



**HAL**  
open science

# Les marseillais parlent de leur ville : étude de l'image de Marseille

Pierre Vergès, Isabelle Hajek, Véronique Jacquemoud

► **To cite this version:**

Pierre Vergès, Isabelle Hajek, Véronique Jacquemoud. Les marseillais parlent de leur ville : étude de l'image de Marseille. [Rapport de recherche] Lames, C.N.R.S, Aix Marseille Université. 1999, pp.16. halshs-03632723

**HAL Id: halshs-03632723**

**<https://shs.hal.science/halshs-03632723>**

Submitted on 6 Apr 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



Laboratoire Méditerranéen de Sociologie  
Université de Provence - CNRS

Conseil Général des Bouches du Rhône

Ville de Marseille

Autonomie de Marseille

Méditerranée



*Les marseillais parlent de leur ville :*  
*Etude de l'image de Marseille*  
*Synthèse*

mars 1999

Directeur scientifique Pierre Vergès  
Chargées de Mission Isabelle Hajek  
Véronique Jacquemoud

*Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme*  
Tel : 04 42 52 41 25 Fax : 04 42 52 43 70  
5 Avenue du Château de l'Horloge BP 647 13094 Aix en Provence Cedex 2  
mel : vergesp@romarin.univ-aix.fr

## TABLE DES MATIERES

<b>INTRODUCTION</b>	<b>2</b>
<b>I. UNE IMAGE PARTAGÉE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE, MARSEILLE : UNE IDENTITE MEDITERRANÉENNE.</b>	<b>2</b>
1.1. Une ville méditerranéenne.	2
1.2. Pour les marseillais, Marseille renvoie d'abord à la Qualité du Cadre de Vie.	3
<b>II. L'EXISTENCE DE PLUSIEURS SOUS-POPULATIONS : UNE IMAGE CONTRASTEE SELON LES QUARTIERS</b>	<b>7</b>
2.1. Une segmentation sur la valorisation de Marseille.	7
2.2. Deux types de représentations sur le devenir de Marseille et la place du Port.	8
2.3 L'importance du quartier.	10
<b>III. LES GRANDS ABSENTS DE CETTE IMAGE.</b>	<b>12</b>
3.1. L'économie.	12
3.2. Les Grands Aménagements.	13
3.3. La Métropole – Le Grand Sud Est.	14
<b>IV. LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT.</b>	<b>15</b>

- les notes -

## INTRODUCTION

Alors que l'image de Marseille est devenue un sujet d'investigation par les médias et un véritable enjeu pour les décideurs politiques et économiques locaux, en quête d'une recherche de requalification positive de la vocation euroméditerranéenne de la ville de Marseille, le LAMES (Laboratoire Méditerranéen de Sociologie) s'est intéressé à ses habitants. « *Les marseillais parlent de leur ville* », tel est l'objet de l'enquête menée auprès d'un échantillon (représentatif de la population marseillaise, selon âge, sexe et quartier) de 950 marseillais<sup>1</sup> financée par 4 acteurs institutionnels et économiques que sont le Port Autonome de Marseille, l'Etablissement Public Euroméditerranée, La Ville de Marseille et le Conseil Général.

Au cœur de cette étude, **une question fondamentale : les nouvelles images de Marseille - que construisent et impulsent les décideurs politiques et économiques et qu'ils promeuvent par l'intermédiaire de grands projets d'aménagement et de politiques de communication - sont-elles en adéquation avec les représentations portées aujourd'hui par les marseillais ?**

### I. UNE IMAGE PARTAGÉE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE, MARSEILLE : UNE IDENTITÉ MÉDITERRANÉENNE.

#### 1.1. Une ville méditerranéenne.

Nos résultats nous montrent que Marseille est **d'abord perçue comme une ville méditerranéenne** pour la majorité de ceux que nous avons interrogés. Cette perception méditerranéenne est liée à des manières d'être et de vivre la ville c'est-à-dire d'abord à la qualité de la vie qu'elle procure. Par là, les marseillais manifestent un attachement très particulier à leur ville.

Tableau 1 : « A votre avis, Marseille est : » (en % des réponses exprimées)

% des réponses exprimées	Capitale Régionale	Ville méditerranéenne	Ville européenne	Total
	19	66	15	100

Tableau 2 : « Qu'est-ce qui fait que Marseille est une ville méditerranéenne ? » (en % des réponses exprimées)

Sa culture, son histoire	76
Son port	66
Le brassage de ses populations	53
Son savoir vivre, son accueil	46

