. "If the media obiectified middle-	Clip vidéo musical hypertexte	50sec	USA LA	févr-16		web	Oui, images mont	Oui	Sur Twitter 3 600 vues, 137 l'aim	DDG par INVERSION DU GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	hommes d'âge moyen qui reproduit une publicité avec les performances de	Absente, mais visuellement présente	hommes femmes	Inégalités	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la oub	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Fb, vidéo 1 : https://www.facebook.com/FranceTV/videos/vb.179086202130933/1088084278076712/?type=2&theater
France TV	Entreprise média publique	Les remarques sexistes - France Télévisions casse les clichés !	Spot de prévention, sensibilisation (3)	50sec	France	mars-16		web + TV	oui	non	135 000 vue Youtube	DDG par INVERSION DU GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique ironique	Victime de remarques sexiste, inégalités dans les tâches ménagères, mais aussi homme qui	Agresseurs femmes exerçant un	public France TV opinion oubliée	Inégalités, Discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Huff Po US : http://www.huffingtonpost.com/entry/men-recite-sexist-things-women-how-to-deal-with-at
Agence TBW	Agence de communication	Take the lead	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min56	USA	mars-16		web + affichage	non	NSP	Pas de mesure (vidéo sponsorisé)	DDG par INVERSION DU GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux	sexiste et discriminante faites à des femmes dans le monde pro de la	Victimes	hommes	Inégalités, Discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Oui, ce que des internautes	Sur Huff Po US : http://www.huffingtonpost.com/entry/men-recite-sexist-things-women-how-to-deal-with-at

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
ANZ (sport pour ANZ : Australia and New	Entrepise (banque) Agence de communica	ANZ #Equalfutur	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	1min30	Australie	avr-16		web	non	NSP	FB 5900 vues, 1100 commentaires	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique satirique	Garçon payé plus que les filles pour la même tâche	Filles payées moins que garçon pour	hommes femmes	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/ANZAustralia/videos/vb.208091002641679/9640456270063727000-281theater Sur Youtube (version thai) : https://www.youtube.com/watch?v=4CfG056C0I8 version en français : Sur FB : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.107271878-1406561477006851467004 Sur Youtube, full episode 1 : https://www.youtube.com/watch?v=8NgvN9RJSg Sur les producteurs : Sur Au féminin : http://www.aufeminin.com/news-societe/ne-jugez-pas-une-femme-en-fonction-de-son-elle-entretiens-campagnes : http://www.terre-des-femmes.ch/fr/publications/materiel-campagnes/terre-masculinites les campagnes : http://www.terre-des-femmes.ch/fr/publications/materiel-campagnes/terre-masculinites Sur la page FB de Mademoiselle : https://www.facebook.com/madmoizelle/videos/vb.5832536599/10154062427766007000-281theater Sur la page FB de Yes Vous Aime : https://www.facebook.com/yesyoes.guys/videos/vb.766312786753184/1076148680100717000-281theater Sur la page FB de l'artiste : https://www.facebook.com/373785262591/videos/vb.373785262591/1015245614682507000-281theater Sur la page FB de l'empêcheuse : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.107271878-1406561477006851467004 Sur la page FB de make the link : https://www.facebook.com/makethelink/photos/a.1645385519065684.107271878-1406561477006851467004 Sur GD mag : http://www.gdmagazine.fr/sexualite/articles/aprs-le-slut-shaming-le-manchamio/2820 Sur Madame Le Figaro : http://madame.lefigaro.fr/societe/filles-poilues-garcons-epiles-lavneriens-incolite-étudiants Sur Mademoiselle : http://www.madmoizelle.com/he-mademoiselle-film-animation-pema Sur Forever mom : http://www.forevermom.com/thismoms-letter-to-her-sons-about-porn-is-something-all-our-boys-need-to Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=BXI0mEKeE4&feature=youtu.be
Mc Donald	Entrepise (fast food)	Mc Café	Spot commercial et social, version longue	1min30	Taiwan	mars-16	Autour de la JIDF 8 mars	web + ?	oui	NSP	V sous-titrée anglais 776 mm	DDG par exposition du trouble de la catégorisation	sérieux	Père et fils au McCafé, le fils annonce son homosexualité, le père "l'accepte"	absente	clients / proctests McCafé personnes	Homophobie	Homophobie	Genre / sexualité	non	Non		
L'empêcheuse de tourner en rond (reoris)	Militant.e.s	Si les personnages masculins posaient comme les féminins	Visuels, image commentée		France	mars-16	Autour de la JIDF 8 mars	web	oui	NSP	Sur FB page L'empêché avec 373	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux	satirique	Pose selon les modèles féminins	Pose selon les modèles masculins	femmes hommes	Inégalités	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	Non	Genre / sexe	oui, image de comics	Non	
Y films	Agence de production /réalisation de film	Man's World	web-série	6min3	Inde	2015	"The series supports Goal 5 of the United Nations Sustainable Development Goals"	web + ?	non	NSP	Youtube épisode 1 : 7 735 000 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux	satirique	Dans un monde généré normalement, lourd, masculiniste, projeté dans un monde inversé	Dans un monde généré normalement	hommes tout public	Violences, inégalités, discriminations	Non	Genre / sexe	non	Non		
Terre des Femmes Theresa Wlokka et	Association	Ne juger pas une femme en fonction de ce qu'elle porte Don't measure a	Affiche		Suisse	mars-15	Autour de la JIDF 8 mars	web + affichage	oui	Oui, RP	NSP	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux ironique	Absent mais juge de la tenu des femmes	Représenté e par son décolleté, sa jupe et	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Non	Genre / sexe	non	Non		
terre des Fem	Association Artiste	Rollen rollen, stéréotypes de genre	Carte postale		Suisse	2012		web + distribution	oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux	humoristique ironique	Postures féminines lassives, secondaires, etc.	Dominatrice s, ...	femmes hommes	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes	Non	Genre / sexe	non	Non	
terre des Fem	Association Artiste	Rollen rollen la masculinité	Carte postale		Suisse	2014		web + distribution	oui	Oui	Pas de mesure	DDG par déroulement des assignations	humoristique ironique	Mix des rôles masculins et féminin	Absentes	hommes	Inégalités	Représentation de genre, préjugés sexistes	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
Marion Seclin et Ivan	Comédien.ne.s créateur.trice.s	Si tu croises une meuf trop bonne dans la rue...	Clip vidéo musical et de prévention, sensibilisation	50sec	France	mars-16	Autour de la JIDF 8 mars	web	oui	Non	1 651 000 vues Facebook	DDG par RUDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique satirique	S'abstient de commentaire quand il voit passer une femme dans la rue	Femme dans la rue	homme	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	
Yes Vous Aime	Comédien.ne.s créateur.trice.s	La journée de la femme, c'est surtout une histoire d'homme	Emission / Info TV FAUX	3min	France	08-mars-16	Autour de la JIDF 8 mars	web	oui	Non	FB 989 likes, 118 commentaires	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	humoristique satirique	Journaliste qui coupe la parole à sa collègue ; ministre qui fait des blagues sexistes ; Absent, mais raconté à travers ses réactions sexistes, puis inversé manœuvrant un abricot et	Journaliste qui fait couper la parole puis Humoriste, raconte des histoires de femmes. où	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Représentations des femmes dans les médias, discriminations et	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
Bérandère Kri	Artiste humoriste	Le concombre	one women show	2min16	France	17-mars-16		web + performance	oui	NSP	FB 3 819 000 vues, 3 700 commentaires	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	humoristique satirique			hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	
L'empêcheuse de tourner en rond	Militant.e.s	Cause.s d'un viol - le seul responsable d'un viol, c'est le violeur	Visuels, image commentée		France	23-mars-16		web	oui	NSP	FB 388 likes	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux ironique	le violeur	la victime	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, viol	Non	Genre / sexe	non	Non	
Mens line	Organisation / Institution oubliée	Family Violence in the Workplace	Flyer		Australie	23-mars-16		édition	non	Non	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Agresseur	Victime	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
Maïa Mazaur	Chroniqueur.se	APRÈS LE SLUT-SHAMING, LE MANSHAMING	BD		France	16-mai-15		web + ?	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux	sérieux ironique	Victime	Agresseur	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme, plaisir et désir sexuel féminin	Non	Genre / sexe	non	Non	
Breanne Fahs et étudiant en études du Claire	Prof.f.e, chercheur.e et militant.e	Filles poilues et garçons épilés	Expérience sociale université		USA Arizona	juil-14		Université + RP	Oui, RP en France	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux	sérieux	S'épile	Ne s'épile plus	hommes femmes	Inégalités	Injonction beauté, épilation	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
Bataille, Victor Dulon.	étudiant.e.s	Hé mademoiselle	Spot de prévention, sensibilisation, version longue.	5min38	France	mars-16		web + festival	oui	ST multiples + Factual Non	Youtube 4 123 000 vues	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	sérieux	Agresseurs dans la rue et compagnon qui se fait servir	Femme dans la rue, proie, fini par se	hommes femmes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	
Marelee Brad	Bloggeuse	This mom's letter to her sons about porn is something all our boys need	Article billet de blog		USA Nebraska	oct-15		web	non	Non	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Fils à qui la mère décide de parler de pornographie	Mère qui veut éduquer et communiou	hommes femmes parents	Violences, inégalités, discriminations	Sexualité, pornographie	Non	Genre / sexe / sexualité	non	Non	
La Castor	Youtubeur.se, vidéaste	Episode 3 : l'Historienne du Futur	web-série (épisode)	5min	France	15-déc-15		web	oui	NSP	19 000 vues	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique	Absent	Fausse guide de musée, elle présente.	femmes	Violences, inégalités, discriminations	Injonction beauté	Non	Genre / sexe	non	Non	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
Juliette Tresarini et Paul Labierre	Comédien. ne.s créateur.trice.s	Martin, sexe faible (L'allumeur / La paternité ect.)	web-série	3min	France	2016		web	oui	NSP	Youtube ep 1, saison 1 : anc non Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	sérieux ironique	Vit dans un monde inversé, vit le sexisme, harcèlement et violences	Agressives, sexistes, ... et comae Dans la relation, celles qui peuvent Femme qui exprime son ras le bol des	femmes hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=d80vDUC0g Sur madame.talla : Sur Pamela Clark (juin) : https://pamelaclark.tumblr.com/post/90299280044/faq-35-practical-tools-for-men-to-further Sur le site de Lionel Davoust : http://lioneldavoust.com/2014/not-all-men-or-women-are-violent/	
Pamela Clark	Prof. fe, chercheur. e et militant.e	35 practical steps men can take to support feminism	Article billet de blog		USA NY	01-juin-14		web	non	Oui		DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Visé par les conseils féministes		hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum transversales + masculinités	MASCULINITES	Genre / sexe	non	non	version arrangé d'une version	
Matt Lubchan	Artiste Bdliste	Not all man	BD		USA NY	2014		web	Oui, RP en France	Non	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	satirique	Avocat de la cause masculine contre le misandre, l'homme masou" "not all men"	Mère de la victime, ex épouse de l'auteur	femmes hommes	Inégalités	Machisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB de la créatrice et diffuseur de la vidéo Catherine St. Germain : https://www.facebook.com/catherinstgermain/	
Catherine St. Germain	Anonyme(s)	(description de la vidéo publiée par la maman) : " Many of you know what"	court-métrage de prévention	3min26	SA Colorad	2016		web	non	NSP	65 M sur FB	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Violence		mères	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB de l'organisation : http://www.facebook.com/saudepreffsp/photos/?tab=album&album_id=708357062767	
secrétariat municipal de la santé des femmes Star Tonner, Serge Beynaud, Pat Sacko et	Organisation / Institution oubliée	O machismo faz mal à saúde	Affiche		Brésil, sao paulo	2016		web + affichage	non	Non	2500 vues FB	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	père, avec celui qui s'occupe de son enfant, à l'option de la vasectomie	Mère	parents femm	Inégalités	Machisme	INTERSECTION femmes racialisées	Genre / sexe	non	Non		
	Association Artiste	Saigner le tonton	Clip vidéo musical hypertexte	3min08	ôte d'Ivoire	mars-16		web	oui	Oui	1 900 000 vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	satirique	Le tonton qui va saigner	Les femmes qui ne vont pas se laisser faire	les hommes, l	Inégalités	Place et pouvoir des femmes	Non	Genre / sexe	oui, la musique colle	Non	Vidéo sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=JWeusMgdvSw Sur la page FB de Osez le Féminisme I : https://www.facebook.com/osezlefeminisme/photos/?tab=album&album_id=114469874043767	
Osez le Féminisme	Association	#jeusfeministe	Hashtag + photographie participative		France	avr-16		web	oui	NSP	6400 vues FB	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Agressions, soutiens à la cause	Féministes	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.1172741372.11456604370845.11456604370845 Sur FB, depuis la page Buzzfeed video : https://www.facebook.com/BuzzFeedVideo/videos/13182070262700 Page FB Les éFRONTÉ-e-s : https://www.facebook.com/efFRONTees/photos/a.256487131133840.575.847728242347023.1027146707245 Sur FB, la page AI+ : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/vb.4075703593844777/163211551208512?no=2&theater Sur MIC : https://mic.com/articles/140454/the-new-gay-children-s-book-promised-land-will-feature-two-prince-falling Sur The Atlantic : http://www.theatlantic.com/video/index/419652/photographing-the-evolution-of-domestic-violence/ Sur FB : https://www.facebook.com/Marine.LBars/videos/vb.10000649606142/117274026262084/?no=2&theater Sur Le Figaro : http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2016/04/15/01016-20160415ARTI000011-serie-13-films Sur le site : http://www.legorafi.fr/2015/04/15/un-tueur-en-serie-assassiné-par-une-joggeuse/ Sur Huff Po US : http://www.huffingtonpost.com/entry/17-tweets-show-how-everyday-sexism-project-initiateur	
L'empêcheur	Militant.e.s	#stopHarcèlement Sexiste	Visuels, image commentée		France	avr-16		web	oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur	Victime qui contre-attaque	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	oui, des propos entendus	Non	Oui, les remarques types	
Buzzfeed	Entreprise média privé pure player	Weird questions gay couples get	Courte vidéo divertissement	3min12	USA	20-janv-16		web	non	NSP	115 000 vues FB	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	ludique satirique	Couple homosexuel, qui se prend tous les clichés et questions bizarres oosées aux	Des femmes qui font ces remarques : clichés et	gays et hétéro	Inégalités	Homophobie	Genre / sexualité	non	Non			
Les éFRONTÉ	Association	Fondamentaliste du monde entier, caressez-vous	Visuels, image commentée		France	13-avr-16		web	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique	détourné, salafiste gay	absente	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Homophobie	Genre / sexualité	oui, une photo d'un	Non			
Jiyo Hong	étudiant.e.s	Putting Feet together makes for a happier subway	Dispositif + vidéo : installation + vidéo	1min54	e du Sud, S	avr-16		web + in situ métro	non	Oui	15 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Menstreaders, homme qui conçoit le dispositif, soutien à la lutte	Subissent le menspreading	hommes	Inégalités	Manspreading	Non	Genre / sexe	non	Non		
Chaz Harris et	Artistes auteurs	Promised land kickstarter	BD		Nouvelle Zelande	avr-16		web + édition	non	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	sérieux ludique	prince charmant homo	personnages secondaires	enfants	Inégalités	Homophobie	Genre / sexualité	non	Oui, directement les contes			
Donna Ferrato	Artiste photograph	Conflict (six-part series called Conflict)	Photographies d'art in situ		USA NY	2015		web + exposition	Oui, images mont	NSP	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur, mari violent	Victimes de violences conjugales	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	non	scènes ré		
Calixte Prononce, Marion LB et co. Mouvement du Nid, réaliste par l'agence	étudiant.e.s	"Ma façon de m'habiller mérite t-elle de me faire agresseur?"	Expérience sociale vidéo	3min	France	avr-16		web + in situ rue	oui	Non	271 000 vues	DDG par action directe en milieu politique masculin	sérieux, ironique	Absent, indirectement les agresseurs	Potentielle cible d'agression	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Genre / sexe	non	Non		
	Association	Dans la vie d'une prostituée, seuls ses bourreaux prennent du plaisir	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	50sec	France	avr-16	suite à la loi votée sur la dépénalisation du	web	oui	NSP	16 vues Youtube page MDN	DDG par ACCENTUATION des inégalités / auteurs de violences	sérieux	Clients, complices, proxénètes	Prostituée	opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	Non	Genre / sexe	non	Non		
Le Gorafi	Entreprise média privé pure player	Un tueur en série assassiné par une joggeuse	Article de presse FAUX		France	15-avr-15		web (sur Le Gorafi)	oui	non	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	humoristique-ironique	Victime, assassiné par une joggeuse	Auteure de violence, une joggeuse	tout public	Violences, inégalités, discriminations	Féminicide	Non	Genre / sexe	non	Non		
Everyday sexism project (initiateur)	Militant.e.s	#whenwas	Hashtag campagne		UK	avr-16		web	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	agresseur	Victimes	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Genre / sexe	non	Non	Les histor	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées: suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
William Henry	Entreprise (bijouterie)	What's a man ? - AN Anthem (un hymne)	Clip vidéo musical commercial et social		USA	2016		web + ?	non	non	Pas de mesure	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	ironique ludiques	Trois performeurs qui passe des clichés sur "être un homme" à des valeurs et activités	Absente	hommes	Inégalités	Masculinité	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur Vimeo : https://vimeo.com/165341355 Le site de l'entreprise : http://www.williamhenry.com/what	
Les petites bourettes + Délinquantes	Artiste musique	Qu'est ce que tu comprends pas	Clip vidéo musical et de prévention, sensibilisation		France	12-mai-16		web	oui	Non	25 000 vues Youtube	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux ludique	Soutien à la cause, agresseurs absent mais interpellé	Des femmes qui disent non	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement Consentement	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=ZkEjPYSWn0 Site récent sur le clip : https://www.youtube.com/watch?v=-rLvuka4B04	
Georgette Sai	Association	C'est la chatte	Clip vidéo musical hypertexte	3min07	France	30-juin-16	Suite aux affaires de harcèlement + agression	web	oui	non	43 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux ironique	Agresseurs	Victimes	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, machisme	Non	Genre / sexe	oui, la musique e c'est oui,	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=-rLvuka4B04	
Olympe de G	personnalité politique	Déclaration universelle des droits des Femmes	Proposition de loi / Constitution		France	1791		édition	oui	Oui	Pas de mesure	DDG par déroulement des assignations	sérieux	Egal à la femme, mais aussi tyran "l'exercice des droits naturels de la femme n'a de bornes	Egales aux hommes mais surtout "le sexe femmes politiques changeant de sexe	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Place et pouvoir des femmes	Non	Genre / sexe	la déclaration oui, les cartes d'identi	Non	Sur la LDH : http://www.ldh-france.org/1791-DECLARATION-DES-DROITS-DE-LA/	
Association Nationale Transgenre	Association	Le changement d'état civil libre et gratuit en mairie, pour les personnes	Affiche		France	mai-17	Programme de travail politique, non censé	web + affichage	oui	NSP	Pas de mesure	DDG par exposition du trouble de la catégorisation	sérieux polémique	hommes politiques changeant de sexe	politiques changeant de sexe	milieu politi	Inégalités, Discriminations	Transphobie	INTERSECTION personnes trans	Genre / Trans	oui, les cartes d'identi	Non	Sur la page FB de l'ANT : https://www.facebook.com/asso.ant/photos/?tab=album&album_id=819570140451110	
Stylist magazine	Entreprise média privé en ligne et	The men in the Stylist team wear high heels for a dav. It's still lezal Swedish handyman	Expérience sociale vidéo	2min11	UK	18-mai-16		web	Oui, images	NSP	143 000 vues	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique	Porte des talons au travail, car aux RU c'est toujours légal de les imposer aux femmes	Absente	tout public	Inégalités, Discriminations	Injonction beauté	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB de Stylist Magazine : https://www.facebook.com/StylistMagazine/videos/vb.180822799571/1015273520610273/?type=2&theater	
Emil Anderso	Anonyme(s)	wears high heels to work in solidarity with women	Expérience sociale vidéo	1min26	Suède	25-mai-16		web	Oui, images	Non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique	Porte des talons au travail, pour illustrer les inégalités d'egre	Absente	tout public	Inégalités, Discriminations	Injonction beauté	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB de Sweden local : https://www.facebook.com/TheLocalSweden/videos/vb.220353389618/10152520719745017/?type=2&theater	
Emma	Artiste dessinateur, trice	La violence des opprimé.e.s	BD		France	25-mai-16		web + édition ?	Oui	NSP	4 400 partages FB	DDG par POINTE de l'absurdité de la culpabilisation des victimes	sérieux	Oppresseur, état, poli, et hommes violents, complexité des dominants	Violentes, revendiquent leurs droits de 12 ans qui se marie à cet homme de Pas des mauvaises conductrices	hommes et fe	Violences, inégalités, discriminations	Gaslighting	CLASSISME	Genre / sexe	non	Non	Sur la page FB de l'artiste : https://www.facebook.com/EmmaFnc/photos/?tab=album&album_id=250127140000010	
Coby Persin, Damn.com et pranksters.c	Youtubeur, se, vidéaste	65 Year Old Man Marries 12 Year Old Girl (Child Marriage Social "Femmes au volant, mort au tournant"	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	4min27	USA	21-févr-16		web	non	NSP	23 000 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Mari de 65 ans à une jeune fille de 12 ans ; hommes qui réagissent face à la situation :	hommes et fe	Violences, inégalités, discriminations	mariage forcé	Non	Genre / sexe	Une vidéo (non citée) oui,	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=KIdFgUQtKA		
Panneaux éducatifs, bienveillants, positifs et	Militant.e.s	Vraiment ?	Visuels, image commentée		France	mai-16		web	oui	non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux ironique	Mauvais conducteurs	Intellectuelle et dont le regard est distrait par	hommes	Inégalités, Discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes	Non	Genre / sexe	chiffres donnés comme Oui, la pub de beibebed	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/1122190301135792/photos/a.1122195854468570.1072714828.1122190301135792/1122195854468570 Sur Cheek : http://cheekmagazine.fr/societe/parodie-pub-sexiste-dim/	
La compagnie	Comédien.ne.s créateur.trice.s	Inadmissibles ! (Parodie Pub DIM / F. Beibebeder)	Spot commercial hypertexte	37sec	France	mai-16		web	oui	Non	179 000 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexés	satirique	léger, en culotte, distrait une femme intellectuelle	Intellectuelle et dont le regard est distrait par	hommes femm	Inégalités, Discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Cheek : http://cheekmagazine.fr/societe/parodie-pub-sexiste-dim/	
Elle's imagine'nt, participation de The Flama, avec Joanna Hausmann and Lee Chin	Association Personnalités connues	Je ne supporte pas les Bleus	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	55sec	France	mai-16	Lancement de l'Euro 2016 de football de été 2016 : FLAMA annonce "d'urgence"	web + TV	oui	NSP	234 000 vues Youtube	DDG par SUBSTITUTION	sérieux ludique	Ne supporte pas les bleus, jeu de mots entre l'équipe nationale de foot et les chanteur de raggaeton, exacerbation des propos, attitudes et comportements.	Ne supporte pas les bleus, jeu de mots sur ce qu'elle doit dire et	hommes et fe	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/parody-video-nails-reggaetons-nails	
Sexy sushi	Entreprise média privé pure plaver	Ass, ass ass - Honest Reggaeton	Clip vidéo musical hypertexte	2min24	SA Californi	20-juil-16		web	non	NSP	57302 vues, 442000 clics	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	satirique	exacerbation des propos, attitudes et comportements.	discours sur ce qu'elle doit dire et	tout public, amateur de musique raggaeton	Inégalités, Discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	Non	Genre / sexe	Non	Oui, reprise de l'ensemble	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=Z1dPPXtWlVA
Sexy sushi	Artiste musique	Toutes comme moi	Clip vidéo musical	2min25	France	2009		web + concert	oui	NSP	303 786 vue Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Absent physiquement mais s'adresse à lui : Sexiste, discriminant, aresseur	Epouse victime de violence	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Aggression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	Non	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=Z1dPPXtWlVA	
Sexy sushi	Artiste musique	La Tarte	Clip vidéo musical	3min43	France	2010		web + concert	oui	NSP	131 478 vues Youtube (410 414)	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Absent physiquement, le fait parler : Epoux violent	Epouse victime de violence	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=RcWCV4QL1o	
Mansfield Tya	Artiste musique	Pour oublier je dors	Clip vidéo musical	3min24	France	2005		web + concert + TV	oui	NSP	58 825 vues (France ô 2012)	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Absent physiquement, le fait parler : Epoux violent	Epouse victime de violence tuée	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Féminicide	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube (France Ô) : https://www.youtube.com/watch?v=EHqNhgVr30 Sur Youtube (du monde) : https://www.youtube.com/watch?v=F0boofui3yk	
Mansfield Tya	Artiste musique	Sur le plafond	Clip vidéo musical	2min18	France	2009		web + concert	oui	NSP	270 000 vue Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Absent physiquement, le fait parler : Epoux violent	Epouse victime de violence tuée	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=F0boofui3yk	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Ouvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
Yassine Belat	Artiste, animateur et humoriste	#27 Les clichés sont faits pour être retournés	court-métrage	5min00	France	2016	Suite à différents affaires, notamment	web	Oui	NSP	276 000 vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués et du RACISME	ludique satirique	homme blanc de ménage et homme noirs traider homme emlové	chefe d'entreprise position inversée. Françoise Giroux, SE à la condition féminine	femmes et ho	Inégalités, discriminations	Sexisme et racisme	RACISME	Genre / sexe / race	Non	Non	Sur Inrock : http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/cette-video-desoplante-met-sonnet-aux-cliches-articles-cvictor/ Extrait : http://base.centre-simone-de-beauvoir.com/DIAZ-510-148-0-0.html
Nadja Ringart, Carole Roussouooulo	Réalisatrice	Maso et Miso vont en bateau	Emission / Info TV hypertexte	55min	France	1975	Suite à l'émission marquant la fin de	web + projection	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	humoristique ironique	Bernard Pivot, et des personnalités politiques	Françoise Giroux, SE à la condition féminine	femmes et ho	Inégalités, discriminations	Discrimination droit politique, sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, émission de Bernard	Non	
Radio Nova et CSA	Entreprise média privé Oresanisation	Spots lors de la journée sur la diversité dans les médias	Spot de prévention, sensibilisation (radio)	48sec	France	2016	relatif à la journée sur la diversité dans les	radio (nova)	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par exposition du trouble de la catégorisation	ludique	Voix différentes du sexe ou de l'âge	Voix différentes du sexe ou de l'âge	femmes et ho	Inégalités, discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes et catégorisation	Non	Genre / sexe / âge	Non	Non	notre boîte e-mail Radio Nova, le 18 juillet 2016 : https://mail.google.com/mail/u/0/#search/1556a231a50b1444 Sur auféminin : http://www.aufeminin.com/societe/viol-une-nouvelle-campagne-de-publicite-270.html#0300
Collectif fémin	Association	Rien ne devrait innocenter un violeur	Affiche		France	2012		Affichage + encart pub	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux ironique	Violence	Victime	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, viol	Non	Genre / sexe	non	Discours	
Jay Diaz	Réalisatrice	The Flip Side Quand les hommes et les femmes intervertissent les rôles	série	3min19	USA	2012		web + TV	Oui, s	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique	Emotifs, dans l'attente, monnaie ses désirs	Dominantes dans le couple, initiative	femmes et ho	Inégalités	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur Gentside : http://www.gentside.com/amour/a-quoi-ressembleraient-les-couples-si-les-hommes-et-les-femmes- Sur page FB du HuffPost Women : https://www.facebook.com/HuffPostWomen/videos/vb.15321378141335011625020001362702106-28.the+
Huff Post (Original)	Entreprise média privé pure plaver	Why feminism is good for men	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min36	USA	2016		web	non	NSP	10 000 000 vues FB	DDG par détournement des assignations	sérieux ludique	Prendre des cours de balais, se faire tatouer, possibilité d'être infirmier. prof ère au	Prendre des cours de balais, tatoueuse.	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Masculinités	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	Sur sa page FB : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.1072741878.16065242770085.1170001 Sur la page FB de RC Cape Town Trust : https://www.facebook.com/rapecris
L'empêchement de tourner en rond Olivia	Militant.e.s	Nous nous occupons des mauvais ordérateurs Drinking Isn't a crime. Rape is. Stop victime blaming La dispute durera tant que les hommes et les femmes ne se	Visuels, image commentée		France	2016		web	Oui	NSP	6300 vues FB	DDG par SUBSTITUTION	sérieux satirique	Prédateur (violeur)	Victime de viol	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, viol	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur sa page FB : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.1072741878.16065242770085.1170001
Mashak pour RC Cape Town Trust L'empêchement de tourner en rond Patrick Jean pour Zero Macho, soutien ville	Militant.e.s	La dispute durera tant que les hommes et les femmes ne se	Visuels, image commentée		France	2016		web	Oui	Non	32 réactions	DDG par SUBSTITUTION	sérieux	assis sur un canapé, moustache	assis sur un canapé, moustache	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Egalité	Non	Genre / sexe	non	Non	Sur le Huff Po : http://www.huffingtonpost.com/entry/men-we-should-do-more-about-the-way-creepy-guys-talk-to-women Diffusée dans l'émission de France Culture sur Quand c'est non, c'est non ! Grande traversée : Women's pour les nouveaux féministes - Vidéo en FR et intégrale reste à trouver... Ici un extrait présenté par le JT de la RTBF : http://www.4dubmotion.com/video/ Le support sur FB : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.1072741878.16065242770085.1170001 Sur On ne vous dit pas tout : https://onvouditpastout.wordpress.com/2014/05/06/la-ministre-du-ministere-des-droits-des-femmes-et- Sur FB, page Le Comptoir : https://www.facebook.com/lecomptoirblog/photos/a.1509410842633433.1072741878.16065242770085.1170001 Sur FB : https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1797049690524317&set=a.14534674827682.1072741878.11000085
Jay Diaz	Réalisatrice	The Flip Side Quand les hommes et les femmes intervertissent les rôles	série	3min19	USA	2012		web + TV	Oui, s	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique	Emotifs, dans l'attente, monnaie ses désirs	Dominantes dans le couple, initiative	femmes et ho	Inégalités	Sexisme	Non	Genre / sexe	non	Non	
Huff Post (Original)	Entreprise média privé pure plaver	Why feminism is good for men	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min36	USA	2016		web	non	NSP	10 000 000 vues FB	DDG par détournement des assignations	sérieux ludique	Prendre des cours de balais, se faire tatouer, possibilité d'être infirmier. prof ère au	Prendre des cours de balais, tatoueuse.	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Masculinités	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
L'empêchement de tourner en rond Olivia	Militant.e.s	Nous nous occupons des mauvais ordérateurs Drinking Isn't a crime. Rape is. Stop victime blaming La dispute durera tant que les hommes et les femmes ne se	Visuels, image commentée		France	2016		web	Oui	NSP	6300 vues FB	DDG par SUBSTITUTION	sérieux satirique	Prédateur (violeur)	Victime de viol	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, viol	Non	Genre / sexe	non	Non	
Mashak pour RC Cape Town Trust L'empêchement de tourner en rond Patrick Jean pour Zero Macho, soutien ville	Militant.e.s	La dispute durera tant que les hommes et les femmes ne se	Visuels, image commentée		France	2016		web	Oui	Non	32 réactions	DDG par SUBSTITUTION	sérieux	assis sur un canapé, moustache	assis sur un canapé, moustache	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Egalité	Non	Genre / sexe	non	Non	
James Cave	Entreprise média privé pure plaver	Men, We Should Do More About The Way Creepy Guys Talk To Women	Article de presse		USA	2016		web (Huffington Post)	non	NSP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Hommes qui agissent contre des hommes qui se comportent mal avec les femmes	Cible de harcèlement	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	MASCULINITES	Genre / sexe	non	Non	
Jeanne Cherhal	Artiste musique	Quand c'est non c'est non	Extrait concert de musique	4min27	France	2014		web + radio + concert	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Agresseurs, ne respecte pas le consentement	Cible de l'agression	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Consentement	Non	Genre / sexe	non	Non	
Sofie Peeters	étudiant.e.s	Femme de la rue	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	env. 17min	Belgique	2012	Projet étudiant	web + ciné + festival + RP	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseurs	Victime de harcèlement	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, les c	Non	
L'empêchement de tourner en rond Ministère des Droits des femmes	Militant.e.s	Sexistes, meninistes, hoministes et autres haineux des femmes	Visuels, image commentée		France	2016		web	Oui	NSP	253 réactions	DDG par SUBSTITUTION	satirique	Sexistes, menistes, hoministes et autres haineux des femmes	Absente	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	
Ministère des Droits des femmes	Organisation / Institution oubliée	Ceci n'est pas une femme	Affiche		France	2014		Affichage	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par SUBSTITUTION	sérieux satirique	Absent	Absente	hommes	Inégalités, Discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Oui, peir	Non	
Allan Barie	Artiste Bdiste	Harcèlement !	BD		France	2016	Discussion de la loi Travail El Khomri	web	Oui	Non	73 partages FB	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	satirique	Vals Ministre et policier qui harcèlent	Marianne	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	Loi Trava	Non	
Maia Mazaurette	Artiste Bdiste	Harcèlement	BD		France	2016		web	Oui	Non	849 réactions FG	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	satirique ironique	Victime de harcèlement	Agresseuse	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Post. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faite aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Ouvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
Emmanuelle Schick Garcia	Réalisateur.trice	Le monde selon les homophobes	Film long-métrage documentaire		France	2016		web + projection	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur homophobe, homophobe, homosexuel	Homophobe	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Homophobie	INTERSECTION femmes lesbiennes	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Sur Vimeo bande annonce : https://vimeo.com/148140917?ref=fb-share&1	
Emma	Artiste Bdiste	Le fond et la forme	BD		France	2017		web	Oui	NSP	342 réactions FB	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Moralisateur, tone policing	Explique la situation, revendique des droits et	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Tone policing	INTERSECTION femmes racialisées	Genre / sexe	Non	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/EmmaFnc/photos/?tab=album&album_id=3525151862928	
Justine Framboise	Artiste Bdiste	Toutes des méchantes !	BD		France	2016		web	Oui	Non	275 réactions FB	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux satirique	Sexistes	Féministes	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	https://www.facebook.com/justine.framboise/media_set?set=a.141201387214560.1072711824.1000011058270	
Aurélié Dubois	Artiste dessinateur.trice	"Confusion" (titre repris d'un article : http://sexes.blogs	Visuels, image commentée		France	2017		web + exposition	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par exposition du trouble de la catégorisation	polémique	Mélange des corps	Mélange des corps	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Représentation de genre, catégorisation	Non	Genre / sexe	Non	Non	Article : http://sexes.blogs.liberation.fr/2017/03/15/pourquoi-nous-avons-peur-de-la-motivation/	
Anne-Cécile Mailfert	Militant.e.s Association	Les blagues sexistes, ça tue!	vidéo Tedx	0min14	France	2015		web + performance	Oui	Oui	277 457 vues Youtube	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux	Cible des violences, puis individus, représentations	Dominantes, puis féministe, puis cible	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales + Publicité + Sexisme	Non	Genre / sexe	Non	Non	Sur Youtube, chaîne Teds Talks : https://www.youtube.com/watch?v=ew7F-iudnV0	
Act up Sud Ouest	Association	Homophobe complice du sida	Affiche		France	2016	Censure d'une campagne de	web + affichage ?	Oui	NSP	470 réactions FB	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Censeurs homophobe, homosexuels victimes des censeurs	absente	opinion public	Homophobie	Non	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Sur FB : https://www.facebook.com/ActUpSudOuest/posts/1854335314785901		
Université de San Francisco	Organisation publique, université	If you don't have to think about it, it's a privilege	Affiche		USA San Francisco	2016		affichage université	Non	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, INTERSECTIONNEL	sérieux	Privilegié	Absente	étudiant.e.s	Inégalités, Discriminations	Privilège et intersectionnalité	PRIVILEGES (Hom cis, blanc, valide...)	Non	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Sur FB, partagé par L'empêcheuse : https://www.facebook.com/lempecheuse/photos/a.1595744190691209.1072711824.100054247400828.1176731
réalisateur : Gonçalo FRANCO pour Festival David	Réalisateur.trice	Festival Política : The World is Filled With People Like That	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min10	Portugal	2017		web + projection + TV ?	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	raciste, misogyne et homophobe, victime de racisme et homophobie	Représentante politique mentionnée	opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Misogynie, homophobie, racisme	Genre / sexe / sexualité	Non	Non	Sur Culture Pub : http://www.culturepub.fr/videos/festival-politica-the-world-is-filled-with-people-like-that/		
Schwimmer (instagateur)	Réalisateur.trice	That's harassment	court-métrage (6)	3min39	USA	2017		web + projection + TV ?	Non	Oui	3 892 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	harceleurs, agresseurs	victimes de violences	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, harcèlement sexuel	Non		Non	Certaines histoires sont	Un article : http://www.lesoir.be/1478036/article/soirmag/actu-stars/2017-04-08/voix-de-david-schwimmer-lance-	
Lean in	Association : Fondation	20 per cent less / counts	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	58sec	USA	2017		web	Non	NSP	78 000 réactions FB	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique	Serveur, dient, qui sert et reçoit son café chaud et plein	Cliente d'un bar, d'un salon de coiffure. oui	femmes et ho	Inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	INTERSECTION femmes racialisées	Non	Non	Non	Sur FB, partagé par Emma Watson : https://www.facebook.com/emmawatson/videos/1564777120207839/?autoplay_reason=all_page_creator_all	
Marie Beauch	Entreprise (vêtement)	Le féminisme, les hommes, la liberté et moi	Vidéo Tedx	2min5	France	2017		web + performance	Oui	NSP	83 000 vues Youtube	DDG par déroulement des assignations	sérieux	absent, mentionné	Féministes	femmes et ho	Inégalités, discriminations	Représentation de genre, catégorisation	BISEXUALITE	Non	Non	Non	Sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=TgDeFctWYQw	
hommes politique ou anonymes néerlandais	personnalité politique	(perso) : les initiatives d'hommes pour lutter contre	Action de rue hommes + support + hashtag		Pays-Bas	2017	Un couple gay attaqué, des hommes	web + in situ rue	Non	NSP	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Se tiennent la main en solidarité à un couple gay agressé	Absente	homophobes	Violences, inégalités, discriminations HOMOPHOBIE	Homophobie	Non		Non	Non	Article : http://attitude.co.uk/article/men-all-over-the-netherlands-are-holding-hands-in-solidarity-with-g	
De Priestler Zs	étudiant.e.s	Dites non à l'amour par effraction	Affiche		France	oct-15	Projet scolaire affiché par le Ministère	Affichage	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseur, sexe en forme de pied de biche	Absente, victime	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, viol	Non		Non	Non	Dans ta pub : http://www.danstapub.com/galerie/portfolio/amour-par-effraction/	
Méto de Mexico	Organisation / Institution publique	Le siège pénis à Mexico	Dispositif + vidéo : installation + vidéo		Mexique	2017		Installation méto	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par action directe en milieu politique masculin	sérieux, ludique	Dans le méto, invité à s'assoier sur le siège où est moulé un pénis	dans le méto, habituellement celles dans le méto,	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, harcèlement, sexisme	Non		Non	Non	Article + vidéo : http://www.huffingtonpost.fr/2017/03/29/un-corps-dhomme-avec-un-penis-moule-sur-un-siege-du-metro/	
Méto de Mex	Organisation / Institution publique	No es hombre	Dispositif + vidéo : installation + vidéo		Mexique	2017		Installation méto	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux, ludique	Filmé et projeté, mais uniquement leur fesses, devant les voies de méto	Collègue	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement dans les transports	Non		Non	Non	Article + vidéo : http://www.huffingtonpost.fr/2017/03/29/un-corps-dhomme-avec-un-penis-moule-sur-un-siege-du-metro/	
Parité salariale	Association	Anti exclusion : Executive cow	Spot de prévention, sensibilisation	40sec	Belgique	2006		web + TV ?	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	satirique, polémique	Au travail, discours et insulte misogynne normalisée	Collègue visé par les insultes, inscrites	hommes et fe	Violences, inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non		Non	Non	Culture Pub : http://www.culturepub.fr/videos/anti-exclusion-discrimination-sexuelle-executive-cow/	
Saint Hoax	Artiste photographe	(perso) America misogynistic again ?	Affiche hypertexte		USA	2017		web + exposition	Non	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	satirique polémique	Celui des affiches pub des années 1960, misogynnes, dont les textes sont rem placés	Celles des affiches des années 1960, malmenées	opinion public	Violences, inégalités, discriminations	Misogynie	Non	Oui, affiches des années	Non	Non	FB : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/928808820593959/?autoplay_reason=all_page_creator_all	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Pos. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
Alexandre Orrico BuzzFeed	Entreprise média privé pure player	9 images choquantes d'hommes qui ont été victimes	Article de presse FAUX		Brésil	2017		web	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION DU GENRE, de l'HETERNORMATIVITE	humoristique, satirique	hétérosexuel victime d'hétérophobie, et donc absent des images	Absente	hommes et femmes	violences, inégalités, discriminations HOMOPHOBIE	Homophobie			Non	Non	Buzzfeed : https://www.buzzfeed.com/alexandrorrico/10-images-choquantes-d-hommes-qui-ont-ete-victimes	
Anik Salas	Réalisatrice	Monde parallèle	web-série		Québec	2017		web	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	victimes d'inégalités, discriminations	Dominante, comportement décalé	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Sexisme	Non		Non	Non	FB : https://www.facebook.com/MONDEPARALLELEwebserie/?ref=fnf	
Judith Siboni et Olivia Côte.	Actrice et créatrice de la série à sketches	Vous les femmes Une banane et deux kiwis	série (épisode)	1min30	France	2016		web + TV	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique, ironique	patron qui a augmenté un autre homme	Discriminée sur son salaire par rapport à Femme	hommes et femmes	Inégalités, discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non		Non	Non	FB : https://www.facebook.com/teva.fr/videos/1427056507352793/?autoplay_reason=all_page_content_allowed	
Jessica Farrar	personnalité politique	loi rendant la masturbation masculine possible d'une amende	Proposition de loi / Constitution		Texas	2017		web + in situ lieu politique	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	satirique, polémique	hommes ciblé par des mesures restrictives notamment sur la masturbation homme victime de vol, à qui les policières posent des questions le culpabilisant	parlementaire qui fait la proposition Policières qui n'écoute pas la victime	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Grossesse : avortement, contraception, suivi médical	Non		Texte de lois limitant les	Non	Sur L'OBES, députée texanne propose une loi rendant la masturbation masculine possible d'une amende : http://temperal.nouvelobs.com/les-metro-uk-precision-contextuelle-affaire-judiciale-choquante-ou-la-juge-remet-en-quest-un-témoignage-sur-tribunal-Page-FB-de-France-Inter- https://www.facebook.com/franceinter/videos/1288818437819940/?autoplay_reason=all_page_content_allowed	
Tracey Ullman	Comédienne	It gets the point across	Courte vidéo de divertissement	1min51	UK	2017		web + TV (BBC)	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique, satirique	Journaliste qui tourne en dérision les propos sexistes des hommes sexistes interviewés en Signe ses méls pro par un prénom féminin et voit les retours différents : client de la prostitution, secrétaire du Mouvement du Nid, journaliste	Cible des discours sexistes	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non		Non	Discours d'hommes interviewés	Non	Metro UK (précision contextuelle, affaire juridique choquante où la juge remet en question un témoignage sur tribunal) - Page FB de France Inter : https://www.facebook.com/franceinter/videos/1288818437819940/?autoplay_reason=all_page_content_allowed
Guillaume Meurice	Chronicqueur	Le droit des femmes	Chronique radio	5min	France	08-mars-17	Autour de la JIDF Peu de temps après le mariage de Denis	web + radio	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par RIGIDIFICATION du rapport genré ou comportement masculin	satirique	sexistes des hommes sexistes interviewés en	Cible des discours sexistes	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Sexisme	Non		Non	Discours d'hommes interviewés	Non	Article RTBF : https://www.rtbf.be/info/societe/detail_sexisme-deux-employes-acheminent-leurs-noms-dans-des-différents-affaires-de
Martin R. Scheinder et Nicole Knacks	Anonyme(s)	Deux employés changent leur signature	Expérience sociale commentée écrite		USA	2017		web	Oui, RP en France	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux	Signe ses méls pro par un prénom féminin et voit les retours différents : client de la prostitution, secrétaire du Mouvement du Nid, journaliste	Collègue	hommes	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle représentation	Non		Méls reçus	Non	Vidéo Case : https://www.youtube.com/watch?v=d0dQhQbnX4	
Mouvement du Nid	Association	Girls of Paradise	Dispositif + vidéo : site web + vidéo case		France	2016	Loi sur la pénalisation des clients 6 avril 2016	web + in situ lieu prostitution	Oui	Oui	Youtube 68 000 vues page Mouvement du Nid	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et PIGE	sérieux	agresseurs sexuels, rappers qui dénoncent	Personnes prostituées	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	Non		Non	Histoires	Mouvement du Nid - Sur FB : https://www.facebook.com/vins.wa.za/videos/833837596777275/	
Vin's	Artiste musicale	#MeeToo de Vin's	Clip vidéo musical		France	nov-17	Evenement metoo	web	Oui	NSP	Youtube 300 000 vues FB 43 000	sérieux	agresseurs sexuels, rappers qui dénoncent	Vicimes de violences	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	MASCULINITES		Non		Différentes affaires de	Sur le site de l'auteur : http://www.mirionmalle.com/2016/09/limpunite-des-hommes-célebres.html	
Mirion Malle	Artiste Bdliste	L'impunité des hommes célèbres	BD		France	sept-16	Evenement Amber Heard et Johnny Depp	web + édition ?	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Agresseurs, connus, souvent impunis et continue dans leur profession culture. Personnalités connues	Vicimes de violences	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Impunité des agresseurs, célèbres	PRIVILEGES	Non		Non		Sur Facebook : https://www.facebook.com/JusticeGouv/videos/2095456437136073/
Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes	Organisation / Institution publique	Ne rien laisser passer	Spot de prévention, sensibilisation	30sec	France	nov-17	Autour de la JICVF 25 novembre	web + TV	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Personnalités connues, hommes qui tiennent des propos culpabilisants les	Absente, victimes de violence	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle + conjugale	Non		Non	Non	Cheek Magazine : http://cheekmagazine.fr/societe/bande-son-vie-femme-sexisme-antisexisme/	
Agence de communication Madame	Agence de communication	La bande son de la vie d'une femme	court-métrage sensibilisation	1min43	France	nov-17	Autour de la JICVF 25 novembre	web + ?	Oui	NSP	90 000 vues Youtube	sérieux	Présent par les voix : injonctions, pub, culpabilisation, discours d'agresseurs	Desinée, cible des inégalités et violences	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression, violence	Non		Non	Non	Sur Facebook : https://www.facebook.com/SebastienGirayOfficiel/videos/13261361041985679-127612101985679/		
Sébastien Giray	Artiste humoriste	Harcèlement et éducation	Clip vidéo musical hypertexte	2min21	France	nov-17		web	Oui	Non	10 000 réactions FG	satirique	différence entre séduction et harcèlement et	Absente, cible du harcèlement	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Sur Facebook : https://www.facebook.com/SebastienGirayOfficiel/videos/13261361041985679-127612101985679/		
Caroline de Haas	personnalité politique	Alerte le gouvernement déclenche un plan d'urgence contre l'OnSexprime	Emission / Info TV FAUX	1min41	France	nov-17		web	Oui	Non	1260 vues Youtube	polémique	Hommes politique qui se mobilisent pour le plan d'urgence contre les violences sexuelles	Femmes qui témoignent des violences. Celle qui culpabilise l'autre qui annonce sa	milieu politique	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non		Non	Non	Sur Facebook : https://www.facebook.com/caroline.dehaas/videos/355903628204695/		
INPES	Organisation / Institution publique	Hommes enceintes : l'annonce, le scoop.	Spot de prévention, sensibilisation	33sec	France	oct-12		web + ?	Oui	Non	1300 vues Sailymotion	ludique sérieux	la responsabilité de la contraception, ... et critique des femmes	Celle qui culpabilise l'autre qui annonce sa	jeunes, adultes	Inégalités, Discriminations	Grossesse : contraception	Non		Non	Non	Episodes 1, 2 et 3 : http://www.dailymotion.com/video/xusbuw		
anonyme, néerlandaise	Anonyme(s)	#dearcatcaller	Hashag + photographie		Pays-Bas	oct-17		web	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et renvoie à la capacité d'agir des femmes	sérieux	Harcelée dans la rue	Harceleurs	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/brutofield/videos/1915647065351598/	
It's on us et agence 101 North Marketing	Association	This is the logic used to excuse sexual assault.	Spot de prévention, sensibilisation (3)	2min05	USA	oct-17		web	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironie	Accusé d'avoir provoqué, de dire non mais c'est oui, de ne pas envoyer des	Celles qui se respectent pas les	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non		Non	Non	Huff Po : http://www.huffingtonpost.fr/2017/09/22/cette-campagne-contre-les-agressions-sexuelles-metoo/	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Pos. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	type lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Prévisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens
Sydney Freeland (Directed by)	Réalisateur.trice	Her Story	web-série	8min45	USA	janv-16		web + ?	Oui	NSP	569 000 vues Youtube	DDG par déroutement des assignations	sérieux	Hétéro violent ou hétéro ayant honte de sortir avec une personne trans	Femme trans hétéro ou lesbienne.	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Transphobie	INTERSECTION personnes		Non	Non	Ep 1 sur YT : https://www.youtube.com/watch?v=UkHicPm7C6Q
Amnesty International, Olivier Dahan	Réalisateur.trice Association	Ne restons pas muet face aux violences conjugales	court-métrage sensibilisation	2min30	France	2008		web + ?	Oui	Oui	50 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux ludique	Mari violent	Épouse victime de violence, témoin qui Responsable	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale	Non	Non	cinéma	YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=Gux20tUa_aw Facebook : https://www.facebook.com/fustebv	
Handsome Her	Entreprise (bar, resto)	Bar féministe australien	Action de rue femmes + support	1min	Australie	2017		web + in situ bar	Oui	Oui	6900 réactions FB	DDG par action directe en milieu politique masculin	sérieux	Paye une taxe de 18% sur ses consommations	Les attentes, stéréotypes et injonctions autour du masculins	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/brutoficiel/videos/1891214571128181/	
Jake Dypka et	Artiste	Rose et Bleu	court-métrage + poésie slam	3min08	UK	août-17		web + projection ?	Oui	Oui	11 000 vues Youtube	DDG par déroutement des assignations	sérieux polémique	Les attentes, stéréotypes et injonctions autour du masculins	"On" leur dit de prendre beaucoup	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes	Non	Non	Non	YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=MT00y2Cwy94 La notice continue : http://www.rtl.fr/girls/identites/violences-faites-aux-femmes-et-si-on-advocait-les-marches-778616510	
Monsieur Q	Artiste Bdliste	Ne culpabilisons plus les filles, éduquons les garçons	BD		France	juin-17	Autour de la JICVF 25 novembre	web	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	"On" ne leur dit pas de ne pas agresser	Violence, inégalité, discriminations	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Education enfant	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/970216163119891/ Cité de l'artiste : Facebook : https://www.facebook.com/FatherlyHQ/videos/1208320455887761/ Cité du média : https://vimeo.com/201125309	
Jörg Bittner Unna	Artiste plasticien.ne	The creation of God	Peinture		USA	2017		web + exposition	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par SUBSTITUTION	sérieux	Dieu, remplacé par une femme noire	Femme, noir, Dieu	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Représentation de genre, préjugés sexistes et interactionnels	INTERSECTION femmes racialisées noires	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/ajplusenglish/videos/1208320455887761/ Cité de l'artiste : Facebook : https://www.facebook.com/FatherlyHQ/videos/1208320455887761/ Cité du média : https://vimeo.com/201125309
Fatherly	Entreprise média privé pure plaver	If men breastfed	Spot de prévention, sensibilisation	41sec	USA	2016		web	Non	NSP	1 100 réactions FB	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique	Allaite et dispose de l'espace dédié au travail	Allaite mais dispose de la réserve comme lieu	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Grossesse : allaitement	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/FatherlyHQ/videos/1208320455887761/ Cité du média : https://vimeo.com/201125309	
Chloé Fontaine, Victor Habchv	Réalisateur.trice	JE SUIS ORDINAIRE Si rien de vous choque, c'est que vous êtes l'un des	court-métrage sensibilisation		France	févr-17		web + projection ?	Oui	NSP	1200 vues Vimeo	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Compagnon, qui ne respecte pas le consentement, viol sa comoaene	Victime de viol conjugal	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Viol conjugal	Non	Non	Non	Madame Le Gorafi : http://madame.legorafi.fr/2016/11/18/je-respecte-trop-les-femmes-pour-tolerer-le-port-du-voile-avec-les-pdg	
Madame Gorafi	Entreprise média privé pure plaver	Les femmes pour tolérer le port du voile » par ce PDG	Article de presse FAUX		France	nov-18		web	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ironique satirique	PDG harceleur	Stagiaire de 22 ans	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement intersectionnel	INTERSECTION femmes musulmanes	Non	Non	Non	Facebook France 2 : https://www.facebook.com/france2/videos/10155779578342598/ extrait de https://www.france2.fr/france
Orlan	Artiste plasticien.ne	L'origine de la guerre	Photographies d'art hypertexte		France	juin-05		web + exposition	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par SUBSTITUTION	sérieux	Sexe masculin	Absente	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Masculinité	MASCULINITES	Non	Non	Non	Facebook Women's right news : https://www.facebook.com/WOMENSRIGHTSNEWS/videos/139796343022442/ Facebook : https://www.facebook.com/sweden24/videos/10154867739274720/ FR France 24 : https://www.france24.com/fr/20170203-quand-le-gouvernement-suédois-tolle-le-port-du-voile
Mic Allie Kokesh Sam Kahrar Nathan	Entreprise média privé pure plaver	10 men who will be unfairly promoted before you	Spot commercial et social, version lonzue		USA	févr-17		web	Non	NSP	337 000 vues sur la page FB Women's	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux satirique	Les hommes qui auront une promotion avant une femme : le mal aloha. le neveu. le	Celle qui n'aura pas la promotion	hommes et femmes	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle plafond de verre	MASCULINITES	Non	Non	Non	Facebook Women's right news : https://www.facebook.com/WOMENSRIGHTSNEWS/videos/139796343022442/ Facebook : https://www.facebook.com/sweden24/videos/10154867739274720/ FR France 24 : https://www.france24.com/fr/20170203-quand-le-gouvernement-suédois-tolle-le-port-du-voile
Johan Båvman	Artiste photographie	Swedish dads	Photographies d'art		Suède	2016		web + exposition	Oui	Oui	Pas de mesure (vidéo de présentation)	DDG par déroutement des assignations	sérieux	Père au foyer	Absente	pères, hommes	Inégalités, Discriminations	Paternité	MASCULINITES	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/sweden24/videos/10154867739274720/ FR France 24 : https://www.france24.com/fr/20170203-quand-le-gouvernement-suédois-tolle-le-port-du-voile
Gouvernement suédois : ministre suédoise de Axel Lattuada Fabrice De Roni	personnalité politique	Gouvernement suédois tolle Donald Trump	Photographie hypertexte		Suède	2017		web	Oui	Oui	Pas de mesure (vidéo de présentation)	DDG par SUBSTITUTION	sérieux polémique	Absent	Que des femmes ministre pour siener	milieu politique	Inégalités, Discriminations	Parité en politique, pouvoir masculin prenant des décisions en entre-soi sur les Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression violence	Non	Non	Oui, photographie de	Non	France 24 : https://www.france24.com/fr/20170203-quand-le-gouvernement-suédois-tolle-le-port-du-voile
Lattuada Fabrice De Roni	Youtubeur.se, vidéaste	Et tout le monde s'en fout - les femmes. Episode 1 de la saison 1 il est désormais interdit d'éjaculer hors procréation aux Etats-Unis	web-série (épisode)	3min37	France	2017		web	Oui	NSP	1 404 400 vues Youtube	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	ludique satirique	Présente et partage ses réflexion sur les inégalités et violences contemporaines et	Absente, mentionnée s	hommes et femmes	Violences, inégalités, discriminations	Parité en politique, pouvoir masculin prenant des décisions en entre-soi sur les	Non	Non	Non	YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=EDDxAlhHt08 Cité de Axel Lattuada : Facebook : https://www.facebook.com/barbieturixweb/photos/a.1015032372166460.1.261740.118821462/10154867739274720	
Les 52	Militant.e.s	Female Legislators Unveil Male Ejaculation Bill	Photographie hypertexte		France	2017		web	Oui	NSP	7800 réactions sur FB	DDG par SUBSTITUTION	satirique polémique	Absent	Que des femmes ministre pour siener	milieu politique	Inégalités, Discriminations	Parité en politique, pouvoir masculin prenant des décisions en entre-soi sur les	Non	Non	Oui, photographie de	Non	Burrard Street Journal : http://www.burrardstreetjournal.com/female-legislators-unveil-male-ejaculation-bill/ Facebook du Planing Familial 62 : https://www.facebook.com/planningfamilial62/photos/a.1660536687527611.107271129.1660536687527611
Burrard Street Journal	Entreprise média privé pure plaver	Female Legislators Unveil Male Ejaculation Bill	Article de presse FAUX		USA	2017		web	Non	NSP	Pas de mesure	DDG par SUBSTITUTION	satirique polémique	Absent	Que des femmes ministre pour siener	milieu politique	Inégalités, Discriminations	Parité en politique, pouvoir masculin prenant des décisions en entre-soi sur les	Non	Non	Oui, photographie de	Non	Burrard Street Journal : http://www.burrardstreetjournal.com/female-legislators-unveil-male-ejaculation-bill/ Facebook du Planing Familial 62 : https://www.facebook.com/planningfamilial62/photos/a.1660536687527611.107271129.1660536687527611
Planing Familiale 62	Association	Radicalisation machiste. Les premiers signes peuvent alerter	Flyer hypertexte		France	2015		web	Oui	Non	264 réaction FB	DDG par SUBSTITUTION	satirique polémique	Machiste et son comportement	présente, cible du machiste	femmes et hommes	Violences, inégalités, discriminations	Machisme	MASCULINITES	Non	Oui, initialement affiche	Non	Facebook du Planing Familial 62 : https://www.facebook.com/planningfamilial62/photos/a.1660536687527611.107271129.1660536687527611

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	Lieu de diffusion	Post. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	Typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	Ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Prédictions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas à ouvrir mais autre)	Liens
Associação Contra a Violência e Justice for My Sister Gloria Moran	Association de communication	Worldwide, violence against women kills more women between	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	Portugal	2016		web + ?	Non	Oui	8200 vues Youtube	DDG par SUBSTITUTION	Sérieux	Père, médecin	Mère, bébé à naître, fille, laouelle a	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/strategies.fr/videos/1015439253614601/
	Association	Boys will be boys	court-métrage	2min07	Guatemala	2016		web + ?	Non	NSP	20 000 vues Facebook	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Enfant puis père	Sœur puis fille	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Education enfant	MASCULINITES		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/conejoprod/videos/1308400093232045/
Theamat	Artiste Bdiste	Si les super-héros étaient dessinés comme les super-héroïnes	BD		USA Floride	2012		web + ?	Non	NSP	692 000 vues Site artiste	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique	superhéros en costume sans pantalon	Wonder women qui n'a pas de pantalon. et Corps féminin dénudés inscrits des	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans les comics	Non		Superhé	Non	Facebook : https://www.facebook.com/efFRONTale/posts/1177032770719767
Aria Watson	Artiste photographie	Grab em' by the pussy	Photographies d'art		USA	2016		web + exposition ?	Non	NSP	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux	Absent, Trump présent à travers les citations et son nom		femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Misogynie	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/lempecheuse/posts/1786754138256879
Gus Worland	Entreprise média privé pure plaver	Man up. It takes balls to cry	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	USA NY	2016		web	Non	NSP	163 000 vues Youtube	DDG par déroutement des assignations	sérieux	Bébé, enfant, adulte, qui pleurent	Absente	hommes	Inégalités, Discriminations	Injonctions aux hommes de ne pas pleurer, suicides	MASCULINITES		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/MicMedia/videos/1277071985648922/
Julie Bargeton et Sophie Garric	Actrices, auteures, réalisatrice	Basique	Clip vidéo musical hypertexte	3min03	France	mars-18	Autour de la JIDF	web	Oui	NSP	640 000 vues Youtube	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	ludique	Ils n'ont pas les bases, et des figures connus Weinstein, polanski, ...	Performees et victimes de violences	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non		Orelsan	Non	YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=9SaxUV1KHAc&t=98s
HandsAway TBWA	Association de communication Organisation	Bande de bites	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min30	France	2017		web + projection	Oui	Oui	9000 vue Youtube	DDG par SUBSTITUTION	sérieux	Agresseurs et leurs bites qui se séparent de leurs corps et courent partout	Présente par les témoignages	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, harcèlement sexuel	Non		Non	Non	France TV Info : https://www.francetvinfo.fr/societe/harcèlement-sexuel/vidéo-bande-de-bites-une-publitexte-phoc
Marie de Paris	Association publique	Ma jupe n'est pas une invitation	Affiche		France	nov-18	Autour de la JICVF 25 novembre	web + affichage	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Absent, agresseur, cible du propos	Présente, partie du corps	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Mademoiselle : http://www.madmoiselle.com/campagne-harcèlement-de-rue-paris-27100
Stop harcèlement de rue, des effrontés	Association de communication	#Noncestnon	Dispositif + vidéo : bannière publicitaire +		France	2018	Autour de la JIDF	web	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et PIEGE	sérieux	Harcèleur et cible du harcèlement	Absente	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	CB News : http://www.cbnews.fr/marques/noncestnon-quand-le-harcèlement-publicitaire-est-la-lutte-contre
Aix-Marseille Université	Organisation publique, université	Campagne de sensibilisation contre le harcèlement	Affiche et flyer		France	2016		affichage université	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Harcèleur	Cible du harcèlement	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle, harcèlement sexuel	Non		Non	Non	AMU : https://dircom.univ-amu.fr/aix-marseille-universite-lance-sa-campagne-sensibilisation-contre
Jackson Katz	Prof. fe, chercheur. e et militant.e	Violence faite aux femmes - C'est un problème d'homme	Vidéo Tedx		USA Californie	nov-12		web + performance	Oui, s	Oui	2 155 000 vues	DDG par incitation et implication à réagir des hommes	sérieux	Agresseur et homme qui doit prendre position entre pairs contre comportements	Victimes de violences, féministes, personnage	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	RACISME HOMOPHOBIE		Non	Non	TED : https://www.tedx.com/talks/jackson_katz_violence_against_women_it_s_a_men_issue/un-pov120m180-fr
osez le féminisme	Association	stop agresseur	Affiche et flyer		France	2017		web + ?	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Agresseur	Victimes	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Osez le féminisme : http://osezlefeeminisme.fr/stopagresseurs-le-harcèlement/
HAVAS Melbourne pour SBS	Entreprise média privé Aence de	The real you matters	Spot commercial et social, version longue	1min40	Australie	2018		web + TV	Oui, s	Oui	13 000 vues FB	DDG par SUBSTITUTION INTERSECTIONNELLE	ironique	Collègues de travail : musulman qui dit faire du yoga, homme qui enaee la conversation	Collègue de travail : enceinte qui rentre le	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Discriminations, représentation de soi +	INTERSECTION femmes lesbiennes		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/Creapills/videos/19171376809560330/
France Info	Entreprise média publique	1975 : "Est-ce que vous battez votre femme ?"	Courte vidéo documentaire / information	2min25	France	mars-18	Mise en perspective des répercuss	web + TV	Oui	NSP	871 000 vues	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Dans les archives 1975, discours explicite de violences conjugales. Micro trottiroire 2018	Femmes 2018 micro trottiroire	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Conjugale physique	Non		Non	Archives I	Facebook : https://www.facebook.com/franceinfo/videos/1835943066449183/
Brigade anti-sexiste Agence féministe	Association de communication	Pour un Paris dans pub sexiste	Visuels, image commentée		France	2018		web + affichage ?	Oui	Non	Pas de mesure	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	sérieux ironique	A la salle de sport, dans la rue ou en soirée, objet de harcèlement	6 fois plus dans la pub, passe l'aspirateur que s'il est divorcé	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/pg/BrigadeAntiSexiste/photos/?tab=album&album_id=2088760278300000
BuzzFeed Meufs	Entreprise média privé pure plaver	Si les meufs "draguaient" comme les mecs	Courte vidéo divertissement	1min15	USA	2018		web	Oui, s	Oui	378 000 vues	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique, sérieux	A la salle de sport, dans la rue ou en soirée, objet de harcèlement	Harceleuses	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/BuzzFeedMeufs/videos/2059846627672033/
Fondation des Femmes	Association : Fondation	Tu seras un homme mon fils	Spot de prévention, sensibilisation	45sec	France	mai-18		web + ?	Oui	NSP	151 000 vues Youtube	DDG par déroutement des assignations	sérieux	Père qui parle à son fils "si... + condition masculinité positive et non violente. tu seras	Rient, sœurs, copines	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Education enfant	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/FondationDesFemmes/videos/1539456479512752/

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Post. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	typo lecture flottante, supprimer ou remplacer par DDG principal	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Précisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre ?	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
ViralFox France	Entreprise média privé pure plaver	Femme enceinte	Courte vidéo divertissement	31sec	France	déc-17		web	Oui	NSP	4 400 000 vues Youtube	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique, satirique	Manspreader qui occupe un siège, ne laissant pas sa place à une femme enceinte.	Femme enceinte objet de sexisme.	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Manspreading	MASCULINITES	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/viralfox.fr/videos/383750355381623/		
College Humor	Entreprise média privé pure plaver	When you work with a sex demon	Courte vidéo divertissement	3min35	USA NY	10-mars-18		web	Non	NSP	1 916 000 vues Youtube	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique, satirique	Hommes qui ne orientent pas ou remettent en question les témoignages des collègues de travail qui touchent le ventre de leur collègue enceinte	Femme qui exprime son ras le bol des collègues surprise de la familiarité	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement sexuel au travail	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/CollegeHumor/videos/1015560683742807/ YouTube : https://www.facebook.com/ciciradiocanadatele/videos/193070706969059		
ICI télé (Quebec)	Entreprise média publique	Les magnifiques - Flatter la bêdaine	Courte vidéo de divertissement	56sec	Canada	mai-18		web + TV (ICI Télé)	Oui	NSP	25 000 réactions FB	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique, satirique	sans prévenir et en Guide et visiteur venant "découvrir" au musée le harcèlement de rue. Représentation Compagnon qui se prend pour un "prince", devient trainé dans la neige	Visiteuses du musée, victimes de violences Princesse disney dans les couples.	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Grossesse : femme enceinte	Non	Non	Non	Oui, comédie, citations d'anonymes ou	Facebook : https://www.facebook.com/villedelausanne/videos/1700202720056257/ Site web : https://www.facebook.com/sacreamamanbis/videos/943592169147432/ YouTube : https://www.facebook.com/nordicmodelnow/videos/573707889675097/	
Ville de Lausanne	Organisation / Institution oubliée	MdHR : ouverture au plus vite le Musée du Harcèlement de	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min58	Suisse	30-avr-18		web	Oui	NSP	786 000 vues FB	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	ludique	venant "découvrir" au musée le harcèlement de rue. Représentation Compagnon qui se prend pour un "prince", devient trainé dans la neige	Visiteuses du musée, victimes de violences Princesse disney dans les couples.	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harcèlement de rue, sexisme	ORIENTATION SEXUELLE	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/villedelausanne/videos/1700202720056257/ Site web : https://www.facebook.com/sacreamamanbis/videos/943592169147432/ YouTube : https://www.facebook.com/nordicmodelnow/videos/573707889675097/	
Mademoiselle Serge (Muriel Maneol)	Artiste humoriste	La surcharge débile mental	Clip vidéo musical	4min03	France	12-avr-18		web	Oui	Non	3900 vues Facebook	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	humoristique, satirique	Clients de la prostitution (et proxénètes mentionnés)	Prostituée, victimes de violences dans sa vie	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Inégalité tâche domestique	Non	Non	Non	Princesse	Facebook : https://www.facebook.com/sacreamamanbis/videos/943592169147432/ YouTube : https://www.facebook.com/nordicmodelnow/videos/573707889675097/	
Nordic Model Now	Association	If men didn't buy her, pimps couldn't sell her	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	1min	UK	20-févr-18		web + ?	Non	NSP	55 000 vues Facebook	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Clients de la prostitution (et proxénètes mentionnés)	Prostituée, victimes de violences dans sa vie	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Prostitution	Non	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/nordicmodelnow/videos/573707889675097/ YouTube : https://www.facebook.com/nordicmodelnow/videos/573707889675097/	
Sabine Aussenac	Artiste auteur.e	Free d'hommes	Littérature : roman, essai		France	nov-13		édition	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	satirique	Dominants, agressés	Dominantes, agresseuses	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Non	Non	Résumé	Le Monde blog : http://sabineausseanac.blog.lemonde.fr/2015/03/07/journee-de-la-femme-les-hommes-la-roman-de-	
Eddy de Pretto	Artiste musique	Kid	Clip vidéo musical	3min05	France	27-sept-17		web + TV	Oui	NSP	16 894 000 vues Youtube	DDG par RIDICULARISATION du rapport genré ou comportement masculin	ironique	Enfant, "tu seras viril mon kid", chanteur dénonce les injonctions à la virilité	Absente	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Injonctions aux hommes, virilité	MASCULINITES	Non	Non	Non	YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=xfbM3LD0D9Q	
BuzzFeed Meufs	Entreprise média privé pure plaver	Des femmes essayent de faire du manspreading pendant 1 semaine	Expérience sociale vidéo	4min33	USA	mars-18		web	Oui, s	Oui	715 000 vues	DDG par action directe en milieu politique masculin	ludique, sérieux	Individus au quotidien dans les transports dont manspreaders	Femmes qui font du manspreading pendant	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Manspreading	Non	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/BuzzFeedMeufs/videos/2021229418200421/	
Assignée Garçon BD, Sophie Labelle	Artiste Bdiste	Victime de cisphobie anonyme	BD		Canada	13-mars-18		web + édition ?	Oui	Oui	660 réactions FB	DDG par INVERSION DU GENRE, CISGENRE	satirique	Se plaint à une rencontre victime de cisphobie sa transphobie	Se plaint à une rencontre de victime	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Transphobie	INTERSECTION personnes trans	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/assigneegarcon/posts/2060326444256405 Tumblr de l'auteur : https://www.lemonde.fr/big-browser/article/2017/11/28/inverse-les-roles-pour-faire-resortir-les-	
Plusieurs titre de presse, not. en France	Entreprise média privé informatio	Inverser les genres pour pointer les tendances sexistes de la presse	Article de presse hypertexte		Plusieurs pays : France, USA, UK	2017		web	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexuels	ludique polémique	Devient le sujet du titre, valorisée.	Devient le sujet du titre, valorisée.	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Représentations des femmes dans les médias, discriminations et Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Non	Non	Non	Le Monde blog : https://www.lemonde.fr/big-browser/article/2017/11/28/inverse-les-roles-pour-faire-resortir-les-	
Simon Puech	Youtubeur, se, vidéaste	Je te viole	Clip vidéo musical slam	3min15	France	23-nov-17		web	Oui	NSP	239 000 vues Youtube	DDG par dénonciation par des hommes des VF et renversement de la culpabilité	sérieux	Agresseur, commentateur	Victime des violences	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Non	Non	Événement	Facebook : https://www.facebook.com/SimoneMedia/videos/266940443964840/UzpfCTE7m7VND9-10FEWnMm0TI1KMT	
Simone Media	Entreprise média privé pure plaver	Caméra Cachée Simone Media	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	6min46	France	nov-18		web	Oui	NSP	3 100 000 vues Facebook	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	polémique	Est servi 25% de moins, pour compenser les inégalités de salaires	Serveuses payées 25% de moins que les Absentes, présente par transparenc	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non	Non	Non	Non	Chiffre de	Facebook : https://www.facebook.com/MadAndWomen/videos/208200353414750/UzpfCTE7m7VND9-10FEWnMm0TI1KMT
Woman safe- Institut en santé gynésiaque	Association Agence de communication	Imaginez - Un coup dans les couilles #NousTousStes	Spot de prévention, sensibilisation, version longue	2min29	France	nov-18		web	Oui	NSP	6500 vues Youtube	DDG par SUBSTITUTION	satirique polémique	En caméra amateur, des personnalités utilise l'analogie du coup dans les couilles avec	Absente, présente par transparenc	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Non	Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/MadAndWomen/videos/208200353414750/UzpfCTE7m7VND9-10FEWnMm0TI1KMT	
Virginie Despentes	Artiste auteur.e	King Kong Théorie	Littérature : roman, essai		France	2006		édition + adaptation théâtre	Oui	NSP		DDG par déroutement des assignations	sérieux	Renversement des hommes	Renversement du sexe faible	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression. violence	Non	Non	Non	Non	Chez Grasset : https://www.grasset.fr/king-kong-theorie-9782246686118	
Farah	Artiste humoriste	Tampax et féminisme, what else ?	one women show	4min45	Belgique	2018		web + performance	Oui	NSP	2 800 000 vues PositivR	DDG par IRONISATION d'une situation discriminante / misogynie	humoristique, satirique, polémique	Absent, mentionnés tels que Bigard, les couilles, ... et deviennent ceux qui	Performés et féministe	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Règles, menstruations	Non	Non	Non	Non	Positiv : https://positiv.fr/farah-sketch-humour-regles-feminisme/	
chilla	Artiste musique	#BalanceTonPorc	Clip vidéo musical	4min33	France	2018		web + performance	Oui	NSP	2 415 000 vues Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux polémique	Absent, mais agresseurs pointés	Performés et victimes de violences et	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Agression, violence sexuelle	Non	Non	Non	référence	Facebook : https://www.facebook.com/ChillaOficiel/videos/198228085867859/ YouTube : https://www.facebook.com/ChillaOficiel/videos/198228085867859/	