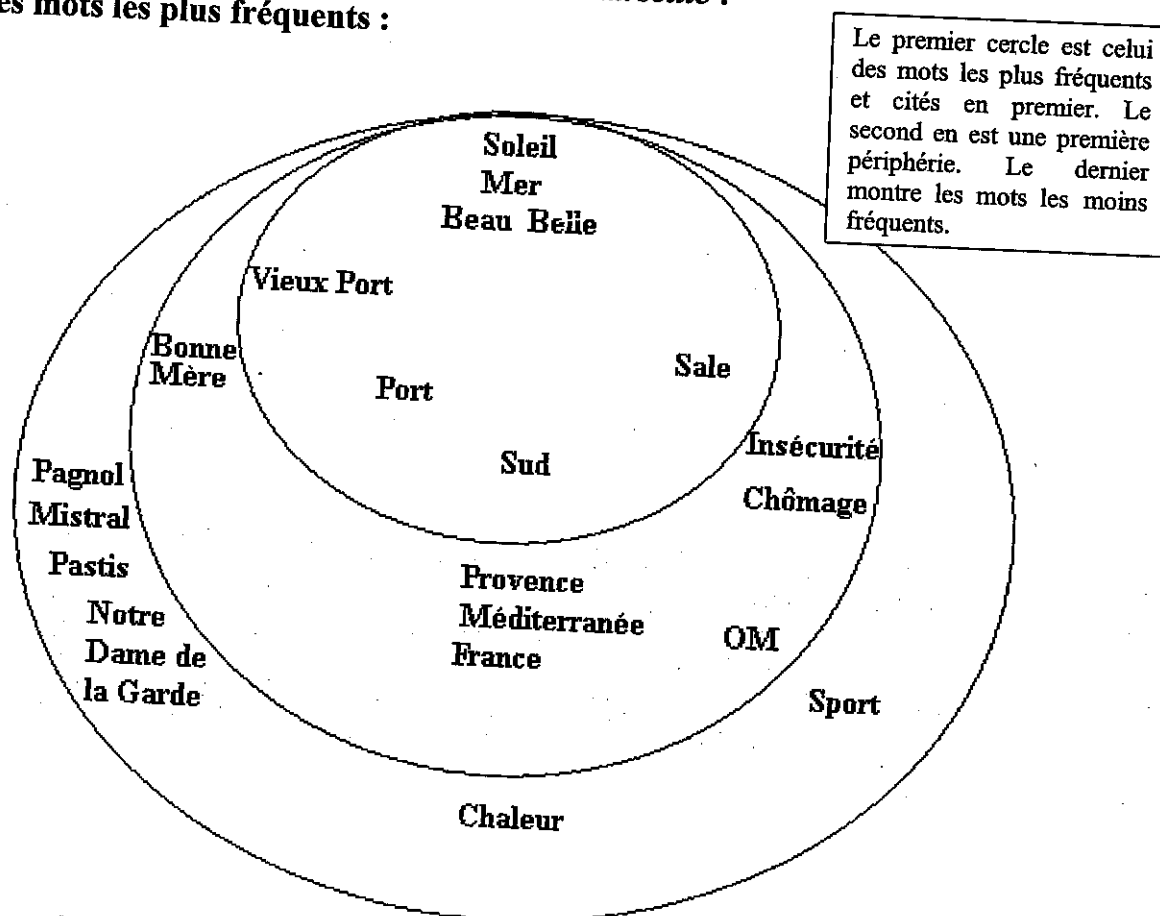
**Cette identité méditerranéenne** repose sur la mémoire (la culture et l'histoire), le port et le cosmopolitisme (la manière d'être et de vivre ensemble, le brassage des populations, son savoir vivre, son accueil).

<sup>1</sup> Enquête effectuée par 3S Marketing au près de 500 personnes du 15 au 31 avril 1998 et de 450 personnes du 15 au 28 février 1999 en face à face dans la rue par quota de sexe, d'âge et d'arrondissement.

## 1.2. Pour les marseillais, Marseille renvoie d'abord à la Qualité du Cadre de Vie.

Les réponses spontanées données à la question d'évocation "A quoi vous fait penser le mot Marseille ? " nous ont permis de construire la **structure de l'image de Marseille pour ses habitants** et d'en faire ressortir les dimensions caractéristiques.

Figure 1 : "A quoi vous fait penser le mot Marseille ? "  
Les mots les plus fréquents :



Ces trois cercles mettent en évidence des dimensions caractéristiques de l'image de Marseille :

- des **Qualités Positives** associées au Cadre de Vie (*Soleil, Mer, Beau, Chaleur*) évoquées par 72 % des personnes interrogées ;
- des **Emblèmes** (*Vieux-Port, Bonne Mère, Pastis, Pagnol, Notre Dame de la Garde, Mistral*) évoqués par 28 % des personnes interrogées ;
- le **Port** évoqué par 22 % des personnes interrogées ;
- des **références locales** (*Sud, Provence, Méditerranée*) évoquées par 22 % des personnes interrogées ;
- le **Football (OM)** évoqué par 20 % des personnes interrogées ;
- la **Détérioration (Sale)** évoquée par 22 % des personnes interrogées.

**a) La catégorie des « Qualités positives » émerge dans la représentation des marseillais comme la dimension la plus consensuelle**

Cette première dimension renvoie à la **Qualité de Vie et aux Conditions de Vie** dont bénéficient les marseillais. Elle est plus spécifiquement associée au cadre de vie naturel et climatique. Cela se traduit par des références très fréquentes au **soleil** et à la **mer**, à des qualificatifs tels que **belle, agréable**. Les **Qualités d'accueil** des marseillais sont également fréquemment évoquées.

Les mots les plus fréquents à l'intérieur de cette catégorie sont par ordre décroissant :

soleil (223 évocations)	agréable (26)
mer (150)	climat (19)
beau (15)	chaleur (15)
belle (40)	accueil (14)

On peut dire que les marseillais sont **vivement attachés** aux qualités de leur vie quotidienne. On verra plus loin que cette dimension est le centre d'une constellation d'autres catégories vécues de manière positive.

**b) La représentation des marseillais se structure également autour des « Emblèmes » de la ville.**

Les mots les plus fréquents à l'intérieur de cette catégorie sont par ordre décroissant :

Vieux-Port (37)	Pastis (14)
Canebière (23)	Mistral (14)
Bonne-Mère (22)	Notre-Dame de
Pagnol (15)	La Garde (14)

Cette dimension emblématique se compose essentiellement d'éléments qui furent **historiquement les points de référence des marseillais** dans les dernières décennies.

Ils participent depuis longtemps à la constitution de l'image externe de la ville en tant que symboles véhiculés notamment par le cinéma, la littérature, les industries traditionnelles .... Ces références traduisent un certain attachement à l'histoire locale.

Une analyse plus approfondie de la question d'évocation fait apparaître que les éléments « *Bonne-mère – Provence – Pagnol – Mistral – Pastis* » – même s'ils sont constitutifs de la structure de l'image que les marseillais ont de Marseille – sont évoqués en seconde position (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cercle). Cette place semble indiquer les prémisses d'un déclin d'une image folkloriste et passéiste de Marseille. Dès lors, on peut faire l'hypothèse que se forment des nouvelles représentations de Marseille plus récentes, prises en charges par les marseillais dans un rapport d'opposition à une image stéréotypée et datée.

**c) La représentation géographique de Marseille.**

Une question consistait à présenter aux personnes interrogées **une série de 5 cartes** proposant un Marseille à différentes échelles :

- le Centre Ville de Marseille
- la Commune
- l'Agglomération
- Marseille dans le département des Bouches-du-Rhône
- Marseille dans le bassin Sud de la France.

On demandait aux marseillais de choisir « la carte qui représentait, pour eux, le mieux Marseille ».

**Tableau 3: Voici 5 schémas qui représentent de manière différente la ville de Marseille. Quelle est la carte qui représente, pour vous, le mieux Marseille ?**

Schémas de la ville	%
Centre	55
Commune	28
Agglomération	5
Département	7
Sud	5
TOTAL	100

Ces réponses (83 % pour Centre ou Commune) tendent à démontrer que les marseillais ont une vision un peu restreinte de leur ville. Mais l'importance du score du Centre Ville montre aussi qu'il reste pour les marseillais **un point de repère** important au sein de leurs représentations actuelles de la ville. Il assure **une fonction emblématique forte** même s'il est peu fréquenté (c'est-à-dire de rarement à 2 ou 3 fois par mois)..

**Tableau 4 : Vous allez dans le centre ville de Marseille**

Peu	62
Souvent	38
TOTAL	100

Ainsi, si les marseillais privilégient le Centre Ville, ce n'est pas forcément parce qu'ils le fréquentent. Alors de **quel centre ville les marseillais nous parlent-ils ?**

**Tableau 5 : Le centre ville, c'est pour vous**

Rome	80
Vieux Port	74
Canebière	72
Bourse	62
Castellane	45
République	13
Belsunce	10
Plaine	10
Corniche	10
Porte d'Aix	6
Réformés	5
Pharo	3
Joliette	3
Cinq avenues	1

- Le groupe **majoritairement cité** à plus de 60% (*Rome, le Vieux-Port, la Canebière, Bourse*) est à la fois le centre historique et commercial. La périphérie comprend *Castellane* mais pas *la Porte d'Aix* ou *la Rue de la République*.

- les **exclus** montre que ce centre est très réduit : *Belsunce, la Plaine, la Corniche, la Porte d'Aix, les Réformés, le Pharo et la Joliette*.

Ces réponses confortent l'existence d'une fonction emblématique forte de ce centre.

**d) Vision du Cosmopolitisme dans Marseille.**

La **"figure de l'étranger"**<sup>2</sup> ainsi que le thème d'une **"société cosmopolite"** sont également des éléments forts dans la représentation des marseillais. Ils se traduisent par la fréquence des termes *cosmopolite, mélange, étrangers, immigration*. Ces termes doivent être interprétés de manière positive car ils sont évoqués exclusivement avec les

<sup>2</sup> Catégories construites à partir de notre question d'évocation

mots de la catégorie des Qualités positives. Ils renvoient à une image de Marseille où les différences culturelles sont valorisées, thème récurrent dans la suite des résultats.

**Tableau 6 : Dire que Marseille est "cosmopolite" est pour vous : (en % des réponses exprimées)**

Plutôt positif	70
Plutôt négatif	30

**Tableau 7 : Pensez-vous qu'à Marseille les différences culturelles entre les habitants soient : (en % des réponses exprimées)**