Créatif (principal)	Statut créatif	Titre	Support	Durée	Pays	Année	Note sur le(s) contexte(s)	lieu de diffusion	Poss. lecture en FR	Internationalisation	Nombre de vues, clics, partages...	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	ton régime	Rôle des personnages hommes	Rôle des personnages femmes	Cible construite	Sujet central violence faites aux femmes	Thème principal Prévisions Violence...	Violences dénoncées suppl. ou intersect.	Pour le message, asso. du genre à	Œuvre de base ?	Objet de base (pas 1 œuvre mais autre)	Liens	
Chilla	Artiste musique	Sale chienne	Clip vidéo musical	3min17	France	2017		web + performance	Oui	NSP	4 418 000 vue Youtube	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	ironique polémique	Absent, mais misogynie dans la culture du rap	Performeuses et victimes de violences	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Misogynie, insulte	Non		Non	Non	RTBF BE : https://www.rtbf.be/info/societe/detail_sale-chienne-une-campagne-contre-la-civiltac-civiltac-civiltac	
France 2, France Info Et Sarah Kaddour	Chroniqueur.se	vidéo France info	Expérience sociale vidéo, caméra cachée	1min18	France	2019		web + TV (France Info)	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux satirique	Harcelé	Harceleuses	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Harçèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	France TV info : https://mobile.francetvinfo.fr/societe/harcelement-sexuel/vidéo-test-charmant-tac-nac-un-06-une-	
Non citées (19)	Artistes plasticien.ne	Art Gap exposition. 50% du salaire, 50% du tableau	Peinture		Dubai 11 pays d'origine des	2019		web + exposition	Non	Oui	Pas de mesure	DDG par action directe en milieu politique masculin	sérieux polémique	Absent, matérialisé par le reste de toile blanche	Peintres, payées moins que leur Font du manspreading, sont	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	Discrimination professionnelle inégalité salariale, sexisme	Non		Non	Non	Non illustre une étude de l'universi	Facebook : https://www.facebook.com/kapawmedia/posts/2698196990196008
Mamamia	Entreprise média privé pure player	If a men lived like a women for a day	Expérience sociale vidéo	3min20	Australie	2019		web	Non	NSP	27 000 000 vues FB Mamamia Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	ludique, satirique	Doit se préparer, faire attention à son apparence, est harcelé, aadressé. développe des	Font du manspreading, sont sexistes.	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Continuum, transversales, harcèlement, insultes, agression violence	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/watch/?v=2127448593990833	
Alexandra Rubinstein	artiste plasticien.ne	Série Dream Come True, Thirsty	Peinture		USA NY	2015-2016		web + exposition	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	sérieux polémique	Objet du désir, objectification	Sujet du désir	femmes et ho	Inégalités, Discriminations	sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + plaisir et désir	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/watch/?v=764394700593987	
Et Yasmeen Mjalli Baby fist	Artiste Entreprise	Not Your Habibt, la veste anti-harcèlement	Textile : message sur vêtement		Palestine	2019		vêtement	Non	Oui	Pas de msure	DDG par action directe en milieu politique masculin	sérieux	Harceleurs	Cible des harceleurs qui répond	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Harçèlement de rue, sexisme	Non		Non	Non	Facebook : https://www.facebook.com/watch/?v=640216453058156	
Juliette Boutant et Thomas Mathieu	Artiste Bdiste	"Quand on voit le bébé, on oublie tout":	BD		France	2018		web + édition ?	Oui	NSP	Pas de mesure	DDG par VISIBILISATION de l'AUTEUR de violences et RENVERSEMENT de la culpabilité	sérieux	Médecins qui pratique des violences obstétricale	Sage-femme pas toujours à l'écoute.	femmes et ho	Violences, inégalités, discriminations	Grossesse : violences obstétricale	Non		Non	Non	Cheek Magazine : http://cheekmagazine.fr/societe/projet-crocodiles-bd-violences-obstetricales/28444-lw4811967-07	
Eli Rezkallah	Artiste photographe	"In A Parallel Universe"	Affiche hypertexte		Liban	2018		web + exposition	Oui	Oui	Pas de mesure	DDG par INVERSION du GENRE, des rôles sociaux sexués	humoristique polémique	"Goutent à leur propre poison", en étant diminué, frappé, ridiculisé à l'instar des	Deviennent dominante, celles qui fraquent.	hommes	Violences, inégalités, discriminations	Objetisation et sexualisation des femmes, sexisme dans la pub + Violences	Non		Publicité	Non	Fem positive : https://www.fempositive.com/photographer-switched-gender-roles-notravel-coviet-vintno-afcs-chnu	

B. Annexe Dispositif, création et réception : court-métrage « Majorité Opprimée » Eléonore Pourriat (2010)

Lien vers YouTube VOFRstEN : <https://www.youtube.com/watch?v=V4UWxlVvT1A> ;
et VOFR : <https://www.youtube.com/watch?v=kpfaza-Mw4I>

Séquence 1 : des femmes uniquement dans l'espace public



Musique « Comme un garçon » interprétée par Stéréo Total « Comme un garçon j'ai les cheveux longs, comme un garçon je porte un blouson, un médaillon, un gros ceinturon comme un garçon. Comme un garçon je suis têtue et bien souvent je distribue des corrections faut faire attention comme un garçon. Pourtant, je ne suis qu'une fille, et quand je suis dans tes bras, je ne suis qu'une toute petite fille, perdue quand tu n'es pas là »

Séquences 2 : Pierre et sa poussette, le sexisme latent de sa voisine et de la joggeuse torse nu



Extrait : « Je vous dis ça à vous, mais c'est à votre femme que je devrais parler »



Extrait : « Et attendez je vais vous aider. Vous n'allez pas vous en sortir »



Extrait : « Elle en a de la chance d'avoir un joli papa. Perdez pas le sourire surtout ! »

Séquence 3 : Pierre, sifflé dans la rue, femme torse nu, puis chez le nounou Nissar, « cagolé », discours féministe Blanc moralisateur





Extrait Pierre à Nissar : « Vous n'êtes pas un objet, vous n'appartenez à personne »

Séquence 4 : Pierre, intériorisation des normes (chemise) et l'agression verbale par une femme sans-abris, par la répétition illustration du harcèlement



Extrait : « Des petites pipes à la chaîne, ça te dit mon gars ? (...) Tu t'es vu dandiner ton petit cul (...) Tu sais quoi, t'es moche (...) Vas-y pédale, connard ! »

Séquence 5 : Pierre et l'agression verbale, physique et sexuelle dans la rue par un groupe d'agresseuses



Extrait : Les agresseuses « Et il a un bon ptit boul (...) Il aime pas les compliments on dirait. Mal baisé. » Pierre : « Non j'aime qu'on me foute la paix (...) De quel droit vous me parlez comme ça ? » Les agresseuses : « Tu sais que tu m'excites. Tu me sucés ! » Pierre : « (...) Pauvres connes »



Extrait : Les agresseuses « Oh pourquoi tu nous insultes ? Maintenant tu t'excuses ok ! Sinon je te fais sauter ce que t'as de plus précieux espèce de chien » Pierre : « Laissez moi partir » Les agresseurs : « Regarde il sue. T'as chaud ma poule ? Il a les tétons qui pointent. Je suis sûre que t'as une toute petite bite » Pierre : « Laissez-moi partir. »

Séquence 6 : Pierre au commissariat face à la policière misogyne avec son collègue et avec Pierre, remettant en doute son témoignage d'agression



Extrait : la policière à Pierre : « C'est fou quand même. En plein jour, pas un seul témoin. Pierre : « Qu'est-ce que vous insinuez ? » La policière : « Rien. Je pose des questions. Sois pas agressif. Ça serait dommage que je te colle un outrage tu crois pas ? A quoi tu joues là ? »

Séquence 7: Pierre et sa femme, disponible tardivement, peu empathique, le culpabilisant, à l'hôpital puis dans la rue



Extrait : La compagne de Pierre, Marion, à celui-ci : « Oh je suis désolée chaton, mais c'était impossible de s'échapper de la réunion. Cela dit, je crois que j'ai bien assuré »



Extrait : Pierre : « J'en peux plus de cette société féministe de merde. J'ai l'impression que nos pères se sont battu pour rien. (...) Tu dis rien. Marion ? » Marion : « Tu me fais marrer là avec tes discours de chien de garde. T'as vu comment t'es habillé, bah comme un petit allumeur voilà. Ta chemisette, tes tongs, ton bermuda au ras du genoux » Pierre : « T'as péte les plombs je m'habille comme je veux » Marion : « Bah t'étonne pas qu'on vienne t'emmerder alors. (...) Je vais chercher la bagnole, ça va me détendre. »

C. Annexe Dispositif, création et réception : clip musical « C.L.I.T. » Elvire Duvelle-Charles et Sarah Constantin (2016)

Lien vers YouTube « C.L.I.T. » : <https://www.youtube.com/watch?v=P7jnvgnX-ao>

Lien vers YouTube « St Valentin » Orelsan : <https://www.youtube.com/watch?v=PRzKsliOVkE>

Travail sur les détournements des paroles	
« C.L.I.T. » E. Duvelle-Charles et S. Constantin	« Saint-Valentin » Orelsan et Gringe
<p>Laisse la lumière allumée et garde tes chaussettes [les filles lui répondent/changement de sujet]</p> <p>Je vais m'asseoir sur ton visage jusqu'à ce que tu vois des clochettes [même sujet/changement position domination]</p> <p>J'adore les petits morveux avec des mimi coucougnettes</p> <p>T'es tellement accro vas-y je te prends comme une carquette [changement de sujet/changement position de domination]</p> <p>J'espère que tu as prévu tout un tas d'anti douleur</p> <p>On va dépuceler ta petite bite de soi-disant rappeur</p> <p>Tu vas goûter et savourer ma boîte de tampons usager</p> <p>Mais ferme ta gueule ou tu vas te faire Jacqueline Sauvager</p>	<p>Je laisse la lumière allumée et je garde mes chaussettes</p> <p>Je vais la limer jusqu'à ce qu'elle soit couchée et qu'elle voit des clochettes</p> <p>J'adore les petites coquines avec des couettes et des fossettes</p> <p>Je te rends misérable, tes copines vont t'appeler Causette</p> <p>J'ai des positions inconnues pour que tu goûte au vrai bonheur</p> <p>Parce que je me branle sur Canal + et j'ai jamais eu le décodeur</p> <p>Et le lendemain matin elles en redemandent et se mettent à trépigner</p> <p>Mais ferme ta gueule ou tu vas te faire Marie Trintigner</p>
<p>Je te le dis gentiment je ne suis pas là pour faire de sentiment</p> <p>Je suis là pour te couper tes 10 cm [changement de verbe pour changement de domination ; taille pénis réajustée, infériorisante]</p> <p>Tu seras mon petit chien et je serai là pour te soumettre [féminisation, renversement f.h]</p> <p>J'ai un pied sur ta bite un sur ta face et je deviens ambidextre [changement de main à pied : sexualité -> violence]</p> <p>Lèche mes fesses en finesse, je t'offre une pilule antistress</p> <p>Excuse-moi mignon laisse-moi dégrader ton faciès</p> <p>J'ai mon business anti discrétion t'inquiète je n'en parlerai pas</p> <p>Je te jure qu'on ne te verra pas à la caméra</p> <p>Je jouerai à l'ingénue et je t'emmènerai dans les bois</p> <p>Avant l'amour je serai romantique et je te mettrai des doigts</p> <p>Bois, lèche jusqu'à ce que tu sois mal en point</p> <p>Je t'aime suce mon clit pour la saint valentin</p>	<p>Je te le dis gentiment je ne suis pas là pour faire de sentiment</p> <p>Je suis là pour te mettre 21 cm</p> <p>Tu seras ma petite chienne et je serai ton gentil maitre</p> <p>J'ai une main sur la chatte une sur un sein et je deviens ambidextre</p> <p>En vitesse, en finesse, je t'offre une pilule anti-stress</p> <p>Excuse-moi miss, laisse-moi dégrader tes p'tites fesses</p> <p>On fait notre business en toute discrétion, je n'en parlerai pas</p> <p>Je te jure qu'on ne te verra pas à la caméra...</p> <p>Je te ferai le coup de la panne et j't'emmènerai dans les bois</p> <p>Avant l'amour je serai romantique et je te mettrai des doigts</p> <p>Je bois, baise, jusqu'à ce que tu en sois mal en point</p> <p>Je t'aime, suce ma bite pour la Saint-Valentin</p>
<p>REFRAIN X2 [typo non plus comics sans ms mais cursive]</p> <p>J'aime pas trop les 14 février,</p> <p>Les bouquets moi je te les fais bouffer</p> <p>Je te tej la veille et je te rebaise le lendemain</p> <p>Suce mon clit pour la saint valentin</p>	<p>REFRAIN X2</p> <p>J'aime pas trop les 14 février,</p> <p>Tout le temps seul à force de me faire griller</p> <p>Je te tej la veille et je te rebaise le lendemain</p> <p>Suce ma bite pour la saint valentin</p>
<p>Appelle-moi maîtresse Madame la grande féministe [Pas de rime syncho] [renversement pouvoir]</p> <p>Je crache dans ta gorge ouverte sois content que je ne te mette pas fist [Pas de rime syncho]</p> <p>Mets-toi sur Messenger je t'envoie ma chatte en émoticône</p> <p>J'aime ta beauté intérieure quand tu remues ta queue en forme de cône.</p> <p>Jeune homme en chien respecte enfin les meufs mortelles</p> <p>Si tu deviens moins crétin promis je te file mon phone-tél</p>	<p>Appelle-moi Démonte-Pneus, Monsieur Le Déménageur</p> <p>J'crache dans ta femme enceinte et j'te fais un bébé nageur</p> <p>Mets-toi sur Messenger, je t'envoie ma bite en émoticône</p> <p>J'aime ta beauté intérieure quand tu remues tes seins en silicone</p> <p>Jeune homme en chien recherche le boule d'une meuf mortelle</p> <p>Si j'oublie ton prénom, j'oublierai pas ton numéro de phone-tél</p>

<p>Toujours du crédit pour aller baiser ton père En matière d'abstinence on sait que tu sais y faire ----</p>	<p>Toujours du crédit sur mon forfait tass-pé, ma belle Mets-toi à genoux et t'auras mon portrait craché Si t'es gourmande, j'te fais la rondelle à la margarine J'aime pas celles qu'avalent, j'aime celles qui font des gargarismes Et celles qu'ont su rester enfants, j'les soutiens dans leur combat d'femme Vit le sexe comme un conte de fées, depuis qu'j'ai mon BAFA J'respecte les shneks avec un QI en déficit Celles qui encaissent jusqu'à finir handicapées physiques Le courant passe avec un doigt dans ta prise électrique Moi d'abord je clèje et j'te tèje, puis tu pars au tri sélectif</p>
	<p>REFRAIN X2</p>
<p>---</p> <p>J'aime Kaaris car sa couleur fait ressortir le sperme Seth Gueko parce qu'il fait trop bien ma vaisselle J'aime Booba quand il est bâillonné Mon préféré c'est Vald ce mec est trop en chien ---</p> <p>Voilà ce qu'on répond à votre liberté de création [rajout] On vous fait bouffer les égouts comme ça on partage l'addition Je suis romantique, suce mon clit pendant que je te ratatine Et tape un rail de mouille avec ma cyprine</p>	<p>J'aime les chattes de gouttière, et les aristochattes Quand j'ai bu beaucoup d'bières, j'vais direct au contact J'aime les chattes qui datent pas d'hier et celles qui ont pas le bac Après rapport, tes lèvres seront nettement moins compactes J'aime les peaux mates, car leur couleur fait ressortir le sperme J'aime les moches parce que j'ai pas besoin de leur dire « je t'aime » J'aime les blondes quand elles sont bâillonnées Je conclus toujours une pénétration comme Rooney avec la balle au pied On va s'ambiancer sur du Beyoncé ou sur fond de musique électro J'aime pas les chattes percées, j'aime les chattes rasées en ticket d'métro Quand tu s'ras loin de moi, je te prendrai dans tes rêves Quelques fois dans le mois, j'te ferai l'amour pendant tes règles Parce que l'amour rend aveugle, tu vois trouble après l'éjac faciale Branlette espagnole jusqu'à c'que tu gueules « muchas gracias » J'te mets l'estocade et j'te porte le coup fatal Sens-moi dans ton estomac, t'es belle comme une double-anale On fera ça dans un parc, dans un appart ou dans ton lit Jusqu'à en perdre haleine, jusqu'à ce que tu prennes de la Ventoline Je suis romantique, sucés ma bite pendant que je regarde le foot Et tape un rail de sperme avec mon foutre</p> <p>Viens bébé on va tester mes nouvelles MST !</p>
<p>REFRAIN X2</p>	<p>REFRAIN X2</p>

Introduction acoustique C.L.I.T reprise d'Orelsan et Gringe



Seconde introduction acoustique ajoutée après la précédente dans C.L.I.T.



Premier couplet C.L.I.T / Saint-Valentin



Extrait : « Je vais m'asseoir sur ton visage jusqu'à ce que tu vois des clochettes »

Extrait : « Je vais la limer jusqu'à ce qu'elle soit couchée et qu'elle voit des clochettes »



Extrait : « J'espère que tu as prévu tout un tas d'anti douleur ; On va dépuceler ta petite bite de soi-disant rappeur »



Extrait : « J'ai des positions inconnues pour que tu goûte au vrai bonheur ; Parce que je me branle sur Canal + et j'ai jamais eu le décodeur »



Extrait : « Tu seras mon petit chien et je serai là pour te soumettre »



Extrait : « Tu seras ma petite chienne et je serai ton gentil maitre »

Refrain C.L.I.T / Saint-Valentin



Second couplet C.L.I.T / Saint-Valentin



Extrait : « Appelle-moi maitresse Madame la grande féministe ; Je crache dans ta gorge ouverte sois content que je ne te mette pas fist »



Extrait : « Appelle-moi Démonte-Pneus, Monsieur Le Déménageur ; J'crache dans ta femme enceinte et j'te fais un bébé nageur »

Second couplet C.L.I.T / (3^e couplet) Saint-Valentin



Extrait : « J'aime Kaaris car sa couleur fait ressortir le sperme »



Extrait : « J'aime les peaux mates, car leur couleur fait ressortir le sperme »



Extrait : « Voilà ce qu'on répond à votre liberté de création ; On vous fait bouffer les égouts comme ça on partage l'addition »



Extrait : « Je suis romantique, suce mon clit pendant que je te ratatine Et tape un rail de mouille avec ma cyprine »



Extrait : « Je suis romantique, sucés ma bite pendant que je regarde le foot Et tape un rail de sperme avec mon foutre »



Epilogue C.L.I.T (apparition progressive)



63% DES FRANCAIS-E-S CONSIDERENT QU'IL EST PLUS DIFFICILE POUR LES HOMMES QUE POUR LES FEMMES DE MAITRISEUR LEUR DESIR SEXUEL.

UN TIERS DES 18-24 ANS PENSENT QUE LES FEMMES PEUVENT PRENDRE DU PLAISIR A ETRE FORCEES LORS D'UNE RELATION SEXUELLE.

POUR 4 FRANCAIS SUR 10, LA RESPONSABILITE DES VOLEURS EST ATTENUÉE SI LA VICTIME A EU UNE ATTITUDE PROVOCANTE EN PUBLIC.

C.L.I.T - "SAINT-VALENTIN"

INSTRU : B.O.V.

PROLOGES : SARAH KONSTANTIN ET ELVIRE D. CHARLES (SUR UNE IDÉE ORIGINALE D'YVESLAN)

REALISATION : ELVIRE D. CHARLES

CRÈME : LES SIMONES

MARQUAGE : MATHILDE FROON

COSTUMES : LARNA BELLEBOIX

VIGN : S.I.L.

MONTAGE : SOPHIA ANTOINE

D. Annexe Dispositif, création et réception : planches de BD « Les Crocodiles » Thomas Mathieu (2012-)

Lien vers le Tumblr : <https://projetcrocodiles.tumblr.com/>

« Les Crocodiles », Thomas Mathieu, 2014, Editions Le Lombard

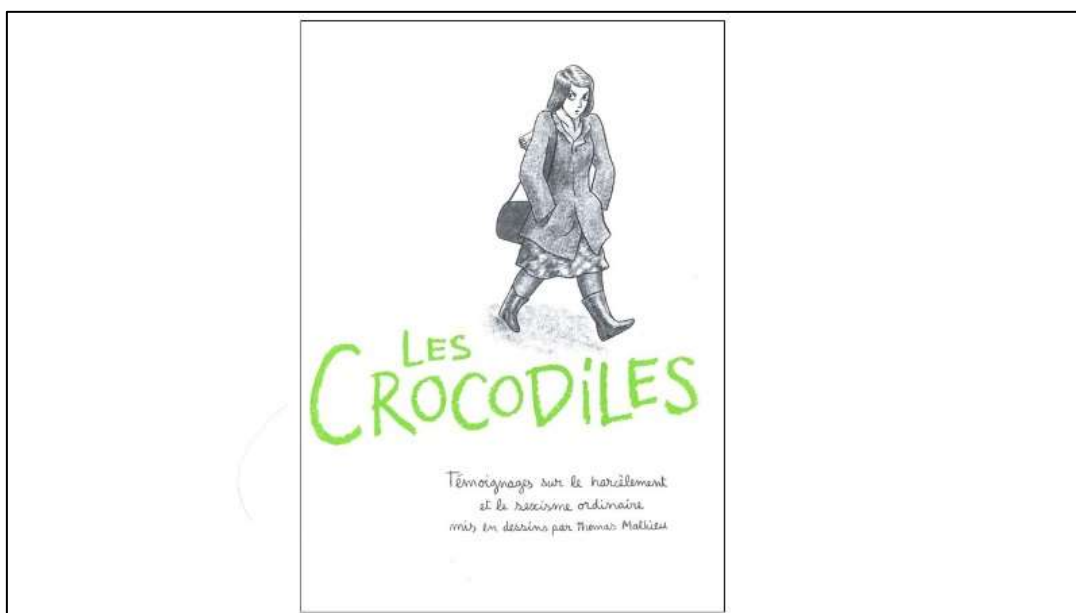
Le tome 2 ne s'inclut pas dans notre projection, mais nous le mentionnons :

« Les crocodiles sont de retour » (tome 2), Juliette Boutant, 2019, Editions Casterman

Lors du focus group, les dispositives, images inanimées, s'enchaînent selon une dynamique pré-testée. Les planches sont présentées par diapositif projeté sur un mur via vidéo projecteur. Les planches sont celles de Thomas Mathieu, disponibles sur le Tumblr.

Nous présentons les deux premières diapositives (1 et 2) sous le format de la projection (à l'italienne). Puis, par soucis de clarté et de lisibilité, nous les reproduisons ici en portrait. Elles sont cependant sous le même format que les diapositives 1 et 2 lors de la projection. Les dispositives 11, 15, 17, 21 et 23 comprennent deux planches, chacune d'une même histoire. Les diapositives 25 et 26 découpent une même histoire sur deux diapositives, composées de trois planches chacune. Chaque histoire est coupée par une diapositive pleine et grise lors de l'exposition, que nous matérialisons ici en petit en bas de page.

Diapositive 1 : Planche « couverture » issue du Tumblr de « Les Crocodiles ».



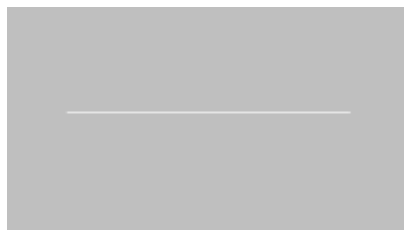
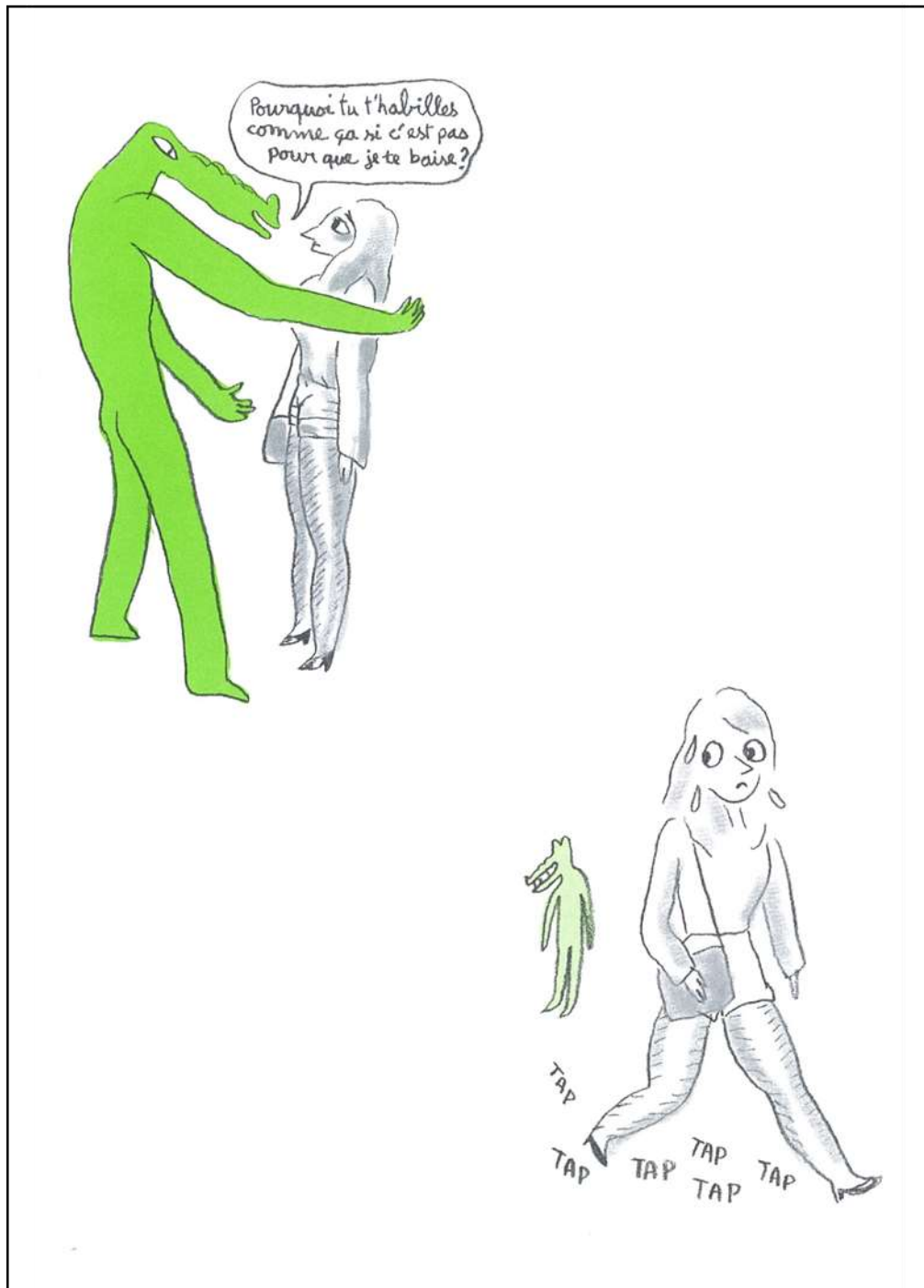
Diapositive 2 : section Témoignages respectant le sens de l'ouvrage (hors avant-propos) puis série respectant la courbe gaussienne des dispositifs projetés



Diapositive 3 Histoire 1: T-shirt, regards masculins, intériorisation, capacité d'agir, problème dans l'espace public



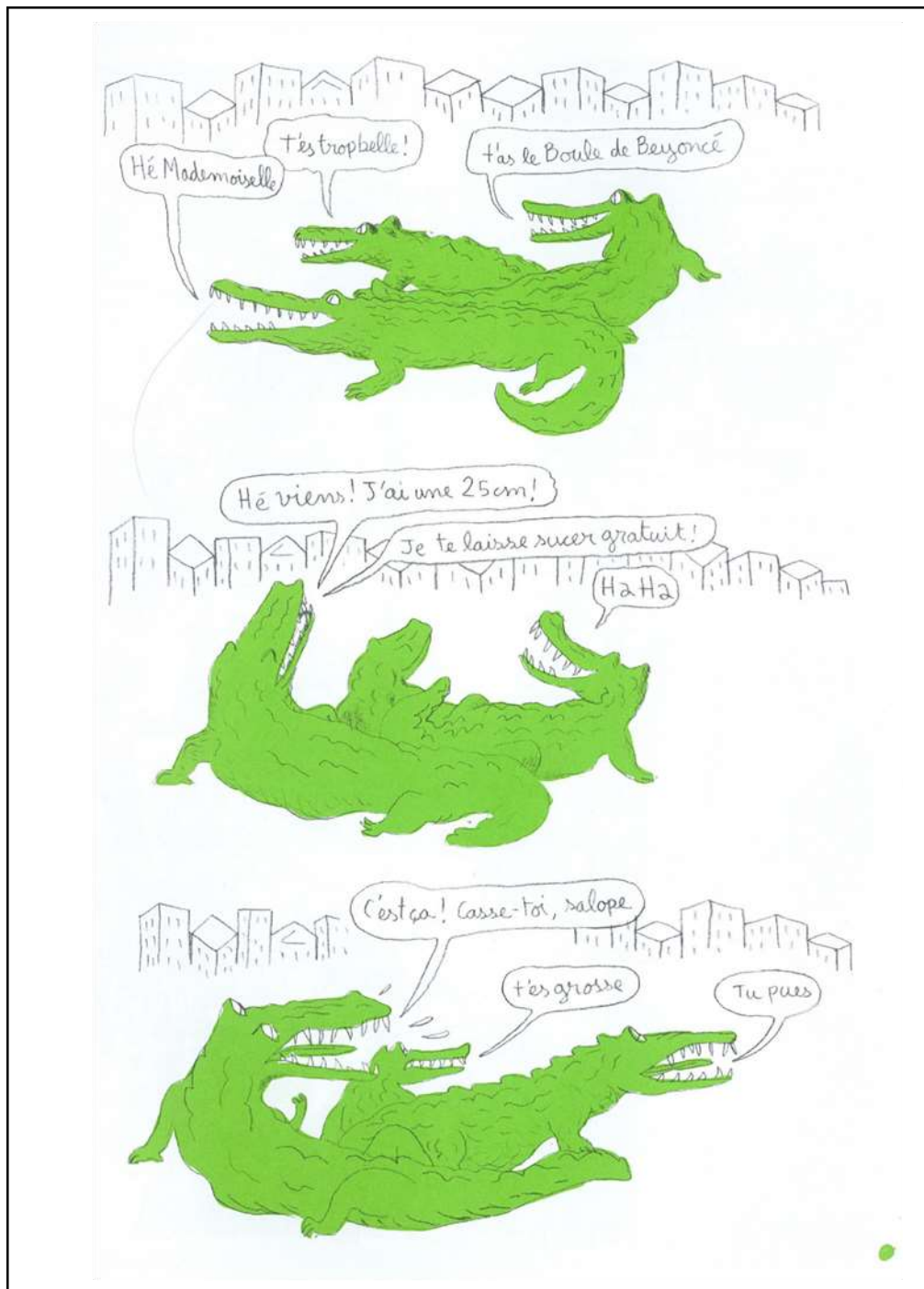
Diapositive 4 Histoire 2 : Vêtements, discours et comportements masculins et harcèlement de rue, problème dans l'espace public



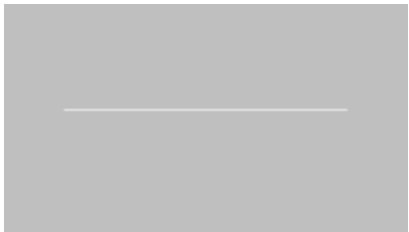
Diapositive 5 Histoire 3 : Vêtements, discours et comportements masculins et harcèlement de rue, problème dans l'espace public



Diapositive 6 Histoire 4 : Discours et comportements masculins, intimidations, insultes et harcèlement de rue, problème dans l'espace public



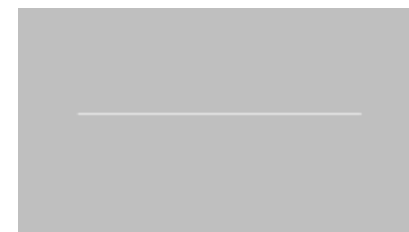
Diapositive 7 Histoire 5 : Discours et comportements masculins, entre-soi masculin, intervention contre le sexisme mixte, problème complicité masculine et milieu professionnel



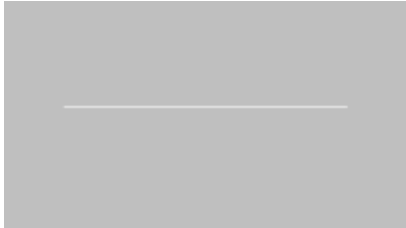
Diapositive 8 Histoire 6: Discours et comportements masculins, injonctions, problème espace public



Diapositive 9 Histoire 7 : Discours et comportements masculins, injonctions, problème espace public



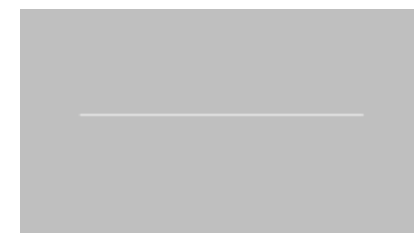
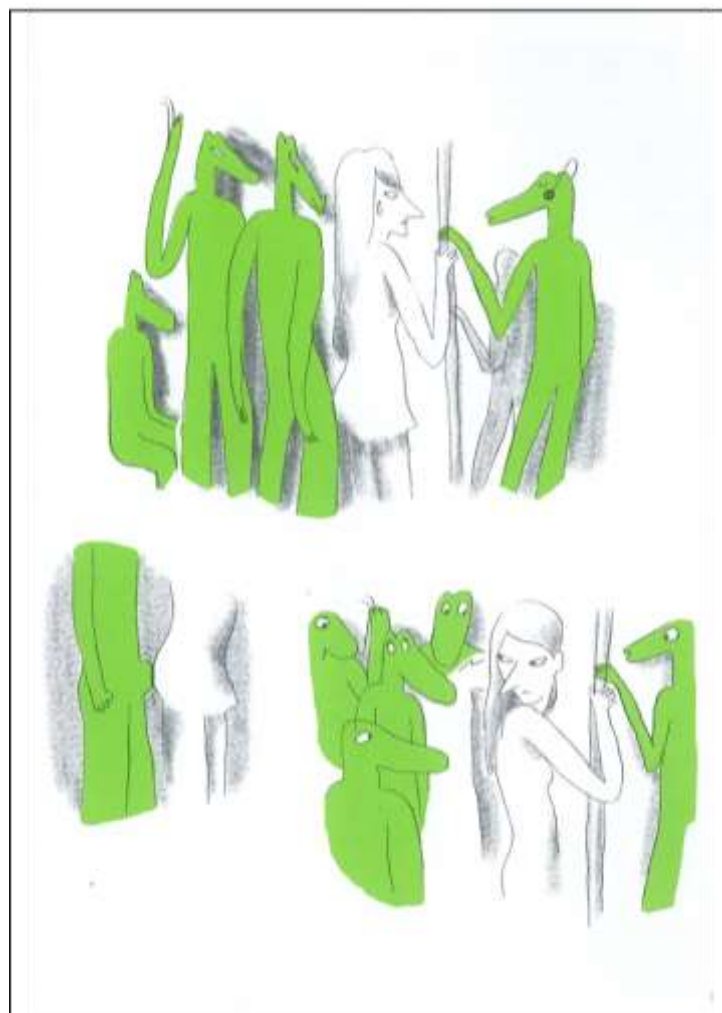
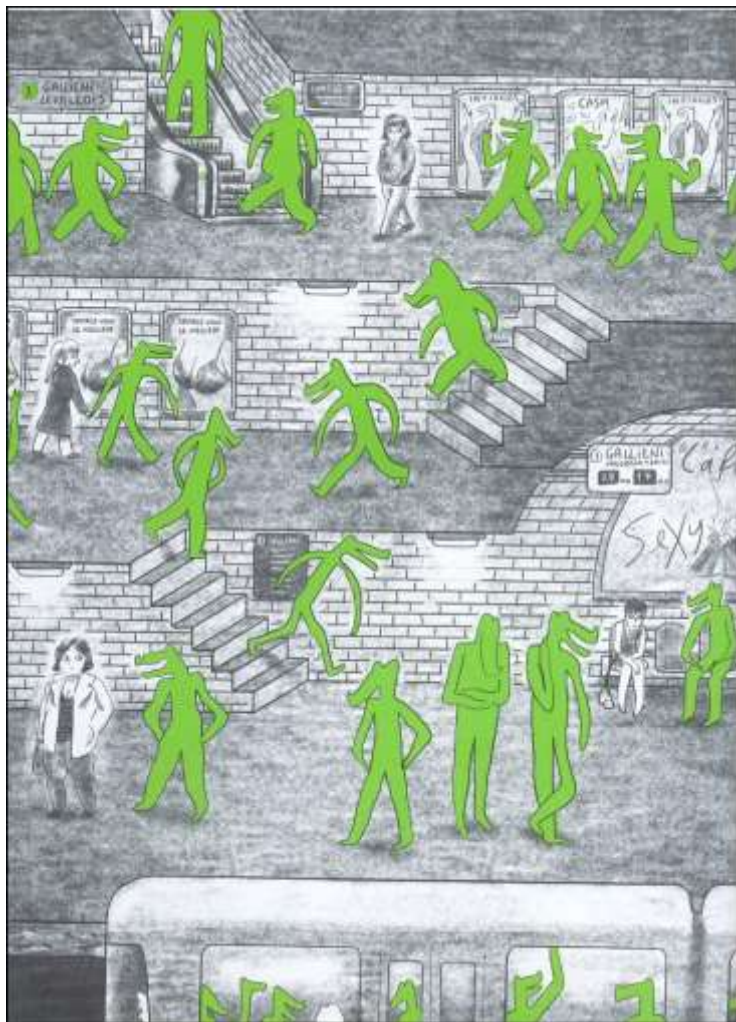
Diapositive 10 Histoire 8 : Discours et comportements masculins, intimidations, menaces et peur, problème espace public



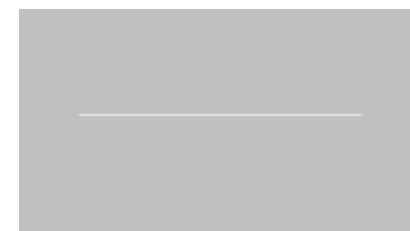
Diapositive 11 Histoire 9 : Agression sexuelle et capacité d'agir, problème espace public



Diapositive 12 Histoire 10 : Occupation de l'espace public par les hommes, agression sexuelle (frottement), problème espace public et transports



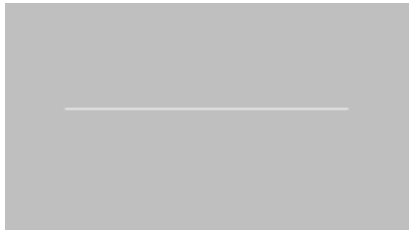
Diapositive 13 Histoire 11 : Sexisme latent et humour



Diapositive 14 Histoire 12 : Viol conjugal (1/2)



Diapositive 15 Histoire 12 : Viol conjugal (2/2)



Diapositive 16 : Fin des témoignages

Fin des témoignages

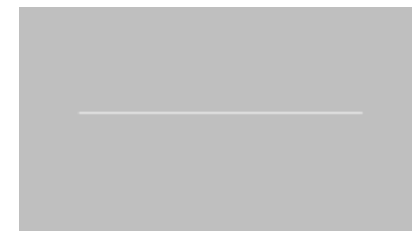


Diapositive 18 Conseils et Regard méta 2 : La loi



La Loi

Insulte publique	AMENDE jusqu'à 12000€	
Insulte publique Raciste/Sexiste/Homophobe	AMENDE jusqu'à 22500€	PRISON jusqu'à 6 MOIS
Exhibition Sexuelle	AMENDE jusqu'à 15000€	PRISON jusqu'à 1 AN
Attouchements, frotteurs, agressions sexuelles.	AMENDE jusqu'à 75000€	PRISON jusqu'à 5 ANS



Diapositive 18 Conseils et Regard méta 3 : Mythe



Mythe : Le harcèlement de rue n'arrive qu'aux femmes qui s'habillent SEXY.



C'est encore une manière de rejeter la faute sur la victime.



E. Annexe Créations-Créatifs : liste des créatifs enquêté·e·s, rôles dans la création, dispositifs de DDG discutés et les violences qui y sont dénoncées

N° ent.	Personnes enquêtées	Rôles dans la création (autres activités connues)	Dispositifs discutés classés par type et chronologie	Principales violences dénoncées
1	Patrick Jean	Réalisateur (Documentariste, ex membre du Collectif Zero Macho)	Clips de sensibilisation : Changeons de point de vue (2011) Les clients (2013)	Prostitution (x2)
2	Eléonore Pourriat	Réalisatrice (actrice)	Court et long métrages : MAJORITE OPPRIMEE (2010) Je ne suis pas un homme facile (2018)	Continuum (x2)
3	Marie-Pierre Carbonnet	Coordinatrice de campagne (militante SHDR, étudiante)	Application : Hé ! (2015) Affiche : Relou Croco (2015)	Harcèlement de rue (x2)
4	Cie Avant l'Aube : Vincent, Macha, Lucie, Agathe	Réalisation et acteur·trice·s (comédien·ne·s)	Publicité parodique : Vous êtes inadmissibles (2016)	Sexisme dans la publicité
5	Louise Lemoine Torres	Réalisatrice (comédienne, naturopathe)	Court-métrage : No Comment (1998) Court-métrage animé : La Chair (2014)	Continuum Asservissement des corps des F.
6	Clara Tellier Savary	Créatrice (journaliste, éditrice)	Revue photographique : Porntoshop N°2 (2016)	Misogyne en politique
7	Sophie Barel	Graphiste (doctorante)	Affiche : Relou Croco Graphisme : Et ta maman, tu la siffles ? (2015)	Harcèlement de rue (x2)
8	Emmanuelle Piet	Coordinatrice de campagne (Présidente CFCV, gynécologue)	Affiches : Les hommes s'engagent contre les VF (2005 ; 2009) Rien ne devrait innocenter un violeur (2012) Spot long de sensibilisation : Kan C non, c'est NON ! (2009) Clip de sensibilisation : Ne laissez pas votre mari s'exprimer à votre place (2011) Proches (2015)	Continuum (x2) Viol (x2) Violences conjugales Viol
9	Dorothee Pierson	Directrice artistique (artiste)	Clip musical : Crawling on the ground, Anita Drake (2013)	Continuum

10	Leila Sy	Réalisatrice Conceptrice	Clip musical : La Dalle, LEJ (2015)	Harcèlement de rue
11	Marie-Anne Bernard	Scénariste (Directrice RSE France TV)	Clips de sensibilisation : France TV casse les clichés, Les remarques sexistes ; Les tâches ménagères ; La mixité (2016)	Discours sexistes Représentations et rôles
12	Sarah Constantin et Elvire Duvelle Charles	Créatrices (journaliste, réalisatrice, militante FEMEN)	Clip musical parodique : <u>C.L.I.T (2016)</u>	Sexisme dans la culture, violences sexuelles et ses représentations
13	Christophe Rambaux et Gilles Ollier	Directeur artistique et Concepteur rédacteur	Site internet, vidéo case et spots radio : <u>Girls of Paradise (2016)</u>	Prostitution
14	Thomas Mathieu	BDiste (artiste)	Bande dessinée Tumblr puis album : <u>PROJET CROCODILES (2013)</u> Les Crocodiles (2014)	Continuum
15	Gilles Lazimi	Coordinateur de campagne (médecin)	Affiches : Les hommes s'engagent contre les VF (2005 ; 2009) Rien ne devrait innocenter un violet (2012) Spot long de sensibilisation : Kan C non, c'est NON ! (2009) Clip de sensibilisation : Ne laissez pas votre mari s'exprimer à votre place (2011) Proches (2015)	Continuum Viol Viol Violences conjugales Viol
16	Agathe Riedinger	Réalisatrice (artiste)	Clip de sensibilisation : <u>Les bourreaux (2016)</u>	Prostitution
17	Grégoire Théry	Annonces, coordinateur de campagne (Secrétaire général Mouvement du Nid, membre du HCE f- h)	Site internet, vidéo case et spots radio : <u>Girls of Paradise (2016)</u> Clip de sensibilisation : <u>Les bourreaux (2016)</u>	Prostitution (x2)
18	Frédérique Pollet Rouyer	Réalisatrice (artiste, documentariste)	Série photographique : L'homme enceint (2009) Clips de sensibilisation : <u>Changeons de point de vue (2011)</u> Court-métrage : La prostitution, un métier ? (2013)	Représentations et rôles genrés dans la parentalité Prostitution (x2)

Dispositif surligné : ce même dispositif est discuté dans plusieurs entretiens indiqués de couleur identique.

DISPOSITIFS (majuscule et souligné) : dispositifs projetés en focus group, dont « C.L.I.T. » également projeté avec la méthodologie des questionnaires.

F. Annexe Tableaux des catégories et métacatégories du logiciel Tropes

Styles	Explications
Argumentatif	Le sujet s'engage, argumente, explique ou critique pour essayer de persuader l'interlocuteur
Narratif	Un narrateur expose une succession d'événements, qui se déroulent à un moment donné, en un certain lieu
Enonciatif	Le locuteur et l'interlocuteur établissent un rapport d'influence, révèlent leurs points de vue
Descriptif	Un narrateur décrit, identifie ou classe quelque chose ou quelqu'un

Le logiciel Tropes distingue quatre styles de discours, Manuel de Tropes, V8

Style	Principaux indicateurs langagiers	Explication
Argumentatif	verbes statifs modalisations : négation ; intensité connecteurs : but ; addition	Le locuteur argumente, explique ou critique pour essayer d'agir sur son interlocuteur.
Enonciatif	verbes déclaratifs ; statifs utilisation du JE modalisations : affirmation ; intensité connecteurs : addition ; cause	Le locuteur établit un rapport d'influence par rapport à son interlocuteur, révélant son point de vue.
Narratif	verbes factifs modalisations : temps ; lieu ; manière ; affirmation connecteurs : addition ; disjonction ; comparaison	Le locuteur expose une succession d'événements qui se déroulent à un moment donné, en un lieu donné.
Descriptif	verbes factifs modalisations : temps ; lieu ; temps connecteurs : lieu adjectifs objectifs	Le locuteur identifie, décrit ou classe des choses ou des personnes.

Reproduction du tableau de Wolff et Visser (2005 à partir de Ghiglione et al., 1998)

Mises en scène	Explications
Dynamique, action	Des verbes d'action
Ancrée dans le réel	Des verbes de la famille d'être et avoir
Prise en charge par le narrateur	Des verbes qui permettent de réaliser une déclaration sur un état, une action, ...
Prise en charge à l'aide du « je »	De nombreux pronoms à la première personne du singulier (« je », « moi », « me », ...)

Le logiciel Tropes distingue quatre mises en scène, Manuel de Tropes, V8

Verbes	Explications
Factifs	Expriment des actions (« travailler », « marcher », ...)
Statifs	Expriment des états ou des notions de possession (« être », « rester », ...)
Déclaratifs	Expriment une déclaration sur un état, un être, un objet (« dire », « croire », ...)
Performatifs	Expriment un acte par et dans le langage (« promettre », « exiger », ...)

Le logiciel Tropes distingue quatre métacatégories de verbes, Manuel de Tropes, V8

Adjectifs	Explications
Objectifs	Permettent de caractériser des êtres ou des objets, indépendamment du point de vue du locuteur (par exemple les adjectifs de couleur)
Subjectifs	Indiquent une appréciation sur quelque chose ou quelqu'un, ils permettent d'exprimer le point de vue du locuteur (« intéressant », « gentil », « agréable », ...)
Numériques	Regroupent les nombres (en lettres ou en chiffres) et les adjectifs ordinaux et cardinaux

Le logiciel Tropes distingue trois métacatégories d'adjectifs, Manuel de Tropes, V8

Connecteurs	conjonctions de coordination et de subordination, locutions conjonctives : relie des parties de discours
Condition	« si », « dans l'hypothèse », « au cas où », ...
Cause	« parce que », « puisque », « car », « donc », ...
But	« pour que », « afin de », ...
Addition	« et », « ensuite », « puis », ...
Disjonction	« ou ... ou », « soit ... soit », ...
Opposition	« mais », « cependant », « toutefois », ...
Comparaison	« comme », « tel que », « ainsi que », ...
Temps	« quand », « lorsque », « avant que », ...
Lieu	« où », « jusqu'où », ...

Le logiciel Tropes distingue plusieurs métacatégories de connecteurs, Manuel de Tropes, V8

Modalisations	adverbes ou locutions adverbiales : permettent à celui qui parle de s'impliquer dans ce qu'il dit, ou de situer ce qu'il dit dans le temps et dans l'espace
Temps	« maintenant », « hier », « demain », ...
Lieu	« là-bas », « en haut », « ici », ...
Manière	« directement », « ensemble », ...
Affirmation	« tout à fait », « certainement », ...
Doute	« peut-être », « probablement », ...
Négation	« ne...pas », « ne...guère », « ne...jamais », ...
Intensité	« très », « beaucoup », « fortement », ...
Temps	« quand », « lorsque », « avant que », ...
Lieu	« où », « jusqu'où », ...

Le logiciel Tropes distingue plusieurs métacatégories de modalisation, Manuel de Tropes, V8

G. Annexe Programmes cognitivo-discursifs

	Traces langagières		
	Programme 1	Programme 2	Programme 3
Opérations	Réalité à affirmer	Réalité à construire	Réalité comme univers possible
A. Construction de la référence	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminants définis du substantif • Verbes statifs, factifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminants définis et indéfinis • Verbes statifs, déclaratifs, factifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminants de type indéfini • Verbes déclaratifs
B. Construction du monde où s'inscrit la référence	<ul style="list-style-type: none"> • Mode indicatif • Modalisations : affirmatives, intensives fortes 	<ul style="list-style-type: none"> • Modes indicatif et conditionnel • Modalisations intensives fortes et médianes 	<ul style="list-style-type: none"> • Modes indicatif et conditionnel • Modalisation de doute et intensives médianes
C. Relation de l'interlocuteur au monde construit	<ul style="list-style-type: none"> • Modalité : savoir, nécessité • Joncteurs : additif ou absence de joncteurs (structure « monolithe ») 	<ul style="list-style-type: none"> • Modalités : savoir, nécessité • Joncteurs : causal et concessif (structure « entonnoir ») 	<ul style="list-style-type: none"> • Modalités : possibilité, croyance • Joncteurs comparaison et d'opposition (structure par « blocs »)

« Les traces langagières de ces programmes sont supposées se distribuer de la façon suivante » (Trognon & Ghiglione, 1993, p. 67)

Précisions sur les modalités savoir, nécessité et possibilité, croyance.

Ne disposant pas d'information sur les modalités présentées dans le tableau de Ghiglione et Trognon, nous avons investigué dans ce champ pour déceler ce qui relève des modalités savoir, nécessité, qui deviennent les modalités savoir/ignorance et assertion obligatoire ; les modalités possibilité, croyance, qui deviennent les modalités possibilité et opinion. Notre analyse et les correspondances reposent sur une lecture du travail de Charaudeau (1992).

Ce qui est entendu ici par Modalité « se compose d'un certain nombre d'actes énonciatifs de base qui correspondent à une position particulière -et donc à un comportement particulier- du locuteur dans son acte de locution. Ces actes seront appelés : *Actes locutifs*, et les spécifications de ces actes (sous-catégories) : *Modalités énonciatives*. » (Charaudeau, 1992, p. 574)

Charaudeau explicite les actes locutifs, au nombre de trois : « allocutif », dans lequel « le locuteur implique l'interlocuteur dans son acte d'énonciation et lui *impose* le contenu

de son propos » ; « élocutif » où « le locuteur *situe son Propos par rapport à lui-même*, dans son acte d'énonciation. Il *révèle* sa propre position quant à ce qu'il dit. » ; « délocutif » reposant sur le fait que « le locuteur *laisse s'imposer le Propos* en tant que tel, comme s'il n'en était nullement responsable. Locuteur et interlocuteur *sont absents* de cet acte d'énonciation. »

A chacun de ces actes locutifs (allocutif, élocutif et délocutif) correspondent des modalités énonciatives. « Une même modalité peut être configurée de plusieurs façons : [1] par des marques formelles explicites : des verbes (...), des adverbes et locutions adverbiales (...), des adjectifs dans des constructions personnelles (...); des noms dans les constructions périphrastiques (...), des statuts de phrases (...); [2] par l'organisation particulière du contexte en rapport avec la situation de communication. »

Pour opérationnaliser la catégorisation des modalités et faire émerger des correspondances, nous nous sommes donc basée sur une lecture assidue des modalités chez Charaudeau, et nous avons pris comme indicateur langagier discriminant les verbes. En effet, Ghiglione et Trognon ne fournissent pas d'indicateur langagier clair pour conduire l'analyse des modalités : il faut dès lors lire les quelques pistes qu'ils dessinent pour ensuite les faire correspondre aux modalisations telles que Charaudeau les constitue, auteur auquel se réfèrent Ghiglione et Trognon. Bien que Charaudeau nous rappelle que davantage de granularité dans l'analyse des modalités seraient à considérer, nous en restons ici considérant la complexité à analyser en contexte et au cas par cas l'ensemble des verbes concernés dans les discours.

La modalité savoir nécessité devient, chez Charaudeau, les modalités savoir/ignorance et obligation. La modalité possibilité, croyance devient, chez Charaudeau, les modalités opinion et probabilité.

Les modalités sont des indicateurs chez Ghiglione et Trognon permettant de déterminer, à côté des connecteurs, la « relation de l'interlocuteur au monde construit » (Trognon & Ghiglione, 1993, p. 67). Dans la « **modalité du croire** : « Je pense que » » le locuteur exprime un « monde possible ». « Mais ce monde est incertain, c'est-à-dire dire qu'il accepte un autre monde ou quelqu'un dirait « je ne pense pas que (...) » Ce monde laisse donc une porte ouverte, pour le récepteur, la possibilité de proposer un monde alternatif, sans qu'il puisse imaginer encourir une quelconque sanction sociale ». **Dans la « modalité du savoir**, « toute personne... sait » [le locuteur construit, par ses propos] un « monde avéré » qui ne laisse aucune place à un monde alternatif. » (Trognon & Ghiglione, 1993, p. 40-41)

Sur le premier couple de modalité savoir / nécessité :

- **La modalité savoir trouve sa correspondance chez Charaudeau par celle du savoir/ignorance** (ex. je sais que... je ne sais pas). Cette modalité est élocutive, elle « n'implique pas l'interlocuteur dans l'acte locutif et précise la manière dont le locuteur *révèle* sa position vis-à-vis du propos qu'il énonce. » (Charaudeau, 1992, p. 599) Ensuite,

il s'agit pour le locuteur de donner « une information [qui] est *présupposée*, à propos de laquelle le locuteur *dit* s'il en a connaissance ou non. » Quant à l'interlocuteur, « il n'est pas *impliqué*, il est le *témoin* d'un « savoir » ou d'une « ignorance » ». (Charaudeau, 1992, p. 600). Le verbe correspondant à la modalité est « savoir ».

- La modalité **nécessité** nommée en tant que telle est absente des modalités énonciatives référencées chez Charaudeau. La nécessité peut cependant se rapprocher, selon nous, de la modalité énonciative « obligation » (« je dois »). Elle est aussi une forme élocutive. Cette fois, le locuteur « *pose*, dans son énoncé, une action à faire dont la réalisation dépend de lui seul (...) et il *dit* qu'il doit accomplir cette action. » (Charaudeau, 1992, p. 607). Le locuteur reste non impliqué et témoin. Mais la modalité « **nécessité** » **peut aussi recouvrir, encore plus dans notre cas, la modalité « assertion obligatoire »** (ex. il faut que, il est nécessaire de...). Celle-ci fait partie des modalités délocutives, qui sont « *déliées* du locuteur et de l'interlocuteur. Le propos émis *existe* en soi, et *s'impose* aux interlocuteurs dans son mode de dire : « assertion » ou « discours rapporté » « L'assertion obligatoire » (comme l'assertion évidence ou probabilité) a donc « fait disparaître la responsabilité du locuteur » (Charaudeau, 1992, p. 619). Les verbes correspondant à la modalité sont « falloir » et « devoir ».

Sur le premier couple de modalité possibilité / croyance :

- La modalité **possibilité** se lie chez Charaudeau à travers la modalité possibilité (ex. je peux). Elle est aussi élocutive (comme nous l'avons dit plus haut : « qui *n'implique pas* l'interlocuteur dans l'acte locutif. Elles précisent la manière dont le locuteur *révèle* sa position vis-à-vis du propos qu'il énonce. ») Le locuteur avec la modalité possibilité « *pose*, dans son énoncé, une action à faire dont la réalisation dépend de lui seul (...) et il *dit* qu'il a une *aptitude* (ou une disposition d'esprit) qui lui permet de réaliser cette action. » L'interlocuteur, lui, « n'est pas impliqué et est le témoin de la « possibilité » ». La possibilité prend elle aussi la forme délocutive (ex. il est possible de, il peut, ça peut, ces deux dernières se rapprochant de « l'opinion – supposition : probabilité), il s'agit alors d'assertion de possibilité. Le verbe correspondant à la modalité est le verbe pouvoir.

- La modalité **croyance** devient selon nous chez Charaudeau la modalité opinion (1992, p. 601-603) (ex. je crois/pense que). Elle est aussi élocutive. Elle expose pour le locuteur qu'un fait est « *présupposé* (ou une information) à propos duquel le locuteur *explícite* la place que celui-ci (ou celle-ci) occupe dans son *univers de croyance*. Le locuteur *évalue* donc la vérité de son propos et *révèle* du même coup ce qu'est son point de vue. Ce point de vue est d'ordre *intellectif*, c'est-à-dire que, tout en gardant le propos à distance (point de vue externe), le locuteur exprime une *attitude de croyance* plus ou moins certaine qui relève de la raison (« je pense, je crois, je doute »). L'interlocuteur, toujours « n'est pas *impliqué* et est le *témoin* de l'« opinion » ».

Modalités chez Ghiglione et Trognon	Correspondance modalités chez Charaudeau	Acte locutif correspondant aux modalités	Exemples	Verbes comme indicateurs langagiers
Savoir, nécessité (prog. 1 et 2 construction du monde où s'inscrit la référence : à affirmer ou à construire)	Savoir / ignorance	Elocutif	Je sais que, je ne sais pas	savoir
	Obligation		Je dois	Devoir
	ou assertion obligatoire	Délocutif	Il faut que, il est nécessaire	Devoir, falloir
Possibilité, croyance (prog. 3 réalité comme univers possible)	Possibilité	Elocutif	Je peux	Pouvoir
		Délocutif	Ça peut	Pouvoir
	Opinion	Elocutif	Je pense, je crois	Penser, croire

Tableau des correspondances entre les modalités relatives aux programmes cognitivo-discursifs de Ghiglione et Trognon (1993) et celles de Charaudeau (1992), Evi Basile-Commaille

H. Annexe Créatifs : mél type de demande d'entretien

Répondre | Supprimer | Courriel indésirable | ...

Demande RDV entretien - Thèse lutte contre les violences faites aux femmes - Sciences de l'information et de la communication



BASILE Evi

Jeu, 11/05/2017, 17:55

Répondre |

Éléments envoyés

☐ Catégorie Orange | OK pour un RDV à organiser

Bonjour Thomas Mathieu,

Je conduis une thèse sur la lutte contre les violences faites aux femmes, en sciences de l'information et de la communication. La recherche porte en particulier sur la réception du public face à de tels messages et au processus créatif de celles et ceux qui les imaginent, les dessinent, les réalisent.

Je souhaiterai m'entretenir avec vous : votre bande dessinée *Le projet Crocodiles* a retenu mon attention. C'est un élément fort dans mon corpus. J'ai suivi la diffusion de vos planches de BD sur Tumblr, l'affaire de la censure de l'exposition à Toulouse, puis la sortie de l'album papier.

Grâce à une rencontre, je pourrai affiner davantage mon analyse du style créatif que vous initiez, que vous mobilisez, et la réception. Cette recherche serait enrichie de nos échanges. Je serai par la suite ravie de partager mes résultats avec ses contributeurs.trices.

Cette recherche, initiée en Master 2, est prolongée par cette présente thèse, pour laquelle je bénéficie d'un financement public de 3 ans d'Aix-Marseille Université. Le sujet a suscité un intérêt très positif par les institutions scientifiques liées.

Rencontrons-nous, si vous le voulez bien, pour un entretien. Je suis disponible quand vous le souhaitez.

Merci d'avance de votre retour.
Salutations.

Evi Basile-Commaille

Monitrice et doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication - 2015 / 2018
06 49 95 61 17 - evi.basile@univ-amu.fr

Aix Marseille Université - [EJCAM - AMU](#)
[Institut de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication - IRSIC](#)
[Ecole Doctorale 356 - Cognition, Langage, Education](#)

I. Annexe Créatifs : grille d'entretien

Grille d'entretien producteurs : le DDG comme procédé créatif et persuasif dans la lutte contre les violences faites aux femmes, visant à influencer des récepteurs hommes (notamment).

Bonjour, je m'appelle Evi Basile, je suis doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication. Je vais vous poser quelques questions dans le cadre mon travail de thèse, qui porte sur l'égalité femmes-hommes et la lutte contre les violences faites aux femmes.

Toutes vos réponses sont intéressantes, répondez le plus sincèrement possible. Ne vous censurez pas et dites ce que vous avez en tête. L'enquête est anonyme et les réponses sont mêlées à d'autres entretiens. Je vous demanderai, à la fin, si vous m'autorisez à vous citer. L'entretien est enregistré pour que je puisse être plus attentive à ce que vous allez me dire et ne pas prendre trop de notes pendant notre conversation. Je pourrai travailler plus tard à partir du fichier audio.

Qu'est-ce que c'est pour vous LA LUTTE contre les violences faites aux femmes ?

> RELANCES / REFORMULATIONS / PRECISIONS / REBONDS (SI BESOIN SEULEMENT) :

LES VIOLENCES :

- Qu'est-ce qui **relève de la violence** envers les femmes **ou non** ? Quelles sont ses principales **origines** ?
- Est-ce qu'il y a des « **degrés** » de violences et si oui lesquels ?
- Qu'est-ce que c'est pour vous **l'égalité femmes-hommes** ?
- Qu'est-ce que le féminisme ? Pensez-vous que votre dispositif **XXX** est féministe ? En quoi est-il féministe ?

LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES :

- Quelles sont les **violences contre lesquelles lutter** ?
- **Comment percevez-vous les messages** de lutte contre les violences ?
- Dans quelle mesure la **lutte** est-elle liée à une **mobilisation sociale, au féminisme** ?

Pourquoi vous-êtes-vous vous-même lancé sur cette thématique de lutte contre des VF, avec par ex. avec votre dispositif XXX ?

- Quelles sont précisément les **violences** ou les **inégalités** que vous avez intégrées ? Pourquoi celles-ci ? Est-ce qu'elles ont un **degré élevé ou faible de violence** ?

----- **Entretien d'explicitation**-----

Je vais vous montrer **XXX** un extrait du dispositif sélectionné, le dispositif **XXX**. Je vais vous demander de vous remettre dans la situation quand vous avez créé **XXX** cette scène, ce dessin... ce personnage, cette action **XXX** si vous le voulez bien. Montrer le dispositif/extrait.

A quel moment l'idée vous vient de créer **XXX** ? Où est-ce que vous êtes quand vous avez cette idée ?

Comment l'idée vous vient de créer **XXX** ?

Qu'est-ce qui vous guide à ce moment ? Et comment vous faites pour **-propos à approfondir-** ?

Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit ? Comment vous le matérialisez ? **A quoi / à qui pensez-vous quand vous – propos-** ? Qu'est-ce que vous vous dites en l'imaginant ? Comment vous imaginez la réaction de ceux et celles qui le verrait ?

Je reviens un peu en arrière, au moment où vous avez l'idée, avant de **tourner/dessiner/écrire**. **Quelles sont les différentes options que vous envisager pour montrer XXX cas précis XXX ? Comment vous décidez de faire ce choix de style ?** Qu'est-ce que vous vous dites à cet instant ?

En montrant **XXX**, en quoi est-ce un élément fort ou faible ? Quand vous **tournez/dessinez/écrivez** ce passage, comment vous imaginez celui ou celle qui le verra/lira ? Comment cela peut-il produire un effet ?

Comment vous composez sur le moment de création ? Quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?

A qui pensez-vous d'autre lors de cette action créative ? Comment vous vous les projetez ?

Et quand vous créez ce que vous créez comme vous le faites, par quoi commencez-vous ?

Est-ce qu'un événement, un support ou une autre source vous a inspiré/influencé (lecture, observation, expérience, événement marquant, médiatisé...) ? Quelque chose dans le même genre ? Quels effets cela vous avez fait ?

On revient maintenant sur tout le XXX votre dispositif entier XXX. Je vais aborder plus précisément le style créatif de XXX DDG mais selon les propos de l'enquête XXX.

Dans XXX votre dispositif entier XXX, et précisément le style créatif XXX, qu'avez-vous voulu montrer ?

> RELANCES / REFORMULATIONS / PRECISIONS / REBONDS (SI BESOIN SEULEMENT) :

- **Pourquoi avoir créé/choisi/mobilisé ce style de création ?** / Quels sont les **objectifs du message en utilisant ce style** ? (*Est-il transgressif/si oui qu'est-ce qu'il transgresse ?*)
- Quelles sont les **caractéristiques de ce style** (vous inversez, discutez, dépassez... quoi les rôles, les normes...) ? Comment est-ce que vous qualifiez/nommer ce style ? Quel est le **ton**, le **registre** ? Pourquoi ? Comment le faites-vous résonner ?
- Quels sont les **rôles donnés aux hommes ? Aux femmes** ? Pourquoi les représenter et les faire jouer ainsi ?
- **Qu'est-ce que ce style permet de montrer**, de rendre visible et qu'est-ce qu'il ne permet pas ?
- **A quels styles particuliers, artistiques ou militants fait-il référence** ?
- Même si le style « **déforme** » volontairement l'action, est-ce un scénario **proche de la réalité**, basé sur des faits qui arrivent/représentatifs des VF ?
- Est-ce qu'il y a **des éléments que vous avez pu réaliser ou montrer et d'autres non avec ce style** ?
- Quels sont les **éléments** que vous pensez être les plus **forts/marquants** dans XXX grâce au XXX style XXX ?
- Est-ce que c'est un **style que vous utilisez dans d'autres créations** ? Si oui/non, pourquoi ?
- Avez-vous réalisé XXX le **dispositif XXX** en **collaboration** avec d'autres personnes ou avec une organisation ?
- Est-ce une **critique des comportements** ou une **critique plus générale** ? / **Est-ce que le style XXX permet d'élever la question des VF à un niveau supérieur selon vous** ?
- **SI C'EST LE CAS** : pourquoi avez-vous repris une œuvre existante et la détourner ? **SI C'EST LE CAS** : pourquoi avoir créé une œuvre originale plutôt qu'une parodie d'une œuvre déjà existante ?

A qui s'adresse XXX dispositif XXX votre message et ce style en particulier ?

> RELANCES / REFORMULATIONS / PRECISIONS / REBONDS (SI BESOIN SEULEMENT) :

- Est-ce que c'est un message **destiné à tous** ? Ou à **des individus en particuliers** ?
- Quelle est **votre cible** ? **Pourquoi** vous adressez-vous à elle ? **Comment pensez-vous l'atteindre**, capter son attention ? Comment voyez-vous ce type de personnes ?

Quel type d'impact/effet peut avoir le style du message sur ce public (sur d'autres) ? / Quelles sont les réactions du public que vous voulez susciter avec ce style ?

> RELANCES / REFORMULATIONS / PRECISIONS / REBONDS (SI BESOIN SEULEMENT) :

- **Quels effets pensez-vous que le style a sur ce public** ?
- Quel est **l'intérêt d'utiliser ce style et ce ton pour dénoncer/lutter** contre les violences faites aux femmes auprès de XXX ce public XXX ?
- Quels sont les **atouts de ce style** ? Quels peuvent être **ses limites** (et en particulier sur ce public) ?
- Quels sont les **éléments, les marqueurs les plus forts** de ce style dans votre support qui peuvent avoir un impact ?
- Est-ce que vous pensez que cela peut avoir une **influence sur ces récepteurs**, et si oui laquelle ? (*Si propos proche de l'empathie/dissonance cognitive : pensez-vous que faire vivre une expérience (par procuration et par l'intermédiaire d'un média) /ou donner à voir depuis ce nouveau point de vue est efficace (pour faire réfléchir not. sur les privilèges masculins, faire évoluer les mentalités, les RS, voire inciter à l'engagement des hommes ?)*)
- Pensez-vous que **le public verra une part de violences interpersonnelles et une de violence collective** ?

- Quels **retours avez-vous** eu suite à la publication/diffusion de votre création (commentaires, méls, articles, critiques, acceptation/refus etc.) ?
- **Si c'était à refaire, que changeriez-vous, que garderiez-vous ?**
- Pensez-vous que votre création et le style utilisé soient « **internationalisable** » ?

QUESTION EN PLUS, MAIS DISPENSABLES

Pensez-vous que le public ciblé est sensible à ce support (BD, court-métrage) ? *(En sous-entendu Pourquoi avoir choisi ce support XXX une BD, un clip etc. ?)*

Pensez-vous que ce public peut y être exposé (internet libre accès, lieux de diffusion/partage/retombées média) ? *(En sous-entendu Où et comment a été diffusé le message ? Pourquoi et comment avoir fait ce choix ? Pensez-vous que les individus auxquels vous vous adressez peuvent trouver et voir/lire votre création ? L'avez-vous mis en libre accès sur internet ensuite par exemple ?)*

Comment avez-vous financé ce projet ?

FIN. Avez-vous quelque chose à rajouter que l'on n'aurait pas abordé ?