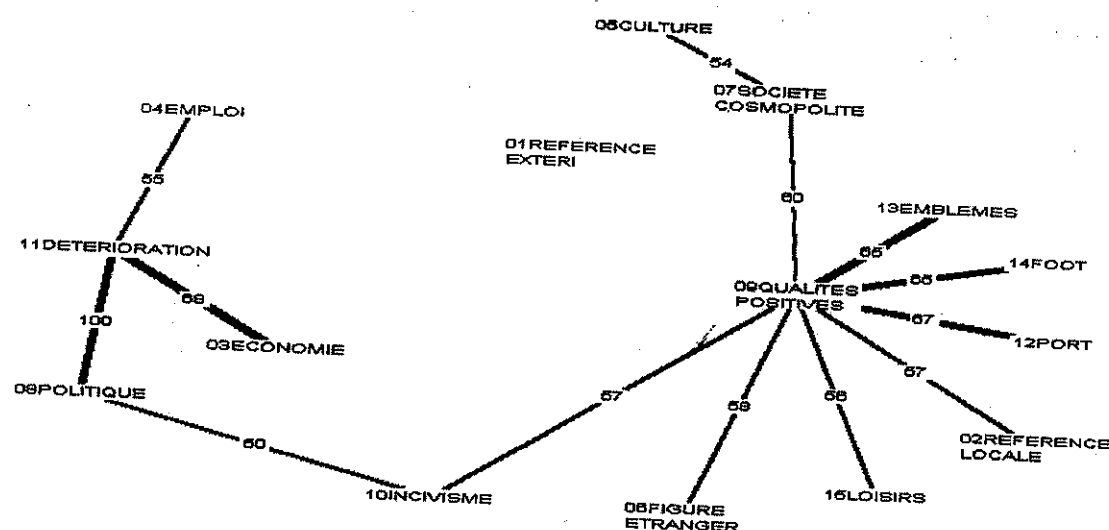
Très marquées	30
Assez ou peu marquées	67
Pas du tout marquées	3

L'appréciation « peu marqués » à propos des différences culturelles entre les habitants est encore un indice supplémentaire de cette acceptation du cosmopolitisme.

e) **Un résumé de cette image : la co-apparition des thèmes chez une même personne.**

On obtient, par la représentation graphique de cette co-apparition, la structure de l'image de Marseille pour ses habitants.

**Figure 2 : le graphe des catégories d'évocation.**



Le chiffre indique le pourcentage de la co-présence des deux catégories sur la catégorie la moins fréquente.

A droite les qualités positives sont majoritaires et au centre d'une étoile formée par le cosmopolitisme, les emblèmes, le foot le port et le loisirs.

A gauche l'univers négatif de la détérioration de la situation de Marseille est minoritaire mais symptomatiquement associé à l'économie et à la politique.



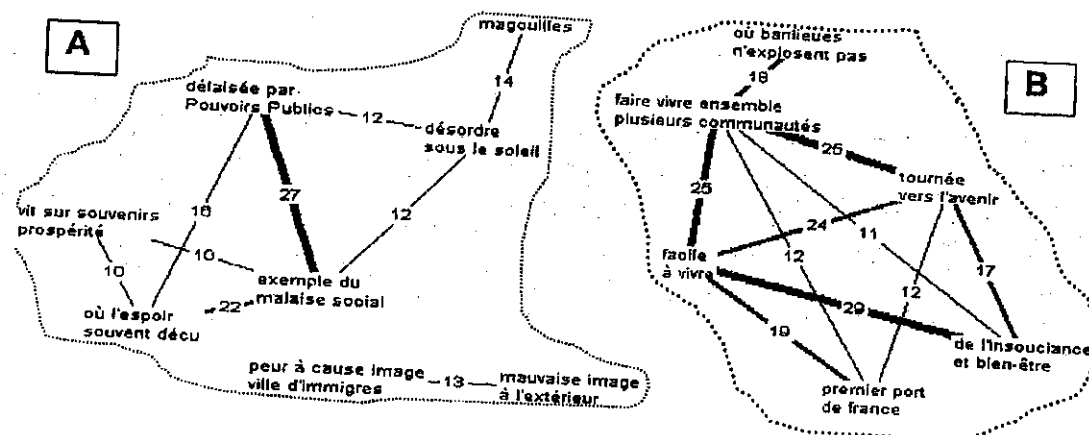
## II. L'EXISTENCE DE PLUSIEURS SOUS-POPULATIONS : UNE IMAGE CONTRASTEE SELON LES QUARTIERS

### 2.1. Une segmentation sur la valorisation de Marseille.

Nous avons demandé aux personnes enquêtées de choisir, dans une liste, les phrases les plus caractéristiques de Marseille. Une analyse de corrélation entre les réponses individuelles met en évidence - au delà de l'image positive et consensuelle de Marseille - l'existence de 2 sous-représentations dont les profils de réponses sont quasiment inverses autour de deux dimensions évaluatives A et B proches de celles du graphe des catégories d'évocations (figure 2).

- la première plutôt négative (ensemble A d'items)
- la seconde plutôt positive (ensemble B d'items).

Figure 3 Les sous-représentations qui segmentent la population marseillaise.



Ces deux types de représentations se divisent sur la base d'éléments précis :

- Le Cosmopolitisme
- La Détérioration de la situation économique et sociale de la ville
- Le Port

- La première (en B) se caractérise par une **image « ouverte et apaisée »** de la ville (où les banlieues n'explorent pas, tournée vers l'avenir, faire vivre ensemble plusieurs communautés, insouciance et bien être, premier port de France). Ceux qui la privilégient répondent aussi que les différences culturelles entre habitants sont assez peu marquées, que le cosmopolitisme est positif et que l'idée que Marseille est une ville qui a mauvaise image à l'extérieur, doit être imputée à des personnes extérieures à la ville.