J. Annexe Créatifs : tableaux synthétiques des styles, mises en scènes et catégories *occurrentes*

Enquêté·e-s	STYLE du DISCOURS	MISE EN SCENE du DISCOURS	N° doute détectées	CAT OCC VERBES %
TOUS LES ENTRETIENS	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 43,2% (13908)
Patrick Jean	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 45,9% (566)
Eléonore Pourriat	énonciatif	ancrée dans le réel; prise en charge à l'aide du Je	Non	Statif 46,9% (530)
Marie-Pierre C.	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 40,1% (774) ; Déclaratif 21,6% (416)
Cie Avant l'Aube	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 45,3% (874) ; Factifs 32,6% (629)
Louise L. T.	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 40,7% (658) ; Factifs 36,5% (590)
Clara	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 40,2% (705) ; Factif 37,8% (664)
Sophie Barel	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 39,4% (885) ; Factif 33,9% (762)
Emmanuelle Piet	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 44,2% (745)
Dorothee Pierson	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 40,7% (861)
Leïla Sy	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 41% (627)
Marie-Anne Bernard	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 44,9% (579)
Sarah C. et Elvire D. C.	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 38,8% (841) ; Factifs 34,3% (744)
Gilles Ollier et Christophe R.	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 46,6% (1030)
Thomas Mathieu	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 45,4% (498)
Gilles Lazimi	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 44,5% (974)
Agathe Riedinger	argumentatif	ancrée dans le réel; prise en charge à l'aide du Je	Non	Statif 49,5% (687)
Grégoire Théry	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 42,7% (1179)
Frédérique P.R	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 42,5% (895)

Enquêté-e-s	CAT OCCURRENTES CONNECTEURS %	CAT OCCURRENTES MODALISATIONS %
TOUS LES ENTRETIENS	Addition 33,8% (4509) ; Cause 21% (2801) ; Opposition 18,6% (2482)	Intensité 33,4% (5997) ; Affirmation 15,7% (2821) ; Négation 20,4% (3666)
Patrick Jean	Addition 31,3% (174) ; Cause 25,4% (144)	Intensité 30% (202) ; Affirmation 18,5% (125) ; Négation 19,9% (134)
Eléonore Pourriat	Addition 38,3% (187) ; Cause 21,3% (104)	Intensité 35,6% (257) ; Affirmation 26,6% (192)
Marie-Pierre C.	Addition 29% (219) ; Temps 24,4% (184)	Intensité 34,1% (341) ; Affirmation 17% (170)
Cie Avant l'Aube	Addition 32,5% (264) ; Opposition 27,1% (220)	Intensité 30,4% (342) ; Négation 21,2% (238)
Louise L. T.	Addition 31,3% (188) ; Cause 21,2% (127) ; Opposition 21,2% (127)	Intensité 30,3% (234) ; Négation 22,9% (177)
Clara	Addition 34% (277) ; Opposition 19,7% (160) ; Temps 16,8% (137) ; Cause 18,3% (149)	Intensité 34,3% (378) ; Affirmation 18,7% (206) ; Négation 18,6% (185)
Sophie Barel	Addition 31,6% (279) ; Opposition 18,7% (165) ; Temps 19,2% (169)	Intensité 33,4% (432) ; Négation 22,2% (287)
Emmanuelle Piet	Addition 28,2% (194) ; Cause 25,9% (178) ; Opposition 20,6% (142)	Intensité 31,8% (330) ; Négation 23% (239)
Dorothee Pierson	Addition 35,3% (279) ; Cause 24,2% (194) ; Opposition 19,1% (151)	Intensité 34,7% (437) ; Négation 20,5% (258)
Leïla Sy	Addition 35,5% (141) ; Cause 25,9% (143) ; Opposition 21,7% (120)	Intensité 39,8% (287) ; Temps 15,5% (112)
Marie-Anne Bernard	Cause 29% (168) ; Addition 26,9% (156)	Intensité 36,4% (318) ; Négation 16,8% (147) ; Affirmation 16,5% (144)
Sarah C. et Elvire D. C.	Addition 39,7% (397) ; Opposition 19,5% (195)	Intensité 31,3% (358) ; Négation 20,5% (235)
Gilles Ollier et Christophe R.	Addition 27,1% (221) ; Opposition 25,4% (207)	Intensité 29,5% (384) ; Négation 23,4% (304)
Thomas Mathieu	Addition 44,3% (255) ; Opposition 19% (109)	Intensité 36,7% (255) ; Affirmation 16,7% (116) ; Négation 16,5% (115)
Gilles Lazimi	Addition 35,8% (285) ; Cause 24,4% (194)	Intensité 27,9% (319) ; Négation 28,3% (324)
Agathe Riedinger	Addition 44,8% (299) ; Cause 20,1% (134)	Intensité 39,9% (329) ; Négation 19% (157)
Grégoire Théry	Addition 38,2% (448) ; Cause 19,1% (224) ; Opposition 17,8% (209)	Intensité 37,8% (528) ; Négation 21% (294)
Frédérique P.R	Addition 28,7% (290) ; Cause 27,6% (279)	Intensité 33,5% (405) ; Négation 19,4% (234) ; Affirmation 16,9% (204)

Enquêté·e·s	CAT OCC ADJ %	Nb dét définis	Nb dét indéfinis	Art définis %	Pronoms personnels %
TOUS LES ENTRETIENS	Subjectif 55,1% (3469)	9535	5934	61	Je 34,3% (5976)
Patrick Jean	Subjectif 54,1% (144)	424	260	62	Je 36,1% (215)
Eléonore Pourriat	Subjectif 61% (136)	366	221	62	Je 57,3% (307)
Marie-Pierre C.	Subjectif 56,2% (155)	587	275	68	On 21% (220); Je 19,6% (205)
Cie Avant l'Aube	Subjectif 55,8% (240)	583	468	55	Je 29% (306) ; On 24% (253)
Louise L. T.	Subjectif 59,3% (166)	487	327	60	Je 39,1% (416) ; Il 21% (223)
Clara	Subjectif 58,8% (200)	464	222	68	Je 51% (468)
Sophie Barel	Subjectif 59% (219)	505	359	58	Je 56,4% (794)
Emmanuelle Piet	Subjectif 48,7% (204)	534	283	65	Je 27,2% (279) ; Il 22,2% (228)
Dorothee Pierson	Subjectif 64,2% (269)	525	318	62	Je 35,7% (405)
Leïla Sy	Subjectif 57,4% (148)	422	314	57	Je 41,5% (380)
Marie-Anne Bernard	Subjectif 45,8% (137)	498	284	64	Je 23,5% (141) ; On 28% (168)
Sarah C. et Elvire D. C.	Subjectif 53,3% (214)	644	402	62	Je 22,7% (264) ; Tu 20,6% (240) ; On 25,6% (298)
Gilles Ollier et Christophe R.	Subjectif 60,4% (238)	592	371	61	Je 23,2% (264) ; On 28,5% (324)
Thomas Mathieu	Subjectif 53,7% (87) ; Objectif 42,6% (69)	301	229	56	Je 56,4% (316)
Gilles Lazimi	Subjectif 48,2% (243)	665	438	60	Je 20,7% (245) ; On 28,6% (338) ; Il 23,5% (278) ;
Agathe Riedinger	Subjectif 63,1% (164)	449	301	6	Je 40,6% (260)
Grégoire Théry	Subjectif 52,5% (291)	793	397	67	Je 26,4% (376) ; On 26,7% (381)
Frédérique P.R	Subjectif 50% (226) ; Objectif 46,9% (212)	696	465	60	Je 33,3% (335) ; On 23,3% (234)

K. Annexe Créatifs : tableaux synthétiques des catégories *fréquentes**

Enquêté-e-s	CAT FREQUENTES* VERBES %	CAT FREQUENTES* CONNECTEURS %
TOUS LES ENTRETIENS	Statif 43% (13908) ; Déclaratif 23,3% (7529)	Cause 20,6% (2794) ; Opposition 18,5% (2512) ; Temps 14,2% (1921)
Patrick Jean	Statif 45,9% (566) ; Déclaratif 23,3% (287)	Cause 25,9% (144) ; Opposition 16,5% (92) ; Temps 11,2% (62)
Eléonore Pourriat	Statif 46,9% (530)	Cause 21,3% (104) ; Temps 18,9% (92)
Marie-Pierre C.	Statif 40,1% (774) ; Déclaratif 21,6% (416)	Cause 18,2% (137) ; Disjonction 5,8% (44) ; Opposition 16,2% (122) ; Temps 24,4% (184)
Cie Avant l'Aube	Statif 45,3% (874) ; Déclaratif 22% (424)	Cause 13,2% (170) ; Opposition 27,1% (220) ; Temps 15,4% (125)
Louise L. T.	Statif 40,7% (658) ; Déclaratif 21,6% (349) ; Performatif 1,2% (19)	Cause 21,2% (127) ; Opposition 21,2% (127) ; Temps 14,8% (89)
Clara	Statif 40,2% (705) ; Déclaratif 21,4% (375)	Cause 18,3% (149) ; Opposition 19,7% (160) ; Temps 16,8% (137)
Sophie Barel	Statif 39,4% (885) ; Déclaratif 26,3% (592)	Cause 15,8% (139) ; Disjonction 5,8% (51) ; Opposition 18,7% (165) ; Temps 19,2% (169)
Emmanuelle Piet	Statif 44,2% (745) ; Déclaratif 22,9% (385)	Condition 5,8% (40) ; Cause 25,9% (178) ; Opposition 20,6% (142) ; Temps 13,1% (90)
Dorothee Pierson	Statif 40,7% (861) ; Déclaratif 24,3% (514)	Cause 24,2% (194) ; Disjonction 5,2% (41) ; Opposition 19,1% (151) ; Temps 8,5% (67)
Leïla Sy	Statif 41% (627) ; Déclaratif 23,2% (355)	Cause 25,9% (143) ; But 1,1% (6) ; Opposition 21,7% (120) ; Temps 14,3% (79)
Marie-Anne Bernard	Statif 44,9% (579) ; Déclaratif 20,7% (267)	Condition 5,2% (30) ; Cause 29% (168) ; Disjonction 5% (29) ; Opposition 17,6% (102) ; Temps 11,2% (65)
Sarah C. et Elvire D. C.	Statif 38,8% (841) ; Déclaratif 26,3% (570)	Cause 13,1% (131) ; Opposition 19,5% (195) ; Temps 16,3% (163)
Gilles O. et Christophe R.	Statif 46,6% (1030) ; Déclaratif 23,1% (510)	Cause 21,2% (173) ; Opposition 25,4% (207) ; Temps 16,3% (133)
Thomas Mathieu	Statif 45,4% (498) ; Déclaratif 20,5% (225)	Cause 12,5% (72) ; Opposition 19% (109) ; Temps 14,1% (81)
Gilles Lazimi	Statif 44,5% (974) ; Déclaratif 23% (504)	Condition 7,2% (57) ; Cause 24,4% (194) ; Disjonction 5,2% (42) ; Temps 10,8% (86)
Agathe Riedinger	Statif 49,5% (687)	Cause 20,1% (134) ; Disjonction 6,1% (41) ; Temps 8,8% (59)
Grégoire Théry	Statif 42,7% (1179) ; Déclaratif 25,8% (711)	Condition 5,5% (64) ; Cause 19,1% (224) ; Disjonction 7,3% (86) ; Opposition 17,8% (209) ; Temps 8,6% (101)
Frédérique P.R	Statif 42,5% (895) ; Déclaratif 26,9% (566)	Condition 6% (61) ; Cause 27,6% (279) ; Disjonction 7,3% (74) ; Temps 13,7% (139)

Enquêté·e·s	CAT FREQUENTES* MODALISATION %	CAT FREQUENTES* ADJECTIFS %	CAT FEQUENTES* PRONOMS PERSO %
TOUS LES ENTRETIENS	Affirmation 15,7% (2867) ; Doute 1,2% (217) ; Négation 20,2% (3704)	Subjectif 55,2% (3481)	Je 34,3% (5976) ; Tu 9,2% (1610) ; Vous 3,3% (580) ; Ils 7,2% (1258) ; On 19,5% (3400)
Patrick Jean	Affirmation 18,5% (125) ; Négation 19,9% (134)	Subjectif 54,1% (144)	Je 36,1% (215) ; Vous 3% (18) ; Ils 14,1% (84) ; On 20,3% (121)
Eléonore Pourriat	Affirmation 26,6% (192)	Subjectif 61% (136)	Je 57,3% (307) ; On 14,9% (80)
Marie-Pierre C.	Affirmation 17% (170)	Subjectif 56,2% (155)	Je 19,6% (205) ; Tu 17,2% (180) ; Nous 6,7% (70) ; Ils 11,6% (121) ; On 21% (220)
Cie Avant l'Aube	Affirmation 16,2% (182) ; Négation 21,2% (238)	Subjectif 55,8% (240)	Je 29% (306) ; Tu 13,1% (138) ; Nous 5,4% (57) ; Ils 7,3% (77) ; On 24% (253)
Louise L. T.	Affirmation 10,5% (81) ; Doute 1,4% (11) ; Négation 22,9% (177)	Subjectif 59,3% (166)	Je 39,1% (416) ; Tu 7,1% (75) ; Ils 5,6% (59) ; On 15,8% (168)
Clara	Affirmation 18,7% (206)	Subjectif 58,8% (200)	Je 51% (468) ; Tu 19,2% (176) Ils 5% (46) ; On 8,5% (78)
Sophie Barel	Affirmation 13,7% (178) ; Doute 3,4% (44) ; Négation 22,2% (287)	Subjectif 59% (219)	Je 56,4% (794) ; Tu 7,8 (110) ; Ils 5,6% (79) ; On 9,5% (133)
Emmanuelle Piet	Affirmation 17,7% (184) ; Négation 23% (239)	Subjectif 48,7% (204) ; Numérique 25,3% (106)	Je 27,2% (279) ; Tu 13,9% (143) ; Ils 8,4% (86) ; On 18,7% (192)
Dorothee Pierson	Affirmation 14,3% (180) ; Doute 2% (25) ; Négation 20,5% (258)	Subjectif 64,2% (269)	Je 35,7% (405) ; Tu 19,1% (217) ; On 11% (125)
Leila Sy	Affirmation 12,9% (93) ; Intensité 39,8% (287)	Subjectif 57,4% (148)	Je 41,5% (380) ; Tu 18,3% (168) ; Ils 11,9% (109) ; On 12,2% (112)
Marie-Anne Bernard	Affirmation 16,5% (144)	Numérique 16,7% (50)	Je 23,5% (141) ; Vous 18,2% (109) ; On 28% (168)
Sarah C. et Elvire D. C.	Affirmation 16,9% (171) ; Négation 20,5% (235)	Subjectif 53,3% (214)	Je 22,7% (264) ; Tu 20,6% (240) ; Nous 4% (47) ; On 25,6% (298)
Gilles O. et Christophe R.	Affirmation 18,6% (242) ; Doute 1,3% (17) ; Négation 23,4% (304)	Subjectif 60,4% (238)	Je 23,2% (264) ; Tu 8% (91) ; Vous 3,6% (41) ; Ils 9,1% (103) ; On 28,5% (324)
Thomas Mathieu	Affirmation 16,7% (116) ; Doute 1,7% (12)	Objectif 42,6% (69) ; Subjectif 53,7% (87)	Je 56,4% (316) ; Tu 4,5% (25) ; On 9,3% (52)
Gilles Lazimi	Affirmation 11,6% (133) ; Doute 2,1% (24) ; Négation 28,3% (324)	Subjectif 48,2% (243) ; Numérique 23,2% (117)	Je 20,7% (245) ; Vous 7,2% (85) ; Ils 8,2% (97) ; On 28,6% (338)
Agathe Riedinger	Affirmation 14,1% (116) ; Négation 19% (157) ; Intensité 39,9% (329)	Subjectif 63,1% (164)	Je 40,6% (260) ; Tu 2,8% (18) ; Ils 8,3% (53) ; On 19,2% (123)
Grégoire Théry	Affirmation 10,7% (150) ; Doute 1,6% (22) ; Négation 21% (294)	Subjectif 52,5% (291)	Je 26,4% (376) ; Nous 7,7% (110) ; Vous 4,5% (64) ; Ils 10,4% (149) ; On 26,7% (381)
Frédérique P.R	Affirmation 16,9% (204) ; Négation 19,4% (234)	Subjectif 50% (226) ; Objectif 46,9% (212)	Je 33,3% (335) ; Vous 13,7% (138) ; Ils 5,8% (58) ; On 23,3% (234)

L. Annexe Créatifs : tableaux des connecteurs et modalisations occurrents et fréquents*

	Conn. occurrents ADDITION	Dont :	Dont :
18 entretiens prod-créa	18	12 + CAUSE (soit 6 CAUSE)	5+ OPPOSITION 1+ OPPOSITION + TEMPS
		4 + OPPOSITION	1 + TEMPS
		1 + TEMPS	
	Moda. occurrentes INTENSITE	Dont :	Dont :
	18	10 + NEGATION uniquement	
		7 + AFFIRMATION (soit 2 AFFIRMATION)	5 + NEGATION
1 + TEMPS			

Connecteurs et modalisations les plus occurrents des 18 entretiens en production-création

	Conn. fréquents* CAUSE	Dont :	Dont :
18 entretiens prod-créa	18	13 + OPPOSITION, TEMPS + (soit 7 CAUSE, OPPOSITION, TEMPS)	2 + DIJONCTION 1 + CONDITION 2 + CONDITION, DISJONCTION 1 + BUT
		2 + CONDITION, DISJONCTION, TEMPS	
		1 + TEMPS	
		1 + DIJONCTION, OPPOSITION	
		1+ DISJONCTION, TEMPS	
	Moda. fréquentes* AFFIRMA.	Dont :	Dont :
	18	4 AFFIRMATION uniquement	
		12 + AFFIRMATION, NEGATION + (soit 5 AFFIRMATION, NEGATION)	6 + DOUTE 1 + INTENSITE
		1 + INTENSITE	
1 + DOUTE			

Connecteurs et modalisations fréquents* des 18 entretiens en production-création

M. Annexe Créatifs : comptage lexicométrique, programmes cognitivo-discursifs

Construction de la référence	Déterminants 15 469 : - définis : 9535 (61,6%) ; - indéfinis : 5934 (38,4%)	Art. définis : prog. 1
	Verbes 31685 : - statifs : 43,2% (13700) - factifs : 33,0% (10451) - déclaratifs : 23,4% (7400) - performatifs : 134 (0,4%)	V. statifs et factifs : prog. 1 + V. déclaratifs fréquents* : ambivalence : prog. 2
Construction du monde où s'inscrit la référence	Modes (mobilisés dans le logiciel mais inaccessibles en termes de résultats) - Indicatif - Conditionnel Indicateurs connecteurs de condition, non fréquents* sur le global mais fréquents* dans 5/18 + disjonction dans 8/18. (410 a ces 2 connecteurs fréquents*) Mobilisation du verbe « imaginer » (57) (17/18)	Indicatif premier : prog. 1 Indicatif + conditionnel (indicateurs suppl.) : ambivalence prog. 2 ou 3
	Modalisations 17971 Temps : 11.0% (1979) Lieu : 11.7% (2098) Manière : 1199 (6.7%) Affirmation : 15.7% (2821) Doute : 1.2% (211) Négation : 20.4% (3666) Intensité : 33.4% (5997)	Affirmation et intensité (forte) : prog.1 Avec doute (et intensité médiane) : prog. 3 <i>VOIR tableau modalisations d'intensité ci-dessous</i>
Relation de l'interlocuteur au monde construit	Modalités (non signifiées par le logiciel mais inspirées de Charaudeau (1992) - 1065 verbes relatifs aux « savoir/ignorance et obligation ». - 1562 verbes « opinion et probabilité »	Modalités « opinion et probabilité » (possibilité et croyance) : prog. 3 <i>VOIR tableau verbes et modalités ci-dessous</i>
	Connecteurs 13357 Condition : 4.2% (563) Cause : 21.0% (2801) But : 0.5% (65) Addition : 33.8% (4509) Disjonction : 4.6% (621) Opposition : 18.6% (2482) Comparaison : 3.9% (517) Temps : 13.5% (1799) Lieu : 0% (0)	Addition : prog. 1 Cause (et temps, composé de « enfin » protéiforme : concessif, atténuateur ou accentuateur, temporel, conclusif, argumentatif) : prog. 2 Opposition : prog. 3

Les indicateurs langagiers du corpus des entretiens production-création, pour le rapprochement vers un programme cognitivo-discursif. En rouge les indicateurs langagiers les plus occurrents, en jaune les fréquents*.

Modalisations intensité forte	Modalisations intensité faible	Modalisations neutres	Modalisations inclassables
3691 (41,7%)	1649 (18,6%)	2275 (25,7%)	1241 (14%)
Très (625), extrêmement (50), fortement (1), complètement (101), forcément (142), énormément (32), beaucoup (266), bien (469), trop (96), beaucoup plus (54), plus (702 ¹), tou(te)s les (194), tout ça (128), tout le (176), toute une (13), autant (35), mieux (54), surtout (71), encore (218), telle (19), tellement (90), hyper (113), super (42)...	Très peu (8), peu (1284), pas trop (44), moins (144), pas très (26), quelques (44), certain(e)s (54), en particulier (22), pas assez (9), pas beaucoup (14)	Plusieurs (43), Assez (145) des (2086) (sans compter « de + article »)	Même (915), comme ça (229), chaque (65), presque (33)

Classification des modalisations d'intensité du corpus des entretiens production-crédation, construite à l'aide des indications de Charaudeau (1992, p. 249-258)

Les verbes dans le corps du texte et dans l'ordre et catégorisé :

STATIFS être (8879) et avoir (3328)

FACTIFS faire (2379)

DECLARATIFS dire (1595) et voir (0993)

FACTIF aller (0925)

DECLARATIFS pouvoir (0790), penser (0636), savoir (0497), falloir (0425),

DECLARATIFS vouloir (0400), parler (0352)

FACTIF mettre (0309)

DECLARATIF trouver (0269)

FACTIFS passer (0236), prendre (0207) et arriver (0155)

DECLARATIFS devoir (0143) et croire (0136)

STATIF venir (0135)

¹ Exclusion de « ne sont plus, n'ont plus, peux plus, peut plus, plus ou moins, beaucoup plus, un peu plus, ne sais plus, non plus » pour les formes négatives, les formes répétitives et les expressions n'exprimant pas l'intensité forte.

Sur les modalités savoir et nécessité versus possibilité et croyance.

Les verbes en vert entrent dans les modalités énonciatives élocutives de « savoir/ignorance et obligation » : 1065 verbes y sont relatifs, proche des modalités signifiées par les auteurs « savoir et nécessité ».

Les verbes en bleu sont propres aux modalités énonciatives élocutives « opinion et probabilité » : 1562 verbes y sont relatifs, proches des modalités signifiées « possibilité et croyance ».

Comptage indicateurs langagiers relatifs à ceux des programmes cognitivo-discursifs :

	Dét. définis	Verbes Factifs	Verbes Statifs	Verbes Déclaratifs	Nb de verbes	Nb V. au cond.	%	MODA affirm.	MODA intensive	MODA Doute	MODA. possibilité, croyance	CONN. Addition	CONN. Cause	CONN. opposition
01. P.J.	62%	30.3%	46.0%	23.4%	1233	14	1,14	18.5%	30.0%	0.1%	54,1	31.3%	25.9%	16.5%
02. E.P.	62%	33.8%	46.9%	18.8%	1130	10	0,88	26.6%	35.6%	0.6%	71,6	38.3%	21.3%	13.7%
03. M.P.C.	68%	37.7%	40.2%	21.6%	1928	12	0,62	17.0%	34.1%	0.7%	67,5	29.0%	18.2%	16.2%
04. Cie A.A.	55%	32.5%	45.3%	22.0%	1931	24	1,24	16.1%	30.5%	0.8%	68,5	32.6%	13.1%	27.0%
05. L.L.T.	60%	36.5%	40.7%	21.6%	1616	17	1,05	10.5%	30.3%	1.4%	54,5	31.3%	21.2%	21.2%
06. C.	68%	37.9%	40.1%	21.4%	1755	16	0,91	18.7%	34.3%	0.4%	62,2	34.0%	18.3%	19.7%
07. S.B.	58%	33.9%	39.4%	26.4%	2247	26	1,16	13.7%	33.4%	3.4%	51,5	31.6%	15.8%	18.7%
08. E.P.	65%	32.0%	44.2%	22.9%	1684	30	1,78	17.7%	31.8%	1.0%	59,0	28.2%	25.9%	20.6%
09. D.P.	62%	34.5%	40.7%	24.3%	2115	30	1,42	14.3%	34.7%	2.0%	54,9	35.3%	24.2%	19.1%
10. L.S.	57%	35.6%	41.0%	23.2%	1529	6	0,39	12.9%	39.8%	0.4%	50,0	25.5%	25.9%	21.7%
11. M.A.B.	64%	34.3%	44.9%	20.7%	1290	11	0,85	16.5%	36.4%	0.8%	53,3	26.9%	29.0%	17.6%
12. S. C. et E.D.C.	62%	34.3%	38.8%	26.3%	2170	29	1,34	14.9%	31.3%	0.3%	67,3	39.7%	13.1%	19.5%
13. G. O. et C.R.	61%	30.2%	46.6%	23.1%	2212	34	1,54	18.6%	29.5%	1.3%	54,9	27.1%	21.2%	25.4%
14. T.M.	56%	33.9%	45.4%	20.5%	1096	15	1,37	16.7%	36.7%	1.7%	71,7	44.3%	12.5%	19.0%
15. G.L.	60%	32.5%	44.4%	23.0%	2191	12	0,55	11.6%	27.8%	2.1%	56,9	35.8%	24.4%	13.2%
16. A.R.	60%	30.8%	49.5%	19.2%	1388	10	0,72	14.1%	39.9%	0.4%	55,5	44.8%	20.1%	13.3%
17. G.T.	67%	31.0%	42.8%	25.8%	2760	29	1,05	10.7%	37.8%	1.6%	60,8	38.2%	19.1%	17.8%
18. F.P.R.	60%	30.3%	42.6%	26.9%	2104	59	2,80	16.9%	33.5%	0.8%	68,0	28.7%	27.6%	12.9%
Tous les entretiens	62,00%	33.3%	43.0%	23.3%	31685	384	0,00	15.7%	33.5%	1.2%	59,5	33.6%	20.6%	18.5%

Tableau pour la construction des programmes cognitivo-discursifs. En jaune, les catégories fréquentes*. En orange (versus bleu), catégories (peu) significatives et élevées comparativement à la moyenne observée.

N. Annexe Construction des scénarios et critiques

Dans une logique d'appropriation de l'outil et afin de satisfaire nos objectifs de recherche, nous utilisons l'outil scénario dont Tropes dispose. Les scénarios constituent un outil pour « enrichir et filtrer les classes d'équivalence en fonction d'une stratégie d'analyse ». Par défaut, Tropes offre un scénario qui « regroupe les références par grands thèmes ». La recommandation est « d'utiliser des classifications adaptées à [nos] objectifs d'analyse », et de « retravailler ces classifications, corriger d'éventuels contresens et personnaliser [nos] analyses.² » Nous suivons les conseils de Ghiglione et al. « **d'analyser en premier lieu l'intégralité du corpus traité, de construire a posteriori un outil d'interprétation, appelé « scénario sémantique** », en examinant les indicateurs proposés par le logiciel, puis d'utiliser le scénario pour analyser chaque document de façon détaillée. » (Ghiglione, Landré, Bromberg, & Molette, 1998, p. 76).

Nous réalisons une première analyse avec le scénario de base de Tropes pour y apprécier et nous laisser « surprendre » par les résultats (Scénario Concept V8 fourni avec le logiciel, que nous appelons **scénario 0**). Bien qu'il comporte des biais, il illustre les données que nous n'aurions peut-être pas envisagées sans cette visualisation. Par ex., la classe « changement ».

Puis, nous effectuons quelques corrections sémantiques, par ailleurs recommandées par ses créateurs, et des regroupements, ajouts ou suppressions de catégories, pour proposer un **scénario 1**. Nous gardons le plus possible les classifications de base, l'enjeu est de bénéficier de la pertinence du logiciel et d'en corriger les erreurs ou biais majeurs. Nécessaires, ces corrections nous fournissent un scénario qui correspond davantage à nos attentes herméneutiques.

Nous poursuivons en nous basant sur les UDR2 (plus fines que les UDR1 après analyse comparative des deux niveaux) pour établir un **scénario 2**, inductif, nous aidant à garder une distance avec le corpus.

Enfin, nous proposons un scénario sémantico-thématique, **scénario 3**, construit à l'aide des scénarios précédents, par et pour l'analyse du corpus des producteurs-créatifs, puis ajusté à nouveau avec le corpus de la réception. **Nous avons donc un outil transversal aux deux pôles création-production et réception, compréhensif, qui est le scénario 3**. Nous acceptons ici pleinement la visée compréhensive des questions posées aux enquêté·e·s. Nous intégrons ici les sens donnés par les enquêté·e·s et nous adoptons une approche interprétative. Il s'agit de la version la plus aboutie et compréhensive des scénarios.

Deux sources principales nous aident à construire notre scénario 3 final correspondant à notre stratégie d'analyse compréhensive sur les formes de violences et leur lutte, sur la création, ses processus et intentions, et sur les formes DDG. La première est la

² (Manuel de Tropes V8, 2013)

construction progressive par les scénarios : le scénario 0 nous apporte la hiérarchisation générale des catégories -classement brut sans intervention de la chercheuse, le scénario 1 ses corrections sémantiques -une passerelle entre la version initiale du scénario 0 et 3, le scénario 2 un rappel inductif des catégories discutées. La seconde source repose sur une lecture flottante des entretiens et les notes de off, dans une approche compréhensive, empathique avec les enquêté·e·s en création. Puis, le même processus est à l'œuvre en réception, nous y reprenons le scénario 3 pour l'affiner.

Les passages entre les scénarios sont progressifs. Un travail sur la sémantique est effectué, puis sur une approche compréhensive et théorique. Par ex. les lemmes :

- « **client** » est initialement dans « économie et commerce » et plus généralement dans « Finance, commerce et entreprise » (scénario 0). Il reste dans « économie et commerce », mais se place dans « politique et société » dans le thème plus général de « Violences et politique et société » (scénario 1). Puis, continuant son voyage, cette fois à travers un travail compréhensif et théorique, « client » se trouvera dans les catégories « auteurs de violence », et plus généralement « Violence(s) faite(s) aux femmes », à côté des autres qualificatifs déterminants les hommes ayant des comportements violents.

- « **prostitution** » est sous-catégorisé dans « sexualité », « sexe et sexualité », « corps » dans le scénario 0. « Prostitution » s'inclut dans « comportements de violences faites aux femmes », et plus largement « violences et politique et société » dans le scénario 1. Enfin, « prostitution » se trouve dans « actes violents (et leurs répétition) constituant les violences de... », elle-même dans la catégorie « Violence(s) faite(s) aux femmes » dans le scénario 3.

- « **harcèlement sexuel** » suit lui aussi ce chemin, il ne peut pas rester dans « sexualité », alors qu'il est un délit puni de 2 ans d'emprisonnement et 30 000€ d'amende.

Une précision concernant les clients et la prostitution et l'ancrage théorique et compréhensif. Les enquêté·e·s discutant de la prostitution en création l'envisagent sous la position abolitionniste, considérant la prostitution comme une violence faite aux femmes. Ce positionnement éthique est celui adopté en France depuis la loi Marthe Richard en 1946. Il ne s'agit pas pour nous de constituer un nouveau biais dans le logiciel -nos détracteurs pourraient y voir un parti pris, une idéologie, mais de réduire les possibles biais et de s'accorder à la fois avec le discours des enquêtés, dans une visée compréhensive, et de refléter les positionnements politiques pris par ailleurs depuis plusieurs décennies et en cohérence avec l'évolution législative en ce sens (loi avril 2016 et la pénalisation des clients). Enfin, d'un point de vue théorique, l'abolition de la prostitution est l'une des trois options politiques d'approche de la prostitution, à côté du prohibitionnisme et du réglementarisme. Notre corpus ne comprenant que des enquêté·e·s aux positions abolitionnistes -lorsque le sujet prostitution est abordé- et aucune position dite « réglementariste » ou « de prohibition ». Sur ce versant compréhensif, si le corpus avait été mixtes de ces positions, alors le lemme « prostitution »

aurait nécessité, par exemple, un codage textuel-sémantique propre préalable à Tropes, avec des délimitateurs (ex. prostitution_A ; prostitution_R ; prostitution_P) signifiants les différentes positions afin d'en extraire le conflit définitionnel dans l'analyse.

Enfin, le troisième aménagement, cette fois plus cognitif qu'opérationnel, consiste à porter un regard critique sur la constitution par défaut des catégories sémantiques du logiciel Tropes. Nous lui trouvons, dans une perspective de recherche engageant le genre au sens de *gender studies*, de nombreuses erreurs. Etant une technologie portant sur le social et créée par des sujets sociaux, il revête des traces sociales.

En effet, dans son scénario de base, la catégorisation « Politique et société > Ségrégation et discrimination » comportent les items « censure ; discrimination ; esclavage ; négationnisme ; racisme et xénophobie ; ségrégation ». D'une part, selon les approches théoriques, ces formes pourraient être encore divisées ou classées dans d'autres catégories. Par exemple « discriminations » dans « violences » considérant qu'elles relèvent elles-mêmes de la violence, bien qu'une telle catégorie n'existe pas dans le scénario de base (la violence est classée sous le prisme de « l'agressivité »). De plus, le sexisme n'apparaît pas dans la liste. L'item « sexisme » est ainsi dans la catégorie « Comportement ». Pour autant, « sexiste » serait un comportement, que « sexisme » pourrait être, au même titre que le racisme, une discrimination. Il y a, semble-t-il, dans ces exemples pour le logiciel, une forme de différence faite entre ce qui pourrait relever de l'individu plutôt que du collectif, en ajoutant aux lemmes cette caractéristique à la fois implicite (n'est pas mentionnée) et située (qui ou quelle théorie détermine ce qui tient de l'un ou de l'autre ?).

Cette classification, reflétant par ailleurs une conceptualisation et une hiérarchisation, donne à voir deux poids différenciés à deux formes d'inégalité, discrimination ou violence, entre sexisme et racisme par exemple. Cette offre classificatoire par défaut du sexisme dans « comportement » et non dans « politique et société » renvoie l'acte ou la pensée sexiste aux seuls individus, éludant son caractère politique et collectif, à l'instar du racisme. Cette échelle de considération nous pose alors problème. D'une part, nous étudions la capacité des dispositifs et leur procédé de détournement du genre à lier l'acte interpersonnel violent genré (comportement, action individuelle) à sa dimension collective (travail politique critique du sexisme et processus de changement sociétal). D'autre part, cette estimation de catégorisation initiale nous semble illustrer un biais conceptuel, voire appréciatif, de relais du sexisme à un plan second. Nous procédons, comme nous l'exposons, à ces corrections.

O. Annexe Créatifs : les scénarios construits avec Tropes

Scénario 0 Tropes Concept V8		Scénario 1 Corrections sémantiques		Scénario 2 Par UDR2		Scénario 3 Sémantico- thématique	
Méthode de construction : Classification de base offerte par le logiciel, sans intervention ni correction sémantique.		Méthode de construction : Classification depuis scénario 0, corrections sémantiques et classes ajoutées, groupées ou supprimées.		Méthode de construction : Classification par UDR2, automatisés à partir du corpus des UDR2.		Méthode de construction : Classification depuis les scénarios précédents et lecture flottante des entretiens. Approche compréhensive. (nombre total : 16 982 occ.)	
10 classifications principales		5 classifications principales		70 UDR2 principaux		18 classifications principales	
comportements et sentiments - jugements, appréciations - sentiments - cognition et conn. - agressivité, brutalité - comportements - perception - (dés)accords	4088 1121 813 687 544 474 162 97	comportements et sentiments - actions et cap. agir - cognition et conn. - jugements, appréciations - sentiments - perception - comportements - rapport, relation, rencontre et échang.	5007 1142 942 929 927 692 252 121	Femme Gens Homme Agressivité (1) Temps Discours Prostitution (1) Pensée Sexualité Lieu Cinéma Enfant Publicité Délit Travail Famille Client Problème Voie Féminisme Télévision Musique Combat Opinion Amitié Campagne Entreprise Système Tête Corps Vêtement Comédien Jour Accord Vidéo Littérature Catastrophe Cognition Image Photographie Internet Enseignement Moyen de paiement	1174 847 722 464 329 290 280 258 217 197 193 181 171 149 141 140 136 127 118 117 116 114 105 103 100 98 94 92 91 88 86 83 82 82 81 80 80 79 76 76 75 74 74	Violence(s) f. aux F - actes violents - dimension collective des V. - violence - auteurs de violences - violences : autres lieux et analogies - victimes Cognition, émotion attitude et comp. - cognition et émotions - pensée, idée, réflexion - att. et comportement Dispo, camp., orga. - dispo., film, tv - Créa. enquêtées - association - msg et propos - dispositif-projet - public cible, ... - agence com, mé - institutions, pdt, - circulation - jeu et rôle Marqueurs dispo. - m. précis ds dispo - corps (m. genre) - m. ds dispo : mat. brut, anc. réel - m. habit ds/hors - Voix parole reg. - G, fém. masc. - m. discours - animal, animalité	2253 791 507 362 301 198 94 1975 1549 257 127 1973 402 386 158 149 133 109 119 115 96 77 1573 393 379 154 144 127 118 114 99 1442 224 336 223 160 110 61
Personnes, grp socx - femmes - gens - hommes - famille et hérédité - groupes sociaux - enfants - public	3756 813 843 769 232 196 182 46	communication et médias + art et culture - communication et médias - art et culture	4459 2996 1463				
autres concepts - changement et réorganisation - problèmes - offre et demande - cause et effet - projet - usage et utilisation	3625 214 160 103 102 86 78	Violences et politique et société - Politique et société - Comportements VF - Crise et conflits - Sciences - Libertés et contraintes	3852 2183 1107 336 109 87				
caractéristiques - dimensions - qualités - apparence et beauté - certitude et vérité - position - (imp)possibilité - couleurs, coloration - réel et virtuel	3608 403 221 160 133 110 110 106 90	Personnes et groupes sociaux - femmes - gens - hommes - groupes sociaux - famille et hérédité - enfants et ados	3721 1216 877 769 450 213 196				
communication et médias - communication - média et presse - langue et langage - radio-télévision - réseaux et internet	2414 1398 325 189 156 155	autres concepts et caractéristiques - corps - contexte, environnement, réalité - dimensions	3472 1018 628				

- information	60	- problèmes		Transport par rail	70	- art et artiste	61
politique et société	1750	- apparence et beauté	403	Asociabilité	70	Action, chx, cap. agir, lutte, justice	1328
- droit et justice	449	- animaux et végétaux	160	Durée	67	- action, choix, cap. d'agir, changement	726
- pol. et syndicalisme	363	- différence	148	Grammaire	64	- lutte	324
- travail et emploi	294	- simplicité et complexité	119	Association	63	- travail	151
- (in)sécurité	132	- humour, dérision et ironie, normal et a normal	111	Conversation	63	- loi et justice	121
- organisation	125	- couleurs, coloration	107	Dirigeant	62	Gens	1086
- ville et urbanisme	119	- offre et demande	106	Âge	61	- gens	776
arts et culture	1313	- formes	103	Vie	60	- enfants	176
- cinéma et spectacle	449	- base et départ	89	Sensibilité	59	- jeunes gens, ados	52
- textes et écrits	175	- importance	87	Parole	58		
- musique	148	- seul	83	Peine	58		
- arts	111	- qualités	69	Spectacle	54		
- audio et vidéo	95	- fonctionnement	50	Réseaux-	53	Chose, truc, ça	1083
- image	79		31	sociaux		Femmes (2)	1037
corps	1282			Pouvoir	53	Hommes (2)	762
- sexe et sexualité	796			Texte	51	Temps et durée	712
- visage et tête	136			Politique	51	Lieux	544
- membres	73			Art	50	Constat : mde, situ (3), soit :	3,09%
- corps	68			Île-de-France	47	Subj et pt de vue (3), soit :	481
forces et quantités	908			Ville	45	Discours	413
temps	656			Relation	45	Sexualité	333
				Standard	44	Qui relève de la perturbation**	290
				Ennemi	44	Entourage	258
				Ressentiment	44		
				Quantité	44		
				Média	44		
				Journal	43		
				Théâtre	43		
				Choix	43		

Tableau synthétique des scénarios et des classifications hiérarchisées.

Dans le scénario 2, les UDR2 (1) pourraient être réunis, « prostitution » étant une des formes dans « agressivité ». Dans le scénario 3, les classes (2) sont très significatives car elles sont équivalentes à un lemme. Les classes (3) sont importantes car en lien direct avec le DDG.

P. Annexe Créatifs : scénario 3

SOMME TOTALE	16982	% classe	%sous classe
Violence(s) f. aux F	2253	13,27	
- actes violents	791	4,66	35,11
- dimension collective des V.	507	2,99	22,50
- violence	362	2,13	16,07
- auteurs de violences	301	1,77	13,36
- violences : autres lieux et analogies	198	1,17	8,79
- victimes	94	0,55	4,17
Cognition, émotion attitude et comp.	1975	11,63	
- cognition et émotions	1549	9,12	78,43
- pensée, idée, réflexion	257	1,51	13,01
- att. et comportement	127	0,75	6,43
Dispo, camp., orga.	1973	11,62	
- dispo.,film, tv	402	2,37	20,38
- Créa. enquêtées	386	2,27	19,56
- association	158	0,93	8,01
- msg et propos	149	0,88	7,55
- dispositif-projet	133	0,78	6,74
- public cible, ...	109	0,64	5,52
- agence com, mé	119	0,70	6,03
- institutions, pdt,	115	0,68	5,83
- circulation	96	0,57	4,87
- jeu et rôle	77	0,45	3,90
Marqueurs dispo.	1573	9,26	
- m. précis ds dispo	393	2,31	24,98
- corps (m. genre)	379	2,23	24,09
- m. ds dispo : mat. brut, anc. réel	154	0,91	9,79
- m. habit ds/hors	144	0,85	9,15
- Voix parole reg.	127	0,75	8,07
- G, fém. masc.	118	0,69	7,50
- m. discours	114	0,67	7,25
- animal, animalité	99	0,58	6,29
Médias et arts	1442	8,49	
- images animées	224	1,32	15,53
- images inanimées	336	1,98	23,30
- en ligne	223	1,31	15,46
- performance	160	0,94	11,10
- audio	110	0,65	7,63
- communication	61	0,36	4,23
- art et artiste	61	0,36	4,23
Action, chx, cap. agir, lutte, justice	1328	7,82	
- action, choix, cap. d'agir, changement	726	4,28	54,67
- lutte	324	1,91	24,40
- travail	151	0,89	11,37
- loi et justice	121	0,71	9,11
Gens	1086	6,40	
- gens	776	4,57	71,45
- enfants	176	1,04	16,21
- jeunes gens, ados	52	0,31	4,79
Chose, truc, ça	1083	6,38	
Femmes (2)	1037	6,11	
Hommes (2)	762	4,49	
Temps et durée	712	4,19	
Lieux	544	3,20	
Constat : mde, situ (3)	525	3,09	
Subj et pt de vue (3)	481	2,83	
Discours	413	2,43	
Sexualité	333	1,96	
Qui relève de la perturbation**	290	1,71	
Entourage	258	1,52	

Q. Annexe Créatifs : tableaux des 15 premiers UDR1

UDR1	Nb	UDR1 1. Patrick Jean	Nb	UDR1 2. Eléonore Pourriat	Nb	UDR1 3. Marie Pierre Carbonnet	Nb	UDR1 4. Cie Avant l'Aube	Nb	UDR1 5. Louise Lemoine Torrès	Nb
Tous les entretiens											
FEMME	986	FEMME	57	spectacle	76	HOMME	82	FEMME	102	FEMME	89
GENS	754	GENS	50	FEMME	43	FEMME	74	HOMME	101	GENS	52
HOMME	661	sexualité	47	HOMME	36	cognition	53	spectacle	70	corps	47
communication	632	HOMME	35	GENS	29	transport	38	sexualité	51	HOMME	46
sexualité	524	communic	31	cognition	20	GENS	35	GENS	48	enfant	43
cognition	414	droit	31	communic	15	sentiment	34	sentiment	39	sentiment	33
média	410	cognition	24	comporter	14	communic	33	corps	36	média	31
corps	387	temps	15	vêtement	13	temps	30	comporter	32	famille	27
spectacle	379	agressivité	15	corps	10	langue	29	média	32	sexualité	22
sentiment	379	commerce	15	enfant	10	média	27	communic	30	spectacle	20
Temps	386	corps	14	temps	9	agressivité	20	temps	26	musique	19
Droit	294	nation	12	télécommi	9	campagne	19	cognition	25	communic	19
Agressivité	274	sentiment	12	lieu	7	corps	18	politique	23	comporter	19
Comportement	246	emploi	11	sentiment	7	organisatic	12	vêtement	16	vie	14
Politique	229	entreprise	10	apparence	7	voie	11	art	13	transport	11

UDR1 6. Clara Portoshop	Nb	UDR1 7. Sophie Barel	Nb	UDR1 8. Emmanuelle Piet	Nb	UDR1 9. Dorothée Pierson	Nb	UDR1 10. Leila Sy	Nb	UDR1 11. Marie Anne Bernard	Nb	UDR1 12. Sarah C. et Elvire D.C.	Nb
FEMME	85	GENS	93	droit	54	FEMME	71	GENS	54	FEMME	55	musique	74
politique	46	temps	43	FEMME	50	HOMME	57	FEMME	47	média	36	FEMME	71
corps	37	corps	34	HOMME	43	GENS	43	HOMME	29	temps	34	GENS	39
communic	32	communic	31	enfant	42	sentiment	38	musique	25	communic	29	HOMME	36
GENS	31	transport	30	temps	30	agressivité	35	art	25	spectacle	23	communic	35
média	28	sentiment	30	communic	25	sexualité	34	temps	22	habitat	21	corps	33
cognition	26	famille	29	média	23	temps	28	cognition	21	HOMME	20	média	29
HOMME	22	comporter	24	santé	22	corps	27	communic	20	GENS	19	cognition	26
lieu	20	télécommi	22	corps	21	politique	23	écrit	16	écrit	19	sexualité	25
photograp	19	HOMME	21	sentiment	21	cognition	19	spectacle	16	emploi	18	comporter	23
sexualité	19	france	18	conflit	19	communic	19	corps	15	cognition	15	temps	21
comporter	19	FEMME	15	agressivité	16	droit	18	sentiment	12	agressivité	14	sentiment	19
catégorie	16	langue	14	GENS	16	média	18	restauratic	11	conflit	12	télécommi	16
sentiment	14	média	14	campagne	16	spectacle	12	lieu	9	lieu	12	quantité	16
vêtement	14	photograp	14	cognition	14	comporter	11	groupe_so	8	politique	11	agressivité	15

UDR1 13. Gilles O. et Christophe R.	Nb	UDR1 14. Thomas Mathieu	Nb	UDR1 15. Gilles Lazimi	Nb	UDR1 16. Agathe Riedinger	Nb	UDR1 17. Grégoire Théry	Nb	UDR1 18. Frédérique Pollet Rouyer	Nb
FEMME	69	GENS	52	communic	105	spectacle	61	GENS	100	sexualité	115
communic	57	communic	50	droit	83	GENS	42	sexualité	90	FEMME	84
GENS	56	écrit	25	HOMME	67	sentiment	41	commerce	73	cognition	58
commerce	38	reptiles	19	FEMME	66	média	22	communic	61	HOMME	48
temps	36	HOMME	16	santé	50	droit	22	cognition	57	spectacle	46
média	28	FEMME	16	média	47	sexualité	21	média	51	corps	38
sexualité	27	télécommi	16	campagne	41	cognition	19	lieu	44	sentiment	34
photograp	22	politique	14	agressivité	35	communic	15	agressivité	31	enfant	32
finance	21	mammifèr	14	conflit	32	corps	13	droit	30	comporter	31
lieu	20	agressivité	14	catastroph	31	FEMME	12	spectacle	27	agressivité	30
télécommi	20	cognition	10	temps	28	finance	12	télécommi	26	politique	26
comporter	20	art	10	GENS	26	système	12	temps	24	famille	26
cognition	20	sentiment	9	sexualité	23	commerce	10	finance	21	GENS	23
HOMME	19	système	8	sentiment	21	agressivité	10	électroniq	21	emploi	23
corps	14	droit	7	famille	20	comporter	9	système	21	jugement	20

R. Annexe Créatifs : tableaux des 15 premiers

UDR2

UDR2 Tous les entretiens	Nb	UDR2 1. Patrick Jean	Nb	UDR2 2. Eléonore Pourriat	Nb	UDR2 3. Marie Pierre Carbonnet	Nb	UDR2 4. Cie Avant l'Aube	Nb	UDR2 5. Louise Lemoine Torrès	Nb
femme	1033	femme	57	femme	43	homme	82	femme	102	femme	89
gens	808	gens	50	homme	36	femme	74	homme	101	gens	52
homme	690	homme	35	cinéma	34	gens	35	gens	48	homme	46
discours	275	prostitution	35	gens	29	transport_pa	26	sexualité	19	enfant	43
agressivité	269	pensée	22	comédien	17	pensée	23	comédien	18	famille	26
pensée	256	agressivité	14	film	13	agressivité	20	spectacle	17	publicité	25
temps	231	client	13	vêtement	12	campagne	19	théâtre	17	amour	21
prostitution	218	nation	12	enfant	10	grammaire	18	temps	16	problème	17
sexualité	192	travail	11	pensée	9	amitié	17	discours	16	musique	13
lieu	185	entreprise	10	discours	8	publicité	16	cinéma	15	vie	13
cinéma	176	sexualité	9	théâtre	8	cognition	15	publicité	14	sexualité	12
enfant	176	littérature	8	travail	7	média	11	art	13	discours	11
publicité	160	discours	8	temps	7	jour	11	sexisme	13	asociabilité	11
travail	143	conversation	8	attirait	6	mot	11	pensée	12	humain	9
famille	141	télévision	7	pauvreté	6	transport	11	objet	12	corps	9

UDR2 6. Clara Porntoshop	Nb	UDR2 7. Sophie Barel	Nb	UDR2 8. Emmanuelle Piet	Nb	UDR2 9. Dorothée Pierson	Nb	UDR2 10. Leila Sy	Nb	UDR2 11. Marie Anne Bernard	Nb
femme	85	gens	93	femme	50	femme	71	gens	54	femme	55
gens	31	famille	29	homme	43	homme	57	femme	47	temps	26
homme	22	temps	28	enfant	42	gens	43	homme	29	homme	20
image	20	transport_pa	25	temps	20	agressivité	34	musique	22	gens	19
lieu	20	homme	21	délit	19	sexualité	16	art	20	chaîne_de_r	19
photographi	19	femme	15	discours	16	délit	16	image	19	travail	18
féminisme	18	photographi	14	agressivité	16	télévision	15	temps	15	agressivité	14
dirigeant	16	plaisanterie	13	campagne	16	pensée	15	pensée	10	littérature	13
journal	15	lieu	13	gens	16	amitié	14	littérature	9	lieu	12
pensée	15	agressivité	13	publicité	11	temps	14	lieu	8	théâtre	11
tête	13	féminisme	12	pensée	10	sensibilité	13	famille	7	combat	11
homme_poli	13	problème	11	médecine	10	enseigne	11	tête	7	cinéma	11
asociabilité	11	voie	11	combat	8	prostitution	10	énergie	6	partie_d_im	10
temps	11	réseaux_soc	11	jour	8	féminisme	10	jour	6	publicité	9
pornographi	11	tête	11	peur	8	travail	10	texte	6	dirigeant	9

UDR2 12. Sarah C. et Elvire D.C.	Nb	UDR2 13. Gilles O. et Christophe R.	Nb	UDR2 14. Thomas Mathieu	Nb	UDR2 15. Gilles Lazimi	Nb	UDR2 16. Agathe Riedinger	Nb	UDR2 17. Grégoire Théry	Nb	UDR2 18. Frédérique Polllet Rouyer	Nb
femme	71	femme	69	gens	52	homme	67	gens	42	gens	100	femme	84
musique	64	gens	56	discours	36	femme	66	cinéma	41	client	60	sexualité	59
gens	39	discours	33	littérature	19	délit	53	prostitution	17	prostitution	56	pensée	56
homme	36	client	31	crocodiliens	19	discours	48	publicité	16	lieu	43	homme	48
télévision	20	prostitution	26	homme	16	campagne	41	spectacle	13	agressivité	31	prostitution	42
pensée	18	photographi	22	femme	16	agressivité	33	peine	13	sexualité	28	enfant	31
agressivité	15	moyen_de_r	21	agressivité	14	ennemi	32	femme	12	vidéo	21	agressivité	29
amitié	14	lieu	20	internet	11	catastrophe	31	système	12	système	21	cinéma	29
parole	14	homme	19	système	8	publicité	28	pensée	11	pensée	18	famille	25
sexualité	12	temps	16	pensée	7	maladie	27	tristesse	10	dirigeant	18	gens	23
lieu	12	télécommur	15	lieu	7	gens	26	satisfaction	10	communicat	17	travail	23
temps	12	publicité	14	opinion	7	temps	20	agressivité	10	cinéma	16	opinion	20
vêtement	11	système	13	féminisme	7	accord	18	moyen_de_r	10	internet	16	corps	16
problème	9	durée	11	amitié	6	famille	15	client	8	discours	15	pouvoir	15
réseaux_soc	9	pensée	11	texte	6	enfant	13	relation	8	temps	15	féminisme	15

S. Annexe Créatifs : relations (co-occurrences) des UDR2 analyse globale

Relations Tous les entretiens	Relations
(homme > femme)	62
(agressivité > femme)	56
(femme > homme)	51
(agressivité > voie)	45
(gens > prostitution)	25
(combat > agressivité)	18
(catastrophe > agressivité)	18
(corps > femme)	15
(femme > sexualité)	12
(femme > prostitution)	12
(client > prostitution)	12
(sexualité > femme)	11
(combat > femme)	11
(protection > femme)	11
(agressivité > enfant)	10
(femme > temps)	10
(enfant > femme)	10
(homme > crocodiliens)	9
(achat > sexualité)	9
(prostitution > agressivité)	9
(discours > homme)	9
(femme > cheveux_et_poils)	9
(femme > vêtement)	9
(main > corps)	9
(femme > enfant)	9
(discours > femme)	9
(lieu > femme)	9
(discours > gens)	8
(pensée > femme)	8
(femme > agressivité)	8
(pensée > sexualité)	8
(homme > temps)	7

Les relations sont construites depuis le scénario 2.

En texte rouge, les relations faisant apparaître « femme » ; surligné jaune, celles faisant apparaître « homme » ; en gris, celles faisant apparaître « agressivité » ; et en barré celles faisant apparaître « gens ».

T. Annexe Créatifs : tableaux des premières relations (co-occurrences) des UDR2, analyse par entretien

En jaune et orange, les relations femme-homme (et inversement) ; en rouge la relation agressivité-femme ; en violet la relation gens-prostitution, en vert celles homme-crocodilien, discours-homme et homme-temps.

Relations 1. Patrick Jean	Nb	Relations 2. Éléonore Pourriat	Nb	Relations 3. Marie Pierre Carbonnet	Nb
(femme > prostitution)	8	(femme > homme)	4	(agressivité > voie)	23
(homme > femme)	4	(cinéma > durée)	3	(femme > homme)	7
(homme > client)	3	(travail > homme)	3	(temps > prison)	4
(conversation > législation)	3	(temps > cinéma)	3	(homme > femme)	4
(homme > voie)	2	(temps > vie)	3	(parole > femme)	4
(femme > durée)	2	(jeu > comédien)	2	(homme > transport_par_rail)	3
(télévision > prostitution)	2	(troisième_âge > conformisme)	2	(homme > ville)	3
(europe_de_l_ouest > influence)	2	(homme > travail)	2	(cognition > piège)	3
(homme > prostitution)	2	(enseignement > homme)	2	(publicité > transport_par_rail)	3
(gens > prostitution)	2	(cinéma > femme)	2	(voie > homme)	3
(agressivité > prostitution)	2	(homme > vêtement)	2	(femme > jour)	3
(temps > conversation)	2	(troisième_âge > doctrine_polit)	2	(pensée > homme)	3
(temps > prostitution)	2	(femme > vêtement)	2	(temps > transport_par_rail)	3
(client > homme)	2	(travail > femme)	2	(voie > bistrot)	2
(agressivité > femme)	2	(homme > femme)	2	(femme > publicité)	2
(système > transport_terrestre)	2	(comédien > théâtre)	2	(campagne > transport_par_ra)	2
(femme > entreprise)	2	(cinéma > cognition)	2	(homme > temps)	2
(combat > agressivité)	2	(femme > cinéma)	2	(campagne > temps)	2
(femme > homme)	2	(gens > cinéma)	2	(jour > voie)	2
		(agressivité > voie)	2	(jour > homme)	2

Relations 4. Cie Avant l'Aube	Nb	Relations 5. Louise Lemoine Torrès	Nb	Relations 6. Clara Porntoshop	Nb
(homme > femme)	6	(femme > homme)	7	(dirigeant > nation)	6
(femme > homme)	4	(famille > bourgeoisie)	5	(homme > femme)	4
(corps > femme)	4	(enfant > femme)	5	(asociabilité > dirigeant)	3
(homme > sexualité)	3	(homme > femme)	4	(femme > politique)	3
(femme > comédien)	3	(bourgeoisie > famille)	4	(femme > sous-vêtement)	3
(spectacle > féminisme)	3	(problème > famille)	3	(femme > lieu)	2
(europe_de_l_ouest > france)	2	(publicité > femme)	2	(tête > homme_politique)	2
(homme > objet)	2	(sexe > femme)	2	(femme > féminisme)	2
(féminisme > femme)	2	(cheveux_et_poils > sous-v)	2	(pouvoir > femme)	2
(femme > théâtre)	2	(peine > logement)	2	(voie > femme)	2
(publicité > prêt-à-porter)	2	(femme > cheveux_et_poil)	2	(lieu_de_soins > femme)	2
(sexisme > femme)	2	(islam > religion)	2	(corps > femme)	2
(sexualité > femme)	2	(publicité > arme)	2	(femme > corps)	2
(théâtre > lieu)	2	(gens > voie)	2	(pensée > corps)	2
(théâtre > homme)	2	(femme > amour)	2	(voie > publicité)	2
(tête > homme)	2	(saison > homme)	2	(lieu > sous-vêtement)	2
(théâtre > homosexualité)	2	(agressivité > perversion)	2	(lieu > journal)	2
(caractéristique_sexuelle > pros)	2			(femme > cheveux_et_poils)	2
(publicité > temps)	2			(publicité > voie)	2
(femme > publicité)	2			(tête > pouvoir)	2

Relations 7. Sophie Barel	Nb	Relations 8. Emmanuelle Piet	Nb	Relations 9. Dorothée Pierson	Nb
(agressivité > voie)	10	(agressivité > femme)	3	(homme > femme)	10
(main > corps)	5	(enfant > temps)	3	(main > corps)	4
(main > tête)	4	(campagne > crime_sexue)	3	(femme > homme)	3
(campagne > transport_par_rail)	4	(femme > homme)	3	(culture > enseignement)	3
(corps > main)	3	(force > délit)	2	(inégalité > homme)	3
(association > féminisme)	3	(ministère > droits_des_p)	2	(discours > femme)	2
(homme > transport_par_rail)	2	(homme > oeil)	2	(inégalité > femme)	2
(art_du_corps > famille)	2	(homme > combat)	2	(temps > sexualité)	2
(agressivité > science_physique)	2	(discours > délit)	2	(temps > famille)	2
(femme > voie)	2	(ennemi > délit)	2	(agressivité > femme)	2
(gens > réseaux_sociaux)	2	(homme_de_loi > police)	2	(caractéristique_sexuelle >	2
(coeur > famille)	2	(vie > enfant)	2	(agressivité > voie)	2
(famille > coeur)	2	(femme > peur)	2	(homme > féminisme)	2
(féminisme > gens)	2	(insécurité > amitié)	2	(enseignement > sensibilit	2
(lieu > coeur)	2	(cheveux_et_poils > voix)	2	(pensée > gens)	2
(gens > enfant)	2	(enfant > ennemi)	2	(agressivité > société)	2
(travail > temps)	2	(homme > travail)	2	(temps > infériorité)	2
(moralité > problème)	2	(agressivité > enfant)	2	(temps > agressivité)	2
(association > île-de-france)	2	(publicité > agressivité)	2	(inégalité > agressivité)	2
				(problème > cinéma)	2

Relations 10. Leila Sy	Nb	Relations 11. Marie Anne Bernard	Nb	Relations 12. Sarah C. et Elvire D.C.	Nb
(femme > homme)	7	(femme > apparence)	4	(agressivité > femme)	10
(homme > femme)	5	(agressivité > femme)	3	(homme > femme)	7
(âge > femme)	4	(réseau > femme)	3	(homosexualité > temps)	6
(troisième_âge > femme)	4	(famille > logement)	2	(temps > homosexualité)	5
(troisième_âge > âge)	3	(femme > travail)	2	(bouche > femme)	4
(femme > âge)	2	(sexisme > réseau)	2	(politique > agressivité)	3
(pensée > femme)	2	(responsabilité > création)	2	(lieu > femme)	2
(agressivité > voie)	2	(femme > homme)	2	(musique > culture)	2
(ameublement > troisième_âg	2	(cinéma > femme)	2	(joie > gens)	2
(femme > troisième_âg	2	(sexisme > chaîne_de_radio-télé	2	(culture > délit)	2
(homme > troisième_âg	2	(discours > chaîne_de_radio-télé	2	(réseaux_sociaux > internet)	2
(homme > âge)	2	(art > chaîne_de_radio-télévisio	2	(gens > télévision)	2
(femme > musique)	2	(femme > logement)	2	(problème > canidés)	2
(peau > homme)	2	(femme > problème)	2	(femme > vêtement)	2
(art > musique)	2	(femme > standard)	2	(agressivité > voie)	2
		(cinéma > littérature)	2	(télévision > musique)	2
		(homme > temps)	2	(musique > féminisme)	2
		(travail > femme)	2	(musique > usa)	2
		(famille > ursidés)	2		
		(homme > femme)	2		

Relations 13. Gilles O. et Christophe R.	Nb	Relations 14. Thomas Mathieu	Nb	Relations 15. Gilles Lazimi	Nb
(protection > femme)	9	(homme > crocodiliens)	8	(agressivité > femme)	13
(lieu > protection)	6	(littérature > enfant)	3	(catastrophe > agressivité)	11
(client > complicité)	5	(système > homme)	3	(agressivité > enfant)	7
(client > prostitution)	4	(littérature > féminisme)	2	(homme > ennemi)	6
(gens > client)	3	(fascisme > felidés)	2	(femme > catastrophe)	5
(combat > inégalité)	3	(gens > âge)	2	(opinion > société)	5
(agressivité > femme)	2	(homme > femme)	2	(homme > femme)	5
(discours > femme)	2	(discours > délit)	2	(discours > homme)	5
(client > femme)	2	(cognition > privilège)	2	(femme > agressivité)	5
(opinion > réseau)	2			(voix > homme)	4
(moyen_de_paiement > vente)	2			(campagne > enfant)	4
(gens > télécommunication)	2			(femme > homme)	4
(femme > homme)	2			(homme > sociabilité)	3
(moyen_de_paiement > système)	2			(force > délit)	3
(gens > lieu)	2			(campagne > délit)	3
(corps > femme)	2			(jour > durée)	3
(télécommunication > femme)	2			(agressivité > société)	3
(femme > photographie)	2			(maladie > toxicomanie)	3
				(femme > temps)	3
				(discours > femme)	3

Relations 16. Agathe Riedinger	Nb	Relations 17. Grégoire Théry	Nb	Relations 18. Frédérique Pollet Rouyer	Nb
(agressivité > femme)	5	(gens > prostitution)	22	(sexualité > femme)	9
(confiance > intelligence)	3	(agressivité > femme)	10	(pensée > sexualité)	6
(tristesse > satisfaction)	3	(achat > sexualité)	9	(femme > sexualité)	5
(politique > agressivité)	2	(prostitution > agressivité)	8	(homme > femme)	4
(prostitution > homme)	2	(client > prostitution)	7	(prostitution > travail)	4
(publicité > cinéma)	2	(combat > agressivité)	6	(volonté > main)	3
(femme > homme)	2	(prostitution > sexualité)	5	(main > homme)	3
(gens > bêtise)	2	(dirigeant > création)	5	(combat > femme)	3
(agressivité > voie)	2	(peine > sexualité)	5	(agressivité > femme)	3
(prostitution > femme)	2	(sexualité > agressivité)	5	(sexualité > infériorité)	3
(gens > publicité)	2	(lieu > prostitution)	5	(corps > femme)	3
		(responsabilité > client)	4	(pensée > corps)	3
		(prostitution > ville)	3	(femme > enfant)	3
		(prostitution > client)	3	(opinion > femme)	3
		(majorité > gens)	3	(reproduction > agressivité)	3
		(agressivité > prostitution)	3	(jeu > comédien)	3
		(sexualité > prostitution)	3	(féminisme > doctrine_politique)	3
		(prostitution > lieu)	3	(prostitution > gens)	2
		(prostitution > système)	3	(femme > prostitution)	2
		(client > sexe)	3	(famille > prostitution)	2

U. Annexe Créatifs : tableau de l'analyse thématique (résumé)

THEMES Nb assertions total : 3776 / Nb mots total : 171367	Ent. /18	Références	% assertion globale	Mots par thème	% Mots par thème
PROCESSUS CREATIF TRANSFORMATION OPEREE ET INTENTIONS EFFETS	18	1247	33,02	42511	24,81
LES VF et LA LUTTE	18	600	15,89	41468	24,20
A L'ORIGINE DE L'IDEE, SOURCE D'INSPIRATION, RESSOURCES et EVE CONCOMITANTS	18	490	12,98	23293	13,59
FEEDBACKS	16	333	8,82	12379	7,22
PARLER D'AUTRES DISPOSITIFS en lien avec les créatifs et leur créa	16	284	7,52	15216	8,88
DIFFICULTES LIMITES rencontrées (limites, critiques, risques, conséquences)	18	243	6,44	10297	6,01
CIBLES	16	140	3,71	2764	1,61
PROCESS CREA Différence entre CREA et COM	17	128	3,39	7793	4,55
EVALUATION + DU PROCEDE PAR SES CREATIFS	18	110	2,91	4423	2,58
TON, ESTHETISME ET DEGRE DE FINITION	16	86	2,28	5055	2,95
STRATEGIE DE CIRCULATION	12	61	1,62	2270	1,32
THEORIES INFLUENCE	14	54	1,43	3898	2,27

V. Annexe Créatifs : analyse thématique

THEMES	Ent. /18	Ass.	% ass. globale	% ass. du ss-th	Mots/ thème	% Mots
Nb assertions total : 3776 / Nb mots total : 171 367						
PROCESSUS CREATIF TRANSFORMATION OPEREE ET INTENTIONS EFFETS	18	1247	33,02		42511	24,81
Reprises	16	238	6,30	19,09		
Lire, récolter des témoignages (et citations) et les retranscrire ce sont des histoires vraies, réelles	6	74	1,96	5,93		
Issu du terrain, Reprendre les clichés, représentations, stéréotypes, discours sexistes, justifiant les violences	12	68	1,80	5,45		
Reprendre à l'identique, plagier, imiter traits pour trait	9	52	1,38	4,17		
La réalité (h. vraies) semble fausse, caricaturale, dépasse la fiction, l'entendement, et que ce n'est pas croyable	6	29	0,77	2,33		
Reprendre les codes de la VO pour la parodie	3	10	0,26	0,80		
Documenté (socio)	2	5	0,13	0,40		
Pointer, montrer et renverser	17	183	4,85	14,68		
Les hommes violents, complices, responsables qui tapent, agressent, colonisent l'esprit (et parfois à travers l'h. la société)	6	65	1,72	5,21		
Transformation homme-bête (répugnant, menaçant, en trop) et renvoi à l'expéditeur (miroir)	9	36	0,95	2,89		
Renvoi la responsabilité sur les hommes, le système	6	19	0,50	1,52		
Faire quelque chose de frontal, regard dans celui du spectateur, brise 4e mur, regard d'appel, lien	4	13	0,34	1,04		
Les excuses, stratégie pour rester impuni	2	10	0,26	0,80		
Inverser/superposer n'est pas féminiser ou masculiniser ms jouer consignes aux actrices ou mise en scène obscène de la politique	2	8	0,21	0,64		
La responsabilité individuelle dans les violences de tous	4	8	0,21	0,64		
Créateurs de représentations, responsabilité, réfléchir en termes d'impact	1	8	0,21	0,64		
Se repasser le film après	3	6	0,16	0,48		
Changer la norme, aux hommes de se positionner par rapport aux femmes	4	5	0,13	0,40		
Se moquer du système en place	4	5	0,13	0,40		
Mise en suspens, puis choc	14	160	4,24	12,83		
Jouer sur les attentes, déstabiliser pour surprendre au moment de la révélation	11	75	1,99	6,01		
Piéger (et faire irruption dans un lieu)	9	35	0,93	2,81		
Embarquer (nécessaire de), aspirer, tube	10	24	0,64	1,92		
DEGRE FORT DE CLARETE DU MESSAGE A REVELATION, PLUS DE CONFUSION POSSIBLE	10	18	0,48	1,44		
Prendre en otage	2	6	0,16	0,48		
Résultats INTENTION EFFETS interpellé, contraindre à penser, se poser des Q, prendre conscience, et ne pas être ds injonction	16	122	3,23	9,78		
Faire sentir et ressentir	17	117	3,10	9,38		
Faire éprouver aux hommes les VF, identification	10	32	0,85	2,57		
Faire ressentir un trouble pas forcément définissable, deux niveaux de lecture	7	24	0,64	1,92		
Mettre mal, gêner, DESAGREABLE, sidérer, pas possible	9	22	0,58	1,76		
Monter crescendo, nécess. mal à l'aise, passer du (sou)rire au grinçant, horreur, grave, i.e. interpellé ce n'est pas drôle au final	7	17	0,45	1,36		
Monter crescendo sur le rythme, jauger ce qui est montré, un juste avant ou juste après	4	15	0,40	1,20		
Jouer sur plusieurs sens (goût, ouïe, image)	3	4	0,11	0,32		
Monter crescendo, du trouble vers un rassemblement, dépassement des clivages	1	3	0,08	0,24		
Résultats, INTENTION EFFET révéler ... de ce qui semble normal avant détournement	16	115	3,05	9,22		
La violence, le sexisme	16	57	1,51	4,57		
L'absurdité, le surréalisme, l'irréel, caricature, ridicule	6	23	0,61	1,84		
Le rapport d'inégalité, de force, d'exploitation	6	15	0,40	1,20		
La culture du viol et l'impact sur les jeunes	3	15	0,40	1,20		
Fausse neutralité du point de vue et privilège	1	5	0,13	0,40		
Défaire	14	75	1,99	6,01		
Déconstruire, réinvestir, brouiller les limites	8	23	0,61	1,84		
Les hommes non violents, modèle masculinité positive	3	17	0,45	1,36		
DDG Il faut un décalage, recul (et pas reproduire) pour garder le 2nd degré, mettre une distance et que ce soit efficace (effet)	7	15	0,40	1,20		
LIMITE ETAPE (rester dans la) Binarité du DDG (voire l'exagère)	2	8	0,21	0,64		
Anonymat, pas signé, pas de visage	2	7	0,19	0,56		
PERSONNAGE Dégenrer les personnages	3	5	0,13	0,40		
Réappropriation	6	43	1,14	3,45		
Se réapproprié, femme double position (bonne et insoumise), les codes féminins attribués aux femmes pour affirmer une puissance du féminin, capacité d'agir	5	40	1,06	3,21		
Se réapproprié des espaces masculins	2	3	0,08	0,24		
ProjectionS	13	40	1,06	3,21		
Être dans la pensée, jouer les hommes ou concentrer depuis ces hommes (complices, machistes, harceleurs)	5	14	0,37	1,12		
Projection dans un monde comme ça pas envie (et pas forcément identification)	6	10	0,26	0,80		
Être entièrement du point de vue de la victime	4	7	0,19	0,56		
Reprise avant de catapulté, passer d'un monde à un autre	2	6	0,16	0,48		
Projection dans un autre monde possible avec homme objet sexuel	2	3	0,08	0,24		
Extrémiser	8	37	0,98	2,97		
Grossir, jouer le contraste extrême, supprimer comme avec une loupe, grand écart	5	21	0,56	1,68		
Utiliser l'absurde, le style polémiste	2	14	0,37	1,12		