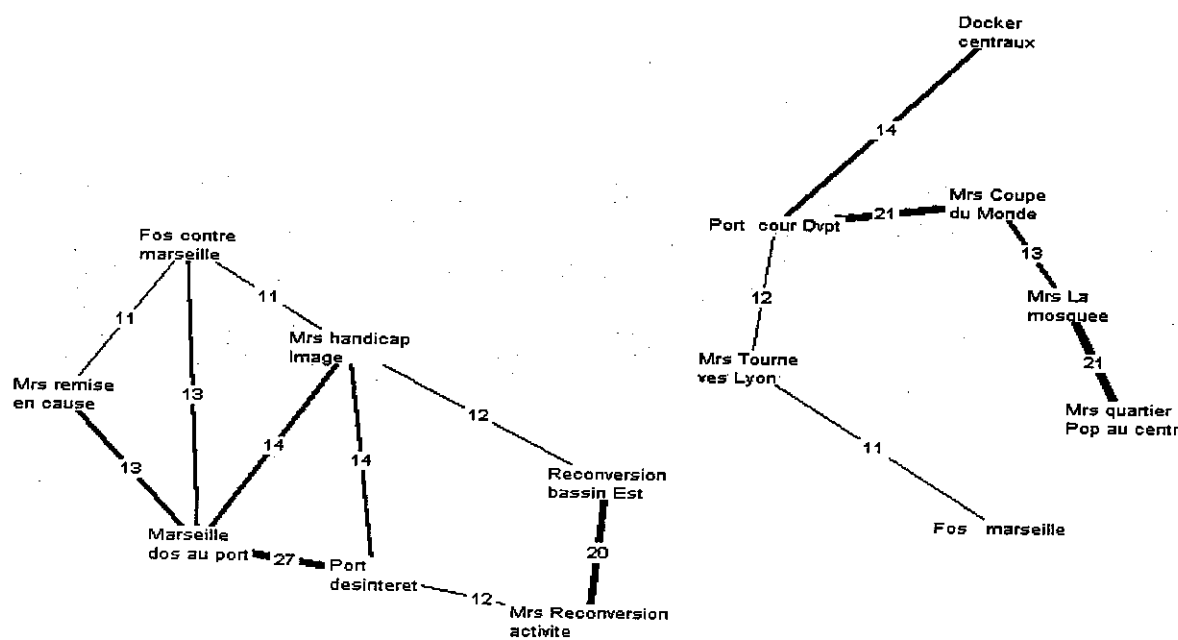
- La seconde (en A) caractérise une **image plutôt « pessimiste et négative »** de la ville (espoir souvent déçu, délaissée par les pouvoirs publics, exemple du malaise social, mauvaise image à l'extérieur, peur à cause de son image de ville d'immigrés). Ceux qui privilégient cette vision répondent aussi que les différences culturelles entre les

habitants sont très marquées que le cosmopolitisme est négatif et que l'idée que Marseille est *une ville qui a mauvaise image à l'extérieur*, est une idée marseillo-marseillaise.

Ces deux images n'ont pas le même poids. L'image apaisée est majoritaire parce qu'elle cumule deux visions de Marseille : celle du bien être et celle du cosmopolitisme, dimensions privilégiées par des groupes différents comme nous allons maintenant le voir. Par contre le Port divise en deux parties pratiquement égales la population car il renvoie à deux types de représentations sur le devenir de Marseille et la place du Port.

## 2.2. Deux types de représentations sur le devenir de Marseille et la place du Port.

Figure 4 les corrélations sur l'accord aux propositions sur le devenir de Marseille



La place du port est l'objet d'opinions contrastées. Elle se structure autour de deux représentations différentes :

- A gauche une représentation appelée « **Marseille dos au port** », à la fois négative sur l'image de Marseille et le port. Elle affiche une position favorable à la reconversion eu égard à une situation concurrentielle entre Fos et Marseille désavantageant Marseille sur les activités portuaires ;
- A droite une représentation appelée « **Port au cœur du développement** », positive sur la place du port et qui élève le port au rang d'emblème en déplaçant le débat sur le terrain de l'idéologie. Cette représentation est marquée par une conception du développement exogène de la ville qui associe Fos et Lyon.

**Tableau 8 : Selon vous, le port de Marseille vous semble-t-il séparé du reste de la ville ?**

Port séparé	%
D'accord	41
Pas d'accord	59
TOTAL	100

Un indicateur intéressant est constitué par la présence à Marseille de membres de la famille des personnes interrogées. En effet, pour presque les deux tiers (62%) des personnes interrogées qui ont de la famille à Marseille le port n'est pas séparé du reste de la ville, alors que pour 60% de ceux qui n'ont pas de famille à Marseille il l'est. On peut ici faire l'hypothèse que l'image d'un port intégré à sa ville est ancrée dans une mémoire collective familiale.