THEMES	Ent. /18	Ass.	% ass. globale	% ass. du ss-th	Mots/ thème	% Mots
Nb assertions total : 3776 / Nb mots total : 171 367						
Prendre l'ex. extrême, si c'est valable dans ce cas, donc valable dans tous les cas	2	2	0,05	0,16		
Résultats INTENTION EFFETS, la parole	8	36	0,95	2,89		
Les femmes victimes de V penser les violences commencent à penser les violences, qu'elles ne sont pas coupables, et libérer la parole	4	25	0,66	2,00		
Créer un débat public	6	11	0,29	0,88		
Dédoubler	6	35	0,93	2,81		
Photomontage, superposition, dédoublement de la personne	3	19	0,50	1,52		
Deux perceptions (caméra subjective des deux, conditionnel)	2	10	0,26	0,80		
Personnage Homme double sexiste dominant et homme enfant OU sympathique, archétype	3	6	0,16	0,48		
Rapprochement	9	22	0,58	1,76		
Promiscuité, rapprocher ce qui est loin vers le récepteur-trice	6	14	0,37	1,12		
Rapprocher les mondes apparemment opposés, éloignés (oppressions aux femmes voilées, politique, porno)	2	6	0,16	0,48		
Complicité entre homme (dominant) et femme dans le système patriarcal en séduction	1	2	0,05	0,16		
Résultats INTENTION Proposer une alternative, des solutions, des options	3	10	0,26	0,80		
Répétition	3	8	0,21	0,64		
La répétition, succession pose le côté système, collectif	3	8	0,21	0,64		
Résultats INTENTION CIBLE EFFET Que les hommes se désolidarisent, joue un rôle sur leurs proches hommes	3	6	0,16	0,48		
LES VF et LA LUTTE	18	600	15,89		41468	24,20
CE QUE SONT LES VIOLENCES, SEXISME	18	400	10,59	66,67		
<u>Etendu des violences</u>	18	254	6,73	42,33		
Les nombreuses formes de violences (non HIERARCHISEES)	9	47	1,24	7,83		
Apprentissage et conditionnement des femmes, injonctions explicites et implicites, intériorisation sexisme et dévalorisation, dépréciation	8	37	0,98	6,17		
Être l'objet de violence harcèlement, agressions et la solitude dans la situation et mort	11	30	0,79	5,00		
Difficulté au désir et sexualité des femmes (en être le sujet désirant) ou à le faire comprendre (et asymétrie de l'inversion) et sexualité dominée par le phallus	3	27	0,72	4,50		
Patriarcat, domination, ... un système partagé, universel, historique	12	22	0,58	3,67		
Être estampillé féministe parce que femmes qui parlent de désir et féminisme à la mode	1	17	0,45	2,83		
Faute de la victime, devoir conjugal...	4	14	0,37	2,33		
Les représentations des femmes et leur corps PBL	7	13	0,34	2,17		
Banalité et acceptation des violences	7	12	0,32	2,00		
Sexisme en politique (plafond de verre, misogynie comme trait d'esprit) et asymétrie f-h	3	11	0,29	1,83		
Parallèle violence milieu homo lesbien	1	8	0,21	1,33		
C'est partout et n'importe quel 'type' (quartier, classe, ...)	5	6	0,16	1,00		
Fortes sexualité des personnages et des personnes, (rare) y compris dans posture trans, PBL	4	4	0,11	0,67		
Les nombreuses formes de violence et HIERARCHIE	2	3	0,08	0,50		
Relativisme culturel et éducation conduisant à la violence	2	3	0,08	0,50		
<u>Les hommes</u>	14	51	1,35	8,50		
Suprématie, privilège des hommes, non condamnation, aucune empathie ou compréhension	7	19	0,50	3,17		
Les hommes n'ont pas conscience du sexisme, violence	5	15	0,40	2,50		
Position ambivalente des hommes (père en demande mais violent, engagé mais doivent laisser parole aux membres femmes, h féministe mais..., contraception compliquée)	3	5	0,13	0,83		
Pas d'image (ou injonction aux) hommes avec d'autres masculinités (sauf milieux gai) ou images sanctionnées	3	5	0,13	0,83		
Objetifier, réduire au physique, les hommes PBL	2	4	0,11	0,67		
Ne pas s'exprimer sur ce qui relèvent des VF en tant qu'homme	2	3	0,08	0,50		
<u>La violence des femmes participation à leur domination</u>	7	36	0,95	6,00		
Les non-choix aux femmes et leur participation à leur subordination	6	27	0,72	4,50		
La violence sexiste des femmes envers les femmes	3	9	0,24	1,50		
<u>Violence et enfant, violence et capitalisme</u>	6	25	0,66	4,17		
Violence, sexisme et critique capitalisme, libéralisme, classisme	5	15	0,40	2,50		
Les violences faites aux enfants (et lien avec femmes victimes)	2	10	0,26	1,67		
<u>La prostitution</u>	6	20	0,53	3,33		
Prostitution (rare porno) comme non choix, enfer, syst. exploitation, X violences des clients et proxénètes et lieu de racisme	5	15	0,40	2,50		
Pas de désir mais argent égal domination et violence	4	5	0,13	0,83		
<u>Inégalité et violence</u>	7	14	0,37	2,33		
Le sexisme et les inégalités sont une violence	6	9	0,24	1,50		
Les inégalités créent de la violence	4	5	0,13	0,83		
LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	18	184	4,87	30,67		
PRO ou non-pro MIXITE	6	16	0,42	2,67		
PRO Non mixité	4	12	0,32	75		
Pas Pro Non Mixité, mixité mais réfléchi	2	4	0,11	25		
A L'ORIGINE DE L'IDEE, SOURCE D'INSPIRATION, RESSOURCES et EVE CONCOMITANTS, PROCESS CREA	18	490	12,98		23293	13,59
Éléments, création pris en charge par l'agence (ou créatif déjà sur projet), pro bono et prix de com	9	75	1,99	15,31		
REFERENCES CITEES PROCHEs EXTERNES DES INTENTIONS et PARTICIPANT A L'IDEE, REALISATION DU PROCEDE	10	62	1,64	12,65		
Rajout.suppression dernière minute, émergente en cours au fur et à mesure	14	55	1,46	11,22		
Besoins, appels des proches pour participer bénévolement (acteur-trice-s, technicien-ne-s, lieux tournage)	7	36	0,95	7,35		

THEMES	Ent. /18	Ass.	% ass. globale	% ass. du ss-th	Mots/ thème	% Mots
Nb assertions total : 3776 / Nb mots total : 171 367						
Rapide, simple, bout de table (et intuition)	8	32	0,85	6,53		
Être remonté-e-s, élément déclencheur	8	30	0,79	6,12		
Et IDEE CONDUITE INITIATIVE en propre (seul-e ou à plusieurs à l'origine)	10	28	0,74	5,71		
Être enthousiaste au projet	5	27	0,72	5,51		
AUTRES EVENEMENTS MEDIA, POLITIQUE CONCOMMITANTS	10	23	0,61	4,69		
SOURCE INSPI PROPRE INTERNE (autre activité, créa) BD loup, FEMEN, action.com SHDR, Pts n1	5	23	0,61	4,69		
AGENCE Brief gén. à l'ag. sur les violences	5	20	0,53	4,08		
Bénévoles acteur-trice-s professionnel-le-s ou fans, ou perso connu	7	19	0,50	3,88		
IMPERATIF à l'adr. de l'ag. pas de camp victime coupable, responsa parler plus tôt (plus rare pas de camp 'agresseur')	3	17	0,45	3,47		
Budget 0€ ou presque	7	13	0,34	2,65		
IMPERATIF à l'ad. de l'ag. (ou créa auto) de ne pas STIGMATISER classe sociale ou origine	5	11	0,29	2,24		
ETRE FORMEE, LIRE, ECOUTER DES PROCHES FEMMES et.ou FEMINISTES	4	10	0,26	2,04		
IMPERATIF Pas les clichés 'pornifiant' ou 'de base' (sur la prostitution), idem avec intro du porno dans msg	2	9	0,24	1,84		
FEEDBACKS	16	333	8,82		12379	7,22
NEGATIFS	15	124	3,28	37,24		
Des hommes	4	26	0,69	7,81		
Commentaires négatifs, violents, racistes, surprenants, ou culpabilisants, et montrent que la créa a une utilité	6	23	0,61	6,91		
Appel des clients avant révélation (pas chat) la prostitution c'est comme commander n'importe quoi, c'est un bien de conso, déshumanisé, ou client demande après une presta (choc durée limitée)	2	19	0,50	5,71		
Campagne non efficace FAUTE diffusion faible	3	15	0,40	4,50		
Confusion interprétation questionnée qui pose problème	4	11	0,29	3,30		
C'est violent, vulgaire	3	7	0,19	2,10		
Campagne 'lourde' où l'intention débouche résultats contraires	1	6	0,16	1,80		
CONSEQUENCES pour les hommes sanctions public.pairs	2	5	0,13	1,50		
Adhérer à l'inversion, trouver ça 'super' ou 'drôle' ou 'je me la ferai bien gratuit'	3	4	0,11	1,20		
Détournement c'est sexiste aussi ou c'est emmerdant, déjà vu, ou on ne peut rien dire,	3	4	0,11	1,20		
Prendre des femmes 'belles', 'canon', ou 'jeune' (cliché)	2	3	0,08	0,90		
Ça n'existe pas	1	1	0,03	0,30		
POSITIFS	16	95	2,52	28,53		
Vives réactions ou dans le sens du msg face dispositif (rare P.J, pas de réaction camps pol. adverse)	14	52	1,38	15,62		
Nb vues, relais, Appels (CFCV, GoP et téléchargement Hé) femmes expriment des violences et clients qui discutent	7	25	0,66	7,51		
Dispositif qui dérange, affect ou compréhension, piège, empathique, fait parler, discuter	7	18	0,48	5,41		
Ne pas avoir anticipé	6	48	1,27	14,41		
CIRCULATION Ne pas avoir anticipé les retentissements, le nb de vue	6	29	0,77	8,71		
FEEDBACK Décalage entre feedback anticipés et réels	2	19	0,50	5,71		
Difficile réception des commentaires violents des gens	3	19	0,50	5,71		
Pas de mesure d'impact (connue) et LIMITE impossible d'évaluer effets ou circulation	5	18	0,48	5,41		
Avoir déconnecté, pas suivi, ou prendre de la distance avec commentaires violents	3	16	0,42	4,80		
Ouvrir les feedbacks (commentaires ouverts, discussion dans la rue)	4	11	0,29	3,30		
Commentaires fermés	1	2	0,05	0,60		
PARLER D'AUTRES DISPOSITIFS en lien avec les créatifs et leur créa	16	284	7,52		15216	8,88
Parler d'autres supports non inclus MAIS crée par créatif et liés au VF ou causes proches	14	130	3,44	45,77		
D'autres actions sur le terrain, performance et empowerment, plus forts	5	101	2,67	35,56		
AUTRES actions, comm. autour, en plus, du support	11	42	1,11	14,79		
Parler d'un support autre et qui est dans notre BDD	5	11	0,29	3,87		
DIFFICULTES LIMITES rencontrées (limites, critiques, risques, conséquences)	18	243	6,44		10297	6,01
LIMITE CRITIQUE Ces campagne ne font pas la révolution, pas de proposition nouvelle, pas radicale, ponctuelles, ne faire que rire, ne pas faire que ça, court (en fonction de l'objet) pour être efficace, limitée dans la circulation	7	34	0,90	13,99		
PROBLEME issu d'un tiers CENSURE	5	27	0,72	11,11		
LIMITE CRITIQUE RISQUE DIFFICULTE Renversement violence sur soi par réappropriation, appropriation par cause adverse, faire qq chose homophobe, réinférioriser en féminisant, enlever sa virilité à l'homme	4	23	0,61	9,47		
PERSONNAGE DIFFICULTE à trouver un.des hommes	3	22	0,58	9,05		
PROCESS CREA DIFFICULTES PERSONNAGE HOMME à le coacher, le faire jouer une femme, mal à l'aise, pas d'expé VF dans lesquelles puiser ou questions technique victime violence sexuelle	4	21	0,56	8,64		
DIFFICULTES LIMITES THEORIE NAIVE Trop violent, pas possible de tout mettre, tout détourner, ou ça m'a couté de le faire	5	20	0,53	8,23		
DIFFICULTE PERSONNAGE FEMME A trouver une femme rôle (ou img, msg) dégueulasse, complice, violente (et moins violentée, et crit. physique, femme confiance dans leur corps) même pour pro	5	19	0,50	7,82		
PERSONNAGE TROUVER un.des homme.s (et des femmes) qui acceptent et investi-e-s	7	19	0,50	7,82		
LIMITE RISQUE Faire quelque chose de trop subtil, esthétique et donc problème compréhension ou identification	5	18	0,48	7,41		
LIMITE ETAPE Vu position féministe et celles des hommes, ne pas (plus) les mettre aux centre et situation où les hommes ne se désolidarisent pas encore ou ne peuvent pas être féministe	2	16	0,42	6,58		
DIFFICULTES LIMITES Ne pas savoir ce qu'il se passe dans la tête des clients	4	8	0,21	3,29		
LIMITE ETAPE Société Perception sexisme latent	3	7	0,19	2,88		
LIMITE Un homme se projette toujours en homme	3	6	0,16	2,47		
DIFFICULTE PERSONNAGE femme gommer le jeu genré	1	3	0,08	1,23		
CIBLES	16	140	3,71		2764	1,61

THEMES	Ent. /18	Ass.	% ass. globale	% ass. du ss-th	Mots/ thème	% Mots
Nb assertions total : 3776 / Nb mots total : 171 367						
Hommes et femmes, la société, tout le monde	15	46	1,22	32,86		
Homme (tous)	5	24	0,64	17,14		
Hommes potentiellement coupables, agresseurs, clients de la prostitution	7	19	0,50	13,57		
Cible les jeunes	7	15	0,40	10,71		
Industrie de la pub, prostitution, musique, culture, entreprise RATP	5	14	0,37	10,00		
L'entourage, les témoins	2	10	0,26	7,14		
Les femmes	5	8	0,21	5,71		
Magistrat, flics, milieu politique...	2	4	0,11	2,86		
PROCESS CREA Différence entre CREA et COM	17	128	3,39		7793	4,55
Rapprochements et différence entre com militante et créa art	4	40	1,06	31,25		
Posture être dans le faire (art), puis (poss.) dans le dire (discours, politique) Msg vient a posteriori	3	12	0,32	9,38		
META REGARD Une position de militant-e (msg usant d'art, parcours interprétatif fléché) VS une position d'artiste (art, complexité et liberté aux gens, émotions, appropriation public) différence mais questionne les frontières art et MS	2	10	0,26	7,81		
Position art et opposition claire entre militant (marketé, politique) et art (démarche, non universel)	1	6	0,16	4,69		
Possible nuance com (pédagogique) et art (interrogation et postuler un point de vue d'auteur)	1	4	0,11	3,13		
Ne pas surinterpréter, car parfois basique, pragmatique (du moment, ressource dispo)	1	3	0,08	2,34		
W art parle à l'inconscient, l'intime, est aussi hors champ, l'autre pédago est une démonstration, ne dit pas plus que ce qu'il dit	1	3	0,08	2,34		
Posture il est possible de mélanger film art et pédagogique	1	2	0,05	1,56		
CAPACITE de LIER ACTE IND et DIM COLL par le DDG	17	32	0,85	25,00		
CAPACITE COLLECTIF Individuel positif (lier acte, cas, à un ensemble)	13	20	0,53	15,63		
CAPACITE COLLECTIF-Individuel DDG conditionné (autre prod. à côté, discours, env. média, pol.)	5	10	0,26	7,81		
INCAPACITE lien COLLECTIF-IND	1	2	0,05	1,56		
LE PUBLIC en tête ou non ET la liberté laissée au public	9	27	0,72	21,09		
Posture Ouverture des significations, interprétations, ne pas dénouer le complexe	5	11	0,29	8,59		
Ne pas se poser la question du public pendant la création	2	4	0,11	3,13		
Travail d'artiste ET MAIS intention de compréhension, interprétation dans le sens visé	1	4	0,11	3,13		
Posture de conceptrice (pas artiste) en art parce que recherche d'être comprise, recherche d'une réponse singulière	1	4	0,11	3,13		
Se poser la question du public en création orientée art	2	2	0,05	1,56		
Difficile projection du public dans la création (com art) angoisse	1	2	0,05	1,56		
LA LIBERTE DE CREATION	6	25	0,66	19,53		
Posture Liberté de création (posture artiste) (rare esthétique) même si projet commandé	4	15	0,40	11,72		
Posture Pas une prod artistique mais pub avec un msg qui dénonce, prise de parole dans une pub réalisé par des artistes	2	4	0,11	3,13		
Création en com ou institutionnelle cerner la demande (commande) et liberté créative réduite	2	3	0,08	2,34		
Posture conceptrice avec démarche créative et esthétique fort	1	3	0,08	2,34		
Critiques négative monde de la pub, des médias ou appel d'offre créa et s'en éloigner dans sa posture	3	4	0,11	3,13		
EVALUATION + DU PROCEDE PAR SES CREATIFS	18	110	2,91		4423	2,58
Utiliser le procédé (inversion, histoires) dans la vraie vie, comme arme ou argument pour se défendre	6	27	0,72	24,55		
Procédé qui fonctionne, efficace	12	26	0,69	23,64		
TRANSFERABILITE, ETENDRE, METTRE AU MEME NV discriminations racisme et LGBTIphobie	4	19	0,50	17,27		
Et THEO INFLUENCE Détourner permet d'avoir l'attention (une attention qui peut même se reporter ensuite)	6	17	0,45	15,45		
POUR SOI, LES AUTRES, INVERSER, ça fait du BIEN	5	11	0,29	10,00		
PAS DE LIMITE AU PROCEDE	4	8	0,21	7,27		
EVAL POSITIVE DDG procédé, idée 'couillue'	2	2	0,05	1,82		
TON, ESTHETISME ET DEGRE DE FINITION	16	86	2,28		5055	2,95
CHOIX CREA être très vigilante, soucis du détail, travail très préparé en amont et soigné	7	23	0,61	26,74		
IDEE Faire quelque chose d'esthétique	8	18	0,48	20,93		
IDEE faire quelque chose de drôle	5	12	0,32	13,95		
Dramatique, sérieux, froid, satire	5	8	0,21	9,30		
Réaliste, coller le plus à la réalité	3	7	0,19	8,14		
Comédie (romantique) réaliste	1	5	0,13	5,81		
Doux, intimiste	2	5	0,13	5,81		
Faire quelque chose de pérav, à l'arrache, grossier, sale	2	4	0,11	4,65		
Faire quelque chose de trempé, racé, piquant (fort caractère)	1	4	0,11	4,65		
STRATEGIE DE CIRCULATION	12	61	1,62		2270	1,32
INTENTION Faire quelque chose qui se voit médiatiquement, qui circule, touche un large public	11	49	1,30	80,33		
INTENTION Faire qq chose ayant la capacité de circuler, mainstream, culture pop	5	12	0,32	19,67		
THEORIES INFLUENCE	14	54	1,43		3898	2,27
Les gens s'habituent aux msg s'ils se ressemblent et donc ne sont plus efficaces, d'où besoin d'en trouver des nvx	7	15	0,40	27,78		
Plus il y a de moyens de parler des VF et de diversité, et plus il y aura d'influence, de dynamique	7	11	0,29	20,37		
INFLUENCE mettre de l'humour suscite l'adhésion et désarme	4	9	0,24	16,67		
DET et INFLUENCE en 2 temps VO et VD	1	6	0,16	11,11		
DET et INFLUENCE réception différente quand on est déjà conscientisé, femme, mobilisé, VS le grand public	5	6	0,16	11,11		
Les gens ne regardent pas la source, le logo, mais effet crédibilité par piège	1	3	0,08	5,56		
Fort entre soi sur internet (personnes concernées par ds causes) jamais confrontées à d'autres points de vue	1	2	0,05	3,70		
Particularité d'internet	1	2	0,05	3,70		

W. Annexe Réception : liste des focus groups, des récepteur·trice·s enquêté·e·s et des dispositifs projetés

Focus groups	1	2	3
Projection	Court-métrage « Majorité opprimée » (2011) Eléonore Pourriat	Clip musical « C.L.I.T » (2) (2016) Sarah Constantin et Elvire Duvelle-Charles « Saint-Valentin » (1) (2007) Orelsan	(sélection) Planches de la BD « Les Crocodiles » (2014) Thomas Mathieu
Nombres de participant·e·s	6	6	5
Prénoms anonymisés des participant·e·s et codification	1_Jules 2_Julie 3_Younès 4_Monique 5_Jane 6_Ahmed	7_Marc 8_Anais 9_Sophie 10_Michael 11_Pauline 12_Ibrahim	13_Brigitte 14_Bernard 15_Claude 16_Manon 17_Audrey
Durée du focus group (enregistrement)	1:09:43	1:34:24	1:23:14
Temps d'exposition aux dispositifs	10:43	11:48 (clip C.L.I.T à deux reprises et version originale entre les deux)	12:35
Nombres de mots	10 220	15 124	10 568
Nombres d'assertions	598	716	426
Moyenne de la longueur des assertions	17 mots par assertion	21 mots par assertion	24 mots par assertions
Poids de chaque focus group relativement à l'ensemble	28,46% (mots) 34,37% (assertions)	42,11% (mots) 41,15% (assertions)	29,42% (mots) 24,48% (assertions)

X. Annexe Réception : affiche et tract recrutement enquêté·e·s

EXPERIENCE SCIENTIFIQUE EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION
RECHERCHE DE PARTICIPANTS, FEMMES ET HOMMES



PROJECTION COURTE + DISCUSSION
A MARSEILLE, PRES DE SAINT-CHARLES
BOISSONS ET PIZZAS OFFERTES

Bonjour,

Dans le cadre d'une **recherche universitaire, à but non lucratif et anonyme**, je cherche des **personnes majeures de tout âge**, origine, religion, sexe, sexualité, profession, orientation politique etc.

L'étude dure **1h30 maximum**, elle se déroule avec à une projection (courte) suivie d'une discussion avec d'autres personnes. **Aucune connaissance particulière n'est nécessaire.**

La recherche porte sur les médias, la communication et la vie réelle.

Pas de rémunération, mais l'occasion de participer à une recherche d'Aix-Marseille Université !

CONTACTEZ-MOI POUR VOUS INSCRIRE A L'UNE DES SESSIONS
→ **AU 06 49 95 61 17** ←

JEUDI 22 MARS de 19h à 20h30
MARDI 27 MARS de 18h à 19h30
VENDREDI 30 MARS de 17h à 18h30

Y. Annexe Réception : mél type envoyé à des contacts pour recrutement d'enquêté·e·s

De : BASILE Evi

Envoyé : vendredi 23 février 2018 15:40

À :

Objet : Relais pour le recrutement d'enquêté·e·s pour ma thèse

Bonjour à tou·t·e·s,

je suis à la recherche d'enquêté·e·s pour ma thèse.

Et comme je souhaite que les futures personnes que je vais interviewer NI ne me connaissent, NI ne connaissent le sujet de ma thèse, je fais appel à vous en tant que relais.

Est-il possible de recruter autour de vous des individus pour participer à des groupes de discussion ?

Pas de profil type, bien au contraire, je cherche à former des groupes d'individus (majeurs) les plus hétérogènes possibles (âges, origines, religions, CSP, sexes, sexualités, orientations politiques, politisés ou non etc.) Les focus groups ont lieu à Marseille, près de Saint-Charles, dans les semaines à venir.

Voici comment leur présenter :

"Une chercheure conduit une **étude en communication**. Est-ce que tu accepterais de **participer à une courte projection suivie d'une discussion avec quelques autres personnes** ? Il n'y a **aucune connaissance spécifique à avoir**. C'est une recherche à **but non lucratif et anonyme**. L'étude dure **1h30**, elle a lieu **près de Saint-Charles, un soir en semaine, à 19h**. Il y aura de quoi se restaurer sur place. **Je peux lui donner ton numéro de téléphone et ton adresse mél ?** "

Si l'on vous demande, vous ne savez pas de quoi ça parle, et vous ne me connaissez pas ou peu (pour éviter des biais).

Je vous remercie d'avance de votre aide !

Bonne journée.



Evi Basile-Commaille - Doctorante et monitrice - IRSIC
INSTITUT DE RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFO ET DE LA COMMUNICATION

**Aix-Marseille Université - 21 RUE Virgile Marron - 13005
Marseille**

Tél: +33(0)6 49 95 61 17

Site : <http://www.univ-amu.fr> - Email : evi.BASILE@univ-amu.fr

Intitulé (provisoire) de la thèse : "La communication persuasive et d'utilité publique contre les violences faites aux femmes. Comprendre le détournement du genre et son influence"

Afin de respecter l'environnement, merci de n'imprimer cet email que si nécessaire.

Z. Annexe Réception : grille d'entretien

Présentation et bris de glace

Merci pour votre participation à ce groupe. Je m'appelle Evi, j'anime la discussion de ce soir, qui est un support pour mon travail de thèse en sciences de l'information et communication.

Je vous présente Vincent, il est là pour m'aider en tant que technicien caméra et en tant qu'observateur. Il ne fait pas parti du groupe de discussion.

J'enregistre l'entretien pour pouvoir ensuite travailler sur le contenu de nos échanges. **Je serai la seule à visualiser la vidéo ensuite.** Comme il s'agit d'une recherche universitaire, elle est à but non commercial, non lucratif et anonyme. Vos prénoms seront changés pour la restitution des résultats. L'entretien durera 1h30, soit jusqu'à XXhXX.

Je ne vous ai volontairement pas précisé quel est le sujet pour garder la spontanéité de vos réactions et de la discussion.

Pour commencer, je vous propose de faire un bref tour de table pour vous présenter aux autres.

(...)

Merci.

Consigne initiale ECER

Voici le déroulé :

Je vais vous montrer un clip/un court-métrage/quelques planches de BD.

Ce que je vous demande c'est de **dire à voix haute tout ce qui vous passe par la tête**, en direct, face au clip/film/dessins. Dites tout ce que vous pensez au moment où vous le pensez, en direct pendant la diffusion.

Je sais, ce n'est pas un exercice facile. Mais il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réaction. Aussi, je vous demande de ne pas vous censurer.

Si vraiment vous ne vous sentez pas à l'aise, vous avez la possibilité d'écrire sur un papier tout ce qui vous passe par la tête. Et vous pourrez y revenir pendant la discussion. **Autrement, dites tout ce qui vous passe par la tête en direct et à voix haute.**

(...)

Si pas de verbalisation en réception, demander : « Vous n'avez rien dit pendant la diffusion. Ce n'est pas grave. J'aimerais simplement savoir pourquoi vous n'avez rien exprimer à voix haute ? »

(...)

Lancement de la discussion. Je vais vous posez une première question pour lancer la discussion. Juste une chose, éviter d'être plusieurs en parler en même temps pour que tout le monde puisse s'écouter.

Grille d'entretien non directive pour la conduite des discussions.

COGNITION ET SENSIBILITE

1. Qu'est-ce qui vous a fait réagir dans ce clip musical/ce court-métrage/ces planches de BD ?

→ Pourquoi ? Comment ?

→ Quels sont les éléments du clip/du film/de la BD qui vous ont marqué ? Est-ce que vous les jugez plutôt positifs, négatifs, neutres ?

→ Est-ce que quelqu'un l'avait déjà vu ?

2. Qu'est-ce que vous éprouvez/ressentez devant ce clip musical/ce court-métrage/ces planches de BD ?

→ Est-ce que ce sont des ressentis positifs, négatifs, neutres ?

→ En regardant ce clip/ce court-métrage/ces planches de BD, est ce que vous vous sentez /dans quelle mesure vous sentez-vous (pas-) joyeux / gêné / bien /mal à l'aise / optimiste / embarrassé ?

→ Est-ce que vous vous mettez à la place d'un personnage ? Des femmes victimes de violence ?

3. Qu'est-ce que vous pensez du clip/du film/de la BD ? Comment trouvez-vous le clip/film/BD ?

4. A quoi vous fait penser le clip/le film/la BD ? (comparaison de la forme)

→ Est-ce que le clip/le film/la BD vous fait penser à quelque chose que vous avez déjà vu sur internet ou à la télévision ?

INTENTIONS CREATIVES ET COMPREHENSION-INTERPRETATION DU MESSAGE : INTERACTIONS

5. Qu'est-ce que les artistes/la réalisatrice/le BDiste essayent de faire comprendre selon vous ?

→ Quel sens vous lui donnez ? (sens signification / sensibilité / direction)

→ Quels sont ses objectifs ?

6. Selon vous, à qui est destiné le message ?

→ A qui s'adresse le message ? A qui ça s'adresse ?

→ Est-ce que ça vous parle à vous ?

→ A qui d'autre ça parle selon vous ?

7. Dans quelle mesure le clip/le film/la BD peut atteindre ces objectifs / ces destinataires ?

→ Est-ce que le clip/le film/la BD peut faire évoluer les mentalités et les comportements ?

Pourquoi ? Comment ?

8. A quoi pouvez-vous comparer le clip/le film/la BD ? (comparaison du « fond »)

→ A quoi pouvez-vous comparer ces propos / ces violences ?

→ Pensez-vous qu'il est possible d'utiliser le même procédé pour les propos visant les personnes Noires, ou les personnes homosexuelles ?

→ Diriez-vous que c'est plus grave d'insulter ou de menacer une femme parce que c'est une femme, ou que c'est plus grave d'insulter ou de menacer un Noir parce qu'il est noir ou d'insulter ou de menacer une personne homosexuelle parce qu'elle est homosexuelle ?

→ Selon vous, dans les films, les séries, tout ce qu'on peut voir à la télé, sur internet, ou au cinéma, est ce que les acteurs peuvent faire des blagues sur les femmes, les Noirs ou les homosexuels, tant qu'elles sont au second degré ?

REPRESENTATION DES PERSONNAGES, DES ATTRIBUT(ION)S GENREES

9. Qu'est-ce que vous renvoient/évoquent les chanteuses et l'homme dans le clip / les acteurs et les actrices /les personnages femmes et les crocodiles ?

→ Gestes, comportements, paroles, voix, corps, actions ?

→ Comment trouvez-vous les personnages hommes / femmes ?

INCONFORT, REVELATION, EMPATHIE

10. Est-ce que le clip/le film/la BD vous a mis mal à l'aise, gêné, embarrassé ? Si oui / non à quel moment et pourquoi ?

11. Est-ce que vous vous êtes mis, à un moment, dans la peau d'un des personnages ?

→ Si oui / non pourquoi ? Qu'est-ce que ça vous a fait ? Qu'est-ce que vous avez compris ?

12. Est-ce que vous vous êtes mis, à un moment, à la place des femmes qui peuvent vivre ce genre de situations / à la place des femmes victimes de violences ?

→ Si oui / non pourquoi ? Qu'est-ce que ça vous a fait ? Qu'est-ce que vous avez compris ?

13. A quel moment du clip/film/BD vous avez réalisé l'inversion des rôles/le détournement/que tous les hommes étaient dessinés en crocodiles ?

14. Selon vous, est-ce que ce qui est dit/raconté est vrai/réel ? Dans quelle mesure ce sont vraiment des propos qui sont tenus, des faits vécus, des histoires vraies ?

→ Diriez-vous que cette histoire est vraie ? Pourquoi ?

→ Certaines personnes pourraient dire que la cause des hommes est aussi importante que la cause des femmes. Qu'en pensez-vous ?

LIMITES ET ATOUTS

15. Si vous aviez à faire un clip/un film court/une BD contre les VF (viol/harcèlement...) et le sexisme...

→ Qu'est-ce que vous garderiez de celui-là ?

→ Qu'est-ce que vous ne garderiez pas ?

Fin. Remerciement.

Invitation à remplir le questionnaire individuel. « Je vous invite à remplir ce court questionnaire. Les réponses sont anonymes, vous n'y mettez pas votre nom. Et vous n'êtes pas obligé de remplir toutes les informations. Il me sert simplement à savoir si l'ensemble des participants et des participants au trois groupes sont hétérogènes, s'ils ont des activités professionnelles différentes, des origines différentes, etc. en bref à avoir eu un panel d'auditeur / un public diversifié.

Avertissement. Certain-e-s d'entre vous avez des connaissances qui vont venir à l'une des prochaines projections. Il est impératif et capital pour la recherche qu'ils ne soient pas au courant de la thématique. Je vous demande, ne leur dites rien du sujet et rien qui peuvent les mettre sur la piste. Je vous remercie.

AA. Annexe Réception : fiche d'information anonyme et non obligatoire post-focus groups

Information anonyme. Réponses non obligatoires.

Année de naissance :

Religion :

Sexe :

Origines ethniques :

Nationalité :

Statut marital :

Ville de résidence :

Enfants :

Revenu net mensuel :

Orientation sexuelle :

Emploi :

Orientation politique

Niveau d'étude :

Un commentaire que vous souhaitez ajouter :

.....
.....

AB. Annexe Réception : tableaux synthétiques des styles, mises en scène et catégories occurrentes

Focus groups et enquêté-e-s	STYLE du DISCOURS	MISE EN SCENE du DISCOURS	N° doute détectées	CAT OCC VERBES %
TOUS LES FOCUS GROUPS	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 44,2% (2097) ; Factif 31% (1656)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 1	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 44,6% (871) ; Factifs 31% (606)
Enq. FG1 1_Jules	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 44,7% (223) ; Factif 29,8% (149)
Enq. FG1 2_Julie	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 49% (314) ; Factif 26,5% (170)
Enq. FG1 3_Younès	argumentatif	ancrée dans le réel	Non	Statif 50,7% (74)
Enq. FG1 4_Monique	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 40,7% (116) ; Factif 33% (94)
Enq. FG1 5_Jane	argumentatif	dynamique, action	Non	Factif 47,4% (18)
Enq. FG1 6_Ahmed	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 38,2% (131) ; Factif 37,3% (128)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 2	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 43,5% (1263) ; Factifs 30,5% (887)
Enq. FG2 7_Marc	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 50% (162) ; Factif 27,5% (89)
Enq. FG2 8_Anais	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 37,6% (249) ; Factif 36,8% (244)
Enq. FG2 9_Sophie	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 45,5% (335) ; Factif 27,7% (204)
Enq. FG2 10_Michael	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 42,9% (234) ; Déclaratif 30,8% (168)
Enq. FG2 11_Pauline	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 37,6% (140) ; Factif 35,5% (132)
Enq. FG2 12_Ibrahim	énonciatif	Ancrée dans le réel ; prise en charge à l'aide du je	Oui	Statif 54,2% (143)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 3	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 44,9% (856) ; Factifs 31,7% (604)
Enq. FG3 13_Brigitte	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 36,1% (192) ; Factif 35,5% (189)
Enq. FG3 14_Bernard	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 52,1% (182) ; Factif 27,6% (96)
Enq. FG3 15_Claude	argumentatif	ancrée dans le réel ; prise en charge à l'aide du je	Oui	Statif 47,9% (228) Factif 34% (162)
Enq. FG3 16_Manon	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Non	Statif 49,3% (133) ; Factif 27,8% (75)
Enq. FG3 17_Audrey	argumentatif	prise en charge à l'aide du Je; prise en charge par le narrateur	Oui	Statif 43,5% (121) ; Factifs % 29,5 (82)

Focus groups et enquêtés	CAT OCCURRENTES CONNECTEURS %	CAT OCCURRENTES MODALISATIONS %
TOUS LES FOCUS GROUPS	Addition 24,1% (624) ; Opposition 25,4% (658) ; Cause 13,3% (472)	Affirmation 21,9% (994) ; (111) ; Négation 22,1% (1001) ; Intensité 29,6% (1342)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 1	Cause 15% (106) ; Opposition 30,9% (218) ; Addition 22,7% (160)	Affirmation 24,3% (339) ; Intensité 28,9% (404)
Enq. FG1 1_Jules	Cause 22,9% (33) ; Opposition 28,5% (41) ; Addition 19,4% (28)	Affirmation 33,2% (132) ; (8) ; Négation 19,9% (79) ; Intensité 23,2% (92)
Enq. FG1 2_Julie	Opposition 34,8 (96) ; Addition 16,7% (46)	Affirmation 21,6% (108) ; Intensité 36,1% (181)
Enq. FG1 3_Younès	Opposition 35,5% (11) ; Addition 25,8% (8)	Négation 23% (14) ; Intensité 29,5% (18)
Enq. FG1 4_Monique	Opposition 31,2% (39) ; Addition 24,8% (31)	Négation 25,6% (60) ; Intensité 32,5% (76)
Enq. FG1 5_Jane	Opposition 27,8% (5) ; Addition 22,2% (4)	Affirmation 25,9% (7) ; Intensité 22,2% (6)
Enq. FG1 6_Ahmed	Opposition 23,2% (26) ; Addition 38,4% (43)	Lieu 19,3% (34) ; Négation 29,5% (52)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 2	Cause 20,6% (229) ; Opposition 24,1% (269) ; Addition 22,1% (446)	Affirmation 21,3% (412) ; Négation 24,7% (476) ; Intensité 28,9% (558)
Enq. FG2 7_Marc	Opposition 28,2% (24) ; Addition 28,2% (4)	Négation 24,2% (51) ; Intensité 30,8% (65)
Enq. FG2 8_Anais	Opposition 24,1% (67) ; Addition 21,9% (61)	Affirmation 22,1% (106) ; (16) ; Négation 25,7% (123) Intensité 26,3% (126)
Enq. FG2 9_Sophie	Cause 27,2% (93) ; Opposition 23,1% (79) ; Temps 22,8% (78)	Affirmation 22,2% (105) ; (18) ; Négation 29,9% (141) ; Intensité 28,4% (134)
Enq. FG2 10_Michael	Opposition 34,1% (62) ; Temps 24,2% (44)	Affirmation 23,8% (83) ; Négation 18,1% (63) ; Intensité 32,4% (113)
Enq. FG2 11_Pauline	Cause 20,6% (26) ; Opposition 21,4% (27) ; Addition 23,8% (30)	Affirmation 19,9% (55) ; Négation 24,3% (67) ; Intensité 26,9% (74)
Enq. FG2 12_Ibrahim	Addition 62,4% (63)	Négation 21,5% (31) ; Intensité 31,9% (46)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 3	Cause 17,9% (137) ; Opposition 22,3% (171) ; Addition 28,5% (218)	Affirmation 20,1 (243) ; Négation 19,1% (231) ; Intensité 31,4% (480)
Enq. FG3 13_Brigitte	Cause 20,8% (35) ; Opposition 20,2% (34) ; Addition 25,6% (43)	Négation 21,2% (56) ; Intensité 30,3% (80)
Enq. FG3 14_Bernard	Cause 20,6% (32) ; Opposition 22,6% (35) ; Addition 31% (48)	Affirmation 29,3% (79) ; Intensité 25,9% (70)
Enq. FG3 15_Claude	Opposition 23,4% (45) ; Addition 32,8% (63)	Intensité 38,4% (114)
Enq. FG3 16_Manon	Opposition 20,7% (28) ; Temps 31,1% (42)	Affirmation 25,2% (52) Intensité 28,2% (58)
Enq. FG3 17_Audrey	Opposition 25% (29) ; Addition 32,8% (38)	Négation 24,1% (42) ; Intensité 33,3% (58)

Focus groups et enquêtés	CAT OCCURRENTES ADJECTIFS %	Nb dét définis	Nb dét indéfinis	Art. définis %	Pronoms personnels %
TOUS LES FOCUS GROUPS	Subjectif 57% (625)	2137	1230	63,49%	Je 39,1% (1416)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 1	Subjectif 55,2% (179)	581	366	61,35%	Je 43,7% (428)
Enq. FG1 1_Jules	Subjectif 64,9% (50)	144	100	59,0%	Je 49,4% (128)
Enq. FG1 2_Julie	Subjectif 49,1% (56)	153	116	56,9%	Je 47,3% (138)
Enq. FG1 3_Younès	Subjectif 63,2% (12) ;	54	36	60,0%	Je 16,7% (10) ; Il 28,3% (17)
Enq. FG1 4_Monique	Subjectif 63,3% (38)	116	55	67,8%	Je 41,1% (51)
Enq. FG1 5_Jane	Subjectif 36,5% (4) Numérique 36,4% (4)	8	4	50,0%	Je 20% (6) ; Il 30% (9)
Enq. FG1 6_Ahmed	Subjectif 44,2% (19)	115	62	65,0%	Je 44,2% (95)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 2	Subjectif 59,2% (255)	858	451	65,55%	Je 39,3% (650) ;
Enq. FG2 7_Marc	Subjectif 82,7% (43)	84	55	60,4%	Je 50% (65)
Enq. FG2 8_Anais	Subjectif 50,8% (61)	187	106	63,8%	Je 27,2% (101) ; Il 21,2% (79)
Enq. FG2 9_Sophie	Subjectif 64,9% (74) ;	200	75	72,7%	Je 45,7% (232)
Enq. FG2 10_Michael	Subjectif 67,2% (39)	162	112	59,1%	Je 53,6% (156)
Enq. FG2 11_Pauline	Objectif 45,6%% (26)	119	57	67,6%	Je 28,6% (64) ; On 21,4% (54)
Enq. FG2 12_Ibrahim	Subjectif 48,3% (14)	103	51	66,9%	Je 24,8% (32) ; Ils 29,5% (38) ; IL 22,5% (29)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 3	Subjectif 55,8% (191)	698	413	62,83%	Je 24,3% (338) ; Il 26,4% (260)
Enq. FG3 13_Brigitte	Subjectif 62,4% (58)	215	101	68,0%	Je 26,5% (80) ; Il 29,8% (90)
Enq. FG3 14_Bernard	Subjectif 57,5% (42)	113	88	56,2%	Je 33,1% (49) ; Il 31,1% (46)
Enq. FG3 15_Claude	Subjectif 51,6% (48)	210	131	61,6%	Je 24,1% (48) ; On 25,1% (50) ; Il 24,6% (49)
Enq. FG3 16_Manon	Subjectif 42,9% (18)	87	56	60,8%	Je 52,4% (66)
Enq. FG3 17_Audrey	Subjectif 65,8% (25)	85	41	67,5%	Je 45,2% (95) ; Vous 4,8% (10) ; On 15,7% (33)

AC. Annexe Réception : tableaux synthétiques des catégories *fréquentes**

Focus groups et enquêté·e·s	CAT FREQUENTES* VERBES %	CAT FREQUENTES* CONNECTEURS %
TOUS LES FOCUS GROUPS	Statif 44,2% (2990) ; Déclaratif 24,5% (1656)	Condition 5,8% (150) ; Cause 18,3% (472) ; Opposition 25,4% (658) ; Temps 16,6% (429)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 1	Statif 44,6% (871) ; Déclaratif 23,8% (465)	Condition 5,9% (42) ; Cause 15% (106) ; Opposition 30,9% (218) ; Temps 14,9% (105)
Enq. FG1 1_Jules	Statif 44,7% (223) ; Déclaratif 24,6% (123)	Condition 7,6% (11) ; Cause 22,9% (33) ; Opposition 28,5% (41) ; Temps 12,5% (18)
Enq. FG1 2_Julie	Statif 49% (314) ; Déclaratif 24,2% (155)	Condition 6,2% (17) ; Cause 13,4% (37) ; Disjonction 5,8% (16) ; Opposition 34,8 (96) ; Temps 16,2% (45)
Enq. FG1 3_Younès	Statif 50,7% (74)	Disjonction 12,9% (4) ; Opposition 35,5% (11) ; Comparaison 12,9% (4) ; Temps 9,7% (3)
Enq. FG1 4_Monique	Statif 40,7% (116) ; Déclaratif 26% (74)	Cause 15,2% (19) ; Opposition 31,2% (39) ; Temps 19,2% (24)
Enq. FG1 5_Jane	Factif 47,4% (18)	Cause 16,7% (3) ; Opposition 27,8% (5) ; Temps 16,7% (3)
Enq. FG1 6_Ahmed	Statif 38,2% (131) ; Déclaratif 23,9% (82)	Condition 5,4% (6) ; Cause 11,6% (13) ; Opposition 23,2% (26) ; Temps 10,7% (12)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 2	Statif 43,5% (1263) ; Déclaratif 25,9% (751)	Condition 6,5% (72) ; Cause 20,6% (229) ; Opposition 24,1% (269) ; Temps 17,9% (199)
Enq. FG2 7_Marc	Statif 50% (162) ; Déclaratif 22,5% (73)	Cause 20% (17) ; Opposition 28,2% (24) ; Temps 14,1% (12)
Enq. FG2 8_Anais	Statif 37,6% (249) ; Déclaratif 25,5% (169)	Condition 5,4% (15) ; Cause 21,2% (59) ; Opposition 24,1% (67) ; Temps 17,3% (48)
Enq. FG2 9_Sophie	Statif 45,5% (335) ; Déclaratif 26,6% (196)	Condition 7,3% (25) ; Cause 27,2% (93) ; Opposition 23,1% (79) ; Temps 22,8% (78)
Enq. FG2 10_Michael	Statif 42,9% (234) ; Déclaratif 30,8% (168)	Condition 6% (11) ; Cause 14,8% (27) ; Opposition 34,1% (62) ; Temps 24,2% (44)
Enq. FG2 11_Pauline	Statif 37,6% (140) ; Déclaratif 26,9% (100)	Condition 9,5% (12) ; Cause 20,6% (26) ; Disjonction 7,9% (10) ; Opposition 21,4% (27) ; Temps 6,3% (8)
Enq. FG2 12_Ibrahim	Statif 54,2% (143)	Condition 5,9% (6) ; Addition 62,4% (63) ; Temps 8,9% (9)
TOUS les enquêté/e/s du FOCUS GROUP 3	Statif 44,9% (856) ; Déclaratif 23,1% (440)	Cause 17,9% (137) ; Disjonction 6,1% (47) ; Opposition 22,3% (171) ; Temps 16,3% (231)
Enq. FG3 13_Brigitte	Statif 36,1% (192) ; Déclaratif 27,8% (148)	Cause 20,8% (35) ; Opposition 20,2% (34) ; Temps 14,9% (25)
Enq. FG3 14_Bernard	Statif 52,1% (182) ; Déclaratif 20,1% (70)	Cause 20,6% (32) ; Disjonction 5,2% (8) ; Opposition 22,6% (35) ; Temps 14,8% (23)
Enq. FG3 15_Claude	Statif 47,9% (228)	Cause 18,8% (36) ; Disjonction 6,8% (13) ; Opposition 23,4% (45) ; Temps 9,9% (19)
Enq. FG3 16_Manon	Statif 49,3% (133) ; Déclaratif 23% (62)	Condition 5,9% (8) ; Cause 13,3% (18) ; Disjonction 8,9% (12) ; Opposition 20,7% (28) ; Temps 31,1% (42)
Enq. FG3 17_Audrey	Statif 43,5% (121) ; Déclaratif 26,6% (74)	Condition 7,8% (9) ; Cause 13,8% (16) ; Disjonction 5,2% (6) ; Opposition 25% (29) ; Temps 13,8% (16)

Focus groups et enquêtés	CAT FREQUENTES* MODALISATION %	CAT FREQUENTES* ADJECTIFS %	CAT FREQUENTES* PRONOMS PERSO %
TOUS LES FOCUS GROUPS	Affirmation 21,9% (994) ; Doute 2,4% (111) ; Négation 22,1% (1001)	Subjectif 57% (625)	Je 39,1% (1416) ; Tu 4% (145) ; Ils 10% (362) ; On 16,5% (596)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 1	Affirmation 24,3% (339) ; Doute 2,7% (37) ; Négation 21,1% (294)	Subjectif 55,2% (179)	Je 43,7% (428) ; Tu 4,9% (48) ; Ils 7,8% (76) ; On 16,6% (163)
Enq. FG1 1_Jules	Affirmation 33,2% (132) ; Doute 2% (8) ; Négation 19,9% (79)	Subjectif 64,9% (50)	Je 49,4% (128) ; Tu 2,3% (6) ; On 14,7% (38)
Enq. FG1 2_Julie	Affirmation 21,6% (108) ; Doute 4% (20)	Subjectif 49,1% (56)	Je 47,3% (138) ; Tu 5,1% (15) ; Ils 7,9% (23) ; On 15,8% (46)
Enq. FG1 3_Younès	Affirmation 18% (11) ; Négation 23% (14)	Subjectif 63,2% (12) ; Numérique 21,4% (14)	Je 16,7% (10) ; Tu 6,7% (4) ; Ils 18,3% (11) ; On 16,7% (10)
Enq. FG1 4_Monique	Affirmation 21,8% (51) ; Doute 3% (7) ; Négation 25,6% (60)	Subjectif 63,3% (38)	Je 41,1% (51) ; Vous 5,6% (7) ; Ils 14,5% (18) ; On 17,7% (22)
Enq. FG1 5_Jane	Temps 18,5% (5) ; Affirmation 25,9% (7)	Numérique 36,4% (4)	Je 20% (6) ; Ils 10% (3) ; On 13,3% (4)
Enq. FG1 6_Ahmed	Lieu 19,3% (34) ; Affirmation 17% (30) ; Négation 29,5% (52)	Numérique 20,9% (9)	Je 44,2% (95) ; Tu 9,3% (20) ; On 20% (43)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 2	Affirmation 21,3% (412) ; Doute 2,9% (56) ; Négation 24,7% (476)	Subjectif 59,2% (255)	Je 39,3% (650) ; Tu 3,9% (64) ; Ils 12,9% (214) ; On 15,9% (263)
Enq. FG2 7_Marc	Affirmation 21,3% (45) ; Doute 3,8% (8) ; Négation 24,2% (51)	Subjectif 82,7% (43)	Je 50% (65) ; Tu 2,3% (3) ; Vous 3,8% (5) ; On 22,3% (29)
Enq. FG2 8_Anais	Affirmation 22,1% (106) ; Doute 3,3% (16) ; Négation 25,7% (123)	Subjectif 50,8% (61)	Je 27,2% (101) ; Tu 6,2% (23) ; Nous 3,5% (13) ; Ils 17,2% (64) ; On 16,7% (62)
Enq. FG2 9_Sophie	Affirmation 22,2% (105) ; Doute 3,8% (18) ; Négation 29,9% (141)	Subjectif 64,9% (74) ; Numérique 17,5% (20)	Je 45,7% (232) ; Tu 2,2% (11) ; Ils 14,4% (73) ; On 11,8% (60)
Enq. FG2 10_Michael	Affirmation 23,8% (83) ; Doute 2,9% (10) ; Négation 18,1% (63)	Subjectif 67,2% (39)	Je 53,6% (156) ; Tu 2,7% (8) ; Ils 5,5% (16) ; On 16,2% (47)
Enq. FG2 11_Pauline	Affirmation 19,9% (55) ; Négation 24,3% (67)	Objectif 45,6% (26)	Je 28,6% (64) ; Tu 6,7% (15) ; Ils 9,4% (21) ; On 21,4% (54)
Enq. FG2 12_Ibrahim	Affirmation 12,5% (18) ; Négation 21,5% (31)	Subjectif 48,3% (14) ; Numérique 20,7% (6)	Je 24,8% (32) ; Tu 3,1% (4) ; Vous 3,1% (4) ; Ils 29,5% (38) ; On 8,5% (11)
TOUS les enquêtés/e/s du FOCUS GROUP 3	Affirmation 20,1 (243) ; Doute 1,5% (18) ; Négation 19,1% (231)	Subjectif 55,8% (191)	Je 24,3% (338) ; Tu 3,4% (33) ; Ils 7,3% (72) ; On 17,3% (170)
Enq. FG3 13_Brigitte	Affirmation 15,2% (40) ; Doute 2,3% (6) ; Négation 21,2% (56)	Subjectif 62,4% (58)	Je 26,5% (80) ; Ils 11,9% (36) ; On 15,6% (47)
Enq. FG3 14_Bernard	Affirmation 29,3% (79) ; Doute 1,1% (3) ; Négation 18,9% (51)	Subjectif 57,5% (42)	Je 33,1% (49) ; Ils 10,8% (16) ; On 15,5% (23)
Enq. FG3 15_Claude	Affirmation 15,8% (47) ; Doute 1,7% (5) ; Intensité 38,4% (114)	Subjectif 51,6% (48) ; Numérique 16,1% (15)	Je 24,1% (48) ; Tu 11,1% (22) ; Nous 3,5% (7) ; Ils 6% (12) ; On 25,1% (50)
Enq. FG3 16_Manon	Affirmation 25,2% (52)	Numérique 22,2% (10)	Je 52,4% (66) ; Tu 3,2% (4) ; On 13,5% (17)
Enq. FG3 17_Audrey	Affirmation 14,4% (25) ; Doute 2,3% (4) ; Négation 24,1% (42)	Subjectif 65,8% (25)	Je 45,2% (95) ; Vous 4,8% (10) ; On 15,7% (33)

AD. Annexe Réception : adjectifs mobilisés dans les discours

Analyse globale	FG1	FG2	FG3
Bon (81) Final (39) Petit (32) Pareil (24) Seul (20) Certain (15) Différent (14) Vulgaire (14) Simple (13) Intéressant (13) Fait (12) Vrai (12) Juste (11) Difficile (11) Long (11) Grand (10) Jeune (10) Compris (10) Violent (10) Sûr (10) Premier (9) Sexuel (9) Masculin (9) Plein (9) Gros (8) Normal (8)	Bon (25) Final (18) Petit (14) Pareil (07) Certain (7) Violent (6) Normal (6) Vrai (6) Seul (6) Inclusif (5) Sûr (5) Rare (5) Différent (5) Masculin (5) Productif (4) Caricatural (4) Grand (4) Difficile (4) Fait (3) Représentatif (3) Long (3) Médiatique (3) Juste (3) Féminin (3)	Bon (30) Final (20) Vulgaire (14) Simple (9) Jeune (8) Juste (8) Sexuel (8) Compris (8) Gros (7) Premier (7) Parodique (7) Pareil (7) Seul (6) Fait (6) Choquant (6) Différent (5) Plein (5) Long (5) Vrai (4) Nu (4) Petit (4) Responsable (4) Drôle (4) Certain (4) Super (3)	Bon (26) Petit (14) Intéressant (10) Pareil (10) Seul (8) Difficile (7) Respectueux (5) Différent (4) Certain (5) Dangereux (4) Masculin (4) Dominant (4) Insupportable (3) Dur (3) Social (3) Grand (3) Simple (3) Plein (3) Féminin (3) Educatif (3) Inconcevable (3) Nouveau (3) Fait (3) Impossible (3) Long (3)

Les adjectifs des focus groups, par ordre décroissant. En gras les adjectifs subjectifs, en gras et en couleur, ceux que l'on retrouve significativement depuis l'analyse globale jusque dans chaque focus group. En barré, ceux dont la pertinence de classement par le logiciel n'est pas approuvée par nos soins.

AE. Annexe Réception : comptage

lexicométrique, programmes cognitivo-discursifs

Construction de la référence	Déterminants Définis 63,5% (2137) ; Indéfinis 36,5% (1230)	Art. définis : prog. 1
	Verbes Statif : 44.2% (2987) Factif : 31.0% (2100) Déclaratif : 24.5% (1658) Performatif : 0.3% (20)	V. statifs et factifs : prog. 1 + V. déclaratifs fréquents* : ambivalence : prog. 2
Construction du monde où s'inscrit la référence	Mode (mobilisés dans le logiciel mais inaccessibles en termes de résultats) Indicatif Conditionnel (indice langagier catégorie fréquente* connecteur de condition 5,8%) : passé et présent imaginés	Indicatif premier : prog. 1 Indicatif + conditionnel (indicateurs suppl.) : ambivalence prog. 2 ou 3
	Modalisations Temps : 9.8% (444) Lieu : 9.2% (416) Manière : 5.0% (229) Affirmation : 21.9% (995) Doute : 2.4% (111) Négation : 22.0% (999) Intensité : 29.6% (1342)	Affirmation et intensité (forte) : prog.1 Avec doute (et intensité médiane) : prog. 3 <i>VOIR tableau modalisations d'intensité ci-dessous</i>
Relation de l'interlocuteur au monde construit	Modalités (non signifiées par le logiciel mais inspirées de Charaudeau (1992) - 274 verbes relatifs aux « Savoir, nécessité » → Savoir/ignorance et assertion obligatoire (savoir, falloir, devoir) : - 384 verbes relatifs aux « Possibilités, croyances » → Possibilité, opinion (croire, penser, pouvoir)	Modalités « opinion et probabilité » (possibilité et croyance) : prog. 3 <i>VOIR tableau verbes et modalités ci-dessous</i>
	Connecteurs Condition: 5.8% (150) Cause : 18.3% (472) But : 0.3% (7) Addition : 24.1% (623) Disjonction : 5.0% (128) Opposition : 25.5% (658) Comparaison : 4.6% (118) Temps : 16.6% (429) Lieu : 0.0% (0)	Addition : prog. 1 Cause (et temps, composé de « enfin » protéiforme : concessif, atténuateur ou accentueur, temporel, conclusif, argumentatif) : prog. 2 Opposition : prog. 3

Les indicateurs langagiers du corpus des focus groups de la réception, pour le rapprochement vers un programme cognitivo-discursif. En rouge les indicateurs langagiers les plus occurrents, en jaune les fréquents*.

Modalisation intensité forte	Modalisation intensité faible	Modalisation neutre	Modalisation inclassable
777 (44,68%)	239 (13,74%)	444 (25,53%)	279 (16,04%)
Très, extrêmement, fortement, complètement, forcément, énormément, beaucoup, bien, trop, plus, tous les, tout ça, tout le, toute une, autant, mieux, surtout, encore, telle, tellement, hyper, super...	Très peu, peu, pas trop, moins, pas très, quelques, certains, en particulier, pas assez, pas beaucoup	Plusieurs (11), Assez (41) des (433) (sans compter « de + article »)	Même, comme ça, chaque, presque

Classification des modalisations d'intensité des focus groups de la réception, construite à l'aide des indications de Charaudeau (1992, p. 249-258)

Les verbes dans le corps du texte et dans l'ordre et catégorisé :

STATIFS être (1948) et avoir (697)

DECLARATIFS dire (342)

FACTIFS faire (337) et aller (234)

DECLARATIFS **penser (211)**, voir (158), **pouvoir (144)**, **savoir (128)**, **falloir (122)**,

DECLARATIFS trouver (98) ; parler (79)

FACTIF mettre (76) ; prendre (65)

DECLARATIF vouloir (65)

FACTIFS arriver (61) ; choquer (54) ; passer (46) ; montrer (34) ; regarder (34)

STATIFS comprendre (34) ; exister (30)

DECLARATIFS **croire (29)**

FACTIFS compliquer (28) ; changer (28) ; habiller (27)

STATIFS venir (26)

DECLARATIFS **devoir (0143)** et entendre (22)

Sur les modalités savoir et nécessité versus possibilité et croyance.

Les verbes en vert entrent dans les modalités énonciatives élocutives de « savoir/ignorance et obligation » : 274 verbes y sont relatifs, proche des modalités signifiées par les auteurs « savoir et nécessité ».

Les verbes en bleu sont propres aux modalités énonciative élocutive « opinion et probabilité » : **384 verbes y sont relatifs**, proches des modalités signifiées « possibilité et croyance ».

Des disparités dans certains discours quant aux récepteur·trice·s et aux programmes cognitivo-discursifs.

Le principal marqueur qui fait basculer du programme 3 au programme 1 est celui des modalités. Ainsi, plusieurs récepteur·trice·s tiennent un discours s'écartant du modèle de « réalité comme univers possible ». Seuls les discours significatifs sont mentionnés (écartant les récepteur·trice·s s'étant peu exprimé·e·s et pouvant contrevenir au modèle dominant).

- aux modalités possibilité, croyance dont la fiabilité des résultats est faible³ : **Ahmed** (FG1, 58% possibilité, croyance) ; **Sophie** (FG2, 51% possibilité, croyance) ; **Pauline** (FG2, 61% possibilité, croyance) ; **Bernard** (FG3, 59% possibilité, croyance) ; **Claude** (FG3, 63% possibilité, croyance) ; **Manon** (FG3, 58% possibilité, croyance) ;

- aux modalités savoir/nécessité dont la fiabilité des résultats est forte⁴ : **Brigitte** (FG3, 36% possibilité, croyance) ; **Audrey** (FG3, 41% possibilité, croyance).

- aux notions de doute non détectées ou modalisations de doute non fréquentes* : **Ahmed** (FG1) ; **Pauline** (FG2) ; **Manon** (FG3).

- aux verbes déclaratifs non fréquents* : **Claude** (FG3)

- aux proportions d'articles définis les plus forts : **Monique** (FG1) ; **Ahmed** (FG1) ; **Marc** (FG2) ; **Anais** (FG2) ; **Sophie** (FG2) ; **Pauline** (FG2) ; **Brigitte** (FG3) ; **Claude** (FG3) ; **Audrey** (FG3)

- aux modalisations de condition non fréquentes* : **Monique** (FG1) ; **Marc** (FG2) ; **Brigitte** (FG3) ; **Bernard** (FG3) ; **Claude** (FG3)

- aux modalisation intensive les plus occurrentes : **Julie** (FG1) ; **Monique** (FG1) ; **Marc** (FG2) ; **Michael** (FG2) ; **Brigitte** (FG3) ; **Claude** (FG3) ; **Audrey** (FG3)

Ainsi, des profils récurrents s'inscrivent pleinement dans le **programme 1**, telles que **Brigitte et Audrey (FG3)**, lesquelles inscrivent leurs discours dans le savoir (plus que le

³ La fiabilité faible désigne que les discours relèvent plutôt des modalités possibilité, croyance, mais que le nombre de verbes pour le définir est étroit. Ex. pour Ahmed, les 58% sont calculés sur la base de 24 verbes, 14 relevant des modalités possibilité, croyance. Autre option, la différence entre les deux modalités est faible. Ex. Sophie : 51% représente 36 verbes relevant des modalités croyance, possibilité et 34 des modalités savoir, nécessité.

⁴ La fiabilité forte du résultat désigne un discours où le marquage vers l'autre modalité savoir, nécessité est clairement définie (pourcentage et nombre de verbes). Par exemple pour Brigitte : 36% de possibilité croyance sur 58 verbes inscrit clairement son discours dans les modalités savoir, nécessité.

croire), dans la détermination forte des références et de la dramatisation du discours par les modalisations d'intensité.

Deux autres profils sont ambigus : ceux de **Bernard et Claude (FG3)**, pour lesquels les modalités sont peu fiables et peu de connecteur de condition mais une proportion élevée d'addition.

C'est donc sur le FG3 que le registre semble se distinguer des autres focus groups, les récepteur·trice·s ici, majoritairement (4/5) ont un discours qui tend vers une « réalité à affirmer ». La 5^e réceptrice de ce focus group, **Manon**, avec la fiabilité peu élevée des modalités, l'absence de doute, des articles définis ainsi que les modalisations affirmatives et intensives peut s'en rapprocher.

A l'inverse, des récepteur·trice·s du FG1 et du FG2 s'inscrivent pleinement dans le grand écart entre programme 1 et programme 3, tel·le·s que **Monique (FG1)** ; **Ahmed (FG1)** **Marc (FG2)** et **Pauline (FG2)** : des articles clairement définis, des verbes statifs et factifs dominants, modalisation affirmatives et intensives, cause, opposition et temps significatives. Ils·elles s'insèrent en partie fortement dans les modalités possibilité, croyance et/ou du doute. **Sophie (FG2)**, bien que son discours soit mixte entre les deux modalités, a un profil discursifs proches de ceux mentionnés, si ce n'est qu'elle n'est pas dans le grand écart mais dans le mix des deux programme 1 et 3.

Dans le tableau du FG1, les récepteur·trice·s **Jules (FG1)** et **Julie (FG1)** s'inscrivent davantage dans le programme 3 : les modes indicatifs et imaginés, les modalités possibilité, croyance, les connecteurs d'opposition sont les plus importants et fréquents* (entre 28,5% et 34,8%), supérieurs aux additifs qui ne sont pas fréquents* par ailleurs. Ces deux enquêté·e·s ont des modalisations de doute fréquentes* et intensives non fréquentes* mais importantes (23,2% ; 36,1%). La part des articles définis est sous la moyenne générale (59% ; 56,9%) et les verbes déclaratifs demeurent fréquents* (environ 24%). Dans le FG2, les récepteur·trice·s **Anais (FG2)** et **Michael (FG2)** tendent à l'instar de **Jules** et **Julie** vers le programme 3.

Comptage indicateurs langagiers relatifs à ceux des programmes cognitivo-discursifs :

Enquêté·e·s	Articles définis	Verbes statifs	Verbes factifs	Verbes statifs + factifs	Verbes déclaratifs	Notions de doute	Modalisations affirmatives	Modalisations intensives	Modalisations de doute	Autres modales fréquentes*	Connecteurs additifs	Connecteurs de cause	Connecteurs comparaison	Connecteurs opposition	Connecteurs condition	Autres conn. fréquents*	Modalisation	Modalité en fonction des V.	% V modales POSS CROY.	Modalités savoir nécessité	Modalité possible croyance
0 Tous les FG	63,5	44,2	31	75,2	24,5	oui	21,9	29,6	2,4	NEGATION	21,1	18,3	4,6	25,5	5,8	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	60	254	384
01_Jules	59	44,8	29,8	74,6	24,6	oui	32,2	23,2	2	NEGATION	19,4	22,9	5,6	28,5	7,6	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	76	16	50
02_Julie	56,9	49	26,5	75,5	24,1	oui	21,6	36,1	4		16,7	13,4	6,2	34,8	6,2	DIJON. ; TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	66	20	38
03_Younès	60	50,7	32,2	82,9	16,4	non	18	29,5	0	NEGATION	25,8	3,2	12,9	35,5	0	DIJON. ; TEMPS	indicatif	NS (pas assez de v)	36	7	4
04_Monique	67,8	40,7	33	73,7	26	oui	21,8	32,5	3	NEGATION	24,8	15,2	2,4	31,2	4,8	TEMPS	indicatif	Possible/croyance	87	4	26
05_Jane	50	34,2	47,4	81,6	18,4	non	25,9	22,2	0	TEMPS	22,2	16,7	5,8	27,8	11,1	TEMPS	indicatif	NS (pas assez de v)	0	2	0
06_Ahmed	65	38,2	37,3	75,5	23,9	oui	17	17,6	1,1	NEGATION ; TEMPS	38,4	11,6	7,6	23,2	5,4	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance (F-)	58	10	14
07_Marc	60,4	50	27,5	77,5	22,5	oui	21,3	30,8	3,8	NEGATION	28,2	20	1,2	28,2	3,5	TEMPS	indicatif	Possible/croyance	69	11	24
08_Anais	63,8	37,6	36,8	74,4	25,5	oui	22,1	26,3	3,3	NEGATION	21,9	21,2	4,7	24,1	5,4	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	72	21	54
09_Sophie	72,7	45,5	27,5	73	26,6	oui	22,2	28,4	3,8	NEGATION	11,4	27,2	4,4	23,1	7,3	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance (F-)	51	34	36
10_Michael	59,1	42,9	26,1	69	30,8	oui	23,8	34,2	2,9	NEGATION	15,9	14,8	2,2	34,1	6	TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	60	25	37
11_Pauline	67,6	37,6	35,5	73,1	26,9	non	20	26,9	0,7	NEGATION	23,8	20,6	9,5	21,4	9,5	DIJON ; TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance	61	13	20
12_Ibrahim	66,9	54,3	28,8	83,1	17	oui	12,5	31,9	1,4	NEGATION	62,4	6,9	1	9,9	5,9	TEMPS	Indicatif + imag.	NS (pas assez de v)	64	5	9
13_Brigitte	68	36,1	35,5	71,6	27,8	oui	15,2	30,3	2,3	NEGATION	25,6	20,8	9,5	20,2	3,6	TEMPS	indicatif	Savoir/nécessité	36	37	21
14_Bernard	56,2	52	27,6	79,6	20,1	oui	29,3	25,9	1,1	NEGATION	31	20,6	3,2	22,6	2,6	DIJON ; TEMPS	indicatif	Possible/croyance (F-)	59	11	16
15_Claude	61,6	47,9	34	81,9	18,1	oui	15,8	38,4	1,7	NEGATION	38,2	18,8	3,6	23,4	4,7	DIJON ; TEMPS	indicatif	Possible/croyance (F-)	63	9	15
16_Manon	60,8	49,3	27,8	77,1	23	non	25,2	28	0		19,3	13,3	0,7	20,7	5,9	DIJON ; TEMPS	Indicatif + imag.	Possible/croyance (F-)	58	14	19
17_Audrey	67,5	43,7	29	72,7	26,6	oui	14,4	33,3	2,3	NEGATION	32,8	13,8	1,7	25	7,8	DIJON ; TEMPS	Indicatif + imag.	Savoir/nécessité (F-)	41	19	13

AF. Annexe Réception : les scénarios construits avec Tropes

Scénario 0 : scénario de base du logiciel sans correction Nb mots classés, tous thèmes et FG : 5106			Scénario 1 : scénario de base du logiciel corrigé Nb mots classés, tous thèmes et FG : 5106			Scénario 2 : UDR2 traitement automatique du logiciel Nb mots classés, tous thème et FG : 2937			Scénario 3 : scénario sémantico-thématique Nb mots classés, tous thèmes et FG : 4001		
Classifications	Mots	% mots	Classifications	Mots	% mots	Classifications	Mots	% mots	Classifications	Mots	% mots
Personnes et groupes sociaux dont femmes 302 ; homme 246 ; gens 122 ; famille et hérédité 76 ; enfants 74 ; ados 16	897	17,57	Comportements et sentiments dont enseignement et éducation 101 ; cause et effet 20 ; changement et réorganisation 69 ; rapport 30 ; action et capacité d'agir 193	1017	19,92	Femme	296	10,08	Cognition, émotion / att. et comp. dont enseign. 89 ; effet, impact, réaction, influence... 26 ; peur 19 ; prise de conscience 13 ; humour, blague, fait rire 9 ; contraintes et injonction 6 ; liberté 6	420	10,50
Comportements et sentiments dont cogn. et conn. 78 ; agressivité 73 ; dérision, ironie 10 ; humour 2	786	15,39	Personnes et groupes sociaux dont fem. 302 ; hom. 246 ; gens 134 ; enfants et ados 90 ; famille et hé. 82	916	17,94	Homme	237	8,07	Marqueurs dans les dispositifs dont scène 17 ; animal et animalité 56 ; corps 53, sexe 15 ; discours 33 ; genre 13	391	9,77
Caractéristiques dont genre 23 ; domination 23 ; égalité, inégalité 19 ; normal, anormal 13 ; liberté, contraintes 19	680	13,32	Communication et médias + art et culture dont but 16 ; discours 22 ; réaction 18 ; message 47 ; télévision 130 ; musique 68 ; rôle 23 ; texte et écrits 33	689	13,49	Télévision	129	4,39	Dispositifs, campagnes discutées et organisation et personnes dont télévision 101 ; message et propos 44 ; jeu et rôle 35	356	8,90
Autres concepts dont but 16 ; cause, effet 20 chang. et réorga. 69 ; génération 24 ; maintien 18 ; problème 39 ; rapport 30 réaction 18 ; rôle 23 ; scène 19	654	12,80	Autres concepts et caractéristiq. dont corps 106 ; animaux, végétaux 57 ; problème 33 ; humour, dérision et ironie, normal, anormal 32 ; genre 23	625	12,24	Gens	121	4,12	Femme	279	6,87
Communication et médias dont discours 21 ; message 47 ; télévision 130	396	7,76	Violence et politique et société dont domina. 23 ; droit justice 133 ; agressivité, violence 58 ; liberté, contraintes 19	572	11,20	Enseignement	89	3,03	Gens dont enfant 66 ; âge, adulte, jeunesse 25 ; jeunes gens, ados 44 ; génération 20	274	6,85
Politique et société dont	314	6,15	Caractéristiques dont genre 23 ; égalité et inégalité 19	242	4,74	Temps	80	2,72	VF : actes et dimension collective ; auteurs et victimes dont domination 15	271	6,77
Art et culture dont ;	191	3,74	Autres concepts dont génération 24 ; maintien 18	234	4,58	Enfant	69	2,35	Hommes	238	5,95
Temps	182	3,56	Temps	182	3,56	Musique	67	2,28	« chose, truc, quelque chose, ça »	227	5,67
Géographie, pays et territoires	161	3,15	Géographie, pays et territoires	161	3,15	Famille	62	2,11	Actions, choix, chang. et cap. d'agir, lutte, loi et justice dont égalité 20 ; but 6	221	5,52
Corps dont	122	2,39	Force et quantité	102	2	Age	55	1,87	Lieux : Fr., monde / espace int. ext.	170	4,25
Force et quantité	102	2	Transports, aéronautique et espace	86	1,68	Agressivité	51	1,74	Media et Art mobilisés et discutés dont musique 26 ; rap 41 ; texte, page, tract 19	157	3,92
Enseignement et éducation	101	2	Alimentation et vie pratique	79	1,55	Lieu	42	1,43	Temps et durée	105	3,37

AG. Annexe Réception : scénario sémantique 1

Tous les FG				FG1				FG2				FG3			
Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, tous FG	Nombre de mots total tous FG	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG1	Nombre de mots total FG1	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG2	Nombre de mots total FG2	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG3	Nombre de mots total FG3
14,54		5106	35120	14,84		1477	9952	13,71		2046	14924	16,22		1662	10244
Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total
comportements et sentiments	1017	19,92	2,90	comportements et sentiments	307	20,79	3,08	communication et média + art et culture	405	19,79	2,71	comportements et sentiments	355	21,36	3,47
personnes et groupes sociaux	916	17,94	2,61	personnes et groupes sociaux	272	18,42	2,73	comportements et sentiments	368	17,99	2,47	personnes et groupes sociaux	321	19,31	3,13
communication et média + art et culture	689	13,49	1,96	violences et politique et société	196	13,27	1,97	personnes et groupes sociaux	328	16,03	2,20	autres concepts et caractéristiques	249	14,98	2,43
autres concepts et caractéristiques	625	12,24	1,78	autres concepts et caractéristiques	183	12,39	1,84	autres concepts et caractéristiques	197	9,63	1,32	violences et politique et société	206	12,39	2,01
violences et politique et société	572	11,20	1,63	communication et média + art et culture	139	9,41	1,40	violences et politique et société	180	8,80	1,21	communication et média + art et culture	143	8,60	1,40
caractéristiques	242	4,74	0,69	caractéristiques	77	5,21	0,77	temps	84	4,11	0,56	autres concepts	79	4,75	0,77
autres concepts	234	4,58	0,67	autres concepts	75	5,08	0,75	autres concepts	80	3,91	0,54	caractéristiques	77	4,63	0,75
temps	182	3,56	0,52	géographie, pays et territoires	70	4,74	0,70	caractéristiques	77	3,76	0,52	temps	62	3,73	0,61
géographie, pays et territoires	161	3,15	0,46	temps	36	2,44	0,36	alimentation et vie pratique	63	3,08	0,42	géographie, pays et territoires	46	2,77	0,45
forces et quantités	102	2,00	0,29	transports, aéronautique et espace	26	1,76	0,26	forces et quantités	46	2,25	0,31	forces et quantités	35	2,11	0,34
transports, aéronautique et espace	86	1,68	0,24	finance, commerce et entreprises	24	1,62	0,24	géographie, pays et territoires	45	2,20	0,30	transports, aéronautique et espace	25	1,50	0,24
alimentation et vie pratique	79	1,55	0,22	forces et quantités	20	1,35	0,20	transports, aéronautique et espace	35	1,71	0,23	finance, commerce et entreprises	16	0,96	0,16
finance, commerce et entreprises	54	1,06	0,15	agriculture et environnement	14	0,95	0,14	objets et substances	15	0,73	0,10	alimentation et vie pratique	10	0,60	0,10
objets et substances	33	0,65	0,09	histoire et préhistoire	12	0,81	0,12	sports et loisirs	13	0,64	0,09	médecine et santé	9	0,54	0,09
agriculture et environnement	27	0,53	0,08	alimentation et vie pratique	7	0,47	0,07	agriculture et environnement	9	0,44	0,06	sports et loisirs	7	0,42	0,07
sports et loisirs	24	0,47	0,07	objets et substances	7	0,47	0,07	finance, commerce et entreprises	8	0,39	0,05	construction, immobilier et habitat	7	0,42	0,07
histoire et préhistoire	19	0,37	0,05	valeurs numériques	4	0,27	0,04	histoire et préhistoire	5	0,24	0,03	objets et substances	5	0,30	0,05
médecine et santé	16	0,31	0,05	construction, immobilier et habitat	4	0,27	0,04	médecine et santé	4	0,20	0,03	valeurs numériques	3	0,18	0,03
construction, immobilier et habitat	12	0,24	0,03	sports et loisirs	4	0,27	0,04	sciences et techniques	2	0,10	0,01	agriculture et environnement	3	0,18	0,03
sciences et techniques	9	0,18	0,03	médecine et santé	3	0,20	0,03	construction, immobilier et habitat	1	0,05	0,01	sciences et techniques	3	0,18	0,03
valeurs numériques	7	0,14	0,02	sciences et techniques	1	0,07	0,01					histoire et préhistoire	1	0,06	0,01