**Tableau 9 : On s'interroge beaucoup aujourd'hui sur le devenir de Marseille**

*Nous vous demandons si vous êtes en accord ou pas avec ces propositions :  
Accord en % de réponses exprimées*

Marseille doit se reconvertir vers de nouvelles activités qui ne seraient pas liées à son port	84
--	----

**Tableau 10 : On s'interroge beaucoup sur la place du port de Marseille**

*Nous vous demandons de nous dire si vous êtes d'accord ou non avec les propositions suivantes :  
Accord et Désaccord en % de réponses exprimées*

	Accord	Désaccord
Les bassins Est devraient se reconvertir dans des activités liées au tourisme	72	17
Le port reste au cœur du développement économique de la région	55	35
Les marseillais se désintéressent aujourd'hui de leur port	54	38

**Tableau 11 : Dans les 10 prochaines années, comment voyez-vous l'avenir de Marseille ?**

	%
Pessimistes	38
Ni optimistes ni pessimistes	23
Optimistes	39
Total	100

Ces réponses montrent le désir majoritaire d'une évolution tout en divisant en deux parties presque égales l'intérêt des marseillais pour leur port et leur optimisme quant à l'avenir.

Nous nous sommes demandé si les variables explicatives déterminantes des contrastes constatés étaient d'abord sociales (PCS) ou d'âge et de sexe ou encore d'ancienneté à Marseille. Les analyses statistiques montrent qu'elles sont, en fait, peu explicatives. Par contre nous avons des différences très nettes entre les représentations de l'image de Marseille selon les Quartiers. L'Est a une image (noyau de la représentation) stéréotypée qui cumule les éléments négatifs souvent médiatisés dans le débat social et ambiant alors que les éléments positifs sont périphériques. Le Nord et le Sud ont tous deux une vision plutôt positive. Ils se distinguent cependant, le Sud ayant une image davantage axée sur le cadre de vie, la facilité de vie, le Nord une image plus préoccupée par l'intégration des communautés.

### 2.3 L'importance du quartier.

**Tableau 12 : Choix exprimés selon la sous-population en % de la population totale**

ITEMS		NORD <sup>3</sup>	EST	SUD
<b>A<sup>4</sup></b>	1. Ville comme les autres	22	37	41
	2. Mauvaise image à l'extérieur	42	24	34
	3. Magouilles	36	26	38
	4. Peur à cause image ville d'immigrés	40	21	39
	5. Délaissée par pouvoirs publics	34	25	41
	6. Exemple du malaise social	31	31	38
	7. Désordre sous le soleil	31	32	37
	8. Où l'espoir souvent déçu	42	29	30
	9. Vit sur souvenirs de prospérité	38	27	35
<b>B</b>	10. Premier port de France	63	14	23
	11. Tournée vers l'avenir	38	11	50
	12. De l'insouciance et du bien-être	27	26	47
	13. Fait vivre plusieurs communautés	57	16	27
	14. Où banlieues n'explorent pas	55	22	24
	15. Facile à vivre	36	24	41
<b>Poids dans la population totale en %</b>		<b>40</b>	<b>23</b>	<b>37</b>

Les % en gras indiquent les items significatifs pour la sous-population (au regard de son poids dans la population totale).

**Tableau 13 : Les acteurs et tendances par quartiers**

Questions	Quartiers Sud	Quartiers Nord	Quartiers Est	Pop Totale
De qui dépend l'image de Marseille.	1. Milieu culturel 2. Marseillais	1. Chefs entreprises locaux 2. Marseillais	1. Chefs entreprises locaux 2. Marseillais 3. Echelon politique local	1. Echelon pol local 2. Marseillais
Tendance de l'économie de la ville	A s'améliorer	A décliner	A décliner	A se stabiliser

**Le Nord et le Sud se différencient de l'ensemble de la population totale en ce qu'ils privilégient des acteurs différents, le Sud met l'accent sur une image culturelle, le Nord a plus une image économique.**

Leurs représentations de la situation économique marseillaise divergent en ce que les **Quartiers Sud sont plus optimistes** (tendance économique à s'améliorer) et attribuent cette amélioration économique aux chefs d'entreprises marseillais alors que les **Quartiers Nord considèrent plutôt que la tendance de l'économie marseillaise est au déclin.**

<sup>3</sup> Les quartiers Sud se composent des 6, 7, 8, 9, 12<sup>ème</sup> arrondissements, les quartiers Nord des 1, 2, 3, 13, 14, 15, 16, les quartiers Est des 4, 5, 10, 11<sup>ème</sup> arrondissements

<sup>4</sup> Cf. les deux dimensions, négative A et positive B.

Les quartiers Est se caractérisent par une sensibilité politique de droite. Ils prennent en charge une image négative de la ville qui associe un cosmopolitisme dévalorisé, des différences culturelles entre les habitants très marquées et une mauvaise image de la ville auprès de ses habitants et de l'extérieur. Ils ont une représentation complètement opposée à celle que l'on a pu mettre en évidence pour les Quartiers Sud et Nord. Ils délèguent l'avenir de Marseille aux responsables politiques locaux et la bourgeoisie marseillaise. On peut faire l'hypothèse que si l'image dépend, pour cette sous-population, du tissu économique local et des marseillais alors que l'avenir dépend, lui, des élites socio-politiques de la ville, c'est parce que cette image est très idéologique, construite sur les thèmes qui circulent dans les médias et un peu passéiste.