AH. Annexe Réception : scénario sémantique 2 (UDR2)

Tous les FG				FG1				FG2				FG3			
Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous univers, tous FG	Nombre de mots total tous FG	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous univers, FG1	Nombre de mots total FG1	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous univers, FG2	Nombre de mots total FG2	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous univers, FG3	Nombre de mots total FG3
8,36		2937	35120	8,18		814	9952	7,85		1171	14924	9,36		959	10244
Classification hiérarchisée UDR2	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée UDR2	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée UDR2	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée UDR2	Mots équivalents	%mots classés	% mots total
femme	296	10,08	0,84	homme	86	10,57	0,86	télévision	127	10,85	0,85	femme	89	9,28	0,87
homme	237	8,07	0,67	femme	84	10,32	0,84	femme	123	10,50	0,82	homme	68	7,09	0,66
télévision	129	4,39	0,37	gens	38	4,67	0,38	homme	83	7,09	0,56	gens	40	4,17	0,39
gens	121	4,12	0,34	enseignement	33	4,05	0,33	musique	65	5,55	0,44	enseignement	36	3,75	0,35
enseignement	89	3,03	0,25	agressivité	21	2,58	0,21	gens	43	3,67	0,29	temps	34	3,55	0,33
temps	80	2,72	0,23	entreprise	19	2,33	0,19	âge	33	2,82	0,22	enfant	34	3,55	0,33
enfant	69	2,35	0,20	famille	18	2,21	0,18	vêtement	32	2,73	0,21	famille	34	3,55	0,33
musique	67	2,28	0,19	temps	18	2,21	0,18	temps	27	2,31	0,18	législation	26	2,71	0,25
famille	62	2,11	0,18	nation	17	2,09	0,17	enseignement	20	1,71	0,13	crocodiliens	23	2,40	0,22
âge	55	1,87	0,16	lieu	16	1,97	0,16	enfant	20	1,71	0,13	âge	18	1,88	0,18
agressivité	51	1,74	0,15	enfant	15	1,84	0,15	accord	19	1,62	0,13	ville	18	1,88	0,18
lieu	42	1,43	0,12	problème	14	1,72	0,14	image	19	1,62	0,13	agressivité	17	1,77	0,17
législation	37	1,26	0,11	comportement	13	1,60	0,13	texte	17	1,45	0,11	police	13	1,36	0,13
vêtement	36	1,23	0,10	voie	12	1,47	0,12	pensée	16	1,37	0,11	travail	13	1,36	0,13
image	35	1,19	0,10	histoire	12	1,47	0,12	famille	15	1,28	0,10	comportement	12	1,25	0,12
entreprise	34	1,16	0,10	opinion	11	1,35	0,11	début_et_fin	15	1,28	0,10	lieu	12	1,25	0,12
problème	33	1,12	0,09	législation	11	1,35	0,11	lieu	14	1,20	0,09	respect	12	1,25	0,12
voie	30	1,02	0,09	mot	11	1,35	0,11	fête_nationale	14	1,20	0,09	image	12	1,25	0,12
accord	27	0,92	0,08	catastrophe	10	1,23	0,10	sexe	14	1,20	0,09	problème	12	1,25	0,12
comportement	27	0,92	0,08	dérision	9	1,11	0,09	agressivité	13	1,11	0,09	entreprise	11	1,15	0,11
respect	27	0,92	0,08	féminisme	9	1,11	0,09	parole	13	1,11	0,09	animal	11	1,15	0,11
ville	26	0,89	0,07	police	9	1,11	0,09	respect	12	1,02	0,08	peur	11	1,15	0,11
pensée	25	0,85	0,07	travail	8	0,98	0,08	droit	12	1,02	0,08	vie	10	1,04	0,10
nation	24	0,82	0,07	transport_terres	8	0,98	0,08	infériorité	11	0,94	0,07	discours	9	0,94	0,09
crocodiliens	23	0,78	0,07	peur	8	0,98	0,08	voie	10	0,85	0,07	attrait	9	0,94	0,09
travail	23	0,78	0,07	france	8	0,98	0,08	délit	10	0,85	0,07	mot	8	0,83	0,08
police	22	0,75	0,06	littérature	7	0,86	0,07	jeu	10	0,85	0,07	voie	8	0,83	0,08
vie	22	0,75	0,06	français	7	0,86	0,07	adolescent	8	0,68	0,05	adolescent	8	0,83	0,08
mot	20	0,68	0,06	vie	7	0,86	0,07	asie_du_sud-oue	8	0,68	0,05	plaisanterie	8	0,83	0,08
début_et_fin	20	0,68	0,06	ressentiment	7	0,86	0,07	sous-vêtement	8	0,68	0,05	moralité	7	0,73	0,07
délit	20	0,68	0,06	auteur	6	0,74	0,06	problème	7	0,60	0,05	cognition	7	0,73	0,07
peur	19	0,65	0,05	état	6	0,74	0,06	ameublement	7	0,60	0,05	accord	7	0,73	0,07
histoire	19	0,65	0,05	système	6	0,74	0,06	liberté	7	0,60	0,05	jour	6	0,63	0,06
transport_terres	19	0,65	0,05	relation	5	0,61	0,05	cognition	7	0,60	0,05	main	6	0,63	0,06
texte	19	0,65	0,05	vision	5	0,61	0,05	asociabilité	7	0,60	0,05	amitié	6	0,63	0,06
sexe	18	0,61	0,05	eau	5	0,61	0,05	transport_par_ra	7	0,60	0,05	début_et_fin	5	0,52	0,05
moralité	17	0,58	0,05	durée	5	0,61	0,05	internet	6	0,51	0,04	délit	5	0,52	0,05
animal	16	0,54	0,05	vidéo	5	0,61	0,05	aviation	6	0,51	0,04	contrainte	5	0,52	0,05

AI. Annexe Réception : scénario sémantique 3

Tous les FG				FG1			FG2			FG3					
Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, tous FG	Nombre de mots total tous FG	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG1	Nombre de mots total FG1	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG2	Nombre de mots total FG2	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG3	Nombre de mots total FG3
11,39		4001	35120	11,39		1166	9952	10,65		1590	14924	12,18		1248	10244
Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total
1. cognition et émotion / attitude et comportement	420	10,50	1,20	1. cognition et émotion / attitude et comportement	149	12,78	1,50	1. dispositifs, campagnes discutées et organisation et	248	15,60	1,66	1. cognition et émotion / attitude et comportement	163	13,06	1,59
1. marqueurs dans les dispof / hors dispof : genre habit - corps	391	9,77	1,11	1. violence(s) faite(s) aux femmes : actes et dim. collective ; auteurs et vict	93	7,98	0,93	1. marqueurs dans les dispof / hors dispof : genre habit - corps	177	11,13	1,19	1. marqueurs dans les dispof / hors dispof : genre habit - corps	121	9,70	1,18
1. dispositifs, campagnes discutées et organisation et personnes	356	8,90	1,01	1. marqueurs dans les dispof / hors dispof : genre habit - corps	91	7,80	0,91	1. femmes	120	7,55	0,80	1. actions, choix, chgt et cap d'agir + lutte + loi et justice	104	8,33	1,02
1. femmes	279	6,97	0,79	1. hommes	86	7,38	0,86	1. cognition et émotion / attitude et comportement	119	7,48	0,80	1. gens	103	8,25	1,01
1. gens	274	6,85	0,78	1. dispositifs, campagnes discutées et organisation et personnes	81	6,95	0,81	1. média et arts mobilisés et discutés classés	116	7,30	0,78	1. violence(s) faite(s) aux femmes : actes et dim. collective ; auteurs et vict	88	7,05	0,86
1. violence(s) faite(s) aux femmes : actes et dim.	271	6,77	0,77	1. femmes	79	6,78	0,79	1. gens	109	6,86	0,73	1. femmes	80	6,41	0,78
1. hommes	238	5,95	0,68	1. actions, choix, chgt et cap d'agir + lutte + loi et justice	76	6,52	0,76	0. "chose", "truc", "quelque chose", "ça"	94	5,91	0,63	1. hommes	64	5,13	0,62
0. "chose", "truc", "quelque chose", "ça"	227	5,67	0,65	0. "chose", "truc", "quelque chose", "ça"	70	6,00	0,70	1. violence(s) faite(s) aux femmes : actes et dim.	89	5,60	0,60	0. "chose", "truc", "quelque chose", "ça"	63	5,05	0,61
1. actions, choix, chgt et cap d'agir + lutte + loi et justice	221	5,52	0,63	1. lieux : france et monde / espace intérieurs, extérieur	66	5,66	0,66	1. hommes	88	5,53	0,59	1. temps et durée	57	4,57	0,56
1. lieux : france et monde / espace intérieurs, extérieur	170	4,25	0,48	1. gens	62	5,32	0,62	1. lieux : france et monde / espace intérieurs, extérieur	53	3,33	0,36	1. lieux : france et monde / espace intérieurs, extérieur	51	4,09	0,50
1. média et arts mobilisés et discutés classés	157	3,92	0,45	1. constat : état du monde, cas, situa", envt, cult + image codes etc.	52	4,46	0,52	1. actions, choix, chgt et cap d'agir + lutte + loi et justice	41	2,58	0,27	1. entourage, amis, famille, dimension proximité	44	3,53	0,43
1. temps et durée	135	3,37	0,38	1. temps et durée	37	3,17	0,37	1. temps et durée	40	2,52	0,27	1. constat : état du monde, cas, situa", envt, cult + image codes etc.	42	3,37	0,41
1. constat : état du monde, cas, situa", envt, cult + image codes etc.	127	3,17	0,36	1. subjectivités et poins de vue	34	2,92	0,34	1. qui relève de la perturbation	34	2,14	0,23	1. discours etc. conversation etc. échanges etc. rapport etc.	35	2,80	0,34
1. subjectivités et poins de vue	100	2,50	0,28	1. discours etc. conversation etc. échanges etc. rapport	24	2,06	0,24	1. constat : état du monde, cas, situa", envt, cult + image	33	2,08	0,22	1. subjectivités et poins de vue	28	2,24	0,27
1. entourage, amis, famille, dimension proximité	84	2,10	0,24	1. entourage, amis, famille, dimension proximité	22	1,89	0,22	1. subjectivités et poins de vue	30	1,89	0,20	1. dispositifs, campagnes discutées et organisation et personnes	27	2,16	0,26
1. discours etc. conversation etc. échanges etc. rapport	79	1,97	0,22	1. média et arts mobilisés et discutés classés	20	1,72	0,20	2. air, aspect, manière, façon, côté, tendance	27	1,70	0,18	1. média et arts mobilisés et discutés classés	22	1,76	0,21

Tous les FG				FG1				FG2				FG3			
Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, tous FG	Nombre de mots total tous FG	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG1	Nombre de mots total FG1	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG2	Nombre de mots total FG2	Pourcentage de codage		Nombre de mots classés tous thèmes, FG3	Nombre de mots total FG3
11,39		4001	35120	11,39		1166	9952	10,65		1590	14924	12,18		1248	10244
Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total	Classification hiérarchisée	Mots équivalents	%mots classés	% mots total
1. qui relève de la perturbation	62	1,55	0,18	1. qui relève de la perturbation	20	1,72	0,20	1. entourage, amis, famille, dimension proximité	23	1,45	0,15	0. ah onomatopée, expression	22	1,76	0,21
0. ah onomatopée, expression	62	1,55	0,18	0. ah onomatopée, expression	19	1,63	0,19	2. accord, désaccord, différence	21	1,32	0,14	2. air, aspect, manière, façon, côté, tendance	21	1,68	0,20
2. air, aspect, manière, façon, côté, tendance	61	1,52	0,17	2. problème, soucis / difficultés, limites	18	1,54	0,18	0. ah onomatopée, expression	21	1,32	0,14	2. problème, soucis / difficultés, limites	17	1,36	0,17
2. problème, soucis / difficultés, limites	48	1,20	0,14	2. air, aspect, manière, façon, côté, tendance	13	1,11	0,13	1. discours etc. conversation etc. échanges etc. rapport	20	1,26	0,13	1. sexualité	16	1,28	0,16
2. accord, désaccord, différence	34	0,85	0,10	2. fait	12	1,03	0,12	1. base, premier.e, source, départ, début et fin	16	1,01	0,11	2. accord, désaccord, différence	12	0,96	0,12
1. sexualité	28	0,70	0,08	0. pff onomatopée	10	0,86	0,10	2. problème, soucis /	13	0,82	0,09	0. question	11	0,88	0,11
2. fait	28	0,70	0,08	2. (une) espèce de... genre... forme... de l'ordre de...	7	0,60	0,07	0. pff onomatopée	12	0,75	0,08	2. fait	9	0,72	0,09
2. (une) espèce de... genre... forme... de l'ordre de...	25	0,62	0,07	entreprise	6	0,51	0,06	2. (une) espèce de... genre... forme... de l'ordre de...	12	0,75	0,08	1. qui relève de la perturbation	8	0,64	0,08
1. base, premier.e, source, départ, début et fin	24	0,60	0,07	0. question	4	0,34	0,04	0. question	7	0,44	0,05	0. évidemment et évidence	7	0,56	0,07
0. pff onomatopée	23	0,57	0,07	1. base, premier.e, source, départ, début et fin	2	0,17	0,02	2. fait	7	0,44	0,05	1. base, premier.e, source, départ, début et fin	6	0,48	0,06
0. question	22	0,55	0,06	1. sexualité	2	0,17	0,02	00. aliment	6	0,38	0,04	2. (une) espèce de... genre... forme... de l'ordre de...	6	0,48	0,06
0. évidemment et évidence	10	0,25	0,03	saison	1	0,09	0,01	1. sexualité	4	0,25	0,03	00. quantité et majorité	4	0,32	0,04
entreprise	8	0,20	0,02	maladie	1	0,09	0,01	00. transport	3	0,19	0,02	médecine	3	0,24	0,03
00. aliment	6	0,15	0,02	voyage	1	0,09	0,01	0. "hyper" et "super" et	2	0,13	0,01	entreprise	2	0,16	0,02
00. quantité et majorité	6	0,15	0,02	ustensile de cuisine	1	0,09	0,01	00. quantité et majorité	2	0,13	0,01	groupe social	2	0,16	0,02
0. "hyper" et "super" et "ultra"	4	0,10	0,01	supplice	1	0,09	0,01	0. évidemment et évidence	2	0,13	0,01	0. "hyper" et "super" et "ultra"	2	0,16	0,02
commerce	3	0,07	0,01	00. transport	1	0,09	0,01	technique	1	0,06	0,01	commerce	2	0,16	0,02
médecine	3	0,07	0,01	2. accord, désaccord, différence	1	0,09	0,01					science	1	0,08	0,01
saison	2	0,05	0,01	00. religion	1	0,09	0,01					verrerie	1	0,08	0,01
groupe social	2	0,05	0,01	commerce	1	0,09	0,01					voyage	1	0,08	0,01
voyage	2	0,05	0,01	bois	1	0,09	0,01					0. pff onomatopée	1	0,08	0,01
00. transport	2	0,05	0,01	0. évidemment et évidence	1	0,09	0,01					organisation	1	0,08	0,01
ustensile de cuisine	2	0,05	0,01									saison	1	0,08	0,01
technique	1	0,02	0,00												
science	1	0,02	0,00												
00. religion	1	0,02	0,00												
bois	1	0,02	0,00												
maladie	1	0,02	0,00												

AJ. Annexe Réception : 15 premiers UDR2

Tous les FG		FG1		FG2		FG3	
Nb de mots classés tous univers : 2937 soit 8,38%		Nb de mots classés tous univers : 814 soit 7,85%		Nombre de mots classés tous univers : 1171, soit 7,85%		Nombre de mots classés tous univers 959 : soit 9,36 %	
UDR2	%mots classés	UDR2	%mots classés	UDR2	%mots classés	UDR2	% mots classés
Femme	10,08	Homme	10,57	TELEVISION	10,85	Femme	9,28
Homme	8,07	Femme	10,32	Femme	10,50	Homme	7,09
TELEVISION	4,39	<i>Gens</i>	4,67	Homme	7,09	<i>Gens</i>	4,17
<i>Gens</i>	4,12	Enseignement	4,05	Musique	5,55	Enseignement	3,75
Enseignement	3,03	Agressivité	2,58	<i>Gens</i>	3,67	Temps	3,55
Temps	2,72	Entreprise	2,33	Age	2,82	Enfant	3,55
Enfant	2,35	Famille	2,21	Vêtement	2,73	Famille	3,55
Musique	2,28	Temps	2,21	Temps	2,31	Législation	2,71
Famille	2,11	Nation	2,09	Enseignement	1,71	Crocodiliens	2,40
Age	1,87	Lieu	1,97	Enfant	1,71	Age	1,88
Agressivité	1,74	Enfant	1,84	Accord	1,62	Ville	1,88
Lieu	1,43	Problème	1,72	Image	1,62	Age	1,88
Législation	1,56	Comportement	1,60	Texte	1,45	Agressivité	1,78
Vêtement	1,23	Histoire	1,47	Pensée	1,37	Travail	1,36
Image	1,19	Voie	1,47	Famille	1,37	Police	1,36

AK. Annexe Réception : 5 premières classes sémantico-thématique par focus group

Tous les FG		FG1		FG2		FG3	
Nb de mots classés tous univers : 4001 soit 11,39%		Nb de mots classés tous univers : 1166 soit 11,39%		Nombre de mots classés tous univers : 1590, soit 10,65%		Nombre de mots classés tous univers 1248 : soit 12,18 %	
Catégories	%mots classés	Catégories	%mots classés	Catégories	%mots classés	Catégories	% mots classés
Cogn. et émo. / att. et comport.	10,50	Cogn. et émo. / att. et comport.	12,78	<i>Dispo., camp. et orga. et pers.</i>	15,60	Cogn. et émo. / att. et comport.	13,06
Marq.dans/hors dispo : genre habit - corps	9,77	<i>VF : actes et dim. collective ; auteurs et vict</i>	7,98	Marq.dans/hors dispo : genre habit - corps	11,13	Marq.dans/hors dispo : genre habit - corps	9,70
<i>Dispo., camp. et orga. et pers.</i>	8,90	Marq.dans/hors dispo : genre habit - corps	7,80	femmes	7,55	actions, choix, chgt, cap d'agir, lutte, loi, justice	8,33
femmes	6,97	<i>hommes</i>	7,38	Cogn. et émo. / att. et comport.	7,48	gens	8,25
gens	6,85	<i>Dispo., camp. et orga. et pers.</i>	6,95	médias et arts mob. et discutés	7,30	<i>VF : actes et dim. collective ; auteurs et vict</i>	7,05
<i>VF : actes et dim. collective ; auteurs et vict</i>	6,77	femmes	6,78	gens	6,86	femmes	6,41

AL. Annexe Réception : relations (co-occurrences) des UDR2, 20 premières

Relations tous les FG	Nb	Relations FG1	Nb	Relations RG2	Nb	Relations FG3	Nb
(homme > femme)	32	(homme > femme)	8	(télévision > musique)	18	(homme > femme)	15
(télévision > musique)	18	(femme > homme)	4	(homme > femme)	9	(femme > homme)	5
(femme > homme)	16	(problème > homme)	3	(femme > homme)	7	(enfant > femme)	4
(enfant > femme)	6	(agressivité > transport_terrestre)	2	(musique > culture)	5	(ustensile_de_cuisine > temps)	3
(enfant > temps)	5	(musique > enfant)	2	(problème > enseignement)	4	(gens > prostitution)	3
(musique > culture)	5	(enseignement > travail)	2	(femme > musique)	4	(plaisanterie > racisme)	3
(image > femme)	5	(amitié > famille)	2	(infériorité > homme)	3	(enseignement > ustensile_de_cuisine)	3
(problème > enseignement)	4	(enfant > enseignement)	2	(télévision > racisme)	3	(comportement > enfant)	3
(infériorité > homme)	4	(accord > musique)	2	(femme > enfant)	3	(gens > homme)	3
(femme > enfant)	4	(agressivité > femme)	2	(enfant > temps)	3	(agressivité > jeu)	2
(femme > musique)	4	(pouvoir > homme)	2	(télévision > fête_nationale)	3	(image > femme)	2
(main > corps)	3	(histoire > homme)	2	(femme > télévision)	3	(cognition > respect)	2
(nation > asie_du_sud-ouest)	3	(femme > pouvoir)	2	(homme > télévision)	3	(femme > comportement)	2
(image > homme)	3	(enfant > temps)	2	(télévision > femme)	3	(police > femme)	2
(télévision > femme)	3	(histoire > femme)	2	(vêtement > sous-vêtement)	3	(enfant > comportement)	2
(âge > temps)	3	(agressivité > voie)	2	(nation > asie_du_sud-ouest)	3	(ville > femme)	2
(femme > temps)	3	(délit > force)	2	(jeu > gens)	2	(comportement > femme)	2
(police > femme)	3	(catastrophe > agressivité)	2	(asociabilité > agressivité)	2	(respect > femme)	2
(vêtement > sous-vêtement)	3	(français > sexisme)	2	(âge > adolescent)	2	(lieu > femme)	2
(femme > gens)	3			(âge > femme)	2	(main > renommée)	2

AM. Annexe Réception : tableau de l'analyse thématique tous les FG (résumé)

ANALYSE THEMATIQUE DES FOCUS GROUPS DEPUIS NVIVO									
TOUS LES FG									
	NB assertions total		Nombre de mots total				Sources du thème (sur 100% du thème, X%)		
	1740		35912						
	NB assertions	% assertions	NB mots	%mots	% assertion du ss th/ au thème	% mots du ss th/ au thème	FG1	FG2	FG3
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	386	22,18	7316	20,37			22	63	15
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	158	9,08	3453	9,62			41	33	26
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	155	8,91	4009	11,16			39	33	28
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	152	8,74	3174	8,84			21	34	45
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESENTI (face au) du DISPOSITIF	139	7,99	2958	8,24			19	58	22
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	106	6,09	2678	7,46			57	3	41
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REpond A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	105	6,03	1124	3,13			45	39	16
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	95	5,46	2396	6,67			23	32	45
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	94	5,40	2524	7,03			28	47	26
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	88	5,06	1598	4,45			36	42	22
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicites)	70	4,02	1178	3,28			70	27	3
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	52	2,99	940	2,62			87	0	13
CAS AUTRES PAYS	39	2,24	830	2,31			33	31	36
0. HORS THEMATIQUE	33	1,90	183	0,51			21	55	24
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	31	1,78	571	1,59			35	48	16
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	28	1,61	861	2,40			36	50	14
0. Remarque sur la technique	9	0,52	119	0,33			78	22	0

AN. Annexe Réception : analyse thématique tous les FG

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
							Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912		
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	386	22,18	7316	20,37			22	63	15
COMPRENDRE OU NON LA PARODIE SmC de SmB	51	2,93	700	1,95	13,21	9,57	0	13	0
(autres, risque de) Ne pas comprendre car intro identique SmC et SmB	1	0,06	23	0,06	0,26	0,31	0	0	0
Est-ce qu'un jeune public va comprendre qu'elles se dénudent pour avoir le droit de ne pas se cacher des regards des hommes	2	0,11	69	0,19	0,52	0,94	0	1	0
Je comprends mieux en ayant vu les 2	2	0,11	24	0,07	0,52	0,33	0	1	0
Ne pas avoir compris parce que ne connaît pas la VO	13	0,75	159	0,44	3,37	2,17	0	3	0
SmC (REVELATION) Savoir que c'est une parodie parce qu'on connaît l'original	8	0,46	54	0,15	2,07	0,74	0	2	0
SmC MARQUEUR Qui a fait la version détournée	23	1,32	330	0,92	5,96	4,51	0	6	0
Oui c'est Orelsan qui a fait la parodie, car il a été fortement critiqué, c'est un moyen de se rattraper	13	0,75	165	0,46	3,37	2,26	0	3	0
QUESTIONNEMENT Est-ce que c'est Orelsan qui a fait la parodie	14	0,80	165	0,46	3,63	2,26	0	4	0
SmC MARQUEUR sur une idée originale de' (Orelsan) dans générique	6	0,34	41	0,11	1,55	0,56	0	2	0
PERSONNAGES HOMMES FEMINISES OU PERCUS COMME RIDICULES SmC et MO	45	2,59	650	1,81	11,66	8,88	10	2	0
MO Le personnage homme est perçu comme une femme	8	0,46	58	0,16	2,07	0,79	2	0	0
MO Personnage n'est pas assez masculin (vs il est ici féminin) OU dans sa position d'homme (vs faible)	7	0,40	102	0,28	1,81	1,39	2	0	0
MO Mettre un homme, un vrai !	3	0,17	17	0,05	0,78	0,23	1	0	0
MO NE PAS mettre un H. un vrai, car des H. gentils et qui ont du mal à s'imposer ça existe !	3	0,17	49	0,14	0,78	0,67	1	0	0
MO Un homme violé n'est plus un homme	3	0,17	19	0,05	0,78	0,26	1	0	0
RECOMM Montrer différentes personnes pour faire passer le message	7	0,40	62	0,17	1,81	0,85	2	0	0
RECOMM prendre un personnage H. + masculin et le projeter ensuite dans un monde inversé	8	0,46	202	0,56	2,07	2,76	2	1	0
RECOMM Prendre 1 scène réaliste, + proche réalité, où n'importe quel H. peut se retrouver pr impact	6	0,34	125	0,35	1,55	1,71	1	0	0
SmC L'homme était ridicule, caricaturé	3	0,17	16	0,04	0,78	0,22	0	1	0
ORELSAN, LE RAP ET LA VO	42	2,41	769	2,14	10,88	10,51	0	11	0
Orelsan est habillé normalement dans son clip	2	0,11	14	0,04	0,52	0,19	0	1	0
ORELSAN, son succès, sa diffusion, ses positions	16	0,92	299	0,83	4,15	4,09	0	4	0
Mes filles vont au concert d'Orelsan	2	0,11	24	0,07	0,52	0,33	0	1	0
Orelsan est comment, et son public, question posée	5	0,29	32	0,09	1,30	0,44	0	1	0
Orelsan est un artiste qui a beaucoup été critiqué pour ses travers, certain veulent lui enlever ses victoires, mais ce sont des erreurs de jeunesse, mtn il fait l'inverse	9	0,52	193	0,54	2,33	2,64	0	2	0
Orelsan, son succès, il a été primé aux victoires de la musique	5	0,29	50	0,14	1,30	0,68	0	1	0
SmB La musique originale	27	1,55	456	1,27	6,99	6,23	0	7	0
Clip original d'Orelsan : violent, cru, transpire le sexe, exacerbé, rabaisse l'img. d'une relation amoureuse	8	0,46	161	0,45	2,07	2,20	0	2	0
Musique originale Orelsan Suce Ma Bite	11	0,63	49	0,14	2,85	0,67	0	3	0
Originale le rap en général	6	0,34	98	0,27	1,55	1,34	0	2	0
Diffusion du clip d'Orelsan, malgré sa vulgarité, en boîte ou sur internet (mais pas à la TV)	7	0,40	96	0,27	1,81	1,31	0	2	0
Orelsan, pas une parodie, a pu être diffusé parce que c'est un H., alors que celui des filles serait sûrement interdit	3	0,17	52	0,14	0,78	0,71	0	1	0
SmC LE MESSAGE DE FIN (les chiffres)	35	2,01	852	2,37	9,07	11,65	0	9	0
POSSIBLE INCAPACITE du message ne pas le regarder jusqu'au bout si on était seul et donc ne pas avoir le message	4	0,23	102	0,28	1,04	1,39	0	1	0
RESSENTI ETRE touché, choqué par les chiffres à la fin SmC	2	0,11	30	0,08	0,52	0,41	0	1	0
RESSENTI peu d'intérêt (et peu d'attention) car pas compris (avant la fin) la parodie	2	0,11	49	0,14	0,52	0,67	0	1	0
SmC (REVELATION) Marqueur la conclusion (phrases fin msg chiffré aval épilogue	2	0,11	35	0,10	0,52	0,48	0	1	0
SmC MARQUEUR La conclusion (phrases à la fin)	12	0,69	266	0,74	3,11	3,64	0	3	0
SmC CONCLUSION (phrases fin msg chiffré aval épilogue)	5	0,29	81	0,23	1,30	1,11	0	1	0
SmC Le message de fin (chiffres conclus) est important, voire indispensable, pour comprendre	7	0,40	185	0,52	1,81	2,53	0	2	0
SmC Non lien entre acteurs qui s'amuse et chiffres femmes plaisir viol	3	0,17	56	0,16	0,78	0,77	0	1	0
SmC RECOMM Chiffres à la fin (les mettre + tôt ou dans les clips de rap)	12	0,69	314	0,87	3,11	4,29	0	3	0
RECOMM Faire apparaître les chiffres avant, pendant ou après (mais ça arrive un peu tard)	4	0,23	82	0,23	1,04	1,12	0	1	0
RECOMM Mettre le msg CONCLUSION, chiffres à la fin des clips de rap, pour viser les jeunes, et qu'il y ait visualisation jusqu'au bout, mais ce n'est sûrement pas possible contraintes techniques	8	0,46	232	0,65	2,07	3,17	0	2	0
LES PERSONNAGES FEMMES DENUDES, VULGAIRE, TOUJOURS FEMINISEES C'EST UN PROBLEME SmC	26	1,49	360	1,00	6,74	4,92	0	7	0
C'est gênant et c'est un problème de garder les codes féminins pour dénoncer	12	0,69	136	0,38	3,11	1,86	0	3	0
Les filles étaient vulgaires, presque nues, ça n'a pas d'intérêt	17	0,98	224	0,62	4,40	3,06	0	4	0
LES PERSONNAGES FEMMES REVENDIQUENT UN DROIT ET LEUR DIRE DE SE REHABILITER C'EST FAIRE LE JEU DE LA DOMINATION	26	1,49	451	1,26	6,74	6,16	0	7	0
C'est rare voire inexistant que des F. se lancent dans le rap pr faire sérieusement un rap sexiste contre les H	2	0,11	89	0,25	0,52	1,22	0	1	0

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
							Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912		
Dire aux filles de se rhabiller c'est jouer le jeu de la domination	12	0,69	252	0,70	3,11	3,44	0	3	0
Être aussi vulgaire pour se faire entendre	2	0,11	13	0,04	0,52	0,18	0	1	0
Là que ce soit des femmes qui se rebelle, ça change, qui sortent des normes	3	0,17	25	0,07	0,78	0,34	0	1	0
Se dénuder c'est revendiquer le droit de se dénuder sans risquer d'être violée	7	0,40	72	0,20	1,81	0,98	0	2	0
MARQ. DEBUT DE DISPOSITIF REPRIS EN DISCUSSION OU REVELATION MO et SmC	25	1,44	350	0,97	6,48	4,78	3	3	0
(REVELATION) Se rendre compte du détournement (du sujet) rapidement	7	0,40	93	0,26	1,81	1,27	1	1	0
MO (REVELATION) MARQUEUR poussette	2	0,11	16	0,04	0,52	0,22	1	0	0
MO (REVELATION) Ne Plus se rappeler du marqueur	1	0,06	7	0,02	0,26	0,10	0	0	0
MO (REVELATION) Se demander MARQUEUR la voisine	2	0,11	49	0,14	0,52	0,67	1	0	0
MO (REVELATION) Se rendre compte MARQUEUR nounou	5	0,29	35	0,10	1,30	0,48	1	0	0
MO Chanson Comme un garçon (et mix des genres)	1	0,06	13	0,04	0,26	0,18	0	0	0
SmC (REVELATION) Le moment où les chanteuses commencent à chanter	2	0,11	29	0,08	0,52	0,40	0	1	0
SmC (REVELATION) L'homme avec le bouchon (Tampax) dans la bouche, puis violenté et attaché	3	0,17	80	0,22	0,78	1,09	0	1	0
SmC dans les paroles, nom des rappeurs	1	0,06	15	0,04	0,26	0,21	0	0	0
SmC La baignoire	3	0,17	13	0,04	0,78	0,18	0	1	0
LES SCENES D'AGRESSION et LES AGRESSEURS CROCO et MO	24	1,38	271	0,75	6,22	3,70	5	1	1
RECOMM MO Prendre la scène dans la ruelle parce qu'elle est la + marquante, crédible et violente et contact physique pour que ça ait de l'impact et les H. s'y verrait dans l'absolu	11	0,63	106	0,30	2,85	1,45	3	0	0
CROCO Durs propos des crocodiles et agressivité	2	0,11	25	0,07	0,52	0,34	0	0	1
MO La scène du VELO	2	0,11	11	0,03	0,52	0,15	1	0	0
MO Les agresseuses et l'agression	10	0,57	71	0,20	2,59	0,97	3	0	0
SmC Le sujet c'est le sexe, ça nous parle à tous, mais ce n'est plus du sexe, mais un crime	2	0,11	58	0,16	0,52	0,79	0	1	0
LES PERSONNAGES FEMMES ET HOMMES N'ONT PAS LES CODES INVERSES SmC	22	1,26	340	0,95	5,70	4,65	0	6	0
Les femmes dans SmC gardent des codes. et restent dans le très féminins (et sexistes) du rap non inversés (parr manifeste) (tout n'est pas inversé)	8	0,46	177	0,49	2,07	2,42	0	2	0
L'homme ne prend pas les codes féminins des clips de rap (tout n'est pas inversé) mais il est en caleçon, un peu, peu dénudé et bâillonné	15	0,86	163	0,45	3,89	2,23	0	4	0
CROCO Le choix du croco c'est	19	1,09	376	1,05	4,92	5,14	0	0	5
CROCO Choix de l'animal africaniser dans la cité (BIAS DE PARTICULARISME)	1	0,06	61	0,17	0,26	0,83	0	0	0
CROCO Choix du crocodile pour l'homme il est dénudé, rétrogradé au rang d'animal	2	0,11	41	0,11	0,52	0,56	0	0	1
CROCO Des crocodile debout humanisés vs allongés complètement déshumanisés, pas socialisés	2	0,11	74	0,21	0,52	1,01	0	0	1
CROCO Il y a un personnage entre l'homme et le crocodile à la fin	6	0,34	62	0,17	1,55	0,85	0	0	2
CROCO Le croco est un animal sauvage, un prédateur, il fait peur	2	0,11	18	0,05	0,52	0,25	0	0	1
CROCO Les crocodiles ce sont les hommes	1	0,06	10	0,03	0,26	0,14	0	0	0
CROCO Montrer une cité qu'avec des hommes harceleurs (BIAS DE PARTICULARISME)	1	0,06	21	0,06	0,26	0,29	0	0	0
CROCO RECOMM Mettre des H. en H., ne pas tous les déshumaniser (parce que tous les H. ne sont pas comme ça)	6	0,34	89	0,25	1,55	1,22	0	0	2
LES VICTIMES DE VIOLENCES CROCO et MO	19	1,09	147	0,41	4,92	2,01	3	0	2
CROCO Choix de la femme (humaine) rétrogradé mais tjrs un peu humaine, et objetisée, sur la défensive, dont les réactions sont tjrs mal perçues	1	0,06	28	0,08	0,26	0,38	0	0	0
CROCO Les commentaires des femmes	2	0,11	20	0,06	0,52	0,27	0	0	1
CROCO Les exemples (planches témoignages et situation des victimes)	5	0,29	30	0,08	1,30	0,41	0	0	1
MO (Mettre un) l'homme victime de violence (le personnage Pierre)	9	0,52	42	0,12	2,33	0,57	2	0	0
MO Se faire tripoter le corps ruelle	2	0,11	27	0,08	0,52	0,37	1	0	0
Les personnages femmes sont + vulgaires que la vo et elles devraient se rhabiller smc	17	0,98	288	0,80	4,40	3,94	0	4	0
Les filles (chanteuses) devraient (injonction) s'habiller, être + dominatrice, - jouer, ne pas être sexy	14	0,80	158	0,44	3,63	2,16	0	4	0
Les filles SmC sont + vulgaires que les mecs SmB (gestes doigts, H. entre les cuisses, tenues)	3	0,17	130	0,36	0,78	1,78	0	1	0
SmC LES PAROLES st fortes MAIS finalement pas + choquantes que celles d'Orelsan (juste inversées)	16	0,92	265	0,74	4,15	3,62	0	4	0
RECOMM SmC en fait le clip est trop gentil, pas assez trash	5	0,29	49	0,14	1,30	0,67	0	1	0
SmC (finalement) Ce qu'elles disent ou font (SmC) n'est pas plus choquant que ce qu'il dit (Orelsan)	5	0,29	131	0,36	1,30	1,79	0	1	0
SmC 1 Ce sont quasiment les mêmes paroles les 2 clips, elles ont juste changé pour que ça corresponde à un homme	3	0,17	68	0,19	0,78	0,93	0	1	0
SmC Les paroles sont fortes	3	0,17	17	0,05	0,78	0,23	0	1	0
N'AVOIR REGARDER QUE LES FEMMES, PEU L'HOMME (VOIR NE PLUS SE SOUVENIR DE LUI) SmC	14	0,80	266	0,74	3,63	3,64	0	4	0
N'avoir regardé que les femmes SmC	6	0,34	82	0,23	1,55	1,12	0	2	0
SmC Ne plus se rappeler de l'homme, ne pas l'avoir remarqué SmC	6	0,34	86	0,24	1,55	1,18	0	2	0
SmC Ne plus se souvenir, nécessaire de revoir SmC	3	0,17	98	0,27	0,78	1,34	0	1	0
SmC MARQ. Le rire à la FIN du clip accident, bêtisier ou volontaire et desservant le message	13	0,75	361	1,01	3,37	4,93	0	3	0
Donne l'impression que c'était une blague, ça décrédibilise, renverse le propos vers le normal	8	0,46	230	0,64	2,07	3,14	0	2	0
Est (juste) un blooper, i.e. bêtisier	4	0,23	82	0,23	1,04	1,12	0	1	0
Peut être un accident	3	0,17	49	0,14	0,78	0,67	0	1	0
CROCO Les Planches de FIN	9	0,52	100	0,28	2,33	1,37	0	0	2

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
							Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912		
CROCO Planche C3 Petits croco drague vs harcèlement	1	0,06	16	0,04	0,26	0,22	0	0	0
CROCO Planche fin codes vestimentaires sexy provoquant ou pas assez	3	0,17	19	0,05	0,78	0,26	0	0	1
CROCO Planches de FIN	4	0,23	36	0,10	1,04	0,49	0	0	1
CROCO RECOMM Enlever la fin (loi, préconisation) ne garder que les histoires suffisantes pour comp.	1	0,06	29	0,08	0,26	0,40	0	0	0
DES SCENES DE VIOLENCES CONJUGALES MO et CROCO	9	0,52	143	0,40	2,33	1,95	1	0	2
CROCO MARQUEUR Planches H12 Situation de couple	6	0,34	125	0,35	1,55	1,71	0	0	2
CROCO La femme du couple seule et réfléchit	1	0,06	41	0,11	0,26	0,56	0	0	0
CROCO Le mari qui arrive sans rien demander	1	0,06	14	0,04	0,26	0,19	0	0	0
CROCO Planche couple	1	0,06	8	0,02	0,26	0,11	0	0	0
CROCO Relever qu'il y a une incompréhension entre deux personnages	1	0,06	20	0,06	0,26	0,27	0	0	0
CROCO Une fille qui dit je ne lui ai pas bien dit non	1	0,06	29	0,08	0,26	0,40	0	0	0
MO MARQUEUR La compagne qui culpabilise	3	0,17	18	0,05	0,78	0,25	1	0	0
CROCO LES REACTIONS DES FEMMES VICTIMES	7	0,40	195	0,54	1,81	2,67	0	0	2
CROCO Planche H8 REACTION FEMME retrait et doigt d'honneur	2	0,11	59	0,16	0,52	0,81	0	0	1
CROCO Planche H8 REACTION FEMME qui se dit qu'elle doit paraître en colère, pas sa peur	2	0,11	88	0,25	0,52	1,20	0	0	1
CROCO Planche H9 REACTION FEMME la gifle	2	0,11	25	0,07	0,52	0,34	0	0	1
CROCO REACTIONS FEMMES sur la défensive et de toute façon mal perçu	1	0,06	23	0,06	0,26	0,31	0	0	0
Les personnages F. s'amusaient, l'image du clip c'est un jeu, ce n'est pas assez sérieux	7	0,40	185	0,52	1,81	2,53	0	2	0
SmC Le garçon prenait du plaisir pendant le clip	3	0,17	59	0,16	0,78	0,81	0	1	0
SmC Les filles s'amusaient pendant le clip SmC, jouent, ne sont pas assez sérieuses	2	0,11	60	0,17	0,52	0,82	0	1	0
SmC L'image du clip et des personnages est celui d'un jeu (ce n'est pas sérieux)	4	0,23	66	0,18	1,04	0,90	0	1	0
MO Commissaire de police et comportement sexiste	7	0,40	56	0,16	1,81	0,77	2	0	0
MO La Commissaire de police, le Commissariat, comportement sexiste qui existe	4	0,23	40	0,11	1,04	0,55	1	0	0
MO RECOMM Prendre la scène commissariat (car victime seule, pas soutenue / l'Etat ni police)	3	0,17	16	0,04	0,78	0,22	1	0	0
CROCO ASYMETRIE DANS LE RAPPORT	6	0,34	149	0,41	1,55	2,04	0	0	2
CROCO (REVELATION) MARQUEUR Planche métro avec croco très nbx et 2 ou 3 filles	3	0,17	87	0,24	0,78	1,19	0	0	1
CROCO La fille toujours seule, les crocos toujours à plusieurs	1	0,06	42	0,12	0,26	0,57	0	0	0
CROCO les crocos tous ensemble	1	0,06	10	0,03	0,26	0,14	0	0	0
CROCO RECOMM Aller plus loin que la BD	1	0,06	10	0,03	0,26	0,14	0	0	0
CROCO ET SOUTIEN OU DISCREDITATION	6	0,34	45	0,13	1,55	0,62	0	0	2
CROCO Planche H9 croco laisse tomber	1	0,06	19	0,05	0,26	0,26	0	0	0
CROCO question technique qui a fait cette BD un homme c'est un croco alors	5	0,29	26	0,07	1,30	0,36	0	0	1
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	158	9,08	3453	9,62			41	33	26
Les F. sont touchées socialement par les inégalités et discrimination encore aujourd'hui	53	3,05	763	2,12	33,54	33,54	21	8	4
Constat on a encore une img ancienne de la F. objet, qui ne dit rien, au service des désirs des H.	4	0,23	108	0,30	2,53	2,53	0	1	1
Être (déjà) conscient de situation, vécu des femmes et des violences qui les ciblent	6	0,34	103	0,29	3,80	3,80	2	2	0
France et milieu professionnel vision conservatrice des rôles femmes-hommes, inégalités et discriminations, et des domaines où il n'y a que des hommes	16	0,92	174	0,48	10,13	10,13	8	0	2
La société n'évolue pas assez rapidement, c'est affolant qu'on en soit encore là à notre époque, elle mettra du temps à résoudre ces problèmes (inégalités, violences)	19	1,09	285	0,79	12,03	12,03	6	4	1
Les VF touchent les F. parce qu'elles sont F. (causalité) (les cas d'H. sont très rares)	7	0,40	69	0,19	4,43	4,43	4	0	0
On voit beaucoup moins de femme que d'homme délivrer des messages	1	0,06	24	0,07	0,63	0,63	0	1	0
LE MANQUE DE RESPECT ASSOCIE A LA VIOLENCE ET A UNE PERTE DE VALEUR	33	1,90	505	1,41	20,89	20,89	7	8	6
Le manque de respect (de l'autre) associé à la violence	21	1,21	274	0,76	13,29	13,29	3	8	3
Non-respect associé à une perte valeur (sociétale, code partagé) et morale (et mœurs)	12	0,69	231	0,64	7,59	7,59	4	1	3
LES MAUVAISES INFLUENCES DES MEDIAS	33	1,90	951	2,65	20,89	20,89	0	16	4
Il y a une influence du rap négative sur les relations femmes-hommes	4	0,23	92	0,26	2,53	2,53	0	3	0
Le porno, sa mauvaise influence, le besoin	12	0,69	308	0,86	7,59	7,59	0	6	2
Apprendre la séduction, les sentiments aux jeunes pour contrer les films porno	2	0,11	46	0,13	1,27	1,27	0	1	0
L'apprentissage sur internet et par le porno c'est l'état actuel, une mauvaise influence	10	0,57	262	0,73	6,33	6,33	0	4	2
Les jeux vidéo, la violence, les enfants et le fait de tout montrer	7	0,40	173	0,48	4,43	4,43	0	4	0
L'exposition de nues de femmes dans de nbx lieux c'est un problème pour les enfants	5	0,29	104	0,29	3,16	3,16	0	3	0
TV, internet, pub... Ça va vite et mauvaise influence sur les jeunes de trop de sexe (rare djihadisme)	7	0,40	274	0,76	4,43	4,43	0	1	3
LA SOCIETE N'ETAIT PAS MOINS SEXISTE AVANT, AU CONTRAIRE	21	1,21	671	1,87	13,29	13,29	6	1	6
C'EST REAC DE DIRE Q C'ETAIT MIEUX AVANT	3	0,17	118	0,33	1,90	1,90	0	0	2
La pblq des rapports h.f existait déjà avant (voire en pire)	2	0,11	41	0,11	1,27	1,27	1	0	0
La société évolue dans le bon sens	7	0,40	162	0,45	4,43	4,43	1	1	3
Mai 68, libération sexuelle et libertés, avec ses excès, et + d'équilibre dans les rapports FH	6	0,34	273	0,76	3,80	3,80	0	0	4
Non, les jouets ne sont pas plus séparés, au contraire	6	0,34	77	0,21	3,80	3,80	4	0	0
Société avec des problème aujourd'hui (constat violences)	14	0,80	184	0,51	8,86	8,86	4	2	3
LA SOCIETE ETAIT MOINS SEXISTE AVANT	13	0,75	314	0,87	8,23	8,23	6	1	2
C'était moins sexiste avant	5	0,29	127	0,35	3,16	3,16	2	0	1
Les positions et rôles d'avant	2	0,11	35	0,10	1,27	1,27	1	0	1
Avant, jouets (et habits enfant) étaient moins 'séparés' que maintenant	6	0,34	110	0,31	3,80	3,80	4	0	0

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912									
Venir d'une génération où il y avait plus de respect (et autorité) avant	3	0,17	42	0,12	1,90	1,90	1	1	0
La France est un pays qui donne des leçons d'égalité mais elle n'est pas un modèle	3	0,17	65	0,18	1,90	1,90	1	1	0
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	155	8,91	4009	11,16			39	33	28
LES HOMMES, LE SEXISME, LEUR COMPORTEMENT	70	4,02	1405	3,91	45,16	35,05	21	16	8
Bien sûr que tous les H. ne sont pas 'comme ça' mais ça existe, ces comportements existent	7	0,40	77	0,21	4,52	1,92	5	0	0
Ils sont attaqués, (voire stigmatisés) mais les H. ne sont pas tous 'comme ça' (renversement)	11	0,63	165	0,46	7,10	4,12	5	0	3
Les hommes exercent un pouvoir historique, un droit, dominant sur les femmes	17	0,98	322	0,90	10,97	8,03	3	6	2
C révoltant que les H. pensent qu'ils ont ts les droits ou + de désirs sexuels parce que ce st des H.	10	0,57	164	0,46	6,45	4,09	0	6	0
Historiquement, la femme est le sexe faible et l'homme est puissant	4	0,23	87	0,24	2,58	2,17	3	0	0
Les H. exercent une domination, une obligation, une autorité, depuis des décennies	3	0,17	71	0,20	1,94	1,77	0	0	2
Les hommes n'ont pas conscience de ce que les femmes peuvent vivre - ne se rendent pas compte de leur comportement	8	0,46	146	0,41	5,16	3,64	3	2	0
Les H ne peuvent pas savoir, être conscients de leurs comp. sexistes et continuer à le faire	3	0,17	63	0,18	1,94	1,57	0	2	0
Les H. ne se rendent pas compte de ce que les F. peuvent vivre. F et H ont des perceptions différentes liées à leur expérience de vie	5	0,29	83	0,23	3,23	2,07	3	0	0
Les hommes ont conscience de ce sexisme-violence et pourtant continuent à l'être	5	0,29	152	0,42	3,23	3,79	0	3	0
Être sexiste parce que tout le monde le fait	2	0,11	63	0,18	1,29	1,57	0	1	0
Les H. savent déjà que sexisme et VF sont le fait des comportements des H. et que ces actes font se sentir mal les F. et pourtant continue à la faire	5	0,29	89	0,25	3,23	2,22	0	3	0
Les hommes sont machos	11	0,63	128	0,36	7,10	3,19	6	1	0
Le Français est macho	7	0,40	57	0,16	4,52	1,42	5	0	0
Les hommes sont des animaux	1	0,06	11	0,03	0,65	0,27	0	1	0
Les machos ne sont pas que français, le machisme est partagé	4	0,23	44	0,12	2,58	1,10	3	0	0
Même féministes, les hommes ont toujours un fond macho	1	0,06	16	0,04	0,65	0,40	1	0	0
Les hommes sont plus respectueux aujourd'hui des femmes	7	0,40	165	0,46	4,52	4,12	0	5	0
Aujourd'hui, les H intègrent le féminisme, ce n'est plus qu'aux F de se saisir du problème	1	0,06	28	0,08	0,65	0,70	0	1	0
Certains hommes aujourd'hui respectent bcp plus les femmes, voire sont féministes	7	0,40	137	0,38	4,52	3,42	0	5	0
Les normes qui pèsent sur les hommes	7	0,40	250	0,70	4,52	6,24	0	1	4
Chercher à comprendre les normes de la domination masculine qui pèsent aussi sur les H.	1	0,06	131	0,36	0,65	3,27	0	0	1
Effet de meute, lorsque d garçons, d H.st ensemble et ont des comportements violents / cet effet	6	0,34	119	0,33	3,87	2,97	0	1	3
L'ECOLE, LES PARENTS, L'EDUCATION, LES RESPONSABILITES	52	2,99	1493	4,16	33,55	37,24	12	9	13
L'éducation crée la différence hommes-femmes	4	0,23	131	0,36	2,58	3,27	0	0	3
Les problèmes de l'ECOLE (française) hors thème	12	0,69	427	1,19	7,74	10,65	6	0	1
Difficulté à adapter un système scolaire d'un autre pays à une autre population	1	0,06	16	0,04	0,65	0,40	1	0	0
Le niveau à l'école a baissé	1	0,06	30	0,08	0,65	0,75	1	0	0
Pbl du système scolaire et règles rigides vient des classes nbse, ms en Fr ce n'est pas le cas partout	1	0,06	103	0,29	0,65	2,57	1	0	0
Le système scolaire français n'est pas adapté aux enfants	1	0,06	24	0,07	0,65	0,60	1	0	0
Le système scolaire français n'est pas dans son temps, démodé, en retard (/ à l'Europe)	6	0,34	152	0,42	3,87	3,79	4	0	0
Réformes à l'école pbl choix des ministres, pas de financement, pas de connaissance du terrain	2	0,11	93	0,26	1,29	2,32	0	0	1
Les réformes à l'école, mauvaise idée de la REFORME DE L'ORTHOGRAPHE	1	0,06	9	0,03	0,65	0,22	1	0	0
RESPONSABILITE DE L'ECOLE DANS L'EDUCATION A L'EGALITE femme-homme	27	1,55	555	1,55	17,42	13,84	6	3	8
ABCD de l'Égalité Abandon de l'ABCD de l'égalité à l'école primaire	3	0,17	70	0,19	1,94	1,75	0	0	2
ABCD de l'Égalité Enseigner l'égalité sans l'ABCD initiative du.de la prof, déconstruire le genre par des moments de vie quotidienne	5	0,29	129	0,36	3,23	3,22	0	0	3
Il n'y a pas que l'école, mais elle a un rôle à jouer, une responsabilité dans l'éducation à l'égalité	17	0,98	316	0,88	10,97	7,88	6	1	3
Le fait que l'éducation sexuelle a disparu de l'école est un problème, elle devrait être remise	3	0,17	40	0,11	1,94	1,00	0	2	0
RESPONSABILITE DES PARENTS DANS L'EDUCATION AU RESPECT, A L'EGALITE, CONTRE LES VIOLENCES ET VF	15	0,86	380	1,06	9,68	9,48	2	7	1
Il n'y a pas que les parents dans l'éducation, tout n'est pas de leur faute	3	0,17	52	0,14	1,94	1,30	0	2	0
La situation actuelle, NOTRE génération (parents) y est pour quelque chose on est responsable	5	0,29	105	0,29	3,23	2,62	0	3	0
Rôle, obligation et responsabilité d'éducation des parents contre la violence et les VF	11	0,63	223	0,62	7,10	5,56	2	5	1
LES JEUNES, LEUR COMPORTEMENT, LEUR VIOLENCE	43	2,47	1111	3,09	27,74	27,71	7	12	8
C'est (plus) violent aujourd'hui avec la nouvelle génération et aussi les très jeunes	12	0,69	224	0,62	7,74	20,16	3	5	1
Dans les transports entre insulte et langage et jeu	6	0,34	139	0,39	3,87	62,05	4	0	0
L'apprentissage par les copains n'est pas une bonne chose	3	0,17	131	0,36	1,94	94,24	0	1	1
Les jeunes n'ont pas de formation, de travail. S'ils en avaient, ils seraient occupés et ne foutaient pas la merde	1	0,06	69	0,19	0,65	52,67	1	0	0
Les jeunes n'ont pas d'éducation (et c'est lié à la violence)	8	0,46	68	0,19	5,16	98,55	1	3	1
Les jeunes sont plus en difficultés maintenant, c'est plus difficile de vivre aujourd'hui	7	0,40	272	0,76	4,52	400,00	0	0	5
Les rapports FH et la drague sont plus difficiles maintenant pour les jeunes	4	0,23	83	0,23	2,58	30,51	0	0	3
Les très jeunes fument des joints très tôt	2	0,11	22	0,06	1,29	26,51	0	1	0
Quand il y a trop de liberté pour les JEUNES ça devient n'importe quoi	5	0,29	103	0,29	3,23	468,18	0	3	0
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	152	8,74	3174	8,84			21	34	45

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
							Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912		
HISTOIRES NAREES D'INEGALITE, DISCRIMINATION, VIOLENCE	54	3,10	1429	3,98	35,53	45,02	8	7	21
Histoire narrée d'IDV genrées HYPOTHETIQUES (TEMOIN)	2	0,11	58	0,16	1,32	1,83	1	0	0
Histoire narrée situation de privilège (hors genre) classe (lieu de résidence) et lieux de violence	3	0,17	62	0,17	1,97	1,95	0	0	2
Histoire narrée d'inégalité et de comportement masculin sexiste ds la famille les grds parents	1	0,06	27	0,08	0,66	0,85	0	1	0
Histoires narrées de violences quotidiennes en tant que TEMOIN (HORS GENRE)	3	0,17	184	0,51	1,97	5,80	1	0	1
Histoires narrées d'IDV sexistes (TEMOIN)	3	0,17	35	0,10	1,97	1,10	2	0	0
Histoires narrées d'un PROCHE AYANT 'un peu' un comportement harceleur (croco)	11	0,63	292	0,81	7,24	9,20	0	0	7
Histoires narrées RAPPORTEES de témoignages de femmes	2	0,11	66	0,18	1,32	2,08	0	0	1
Histoires narrées RAPPORTEES D'HOMMES CIBLES par des femmes	4	0,23	53	0,15	2,63	1,67	0	0	3
Q° hypothèse + couples homo reproduisent rapports HF dans les violences conjugales	2	0,11	53	0,15	1,32	1,67	0	0	1
Savoir expérimentiel, histoires vécues de violences, discrimination, inégalité VR enquêtée	23	1,32	527	1,47	15,13	16,60	4	6	5
S'être initié à la sexualité sans éducation (mère) mais par les journaux	1	0,06	72	0,20	0,66	2,27	0	0	1
Réutilisation d'items ou forme du dispositif pour l'appliquer stricto sensu attitude + (pro-msg)	31	1,78	490	1,36	20,39	15,44	3	5	12
Avoir une F. présidente... Ou pas... Et ne pas avoir Le Pen (inverser femme Présidente)	5	0,29	53	0,15	3,29	1,67	3	0	0
Dire que l'on va (soi-même) s'exprimer de manière caricaturale	3	0,17	26	0,07	1,97	0,82	2	0	0
Être crocodile	4	0,23	26	0,07	2,63	0,82	0	0	3
Humour Castrer les hommes	1	0,06	12	0,03	0,66	0,38	0	1	0
HUMOUR croco vert et jaune, croco mutant	2	0,11	26	0,07	1,32	0,82	0	0	1
Humour mais ça n'existe pas sur notre planète des hommes pas croco	4	0,23	43	0,12	2,63	1,35	0	0	3
Humour Ne plus fréquenter les hommes	3	0,17	7	0,02	1,97	0,22	0	2	0
Inverser ds la vraie vie, agresser les H pour qu'ils comprennent (du DDG à l'action ds la VR)	2	0,11	49	0,14	1,32	1,54	0	1	0
Je ne suis pas une femme objet	1	0,06	21	0,06	0,66	0,66	0	1	0
Le sexisme s'il était remplacé par du racisme ne passerait pas du tout	8	0,46	169	0,47	5,26	5,32	0	0	5
On ne va pas devenir 'des hommes' pour se faire respecter	2	0,11	45	0,13	1,32	1,42	0	1	0
RESSENTI Plaisanter, en avoir l'appétit coupé	1	0,06	13	0,04	0,66	0,41	0	1	0
SOLUTION DE REDUCTION DE LA VIOLENCE - VIOLENCE DE GENRE	30	1,72	572	1,59	19,74	18,02	3	7	9
AUTRES sujets sur lesquels sensibiliser drogue et homosexualité	3	0,17	44	0,12	1,97	1,39	0	0	2
Changer l'éducation comme moyen	7	0,40	79	0,22	4,61	2,49	1	0	3
Diffuser des dispositifs éducatifs de sensibilisation dans les écoles, d'autant que la prévention a plus d'impact (l'éducation se fait) sur les jeunes	7	0,40	94	0,26	4,61	2,96	0	3	1
Eduquer les jeunes en limitant internet (un bon outil, facteur de changement) en expliquant la violence qu'on voit, en limitant les mauvaises expositions	3	0,17	121	0,34	1,97	3,81	0	1	1
Il faut plus de sécurité dans les lieux publics et de médiateurs	2	0,11	51	0,14	1,32	1,61	1	0	0
Il n'y a pas assez de prévention et tjrs des tabous, alr qu'il faut faire de la prévention et lever c tabous	5	0,29	103	0,29	3,29	3,25	1	0	3
La Chine et la censure d'internet (ironie)	1	0,06	23	0,06	0,66	0,72	0	0	1
Les maisons de correction ne sont pas une solution	4	0,23	57	0,16	2,63	1,80	0	3	0
META REGARD ET INTERPELLATION POSITIFS	21	1,21	336	0,94	13,82	10,59	5	7	2
INTERPELL 'c'est qui ça on dit ça'	1	0,06	5	0,01	0,66	0,16	0	0	1
INTERPELL question d'enquête sur âge	2	0,11	18	0,05	1,32	0,57	0	1	0
INTERPELL sur les échanges, qui a parlé le plus le moins	2	0,11	47	0,13	1,32	1,48	0	1	0
INTERPELL T'es étonné de la solitude des victimes. être choqué d'un propos. correction d'un discours	5	0,29	72	0,20	3,29	2,27	2	1	0
Meta analyse de leur discours en discussion	5	0,29	65	0,18	3,29	2,05	3	1	0
Meta regard sur la situation de groupe et genre	4	0,23	58	0,16	2,63	1,83	0	3	0
Perception point de vue depuis la posture de travailleuse sociale	2	0,11	71	0,20	1,32	2,24	0	0	1
SOUHAIT D'ALLER VERS PLUS D'EGALITE ET CHANGER LES MENTALITES	16	0,92	153	0,43	10,53	4,82	2	5	3
Aller vers une image d'égalité où les femmes ont des désirs	1	0,06	23	0,06	0,66	0,72	0	1	0
Changer les comportements et les mentalités sur les VF (point de vue général)	13	0,75	109	0,30	8,55	3,43	2	3	3
Rien n'est jamais perdu, il n'est jamais trop tard pour changer	2	0,11	21	0,06	1,32	0,66	0	1	0
REVENDEICATIONS en tant que femmes pour ses droits	14	0,80	194	0,54	9,21	6,11	0	5	4
(J'ai le droit de) m'habiller comme je veux pour sortir (sans risquer d'être agressée)	4	0,23	41	0,11	2,63	1,29	0	3	0
Il faut que les hommes respectent les femmes (injonction)	4	0,23	68	0,19	2,63	2,14	0	1	2
Les femmes aussi peuvent draguer !	2	0,11	25	0,07	1,32	0,79	0	0	1
On (ou les femmes) a (ont) le droit de dire non (sans manquer de respect)	4	0,23	60	0,17	2,63	1,89	0	2	1
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESSENTI (face au) du DISPOSITIF	139	7,99	2958	8,24			19	58	22
RESSENTI face VIDEO	78	4,48	1819	5,07	56,12	61,49	12	37	7
RESSENTI face VIDEO DEGOUT, GENE, EMBARRAS, MAL A L'AISE	7	0,40	83	0,23	5,04	2,81	1	1	4
MALA L'AISE, GENE, EMBARASSE	6	0,34	76	0,21	4,32	2,57	0	1	4
MO DEGOUT (un peu)	1	0,06	7	0,02	0,72	0,24	1	0	0
RESSENTI face VIDEO ETRE CHOQUE relativement au fait de ne pas connaître le rap (ou même en le connaissant) ou d'être peu exposé au média	11	0,63	340	0,95	7,91	11,49	0	8	0
Avoir l'habitude d'écouter le rap, n'avoir jamais entendu ça ET être choqué par le rap des filles	3	0,17	81	0,23	2,16	2,74	0	2	0
Être choqué parce que ne connais pas le rap et la façon dont les rappeurs parlent des F.	2	0,11	51	0,14	1,44	1,72	0	1	0
Être choqué parce que pas connecté, pas de télé (pas peu d'expo aux images et médias)	2	0,11	45	0,13	1,44	1,52	0	1	0
Être choqué parce que question de génération (avoir 50 ans vs être jeune)	5	0,29	163	0,45	3,60	5,51	0	4	0

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912									
RESSENTI face VIDEO ETRE EN SUSPENS	6	0,34	180	0,50	4,32	6,09	3	0	1
CROCO (REVELATION) Se demander tout le long s'il y aurait un homme	2	0,11	32	0,09	1,44	1,08	0	0	1
RESSENTI ANXIETE, PEUR, ANTICIPATION REACTIONS DES AUTRES	4	0,23	121	0,34	2,88	4,09	3	0	0
RESSENTI CROCO être en suspens va-t-il y avoir des hommes en hommes	1	0,06	27	0,08	0,72	0,91	0	0	1
RESSENTI face VIDEO PEU VOIRE AUCUN DISTANCE	8	0,46	199	0,55	5,76	6,73	1	5	0
Ça ne m'a pas fait grand-chose car j'ai l'impression d'avoir déjà vu ça pleins de fois	3	0,17	113	0,31	2,16	3,82	0	2	0
Je ne sais pas	1	0,06	11	0,03	0,72	0,37	0	1	0
On est tellement habitué à voir de la violence, sans censure, que l'on n'est pas choqué, ça passe	1	0,06	35	0,10	0,72	1,18	0	1	0
PAS CHOQUE, PAS GENE	3	0,17	40	0,11	2,16	1,35	1	1	0
RESSENTI face VIDEO REFLEXIF (plus rare émotif) DANS LE SENS DU MESSAGE	41	2,36	722	2,01	29,50	24,41	6	24	0
ETRE CHOQUE, TROUBLE que la victime n'est pas de soutien	7	0,40	93	0,26	5,04	3,14	5	0	0
Être choquée en tant que F. mais l'autre homme est possiblement gêné (inférence)	1	0,06	74	0,21	0,72	2,50	0	1	0
Faire s'interroger	1	0,06	33	0,09	0,72	1,12	0	1	0
Ce qui peut choquer c'est de voir des F. faire ce qu'on a l'habitude de voir et d'entendre des H.	7	0,40	141	0,39	5,04	4,77	0	5	0
Les H. diraient qu'ils apprécient les compliments, alors que qd on inverse vraiment ils n'apprécieraient pas	1	0,06	66	0,18	0,72	2,23	1	0	0
QUE C FORCEMENT PARODIQUE	17	0,98	151	0,42	12,23	5,10	0	12	0
QUE C'EST VOULU QUE CE SOIT DANS LE SENS PARODIQUE	2	0,11	23	0,06	1,44	0,78	0	1	0
Q' DBL LECT POURQUOI L'ORIGINALE NE SERAIT PAS PERCUE COMME PARODIQUE	5	0,29	59	0,16	3,60	1,99	0	4	0
QU'ON LE prend à la légère, au 2nd degré, en rire, c'est le prolongement de la domination	6	0,34	86	0,24	4,32	2,91	0	4	0
RESSENTIS NEGATIFS, A L'ENCONTRE DU MESSAGE	12	0,69	215	0,60	8,63	7,27	1	6	2
CROCO Les hommes croco déshumanisés c'est horrible, désespérant, négatif	3	0,17	44	0,12	2,16	1,49	0	0	2
ETRE CHOQUE de la VULGARITE	6	0,34	81	0,23	4,32	2,74	0	4	0
Je me suis dit C dommage cette violence, mais il n'y a pas de combat entre les F et les H.	2	0,11	78	0,22	1,44	2,64	0	1	0
Presque on a envie de rire (on ne prend pas au sérieux le message)	1	0,06	12	0,03	0,72	0,41	1	0	0
RESSENTI FH Ce n'est pas que ce soit des femmes qui me choque, je suis choquée pareil femme ou homme	6	0,34	80	0,22	4,32	2,70	1	4	0
Toucher, cibler un public	37	2,13	462	1,29	26,62	15,62	3	16	8
CIBLE association	2	0,11	6	0,02	1,44	0,20	0	0	1
CIBLE Cette génération s'adresse aussi à la génération précédente, les parents	1	0,06	10	0,03	0,72	0,34	0	1	0
CIBLE S'adresser aux femmes et aux hommes (qui peuvent être des harceleur-se-s)	2	0,11	25	0,07	1,44	0,85	0	0	1
CIBLE Toucher (être pris) hommes ET femmes (parfois de manière différenciée)	3	0,17	65	0,18	2,16	2,20	1	1	0
CIBLE Toucher (la cible ce sont) les hommes (parfois ceux qui sont les plus masculins)	6	0,34	63	0,18	4,32	2,13	2	0	2
CIBLE Toucher (la cible ce sont) les jeunes (moins de 30 ans, les ados, les pré-ados)	22	1,26	280	0,78	15,83	9,47	0	14	2
CIBLE Toucher les ados, aider les parents	2	0,11	13	0,04	1,44	0,44	0	0	1
LES BUTS du dispositif	36	2,07	677	1,89	25,90	22,89	6	12	8
CHOQUER SANS ETRE TROP TRASH	1	0,06	23	0,06	0,72	0,78	0	1	0
(Montrer pour) dénoncer ce que font les hommes (comportement et domination)	8	0,46	120	0,33	5,76	4,06	0	4	2
Compréhension (prise de conscience) des hommes du vécu des femmes et des comportements masculins violents	15	0,86	305	0,85	10,79	10,31	5	4	1
Faire réfléchir (sans dire ce qu'il faut faire)	5	0,29	64	0,18	3,60	2,16	1	1	1
EDUCATIF, faire la leçon, la morale, montrer ce qu'il faut faire,	7	0,40	87	0,24	5,04	2,94	0	0	5
Faire prendre conscience à tout le monde, réveillez, sur la gravité des violences	2	0,11	32	0,09	1,44	1,08	0	1	0
INJONCTION Arrêter de vous comporter comme des animaux et réfléchissez au sens de vos actes (changer comportement et perception)	1	0,06	31	0,09	0,72	1,05	0	1	0
BUT RAPPEL DE LA LOI	2	0,11	15	0,04	1,44	0,51	0	0	1
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	106	6,09	2678	7,46			57	3	41
LE FEMINISME	42	2,41	940	2,62	39,62	35,10	29	0	10
C'est aux femmes de s'emparer du sujet (et les femmes ne le font pas forcément)	3	0,17	89	0,25	2,83	3,32	2	0	1
ETRE QUALIFIE DE FEMINISTE DISCREDITE A TORT (car le féminisme n'est pas un mal)	9	0,52	164	0,46	8,49	6,12	8	0	0
Menace de qualifier la vidéo féministe la desservant	3	0,17	30	0,08	2,83	1,12	3	0	0
Menace de qualifier un propos, une action de féministe la desservant	6	0,34	123	0,34	5,66	4,59	6	0	0
Féminisme renverrait à accuser les hommes	1	0,06	11	0,03	0,94	0,41	1	0	0
PERCEPTION NEGATIVE DU FEMINISME	29	1,67	485	1,35	27,36	18,11	19	0	8
Excès de bienséance et rigidifier les rapports femmes-hommes	5	0,29	138	0,38	4,72	5,15	0	0	5
Les féministes, leur pression et position, sont excessives, caricaturales, non représentatives	23	1,32	307	0,85	21,70	11,46	19	0	3
Changer les codes vestimentaires (bleu.rose) c'est débile	1	0,06	40	0,11	0,94	1,49	0	0	1
PERCEPTION POSITIVE DU FEMINISME	12	0,69	202	0,56	11,32	7,54	10	0	1
Analogie féminisme avec cause LGBT ce ne sont pas des groupes violents	1	0,06	92	0,26	0,94	3,44	1	0	0
Le féminisme a légitimité à exister et est important (cons. la condition ou l'avancée des droits)	11	0,63	110	0,31	10,38	4,11	9	0	1
La loi, les lois ce qu'elles permettent ou non	26	1,49	561	1,56	24,53	20,95	12	0	12
Il faut une loi (pour la parité en entreprise)	7	0,40	49	0,14	6,60	1,83	7	0	0
La loi ne permet pas de changer les choses	14	0,80	206	0,57	13,21	7,69	6	0	8