On retrouve les mêmes sensibilités dans les choix des activités. Les quartiers se différencient également sur les activités qui caractérisent Marseille

**Tableau 14 : Choix des activités caractéristiques de Marseille selon le Quartier en %**

Activités	Nord	Est	Sud
Sport	40	24	36
Activités culturelles	34	18	48
Grandes Industries	35	35	30
Petits Commerces	26	35	38
Tourisme	47	10	42
Universités et Recherche	36	22	42
Port	53	18	30
Administration	23	45	32
Centres Commerciaux	40	32	28
Hôpitaux	40	27	32
PME / PMI	58	26	16
Economie parallèle	45	11	44
Poids dans la population totale en %	40	23	37

Pour les Quartiers Sud, ce sont davantage les activités liées à la culture (*Activités culturelles, Tourisme, Universités et Recherche*) qui caractérisent Marseille alors que les Quartiers Nord privilégient davantage le secteur économique (*Port, PME / PMI*). Les Quartiers Est choisissent, quant à eux, des secteurs plus traditionnels comme les *Petits Commerces, l'Administration, les Hôpitaux, les Centres Commerciaux*.

Les trois questions relatives à la géographie « imaginée » de la ville révèlent, par une analyse de sous-populations, deux grands types de représentations de l'espace urbain :

- Une représentation communale de la ville (schéma de ville communal) corrélée à une pratique fréquente du centre ville<sup>5</sup> et une plus grande fréquence de la Plaine en premier lieu, les Réformés en second ;

<sup>5</sup> Le Vieux Port et Rome sont donnés de manière massive dans la population totale. Il s'agit ici de spécifier, après cette tendance majoritaire, les sous-populations.

- Une représentation centrale de la ville (schéma de ville central) corrélée à une pratique rare du centre ville et une plus grande fréquence de *Castellane* en premier lieu, *la Canebière* en second et *la Bourse*.

L'analyse de ces deux représentations par Quartiers montre que les marseillais résidant dans les Quartiers Nord et Sud ont tendance à prendre davantage en charge une représentation communale de la ville, les Quartiers Est une représentation centrale (ainsi que les différentes corrélations attachées à ces représentations).

### III. LES GRANDS ABSENTS DE CETTE IMAGE.

#### 3.1. L'économie.

Les résultats mettent en évidence des absences significatives l'Economie et la Politique. Ils apparaissent en effet de manière anecdotique dans les réponses. Quand ils sont évoqués ils sont quasi systématiquement associées à la catégorie « détérioration » (100% pour le politique, 68 et 55% pour l'économie et l'emploi). Le port est le seul élément corrélé à une représentation économique positive de la ville. Cette faiblesse de l'économie conduit à une représentation peu optimiste de l'avenir économique de la ville.

#### *L'avenir de la ville*

**Tableau 15 : Selon vous, comment va l'économie de Marseille ?**

	%
Très bien	1
Plutôt bien	22
Plutôt mal	54
Très mal	20
SR	3

Les personnes interrogées sont partagées sur l'avenir en trois groupes de poids égal (cf tableau 11). Sur son avenir économique ils sont nettement plus pessimistes.

**Tableau 16 : Et diriez-vous qu'aujourd'hui l'économie marseillaise a tendance**

	%
A se stabiliser	43
A décliner	34
A s'améliorer	21
SR	2

L'estimation du taux de chômage à Marseille par les personnes interrogées traduit une représentation fondée mais pessimiste de l'économie marseillaise puisque 40% et 47% estiment le taux de chômage de la ville respectivement "un peu plus élevé" et "beaucoup plus élevé" qu'en France.

De ce constat assez pessimiste, les marseillais n'en accusent pas les responsables politiques ou économiques locaux. C'est la situation plus générale de crise qui est jugée responsable de l'état actuel.

### 3.2. Les Grands Aménagements.

Certains aménagements participent plus que d'autres à l'amélioration de l'image de Marseille : *le Métro, le TGV, les plages du Prado, le Grand stade, le Centre Bourse*. L'importance de ces aménagements est dû à leurs pratiques par les marseillais : les aménagements les moins inscrits dans les pratiques parce que plus récents ou moins connus, comme *le Grand Littoral, Euroméditerranée, et l'Auditorium du Pharo*, participent moins que d'autres, aux yeux des marseillais interrogés, à l'amélioration de l'image de la ville.

Les réponses sont ici de deux grands types : des réponses assez négatives (le Grand Stade, le Centre Bourse, Grand Littoral) et des réponses montrant une méconnaissance relative de ces équipements (Technopôle de Château-Gombert, l'Auditorium du Pharo, Euroméditerranée).

**Tableau 17 : Voici un quartier central de Marseille (qui se situe entre la Gare St Charles, la Canebière et le Port de la Joliette), pouvez-vous me dire si vous avez l'occasion d'y aller (en % des réponses exprimées).**

Souvent	20
Peu	80

**Il existe sur ce quartier des projets d'aménagement (construction de logements, réhabilitation, aménagement du port...) : Etes-vous favorable à la transformation de ce quartier ?**

Oui	80
Non	8
Sans opinion	12

**Connaissez-vous le nom de ce projet ?**

Non	67
Cite le nom d'Euromed.	27
Cite un autre nom	1
Oui sans citation	2

Nous nous sommes davantage intéressés à **Euroméditerranée**. Sa relative méconnaissance par les marseillais est dans l'ensemble confirmée puisque seulement 27% des personnes interrogées sont en mesure de citer le nom de ce projet.