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
							Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912		
Les lois existent déjà, on en refait de nouvelles par couche, il suffirait de les appliquer	8	0,46	113	0,31	7,55	4,22	6	0	2
Les lois il faut qu'elles existent, mais...	9	0,52	193	0,54	8,49	7,21	0	0	8
Féminiser la langue (écriture inclusive)	25	1,44	677	1,89	23,58	25,28	15	0	8
Changer, féminiser la langue pas inconcevable, C aussi une Q° de société et de la place des F	6	0,34	82	0,23	5,66	3,06	1	0	5
Féminiser la langue c'est chercher l'égalité, mais c'est aussi séparer les genres, plutôt que d'utiliser des mots neutres ou des mots masculins qui vont inclure les femmes	2	0,11	142	0,40	1,89	5,30	2	0	0
Féminiser la langue, l'écriture inclusive, n'a pas été retenu	2	0,11	23	0,06	1,89	0,86	2	0	0
L'écriture inclusive comment ça s'appelle, initiative féminiser la langue, débat, ça veut dire quoi	9	0,52	160	0,45	8,49	5,97	8	0	0
PERCEPTION NEGATIVE DE L'ECRITURE INCLUSIVE	13	0,75	270	0,75	12,26	10,08	7	0	6
Certains font du forcing pour que l'écriture inclusive qui féminise la langue passe	2	0,11	25	0,07	1,89	0,93	2	0	0
Changer, féminiser la langue n'apporte pas grand-chose, ne fait pas avancer la cause des F.	6	0,34	117	0,33	5,66	4,37	3	0	3
Changer, féminiser la langue, la grammaire c'est débile	5	0,29	82	0,23	4,72	3,06	1	0	4
L'écriture inclusive introduite à l'école va perturber les enfants et l'apprentissage de la langue	2	0,11	46	0,13	1,89	1,72	2	0	0
SEDUCTION, HARCELEMENT, FLOU	14	0,80	500	1,39	13,21	18,67	0	3	10
Ce que l'on met derrière le mot harcèlement (sexuel) est trop fort, svz ce n'est que de la drague	2	0,11	155	0,43	1,89	5,79	0	0	2
Distinction floue (manière de faire entre) harcèlement et jeu de la séduction	10	0,57	218	0,61	9,43	8,14	0	3	7
Le consentement ce n'est pas flou ! Zone grise et sentiment de culpabilité et faute	3	0,17	127	0,35	2,83	4,74	0	0	3
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REPOND A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	105	6,03	1124	3,13			45	39	16
Ce sont des histoires vraies (particularité MO, chaque histoire n'est ni excessive, ni une caricature car toutes existent réellement)	36	2,07	306	0,85	34,29	27,22	26	0	9
Dispositif intéressant, prenant, bien réalisé, bien vu, on a envie de le suivre	16	0,92	205	0,57	15,24	18,24	10	0	6
Le dispositif détourne (inverse, répond à) qqchose d'existant	44	2,53	348	0,97	41,90	30,96	12	29	1
Le dispositif prend (une) position, a un message	18	1,03	276	0,77	17,14	24,56	3	11	3
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	95	5,46	2396	6,67			23	32	45
BIAIS DE PARTICULARISME SUR LA VIOLENCE et RAPPORT F-H	33	1,90	896	2,49	34,74	37,40	14	11	11
Ecart Nord-Sud sur la question des violences et relations aux autres	3	0,17	97	0,27	3,16	4,05	3	0	0
La mixité sociale et ethnique il y a un pbl interculturel – intercomm. sur vision des F.	2	0,11	133	0,37	2,11	5,55	0	0	2
Le machisme est lié aux origines latines (méditerranéennes) de notre pays	5	0,29	25	0,07	5,26	1,04	5	0	0
LES CITES	11	0,63	328	0,91	11,58	13,69	2	2	7
Les cités, des ghettos, des comportements (biais)	4	0,23	83	0,23	4,21	3,46	0	2	2
Les jeunes des cités, la délinquance, le retour en Algérie, ils sont perçus comme indignes de confiance, pervers	3	0,17	83	0,23	3,16	3,46	0	0	3
L'immolation d'une jeune fille dans les cités	1	0,06	61	0,17	1,05	2,55	0	0	1
Responsabilité de l'Etat d'éduquer dans les cités	2	0,11	48	0,13	2,11	2,00	0	0	2
Sarkozy, les racailles et le karcher	2	0,11	53	0,15	2,11	2,21	2	0	0
Les rapports femmes-hommes sont plus respectueux en Afrique	2	0,11	116	0,32	2,11	4,84	0	0	2
Marseille est une ville particulièrement violente vs pas de phénomène particulier à M.	13	0,75	197	0,55	13,68	8,22	4	8	1
Marseille est une ville particulièrement violente (focale, exception)	8	0,46	157	0,44	8,42	6,55	4	3	1
Pas de phénomène particulier Marseille	6	0,34	40	0,11	6,32	1,67	1	5	0
ELUDER LE GENRE DANS LA COMPREHENSION	29	1,67	652	1,82	30,53	27,21	7	12	12
Ce sont les caractères dominants dominés qui jouent + que le sexe (lien avec théorie du genre) et retour à l'animal	7	0,40	196	0,55	7,37	8,18	0	0	7
C'est le vivre ensemble qui compte	1	0,06	14	0,04	1,05	0,58	0	0	1
Dans les 2 clip l'idée de fond est la même, sexe, la violence (éluder le genre)	7	0,40	103	0,29	7,37	4,30	0	7	0
Femme et homme prennent l'autorité et pouvoir de la même façon à même fonction	2	0,11	80	0,22	2,11	3,34	0	0	2
Les victimes (+ rare les agresseurs) peuvent être des F ou des H peu importe (éluder le genre)	5	0,29	110	0,31	5,26	4,59	5	0	0
Perception, réception, prise de consc. ≠ selon individus (éluder le genre, nv ind.) relativisme	7	0,40	149	0,41	7,37	6,22	2	4	1
Transgression condamnation des comportements féminins transgressifs par les enquêt-e-s (vr)	15	0,86	328	0,91	15,79	13,69	0	2	14
Certaines filles ne donnent pas une image d'elles respectueuse	1	0,06	18	0,05	1,05	0,75	0	0	1
Il y a des filles qui mène la drague, sont redoutables, inversent les codes et ce n'est pas normal	8	0,46	109	0,30	8,42	4,55	0	0	8
Il y a des filles qui sont violentes aussi...	4	0,23	32	0,09	4,21	1,34	0	0	4
Les (des, mes) Filles parlent mal	2	0,11	83	0,23	2,11	3,46	0	2	0
Les filles ayant changé leur comportement (liberté, sexualité, avances) cela a changé les comportements des hommes (plus violent)	3	0,17	86	0,24	3,16	3,59	0	0	3
REASSIGNER DU GENRE (sexe, rare sexualité)	11	0,63	236	0,66	11,58	9,85	1	5	5
C'est plus important pour les femmes que les hommes les vêtements et l'apparence	2	0,11	23	0,06	2,11	0,96	0	2	0
Ex. Diam's, cheveux courts, homosexuelle ou non	2	0,11	26	0,07	2,11	1,09	0	2	0
INTERPELLATION toi tu sors avec T-shirt où on voit tes seins	1	0,06	36	0,10	1,05	1,50	0	1	0
Représentation de l'homme comme forcément plus fort	2	0,11	41	0,11	2,11	1,71	0	0	2
Rôles, responsabilité et éducation différenciés et genrés MAMAN PAPA	4	0,23	110	0,31	4,21	4,59	1	0	3
Les femmes accusent à tort, sont en partie responsable si elles provoquent	9	0,52	284	0,79	9,47	11,85	2	3	4

THEMES	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912									
Des gens sont traînés devant les tribunaux pour des gestes anodins (violence) ou qu'ils n'ont pas commis (délation fausse)	4	0,23	116	0,32	4,21	4,84	0	0	4
Ne pas se protéger assez ou provoquer fait qu'une victime est en partie responsable	5	0,29	168	0,47	5,26	7,01	2	3	0
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	94	5,40	2524	7,03			28	47	26
FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES EXPLIQUEES	54	3,10	1551	4,32	57,45	61,45	20	24	13
DISPO ANALOGUE TMOIGNAGES FEMMES	13	0,75	140	0,39	13,83	5,55	0	0	14
Balance ton porc des filles témoignent de ce qui leur est arrivé et des porcs	12	0,69	135	0,38	12,77	5,35	0	0	13
Blog PTS femmes racontent scènes de harcèlement (spont), Q'vrai témoignage ou non)	1	0,06	5	0,01	1,06	0,20	0	0	1
DISPOSITIF ANALOGUE TRANSGRESSION PAR LES FEMMES, EMPOWERMENT	13	0,75	164	0,46	13,83	6,50	14	0	0
Le film La Source des Femmes, Maghrébin, femmes révoltées, révolution contre leur taches difficile, le pouvoir des mecs et qui font la grève du sexe	10	0,57	111	0,31	10,64	4,40	11	0	0
Les femmes du bus 61 (678)	4	0,23	53	0,15	4,26	2,10	4	0	0
DISPOSITIF ANALOGUE RETOURNEMENT FINAL	12	0,69	150	0,42	12,77	5,94	0	13	0
Clip Prodigy Smack my bitch up vue à 1ere personne déroulé journée et surprise à la fin	6	0,34	57	0,16	6,38	2,26	0	6	0
Les clips d'Eminem	1	0,06	26	0,07	1,06	1,03	0	1	0
Racisme dame dans l'avion (anti racisme despicable, Portugal, 2001)	5	0,29	67	0,19	5,32	2,65	0	5	0
Aucune (ou plus de) référence analogue	10	0,57	121	0,34	10,64	4,79	3	7	0
DISPOSITIF ANALOGUE INVERSION	7	0,40	115	0,32	7,45	4,56	2	5	0
De l'autre côté du lit, inversion, échange des places travail maison couple	3	0,17	29	0,08	3,19	1,15	0	3	0
La planète des singes, les singes prennent le pouvoir, l'homme se rend compte, l'inversion	1	0,06	21	0,06	1,06	0,83	0	1	0
1 clip de rap de Youtubeuses sur les super héros où ce sont des femmes (car il y en a trop peu)	1	0,06	21	0,06	1,06	0,83	0	1	0
Un film (inconnu) pas vu car très cliché qui inversait les rôles	2	0,11	44	0,12	2,13	1,74	2	0	0
DISPOSITIF ANALOGUE TRASH	7	0,40	81	0,23	7,45	3,21	0	7	0
Forme détournement les clips trashes, seuil de tolérance du public, limite au trash pr les jeunes	4	0,23	44	0,12	4,26	1,74	0	4	0
Les clips de l'asso anti-viol qui sont plus trashes	4	0,23	37	0,10	4,26	1,47	0	4	0
DISPOSITIF ANALOGUE SATIRE	2	0,11	22	0,06	2,13	0,87	0	0	2
1 couv Hara-Kiri 80' dessin de Reiser viol police culpabilise la victime (une chèvre) (spont)	1	0,06	16	0,04	1,06	0,63	0	0	1
Une humoriste qui détourne une phrase de culpabilisation (spontané)	1	0,06	6	0,02	1,06	0,24	0	0	1
DISPO ANALOGUE COMPARAISON (consentement et thé)	1	0,06	14	0,04	1,06	0,55	0	0	1
La tasse de thé, conseil de visio, sur le consentement (spontané)	1	0,06	14	0,04	1,06	0,55	0	0	1
DISPO ANALOGUE CREATION VERSION ORIGINALE	1	0,06	60	0,17	1,06	2,38	0	1	0
Chilla musique balance ton porc, une VO, passe mieux car créa originale et non parodique	1	0,06	60	0,17	1,06	2,38	0	1	0
ART ET SCIENCE EXPOSITION	1	0,06	77	0,21	1,06	3,05	0	0	1
Exposition Musée de l'Homme et théorie du genre	1	0,06	77	0,21	1,06	3,05	0	0	1
FUTUR HYPOTHETIQUE MANGA	1	0,06	24	0,07	1,06	0,95	1	0	0
Un manga intéressant en faisant comme s'il n'y avait pas d'hommes et que des femmes	1	0,06	24	0,07	1,06	0,95	1	0	0
HYPERREALISME ET PIEGE	1	0,06	6	0,02	1,06	0,24	0	0	1
Fille dans la rue qui se film et les mecs qui la draguaient en cam cachée (Sophie Peters)	1	0,06	6	0,02	1,06	0,24	0	0	1
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	88	5,06	1598	4,45			36	42	22
INJONCTION ET LIMITATIONS FAITES AUX FEMMES ET PEUR	48	2,76	928	2,58	54,55	58,07	6	27	22
Attitude des femmes intériorisée en cas de situation violente	2	0,11	37	0,10	2,27	2,32	0	0	2
Culpabilisation des femmes injustifiées (elles provoquent, discours macho décrié ici)	6	0,34	118	0,33	6,82	7,38	5	2	0
Difficile réponse de la personne agressée (t'es une pute ! ou se faire plus agresser)	3	0,17	66	0,18	3,41	4,13	0	2	1
Double injonction faites aux femmes, sans que jamais cela soit satisfaisant aux yeux des autres (vêtement, réaction quand interpellée dans la rue)	5	0,29	127	0,35	5,68	7,95	0	0	6
Impact psychologique quand on est agressé	1	0,06	38	0,11	1,14	2,38	1	0	0
La peur en situation de risque d'agression ou d'agression en tant que femme	5	0,29	67	0,19	5,68	4,19	0	0	6
Les femmes ont intériorisé des limites (à leur liberté) et injonctions, elles anticipent et modifient leur tenue, itinéraire, équipement pour éviter les comportements masculins violents	22	1,26	387	1,08	25,00	24,22	0	23	2
Réaction difficile qd la victime est seule, face à plusieurs H (rare que personne ne bougera)	7	0,40	88	0,25	7,95	5,51	0	0	8
ETRE CONSCIENT DU SEXISME QUE L'ON PORTE EN NOUS et NOUS AGIT	17	0,98	340	0,95	19,32	21,28	6	14	0
Excuser des petits comportements alors qu'ils blessent	1	0,06	28	0,08	1,14	1,75	1	0	0
La société ressort à travers nous, nous portons tou-t-e-s du sexisme, c'est tellement ancré qu'on ne le voit ou l'on ne s'en rend plus compte	13	0,75	203	0,57	14,77	12,70	1	14	0
RESSENTI Dans la vie, on ne fait pas très attention à ce que l'on dit, on ne calcule pas tout	4	0,23	87	0,24	4,55	5,44	5	0	0
RESSENTI En discussion, c'est après coup qd on réfléchit qu'on se dit que ce n'est pas possible	1	0,06	22	0,06	1,14	1,38	1	0	0
Transgression des normes parents (père-enfant mère-travail) et jugement de la société (lien avec poussette Pierre MO)	11	0,63	181	0,50	12,50	11,33	13	0	0
On voit de + en + de pères qui s'occupent des enfants ou font les tâches domestiques	7	0,40	78	0,22	7,95	4,88	8	0	0
Parce que difficulté à trouver un nouveau job (travail) pour le papa	1	0,06	9	0,03	1,14	0,56	1	0	0
Parce que les mamans travaillent et que ça devient plus compliqué	2	0,11	21	0,06	2,27	1,31	2	0	0
La société n'est pas tendre avec les papas qui s'occupent des enfants et tâches domestiques	3	0,17	30	0,08	3,41	1,88	3	0	0
Certains disent même que ces papas ne sont pas des vrais hommes	2	0,11	43	0,12	2,27	2,69	2	0	0
Transgression constat des difficultés des femmes à transgresser les normes	9	0,52	72	0,20	10,23	4,51	9	1	0

THEMES Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
C'est rare et difficile d'être rappeuse	1	0,06	8	0,02	1,14	0,50	0	1	0
Historiquement, les femmes qui sont sorties du lot ont dû se surpasser	5	0,29	31	0,09	5,68	1,94	6	0	0
Historiquement, rares sont les exemples de femmes	3	0,17	33	0,09	3,41	2,07	3	0	0
Transgression du genre ressembler à une fille-garçon et inversement, vient d'avant l'éducation, on ne discrimine pas des personnes parce qu'elles sont différentes (lien avec musique MO)	3	0,17	77	0,21	3,41	4,82	3	0	0
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicités)	70	4,02	1178	3,28			70	27	3
BARRIERE Le fait qu'un homme soit la victime rend la situation excessive, improbable, moins violente, la cible homme ne se reconnaîtra pas dans le perso de Pierre	10	0,57	177	0,49	14,29	15,03	14	0	0
BARRIERE Les H ciblés ne seront pas touchés car pour eux ces situations c'est n'importe quoi et les H ne sont pas comme ça, la cible H ne se reconnaîtra pas dans les agresseuses	8	0,46	153	0,43	11,43	12,99	11	0	0
Le dispositif est violent, excessif, caricatural, trop de situations de violences ou trop de vulgarité	31	1,78	326	0,91	44,29	27,67	37	4	3
POSSIBLE INCAPACITE du dispositif à atteindre son but (brut)	34	1,95	522	1,45	48,57	44,31	23	23	3
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	52	2,99	940	2,62			87	0	13
AGIR OU NON EN TANT QUE TEMOIN D'UNE AGRESSION DANS L'ESPACE PUBLIC	27	1,55	500	1,39	51,92	53,19	52	0	0
Agir en tant que témoin que si on est plusieurs à le faire	4	0,23	109	0,30	7,69	11,59	8	0	0
Agir en tant que témoin sans réfléchir c'est très rare	2	0,11	15	0,04	3,85	1,591	4	0	0
Agir en tant que témoin sans réfléchir, par réflexe	2	0,11	17	0,05	3,85	1,80	4	0	0
Les gens ne font rien en tant que témoin : ils ont peur, C dangereux, pas de prise de risque	8	0,46	105	0,29	15,38	11,17	15	0	0
Les gens ne font rien en tant que témoin : ils se disent que ça ne les regarde pas, pas leur rôle	3	0,17	38	0,11	5,77	4,04	6	0	0
Les gens n'interviennent pas d'autant plus si les agresseurs sont plusieurs	6	0,34	73	0,20	11,54	7,76	12	0	0
Les gens n'interviennent pas quand ils sont témoins très souvent d'une agression	7	0,40	143	0,40	13,46	15,21	13	0	0
SOUTIEN et NON SOUTIEN AUX FEMMES VICTIMES de violences	27	1,55	440	1,23	51,92	46,81	38	0	13
Des dispositifs existent pour aider les femmes victimes de violence	1	0,06	33	0,09	1,92	3,51	2	0	0
Des dispositifs ou du soutien sont difficile à trouver suite à une violence	3	0,17	27	0,08	5,77	2,87	6	0	0
La police (l'Etat) n'est pas à la hauteur pour protéger les victimes	10	0,57	193	0,54	19,23	20,53	13	0	6
La police a évolué de ce point de vue-là	7	0,40	93	0,26	13,46	9,89	13	0	0
La police et ses policiers sont machos	1	0,06	29	0,08	1,92	3,08	2	0	0
La police fragilise le témoignage des victimes	5	0,29	55	0,15	9,62	5,85	0	0	10
Les proches ne sont pas à la hauteur pour soutenir la victime	2	0,11	10	0,03	3,85	1,06	4	0	0
CAS AUTRES PAYS	39	2,24	830	2,31			33	31	36
POINT DE VUE DEPUIS L'EXTERIEUR (venir d'un autre pays)	21	1,21	221	0,62	53,85	26,63	15	10	28
Perception point de vue depuis regard de professeur	11	0,63	104	0,29	28,21	12,53	0	0	28
Perception, point de vue depuis un regard extérieur au pays	10	0,57	117	0,33	25,64	14,10	15	10	0
Modèle pays scandinaves, nord Europe : img égalité f.h +, en avance (- sexiste que) France	14	0,80	209	0,58	35,90	25,18	28	0	8
Pays d'Asie et Pakistan	10	0,57	401	1,12	25,64	48,31	0	26	0
C'est choquant-pas choquant la situation des femmes en Arabie Saoudite	2	0,11	57	0,16	5,13	6,87	0	5	0
Pakistan et les viols	3	0,17	21	0,06	7,69	2,53	0	8	0
Pakistan Evolution vers plus d'ouverture et liberté intergénération choix du mariage et choix femmes de travailler	4	0,23	221	0,62	10,26	26,63	0	10	0
Pays asiatiques n'ont pas intérêt à évoluer trop vite sinon ils tomberont dans les mêmes perversions qu'en France	1	0,06	50	0,14	2,56	6,02	0	3	0
Pays asiatiques, et en particulier Arabie Saoudite, évoluent et vont évoluer eux-aussi un peu quant aux droits des femmes	3	0,17	52	0,14	7,69	6,27	0	8	0
0. HORS THEMATIQUE	33	1,90	183	0,51			21	55	24
Aparté (manger, sortir)	13	0,75	106	0,30	39,39	57,92	9	30	0
Les hein, quoi, comment de demande de répéter	11	0,63	26	0,07	33,33	14,21	12	6	15
Opposition sans contenu ex Oui mais sans suite immédiate ou interrompu	5	0,29	14	0,04	15,15	7,65	0	15	0
Propos relation connaissance interpersonnelle	4	0,23	37	0,10	12,12	20,22	0	3	9
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	31	1,78	571	1,59			35	48	16
ETRE EN FAVEUR-DEFAVEUR D'INVERSER POUR SENSIBILISER POUR D'AUTRES CAUSES	29	1,67	528	1,47	93,55	92,47	35	42	16
C'est grave. malheureux de devoir en arriver là (dispositif) pour faire passer le message	5	0,29	46	0,13	16,13	8,06	0	16	0
En défaveur d'utiliser le même procédé pour d'autres causes (inverser détourner)	2	0,11	25	0,07	6,45	4,38	0	6	0
En faveur d'utiliser le même procédé pour d'autres causes (inverser détourner)	7	0,40	99	0,28	22,58	17,34	13	3	6
Je ne pense pas qu'imiter et tout montrer (tout dire) est la meilleure façon de dénoncer	5	0,29	103	0,29	16,13	18,04	0	16	0
Si ça n'avait pas été inversé, j'aurais été plus en colère et plus empathique	3	0,17	131	0,36	9,68	22,94	10	0	0
Utiliser même procédé, ms mettre ts clichés dedans dc contre-productif + jeu traitement ciné	7	0,40	87	0,24	22,58	15,24	23	0	0
DISPO ANALOGUE Déjà vu AVEC sujet analogue RACISME et HOMOSEXUALITE	2	0,11	43	0,12	6,45	7,53	0	6	0
DISPOSITIFS RECOMM. autres (hors marq.) POUR LES CREER - LES AMELIORER	28	1,61	861	2,40			36	50	14
RECOMM autres SOUSTRAIRE DES ELEMENTS	14	0,80	361	1,01	50,00	41,93	29	21	0
RECOMM moins d'image parasite SmC	3	0,17	57	0,16	10,71	6,62	0	11	0
RECOMM Prendre les scènes dans l'espace public, car pas de contrôle	3	0,17	111	0,31	10,71	12,89	11	0	0
MO RECOMM Développer plus une situation que jouer l'accumulation de situation	5	0,29	118	0,33	17,86	13,70	18	0	0
SmC RECOMM Faire plus court, et plus simple, parce que c'est long le clip	6	0,34	75	0,21	21,43	8,71	0	21	0

THEMES Nombre d'assertions total : 1740 Nombre de mots total : 35912	NB ass	% ass	NB mots	% mots	% ass ss-th. /au th.	% mots ss-th. /au th.	Sources du thème : sur 100% du thème, X% vient du FG1, FG2, FG3		
							FG1	FG2	FG3
RECOMM autres FAIRE DES AJOUTS	10	0,57	338	0,94	35,71	39,26	7	14	14
(et limite) Le dispositif seul ne se suffit pas, doit être accompagné, encadré, qu'il y en d'autres	8	0,46	304	0,85	28,57	35,31	0	14	14
RECOMM Ajout de scène dans l'entreprise	2	0,11	34	0,09	7,14	3,95	7	0	0
RECOMM autre FAIRE UN CHANGEMENT DE FORME DE DETOURNEMENT	6	0,34	162	0,45	21,43	18,82	0	21	0
RECOMM Faire un clip de rap original, une rappeuse, non parodique, pour que le message passe mieux	4	0,23	133	0,37	14,29	15,45	0	14	0
RECOMM Faire un message avec découverte à la fin (retournement final)	2	0,11	29	0,08	7,14	3,37	0	7	0
0. Remarque sur la technique	9	0,52	119	0,33			78	22	0
Avoir penser (les créatifs) ou non à tous ces détails	2	0,11	22	0,06	22,22	18,49	0	22	0
Contraintes du format qui ne permet pas de tout faire pour le mieux	4	0,23	76	0,21	44,44	63,87	44	0	0
Question technique du support LIEU DE TOURNAGE	3	0,17	21	0,06	33,33	17,65	33	0	0

AO. Annexe Réception : analyse thématique FG1

	FG1					
	NB assertions total	% assertions encodées	Nombre de mots total	% de mots encodés		
	598		10220			
	NB assertions	% assertions	NB mots	%mots	% assertion du sous thème par rapport	% mots du sous thème par rapport
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	84	14,05	1018	9,96		
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	65	10,87	1114	10,90		
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	61	10,20	1246	12,19		
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	32	5,35	496	4,85		
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESENTI (face au) du DISPOSITIF	27	4,52	551	5,39		
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	60	10,03	1302	12,74		
DISPOSITIFS PROJETS - INTERESSANT, REpond A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	47	7,86	500	4,89		
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	22	3,68	463	4,53		
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	26	4,35	567	5,55		
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	32	5,35	590	5,77		
DISPOSITIFS PROJETS - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicites)	49	8,19	765	7,49		
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	45	7,53	810	7,93		
CAS AUTRES PAYS	13	2,17	179	1,75		
0. HORS THEMATIQUE	7	1,17	14	0,14		
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	11	1,84	245	2,40		
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	10	1,67	263	2,57		
0. Remarque sur la technique	7	1,17	97	0,95		

AP. Annexe Réception : analyse thématique FG2

	FG2				
	NB assertions total	% assertions encodées	Nombre de mots total	% de mots encodés	
	716		15124		
	NB assertion	% assertions	NB mots	%mots	% assertion du sous thème par rapport
	% mots du sous thème par rapport				
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	245	34,22	5205	34,42	
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	52	7,26	1201	7,94	
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	51	7,12	1198	7,92	
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	52	7,26	891	5,89	
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESENTI (face au) du DISPOSITIF	81	11,31	1968	13,01	
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	3	0,42	39	0,26	
DISPOSITIFS PROJETS - INTERESSANT, REpond A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	41	5,73	483	3,19	
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	30	4,19	578	3,82	
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	44	6,15	1402	9,27	
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	37	5,17	613	4,05	
DISPOSITIFS PROJETS - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicités)	19	2,65	352	2,33	
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	0	0,00	0	0,00	
CAS AUTRES PAYS	12	1,68	465	3,07	
0. HORS THEMATIQUE	18	2,51	123	0,81	
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	15	2,09	229	1,51	
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	14	1,96	355	2,35	
0. Remarque sur la technique	2	0,28	22	0,15	

AQ. Annexe Réception : analyse thématique FG3

	FG3					
	NB assertions total	% assertions encodées	Nombre de mots total	% de mots encodés		
	426		10568			
	NB assertions	% assertions	NB mots	%mots	% assertion du sous thème par rapport au thème	% mots du sous thème par rapport au thème
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	57	13,38	1093	10,34		
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	41	9,62	1138	10,77		
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	43	10,09	1565	14,81		
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	68	15,96	1787	16,91		
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESSENTI (face au) du DISPOSITIF	31	7,28	439	4,15		
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	43	10,09	1337	12,65		
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REPOND A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	17	3,99	141	1,33		
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	43	10,09	1355	12,82		
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	24	5,63	555	5,25		
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	19	4,46	395	3,74		
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicites)	2	0,47	61	0,58		
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	7	1,64	130	1,23		
CAS AUTRES PAYS	14	3,29	186	1,76		
0. HORS THEMATIQUE	8	1,88	46	0,44		
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	5	1,17	97	0,92		
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	4	0,94	243	2,30		
0. Remarque sur la technique	0	0,00	0	0,00		

AR. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG1

	FG1.1 Jules				FG1.2 Julie				FG1.3 Younés				FG1.4 Monique				FG1.5 Jane				FG1.6 Ahmed			
	Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		
	233	2708			195	3224			68	685			153	1660			27	219			93			1724
	(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)
	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	22	9,44	193	7,13	31	15,90	445	13,80	7	10,29	76	11,09	25	16,34	235	14,16	2	7,41	16	7,31	7	7,53	53	3,07
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	28	12,02	354	13,07	19	9,74	276	8,56	3	4,41	17	2,48	8	5,23	83	5,00	5	18,52	41	18,72	21	22,58	343	19,90
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	28	12,02	394	14,55	14	7,18	289	8,96	8	11,76	76	11,09	11	7,19	104	6,27	5	18,52	37	16,89	12	12,90	346	20,07
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	7	3,00	70	2,58	11	5,64	81	2,51	5	7,35	71	10,36	3	1,96	41	2,47	7	25,93	73	33,33	7	7,53	160	9,28
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESENTI (face au) du DISPOSITIF	12	5,15	178	6,57	10	5,13	314	9,74	2	2,94	11	1,61	4	2,61	48	2,89	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	48	20,60	515	19,02	29	14,87	552	17,12	4	5,88	20	2,92	24	15,69	199	11,99	1	3,70	5	2,28	1	1,08	11	0,64
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REpond A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	17	7,30	131	4,84	20	10,26	213	6,61	4	5,88	17	2,48	9	5,88	111	6,69	0	0,00	0	0,00	2	2,15	28	1,62
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAS PARTICULARISME	5	2,15	55	2,03	5	2,56	110	3,41	3	4,41	3	7,88	5	3,27	71	4,28	0	0,00	0	0,00	9	9,68	173	10,03
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	1	0,43	6	0,22	4	2,05	264	8,19	6	8,82	6	5,40	10	6,54	66	3,98	1	3,70	2	0,91	14	15,05	192	11,14
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	12	5,15	135	4,99	13	6,67	160	4,96	7	10,29	7	20,73	9	5,88	66	3,98	0	0,00	0	0,00	3	3,23	87	5,05
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicites)	13	5,58	146	5,39	13	6,67	177	5,49	4	5,88	27	3,94	27	17,65	408	24,58	0	0,00	0	0,00	1	1,08	7	0,41
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	21	9,01	185	6,83	15	7,69	225	6,98	8	11,76	106	15,47	8	5,23	130	7,83	5	18,52	44	20,09	5	5,38	120	6,96
CAS AUTRES PAYS	5	2,15	44	1,62	2	1,03	4	0,12	0	0,00	0	0,00	2	1,31	28	1,69	0	0,00	0	0,00	6	6,45	103	5,97
0. HORS THEMATIQUE	0	0,00	0	0,00	1	0,51	5	0,16	2	2,94	5	0,73	1	0,65	1	0,06	1	3,70	1	0,46	2	2,15	2	0,12
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	6	2,58	124	4,58	5	2,56	62	1,92	2	2,94	5	0,73	6	3,92	53	3,19	0	0,00	0	0,00	1	1,08	1	0,06
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	6	2,58	136	5,02	1	0,51	13	0,40	0	0,00	0	0,00	1	0,65	16	0,96	0	0,00	0	0,00	2	2,15	98	5,68
0. Remarque sur la technique	2	0,86	42	1,55	2	1,03	34	1,05	3	4,41	21	3,07	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

AS. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG2

	FG27_Marc				FG28_Anais				FG29_Sophie				FG210_Michael				FG211_Pauline				FG212_Ibrahim			
	Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG		Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG	
	107		1572		205		3451		260		3859		149		2810		142		1966		59		1447	
		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)
	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	33	30,84	498	31,68	77	37,56	1355	39,26	110	42,31	1507	39,05	77	51,68	1309	46,58	32	22,54	291	14,80	10	16,95	243	16,79
LA SOCIÉTÉ, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	13	12,15	192	12,21	9	4,39	118	3,42	15	5,77	230	5,96	1	0,67	21	0,75	17	11,97	352	17,90	15	25,42	288	19,90
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	11	10,28	222	14,12	15	7,32	308	8,92	16	6,15	261	6,76	4	2,68	44	1,57	16	11,27	262	13,33	4	6,78	101	6,98
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	6	5,61	33	2,10	17	8,29	190	5,51	33	12,69	445	11,53	1	0,67	32	1,14	16	11,27	191	9,72	0	0,00	0	0,00
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESSENTI (face au) du DISPOSITIF	7	6,54	84	5,34	18	8,78	306	8,87	25	9,62	641	16,61	23	15,44	533	18,97	12	8,45	265	13,48	5	8,47	122	8,43
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	0	0,00	0	0,00	1	0,49	9	0,26	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,41	30	1,53	0	0,00	0	0,00
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REPOND A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	10	9,35	132	8,40	7	3,41	48	1,39	8	3,08	92	2,38	8	5,37	90	3,20	7	4,93	52	2,64	4	6,78	69	4,77
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAS PARTICULARISME	8	7,48	169	10,75	7	3,41	60	1,74	7	2,69	107	2,77	0	0,00	0	0,00	9	6,34	101	5,14	6	10,17	141	9,74
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	4	3,74	33	2,10	20	9,76	585	16,95	11	4,23	165	4,28	13	8,72	433	15,41	4	2,82	84	4,27	2	3,39	102	7,05
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	1	0,93	33	2,10	12	5,85	139	4,03	8	3,08	113	2,93	8	5,37	128	4,56	14	9,86	200	10,17	0	0,00	0	0,00
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explicites)	3	2,80	31	1,97	5	2,44	101	2,93	2	0,77	18	0,47	7	4,70	134	4,77	3	2,11	60	3,05	1	1,69	8	0,55
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
CAS AUTRES PAYS	2	1,87	17	1,08	1	0,49	11	0,32	7	2,69	74	1,92	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	10	16,95	363	25,09
0. HORS THEMATIQUE	3	2,80	18	1,15	9	4,39	44	1,27	6	2,31	29	0,75	3	2,01	11	0,39	4	2,82	20	1,02	1	1,69	1	0,07
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	5	4,67	103	6,55	2	0,98	48	1,39	4	1,54	38	0,98	0	0,00	0	0,00	4	2,82	31	1,58	1	1,69	9	0,62
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	1	0,93	7	0,45	5	2,44	129	3,74	7	2,69	134	3,47	4	2,68	75	2,67	1	0,70	10	0,51	0	0,00	0	0,00
0. Remarque sur la technique	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,38	5	0,13	0	0,00	0	0,00	1	0,70	17	0,86	0	0,00	0	0,00

AT. Annexe Réception : analyse thématique des enquêté·e·s du FG3

	FG3 13_Brigitte				FG3 14_Bernard				FG3 15_Claude				FG3 16_Manon				FG3 17_Audrey			
	Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG			Nombre assertions total de l'enquêté.e dans son FG	Nombre de mots total de l'enquêté.e dans son FG		
	142	2808			96	2009			118	2716			75	1557			57	1463		
	(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)			(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)		(opinion de l'enquêté.e)	
	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre assertions sur ce thème	% des assertions de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions	Nombre de mots sur ce thème	% des mots de l'enquêté.e du thème relativement à ses assertions
DISPOSITIFS MARQUEURS discutés (ET REVELATION)	13	9,15	104	3,70	9	9,38	220	10,95	20	16,95	385	14,18	17	22,67	232	14,90	5	8,77	152	10,39
LA SOCIETE, SON ETAT SUR LA VIOLENCE ET L'EGALITE F-H	19	13,38	339	12,07	9	9,38	303	15,08	10	8,47	278	10,24	5	6,67	64	4,11	5	8,77	154	10,53
L'ECOLE, LES JEUNES, LES HOMMES	16	11,27	412	14,67	3	3,13	103	5,13	15	12,71	588	21,65	10	13,33	174	11,18	7	12,28	288	19,69
EXPRESSIVITES ET PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS POSITIVES SUR LES DROITS ET VIOLENCES ENVERS LES FEMMES	23	16,20	469	16,70	14	14,58	328	16,33	18	15,25	413	15,21	5	6,67	132	8,48	19	33,33	431	29,46
DISPOSITIFS CIBLE - BUT - RESENTI (face au) du DISPOSITIF	7	4,93	44	1,57	4	4,17	10	0,50	13	11,02	152	5,60	8	10,67	174	11,18	2	3,51	59	4,03
LOI, FEMINISME, FEMINISATION, SEDUCTION vs HARCELEMENT - VISION + ET - DE CES FACTEURS DE CHANGEMENT	14	9,86	307	10,93	18	18,75	460	22,90	9	7,63	174	6,41	7	9,33	231	14,84	3	5,26	165	11,28
DISPOSITIFS PROJETES - INTERESSANT, REpond A QUELQUE CHOSE D'EXISTANT, PREND POSITION, DONNE UN MESSAGE, HISTOIRES VRAIES	3	2,11	11	0,39	6	6,25	43	2,14	2	1,69	10	0,37	5	6,67	47	3,02	2	3,51	30	2,05
GENRE - CONDAMNER LA TRANSGRESSION, RESPONSABILITES et CULPABILITE des FEMMES, LES REASSIGNER et BIAIS PARTICULARISME	27	19,01	650	23,15	8	8,33	222	11,05	12	10,17	409	15,06	2	2,67	64	4,11	1	1,75	10	0,68
DISPOSITIFS ET FORMES DE DETOURNEMENTS ANALOGUES A CELUI VU	2	1,41	4	0,14	10	10,42	158	7,86	4	3,39	79	2,91	5	6,67	184	11,82	7	12,28	130	8,89
GENRE - CONSTAT POIDS DU GENRE et VISION POSITIVE DE LA TRANSGRESSION (VR)	10	7,04	170	6,05	6	6,25	103	5,13	2	1,69	40	1,47	2	2,67	73	4,69	1	1,75	9	0,62
DISPOSITIFS PROJETES - POSSIBLE INCAPACITE DU DISPOSITIF A ATTEINDRE SON BUT, BARRIERE (explcites)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,69	61	2,25	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
(in)ACTION et (non) SOUTIEN AUX VICTIMES DE VIOLENCES (VR)	2	1,41	36	1,28	2	2,08	27	1,34	3	2,54	67	2,47	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
CAS AUTRES PAYS	0	0,00	0	0,00	2	2,08	14	0,70	4	3,39	37	1,36	6	8,00	109	7,00	3	5,26	25	1,71
0. HORS THEMATIQUE	0	0,00	0	0,00	3	3,13	9	0,45	3	2,54	21	0,77	1	1,33	6	0,39	2	3,51	10	0,68
DISPOSITIFS - TRANSFERABILITE DU DETOURNEMENT	2	1,41	19	0,68	2	2,08	9	0,45	1	0,85	2	0,07	2	2,67	67	4,30	0	0,00	0	0,00
DISPOSITIFS RECOMMANDATIONS autres (hors marqueurs) POUR LES CREER - LES AMELIORER	4	2,82	243	8,65	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
0. Remarque sur la technique	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

AU. Annexe Réception : ECER, tableau des réactions concomitantes en réception

	FG1	FG2 ⁵	FG3
Réactions concomitantes en réception			
Verbalisations concomitantes à la réception	4 (positifs) 2 (neutres)	3 (positifs) 3 (négatifs) 9 (neutres)	-
<i>dont verbalisations en réaction à une verbalisation d'un-e autre récepteur-trice</i>	2 (neutre)	3 (positifs) 2 (neutres)	-
Réactions non verbales en réaction à une verbalisation d'un-e autre récepteur-trice	5 Regards 3 Sourires 2 Rires	19 Regards en retours 1 Réponse non verbale	-
Concentration des verbalisations	2/6 récepteur-trice-s	4/6 récepteur-trice-s	0/5 récepteur-trice-s
Réactions non verbales significatives concomitantes à la réception	30 Sourires 5 Prises de note 9 Regards vers un-e autre 2 Se rapproche/avance 22 Reculs/grimaces faciales	7 Sourires 5 Regards vers un-e autre 2 Se rapproche/avance 6 Reculs/grimaces faciales	1 Sourire 32 Prises de note 6 Regards vers un-e autre 5 Se rapproche/avance 9 Reculs/grimaces faciales
Réactions non verbales non significatives	36	26	49
Marqueurs de DDG liés aux verbalisations/réactions non verbales significatives et orientation des verbalisations et réactions			
MO Musique intro « comme un garçon »	3 (positifs) ; 1 (neutre) ; Peu repris dans les discussions +		
MO Poussette et voisine	1(positif) ; 1(neutre) ; Peu repris dans les discussions +		
MO Femme torse nue (img) et son discours	1(positif) ; 2 (neutre) ; Non repris		
MO Pierre va chez Nissar (img) et discussion	8 (positifs) ; 1 (négatif) ; 1 (neutre) ; Peu repris dans les discussions +		
MO Vélo et insultes de la femme sans-abris	5 (positifs) ; 2 (négatifs) ; 3 (neutre) ; Peu repris dans les discussions +/-		
MO Agression ruelle	6 (positifs) ; 2 (négatifs) ; Largement repris dans les discussions +		
MO Policière discours	4 (positifs) ; 9 (négatifs) ; 5 (neutre) ; Largement repris dans les discussions +		
MO Compagne discours et s'en va. Générique	6 (positifs) ; 11 (négatifs) ; 5 (neutre) ; Repris dans les discussions +		
CLIT Reprise intro d'Orelsan	1 (positive) ; 3 (neutre) ; Non repris		
CLIT Intro baignoire et prénoms	2 (négative) ; 9 (neutre) ; Repris dans les discussions -		
CLIT Couplet + Refrain 1 baignoire, tampons, homme 4 pattes puis entre les jambes	5 (positifs) ; 5 (négatifs) ; 17 (neutre) ; Repris dans les discussions +/-		
CLIT Couplet + Refrain 2 Cave et entre les jambes	2 (positifs) ; 4 (négatifs) ; 1(neutre) ; Repris dans les discussions 0		
CLIT Acoustique, images, chiffres et générique	3 (positifs) ; 2 (négatifs) ; 1 (neutre) ; Largement repris dans les discussions (chiffres) +		
CROCO Planches témoignages	1 (positif) ; 5 (négatifs) ; 25 (neutre) (notes) Largement repris dans les discussions (crocos) -/0 H5 Milieu professionnel et groupe d'hommes ; H8 agression verbale et peur ; H9 Agression et baffe en retour ; H10 Métro des crocodiles ; H12 Viol conjugal		
CROCO Planches conseils et regard méta	11 (neutre) (notes) ; 4 (négatifs) ; Peu repris dans les discussions +/- C1 Conseil aux harceleurs ; C3 Dragage <i>versus</i> harcèlement ; C4 Harcèlement n'arrive pas qu'aux femmes sexy		
Synthèse générale	Des interactions plus fréquentes avec le dispositif qu'entre récepteur-trice-s. Concentration des verbalisations sur 2 individus. Des réactions positives (sourire +, et dans le sens des intentions) qui basculent progressivement vers des réactions négatives (recul ou grimace -, et dans le sens des intentions). Tous les marqueurs repris évoquent le DDG. Les marqueurs repris sont tous des discours filmiques, à l'exception de l'agression, relevant de l'image.	3 expositions dont seule la première crée des interactions significatives. Des réactions plutôt neutres, interactionnelles, liées à la difficile compréhension du détournement et de l'œuvre originale. Des interactions significatives plus fortes entre récepteur-trice-s qu'avec le dispositif, mais en lien avec lui. Tous les marqueurs repris portent sur le DDG. Les marqueurs sont à la fois d'image et de discours et importance des chiffres à la fin.	Aucune verbalisation : possiblement lié à la lecture. Des réactions neutres dominantes : prises de note. Des interactions souvent non significatives ou neutres avec le dispositif, et non interactionnelles entre récepteur-trice-s. Marqueurs partagés entre DDG et histoires narrées. Les marqueurs sont à la fois d'image et de discours.

⁵ Seule la première projection du clip « C.L.I.T. » indique des verbalisations et réactions significatives et est présentée dans le tableau.

AV. Annexe Réception : interactions prises de paroles

	PRISES DE PAROLE				Premiers thèmes abordés
	Nombre prises de parole	Proportion relative	Nombre de mots encodés	Proportion relative	
Détails, explications	Ennonce et pondère les tours et prise de parole, la participation aux interactions. Et donne un indice que les places des enquêté/e/s et positions dans les échanges. Sont exclus le non verbal, mais sont inclus les onomatopées "Hm" (acquiescement, doute, du moins participation à l'interaction). Nuance le contenu, thème et influence : ce n'est pas parce qu'un/e enquêté/e prend le plus parole (ou parle plus) que son opinion est représentative de l'opinion partagée.		Ennonce et pondère la concentration des contenus discursifs entre enquêté/e. Comptabilisation depuis Nvivo.		Tendance à s'exprimer davantage sur ces sujets. Comptabilisation depuis Nvivo.
FG1					TH1 : INDICES TH2 : SOCIETE TH3 : ECOLE, JEUNE, HOMME
1_Jules	180	29,70	2708	26,45	TH6 Loi, féminisme...
2_Julie	156	25,74	3228	31,53	TH1 Indices
3_Younès	59	9,74	696	6,80	TH3 Ecole, jeune, H.
4_Monique	129	21,29	1661	16,22	TH11 Possible incapacité
5_Jane	27	4,46	219	2,14	TH4 Expressivité et perspective
6_Ahmed	55	9,08	1727	16,87	TH2 Société
TOTAL	606	100,00	10239	100,00	
0_Animatrice	33	5,16	567	5,25	
Total	639	100	10806	100	
FG2					TH1 : INDICES TH5 : CIBLE, BUT, RESSENTI TH9 : DISPO et FORME DE DETOURNEMENT
7_Marc	81	11,52	1601	10,57	TH1 Indices
8_Anais	163	23,19	3451	22,78	TH1 Indices
9_Sophie	204	29,02	3868	25,53	TH1 Indices
10_Michael	119	16,93	2814	18,58	TH1 Indices
11_Pauline	96	13,66	1967	12,98	TH1 Indices
12_Ibrahim	40	5,69	1448	9,56	TH2 Société
TOTAL	703	100,00	15149	100,00	
0_Animatrice	64	8,34	1042	6,44	
Total	767	100,00	16191	100,00	
FG3					TH4 : EXPRESSIVITE et PERSPECTIVE de CHGT + TH1 : INDICES
13_Brigitte	59	21,45	2819	26,62	TH8 Condamner transgression
14_Bernard	58	21,09	2016	19,04	TH6 Loi, féminisme...
15_Claude	72	26,18	2727	25,75	TH1 Indices
16_Manon	48	17,45	1562	14,75	TH1 Indices
17_Audrey	38	13,82	1465	13,84	TH4 Expressivité et perspective
TOTAL	275	100,00	10589	100,00	
0_Animatrice	45	14,06	902	7,85	
Total	320	100,00	11491	100,00	

AW. Annexe Réception : interactions regards

	REGARDS										
	Regards dirigés VERS l'enquêté.e	dont regards de tous les enquêt.e.s vers	Le regards de l'enquêté.e (ligne) porte sur l'enquêté (colonne)...							Regards non ciblés	Regards vers le groupe
Détails, explications	Nombre de fois où l'enquêté.e est regardé par un ou plusieurs enquêt.e.s	Tous les enquêt.e.s regardent en même temps cet.te enquêté.e qui parle									
FG1			1_Jules	2_Julie	3_Younès	4_Monique	5_Jane	6_Ahmed	0_Animatrice	Tou.t.e.s ont un [RNC] : 12	
1_Jules	186	31		66	10	50	14	42	57	49	16
2_Julie	151	35	73		18	33	5	7	51	167	1
3_Younès	58	8	34	18		22	4	22	14	93	2
4_Monique	144	31	65	46	18		6	23	42	82	5
5_Jane	27	3	40	33	6	21		34	15	72	5
6_Ahmed	75	6	57	29	26	39	5		24	96	1
0_Animatrice	205	4									
FG2			7_Marc	8_Anais	9_Sophie	10_Michael	11_Pauline	12_Ibrahim		Tou.t.e.s ont un [RNC] : 3	
7_Marc	90	6		35	44	25	24	11	34	66	6
8_Anais	181	12	57		55	64	32	44	60	90	1
9_Sophie	221	19	56	54		72	57	48	138	63	28
10_Michael	106	3	28	38	56		19	33	29	119	2
11_Pauline	115	11	27	26	45	27		23	72	102	2
12_Ibrahim	45	8	6	9	17	14	13		16	32	4
0_Animatrice	328	11	34	60	138	29	72	16			
FG3			13_Brigitte	14_Bernard	15_Claude	16_Manon	17_Audrey			Tou.t.e.s ont un [RNC] : 6	
13_Brigitte	148	22		62	47	26	69		118	130	19
14_Bernard	153	8	63		21	48	54		72	113	0
15_Claude	168	18	70	21		40	80		49	144	0
16_Manon	86	9	12	27	23		41		47	156	1
17_Audrey	138	18	26	38	44	21			47	51	19
0_Animatrice	336	16	117	72	49	47	48				

AX. Annexe Réception : interactions signes para-verbales FG1

	Cas de synchronisation du tour de parole particuliers		Mise en scène particulière		
	Prendre la parole	Parle en même temps, locutions superposées	JOUER UNE HISTOIRE OU FAIRE PARLER UN AUTRE	Ironie	Signes linguistiques vocaux
Détails, explication	Se coupe : [SC] Coupe la parole à : [CP 0_] Tentative de prendre la parole : [TPP] Répète le mot ou morceau de phrase de l'enquêté précédent : [RMEP] Finit la phrase de l'enquêté précédent : [FPEP]	[: un premier enquêté parle le second parle en même temps	Jouer, mimer ce que l'enquêté raconte]: [JMR] [aire parler un tiers : [FPT]	ironie explicite : [ironie]	Souffle : soupir et soufflement : [Sp] Bafouillement : [B] Toux : [Tx] [Silence] : [Si] [onomatopée]
FG1					
1_Jules	3 [SC] 4 [CP] à 2 Julie ; 1 à Younès ; 1 à Monique 3 [TPP] 5 [RMEP] 3 [FPEP]	9 [: 1_Jules + ... AVEC 3 [: 1_Jules 2_Julie 1 [: 1_Jules 2_Julie 3_Younès 2 [: 1_Jules 5_Jane 1 [: 1_Jules 6_Ahmed 2 [: 1_Jules 4_Monique 4 [: ... + 1_Jules AVEC 2 [: 2_Julie 1_Jules 2 [: 4_Monique 1_Jules	0	0	14 Hm. [onomatopée]
2_Julie	1 [SC] 2 [CP] à 2 Younès 4 [TPP] 7 [RMEP] 3 [FPEP]	4 [: 1_Julie + ... AVEC 2 [: 2_Julie 1_Jules 1 [: 2_Julie 3_Younès 1 [: 2_Julie 4_Monique 8 [: ... + 2_Julie AVEC 2 [: 4_Monique 2_Julie 3 [: 1_Jules 2_Julie 1 [: 1_Jules 2_Julie 3_Younès 1 [: 4_Monique 1_Jules 2_Julie 1 [: 3_Younès 2_Julie	4 [FPT]	0	2 [Sp] 6 [B] 5 [Si] 4 Hm. [onomatopée] 1 Hhhh [onomatopée]
3_Younès	1 [CP] à Jules 6 [TPP] 2 [FPEP]	1 [: 3_Younès + ... AVEC 1 [: 3_Younès 2_Julie 2 [: ... + 3_Younès AVEC 1 [: 2_Julie 3_Younès 1 [: 1_Jules 2_Julie 3_Younès	2 [JMR] 3 [FPT]		1 [B] 16 [Tx] 4 [Si] 1 Hm. [onomatopée] 1 Pff [onomatopée]
4_Monique	1 [SC] 11 [CP] à 4 Jules ; 6 à Julie ; 1 à Jane ; 1 à Younès 1 [TPP] 2 [RMEP] 2 [FPEP]	5 [: 4_Monique + ... AVEC 2 [: 4_Monique 2_Julie 1 [: 4_Monique 5_Jane 1 [: 4_Monique 1_Jules 1 [: 4_Monique 1_Jules 2_Julie 5 [: ... + 4_Monique AVEC 2 [: 2_Julie 4_Monique 3 [: 1_Jules 4_Monique	1 [JMR] 7 [FPT]	3 [ironie]	6 [Sp] 7 [Si] 5 Hm. [onomatopée] ; 4 Pff [onomatopée] ; 3 Ah [onomatopée] ; 4 Oh ou Ohr ou Moh [onomatopée] ; 1 pouh lala [onomatopée]
5_Jane	1 [SC] 4 [TPP] 1 [FPEP]	0 [: 5_Jane + ... AVEC 3 [: ... + 5_Jane AVEC 2 [: 1_Jules 5_Jane 1 [: 4_Monique 5_Jane	1 [JMR]	2 [ironie]	1 Hm. [onomatopée] 1 pff [onomatopée]
6_Ahmed	3 [TPP] 1 [RMEP] 2 [FPEP]	0 [: 6_Ahmed + ... AVEC 1 [: ... + 6_Ahmed AVEC 1 [: 1_Jules 6_Ahmed	1 [JMR] 1 [FPT]	0	6 [Sp] 7 [B] 4 [Si]
hors PP					Tou.t.e.s : 19 [Si]

Signes non linguistiques corporo-visuel										
	Sourire et rire	Mimique faciale	Mouvement hōchement tête	Mouvement épaules	Mouvement du corps	Mouvements mains	Bruits avec mains ou doigts	Main qui s'occupent	Mouvement des bras	Pointer
Détails, explication	sourire : [R] rire : [R] pas de sourire : [PdS]	Mimique Faciale : [MF] A-coup tête : [ACT] Yeux fermés : [YF] Yeux ronds explicites : [YR]	Hochement de tête vertical : [HTV] hochement de tête : [HT] hochement de tête horizontal : [HTH]	hausse une ou les épaules : [HE]	Avance son corps, buste en avant vers le groupe [AC] S'adosse à son siège, se recule : [SAS] Mouvement du corps (buste, bras, mains, tête) : [MC] Mouvement de repli du corps : [MCR]	Mouvement main(s) : [MM] vers soi : [MME] [MMS] Mise à distance, rejet : [MMMD] Léger mains parallèles, paume contre paume : [MMPP] Ouvrtes paumes vers le haut : [MOPH] Mouvement doigt ou comptage : [MD] ; [MDC]	Main qui frappe sur la table ou entre elles, effet de mouvement et bruit marquage, doigts qui claquent : [MTT]	Main devant la bouche ou le visage : [MDBV] Main qui touche la tête : [MT] Main et regard sur son téléphone : [MRT]	Mouvement bras ou avant-bras ouvert plutôt horizontal ou vertical : [MBO] Croise les bras : [CLB]	Pointe, montre le mur de projection : [PMP] Pointe sa main (ou bras explicitement) vers un enquêté : [PMV 4] Etend sa main vers le groupe lui laissant la parole : [PMV Groupe]
FG1										
1_Jules	10 [S] 2 [R]	4 [MF] 1 [YR]	11 [HT] 13 [HTV] 2 [HTH]	14 [HE]	5 [AC] 4 [SAS] 3 [MC]	45 [MM] 1 [MMS] 4 [MMPP] 2 [MOPH] 1 [MD]	0	1 [MDBV] 1 [MT]	3 [MBO] 3 [CLB]	2 [PMV] 1 vers Julie ; 1 vers Monique
2_Julie	29 [S] 13 [R]	27 [MF] 3 [YF] 1 [YR]	5 [HT] 3 [HTV] 3 [HTH]	1 [HE]	4 [AC] 7 [SAS] 1 [MCR]	36 [MM] 3 [MMES] 5 [MME] 4 [MMS] 4 [MMMD] 5 [MMPP] 7 [MOPH] 1 [MDC]	4 [MTT]	5 [MDBV] 7 [MT]	12 [MBO] 5 [CLB]	3 [PMP] 7 [PMV] avec 3 vers Monique, 2 vers Jules et 2 vers Ahmed
3_Younès	14 [S] 8 [R]	0	1 [HT] 4 [HTV]	0	2 [SAS]	6 [MM] 1 [MME] 1 [MMPP]	0	2 [MDBV] 4 [MT]	8 [MBO]	1 [PMP]
4_Monique	10 [S] 8 [R]	14 [MF] 5 [ACT] 2 [YF] 1 [YR]	3 [HT] 12 [HTV] 2 [HTH]	6 [HE]	13 [AC] 6 [SAS] 4 [MC] 1 [MCR]	19 [MM] 1 [MMES] 1 [MOPH]	7 [MTT]	3 [MDBV] 11 [MT] 5 [MRT]	5 [MBO] 1 [CLB]	1 [PMP] 2 [PMV] Julie
5_Jane	14 [S] 3 [R]	2 [MF]	0	0	7 [AC] 6 [SAS]	3 [MM] 1 [MME] 1 [MMPP]	3 [MTT]	1 [MDBV] 5 [MT]	0	1 [PMV Groupe]
6_Ahmed	12 [S] 2 [R]	8 [MF]	7 [HT] 12 [HTV] 1 [HTH]	10 [HE]	3 [AC] 5 [SAS] 3 [MC] 2 [MCR]	26 [MM] 2 [MME] 2 [MMS] 1 [MMPP]	2 [MTT]	5 [MDBV] 11 [MT] 5 [MRT]	9 [MBO] 2 [CLB]	1 [PMV] vers Monique
hors PP										

AY. Annexe Réception : interactions signes para-verbales FG2

Cas de synchronisation du tour de parole particuliers		Mise en scène particulière			
Prendre la parole	Parle en même temps, locutions superposées	JOUER UNE HISTOIRE OU FAIRE PARLER UN AUTRE	Ironie	Signes linguistiques vocaux	
FG2					
7_Marc	2 [CP] avec 1 à Anais et 1 à Sophie 1 [RMEP] 1 [FPEP]	1[: 7_Marc + ... AVEC [: 7_Marc 9_Sophie 8[: ... + 7_Marc AVEC 3[: 8_Anais 7_Marc 1[: 8_Anais 7_Marc 10_Michael 9_Sophie 2[: 9_Sophie 7_Marc 1[: 10_Michael 7_Marc 9_Sophie 8_Anais 1[: 10_Michael 7_Marc	0 [JMR] 0 [FPT]	0	2 [So] 5 [B] 10 [Sii] 3 [ONOMATOPEE]
8_Anais	2 [SC] 2 [CP] avec 2 à l'animatrice 1 [TPP] 3 [RMEP] 3 [FPEP]	10[: 8_Anais + ... AVEC 4[: 8_Anais 10_Michael 3[: 8_Anais 7_Marc 1[: 8_Anais 7_Marc 10_Michael 9_Sophie 1[: 8_Anais 11_Pauline 3[: 8_Anais 10_Michael 2[: ... + 8_Anais AVEC 1[: 11_Pauline 8_Anais 1[: 10_Michael 7_Marc 9_Sophie 8_Anais	1 [JMR] 1 [FPT]	0	5 [SP] 19 [ONOMATOPEE]
9_Sophie	6 [SC] 12 [CP] avec 2 à Michael, 6 à Anais, 1 à Ibrahim, 2 à Pauline et 1 à Marc 2 [RMEP] 8 [FPEP]	7[: 9_Sophie + ... AVEC 3[: 9_Sophie 10_Michael 2[: 9_Sophie 7_Marc 1[: 9_Sophie 11_Pauline 1[: 9_Sophie 10_Michael 11_Pauline 7[: ... + 9_Sophie AVEC 1[: 7_Marc 9_Sophie 1[: 8_Anais 7_Marc 10_Michael 9_Sophie 2[: 10_Michael 9_Sophie 1[: 10_Michael 9_Sophie 11_Pauline 1[: 8_Anais 9_Sophie 10_Michael 1[: 10_Michael 7_Marc 9_Sophie 8_Anais	0 [JMR] 3 [FPT]	0	5 [SO] 1 [B] 14 [ONOMATOPEE]
10_Michael	5 [SC] 2 [CP] avec 1 à Ibrahim et 1 à Sophie 6 [TPP] 3 [RMEP] 1 [FPEP]	5[: 10_Michael + ... AVEC 2[: 10_Michael 9_Sophie 1[: 10_Michael 9_Sophie 11_Pauline 1[: 10_Michael 7_Marc 9_Sophie 8_Anais 1[: 10_Michael 7_Marc 10[: ... + 10_Michael AVEC 4[: 8_Anais 10_Michael 1[: 8_Anais 7_Marc 10_Michael 9_Sophie 3[: 9_Sophie 10_Michael 1[: 8_Anais 9_Sophie 10_Michael 1[: 9_Sophie 10_Michael 11_Pauline	1 [FPT]	0	3 [SO] 1 [B] 16 [ONOMATOPEE]
11_Pauline	2 [TPP] 1 [RMEP] 2 [FPEP]	1[: 11_Pauline + ... AVEC 1[: 11_Pauline 8_Anais 4[: ... + 11_Pauline AVEC 1[: 8_Anais 11_Pauline 1[: 10_Michael 9_Sophie 11_Pauline 1[: 9_Sophie 11_Pauline 1[: 9_Sophie 10_Michael 11_Pauline	0	0	3 [ONOMATOPEE]
12_Ibrahim	1 [CP] avec 1 à Anais 1 [RMEP]	0[: 12_Ibrahim + ... AVEC 0[: ... + 12_Ibrahim AVEC	0	0	1 [SO] 1 [B] 2 [ONOMATOPEE]
hors Prise de parole					Tou.t.e.s : 28 [Sii]

Signes non linguistiques corporo-visuel									
Sourire et rire	Mimique faciale	Mouvement hôtelement tête	Mouvement épaules	Mouvement du corps	Mouvements mains	Bruits avec mains ou doigts	Main qui s'occupe	Mouvement des bras	Pointer
sourire : [R] rire : [R] pas de sourire : [PdS]	Mimique faciale : [MF] A-coup tête : [ACT] Yeux fermés : [YF] Yeux ronds explicites : [YR]	Hochement de tête vertical : [HTV] hochement de tête : [HT] hochement de tête horizontal : [HTH]	hausse une ou les épaules : [HE]	Avance son corps, buste en avant vers le groupe [AC] S'adosse à son siège, se recule : [SAS] Mouvement du corps (buste, bras, mains, tête) : [MC] Mouvement de repli du corps : [MCR]	Mouvement main(s) : [MM] vers soi : [MME] [MMS] Mise à distance, rejet : [MMMD] Léger mains parallèles, paume contre paume : [MMPP] Ouvertes paumes vers le haut : [MOPH] Mouvement doigt ou comptage : [MD] ; [MDC]	Main qui frappe sur la table ou entre elles, effet de mouvement et bruit marquée, doigts qui claquent : [MTT]	Main devant la bouche ou le visage : [MDBV] Main qui touche la tête : [MT] Main et regard sur son téléphone : [MRT]	Mouvement bras ou avant-bras ouvert plutôt horizontal : [MBO] Croise les bras : [CLB]	Pointe, montre le mur de projection : [PMP] Pointe sa main (ou bras explicitement) vers un enquêté : [PMV 4_] Etend sa main vers le groupe lui laissant la parole : [PMV Groupe]

FG2										
7_Marc	46 [S] 5 [R]	3 [MF] 1 [ACT] 1 [YF] [YR]	4 [HT]	3 [HE]	7 [AC] 5 [SAS] 3 [MC] 1 [MCR]	8 [MM] 1 [MMPP] 1 [MOPH]	0	1 [MDBV] 6 [MT]	2 [MBO] 1 [CLB]	1 [PMP] 2 PMV avec 1 vers Pauline et 1 vers Anais
8_Anais	21 [S] 16 [R]	1 [MF] 2 [ACT] 2 [YF]	7 [HT] 21 [HTV] 2 [HTH]	10 [HE]	2 [SAS] 2 [MC]	27 [MM] 2 [MMPP]	0	1 [MDBV] 4 [MT]	4 [MB]	3 [PMP] 3 [PMV] avec 1 vers Michael 1 vers Pauline 1 vers Sophie
9_Sophie	10 [S] 12 [R]	11 [MF] 3 [ACT] 0 [YF] 2 [YR]	10 [HT] 1 [HTV] 1 [HTH]	6 [HE]	2 [AC] 1 [SAS] 2 [MC]	28 [MM] 1 [MMS] 3 [MMPP] 5 [MOPH]	0	5 [MT] 2 [MRT]	1 [MBO] 1 [CLB]	3 [PMP] 15 [PMV] avec 3 vers animatrice, 4 vers Marc, 1 vers Michael, 3 vers Pauline, 4 vers Anais
10_Michael	15 [S] 6 [R]	5 [MF] 1 [YF]	1 [HT] 3 [HTV]	0	6 [AC] 8 [SAS] 6 [MC] 1 [MCR]	35 [MM] 1 [MMS] 1 [MMPP] 1 [MOPH] 4 [MD]	0	12 [MT]	13 [MB] 3 [CLB]	2 [PMP] 6 [PMV] vers 2 Anais, 2 Sophie, 1 Marc, 1 Ibrahim
11_Pauline	34 [S] 13 [R]	3 [MF] 1 [ACT] 3 [YR]	4 [HT] 15 [HTV] 3 [HTH]	4 [HE]	1 [AC] 3 [SAS] 5 [MC]	15 [MM] 3 [MMS] 1 [MMPP] 2 [MOPH]	0	2 [MT]	2 [MB]	1 [PMP] 1 [PMV Michael]
12_Ibrahim	22 [S] 1 [R]	2 [MF]	3 [HT] 1 [HTV]	2 [HE]	0	10 [MM] 1 [MMPP]	0	3 [MT]	0	1 [PMP]
hors Prise de parole										

AZ. Annexe Réception : interactions signes para-verbales FG3

Cas de synchronisation du tour de parole particuliers		Mise en scène particulière		
Prendre la parole	Parle en même temps, locutions superposées	JOUER UNE HISTOIRE OU FAIRE PARLER UN AUTRE	Ironie	Signes linguistiques vocaux
FG3				
13_Brigitte	1 [SC] 2 [CP] avec 1 à Manon et 1 à Animatrice 1 [TPP] 6 [RMEP] 4 [FPEP]	0 [: 13_Brigitte + ... AVEC 1 [: ... + 13_Brigitte AVEC 1 [: 14_Bernard 13_Brigitte	2 [JMR] 3 [FPT]	0 2 [SO] 1 [B] 10 [ONOMATOPEE] 8 [sil]
14_Bernard	0 [SC] 1 [CP] avec 1 à Manon 2 [TPP] 2 [RMEP]	1 [: 14_Bernard + ... AVEC 1 [: 14_Bernard 13_Brigitte 2 [: ... + 14_Bernard AVEC 1 [: 17_Audrey 15_Claude 14_Bernard 1 [: 16_Manon 14_Bernard	3 [FPT]	0 1 [SO] 2 [B] 28 [ONOMATOPEE] 2 [sil]
15_Claude	1 [SC] 1 [CP] avec 1 à Audrey 3 [TPP]	0 [: 15_Claude + ... AVEC 4 [: ... + 15_Claude AVEC 3 [: 17_Audrey 15_Claude 1 [: 17_Audrey 15_Claude 14_Bernard	4 [FPT]	0 3 [SO] 6 [B] 5 [ONOMATOPEE] 5 [sil]
16_Manon	1 [SC] 1 [TPP] 1 [RMEP]	2 [: 16_Manon + ... AVEC 1 [: 16_Manon 14_Bernard 1 [: 16_Manon 17_Audrey 0 [: ... + 16_Manon AVEC	2 [FPT]	0 1 [SO] 2 [B] 6 [ONOMATOPEE] 1 [sil]
17_Audrey	4 [CP] avec 2 à Claude ; 1 à Bernard ; 1 à animatrice 1 [RMEP] 1 [FPEP]	4 [: 17_Audrey + ... AVEC 3 [: 17_Audrey 15_Claude 1 [: 17_Audrey 15_Claude 14_Bernard 1 [: ... + 17_Audrey AVEC 1 [: 16_Manon 17_Audrey	5 [FPT]	2 [IRONIE] 2 [SP] 2 [B] 11 [ONOMATOPEE] 2 [SIL]
hors Prise de parole				Tou.t.e.s : 32 [SIL]

Signes non linguistiques corporo-visuel									
Sourire et rire	Mimique faciale	Mouvement hōchement tête	Mouvement épaules	Mouvement du corps	Mouvements mains	Bruits avec mains ou doigts	Main qui s'occupent	Mouvement des bras	Pointer
sourire : [R] rire : [R] pas de sourire : [PdS]	Mimique Faciale : [MF] A-coup tête : [ACT] Yeux fermés : [YF] Yeux ronds explicités : [YR]	Hochement de tête vertical : [HTV] hochement de tête : [HT] hochement de tête horizontal : [HTH]	hausse une ou les épaules : [HE]	Avance son corps, buste en avant vers le groupe [AC] S'adosse à son siège, se recule : [SAS] Mouvement du corps (buste, bras, mains, tête) : [MC] Mouvement de repli du corps : [MCR]	Mouvement main(s) : [MM] vers soi : [MME] [MMS] Mise à distance, rejet : [MMMD] Léger mains parallèles, paume contre paume : [MMPP] Ouvertes paumes vers le haut : [MOPH] Mouvement doigt ou comptage : [MD]; [MDC]	Main qui frappe sur la table ou le visage : [MDBV] Main qui touche la tête : [MT] Main et regard sur son téléphone : [MRT]	Main qui frappe sur la table ou le visage : [MDBV] Main qui touche la tête : [MT] Main et regard sur son téléphone : [MRT]	Mouvement bras ou avant-bras ouvert plutôt horizontal ou vertical : [MBO] Croise les bras : [CLB]	Pointe, montre le mur de projection : [PMP] Pointe sa main (ou bras explicitement) vers un enquêté : [PMV 4_] Etend sa main vers le groupe lui laissant la parole : [PMV Groupe]

FG3	<									
13_Brigitte	18 [S] 4 [R]	24 [MF] 1 [ACT] 13 [YF] 7 [YR]	22 [HT] 32 [HTV] 1 [HTH]	12 [HE]	2 [AC] 4 [SAS] 1 [MC] 1 [MCR]	33 [MM] 2 [MMPP] 1 [MOPH] 3 [MD]	1 [MTT] 2 [CDD]	4 [MT]	8 [MB] 3 [CLB]	6 [PMP] 4 [PMV] avec 2 vers Claude ; 1 vers Bernard ; 1 vers Audrey
14_Bernard	20 [S] 7 [R]	2 [MF] 1 [ACT]	8 [HT] 1 [HTH]	19 [HE]	1 [MCR]	35 [MM] 1 [MMPP] 2 [MMS] 1 [MME] 2 [MOPH] 5 [MD]	0	2 [MDBV] 1 [MT]	5 [MB] 3 [CLB]	4 [PMP]
15_Claude	15 [S] 7 [R]	7 [MF] 3 [ACT] 1 [YR]	3 [HT]	8 [HE]	1 [AC] 1 [SAS] 1 [MC] 1 [MCR]	41 [MM] 3 [MME] 1 [MMS] 3 [MOPH] 8 [MD]	0	2 [MDBV]	7 [MB] 1 [CLB]	3 [PMP] 4 [PMV] avec 1 vers Audrey ; 2 vers Bernard ; 1 vers sa feuille
16_Manon	37 [S] 4 [R]	10 [MF] 1 [ACT] 3 [YR]	10 [HT] 1 [HTV]	5 [HE]	2 [AC]	31 [MM] 1 [MMPP] 2 [MME]	0	3 [MDBV] 1 [MT]	4 [CLB]	1 [PMP]
17_Audrey	39 [S] 15 [R]	38 [MF] 3 [ACT] 2 [YF] 6 [YR]	25 [HT] 14 [HTV] 2 [HTH]	3 [HE]	2 [HCA] 3 [SAS] 6 [MC] 2 [MCR]	20 [MM] 1 [MME] 1 [MMS] 1 [MOPH] 3 [MD]	0	5 [MDBV] 5 [MT]	27 [MB] 1 [CLB]	5 [PMP] 4 [PMV] avec 4 vers Manon
hors Prise de parole										

BA. Annexe Réception : FG1, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice

Focus group 1											
1_Jules		2_Julie		3_Younès		4_Monique		5_Jane		6_Ahmed	
Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass
Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	20,60%	Marqueurs des dispositifs	15,90%	L'école, les jeunes, les hommes	11,76%	Possible incapacité du dispositif à atteindre son but	17,65%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	22,58%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	22,58%
La société, son état sur la violence et égalité f-h	12,02%	Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	14,87%	Marqueurs des dispositifs	11,76%	Marqueurs des dispositifs	16,34%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	18,52%	Dispositifs et formes de détournement analogues	15,05%
L'école, les jeunes, les hommes	12,02%	Dispositif intéressant, répond à qqch. existant position, msg, H. vraies	10,26%	(in) action et (non) soutien aux victimes de violences	10,29%	Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	15,69%	L'école, les jeunes, les hommes	18,52%	L'école, les jeunes, les hommes	12,90%
Marqueurs des dispositifs	9,44%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	9,74%	Constat poids du genre et vision positive de la transgression	10,29%	L'école, les jeunes, les hommes	7,19%	(in) action et (non) soutien aux victimes de violences	18,52%	Condamner la transgression, responsabilité/ culpabilité des femmes, réassigner du genre	9,68%
(in) action et (non) soutien aux victimes de violences	9,01%	(in) action et (non) soutien aux victimes de violences	7,69%	Dispositifs et formes de détournement analogues	8,82%	Dispositifs et formes de détournement analogues	6,54%	Marqueurs des dispositifs	7,41%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	7,53%
Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	62,55%	Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	58,46%	Corresp. avec hiérarchie du global : 2/5	52,92%	Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	63,41%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	85,55%	Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	67,74%
% p. parole fg	29,70%	% p. parole fg	25,74%	% p. parole fg	9,74%	% p. parole fg	21,29%	% p. parole fg	4,46%	% p. parole fg	9,08%

BB. Annexe Réception : FG2, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice

Focus group 2											
7_Marc		8_Anais		9_Sophie		10_Michael		11_Pauline		12_Ibrahim	
Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass
Marqueurs des dispositifs	30,84%	Marqueurs des dispositifs	37,56%	Marqueurs des dispositifs	42,31%	Marqueurs des dispositifs	51,68%	Marqueurs des dispositifs	22,54%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	25,42%
La société, son état sur la violence et égalité f-h	12,15%	Dispositifs et formes de détournement analogues	9,76%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	12,69%	Dispositif - cible, but, ressenti	15,44%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	11,97%	Marqueurs des dispositifs	16,95%
L'école, les jeunes, les hommes	10,28%	Dispositif - cible, but, ressenti	8,78%	Dispositif - cible, but, ressenti	9,62%	Dispositifs et formes de détournement analogues	8,72%	L'école, les jeunes, les hommes	11,27%	Cas d'autres pays.	16,95%
Dispositif intéressant, répond à qqch. existant position, msg, H. vraies	9,35%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	8,29%	L'école, les jeunes, les hommes	6,15%	Dispositif intéressant, répond à qqch. existant position, msg, H. vraies	5,37%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	11,27%	Condamner la transgression, responsabilité/ culpabilité des femmes, réassigner du genre	10,17%
Condamner la transgression, responsabilité/ culpabilité des femmes, réassigner du genre	7,48%	L'école, les jeunes, les hommes	7,12%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	5,77%	Possible incapacité du dispositif à atteindre son but	4,70%	Constat poids du genre et vision positive de la transgression	9,86%	Dispositif - cible, but, ressenti	8,57%
Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	70,10%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	71,51%	Corresp. avec hiérarchie du global : 5/5	76,54%	Corresp. avec hiérarchie du global : 2/5	85,91%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	66,91%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	78,06%
% p. parole fg	11,52%	% p. parole fg	23,19%	% p. parole fg	29,02%	% p. parole fg	16,93%	% p. parole fg	13,66%	% p. parole fg	5,69%

BC. Annexe Réception : FG3, concentration et hiérarchisation des 5 thèmes les plus discutés par récepteur·trice

13_Brigitte		14_Bernard		15_Claude		16_Manon		17_Audrey	
Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass	Thème	% ass
Condamner la transgression, responsabilité/culpabilité des femmes, réassigner du genre	19,01%	Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	18,75%	Marqueurs des dispositifs	16,85%	Marqueurs des dispositifs	22,67%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	33,33%
Expressivités /perspectives changements + droits et VF	16,20%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	14,58%	Expressivités /perspectives changements + droits et VF	15,25%	L'école, les jeunes, les hommes	13,33%	L'école, les jeunes, les hommes	12,28%
La société, son état sur la violence et égalité f-h	13,38%	Dispositifs et formes de détournement analogues	10,42%	L'école, les jeunes, les hommes	12,71%	Dispositif - cible, but, ressenti	10,67%	Dispositifs et formes de détournement analogues	12,28%
L'école, les jeunes, les hommes	11,27%	Marqueurs des dispositifs	9,38%	Dispositif - cible, but, ressenti	11,02%	Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	9,33%	Marqueurs des dispositifs	8,77%
Loi, féminisme, féminisation, séduction vs harcèlement	9,86%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	9,38%	Condamner la transgression, responsabilité/culpabilité des femmes, réassigner du genre	10,17%	Cas autres pays	8%	La société, son état sur la violence et égalité f-h	8,77%
Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	69,72%	Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	62,51%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	66%	Corresp. avec hiérarchie du global : 3/5	64%	Corresp. avec hiérarchie du global : 4/5	75,43%
% p. parole fg	21,45%	% p. parole fg	21,09%	% p. parole fg	26,18%	% p. parole fg	17,45%	% p. parole fg	13,82%

BD. Annexe Réception : interactions méta analyse du discours

Plusieurs indicateurs :

- **Méta analyse des sujets de discussion :**

LANCEMENT DISCUSSION ou NOUVEAU SUJET : Prise de parole en premier après une question de l'animatrice ; Lancement d'un nouveau sujet au cours de la discussion entre enquêté·e·s. Donne des indices sur les enquêté·e·s qui initient la / une nouvelle discussion et donc le·la meneur·se.

REPREND LE SUJET, POSITION, ARGUMENT, ELEMENT DE DISCOURS LANCE PLUS HAUT POUR LE POURSUIVRE : un·e enquêté·e·s reprend un sujet, un élément de discours qui précède dans la discussion, qui n'est pas en cours à l'instant où il est remobilisé. Donne des indices sur les sujets repris (dans le corpus), leurs reprises, qui les reprend et qui les a initiés, et ainsi quelles idées (et quel·le enquêté·e) ont une influence dans la discussion (au-delà des éléments d'accord, de désaccord et de nuance).

COMPLETE LE SUJET LANCE PAR UN AUTRE ELEMENT CONNEXE : Le sujet, lancé par un·e autre, est poursuivi et enrichi par une nouvelle approche, un autre élément d'analyse, apporté par l'enquêté·e. Indice sur la participation de la richesse du débat, de développement d'un nouveau prisme sur un même sujet (étendue).

PARLE / QUESTIONNEMENT A L'ENQUETRICE : Une question est posée par les enquêté·e·s à l'animatrice. Demande de renseignement sur le dispositif, questionnement qui ne se résout pas dans l'échange.

PREND LA PAROLE PARCE QUE QUESTIONNE INDIVIDUELLEMENT PAR ANIMATRICE : Ici, l'enquêté·e qui prend la parole est individuellement invité à le faire par la question de l'animatrice. Ex. « Et toi Younès, tu en penses quoi ? » L'enquêté·e soit parle peu, soit évite de répondre précédemment, est donc répond à la question que l'animatrice lui pose à lui·elle.

SUJET LANCE PAR L'ENQUETE PEU OU PAS REPRIS PAR AUTRES ENQUETE·E·S : Signifie à la fois une participation à la discussion et un nouveau thème/sujet que l'enquêté·e exprime, mais aussi sa portée (au sujet, et possiblement à l'enquêté) limitée.

NE REPOND PAS A LA QUESTION SUR CE QUI EST EPROUVE / RESENTI FACE AU MESSAGE : Prend la parole sur la question de ce qui est éprouvé, ressenti face au message, tout en n'y répondant pas. Ne concerne ici que les personnes qui répondent à la question en n'y répondant pas (Ne mentionne pas les enquêté·e·s qui ne répondent pas du tout). Indice lié potentiellement à une gêne (face au dispositif ou à s'exprimer face au groupe et donc évitement).

- **Méta analyse des accords et désaccords :**

PEUT-ÊTRE ou JE NE SAIS PAS / OUI mais NON mais, EST-CE QUE... : AMBIVALENCE OPINION ET/OU MEDIATIONNELLE : Forme de doute, de désaccord, d'ambivalence dans le point de vue, ou bien de

manière diplomatique d'émettre des réserves sur le propos d'un-e autre enquêté. Indique à la fois un désaccord nuancé, mais une manière de s'exprimer (éviter la nette opposition, signifier sa perplexité)

OPPOSITION, DESACCORD MARQUE : L'opposition au point de vue ou le désaccord est suffisamment marqué pour le qualifier ainsi. Indique les lieux de conflit d'opinion, avec une attitude tranchée et marquant le désaccord.

NUANCE / ALTERNATIVE OPINION : Il s'agit d'un désaccord qui ne s'exprime pas en ce terme, plutôt une nouvelle orientation proposée à l'autre ou au groupe de voir d'un autre point de vue que ce qui a été exprimé. Indique à la fois la manière d'exprimer son point de vue, et que celui-ci est différent de celui exprimé.

ACCORDS BILATERAUX : entre deux enquêté-e-s

ACCORD MULTIPLE, CONSENSUS : comptage sur le fichier global. Lieux d'opinions marquant un accord d'au moins 3 enquêté-e-s

- Les argumentations, points de vue, développements et conclusions

ARGUMENTATION POINT DE VUE, DEVELOPPEMENT : L'enquêté-e développe son point de vue. Certaines précisions sont données lorsque cette argumentation repose sur des éléments révélant des éléments de l'identité personnelle de la personne. Les prises de parole révélant des expériences d'inégalité, discrimination et violence sont précisées, et notées de 1 à 3 selon le degré (croissant) d'intensité (jugé à partir du ton utilisé par le discutant, de l'implication de la personne, des violences, du contexte d'énonciation, et des réactions des autres à l'échange). Permet d'indiquer les développements de chacun-e à la discussion mais aussi les points de vue et révélations de soi, quand il y en a, de chacun. Bien que ces argumentations soient centrales dans la question de l'influence interpersonnelle, ce sont plus les éléments qualitatifs qui déterminent la direction des échanges, ainsi que les autres colonnes du tableau.

CONCLUSION POINT DE VUE, ANCRAGE : l'enquêté-e, considérant le tour de parole, a pu conclure sur son raisonnement. Il s'agit aussi, selon la formulation, d'une forme d'ancrage du point de vue. Conclusion et ancrage constituent la fin du propos, et parfois, prenant la forme d'un résumé ou d'une affirmation ancrant le propos par une répétition.

- **Les signes d'immersion et de distance avec le dispositif**

SIGNE IMMERSION DANS DISPOSITIF : Plusieurs indices tendent à montrer que l'enquêté-e en discussion montre des signes d'immersion dans le dispositif, voire d'empathie.

SIGNE DISTANCE/REJET AVEC LE DISPOSITIF : Plusieurs indices tendent à montrer que l'enquêté-e en discussion montre des signes de rejet, de prise de distance avec le dispositif.

SIGNE DE GENE, MALAISE EMBARRAS : Plusieurs indices tendent à montrer que l'enquêté-e en discussion montre des signes de malaise, gêne ou embarras, relatifs à une DC liée au dispositif.

PAS DE SIGNE DE GENE, MALAISE, EMBARRAS : Plusieurs indices tendent à montrer que l'enquêté-e en discussion montre des signes de malaise, gêne ou embarras, relatifs à une DC liée au dispositif.

- **Les signes d'interpellation, de mise en doute et de collaboration**

INTERPELLATION RELATIVEMENT VIVE D'UN ENQUETE PAR UN AUTRE POUR SES PROPOS : Un-e enquêté-e s'adresse à un-e autre en l'interpellant, de manière relativement vive, sur ses propos, sa participation à la discussion. Sorte de remise en question de l'autre, cette interpellation participe à pousser l'enquêté-e visé-e à développer ses propos ou les corriger, ou à lui faire remarquer quelque chose, par incitation directe.

NON ? INTERPELLE LES AUTRES SUR CE QUE L'ON VIENT DE DIRE, IE VOUS ETES D'ACCORD, NON ? VOUS VOYEZ CE QUE JE VEUX DIRE ?! : perspective de recherche d'appui et soutien de l'opinion

DEMANDE AUX AUTRES, VOUS CONNAISSEZ ? CA VEUT QUOI ? : Un-e enquêté-e demande à un-e autre ou au groupe ce que veut dire ce qui vient d'être dit ; un-e enquêté-e parle d'un sujet et demande aux autres s'ils connaissent ce dont il-elle parle. Capacité des enquêté-e-s à solliciter les autres, les faire entrer ou leur demander de développer par intérêt intégratif ou cognitif. Souvent : « je ne sais pas, vous avez vu ce film ? Ou qu'est-ce que ça veut dire ? »

NE PLUS SE SOUVENIR ET RECHERCHE D'UN NOM OU D'UN DETAIL : Des échanges entre enquêté-e-s, donc leur participation, à une recherche commune initiée par l'un-e d'eux-elles. Le plus souvent, le titre d'un film, ou le nom de l'écriture inclusive, d'une réforme.

[APPORTE UNE REPONSE / UNE INFORMATION A UN-E AUTRE ENQUÊTÉ-E]

HUMOUR : Participation active au groupe mais aussi à sa cohésion, l'humour peut être utilisé pour réduire des tensions ou simplement changer de registre (sérieux à détendu).

[DOUTE/EXPRESSION D'UN MANQUE DE CERTITUDE, INFORMATION SUR LE DISPOSITIF]

UN « NOUS » d'interconnaissance et point commun

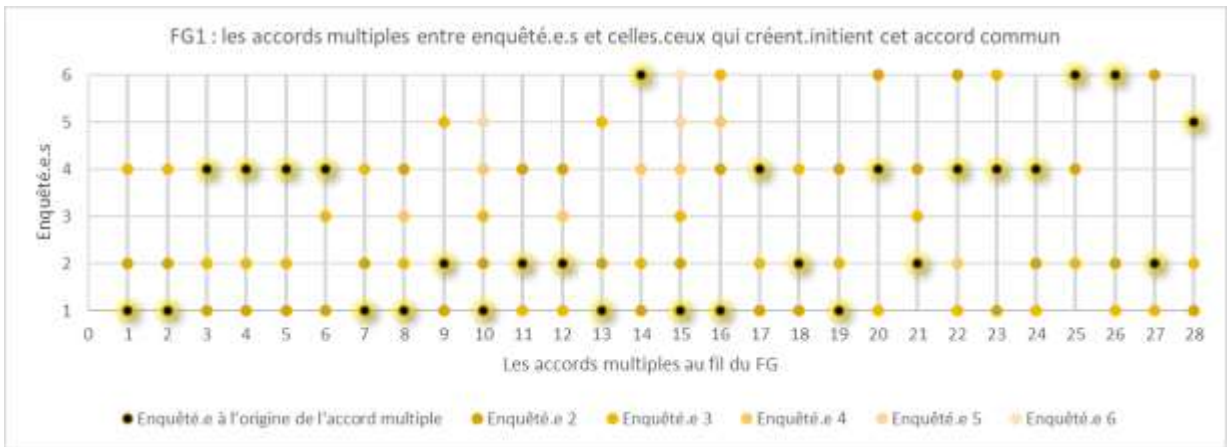
UN « NOUS » commune femme : Construction d'un "nous" des femmes dans le focus group (méta regard sur le groupe et balbutiement de la création d'un sous-groupe de femme dans le groupe FG)

	LANCEMENT DISCUSSION ou NOUVEAU SUJET	REPREND LE SUJET, POSITION, ARGUMENT, ELEMENT DE DISCOURS LANCE PLUS HAUT POUR LE POURSUIVRE	COMPLETE LE SUJET LANCE PAR UN AUTRE ELEMENT CONNEXE	PARLE / QUESTIONNEMENT A L'ANIM.	PREND LA PAROLE PARCE QUE QUESTIONNE IND. PAR ANIM.	SUJET LANCE PAR L'ENQUETE PEU OU PAS REPRIS PAR LES AUTRES	NE REPOND PAS A LA Q° SUR CE QUI EST EPROUVE / RESSENTI FACE AU MESSAGE
FG1							
1_Jules	5	10 REPRISES dont : 2 de Julie ; 3 de lui ; 3 de Monique ; 1 de Ahmed ; 1 de Ahmed et Jane	17	0	1	0	0
2_Julie	5	11 REPRISES dont : 1 de Monique, Julie et Jules ; 1 de l'animatrice ; 3 d'elle-même ; 3 de Jules ; 2 de Monique ; 1	19	0	0	1	0
3_Younès	4	3 REPRISES dont : 1 de Jane, Jules, Julie et Monique ; 1 de lui-	7	1	1	3	0
4_Monique	7	14 REPRISES dont : 1 de Jules et Julie ; 9 d'elle-même ; 3 de Jules ; 1	15	0	0	0	0
5_Jane	1	0	3	0	0	1	0
6_Ahmed	6	4 de lui	6	0	1	0	1
FG2							
7_Marc	9	5 REPRISES dont : 1 de lui-même ; 1 de Michael ; 2 de Pauline ; 1 de Anais et Pauline	4	3	4	2	1
8_Anais	8	10 REPRISES dont : 2 de Pauline ; 2 de Michael ; 1 de elle-même, Pauline et Sophie ; 1 de elle-même, Pauline et Michael ; 1 de Ibrahim ; 2 d'elle-même ; 1 de	10	0	0	0	0
9_Sophie	17	17 REPRISES dont : 4 d'elle-mêmes ; 1 d'elle et de Marc ; 1 d'Ibrahim ; 4 de Pauline ; 3 de Michael ; 1 Anais	13	4	0	1	0
10_Michael	5	9 REPRISES dont : 2 de Pauline ; 1 de Anais ; 4 de lui-même ; 1 de Ibrahim ; 1 de Sophie	5	1	1	0	0
11_Pauline	7	5 REPRISES dont : 2 de Michael ; 2 de Anais ; 1 de elle-même	16	0	0	0	0
12_Ibrahim	3	3 REPRISES dont : 1 de Anais, Michael et Sophie ; 1 de lui-même ;	6	0	4	1	2
FG3							
13_Brigitte	10	13 REPRISES dont : 2 de Manon ; 3 de Audrey ; 1 de Bernard ; 2 de Brigitte Bernard et Claude ; 1 de Bernard et Claude ; 3 de elle-même ; 1 de Claude	9	0	1	0	1
14_Bernard	6	7 REPRISES dont : 1 de Manon et Brigitte ; 1 de Manon ; 1 de Brigitte Bernard et Claude ; 2 de lui-même ; 1 de	7	0	0	0	1
15_Claude	6	10 REPRISES dont : 1 de Brigitte ; 1 de Brigitte Bernard et Claude ; 1 de Audrey et lui-même ; 4 de lui-même ; 2 de Bernard ; 1 de Bernard et lui-même	15	0	0	1	1
16_Manon	7	0	3	0	2	0	0
17_Audrey	3	3 REPRISES dont : 1 de Brigitte, Bernard, Claude et Manon ; 1 de Manon ; 1 de elle-même	6	0	1	0	0

	AMBIVA-LENCE OPINION ET/OU MEDIATION- NELLE	OPPOSITION, DESACCORD MARQUE	NUANCE ALTER- NATIVE OPINION	ACCORDS BILATERAUX	ACCORD MULTIPLE, CONSENSUS
FG1					
1_Jules	13	4 OPPOSITIONS : 1 à Ahmed 1 à Julie 1 à Jane 1 à Julie et Ahmed	9	33 ACCORDS : 9 avec Julie 1 avec Younès 17 avec Monique 3 avec Jane 3 avec Ahmed	Jules fait partie 26 fois sur 28 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 9 reprises. Jules est en majorité dans des accords multiples avec Julie (not.) à 22 reprises ; avec Monique (not.) à 18 reprises ; avec Ahmed (not.) à 7 reprises. // Jules est en majorité dans des accords multiples avec Julie et Monique combiné (not.) à 17 reprises.
2_Julie	11	9 OPPOSITIONS : 5 à Jules 1 à Ahmed 2 à Monique 1 à Jane et Ahmed	25	19 ACCORDS : 10 avec Jules 2 avec Younès 4 avec Monique 3 avec Ahmed	Julie fait partie 24 fois sur 28 de ces accords multiples. Elle est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 6 reprises. Julie est en majorité dans des accords multiples avec Jules (not.) à 22 reprises ; avec Monique (not.) à 16 reprises ; avec Ahmed (not.) à 6 reprises. // Julie est en majorité dans des accords multiples avec Jules et Monique combiné (not.) à 17 reprises.
3_Younès	0	0	2	7 ACCORDS : 2 avec Julie 2 avec Monique 1 avec Jane 2 avec Ahmed	Younès fait partie 6 fois sur 28 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 0 reprise. Younès est en majorité dans des accords multiples avec Monique (not.) à 7 reprises ; avec Julie (not.) à 5 reprises ; avec Younès (not.) à 5 reprises. // Younès est en majorité dans des accords multiples avec Jules et Monique combiné (not.) à 5 reprises ; avec Julie et Monique à 5 reprises.
4_Monique	1	9 OPPOSITIONS : 2 à Jules et Julie 5 à Jules 1 à Jules et Jane 2 oppositions à Julie	9	20 ACCORDS : 12 avec Jules 5 avec Julie 1 avec Younès 2 avec Ahmed	Monique fait partie 23 fois sur 28 de ces accords multiples. Elle est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 9 reprises. Monique est en majorité dans des accords multiples avec Julie (not.) à 7 reprises ; avec Jules (not.) à 19 reprises ; avec Younès (not.) à 6 reprises ; avec Ahmed (not.) à 6 reprises. // Monique est en majorité dans des accords multiples avec Jules et Julie combiné (not.) à 17 reprises ; avec Jules et Younès (not.) à 5 reprises ; avec Jules et Ahmed (not.) à 4 reprises ; avec Julie et Younès (not.) à 4 reprises ; Julie et Ahmed à 4 reprises ; avec Jules et Jane à 3 reprises.
5_Jane	1	0	1	2 ACCORDS : 1 avec Jules 1 avec Monique	Jane fait partie 7 fois sur 28 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 1 reprise. Jane est en majorité dans des accords multiples avec Jules (not.) à 7 reprises ; avec Jules (not.) à 5 reprises ; avec Younès (not.) à 4 reprises ; avec Ahmed (not.) à 2 reprises ; avec Younès (not.) à 2 reprises. // Jane est en majorité dans des accords multiples avec Julie et Jules (not.) à 5 reprises ; Jules et Monique combiné (not.) à 4 reprises.
6_Ahmed	6	1 OPPOSITIONS : 1 à Jules	2	5 ACCORDS : 3 avec Monique 2 avec Julie	Ahmed fait partie 9 fois sur 28 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 3 reprises. Ahmed est en majorité dans des accords multiples avec Monique (not.) à 7 reprises ; avec Julie (not.) à 6 reprises ; avec Jules (not.) à 6 reprises. // Ahmed est en majorité dans des accords multiples combiné avec Jules et Monique (not.) à 6 reprises ; avec Jules et Julie (not.) à 5 reprises ; avec Julie et Monique (not.) à 3 reprises.
Tou.t.es : 1					
FG2					
7_Marc	4	3 OPPOSITIONS : 3 à Sophie	8	22 ACCORDS : 1 avec Anais 3 avec Sophie 3 avec Michael 2 avec Pauline 1 avec Ibrahim	Marc fait partie 10 fois sur 27 de ces accords multiples. Il est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 6 reprises. Marc est en majorité dans des accords multiples avec Sophie (not.) à 8 reprises ; avec Anais (not.) à 8 reprises ; avec Pauline (not.) à 6 reprises ; avec Michael (not.) à 5 reprises. // Marc est en majorité dans des accords multiples avec Anais et Sophie (not.) à 6 reprises ; avec Anais et Pauline (not.) à 6 reprises.
8_Anais	4	3 OPPOSITIONS : 1 à Pauline 2 à Sophie	19	43 ACCORDS : 1 avec Marc 10 avec Sophie 10 avec Michael 9 avec Pauline 1 avec Ibrahim	Anais fait partie 24 fois sur 27 de ces accords multiples. Elle est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 5 reprises. Anais est en majorité dans des accords multiples avec Sophie (not.) à 18 reprises ; avec Pauline (not.) à 17 reprises ; avec Michael (not.) à 16 reprises ; avec Marc (not.) à 7 reprises. // Anais est en majorité dans des accords multiples avec Sophie et Michael (not.) à 11 reprises ; avec Sophie et Pauline (not.) à 11 reprises ; avec Michael et Pauline (not.) à 11 reprises ; en avec Marc et Sophie (not.) à 6 reprises.
9_Sophie	3	5 OPPOSITIONS : 1 à Michael et Marc 1 à Ibrahim 2 à Pauline 1 à Michael	10	25 ACCORDS : 4 avec Marc 5 avec Anais 8 avec Michael 4 avec Pauline 4 avec Ibrahim	Sophie fait partie 22 fois sur 27 de ces accords multiples. Elle est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 6 reprises. Sophie est en majorité dans des accords multiples avec Anais (not.) à 19 reprises ; avec Pauline (not.) à 15 reprises ; avec Michael (not.) à 13 reprises ; avec Marc (not.) à 8 reprises. // Sophie est en majorité dans des accords multiples avec Anais et Pauline (not.) à 13 reprises ; avec Michael et Anais (not.) à 11 reprises ; avec Marc et Anais (not.) à 6 reprises ; avec Marc et Pauline à 5 reprises.
10_Michael	8	2 OPPOSITIONS : 1 à Anais et Pauline 1 à Sophie	8	13 ACCORDS : 5 avec Anais 1 avec Sophie 7 avec Pauline	Michael fait partie 17 fois sur 27 de ces accords multiples. Il est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 5 reprises. Michael est en majorité dans des accords multiples avec Anais (not.) à 15 reprises ; avec Sophie (not.) à 13 reprises ; avec Pauline (not.) à 13 reprises ; avec MARC (not.) à 4 reprises. // Michael est en majorité dans des accords multiples avec Anais et Sophie (not.) à 11 reprises ; avec Anais et Pauline (not.) à 11 reprises ; avec Pauline ou Anais et Marc (not.) à 3 reprises.
11_Pauline	0	6 OPPOSITIONS : 1 à Sophie 1 à Marc, Sophie et Ibrahim 4 à Anais	9	15 ACCORDS : 3 avec Michael 1 avec Marc 8 avec Anais 3 avec Sophie	Pauline fait partie 20 fois sur 27 de ces accords multiples. Il est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 5 reprises. Pauline est en majorité dans des accords multiples avec Anais (not.) à 18 reprises ; avec Sophie (not.) à 15 reprises ; avec Michael (not.) à 13 reprises ; avec Marc (not.) à 7 reprises. // Pauline est en majorité dans des accords multiples avec Anais et Sophie (not.) à 14 reprises ; avec Anais et Michael (not.) à 11 reprises ; avec Sophie et Michael (not.) à 9 reprises.
12_Ibrahim	0	0	0	3 ACCORDS : 2 avec Sophie 1 avec Marc	Ibrahim fait partie 2 fois sur 27 de ces accords multiples. Il est à l'origine (de cette convergence / a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 0 reprises. Ibrahim est en majorité dans des accords multiples avec Sophie (not.) à 2 reprises. // Il est en accords multiples à 1 reprise avec Sophie et Marc ; à 1 reprise avec Anais, Sophie et Pauline.
Tou.t.es : 0					
FG3					
13_Brigitte	0	1 OPPOSITION : 1 à Manon	0	14 ACCORDS : 5 avec Bernard 5 avec Claude 3 avec Manon 1 avec Audrey	Brigitte fait partie 5 fois sur 5 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 1 reprise. Brigitte est en majorité dans des accords multiples avec Claude (not.) à 5 reprises ; avec Bernard (not.) à 4 reprises ; avec Manon (not.) à 2 reprises ; avec Audrey (not.) à 1 reprise. // Brigitte est en majorité dans des accords multiples avec Bernard et Claude combiné (not.) à 4 reprises.
14_Bernard	3	0	2	15 ACCORDS : 1 avec Brigitte 9 avec Claude 4 avec Audrey	Bernard fait partie 4 fois sur 5 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 0 reprise. Bernard est en majorité dans des accords multiples avec Claude (not.) à 4 reprises ; avec Brigitte (not.) à 4 reprises ; avec Manon (not.) à 1 reprises ; avec Audrey (not.) à 1 reprise. // Bernard est en majorité dans des accords multiples avec Brigitte et Claude combiné (not.) à 4 reprises.
15_Claude	1	2 OPPOSITIONS : 2 à Audrey	6	7 ACCORDS : 2 avec Brigitte 1 avec Bernard 3 avec Audrey 1 avec Manon	Claude fait partie 5 fois sur 5 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 3 reprises. Claude est en majorité dans des accords multiples avec Brigitte (not.) à 5 reprises ; avec Bernard (not.) à 4 reprises ; avec Manon (not.) à 2 reprises ; avec Audrey (not.) à 1 reprise. // Claude est en majorité dans des accords multiples avec Brigitte et Bernard combiné (not.) à 4 reprises.
16_Manon	2	2 OPPOSITIONS : 1 à Bernard 1 à Brigitte	4	4 ACCORDS : 3 avec Claude 1 avec Brigitte	Manon fait partie 2 fois sur 5 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 0 reprise. Manon est en majorité dans des accords multiples avec Brigitte (not.) à 2 reprises ; avec Claude (not.) à 2 reprises ; avec Bernard (not.) à 1 reprises ; avec Audrey (not.) à 1 reprise. // Manon est en majorité dans des accords multiples avec Brigitte et Claude combiné (not.) à 2 reprises.
17_Audrey	1	4 OPPOSITIONS : 2 à Brigitte, Bernard, Claude 1 à Manon 1 à Bernard et Claude	1	0	Audrey fait partie 1 fois sur 5 de ces accords multiples. Il est à l'origine (a initié l'idée qui a ensuite fait consensus) à 1 reprise. Précisément : 1 avec Brigitte, Bernard, Claude et Manon (tou.t.es)
Tou.t.es : 1					

Représentation graphique des accords multiples :

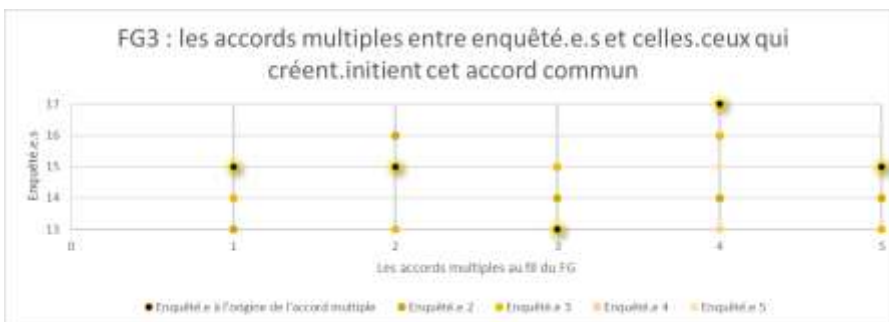
Focus group 1 :



Focus group 2 :



Focus group 3 :



	ARGUMENTATION POINT DE VUE, DEVELOPPEMENT	CONCLUSION POINT DE VUE, ANCRAGE	SIGNE IMMERSION DANS DISPOSITIF	SIGNE DISTANCE/ REJET AVEC LE DISPO	SIGNE DE GENE, MALAISE, EMBARRAS	PAS DE SIGNE DE GENE, MALAISE,
FG1						
1_Jules	37 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité personnelle être homme 1 identité personnelle travail constat sexisme 1 ARGUMENT + CLIN D'ŒIL	12	5	6	0	1
2_Julie	41 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 2 identité personnelle expérience, place femme 1 expérience IDV niveau 2 1 identité personnelle avoir vécu dans plusieurs villes 1 ARGUMENT + CLIN D'ŒIL	11 CONCLU 1 CONCLU suivi d'un je ne sais pas	9	3	3	0
3_Younès	6 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : dont 1 ARGUMENTATION + CLIN D'ŒIL	1 CONCLU 2 CONCLU + JNSP	2	3	3	0
4_Monique	26 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 expérience IDV niveau 1 1 ARGUMENTATION + CLIN D'ŒIL	13	4	7	1	0
5_Jane	2 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 expérience IDV niveau 1	2	1	0	0	0
6_Ahmed	20 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité personnelle travail marseille 1 identité personnelle générationnel 2 identité personnelle venir d'un pays 1 identité personnelle être parent	3	2	2	0	0
FG2						
7_Marc	12 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité personnelle être parent	2	2	4	5	0
8_Anais	22 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité personnelle générationnel 1 IDV niveau 2 2 identité expérience place femme 1 identité avoir vécu dans plusieurs villes	8	2	5	1	0
9_Sophie	29 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 2 argumentation + id personnelle avoir des enfants 1 générationnel 1 expérience être femme 3 clin d'œil complice	7	7	5	4	1
10_Michael	17 ARGUMENTATIONS	16 CONCLU DONT 7 CONCLU + JNSP	5	3	2	0
11_Pauline	13 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 IDV niveau 2 1 identité personnelle expérience, place femme	8	9	1	0	0
12_Ibrahim	7 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 2 venir d'un pays	3	0	1	2	0
FG3						
13_Brigitte	14 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 expérience violence niveau 1 1 identité personnelle avoir des enfants 1 identité génération 1 expérience violence niveau 3 (réitérée 1 fois) 1 argumentation mise en avant d'un.e enquêté.e	8	2	0	0	0
14_Bernard	10 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité perso générationnel enfant sexualité	10 CONCLU 1 CONCLU + JNSP	2	0	1	0
15_Claude	19 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité perso travail éducation nationale 2 identité perso générationnelle 2 identité travail éducation spécialisée 3 clin d'œil 1 identité être un homme	12	2	3	3	0
16_Manon	9 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité travail éducation nationale 1 expérience IDV niveau 1	9	5	1	1	0
17_Audrey	12 ARGU, PT de VUE, DEV, dont : 1 identité perso travail marseille prostitution 1 identité générationnel 1 identité avoir des enfants 1 clin d'œil 1 expérience IDV niveau 1	6	3	0	0	0

BE. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG1

Jules : opinions pro-message mais protection du soi *homme*, interlocuteur affirmé mais aussi contré

Opinions et attitudes

Jules exprime une vision plutôt négative du féminisme, qualifiant les positions féministes (dans les médias) d'excessives, caricaturales, non représentatives et peu nuancées. Il évoque aussi la féminisation de la langue (l'écriture l'inclusive), avec une perception, cette fois encore, négative.

Cependant, il est par ailleurs plutôt partisan des lois pour favoriser l'égalité professionnelle. Il sera le seul enquêté à favoriser cette issue, sur l'ensemble des focus groups. Il ancre aussi son discours et son opinion sur le fait que les femmes sont touchées socialement par les inégalités et les discriminations aujourd'hui.

Jules exprime aussi que tous les hommes ne sont pas « comme ça », *i.e.* sexistes ou agresseurs, concédant que ces comportements existent, que les hommes sont machos et exercent un pouvoir historique, une domination sur les femmes. Jules parle aussi de l'école, laquelle a une responsabilité dans l'éducation à l'égalité.

Pour Jules, quant au dispositif, le personnage principal du court-métrage peut être perçu comme trop féminin, pas assez masculin, voire perçu comme une femme. Ces sous-thèmes sont attributionnels : il projette ce que des hommes visés par le message pourraient penser de ce personnage de Pierre.

Jules revient également sur les marqueurs liés aux victimes de violence à travers ce même personnage, et celui de la commissaire de police et son comportement sexiste. Il y rebondit ainsi en évoquant l'aspect inégalité, discrimination et violence envers les femmes dans le monde professionnel.

Enfin, dernier grand thème abordé par Jules, le constat du non soutien aux victimes (et la police par cette même voie est décriée) et dans une moindre mesure les raisons de l'action ou non des témoins d'agression dans des situations quotidiennes.

Ainsi, Jules n'arbore pas d'opinions contradictoires, mais ses propos illustrent le paradoxe d'une conscience des questions de genre et des violences envers les femmes, de les condamner, tout en cherchant à préserver une relative position d'être homme, s'écarter des accusations qui peuvent être portées à l'encontre des comportements masculins nocifs et rejeter des perspectives de changements perçues comme radicales.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Jules porte, comme Julie, des marques à la fois de certitude et d'être influencé par les autres. S'il est celui qui prend le plus la parole dans l'ensemble du focus group, il ne le fait pas en se référant uniquement à ses propos (5 lancements de discussion ou nouveaux sujets), mais en reprenant volontiers les sujets et arguments d'autres (10 reprises, dont 3 de Monique, 3 de lui-même, 2 de Julie, 1 d'Ahmed, 1 de Ahmed et Jane) ou en complétant les sujets explorés par ailleurs (17). Il est moins dans l'opposition franche que Julie et Monique (4 oppositions seulement), davantage dans l'expression de nuance ou alternative d'opinion (9). Comme Julie, il exprime assez souvent des oppositions douces (13 pour Jules, 11 pour Julie) constituées de « peut-être, oui, non, je ne sais pas ». Très souvent « d'accord » avec les autres, il est celui qui en comptabilise le plus (33), à la fois de manière bilatérale et multiple. Il sera par exemple 17 fois d'accord avec Monique et 9 fois avec Julie (3 fois avec Jane, 3 fois avec Ahmed, 1 fois avec Younès) et il fait partie quasiment de tous les accords multiples (26/28 accords multiples, en étant à 9 reprises à l'origine). Bavard, Jules développe ses arguments (37) dont deux pointant ou révélant des éléments de son identité personnelle (être homme mis en avant et son activité professionnelle, qu'il révèle lorsqu'il narre une situation sexiste). Il arrive à conclure ses propos (un tiers) et donc à développer son argumentation jusqu'à sa fin. Il est interpellé vivement à deux reprises par Jane et Monique pour deux propos différents (la loi, sa position en tant que témoin).

Dans les discussions, Jules est l'enquêté qui marque le plus coupure à lui-même (3), réfléchissant ou déclinant la prise de parole, et dont les propos sont le plus souvent superposés par d'autres (9) (d'autres parlent en même temps que lui, dont Julie (3), Jane (2) et Monique (2)). Il n'est pas celui qui sourit (10) ou rit (2) le plus, mais il partage ces moments, son discours est cependant plus dans le registre du sérieux. Il a une écoute active des autres et des réactions à leur propos (hochement de tête, mouvement des épaules et onomatopées). En étant un des interlocuteurs le plus souvent objet des regards, mais aussi en regardant les autres et en faisant preuve d'une volonté de s'adresser à tou·t·e·s, il s'impose et inscrit ces opinions, tout en étant parfois la cible d'interpellation et d'opposition. Il use de diplomatie dans ses oppositions mais il est plus souvent contré dans les siennes.

Julie : féministe, opposante et flexible, interlocutrice active, opposant et réflexive dans les échanges

Opinions et attitudes

Julie construit en premier son discours autour des marqueurs des dispositifs et porte son regard sur le personnage homme, lequel est perçu comme une femme, mais dont la perception pourrait être améliorée (pro-message) en montrant plusieurs personnages hommes victimes (plutôt qu'un seul personnage). Comme Jules, son propos est attributionnel (améliorer le contenu visant à *mieux* parler aux hommes).

Cependant, elle réfute l'idée de Monique selon laquelle il faudrait mettre « un homme un vrai ! » en exposant que le masculin n'est pas synonyme naturel de « savoir s'imposer ». Elle affirme s'être rendu compte du détournement assez rapidement et reviendra sur la scène d'agression dans la ruelle et ses agresseuses avec Monique.

Julie reprend la question du féminisme qu'elle défend positivement et tente d'expliquer aux autres la difficulté à être ou produire un discours féministe car être qualifié-e de féministe discrédité à tort. Elle discute aussi de l'écriture inclusive qui pour elle cherche l'égalité, ce qui est normal, mais peut aussi séparer les genres, plutôt que d'utiliser des noms neutres. Quant à la loi (en général), elle ne permet pas de changer les choses car ce sont les mentalités qu'il faudrait changer, position tenue par l'ensemble des enquêté-e-s, à l'exception de Jules.

Julie est dans l'opposition avec Monique, elle est la seule à développer cette opinion avec une telle ampleur : le dispositif est intéressant, répond à quelque chose d'existant, prend position, donne un message, et en particulier, il narre des histoires vraies, où chaque histoire n'est ni excessive, ni caricaturale. Elle juge positivement le dispositif sur la forme également, il est intéressant, prenant, bien réalisé et bien vu. A l'instar de Jules (et vice versa) elle considère que les femmes sont touchées socialement par les inégalités encore aujourd'hui. Cependant, elle prend une position ambiguë lorsqu'elle s'accorde avec Ahmed en affirmant que la société était (peut-être) moins sexiste avant, d'après ce qu'elle a pu en entendre « d'amis de ses parents », puis finalement, concédant que la société n'était pas moins sexiste avant par l'influence de Jules.

Enfin, Julie évoque la non-action en tant que témoin de violences, à moins d'être plusieurs à agir et la peur ou le nombre des agresseurs comme cause de l'inaction.

Dans l'ensemble Julie porte un discours plutôt en faveur du dispositif, du féminisme et de l'égalité. Elle marque une certaine réflexion sur la cause et la lutte contre les violences envers les femmes qu'elle partage avec le groupe. Argumentant ses positions, mais laissant place aux opinions des autres et acceptant de revoir ses positions, elle porte parfois, rarement, un regard contradictoire à ce qui semble être son opinion générale de défense des intérêts des femmes et de perception du masculin, une réflexion déjà bien amorcée.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Julie est une participante très active, elle fait partie des trois participant·e·s qui animent le plus les échanges, et c'est elle qui cumule le plus de mots (31,53%). Elle participe à la richesse des échanges en lançant des discussions ou nouveaux sujets (5) et elle est celle qui complète le plus les sujets lancés par d'autres avec de nouveaux éléments connexes (19). Elle rebondit également à de nombreuses reprises sur les propos des autres participant·e·s (majoritairement de Jules et Monique, et à 3 reprises d'elle-même). Elle est ainsi très impliquée dans la discussion.

Julie affirme ses points de vue et les développe (41), elle est celle qui argumente le plus ses prises de position. Elle use d'éléments de son identité personnelle (3) en ce sens et partage des expériences d'inégalité, discrimination ou violence qu'elle a pu vivre (1) ou sa position sociale de femme. Elle implique donc sa personne, son soi, dans les discours, au-delà de la mise en scène discursive. Elle ne conclut pas toujours, car notamment ses propos sont parfois interrompus. Elle affirme ses positions, et fait preuve d'opposition (9, dont 5 à Jules), bien qu'elle use clairement davantage des nuances ou alternative d'opinion (25) pour exprimer des divergences. Elle s'accorde avec les autres dans la construction d'opinion (19 accords bilatéraux), en majorité avec Jules (10), puis avec Monique (4), Ahmed (3) et Younès (2). Elle est dans 24 des 28 « accords multiples », et à 6 reprises elle en est à l'origine.

Julie garde un esprit ouvert, posant des questions aux autres (2), tout en ayant parfois une posture interpellative (2), invitant les autres à se positionner quant à ses propos. Si elle tend à influencer d'autres sur des positions, qu'elle défend, elle est elle aussi influencée par ce que les autres expriment.

Dans le jeu du discours, Julie va aussi faire parler des tiers (4), tous portent sur des réactions supposées d'autres récepteurs imaginaires, dont deux décrédibilisant la vidéo car féministe (ce qu'elle décrie). Julie est celle qui par ailleurs sourit (29) et rit le plus (13) et a une expressivité faciale marquée et fréquente, avec Monique. Avec Jules et Monique elle est l'interlocutrice qui va le plus marquer ces discours par des gestes et mouvements des mains. Julie est celle qui pratique le plus de pointage (3 vers le mur de projection, 7 vers d'autres participant·e·s dont 3 vers Monique, 2 vers Jules, et 2 vers Ahmed). Elle donne aussi des effets sonores de ses mouvements et produit de larges mouvements des bras pour accentuer ses propos. Dans ce focus group, elle fait appel au « nous » commun désignant les femmes.

Julie, qui défend des opinions pas toujours partagées par tou·t·e·s, argumente ses positions tout en gardant l'esprit ouvert et est capable de remise en question. Elle anime les discussions de ses oppositions, participe activement aux moments d'échanges d'accord et de rire, et inscrit son discours dans les interactions partagées. Elle peut faire infléchir des opinions des autres, mais elle est aussi sujet à ces influences.

Monique : agitatrice, inflexible et influenceuse

Opinions et attitudes

A l'inverse de Julie, Monique pose un constat plutôt négatif sur le dispositif puisqu'il est selon elle en possible incapacité d'atteindre son but. Elle le perçoit comme excessif, caricatural, posant trop de situations de violence, incapable d'atteindre son but en particulier sur les hommes ciblés qui ne seront pas touchés. C'est elle qui instigue cette opinion qui aura ensuite de l'influence sur les autres (Jules, Ahmed et dans une moindre mesure Julie). Elle est la seule à exprimer avec cette intensité (d'opinion et d'assertion) cette opinion. Comme Jules et Julie, cette opinion relève de l'attribution : elle s'imagine un public, les hommes, et ce qui fonctionne ou non *sur eux* à travers le dispositif.

Elle revient également sur les marqueurs des dispositifs, avec en premier la scène de l'agression dans la ruelle et les agresseuses qu'elle trouve la plus impactante.

« Donc hm. le brancher comme elles l'ont fait et le poursuivre dans la ruelle, ça je trouve que c'est une scène crédible. Et là ça marquerait. Parce que ça peut arriver oui. (...) Et ça aurait de l'impact. Parce que là les mecs ils s'y verraient. Ça peut arriver. Enfin, bon pas à eux bien sûr, personnellement, mais enfin dans l'absolu ça peut arriver. Voilà. »

Cependant, Pierre, le personnage principal de « Majorité opprimée », reste pour elle « féminisé, ou perçu comme une femme ». Le jugement négatif est sans appel, il vient renforcer son argumentation sur la possible incapacité du message.

Monique donne un avis défavorable sur la féminisation de la langue : « ça n'apporte pas grand-chose » ; sur les « lois » en faveur de l'égalité professionnelle qui « existent déjà, on en refait de nouvelle, il suffirait de les appliquer ». Quand elle aborde le féminisme, elle explique que ce sont les femmes qui devraient s'emparer du sujet et qu'être qualifié de féministe dessert à tort. Sa vision est donc plutôt en leur faveur. Monique parle aussi des hommes, qu'elle qualifie de machos fermement. Elle pense à la responsabilité de l'éducation liée à celles des parents en premier. Enfin, elle participe à la discussion sur les dispositifs et formes de détournement analogues avec Ahmed, qui initie le film « La source des femmes » (2001).

Dans l'ensemble, Monique prend des positions fermes, peu flexibles, à la fois en faveur de l'égalité et de lutte contre les violences envers les femmes, mais aussi à l'encontre du dispositif qu'elle évalue négativement, concernant sa capacité d'agir, d'influencer. Elle est un pilier du focus group en termes d'influence des opinions et d'opposition. Elle joue ici un rôle de meneuse et d'agitatrice, ce qui n'empêche pas Julie ou Jules de s'y opposer, bien que leur position fléchisse face à son dynamisme, son assurance et sa ferme argumentation.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Plus marquée qu'Ahmed, elle a une position inflexible, Monique marque son discours par des reprises de sujets, thèmes ou arguments d'elle-même majoritairement (9 reprises d'elle-même sur 14). Elle participe activement à enrichir les discussions (7 lancements ; 15 ajouts d'éléments connexe aux sujets). Elle est l'enquêtée qui exprime le plus des désaccords francs et marqués (10 oppositions, dont 5 à Jules). Elle affirme également de nombreux accords explicites (20 accords bilatéraux, dont 12 avec Jules, 5 avec Julie, 2 avec Ahmed, et 1 avec Younès). Elle est présente dans presque tous les accords multiples (23 sur 28), dont elle est à 9 reprises à l'origine. Elle est en majorité dans des accords multiples avec Julie (20), Jules (19), Younès (6) et Ahmed (6). Sûre d'elle, elle exprime peu de doute dans ses positions et moyennement des « nuances ou alternative d'opinion » (9) qui expriment le ménagement.

Elle mobilise le ton de « l'humour » dans ses prises de parole (3), elle argumente (26) et conclut très souvent tous ses propos (13, même nombre pour Jules et Julie, qui pourtant s'expriment plus). Elle participe activement aux échanges, y compris dans les questions/recherches ponctuelles (se souvenir du nom d'un film dont Ahmed ne se souvient plus), elle n'hésite pas à interpellier un autre sur/pour ses propos (en l'occurrence Jules). C'est une participante qui s'affirme clairement, a des positions et les exprime, et dont les propos sont repris, notamment par Jules et Julie. Elle influence à la fois le groupe sur les thèmes abordés et l'attitude (jugement évaluatif) de ceux-ci et de manière marquée les deux autres participant·e·s actifs Jules et Julie.

L'acte de couper la parole à un·e autre est très marqué chez Monique (11), qui interrompt le plus Julie (à 6 reprises). Monique est l'enquêtée qui s'impose le plus et affirme ses propos dans les tours de parole, en ne respectant pas les tours de paroles implicites. Monique est aussi celle qui se prête le plus au jeu de faire parler un tiers avec une majorité accordée au fait de faire parler et jouer les hommes « lambda » qui ne seraient pas impacté par le message.

- « *Enfin un film projeté [RV 2_], un film projeté comme ça, moi je pense qu'il est contre-productif. L'homme moyen de base là, hein, [MM] quel que soit son âge, il fait AHH [onomatopée] [MTT] [MBO] c'est n'importe quoi. [MMD] [FPT] »*

Dans le cas de Monique, il ne s'agit pas de se détacher du discours par ce procédé énonciatif, puisqu'elle exprime aussi cette opinion en son nom « je ». Ce qui est intéressant c'est la double position négative de Monique : attitude négative envers le message (le message ne peut pas atteindre son objectif) et négative envers les hommes (les jouer ou parler d'une partie d'entre eux de manière peu flatteuse). Monique sourit (10) et rit (8) avec les autres, mais surtout ponctue son écoute des autres et ses propos de nombreux signes non-verbaux : expressivité faciale comme Julie, utilisation de l'ironie comme Jane, mouvements de la tête, s'avance et se recule sur sa chaise, mouvement des mains. Elle va pointer le mur de projection (1) et Julie pour rebondir sur ses propos. Monique est l'enquêtée qui anime le plus son discours d'onomatopée, de silence (pendant sa prise de parole et non coupée), soupirs, suivie de près par Julie et Ahmed, lesquels parfois bafouillent en s'exprimant. Elle va aussi consulter son téléphone.

Ahmed : l'autonome embarqué

Opinions et attitudes

Si Ahmed prend moins souvent la parole, celles-ci sont plus longues que les autres participant·e·s et il s'exprime autant que Monique. Il discute en premier lieu de la société, son état sur la violence, à un niveau macrosocial, en l'associant au manque de respect de l'autre et à une perte de valeur et de morale, mais en éludant le genre.

Par ailleurs, Ahmed va aussi critiquer ce qu'il juge être une vision conservatrice, en France, des rôles femmes-hommes dans le monde professionnel. Il discute également de dispositifs et formes analogues à celui exposé, en racontant l'histoire du film, « La source des femmes » (2011, de Radu Mihaileanu) et la rébellion des femmes, avec un discours positif en leur faveur.

- « *Les femmes sont révoltées contre le pouvoir des mecs (...) en refusant d'aller chercher l'eau (...) ça fait toute une toute une révolution de femmes contre le pouvoir des mecs.* »

Ahmed évoque aussi l'école, dans une perspective hors thématique du genre, en expliquant que le système français n'est pas dans son temps, en comparaison avec l'école aux Pays-Bas, son pays d'origine. Il rallie cette première opinion au genre en exprimant que l'école a un rôle à jouer dans l'éducation à l'égalité.

Cependant, dans ses discours, il tient parfois des opinions négatives à l'encontre du message ; d'une vision d'égalité et de responsabilité des agresseurs. Son discours est ponctué de particularisme (la ville de Marseille particulièrement violente, le machisme lié aux origines latines, des écarts en le Nord et le Sud de la France). Ahmed élude aussi le genre à travers l'idée que les victimes de violence peuvent être des femmes ou des hommes. Enfin, les femmes peuvent accuser à tort, voire être en partie responsables de leur agression si elles l'ont provoquée. Il est le seul enquêté du focus group à faire intervenir ce thème et ne sera pas suivi.

A contrario, Ahmed narre aussi des histoires d'inégalité, discrimination et violence. La première est hypothétique, être témoin d'une scène d'agression hors genre (et pointant l'inaction des témoins). La seconde est une histoire vécue, qu'il décrit : il est au côté de son épouse, laquelle est à peine considérée par le vendeur dans une situation commerciale genrée (l'achat d'une voiture) alors que c'est elle l'acheteuse.

Oscillant dans des positions parfois contradictoires, Ahmed s'exprime souvent en éludant le genre, dans la compréhension du phénomène des violences. Il parle pourtant à un niveau macrosocial en évoquant normes et valeurs. Il juge parfois à travers ce que nous avons nommé des « biais de particularisme », où les femmes peuvent être en partie responsables si elles se font agresser. A l'inverse, il est à même de constater les inégalités de traitement des femmes dans le milieu professionnel (en activité) ou dans la vie quotidienne (consommation de biens), à narrer des histoires de violences ou d'inégalités

et à les décrier. Dans les interactions, Ahmed est amené par le groupe vers des interventions « positives » (dans le sens des effets visés du message) grâce aux discussions des autres enquêté·e·s, qui poursuivent les discussions avec une lecture des rapports femmes-hommes (positive ou négatives par ailleurs). Il ne reprendra pas leurs arguments, mais construira son discours en intégrant le genre, l'égalité à ses propos (par exemple sur l'école, les histoires narrées)

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Ahmed a une position d'apport de contenu thématique semblable à ses pair·e·s (6 « lancements de discussion ou de thème »), à travers ses interventions peu nombreuses mais relativement longues. Fait intéressant, il ne reprend le sujet, position, argument ou élément de discours d'aucun·e autre enquêté·e, mais uniquement de lui-même (6 reprises). Dans une mesure assez faible, il complète le sujet lancé par d'autres. Ces éléments nous indiquent qu'Ahmed participe à la richesse des échanges, mais que ni il ne rebondit, ni il ne reprend ce que d'autres ont exprimé : lorsqu'Ahmed reprend un propos préalablement exprimé, c'est le sien. En somme, il apporte à la discussion ses éléments discursifs thématique et d'opinion, qui demeurent les siens, sans réellement interagir avec ceux des autres participant·e·s sur ce qu'ils·elles apportent aux discussions.

Dans cette perspective d'apport quasi-exclusivement unilatérale, il fait intervenir des éléments extérieurs par les thèmes (sur la société, l'école d'un point de vue macrosocial) et discute peu à travers les prismes visés pas le dispositif. Ce sont davantage le groupe et ses discussions qui l'amènent sur ce terrain à la fois du dispositif, du genre, et des opinions des autres. Ahmed fait également intervenir des éléments extérieurs dans le sens où, sur 20 argumentations que nous avons relevées, 5 sont des éléments d'identité personnelle.

Ahmed étaye ses opinions par des éléments extérieurs et il peu flexible à celle des autres. Directement, les autres ont peu ou pas d'influence sur lui. Indirectement, les autres l'amènent progressivement sur le terrain des thèmes échangés et des opinions positives : seul l'agenda des discussions et les questions de l'animatrice amènent Ahmed à s'exprimer sur les sujets du groupe.

Ahmed n'exprime pas clairement ses désaccords, il y préfère des formules ambivalentes évitant l'opposition directe ou marquant une incertitude dans l'opinion exprimée (6), à l'aide d'éléments verbaux adoucisseurs de type « je ne sais pas » ou « non, mais... » « peut-être ». Il ne compte qu'une opposition marquée (à Jules) avec Monique. Ahmed est cependant, à hauteur de ses prises de parole, en accords avec ses pair·e·s, de manière bilatérale (3 avec Monique ; 2 avec Julie) ou multiples (en majorité avec Monique, Julie et Jules selon diverses combinaisons). Il est à l'origine d'accords multiple à 3 reprises (sur les 28 accords multiples du focus group). Ainsi, Ahmed est davantage coopératif lorsqu'il invite les autres enquêté·e·s sur ses terrains de discussion, mais il semble fournir au groupe ce que le contrat de communication (participer à l'étude, participer à la conversation) l'invite à faire, a minima. Il « évitera ainsi la question des ressentis explicitement » (en prenant la parole pour y répondre mais en n'y répondant pas) et il

devra parfois (mais rarement) « être interpellé par l'animatrice pour s'exprimer sur un point.

Ahmed participe aux moments de rire (2) et sourit (12), mais surtout s'exprime en ponctuant son discours de mouvements des mains, de tête, d'épaule aussi en écoutant les autres. Sa posture du corps est plus dans le recul, il prend une certaine distance avec le cercle de discussion.

Younès : marginal surprenant et troublant

Opinions et attitudes

Younès est un locuteur dont les sujets les plus discutés dénotent à la fois avec la hiérarchie des thèmes de l'analyse globale et celle de son focus group.

Younès s'exprime en premier sur les jeunes, leur comportement, leur violence, à travers leur langage, entre le langage propre et le jeu. Il parle aussi des hommes à la fois machos mais « pas tous comme ça ». Il parle aussi des marqueurs des dispositifs où le personnage de Pierre est féminisé ou perçu comme une femme, un discours qui semble moins attributionnel qu'évaluatif, pire, il n'est « plus un homme car il a été violé ».

Younès parle aussi de soutien et du non soutien aux victimes de violences sur le versant de l'inaction des témoins d'une situation de violence auprès des victimes (et notamment lorsque les agresseurs sont plusieurs).

A l'inverse du jugement très dur envers l'homme victime d'un viol -qui n'est plus un homme- Younès fait le constat du poids du genre et d'une vision positive de la transgression sur les thèmes de la parentalité et même sur la transgression du genre en ressemblant à une fille-garçon et inversement.

Enfin, il parle des dispositifs et formes de détournement analogues en prenant part à la discussion initiée par Ahmed, et suivie également par Monique, sur le film « La source des femmes » (2011).

Younès est un enquêté dont le profil discursif est atypique. Il évoque des « évidences », parfois tranchantes dans le jugement, parfois dénotant d'une perception complexe à travers des mots simples. Ses apports discursifs, pas toujours suivis par les autres interlocuteur·trice·s méritent pourtant une attention particulière en ce qu'ils révèlent une position progressiste sur les normes envers les femmes, et contradictoire, dans l'injonction, envers les hommes. Ses interventions créent parfois un trouble dans les échanges, il semble en retrait de la discussion lorsque celle-ci est intellectualisée, en apportant des réflexions quelque peu à la marge.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Younès, dont les prises de parole sont semblables à celles d'Ahmed, développe cependant beaucoup moins ses propos que lui. Ainsi, Younès est un enquêté qui intervient peu et dont les propos sont courts en termes de contenus quantitatifs, moins étayés que ceux d'Ahmed et il s'exprime dans un autre registre que lui. Ses propos sont pourtant, assez intéressants à considérer car atypiques et bousculant quelque peu les échanges.

Alors que la discussion tend à s'intellectualiser avec les apports de Jules, Julie et Monique, mais aussi d'Ahmed, Younès, qui déjà en amont en off discutait sur le ton de « l'humour », reprend ce registre lorsqu'il s'exprime à plusieurs reprises (6, soit l'enquêté

qui mobilise le plus ce registre). Cela n'empêche que ses prises de paroles participent à la dynamique et richesse des sujets abordés (4 lancements de discussion ou sujet ; 7 compléments de sujet par éléments connexes ; 3 reprises de sujet, position dont 1 de lui). Il ne compte aucun désaccord avec les autres, seulement de rares alternatives d'opinion (2) à ce qui est dit par d'autres enquêté·e·s. Il s'accorde en revanche avec les autres enquêté·e·s (il est en « accord bilatéral » avec chaque enquêté·e à 2 reprises, sauf avec Jane, 1 fois), sans ne jamais être à l'initiative d'accord multiple. Il suscite pourtant des accords bilatéraux avec Julie, Jules et Monique. Il est un participant actif quoique discret, par ailleurs malade ce jour (il sortira plusieurs fois de la salle pris de crise de toux). Il lui arrive à trois reprises de lancer des sujets sans qu'ils soient repris par les autres, ce qui marque cette position d'être parfois à côté des échanges en cours. Ses propos peuvent être suivi d'un silence des membres du groupe. Ses développements sont peu nombreux (6) mais cohérents avec la densité de ses propos. Il ne conclut que la moitié de ses développements, dont deux se clôturent par des marqueurs de doute peu enclin à l'ancrage ou à l'influence. Il participe aux questionnements du groupe (nom du film cité par Ahmed, n'hésite pas à demander aux autres s'il n'a pas compris l'objet de discussion).

Younès va souvent jouer ce qu'il narre (2) faire parler un tiers dans son discours (3) : des reprises des dialogues filmiques et des scènes du dispositif. Younès est, après Julie, celui qui sourit (14) et rit (8) le plus. Il a une écoute active, par ses regards et mouvements de tête, mais est en retrait, souvent.

Portraits de Jane : opinion et position du soi dans les échanges, marginale plutôt muette

Opinions et attitudes

Difficile d'émettre quelques hypothèses sur les opinions de cette enquêtée qui a très peu parlé durant le focus group. Sa principale participation (en assertion) exprime un savoir expérientiel d'histoire vécue d'inégalité en situation professionnelle. Elle tient également le discours affirmant que les femmes sont touchées socialement par les inégalités. Elle évoque des problèmes de l'école française (hors thème : savoir écrire ou non) avec des maximes telles que :

« Nous quand on est passé en 6e on avait intérêt à savoir écrire. (...) Maintenant on leur fait un contrôle pour savoir s'ils sont à peu près... »

Elle exprime également que les hommes sont machos, ou le non soutien aux victimes de violence, et que la police et l'Etat ne sont pas à la hauteur pour protéger les victimes.

Enfin, elle exprime un jugement plutôt négatif sur le personnage de Pierre et sa poussette, comme révélateur de l'inversion.

Si ces positions semblent converger vers des opinions en faveur des intérêts des femmes, le peu d'éléments verbalisés nous invite à ne pas aller plus loin dans l'analyse.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Jane, qui intervient très peu n'est quasiment pas intégrée dans le groupe. D'une part, ses apports sont infimes (1 lancement de discussion ou sujet, 3 compléments de sujet, aucune reprise de sujet). D'autre part, elle s'exprimera parfois sans que les autres ne poursuivent ce qu'elle développe (1), tout en faisant quelques pointes d'humour (3) pas toujours comprises, et interpellera à deux reprises des enquêté-e-s pour leur propos. Sa faible participation et ses remarques parfois vives la placent très à la marge du groupe, du point de vue de la discussion et de son comportement (retrait puis vive interpellation), bien qu'elle soit dans 6 des « accords multiples ». Ses argumentations sont peu fréquentes (2) et courtes (2 conclusions qui interviennent vite dans le développement). Elle semble facilement s'exprimer dans des lieux communs, quand le discours général s'intellectualise. Comme Julie et Monique, elle reprend Jules sur ses propos, ce qui semble moins accepté socialement puisqu'elle s'exprime par ailleurs très peu. Elle va parfois montrer de l'ironie, alterner mise en avant et retrait.

BF. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG2

Marc : compréhension et position progressive et positive d'un enquêté un peu en retrait

Opinions et attitudes

Marc s'exprime en premier sur les marqueurs des dispositifs et explique « ne pas avoir compris parce qu'il ne connaît pas la VO » et questionne : « qui a fait la version détournée ». Il pose des questions sur Orelsan, son succès, son public. Il pose aussi un constat fort intéressant face aux critiques faites aux tenues des chanteuses de « C.L.I.T » « elles revendiquent un droit, et leur dire de se rhabiller c'est faire le jeu de la domination », qui arrivera en fin d'entretien. Il a peu de souvenir immédiat en tête concernant l'homme, il dit n'avoir regardé que les femmes, peu l'homme avant de visualiser à nouveau le clip.

Marc développe aussi l'idée que les femmes sont touchées socialement par les inégalités et discriminations aujourd'hui et critique le fait que la société n'évolue pas assez rapidement. Il affirme également être déjà conscient de situations, de vécu des femmes et des violences qui les ciblent. Autre thème significatif, il parle également des jeunes et plus encore des hommes. Selon lui, les jeunes n'ont pas d'éducation (et cela est lié à la violence) mais aussi qu'avec « trop de liberté pour les jeunes, ça devient n'importe quoi ». Concernant l'éducation, les responsabilités, il parle de celles « des parents » en premier, puis de l'école. Sur les hommes, sous-thème très peu marqué, il y voit l'exercice d'un pouvoir historique, un droit, une domination, mais pense qu'ils sont peut-être plus respectueux aujourd'hui. Un thème significatif pour lui comme pour Michael (thème qui ne revient avec cette fréquence que chez ces deux enquêtés) est celui de qualifier le dispositif d'intéressant en particulier sur le fait qu'il détourne (inverse, répond à) quelque chose d'existant et qu'il prend (une) position, a un message. Enfin, Marc fait parfois appel à ce que nous avons appelé « des biais de particularisme » sur les cités ou une particularité à Marseille, comme ville particulièrement violente. Il peut aussi, même rarement, éluder le genre dans la compréhension en voyant que dans les deux clips, finalement, l'idée est la même, sexe et violence.

Marc, bien que confus sur l'énonciation de la version parodique et la version originale, y perçoit bien l'idée d'un message dépassant le cadre du divertissement. S'il lui arrive d'éluider le genre dans la compréhension, comme le fait d'être perplexe sur la manière de procéder, il en comprend les ressorts et en vient à comprendre, en partie, les intentions des chanteuses quant à leur tenue, jusqu'à défendre cette liberté, un marqueur pourtant décrié dans les discussions. Des biais de particularisme s'immiscent dans sa perception du problème des violences. Il porte un regard sur les violences envers les femmes où il reconnaît leur position de cible en tant que victime de violences genrées.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Enquêté présent mais discret en discussion, Marc apporte une richesse thématique au groupe (lancement de sujet (9) ; complète le sujet (4)) et il est aussi dans l'interaction (reprise de sujet (5) dont deux à Pauline). Certaines interventions de Marc ont été sollicitées par l'animatrice, parce que questionné individuellement (4). Il lui arrive aussi de lancer un sujet qui n'est pas repris par les autres (2). Ses désaccords passent par des périphrases « peut-être, je ne sais pas » (4) ou des « nuances, alternatives » (8) plus que des « oppositions marquées » (3, toutes avec Sophie). Ses argumentations, points de vue, développements (12) expriment à une reprise celle de l'identité personnelle, d'être parent. Mais Marc y est en partie contraint, interpellé par Sophie, sur le fait qu'il ait finalement peu parlé, peut-être par gêne, Sophie lui demandant s'il se sentait quelque part responsable de la situation des jeunes, en tant que parent, comme elle peut être elle-aussi, en tant que mère, responsable de l'éducation des jeunes. L'issue de ses développements en conclusion sont rares (2). Marc s'étend peu sur ses propos. Il fera de l'humour à une reprise et ne répondra pas à la question de ce qui est éprouvé alors qu'il prend la parole pour y répondre. Quant aux accords bilatéraux, il l'est à 22 reprises, ce qui très significatif rapporté à sa participation. Il est en majorité d'accord avec Sophie (3), Michael (3) et Pauline (2). Il est présent dans 10 des 27 « accords multiples » et est à l'origine de 6. Il questionne les autres (2) ou l'animatrice (3) sur le contenu, qu'initialement il ne comprend pas. Il ne sera pas le seul.

Marc est un peu en retrait et à la marge des échanges. Il exprime plusieurs fois être en dehors du sujet (parce que candide dans le rap), ou trouver que la forme du dispositif n'est pas la meilleure pour dénoncer. Du moins, il s'interroge, mais reste timide quant à l'expression de ces interrogations, et fait preuve, à certains moments, d'une lucidité sur les intentions des créatifs.

Dans les échanges, Marc respecte relativement bien les tours de parole, puisqu'il n'interrompt presque pas (2), à l'instar de Anais et Michael. Marc est aussi l'un des interlocuteurs du groupe ayant le sourire (46) et riant (5), avec Pauline (34 sourires et 13 rires). Sa posture est le plus souvent en retrait du groupe, adossé à sa chaise.

Anais : référente sur le rap, et défense d'intérêt paradoxale

Opinions et attitudes

Anais concentre plus du tiers de ses propos sur les marqueurs des dispositifs, avec en premier lieu les questionnements sur la compréhension ou non de la parodie, le fait de savoir que c'est une parodie parce que l'on connaît l'originale et qui affirme que c'est bien Orelsan qui a fait la parodie, du moins dans un premier temps. Elle se positionne comme connaissant la version originale et tient une posture de *connaisseuse* et de partage au sein du groupe, avec cette erreur cependant. Anais revient également sur le message de fin du clip (les chiffres de l'épilogue) ou le fait que le message puisse ne pas être regardé jusqu'au bout, ce qui constitue une limite. Quant aux marqueurs des chanteuses, elles sont dénudées, vulgaires, il y a quelque chose de gênant à garder des codes féminins, elles devraient se rhabiller, être plus dominatrices. Elle partage cette opinion avec Sophie, qu'elles revoient à la fin du focus group. Elle explique également que le rire à la fin du clip est un *blooper*, soit un bêtisier. Anais parle aussi des dispositifs et formes de détournement analogues qu'elle connaît et qui inversent la norme, ou d'un dispositif analogue sur le racisme, avec retournement final, initié par Ibrahim. Elle discute par ailleurs sur les ressentis face à la vidéo, prenant une tournure réflexive.

Dans son discours, à l'instar de Pauline, elle relate des expériences, savoirs expérientiels vécus de violences, discriminations, inégalités et notamment leurs contraintes au quotidien d'être femme (la rue, les vêtements, les itinéraires contraints). Dans une moindre mesure, elle évoque qu'il est nécessaire d'éduquer les jeunes aux médias ou encore porte un méta regard sur la situation de groupe ou le souhait d'aller vers plus d'égalité. Enfin, elle discute des hommes, leur sexisme, leur comportement en exposant que les hommes sont plus respectueux aujourd'hui des femmes, mais qu'ils exercent un pouvoir historique, un droit, une domination et qu'ils en ont conscience. Dans une moindre mesure, Anais pense que « c'est (plus) violent aujourd'hui avec la nouvelle génération et les très jeunes », qu'ils « n'ont pas d'éducation et que c'est lié à la violence » ou encore « qu'il fument des joints très tôt ».

Les positions tenues par Anais sont paradoxales, elle prend un jugement négatif envers les chanteuses et leurs tenues, alors qu'elle-même subit aussi les injonctions et intériorisations d'« être femme » au quotidien. Anais, qui comprend le sens de la parodie, peut y porter un regard critique, mais elle est pourtant induite en erreur quant à l'énonciation de la version parodique, bien qu'elle connaisse la version originale et son auteur. Il pourrait en être l'auteur. Il a changé. Anais semble être sûre d'elle, et à la fois bousculée dans ses positions. Elle porte, nous semble-t-il, à la fois une vision dirigée dans le sens de l'intérêt et des droits des femmes (être elle-même contraintes dans sa vie, s'entourer d'amis masculins qui ne présentent pas les traits grossiers sexistes) et celle d'un jugement négatif envers les jeunes hommes et les femmes qui ne s'affirment pas autrement qu'à travers des codes féminins.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Comme nous l'évoquons dans le portrait de Sophie, Anais est proche de Sophie, par les nombreuses prises de parole et de contenus échangés. Anais lance des discussions et nouveaux sujets (8) ou complète le sujet lancé par un autre (10) de manière active (moins que Sophie, puis Pauline), ajoutant de la richesse aux échanges. Elle est la seconde du groupe en termes de reprises de sujet, position, argument à d'autres pour les poursuivre (10), le plus fréquemment de Pauline (2), Michael (2) et d'elle-même (2). Ses positions ne sont pas figées, bien qu'elle montre moins d'écart d'opinion que Sophie, notamment, nous le supposons, du fait qu'elle soit une des référentes, connaisseuses, sur le rap. Elle n'est pas dans la demande auprès des autres (0) mais bien plus dans la posture de celle qui apporte une réponse / une information à un·e autre enquêté·e (8). Elle exprime peu de doute (1) et elle n'est pas dans l'interpellation vive (0). Elle est moins que Sophie dans l'opposition radicale (3) (dont deux avec Sophie et un avec Pauline). En revanche, Anais est l'enquêtée qui est la plus dans l'opposition douce, par des nuances et alternatives d'opinion (19) pour exprimer un désaccord. Elle est de loin la première dans les accords bilatéraux (43) avec Sophie (10), Michael (10), Pauline (10), Marc (1) et Ibrahim (1). Anais est présente dans 24 des 27 accords multiples et elle en est l'origine à 5 reprises.

Elle dépasse de loin Sophie quant aux situations d'accords et de désaccords. Les accords multiples dans lesquels Anais se trouve, se combinent très souvent avec Sophie, Pauline et Michael (18, 18, 17). Cinq de ces accords sont exclusivement avec ces 4 enquêté·e·s.

Enfin, Anais est la seconde à développer ses argumentations, point de vue (22) allant parfois jusqu'à sa conclusion, ancrage de son point de vue (8). Elle révèle des éléments de son identité personnelle (génération 1) (ville d'habitation 2), d'inégalité, violence ou discrimination (1), de place de femme (2). Elle mobilise un peu l'humour (5) dans ses échanges.

Anais est une participante active des discussions, ses propos convergent vers une posture de *sachante* sur le rap, sur la situation de sa génération, mais finalement moins virulente et pro-message que Pauline. Anais est en effet dans une recherche plus d'apport et d'accord.

Anais mobilisera le plus l'usage d'un « nous » commun aux femmes dans ses discours, avant Sophie (2).

Dans ses développements, Anais a tendance à s'interrompre, se couper toute seule (2), mais ne coupe que rarement la parole (2). En revanche, elle est celle qui se fait le plus souvent couper la parole (8), ou sa parole est supplantée par un·e autre qui superpose sa voix à la sienne. Anais illustre aussi une écoute active, en finissant la phrase des autres (3) ou en répétant le dernier mot prononcé par un·e autre (3). Il lui arrive de mimer les paroles d'un tiers qu'elle rapporte. Elle est aussi celle qui hoche de la tête ou hausse les épaules le plus souvent, et a tendance à appuyer ses propos par des mouvements des mains.

Sophie : agitatrice d'opinions et d'interactions

Opinions et attitudes

Sophie s'exprime majoritairement sur les marqueurs des dispositifs (42%), ce qui rend les autres thèmes de son « top 5 » moins importants. Elle fait des va-et-vient, nombreux, sur la compréhension ou non de la parodie, en (se) demandant qui a fait la version détournée. Elle exprime également ne pas avoir compris la parodie car elle ne connaît pas l'originale à l'instar de Marc. Comme lui, elle interroge sur Orelsan, le rap et la VO, la musique originale et son succès, la diffusion et le public d'Orelsan, l'auteur de la version originale « Saint-Valentin ». Comme Anais, Sophie discute significativement des chanteuses jugées dénudées, vulgaires et gardant les codes féminins ce qui pose problème. Le message de fin, *i.e.* les chiffres sur les violences en épilogue de « C.L.I.T », est perçu comme important (dans la compréhension) et suscite l'indignation de Sophie, dans le sens visé par le dispositif. Elle affirme, plus tard dans le focus group, que finalement les paroles de la parodie sont fortes mais pas plus violentes que celles de la version originale.

Le second thème discuté par Sophie est celui des « expressivités /perspectives changements pour les droits et contre les violences faites aux femmes, où elle porte un méta regard sur la situation de groupe et interpelle d'autres enquêté·e·s dans le sens du message. Elle réutilise des items ou formes du dispositif pour les appliquer dans son argumentaire pro-message. Dans les solutions de réduction de la violence et des violences envers les femmes, ses positions tiennent à la prévention envers les jeunes. Sophie revient aussi sur le dispositif : sa cible, ses buts, et les ressentis. Ces derniers sont, pour elle, d'être choqué·e : parce qu'elle « ne pas connaît pas le rap », de la vulgarité, et enfin des ressentis liés à des cognitions réflexives. A l'instar des autres participant·e·s, elle considère que les hommes exercent un pouvoir historique, un droit, une domination, pour lequel ils sont à la fois conscients et non conscients. Cette opinion opposée agitent le débat. Quant à l'éducation, discutée, il y a une responsabilité des parents selon elle. Enfin, elle s'exprime aussi sur les mauvaises influences des médias.