Pour autant la transformation du quartier est largement jugée positive (80% des personnes interrogées favorables) même si le quartier reste peu fréquenté (80% le fréquentent rarement).

### 3.3. La Métropole – Le Grand Sud Est.

**Tableau 18 : « Qu'est-ce qui fait que Marseille est une ville européenne ? » (en % des sujets)**

Une position géographique stratégique entre le Nord et le Sud	61
Lieu de passage des populations méditerranéennes vers l'Europe du Nord	56
Plateforme pétrolière Fos-Etang de Berre	40
Sa culture	31
Sa volonté de s'adapter à l'évolution de l'économie mondiale	30
Centre du triangle Montpellier-Nice-Lyon	23
Le dynamisme et l'esprit d'entreprise des responsables économiques locaux	22

Cette question fait apparaître l'absence apparente de référence à un ensemble « Grand Sud Est » dans les représentations des marseillais, que confirment par ailleurs les résultats précédents des représentations géographiques de Marseille basées sur son Centre ou sa Commune.

Aujourd'hui, les problématiques de développement du Port Autonome de Marseille, de l'Etablissement Public Euroméditerranée, de la Ville de Marseille ou du Conseil Général font toutes références à des échelles territoriales qui dépassent largement le cadre formel des limites communales de la ville de Marseille.

Les images actuellement portées par les marseillais, encore aujourd'hui très centrées sur la ville elle-même et articulées à une configuration endogène du développement économique de la ville, ne risquent-elles pas de remettre en cause les projets portés par ces principaux acteurs du développement ?

Le localisme évoqué ci-dessus se confirme quand nous demandons aux personnes interrogées de choisir l'échelle géographique dont dépend l'avenir économique de Marseille :

- L'avenir de Marseille dépend du développement économique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- L'avenir de Marseille dépend du développement économique de la zone périphérique (Fos, Etang de Berre, Aubagne, Aix)
- L'avenir de Marseille ne dépend que d'elle-même

**Tableau 19 : « Parmi les phrases précédentes, laquelle vous paraît la plus juste ? »**

Avenir de Marseille	%
Marseille	43
Région PACA	31
Zone périphérique	26
TOTAL	100



#### IV. LES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT.

**Tableau 20 : De qui vont le plus dépendre la compétitivité et la place de Marseille dans l'économie européenne**

la compétitivité de Marseille	%
C. R.	25
Municipalité	20
Etat	18
C.G.	16
U.E.	14
M.P.M.	7
TOTAL	100

C.R.: Conseil Régional  
 C.G.: Conseil Général  
 U.E.: Union Européenne  
 M.P.M.: la Communauté Marseille-Provence-Métropole.

La forte centration sur l'espace local méditerranéen se poursuit dans la définition des acteurs moteurs de la compétitivité et de la place de Marseille dans l'économie européenne. Ils sont là encore locaux : le Conseil Régional, la Municipalité (45% du total des réponses exprimées) et secondairement l'Etat.

**Tableau 21 : Parmi les personnes suivantes, quelles sont celles qui, selon vous, sont les plus importantes pour l'avenir de Marseille ?**

*Sont importantes (en % des réponses exprimées)*

L'échelon politique local	84
Les chefs d'entreprises marseillais	55
Les responsables associatifs	25
La bourgeoisie marseillaise	3
Autre	1

Cette tendance se renforce encore si on tient compte seulement du premier choix des personnes interrogées, la Municipalité et le Conseil Régional se présentent alors comme les deux principaux acteurs du développement de Marseille (57% des réponses exprimées en premier choix).

La répartition des compétences en matière de production de l'image de la ville dans les représentations des marseillais est quelque peu différente. A la question de savoir de qui dépend principalement l'image de Marseille, les personnes interrogées ont toujours privilégié en première position l'échelon politique local et les marseillais suivis du milieu culturel en général, les chefs d'entreprises et responsables économiques locaux n'intervenant qu'en dernière position après les élites en général.

**Tableau 22 : Selon vous, de qui dépend principalement l'image de Marseille ?**

	%
De l'échelon politique local	73
Des Marseillais	73
Du milieu culturel	43
Des élites	26
Des chefs d'entreprises et responsables économiques locaux	25

**Le politique tient un rôle conséquent à la fois en matière d'avenir de la ville et de production d'image.** Toutefois en minimisant le rôle des élites socio-économiques traditionnelles **les marseillais revendiquent pour leur propre compte une place et un rôle dans la construction de l'image de la ville.** Ils se sentent responsables de cette image qui est bien l'affaire de chacun.

Au vue de ces résultats et contrairement à ce que l'on pourrait penser, Marseille semble moins souffrir d'une *mauvaise image que l'extérieur s'amuserait à véhiculer* que d'une vraie difficulté à se construire une identité capable de la propulser au rang des villes-métropoles - rang qui correspond aujourd'hui à la seule dimension territoriale susceptible de répondre aux impératifs de la nouvelle donne économique et, de fait, aux défis que pose la concurrence des territoires.