Sophie, au-delà de sa position d'agitatrice, tient une position à l'instar de Marc de « non-connaisseuse » du rap et de sa culture. Elle éprouve donc des difficultés de compréhension, mais aussi un ressenti de « choc » face aux dispositifs (version originale et détournée). Ses opinions peuvent évoluer, au gré des informations et des échanges, mais surtout, elle peut changer de regard considérant l'intérêt de la cause défendue. Elle va jusqu'à mobiliser des éléments du dispositif (inverser dans la « vraie vie », interpeller sur sa responsabilité et celle de Marc) et exprimer ses émotions et recommandations pour argumenter son point de vue.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Enquêtée prenant le plus la parole et développant ses propos, elle est celle qui lance les discussions (17) et complète les sujets lancés par d'autres (13) le plus fréquemment. Elle est la première à enrichir les discussions et à avoir l'initiative conversationnelle (prendre

la parole ; apporter des contenus). A une seule reprise, un sujet qu'elle a lancé n'est pas repris par les autres. Par ailleurs, elle reprend le sujet, position, argument ou élément discursif d'un·e autre pour le poursuivre (17) le plus souvent, en comparaison avec les autres participant·e·s. En majorité, elle reprend des éléments d'elle-même (4), de Pauline (4) et de Michael (3). Ainsi, son discours n'est pas autocentré.

Sophie n'est pas l'enquêtée qui s'oppose le plus (elle l'est après Anais) avec une préférence pour les nuances, alternatives d'opinion (10) voire les « peut-être, je ne sais pas » (4) qu'aux désaccords radicaux (5, dont 2 à Pauline, 1 à Michael, 1 à Ibrahim et 1 à Michel et Marc). De la même manière, Sophie n'est pas celle qui est le plus dans des accords bilatéraux (elle l'est après Anais), puisqu'elle est en accord à 25 reprises, dont 8 fois avec Michael, 5 fois avec Anais, 4 fois avec Marc, Pauline ou Ibrahim. Elle est à 22 reprises (sur les 27) dans les accords multiples (encore une fois, c'est Anais qui en cumule le plus : 24). Sophie est à 6 reprises à l'origine de ces accords multiples.

Sophie est l'enquêtée qui use le plus de l'humour (13) pour exprimer des idées, participer à la dynamique, une vivacité et une énergie qu'elle apporte dans le groupe, également à travers ses 7 interpellations vives d'un autre enquêté pour ses propos ou ses 5 interventions phatiques ou ses 6 questionnements aux autres ou (4) à l'animatrice. Ces dernières, questionnements aux autres ou à l'animatrice, rejoignent les doutes exprimés, relativement à un univers qu'elle ne maîtrise pas : le rap ou le média télévisuel.

Enfin, Sophie est celle qui développe le plus ses propos, par des argumentations, points de vue et développements les plus nombreux (29), sans nécessairement atteindre une conclusion (7). Au cours de ses développements, elle révèle à 2 reprises des éléments d'identité personnelle, 1 générationnel, 1 expérience « en tant que femme » et 3 clins d'œil complices à Anais et Pauline.

En résumé, Sophie participe activement et énergiquement aux échanges, qu'elle semble parfois animer. Ses nombreuses interpellations et ses questionnements en font un personnage (presque) maître du jeu interlocutif, mais aussi en demande de ressources pour prolonger les échanges. Elle n'est pas dans une rigidité d'opinion ou de position de domination absolue, mais davantage dans l'ouverture et les échanges, bien qu'elle en donne le tempo.

Dans ses nombreuses interventions, Sophie semble parfois parler et réfléchir en même temps, construire son raisonnement, puisqu'elle se coupe (5) assez souvent. Mais elle est aussi celle qui coupe le plus souvent la parole aux autres (12), le plus souvent à Anais. Elle superpose sa voix sur celles d'autres locuteur·trice·s aussi fréquemment qu'elle en est l'objet (7). Bien que Sophie force l'alternance de la prise de parole en la prenant sans attendre son tour, elle a aussi une écoute active, matérialisée par le fait qu'elle finit souvent les phrases des autres (8) ou répète le dernier mot d'un·e autre (2). Son aisance dans le groupe s'illustre aussi lorsqu'elle fait parler un tiers (3). Elle rit plus souvent qu'elle ne sourit et est celle qui exprime le plus de mimiques faciales. Ses prises de parole sont ponctuées de nombreux mouvements des bras et des mains.

Michael : analyse approfondie, regard méta et réflexif, presque jamais en désaccord

Opinions et attitudes

Michael discute des marqueurs des dispositifs, qui recensent plus de la moitié de ses propos. A l'instar de Sophie, et dans une moindre mesure Anais, les marqueurs constituent une part importante de son discours. Ce grand thème est chez lui plus fragmenté que chez Sophie et Anais. Michael évoque en premier le fait que les femmes et les hommes n'ont finalement pas les codes inversés, sous-thème que nous avons établi comme neutre (pas de jugement ici positif ou négatif envers les marqueurs ou le message). Il introduit cette réflexion sur le groupe, ensuite, de manière positive, bien qu'il reconnaisse que cela rend plus complexe la compréhension. Les personnages femmes « revendiquent un droit et leur dire de se rhabiller, c'est faire le jeu de la domination » vient directement alimenter l'idée selon laquelle les critiques envers les tenues des chanteuses ne sont pas soutenues par Michael. Ce propos arrive dans un second temps, précédé de la critique des personnages féminins (chanteuses dénudées et vulgaires et problème de garder des codes féminins au départ), y compris par Michael. Il reconnaît n'avoir regardé que les femmes, pas l'homme. Il récite, bien que cela intervienne en fin de focus group, les injonctions qui leur sont faites. Marc rejoint cette opinion. Michael sera critique envers le « *blooper* » ainsi nommé par Anais, c'est-à-dire le rire à la fin du clip car pour lui, il ne participe pas à une fin sérieuse. Le rire en fin de clip pourrait signifier que :

« Et bah je ne sais pas, mais finalement ça fait un peu wow [onomatopée] c'était une bonne blague, d'un autre côté, on a fait tomber un truc, c'était pour rigoler puis je vais reprendre ma, ma position normale, quoi. C'est, c'est un peu ça quoi, je me lève, enfin, bah ça... Bah c'est significatif quoi, ça veut dire que c'était bien parodique, enfin... Voilà. »

Autre élément des marqueurs, le fait de comprendre ou non la parodie et notamment la question de qui l'a faite, de savoir que c'en est une « parce que l'on connaît l'originale » ou que le texte « sur une idée originale » induise cette idée.

Michael s'étend aussi sur des « ressentis réflexifs » et notamment le fait que « ce soit forcément parodique », ce qui le questionne beaucoup. Sa réflexion va dans le sens des intentions du message : si la parodie se voit dans ce sens, pourquoi ne la voit-on pas dans l'autre ? Pourquoi la version genrée originale « passe-t-elle » sans qu'elle suscite de l'indignation ? Quant à la cible, ce sont, pour Michael, les jeunes, et les buts de « dénoncer ce que font les hommes » (comportement et domination).

Les trois autres thèmes du « top 5 » des propos de Michael ne sont pas des thèmes du top 5 du focus group ou de l'analyse globale. Ainsi, « les dispositifs et formes de détournement analogues » sont significativement explorés chez Michael, (chez Anais aussi) lorsqu'il décrit longuement le clip « *Smack my bitch up* » de Prodigy (1997), sa forme, à travers son aspect de renversement final. Autre position, le dispositif est

intéressant, car il « détourne (inverse, répond à) quelque chose d'existant » (Marc aussi y souscrit). Enfin, le thème uniquement abordé par Michael de manière significative dans ce focus group, porte sur la possible incapacité du dispositif à atteindre son but.

Michael développe son discours par étape, en jugeant puis en déconstruisant ce jugement sur les chanteuses, en « découpant » principalement le dispositif en marqueurs, qu'il évalue, action pour laquelle il porte un regard méta critique puisqu'il reconnaît que ces éléments résultent de la discussion et de l'analyse au sein du groupe. Avec Anais en particulier et dans une moindre mesure avec Pauline, il a cette posture où il·elles sont plus familièr·e·s avec le rap et la culture musicale contemporaine. Il porte un regard critique sur le dispositif, positif et négatif, et y interprète de nombreuses fois des intentions dans le sens de celles initiées par les créatifs.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Michael est le troisième enquêté discutant le plus mais il est celui qui fournit le moins de nouveaux contenus au groupe dans ce sous-groupe de quatre meneur·se·s (lancement sujet (5) ; « complète le sujet » (5)). Il est davantage dans la reprise de sujet, position (9) et notamment les siennes (4) et celle de Pauline (2).

Michael ne prononce presque aucune opposition marquée (2), en revanche il mobilise à de très nombreuses reprises les « peut-être, je ne sais pas » négatifs (8) et les nuances, alternatives (8). Il est en accords (13) le plus souvent, dont à sept reprises avec Pauline et 5 avec Anais. En accords multiples, il est présent 17 fois sur 27, et l'initie à 5 reprises. Ses argumentations, développements (17) sont presque toujours terminés par une conclusion (16), bien que celles-ci soient souvent ponctuées d'un « enfin je ne sais pas (comment dire) », nuancant l'ancrage mais levant le voile, notamment, sur sa position réfléchissante. Il exprime par ailleurs des doutes et incertitudes (3).

Michael a une position paradoxale : très proche des positions de Pauline, enquêtée la plus en accord avec les positions féministes tenues, il est lui-même en position de soutien, et d'évitement d'opposition sèche. Ses propos, exprimant souvent ce qu'il pense sans que la construction de la pensée soit évidente, ponctue une position en faveur des femmes et pour la lutte pourtant déjà posée.

Son énonciation est parfois difficile, il se coupe (5) et s'il respecte les tours de parole en coupant peu la parole (2) il va souvent superposer sa voix au discours d'autres locuteur·trice·s (10) dont celle d'Anais à 4 reprises. A l'inverse, il marque une écoute active, en reprenant à plusieurs reprises de dernier mot prononcé par un·e autre (3), à l'instar d'Anais (3) et de Sophie (2). A une reprise, il fait parler un tiers pour s'exprimer. Michael s'exprime aussi beaucoup dans le mouvement des mains et des bras.

Pauline : féministe et pro-message, influente dans ses propos

Opinions et attitudes

Pauline discute elle aussi en majorité des marqueurs des dispositifs. Elle exprime à la fois que l'image du clip est celui d'un jeu (et ce n'est potentiellement pas assez sérieux) mais aussi qu'il s'agit d'un clip où les femmes revendiquent un droit. Ainsi, dire aux femmes de se rhabiller, c'est faire le jeu de la domination. Pauline parle du clip original d'Orelsan, qu'elle connaît et qualifie très négativement. Elle aussi, elle peut être confuse quant à certains marqueurs comme « les filles s'amusaient, mais cela n'a pas de lien avec les chiffres à la fin », bien qu'un doute ait émergé.

Elle continue dans l'affirmation de ces positions, féministes, en pointant que les femmes sont touchées socialement par les inégalités et la mauvaise influence des médias, d'une société « avec des problèmes aujourd'hui » et un manque de respect lié à la violence. Elle en parle en des termes forts qui font le lien entre ces plusieurs thèmes :

« Moi je trouve qu'arrivé à notre époque c'est quand même affolant de devoir faire attention à comment on s'habille pour éviter que derrière il y ait la tentation de ce que untel ou untel a envie de nous toucher. Moi je trouve que quand même ça va beaucoup trop loin. Ça atteint à nos libertés, à tout. On avance sur pleins de choses. On est un pays hyper développé, on le prône, mais il y a des dérives aussi. On est confronté à la télé, à cette violence, à... au sexe en permanence, à, aux pubs. Voilà on va jouer sur un site, les pubs c'est quoi ? C'est Michelle, 35 ans, a envie de vous sucer. Enfin, au bout d'un moment il faut qu'il y ait un certain contrôle, il faut voilà. Parce qu'après les jeunes ils s'identifient à ça et ils pensent que la vie est comme ça. »

Dans le thème significatif sur l'école, les jeunes, les hommes, Pauline pointe en premier les hommes, lesquels exercent un pouvoir historique, un droit, une domination et n'ont pas conscience. Pour elle, ce n'est pas possible de savoir, d'en avoir conscience, et de continuer à agir de manière sexiste, violente. Par ailleurs, elle parle des hommes, machos, mais plus respectueux aujourd'hui, et relève aussi « l'effet de meute » lorsque plusieurs hommes sont ensemble. Parlant de l'éducation, elle y voit une responsabilité des parents, et chez les jeunes, une plus grande violence avec la nouvelle génération voire les plus jeunes. Elle aborde également le thème des expressivités / perspectives changements des droits et contre les violences faites aux femmes, en narrant des situations, à l'instar d'Anaïs, des contraintes, injonctions et harcèlement dans l'espace public. Elle exprime aussi ce souhait d'aller vers plus d'égalité en « changeant les comportements et mentalités » sur les violences faites aux femmes, qui passent par l'éducation et la prévention. Enfin, dernier thème, celui du constat du poids du genre et d'une vision positive de la transgression où elle parle des injonctions et limitations faites aux femmes, le fait d'intérioriser ces limites et d'être conscient·e du sexisme que l'on porte en nous et nous agit.

Eclairée et revendicatrice, Pauline abonde dans le sens du message, bien qu'elle suggère qu'il n'est pas assez sérieux. Ses positions condamnent sans ambiguïté inégalités et violences, tout comme les comportements des hommes sont pointés du doigt. Elle narre des histoires vécues et l'expérience d'être femme, et s'oppose aux limites et injonctions à destination des femmes.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Pauline arrive après Michael en termes de prises de parole et de contenus, mais elle est, dans les échanges, plus proches (physiquement et dans les positions, interactions) de Sophie et Anais. Elle connaît cette dernière par ailleurs en dehors du focus group. Pauline lance des discussions, sujets (7) ou complète le sujet lancé par un autre élément connexe plus que Michael (bien que celui-ci s'exprime plus) et plus que Anais (bien que celle-ci s'exprime plus que Michael et Pauline). Elle est ainsi en position de meneuse des discussions, lorsqu'elle prend la parole. Elle reprend les sujets, positions ou arguments d'autres, avec parcimonie, principalement de Michael (2) et Anais (2).

Proportionnellement à ses interventions, mais aussi dans l'absolu, elle est l'enquêtée qui exprime le plus des oppositions marquées (6) dont 4 avec Anais. Elle ne présente pas de signe de désaccords nets ni de « peut-être ». En revanche elle exprime ses désaccords de manière nuancée, alternative (9). Elle a des accords bilatéraux (15) avec Anais (8) principalement, puis avec Michael (3) et Sophie (3). Pauline fait également partie des accords multiples à 20 reprises (sur 27) et en est à l'initiative à 5 reprises, ce qui est important considérant sa participation. Elle fait parfois preuve d'humour (2) mais surtout, elle développe ses argumentations (13) et arrive souvent à ses conclusions et ancre son point de vue (8). Elle développe deux argumentations particulières, une sur des inégalités, violences, discriminations, une autre sur son identité personnelle, en tant que femme. Elle use de l'interpellation vive (2) ou phatique (1), sans se positionner comme *sachante* (1 « réponse apportée à une question ») à l'inverse de Anais.

Pauline a une position où ses propos, moins fréquents que celles·ceux qui s'expriment plus, semblent être plus forts car ils sont initiés par elle et qu'elle est première sur ces points, qu'elle prend le temps de développer et d'ancrer ses positions. Il est intéressant de voir que ses thèmes sont assez cohérents entre eux et par ailleurs les plus féministes. Ses positions sont marquées de nombreux désaccords et accords. Sa position, quoiqu'un peu en retrait, illustre que la parcimonie de ses interventions est corrélée à une force et un intérêt porté sur eux par les autres. Avec Anais, Sophie et Michael, Pauline fait partie du sous-groupe de quatre enquêté·e·s les plus actif·ve·s et influent·e·s dans leurs propos.

Ibrahim : peu présent et peu ouvert au message

Opinions et attitudes

A l'instar de Jane dans le FG1, Ibrahim a peu parlé. Mais il a davantage été présent dans les échanges que celle-ci. Ses rares prises de position rendent néanmoins l'analyse de son discours difficile. Il discute, hiérarchiquement, des mauvaises influences des médias, avec les jeux vidéo violents mais aussi des nues dans l'espace public, qui ne devraient pas être accessibles aux enfants. Par ailleurs, le manque de respect est associé à la violence pour lui aussi. Relativement aux marqueurs des dispositifs, pour Ibrahim, les paroles sont fortes, il y voit beaucoup de violence, le marqueur révélateur de l'inversion correspond à l'homme avec le tampon hygiénique dans la bouche. Il retient également les chiffres de fin, importants selon lui pour le message de lutte contre les violences envers les femmes. Troisième thème significatif, lequel n'est représenté dans le focus group que par lui : le cas d'autres pays, et en particulier, parler depuis un point de vue extérieur. Ibrahim est d'origine pakistanaise et parle du Pakistan et d'autres pays qu'il décrit comme s'ouvrant progressivement. Ibrahim discute également, à l'instar de Marc, en éludant en partie la question du genre en affirmant que « dans les deux clips, l'idée de fond est la même, le sexe et la violence ». Mais Ibrahim ira plus loin, en affirmant également que les femmes peuvent être en partie responsables à travers l'idée de ne pas assez se protéger ou de provoquer, ce que l'on retrouve dans le discours de Ahmed dans le FG1. Ces propos restent cependant marginaux, mais illustrent que cette pensée, à l'instar de l'étude dont les chiffres sont diffusés à la fin du clip, sont possibles. Enfin, Ibrahim parle aussi de ses ressentis, expliquant avoir été choqué par le clip, bien qu'il ait l'habitude d'écouter le rap.

Ibrahim parle peu. A l'instar de Jane dans le FG1, il est difficile de poser de manière significative leurs opinions. Si les quelques assertions de Jane nous invitaient à lui attribuer une vision plutôt positive (en faveur de la lutte contre les violences faites aux femmes et du dispositif, sans pouvoir l'affirmer clairement), Ibrahim, par son discours, suggère l'inverse. A la fois souscripteur à l'idée de protéger les enfants et retenant les chiffres de fin sur l'importance des violences envers les femmes, il a un discours optimiste vers l'évolution des rapports femmes-hommes et des droits des femmes, tout en renvoyant aux victimes une part de culpabilité. Il ne semble pas enclin à accepter le message tel qu'il est proposé, une parodie dénonçant les comportements des hommes. Il ne pointera pas les hommes et leurs comportements dans son discours. Pourtant, il aura été l'instigateur, dans la discussion, d'un message de prévention (avec retournement final) contre le racisme et le personnage raciste. Il nous semble que sexisme et racisme n'a pas trouvé écho sous forme d'analogie.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Enquêté qui prend moins la parole que Marc, mais qui s'exprime autant quantitativement, Ibrahim contribue à hauteur de ses interventions à la discussion et sa richesse (lancement de discussion (3), complète le sujet » (6)). Il reprend, très rarement,

les autres (1 reprise de lui-même, 1 de Marc, 1 de Anais, Michael et Sophie). Il est finalement peu dans l'interaction et plus dans l'apport. En effet, il n'émet aucun désaccord et il est en accord dans une faible mesure (3 accords dont 2 avec Sophie et 1 avec Marc). Il fait partie de 2 des 27 accords multiples. Comme Marc, il ne répond pas à la question du ressenti alors qu'il répond à la question par une autre réponse, tout comme il lance un sujet qui n'est pas repris (1) ou ne prend la parole que parce qu'il est questionné individuellement (4). Ses argumentations sont moindre comparativement à celles de Mar, et elles expriment à deux reprises un élément de l'identité personnelle (venir d'un pays). Il conclut à 2 reprises.

Ibrahim est à la marge du groupe. Il prend peu la parole mais le fait plus longuement que Marc. Ibrahim est un interlocuteur discret, plutôt à l'écoute des autres. Il participe plus aux échanges paraverbaux, en souriant (22).

BG. Annexe Réception : Portraits des participant·e·s du FG3

Brigitte : position ferme contre les violences mais aussi contre la transgression et occupation de l'espace discursif

Opinions et attitudes

Brigitte déploie en premier (de manière significative) une vision plutôt négative de la transgression des comportements féminins transgressifs dans la « vraie vie, qu'elle condamne, des filles qui mènent la drague et sont redoutables, en allant même plus loin, avec le fait qu'il y a des filles qui sont violentes aussi... Elle fait aussi reposer une partie de son discours sur des biais de particularisme avec les cités (comme lieu de violence) en tête. Enfin, elle participe également à éluder le genre dans la compréhension car les caractères dominant/dominé jouent plus que le sexe ou le fait de réassigner du genre, en particulier dans une vision de la famille maman/papa et leurs rôles respectifs.

Ce premier thème, et les présupposés cognitifs que l'on pourrait lui attribuer, sont contrariés par le second thème auquel les propos de Brigitte sont rattachés, celui des expressivités / perspectives de changement des droits et contre les violences faites aux femmes. Premièrement, elle raconte au groupe, son savoir expérientiel, histoires vécues de violences, ici conjugales, lorsqu'est demandé par l'animatrice si des situations de la bande dessinée ont fait échos aux enquêté·e·s.

« Ça me renvoie à une situation de couple. Qui est... Voilà. Très douloureux. Bon... Hm. Là encore je pourrais parler de prédateur hein mais... On est hm. La femme, bah, on est là pour faire notre devoir conjugal. Voilà bah c'est induit par le mariage hm. faire des enfants, hm. et puis on est là... à leur disposition quoi. Voilà. (...) Mais hm. la, la situation du couple, là, hm. moi oui. Je... C'est douloureux. (...) Voilà. Et quand vous ne voulez pas, hm. c'est la colère, c'est la violence, verbal, physique. Stop quoi. Voilà. La femme elle a droit de dire non. »

Elle évoque également les hommes ciblés par des femmes ou se questionne sur l'hypothèse de violences conjugales dans les couples homosexuels.

Elle discute aussi des solutions de réduction de la violence et des violences envers les femmes, avec des solutions de prévention, de « lever les tabous » et d'en faire de même sur d'autres sujets connexes (drogues, homophobie). Elle établit également des revendications en tant que femme pour ses droits.

Pour Brigitte, le manque de respect est associé à la violence et à une perte de valeurs, de codes partagés. Elle évoque dans une moindre mesure les influences des médias sur les jeunes et que les femmes sont socialement touchées par les inégalités, ou encore que la société « a des problèmes aujourd'hui » (constat de violence).

Dans le thème portant sur « l'école, les jeunes, les hommes » Brigitte parle autant des « jeunes », lesquels n'ont pas d'éducation selon elle (et c'est lié à la violence) ou le fait que l'apprentissage par les copains (sur les rapports filles-garçons) n'est pas une bonne chose. Sur l'éducation, elle s'exprime le plus sur la responsabilité de l'école. Elle évoque, concernant les hommes, qu'ils exercent un pouvoir historique, un droit, une domination sur les femmes. Enfin, Brigitte discute de la loi, ce qu'elle permette ou non, sous l'angle « il faut qu'elle existe mais... » ou « elle ne permette pas de changer les choses ». Enfin, elle discute aussi de la séduction, du harcèlement et de la limite floue, exprimant que « ce que l'on met derrière le mot harcèlement (sexuel) est trop fort » ou il y a une distinction floue en somme, ce qui est appelé harcèlement relève plus de la drague. Enfin, les « féministes » sont perçues comme des formes de pression dont les positions sont excessives, caricaturales.

Brigitte semble représenter un cas complexe dans ses opinions. Elle condamne, fermement, les transgressions de genre des femmes, voire réassigne des positions genrées. Elle considère que la société perd ses valeurs et elle oriente son regard vers des biais de particularisme considérant la violence. Elle semble peu encline à reconnaître des actes de harcèlement autrement que comme de la séduction. Face à cela, elle est clairement en faveur d'une prévention envers les jeunes, à l'école ou en famille, pour plus de respect envers les femmes. Elle, qui a déclarée avoir été victime de violences conjugales, pose également des revendications en tant que femme pour ses droits. Le droit de dire non.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Brigitte est celle qui s'exprimera la plus durant les échanges (en mots échangés), elle lance les discussions ou de nouveaux sujets (10) ou complète un sujet lancé par un·e autre (9) à de nombreuses reprises. Elle est celle qui initie la discussion le plus souvent. Ses interventions sont longues (écarts prises de parole et contenus). Elle est également celle qui reprend le sujet, position, argument ou élément de langage d'un·e autre le plus fréquemment (13). Bien qu'elle se réfère à ses propres propos (3), elle le fait également depuis ceux de Audrey (3) ou de Manon (2), mais surtout sur des sujets propres à son sous-groupe Brigitte, Claude et Bernard (5). Elle n'exprime aucun désaccord détourné (peut-être, je ne sais pas), ni aucune nuance / alternative d'opinion et un seul désaccord marqué avec Manon, qu'elle connaît en dehors du focus group. En revanche, elle est souvent en accord (14) et notamment avec Bernard (5), Claude (5), et moins avec Manon (3) ou Audrey (1). Dans cet esprit de consensus, elle est dans 5 des 5 accords multiples, dont la caractéristique est d'être dans 3 des 5 cas avec Bernard et Claude. Si, elle ne répond pas à la question sur le ressenti bien que prenant la parole (1), elle développe, dans ses argumentations, points de vue (14) plusieurs éléments d'identité personnelle (5) un événement de « violence » dont elle a été victime. Brigitte conclut et ancre (8) souvent ses propos, mais parfois elle continue de discuter sans conclure ni s'arrêter, laissant difficilement le tour de parole tourner.

Dans les échanges, Brigitte, comme Claude et Manon, ne se coupent pas la parole. Elle est dans une écoute active des autres : c'est elle qui reprend (6) ou termine (4) la phrase d'un-e autre interlocuteur·trice le plus souvent, elle fait également des mouvements de tête face aux interlocuteur·trice·s s'exprimant. Il lui arrive aussi de jouer ou mimer des propos (2) qu'elle relate. Brigitte est relativement expressive au niveau du visage, par ses mimiques faciales ou des haussements d'épaules. Elle marque, comme Audrey, ses propos par des gestes sonores (frapper la table, claquer des doigts). Brigitte va souvent faire référence au dispositif en pointant le mur de projection (6).

Bernard : suiviste dans les oppositions, conscient des problématiques, mais résiste au changement

Opinions et attitudes

Bernard discute en premier de la féminisation de la langue, et bien que cela ne soit pas inconcevable pour lui, il en a une vision négative « c'est débile » ou « ça n'apporte pas grand-chose ». Il parle aussi de la loi, « il faut qu'elle existe », mais elle ne permet pas de changer grand-chose quant à la lutte contre les violences selon lui.

Bernard va aussi, conjointement avec Claude, les deux se connaissant, narrer une histoire d'inégalité, discrimination, violence, en la nuancant, lorsque Claude et Bernard évoquent un ami « un peu crocodile » avec les femmes.

Il se questionne également, avec Brigitte cette fois, sur l'hypothèse des violences conjugales dans les couples homosexuels.

Bernard va aussi réutiliser des items ou formes de détournement pour les appliquer, et précisément à des moments partagés de rire, portant sur les crocodiles « mutants, verts ou jaunes », ou à un autre moment, pour aller dans le sens de Audrey, sur le fait que si le sexisme était remplacé par du racisme, « ça ne passerait pas ». Les solutions de réduction de la violence et des violences envers les femmes sont envisagées sous l'angle de changer l'éducation comme moyen et le souhait d'aller vers plus d'égalité et changer les mentalités et les comportements.

Bernard parle aussi des dispositifs et formes de détournement analogues et de « balance ton porc » dans une visée négative (risque de condamnation et dénonciation), tandis qu'il évoque des témoignages de femmes victimes, une « BD satirique » (dessin de Reiser dans Hara-Kiri, dans les années 1980 qui illustre déjà la culpabilisation des victimes de violences sexuelles) ou l'exposition sur le genre au Musée de l'Homme à Paris. Il est donc conscient du phénomène, mais discrédite le mouvement alors en cours #metoo. Sur les marqueurs des dispositifs, il parle des réactions des femmes victimes en action, celles qui ne se laissent pas faire, avec la gifle ou le doigt d'honneur aux agresseurs, mais aussi des histoires des femmes du dispositif en général.

Bernard s'arrête sur les planches de fin de la BD, qui déconstruisent les mythes autour des violences faites aux femmes. Il retient notamment celles sur la tenue des victimes : trop provocantes, pas assez féminines, bref une situation où les femmes sont toujours critiquées. Ses propos abondent clairement dans le sens du message.

Pour lui, le choix du croco est pluriel, parfois humanisé debout, parfois déshumanisé allongé. Enfin, dernier thème significatif dans les propos de Bernard, il exprime que les femmes sont socialement touchées par les inégalités, concentrant son regard sur le fait que l'on a encore une image ancienne de la femme objet, et que la France et le milieu professionnel ont une vision conservatrice des rôles femmes-hommes. Il parle enfin des

mauvaises influences des médias, que la société n'était pas moins sexiste avant ou encore que la société « a des problèmes aujourd'hui » (constat des violences).

Bernard illustre, dans ses propos, des lieux de résistance aux changements : à la comparaison du sexisme avec d'autres causes (qu'il reconnaîtra partiellement), à l'exposition des agresseurs par des femmes. Cependant, il reconnaît un nécessaire changement des mentalités, le fait que les femmes soient touchées socialement par les inégalités, et il s'intéresse à leurs propos, commentaires, témoignages. Il reconnaît, par l'initiative de son ami Claude, le caractère crocodile d'un de leur ami commun. S'il y a des attitudes positives dans le sens du message, il y a nécessairement une mise à distance avec ces *autres* (femmes, amis, crocos).

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Bien que nous liions Bernard à Claude et Brigitte dans un trio d'opinions et de prises de parole, Bernard présente davantage une position d'écoute. Par exemple, il exprime de très nombreuses onomatopées (« hm. ») lorsque d'autres participant·e·s s'expriment. Bernard contribue à enrichir et à diversifier les discussions en lançant la discussion ou un nouveau sujet (6) ou en complétant un sujet d'un élément connexe (7). Il reprend sujets, positions ou arguments d'autres (7), de lui-même (2) ou de Claude, Brigitte et Manon (différentes combinaisons). Il n'exprime aucun désaccord marqué, mais des rares « peut-être, je ne sais pas » (3) ou des « nuances alternatives » (2). Ses accords bilatéraux (15) sont très nombreux, relativement à ses interventions, et en large majorité avec Claude (9) puis Audrey (4). Bernard est plutôt suiviste dans ses interactions, et paradoxalement ces deux enquêté·e·s (Claude et Audrey) n'argumentent pas dans le même sens. Bernard fait partie des 4 sur 5 accords multiples. Il ne répond pas à la question du ressenti alors qu'il prend la parole, il use aussi de l'humour (4). Il argumente (10) et arrive toujours à conclure (10) avec à une relative incertitude.

Bernard a une écoute relativement active en reprenant les derniers mots de l'enquêté·e précédent·e (2) ou par des mouvements de tête, d'épaules et de nombreuses onomatopées. Il lui arrive de faire parler un tiers (3) lorsqu'il s'exprime.

Claude : posture calme et vision plutôt conservatrice, qui élude le genre et prend plutôt le parti des hommes

Opinions et attitudes

Claude évoque en premier les marqueurs des dispositifs, avec le choix des crocos, un choix qu'il évalue plutôt négativement. Il faudrait selon lui mettre des hommes en hommes, ne pas tous les déshumaniser, ce qui rejoint l'idée « tous les hommes ne sont pas comme ça ». Il demandera d'ailleurs qui a fait la BD, et jugera, puisque c'est un homme « qu'il est donc un croco lui aussi », toujours dans une perspective de jugement négatif du choix, on peut le supposer. Il reconnaît, malgré cela, les « durs propos des crocodiles et leur agressivité ».

Claude expose dans le thème des expressivités, en premier lieu l'histoire narrée du copain un peu croco qu'il a en commun avec Bernard, que l'on retrouve également dans la réutilisation d'items ou formes du dispositif. Il participe aux questionnements sur l'hypothèse de violences conjugales dans les couples homosexuels mais surtout, il narre des histoires de violences hors genre, en tant que témoin, ou encore reconnaît sa position de privilégié (classe sociale liée au lieu de résidence) dont il bénéficie avec Bernard.

Il évoque aussi par l'humour « le croco vert, jaune mutant » pour exprimer l'idée d'atténuation du caractère crocodile des comportements masculins, qu'il ne reconnaît pas comme tels. Claude discute également de l'école, les jeunes (très peu sur les hommes). Les jeunes sont « plus en difficultés maintenant pour vivre » et les rapports hommes-femmes sont « plus durs ». Il parle ici de la drague. Quant à l'éducation, il n'y a pas que l'école, mais elle a un rôle à jouer selon lui dans l'égalité. Enfin, les hommes, ils sont attaqués, voire stigmatisés, mais « ils ne sont pas tous comme ça ». Sur le thème du dispositif (cible, but, ressenti), Claude parle de ses ressentis plutôt négatifs sur le fait que déshumaniser les hommes « c'est horrible » ou d'un sentiment de gêne, d'embarras et de malaise. Concernant les buts du dispositif, il y voit un but éducatif, faire la leçon, la morale, montrer ce qu'il faut faire. Quant à la cible, il y voit les associations ou les parents pour les aider à parler aux ados.

Enfin, dernier thème de ce « top 5 » pour Claude, il mobilise des « biais de particularisme » sur les « cités » en addition d'une perception des rapports femmes-hommes « beaucoup plus respectueux par ailleurs en Afrique ». Il participe à l'idée, éludant le genre, selon laquelle femmes et hommes prennent l'autorité et pouvoir de la même façon à même fonction ou encore le fait de condamner la transgression des comportements féminins en exprimant qu'il y a aussi des filles qui sont violentes.

Bien que Claude et Bernard soient amis, on distingue dans leur discours des thèmes donnant des indices sur leurs opinions quelque peu différentes. Claude est davantage que Bernard dans une perception idéalisée des rapports femmes-hommes, une vision conservatrice, à l'instar de Brigitte, ponctuée de biais et de propos éludant le genre et la violence. Il trouve des « excuses » aux jeunes et prend le « parti » des hommes.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Premier enquêté en termes de prises de parole, les interventions de Claude sont souvent longues, bien que parfois courtes, ce qui lisse les proportions de ses prises de parole et leur densité de contenu. Claude participe à la diversité des échanges en lançant les discussions ou de nouveaux sujets (6) quoiqu'il apporte plus souvent un complément à un sujet lancé (15). Il rebondi également sur les sujets, positions, arguments (10) en se référant tout de même le plus souvent à ses propres propos (4), ou à ceux qu'il a développés avec Brigitte et/ou Bernard (2), ou de Bernard (2). Il exprime quelques oppositions douces (« peut-être ») (1) ou des nuances alternatives d'opinion (6). Ses oppositions de points de vue sont exprimées de manière peu radicale (2), mais toutes à l'encontre de Audrey. Il est peu souvent en accords bilatéraux (7) dont le plus souvent avec Audrey (3) ou Brigitte (2). Ce peu d'accord est un indicateur supplémentaire de l'auto-référencement de cet enquêté : il s'exprime sur ce qu'il initie, peu, moins sur ce que les autres apportent aux échanges, à l'exception des propos d'Audrey, qui sont déjà une opposition à l'opinion partagée du trio Claude, Bernard et Brigitte. Claude fait partie des 5 accords (sur 5) multiples et il en est à 3 reprises à l'origine. Ces accords sont principalement entre Claude, Bernard et Brigitte. Il arrive à Claude d'user de l'humour (4), de lancer un sujet sans qu'il soit repris (1) ou de ne pas répondre à la question du ressenti bien qu'il prenne la parole pour répondre à une question sur cela (1). Claude est l'enquêté qui argumente, développe le plus (19) en s'exprimant souvent sur lui-même, avec des identités personnelles révélées mineures, telles que sur son travail et sa génération. Il use aussi des clins d'œil, marqueurs de complicité avec d'autres (Bernard et Audrey) et il conclut très souvent (12). Il lui arrive d'être une ressource auprès des autres, en répondant à des questions de ses pair·e·s.

Claude ne coupe quasiment pas la parole (1) mais il aura tendance à superposer sa voix (4) assez souvent sur celle d'un·e autre. Claude va lui aussi faire parler un tiers (4) lorsqu'il s'exprime ou pointer le mur de projection (3). Il exprime peu d'indices non verbaux et est relativement calme sur sa chaise.

Manon : assez réservée, appliquant l'éducation à l'égalité et avec une compréhension claire du dispositif

Opinions et attitudes

Manon parle de manière significative des marqueurs du dispositif à travers quatre prismes : le choix du croco c'est... principalement « tous les hommes en croco sauf un à la fin », mais il serait préférable selon elle de mettre des hommes en hommes parce qu'ils ne sont pas tous « comme ça ». Les hommes sont tout de même « des prédateurs, ces crocos », ces derniers représentent les hommes selon elle, parfois envisagés comme ceux « des cités ».

Ensuite, ce sont les histoires narrées des femmes dans la BD qui construisent son discours, Elle retient également les planches de fin et notamment celle sur la tenue des femmes. Le marqueur de révélation des hommes en crocodiles est lié à un rapport asymétrique, celui de la planche de métro avec de très nombreux crocodiles.

Manon parle aussi beaucoup de l'éducation, quasi exclusivement de ses pratiques d'enseignement à l'égalité, sans l'ABCD de l'Egalité (qui n'ont pas été instaurés, sa démarche est donc volontaire), alors qu'elle est questionnée par Audrey sur ce point. Manon parle également du dispositif – cible, but, ressenti. Les buts qu'elle décèle sont de montrer pour dénoncer ce que font les hommes ou encore la prise de conscience et compréhension des hommes du vécu des femmes, et une vision éducative, faire la leçon, la morale. Pour elle, la cible, ce sont les hommes. Son ressenti, elle l'exprime avec le fait d'être mal à l'aise, gênée, embarrassée.

Pour elle, féminiser la langue est une proposition qui n'est pas inconcevable car c'est aussi une question de société et de la place des femmes. Quant à l'opposition « drague vs harcèlement », elle a une position où la distinction est floue entre harcèlement et jeu de séduction. Enfin, dernier thème, lequel n'est discuté dans cette mesure que par Manon : le « cas d'autres pays » où à la fois elle s'exprime « en tant que professeure » et prend le cas de modèles de pays scandinaves, du nord de l'Europe, sur l'égalité femmes-hommes à l'école et en entreprise.

Manon, qui applique dans son travail de professeure des écoles le principe d'égalité (elle explique tenter de limiter les assignations genrées sur le jeu des enfants), est parfois teintée de doutes, de flous, sur les questions posées aux violences. En revanche, elle est assez éclairée sur le dispositif et à travers lui, les hommes, montrés en crocodiles (bien qu'elle minimise les comportements systémiques des hommes), et les femmes victimes de violence. Elle a exprimé, en premier, sa gêne face au message, car ces situations « ont pu lui arriver », sans aller plus loin dans la narration.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

In situ, Manon semble plus en retrait que Audrey, alors que nos indicateurs (langagiers, comptages) illustrent une enquêtée relativement sûre d'elle. Elle apporte à la discussion en lançant des discussions ou sujets (7) ou en les complétant (3). Elle ne rebondit pas sur des idées venant d'autres, bien qu'elle le fasse par ses oppositions détournées (2) ou marquée (2) à Bernard et Brigitte ou par des nuances et alternatives d'opinion (4). Elle est peu souvent en accord (4), dont trois avec Claude, et en aucun cas en accord multiple. Ses développements, argumentations sont tous suivis de conclusion. Elle exprime un élément de son identité professionnelle et relate une histoire de « violence, inégalité, discrimination ». Elle est parfois invitée à prendre la parole et le fait dans ce cadre parce que questionnée. Elle est aussi une ressource, à trois reprises, d'informations pour répondre à ses pair·e·s.

Dans son discours, Manon va parfois faire parler un tiers (2), elle est celle qui exprime le plus avec Audrey rires et de sourire.

Audrey : prêche d'une convaincue dans l'opposition et influenceuse

Opinions et attitudes

Audrey va en premier réutiliser des items ou formes du dispositif pour l'appliquer, en mobilisant, l'analogie « si le sexisme était remplacé par du racisme, ça ne passerait pas du tout », suite à l'histoire de Bernard et Claude sur leur ami « un peu croco ». Par ailleurs, elle ironise sur les recommandations entendues de dessiner des hommes en hommes et non en crocos « mais ça n'existe pas sur notre planète des hommes pas croco ?! » feint-elle. Elle évoque également, dans le savoir expérientiel, des histoires narrées d'inégalités, discriminations, violences, ses réactions lorsqu'elle va être abordée dans la rue, ou des histoires rapportées de femmes. Enfin, elle porte un « méta-regard » sur la domination masculine, à travers son métier, travailleuse sociale, au cours duquel elle a travaillé après de personnes prostituées et s'est questionnée sur les clients.

Audrey aborde aussi l'éducation et échange avec Manon sur l'enseignement de l'égalité à l'école et l'ABCD de l'Égalité. Dans une moindre mesure, elle explique que l'éducation crée la différence hommes-femmes. Quand elle parle des hommes, elle parle, non sans dire qu'elle s'est intéressée aux normes qui pèsent sur les hommes, eux aussi, à travers le genre.

Audrey va aussi aborder les dispositifs et formes de détournement analogues, où elle développe les formes de deux dispositifs, celui de « Paye Ta Schnek » et celui de « La tasse de thé » (sur le consentement), ou encore le sketch satirique d'une humoriste. Elle discute également des marqueurs des dispositifs, en particulier une planche de la BD (H8) (et plus largement celle des « témoignages » des femmes), une planche qui met en scène les pensées d'une femme en situation d'agression et la manière dont elle veut paraître face à ses agresseurs. Elle évoque très brièvement les planches de fin ou la scène des violences conjugales. Enfin, dernier thème du « top 5 » d'Audrey, la société, son état sur la violence et l'égalité femmes-hommes, où son propos exclusif est d'affirmer que non, « la société n'était pas moins sexiste avant », face aux discours des autres enquêté-e-s, qu'elle qualifie même de « réac' ».

Audrey tient une position forte féministe à travers ses propos, et elle est aussi documentée sur les questions de genre, notamment en y étant confrontée dans le cadre de son travail. Elle peut être très tranchante dans ses propos face aux autres, mais s'intègre bien dans le groupe. Elle est même citée en tant que professionnelle pouvant accompagner vers le changement par Brigitte. Nous ne retrouvons pas de confusion d'opinion dans ses propos, qui semblent construits et solides.

Apports aux discussions (méta-communication) et signes non verbaux

Bien que ses interventions soient les plus rares du groupe, elles n'en sont pas moins écoutées et développées. Ayant une position ferme et la plus féministe, proche du contenu du dispositif, elle lance des discussions ou sujets (3) assez rarement (souvent dans le registre de la recommandation), mais rebondit pour compléter le sujet lancé (6) ou reprend le sujet, position, argument d'un-e autre (3). Ses interventions passent par des oppositions marquées (4), elle est celle qui en exprime le plus dans l'absolu et donc dans une proportion très élevée relativement à ce qu'elle développe en termes de contenus. Elle s'oppose principalement au trio (Brigitte, Bernard et Claude) ou à sa branche masculine. Elle est peu dans l'opposition nuancée (1 peut-être ; 1 nuance alternative d'opinion). Par ailleurs, elle ne sera jamais d'accord de manière bilatérale. Elle est dans un des cinq accords multiples et elle en est à l'origine, elle rallie l'ensemble des discutant-e-s à sa position. Ses argumentations (12) sont très fréquentes et souvent ponctuées d'identité personnelle (travail, génération, enfant) et d'une expérience d'inégalité, discrimination, violence. Elle conclut (6) ses propos, mais surtout, elle use de l'interpellation vive de ses interlocuteur·trice·s pour leur propos, développe en intégrant ses interlocuteur·trice·s dans la demande (5) ou sur ses propos à elle (1). Elle questionne une enquêtée, elle précise (2), alors qu'un autre répond à sa place.

L'énergie d'Audrey déborde, ce que les indices para et non verbaux viennent confirmer. Audrey va couper la parole à quelques reprises (4) et en particulier à Claude (2), qui lui, va superposer sa voix sur la sienne (3). Audrey est une interlocutrice très agitée, elle fait des mouvements du corps très fréquemment, mais aussi des bras, largement, et des mains, animant son discours, et aussi en faisant du bruit, à l'instar de Brigitte, par des coups sur la table ou bruits faits avec les mains ou les doigts. Elle va pointer certain-e-s de ces interlocuteur·trice·s (5), souvent, mais aussi le mur de projection (4) pour rebondir sur les planches.

Par ailleurs, Audrey a une écoute active, elle répète ou termine la phase d'un-e autre à deux reprises. Aussi, elle met souvent en scène son discours en faisant parler un tiers à plusieurs reprises (5). La fermeté de son discours n'empêche pas sa très bonne intégration au groupe, plus que Manon, et sourit et rit très souvent.

BH. Annexe Réception : Questionnaire Temps 1

Enquête en Sciences de l'Information et de la Communication

Cette étude universitaire est à but non lucratif et ses résultats sont anonymes. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Aucune connaissance n'est requise pour répondre à ce questionnaire. Répondez le plus honnêtement possible.

1. Vous trouverez, ci-après, une série d'affirmations concernant les femmes et les hommes dans la société. Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes. Veuillez cocher une seule case par affirmation.

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Légèrement pas d'accord	Légèrement d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
1. Sous l'apparence d'une politique d'égalité, beaucoup de femmes recherchent en fait des faveurs spéciales, comme un recrutement en entreprise qui les favorise.						
2. Les discriminations envers les femmes ne sont plus un problème en France.						
3. Lors d'une catastrophe, les femmes doivent être sauvées avant les hommes.						
4. La plupart des femmes interprètent des remarques ou des actes anodins comme étant sexistes.						
5. Les femmes manquent souvent des possibilités de bons emplois en raison de discrimination fondée sur le sexe.						
6. Les femmes sont trop rapidement offensées.						
7. Une femme parfaite doit être mise sur un piédestal par son compagnon.						
8. Les féministes veulent que les femmes aient plus de pouvoir que les hommes.						
9. Beaucoup de femmes ont une espèce de pureté que la plupart des hommes n'ont pas.						
10. Au cours des dernières années, le gouvernement et les médias se montrent plus préoccupés par le traitement des femmes que ne le justifient les expériences réelles des femmes.						
11. Les femmes devraient être protégées et être aimées par les hommes.						
12. En général, une femme n'apprécie pas à sa juste valeur ce qu'un homme fait pour elle.						
13. Il est facile de comprendre la colère des groupes de femmes en France.						
14. Les femmes recherchent le pouvoir en ayant le contrôle sur les hommes.						
15. Les femmes exagèrent les problèmes qu'elles rencontrent au travail.						
16. Quand une femme a réussi à faire en sorte qu'un homme s'engage envers elle, elle essaie souvent de le tenir en laisse.						
17. C'est rare de voir les femmes traitées de manière sexiste dans les médias.						
18. Quand les femmes perdent une compétition honnête contre un homme, elles se plaignent pourtant d'être l'objet de discrimination.						
19. La société a atteint le point où les femmes et les hommes ont l'égalité des chances de réussite.						

20. Il est facile de comprendre pourquoi les groupes de femmes en France sont toujours concernées par les limitations sociétales des opportunités des femmes.						
21. Il y a beaucoup de femmes à qui cela plaît d'exciter les hommes en semblant sexuellement intéressées pour ensuite refuser leurs avances.						
22. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à faire preuve d'un plus grand sens moral.						
23. Généralement, les gens dans notre société traitent les époux et les épouses de manière égale.						
24. Les hommes devraient subvenir financièrement aux besoins des femmes, quitte à sacrifier leur propre bien-être.						
25. Les féministes ont des demandes tout à fait exagérées concernant les hommes.						
26. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à être plus cultivées et à avoir plus de bon-goût.						

2. Vous trouverez, ci-après, une série de scénarios. Indiquez dans quelle mesure ces scénarios vous correspondent, de pas du tout à très bien. Veuillez cocher une seule case par scénario.

<i>Cela me correspond...</i>	Pas du tout	Un peu	Plus ou moins	Assez bien	Très bien
1. Si une amie critique un film ou une musique parce qu'elle trouve que les femmes y sont sexualisées, je suis enclin-e à imaginer si l'histoire inversait les rôles avant de lui exprimer mon opinion.					
2. Si j'entends un proche faire une blague sur les femmes que je juge dégradante, je lui fais remarquer que c'est sexiste.					
3. Si je vois un ami être insistant avec une femme, j'interviens pour stopper la situation.					
4. Si un ami met une musique à une soirée où les paroles sont des insultes envers les femmes, je peux lui demander d'en changer.					

Si vous souhaitez ajouter un commentaire :

.....

Prénom : **Âge :** **Vous êtes :** une femme un homme genre non binaire

BI. Annexe Réception : Questionnaire Temps 2

Enquête en Sciences de l'Information et de la Communication

Cette étude universitaire est à but non lucratif et ses résultats sont anonymes. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Répondez le plus honnêtement possible.

1. Listez toutes les pensées qui vous sont venues à l'esprit pendant la projection du clip. Ecrivez une pensée par ligne (3 max). Vous pouvez écrire un mot, une phrase ou une image par pensée.

1.
2.
3.

2. Répondez aux questions suivantes en cochant la case correspondante à votre état lors de la diffusion du clip. Veuillez cocher une case par question.

En regardant et en écoutant le clip, je me suis senti·e...

Absolument pas joyeux·se	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement joyeux·se
Absolument pas gêné·e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement gêné·e
Absolument pas bien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement bien
Absolument pas mal à l'aise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement mal à l'aise
Absolument pas optimiste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement optimiste
Absolument pas embarrassé·e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extrêmement embarrassé·e

3. Si vous deviez expliquer ce clip à quelqu'un de votre entourage, que diriez-vous que les créatrices essayent de faire comprendre. Ecrivez ci-dessous les 3 idées principales, que selon vous, elles voulaient transmettre :

1.
2.
3.

4. A cet instant, je me dis que...

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Légèrement pas d'accord	Légèrement d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
On peut entendre dans la musique en général des paroles comme celles de ce clip mais à l'encontre des femmes.						
Les chiffres à la fin du clip sont vrais.						

5. Je trouve...

... le personnage homme (en 3 mots) : / /

... les personnages femmes (en 3 mots) : / /

6. Répondez aux questions suivantes en cochant la case correspondante à votre état lors de la diffusion du clip. Indiquez dans quelle mesure ces affirmations vous correspondent, de pas du tout à très bien. Veuillez cocher une case par question.

<i>En regardant et en écoutant le clip, cela me correspond...</i>	Pas du tout	Un peu	Plus ou moins	Assez bien	Très bien
1. Je suis détaché·e, neutre, quand je regarde le clip ; je ne me laisse pas embarquer.					
2. J'essaie de considérer le point de vue du clip avant de me faire une opinion.					
3. Je ne me mets pas dans la peau des femmes qui se sentent injustement traitées dans la musique en général.					
4. Je suis touché·e, perturbé·e, quand je regarde le clip, je me laisse embarquer.					
5. Je me sens indifférent·e au sexisme et aux violences dénoncés par le clip.					

6. J'essaie un instant de me mettre à la place des femmes qui se sentent injustement traitées dans la musique en général.					
7. J'ai de la difficulté à voir les choses selon le point de vue proposé par le clip.					
8. Je suis touché-e par le sexisme et les violences dénoncés par le clip.					

7. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà... - ... vu ce clip vidéo ? oui non
- ... entendu parler du clip sans l'avoir vu ? oui non

8. A quel moment précis du clip (image et/ou parole) vous-êtes-vous rendu compte de l'inversion, les femmes à la place des hommes et inversement ?

.....

9. Vous trouverez, ci-après, une série d'affirmations concernant les femmes et les hommes dans la société. Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes. Veuillez cocher une seule case par affirmation.

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Légèrement pas d'accord	Légèrement d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
1. Sous l'apparence d'une politique d'égalité, beaucoup de femmes recherchent en fait des faveurs spéciales, comme un recrutement en entreprise qui les favorise.						
2. Les discriminations envers les femmes ne sont plus un problème en France.						
3. Lors d'une catastrophe, les femmes doivent être sauvées avant les hommes.						
4. La plupart des femmes interprètent des remarques ou des actes anodins comme étant sexistes.						
5. Les femmes manquent souvent des possibilités de bons emplois en raison de discrimination fondée sur le sexe.						
6. Les femmes sont trop rapidement offensées.						
7. Une femme parfaite doit être mise sur un piédestal par son compagnon.						
8. Les féministes veulent que les femmes aient plus de pouvoir que les hommes.						
9. Beaucoup de femmes ont une espèce de pureté que la plupart des hommes n'ont pas.						
10. Au cours des dernières années, le gouvernement et les médias se montrent plus préoccupés par le traitement des femmes que ne le justifient les expériences réelles des femmes.						
11. Les femmes devraient être protégées et être aimées par les hommes.						
12. En général, une femme n'apprécie pas à sa juste valeur ce qu'un homme fait pour elle.						
13. Il est facile de comprendre la colère des groupes de femmes en France.						
14. Les femmes recherchent le pouvoir en ayant le contrôle sur les hommes.						
15. Les femmes exagèrent les problèmes qu'elles rencontrent au travail.						
16. Quand une femme a réussi à faire en sorte qu'un homme s'engage envers elle, elle essaie souvent de le tenir en laisse.						
17. C'est rare de voir les femmes traitées de manière sexiste dans les médias.						

18. Quand les femmes perdent une compétition honnête contre un homme, elles se plaignent pourtant d'être l'objet de discrimination.						
19. La société a atteint le point où les femmes et les hommes ont l'égalité des chances de réussite.						
20. Il est facile de comprendre pourquoi les groupes de femmes en France sont toujours concernées par les limitations sociétales des opportunités des femmes.						
21. Il y a beaucoup de femmes à qui cela plaît d'exciter les hommes en semblant sexuellement intéressées pour ensuite refuser leurs avances.						
22. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à faire preuve d'un plus grand sens moral.						
23. Généralement, les gens dans notre société traitent les époux et les épouses de manière égale.						
24. Les hommes devraient subvenir financièrement aux besoins des femmes, quitte à sacrifier leur propre bien-être.						
25. Les féministes ont des demandes tout à fait exagérées concernant les hommes.						
26. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à être plus cultivées et à avoir plus de bon-goût.						

10. Vous trouverez, ci-après, une série de scénarios. Indiquez dans quelle mesure ces scénarios vous correspondent, de pas du tout à très bien. Veuillez cocher une seule case par scénario.

<i>Cela me correspond...</i>	Pas du tout	Un peu	Plus ou moins	Assez bien	Très bien
1. Si une amie critique un film ou une musique parce qu'elle trouve que les femmes y sont sexualisées, je suis enclin·e à imaginer si l'histoire inversait les rôles avant de lui exprimer mon opinion.					
2. Si j'entends un proche faire une blague sur les femmes que je juge dégradante, je lui fais remarquer que c'est sexiste.					
3. Si je vois un ami être insistant avec une femme, j'interviens pour stopper la situation.					
4. Si un ami met une musique à une soirée où les paroles sont des insultes envers les femmes, je peux lui demander d'en changer.					

Si vous souhaitez ajouter un commentaire :

.....

.....

Prénom : **Âge :** **Vous êtes :** une femme un homme genre non binaire

BJ. Annexe Réception : Questionnaire Temps 3

Enquête en Sciences de l'Information et de la Communication

Cette étude universitaire est à but non lucratif et ses résultats sont anonymes. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Répondez le plus honnêtement possible.

1. Listez tous les éléments du clip musical projeté il y a une semaine qui vous reviennent directement à l'esprit. Ecrivez un élément du clip par ligne (3 max).

1.
2.
3.

2. Depuis la projection du clip de la semaine dernière, avez-vous...

- ... montré le clip à l'un ou l'une de vos proches ? oui non
 ... discuté avec des proches du clip ? oui non

3. Au cours de la semaine passée, avez-vous...

- regardé une nouvelle fois le clip « Suce mon clit pour la Saint-Valentin » ? oui non
 - regardé la vidéo originale « Suce ma bite pour la Saint-Valentin » d'Orelsan ? oui non

4. Aviez-vous déjà entendu la musique originale avant de voir la parodie ? oui non

5. Au cours de la semaine passée...

- avez-vous consulté des informations sur... ?
 le sexisme les violences faites aux femmes le féminisme non, aucun des trois

- vous êtes-vous inscrit·e à des pages ou des comptes féministes sur les réseaux sociaux ? oui non

Si oui, le(s)quel(s) :

6. Vous étiez déjà abonné·e à des pages ou comptes féministes avant oui non

Si oui, le(s)quel(s) :

7. Répondez aux questions suivantes en cochant la case correspondante à votre état au cours de la semaine passée. Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes. Veuillez cocher une case pas question.

Au cours de la semaine passée, vous estimez...	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Légèrement pas d'accord	Légèrement d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Avoir vu ou entendu davantage de sexisme dans les médias (films, séries, publicités, musiques, affiches...)						
Avoir vu ou entendu davantage de sexisme dans la « vraie » vie (discussions, comportements de personnes...)						

Si vous souhaitez ajouter un commentaire :

Prénom : Âge : Vous êtes : une femme un homme genre non binaire

BK. Annexe Réception : changements d'attitudes et intentions d'agir

Variable	Statistiques Descriptives (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2)				
	N Actifs	Moyenne	Minimum	Maximum	Ecart-type
Q1	23	1,00000	0,00000	5,00000	1,279204
Q2	23	0,30435	0,00000	3,00000	0,702902
Q3	23	1,43478	0,00000	5,00000	1,532262
Q4	23	1,73913	0,00000	5,00000	1,452815
Q5	23	1,08696	0,00000	5,00000	1,124643
Q6	23	1,30435	0,00000	4,00000	1,395929
Q7	23	1,65217	0,00000	4,00000	1,465007
Q8	23	1,17391	0,00000	5,00000	1,402989
Q9	23	1,47826	0,00000	5,00000	1,562910
Q10	23	1,39130	0,00000	4,00000	1,469048
Q11	23	2,65217	0,00000	5,00000	1,767348
Q12	23	1,04348	0,00000	4,00000	1,296087
Q13	23	1,08696	0,00000	5,00000	1,311247
Q14	23	0,91304	0,00000	5,00000	1,474420
Q15	23	0,95652	0,00000	4,00000	1,296087
Q16	23	1,30435	0,00000	4,00000	1,635815
Q17	23	0,86957	0,00000	4,00000	1,358621
Q18	23	1,08696	0,00000	5,00000	1,378835
Q19	23	0,65217	0,00000	4,00000	1,070628
Q20	23	2,34783	0,00000	5,00000	2,080400
Q21	23	1,82609	0,00000	4,00000	1,641844
Q22	23	2,86957	0,00000	5,00000	1,575504
Q23	23	1,43478	0,00000	4,00000	1,408613
Q24	23	0,39130	0,00000	4,00000	0,940944
Q25	22	0,90909	0,00000	4,00000	1,108800
Q26	23	1,30435	0,00000	4,00000	1,520609
Q27	23	2,17391	0,00000	4,00000	1,466355
Q28	23	3,26087	0,00000	4,00000	1,214211
Q29	23	3,30435	1,00000	4,00000	0,875670
Q30	23	2,21739	0,00000	4,00000	1,380267
Var37	23	22,39130	21,00000	27,00000	1,616369
Q'1	23	0,69565	0,00000	3,00000	1,019571
Q'2	23	0,34783	0,00000	2,00000	0,647281
Q'3	23	1,34783	0,00000	5,00000	1,721751
Q'4	23	1,52174	0,00000	4,00000	1,377401
Q'5	23	1,08696	0,00000	4,00000	1,164359
Q'6	23	1,08696	0,00000	4,00000	1,411416
Q'7	23	1,08696	0,00000	5,00000	1,504933
Q'8	23	1,26087	0,00000	5,00000	1,452815
Q'9	23	0,95652	0,00000	5,00000	1,330696
Q'10	23	1,52174	0,00000	5,00000	1,562910
Q'11	23	3,00000	0,00000	5,00000	1,858641
Q'12	23	0,73913	0,00000	4,00000	1,136877
Q'13	23	0,82609	0,00000	5,00000	1,336623
Q'14	23	0,73913	0,00000	3,00000	1,176180
Q'15	23	0,65217	0,00000	4,00000	1,027295
Q'16	23	1,04348	0,00000	5,00000	1,429503
Q'17	23	0,69565	0,00000	4,00000	1,258960
Q'18	23	0,95652	0,00000	4,00000	1,397344

Variable	Statistiques Descriptives (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2)				
	N Actifs	Moyenne	Minimum	Maximum	Ecart-type
Q'19	23	0,47826	0,00000	4,00000	0,994053
Q'20	23	2,39130	0,00000	5,00000	2,168769
Q'21	22	1,22727	0,00000	4,00000	1,306825
Q'22	23	2,65217	0,00000	5,00000	1,612697
Q'23	23	1,13043	0,00000	4,00000	1,217462
Q'24	23	0,34783	0,00000	4,00000	0,884652
Q'25	23	1,21739	0,00000	4,00000	1,241572
Q'26	23	1,21739	0,00000	4,00000	1,444630
Q'27	23	2,39130	0,00000	4,00000	1,196173
Q'28	23	2,95652	0,00000	4,00000	1,186219
Q'29	23	3,39130	2,00000	4,00000	0,656376
Q'30	23	2,30435	0,00000	4,00000	1,520609

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q1	1,000000	1,279204						
Q'1	0,695652	1,019571	23	0,304348	0,702902	2,076536	22	0,049731

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q1		
Q'1	0,000390	0,608305

Pour présenter les résultats : $Q1 = 1$; $Q'1 = 0.69$; $t(22) = 2.08$; $p < .05$

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q2	0,304348	0,702902						
Q'2	0,347826	0,647281	23	-0,043478	0,474654	-0,439298	22	0,664731

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q2		
Q'2	-0,248734	0,161778

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q3	1,434783	1,532262						
Q'3	1,347826	1,721751	23	0,086957	1,040675	0,400729	22	0,692485

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q3		
Q'3	-0,363065	0,536978

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q5	1,086957	1,124643						
Q'5	1,086957	1,164359	23	0,000000	1,348400	0,000000	22	1,000000

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q5		
Q'5	-0,583092	0,583092

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q6	1,304348	1,395929						
Q'6	1,086957	1,411416	23	0,217391	0,902347	1,155401	22	0,260321

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q6		
Q'6	-0,172813	0,607595

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q7	1,652174	1,465007						
Q'7	1,086957	1,504933	23	0,565217	1,273010	2,129354	22	0,044660

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q7		
Q'7	0,014727	1,115708

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q8	1,173913	1,402989						
Q'8	1,260870	1,452815	23	-0,086957	1,124643	-0,370810	22	0,714326

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q8		
Q'8	-0,573289	0,399376

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q9	1,478261	1,562910						
Q'9	0,956522	1,330696	23	0,521739	1,162660	2,152110	22	0,042622

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q9		
Q'9	0,018967	1,024511

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q10	1,391304	1,469048						
Q'10	1,521739	1,562910	23	-0,130435	1,391675	-0,449490	22	0,657476

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q10		
Q'10	-0,732240	0,471371

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q11	2,652174	1,767348						
Q'11	3,000000	1,858641	23	-0,347826	1,472743	-1,13266	22	0,269552

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q11		

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q'11	-0,984688	0,289036

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q12	1,043478	1,296087						
Q'12	0,739130	1,136877	23	0,304348	0,764840	1,908374	22	0,069477

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q12		
Q'12	-0,026394	0,635089

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q13	1,086957	1,311247						
Q'13	0,826087	1,336623	23	0,260870	1,321755	0,946535	22	0,354157

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q13		
Q'13	-0,310700	0,832439

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q14	0,913043	1,474420						

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q'14	0,739130	1,176180	23	0,173913	0,984063	0,847566	22	0,405807

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q14		
Q'14	-0,251628	0,599454

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q15	0,956522	1,296087						
Q'15	0,652174	1,027295	23	0,304348	1,145536	1,274164	22	0,215901

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q15		
Q'15	-0,191019	0,799715

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q16	1,304348	1,635815						
Q'16	1,043478	1,429503	23	0,260870	1,053884	1,187119	22	0,247841

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q16		
Q'16	-0,194864	0,716603

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q17	0,869565	1,358621						
Q'17	0,695652	1,258960	23	0,173913	1,072473	0,777696	22	0,445032

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q17		
Q'17	-0,289859	0,637685

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q18	1,086957	1,378835						
Q'18	0,956522	1,397344	23	0,130435	1,013740	0,617065	22	0,543526

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q18		
Q'18	-0,307939	0,568809

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q19	0,652174	1,070628						
Q'19	0,478261	0,994053	23	0,173913	0,716822	1,163549	22	0,257072

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q19		

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q'19	-0,136064	0,483890

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q20	2,347826	2,080400						
Q'20	2,391304	2,168769	23	-0,043478	1,965111	-0,106108	22	0,916458

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q20		
Q'20	-0,893256	0,806299

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q21	1,818182	1,680033						
Q'21	1,227273	1,306825	22	0,590909	1,333063	2,079129	21	0,050049

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q21		
Q'21	-0,000138	1,181956

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q22	2,869565	1,575504						

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q'22	2,652174	1,612697	23	0,217391	1,506245	0,692166	22	0,496074

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q22		
Q'22	-0,433958	0,868741

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q23	1,434783	1,408613						
Q'23	1,130435	1,217462	23	0,304348	1,063219	1,372813	22	0,183644

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q23		
Q'23	-0,155423	0,764118

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q24	0,391304	0,940944						
Q'24	0,347826	0,884652	23	0,043478	0,366589	0,568796	22	0,575256

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q24		
Q'24	-0,115047	0,202003

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q25	0,909091	1,108800						
Q'25	1,272727	1,241421	22	-0,363636	1,255292	-1,35873	21	0,188648

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q25		
Q'25	-0,920202	0,192929

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q26	1,304348	1,520609						
Q'26	1,217391	1,444630	23	0,086957	0,900154	0,463286	22	0,647710

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q26		
Q'26	-0,302299	0,476212

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q27	2,173913	1,466355						
Q'27	2,391304	1,196173	23	-0,217391	1,241572	-0,839719	22	0,410099

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q27		

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q'27	-0,754287	0,319505

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q28	3,260870	1,214211						
Q'28	2,956522	1,186219	23	0,304348	0,973970	1,498610	22	0,148188

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q28		
Q'28	-0,116828	0,725524

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q29	3,304348	0,875670						
Q'29	3,391304	0,656376	23	-0,086957	0,848155	-0,491689	22	0,627809

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q29		
Q'29	-0,453726	0,279813

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q30	2,217391	1,380267						

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$							
	Moyenne	Ec-Type	N	Différ.	Ec-Type Différ.	t	dl	p
Q'30	2,304348	1,520609	23	-0,086957	1,083473	-0,384900	22	0,704007

Variable	Test t pour des Echantillons Appariés (Questionnaire S-1 dans MATRICE STATISTICA APPARIE 2) Différences significatives marquées à $p < ,05000$	
	Confiance -95,000%	Confiance +95,000%
Q30		
Q'30	-0,555485	0,381572

BL. Annexe Réception : Listage des pensées post exposition au dispositif « C.L.I.T. » (Questionnaire T2, Q1)

Listage de pensées, indicateurs	Modalités de l'indicateur	Résultats
Quantité	Répondant-e-s	Sur 31 répondant-e-s, 30 émettent une pensée 1, 29 une pensée 2 et 26 une pensée 3.
	Densité contenu	431 mots et 75 pensées, soit une moyenne de 6 mots (5,75) par pensée, dont 27 composées uniquement d'un nom ou adjectif.
Valence des pensées	Expressivité +/-/0 sur 31	11 négatives, 8 positives 11 neutres, 1 non renseignée,
	Dans le sens du message +/-/0 sur 31	4 négatives, 20 positives 6 neutres, 1 non renseignée,
Contenu	Références (nb d'occurrence)	Femme (9), clip (6), parodie (6), rôle (5), homme (4), Orelsan (3), chant (3), féministe (3), fin (3), chiffre (2), archétype (2), revendication (2), chose (2), fait (2), trash (2) inversion_des_rôles (2), parole (2), perspective (2)
	Style	Narratif : qui raconte un récit, à un moment donné, en un certain lieu
	Verbes	Factifs* 52,2% (35), déclaratif 23,9% (16) et statifs 24,3% (15) Verbes être (10), gêner (7), faire (7), inverser (4), choquer (3), parler (3)
	Adjectifs	Subjectifs* 72,7%, (24) Vulgaire (3), (re)vu (3), masculin (2), drôle (2), final (2), certain (2),
	Pronoms	Je* 70%, (14)
	Connecteurs	Opposition* (31,6%, 6) ; Addition (47,4%, 9)
	Modalisations	Négation* 22.2% (6) ; Temps* 18.5% (5) ; Manière* 18.5% (5) ; Intensité (9) 33,3%

BM. Annexe Réception : Listage des idées compréhension des intentions post exposition "C.L.I.T." (Questionnaire T2, Q3)

Expliquer les intentions, le message	Modalités de l'indicateur	Résultats
Quantité	Répondant-e-s	Sur 31 répondant-e-s, 30 émettent une pensée 1, 30 une pensée 2 et 25 une pensée 3.
	Densité contenu	696 mots et 85 pensées, soit une moyenne de 8 mots (8,19) par pensée
Contenu	Références (nb d'occurrence)	Femme (44), homme (15), rap-groove (11), parole (6), parodie (5), image (5), rôle (5), désir (4), chant (4), clip (4), société (3), comportement (3), inversion_des_rôles (3), trahison (3), sexisme (3), clip_d_orelsan (3), violences_sexuelles (2), respect (2), attitude (2), objet (2), dégradation (2), contraire (2), orelsan (2), objet_sexuel (2), exagération (2), musique (2).
	Style	Argumentatif : qui discute, compare, critique
	Verbes	Factif 45.7% (37), Statif 28.4% (23), Déclaratif* 25.9% (21) Verbes être (15), pouvoir (4), choquer (4), exprimer (3), faire (3), prononcer (2), dénoncer (2), falloir (2), devoir (2), montrer (2), alerter (2)
	Adjectifs	Subjectifs* 64.3% (18) Sexuel (3), sexiste (2), fait (2), certain (2)
	Pronoms	Ils* 22.2% (4), On* 22.2% (4)
	Connecteurs	Addition* 59.4% (19), Comparaison* 12.5% (4) Condition 6.3% (2), Disjonction 6.3% (2), Opposition 6.3% (2)
	Modalisations	Manière* 18.4% (7), Affirmation* 7.9% (3), Négation* 18.4% (7), Intensité 39.5% (15)

BN. Annexe Réception : Qualification des personnages hommes / femmes (Questionnaire T2, Q5)

HOMMES				FEMMES			
UDR2	Nb	ADJECTIFS	Nb	UDR2	Nb	ADJECTIFS	Nb
soumission	14	soumis	4	ressentiment	4	fort	5
catastrophe	3	drôle	3	supériorité	3	vulgaire	5
REFERENCES	Nb	insignifiant	3	REFERENCES	Nb	puissant	3
soumission	14	faible	2	dominante	6	libéré	2
ridicule	3	maltraité	1	domination	3	déterminé	2
victime	3	maladroit	1	provocation	2	drôle	2
objetisé	2	vulgaire	1	extrême	1	indépendant	2
jouet	1	masculin	1	message	1	choquant	2
silencieux	1	sympathique	1	insurgé	1	sexiste	2
accessoire	1	triste	1	corps	1	violent	2
victimisé	1	serein	1	empowered	1	joli	1
impuissant	1	irresponsable	1	revendiquante	1	méchamment	1
classement	1	dérisoire	1	narcissiste	1	supérieur	1
calme	1	effacé	1	rigolote	1	sûr	1
fainéant	1	consentant	1	conquêtrice	1	ridicule	1
aptitude	1	décevant	1	trash	1	responsable	1
confiance	1	humilié	1	colère	1	revendicateur	1
attaché	1	impuissant	1	ressentiment	1	insultant	1
acteur	1	gênant	1	exagération	1	compétent	1
présent	1	grossier	1	misogynie	1	confiant	1
				égoïste	1	courageux	1
				mot	1	agaçant	1
				acteur	1	autoritaire	1
				forme	1	caricatural	1
				pouvoir	1	gênant	1
				féministe	1	humiliant	1
				militantisme	1	diabolique	1
						direct	1
						dominant	1

BO. Annexe Réception : Listage des pensées mémorisation (Questionnaire T3, Q1)

UDR/Références	Nb	UDR/Références	Nb
Femme (14) fille (5) En relation avec : sanitaire (8) dont baignoire (5), domination (9) ; homme (8), musique (3), parole (3), féminisme (3), femme (3), scène (3)	19	Rôle	3
Homme En relation avec femme (8), rôle (3), scène (3)	12	clip	3
Ameublement (baignoire 5, SDB 1)	7	Trash	3
Comportement (dont vulgarité 3)	6	Sexe	2
parodie	6	Droit (égalité f-h 1, viol 1)	2
Orelsan	5	Inégalité	2
Musique (dont rap 2, musique 1)	4	tampon	2
Parole	4	discrimination	2
Féminisme	3	rap	2
Domination	3	musique	2
Saint-Valentin	3		