

L'entrepreneuriat de demain au prisme des étudiants d'aujourd'hui

Partenariat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Etablissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche



Rappel cadre de l'étude

Objectif :

Etape de maquettage - L'objectif est d'une part de recueillir une **première estimation de la représentation qu'ont les jeunes de l'entreprise du futur**, et d'autre part **de tester la méthodologie appliquée**

1. Questionner un panel d'étudiants, issus de l'Université d'Aix-Marseille, quant à la **vision qu'ils ont de l'entreprise de demain**. Quelles sont les évolutions envisagées, les valeurs sous-tendues par le monde du travail, les organisations à venir, etc.
2. Valider ou modifier la méthodologie appliquée (analyse réflexive)

Méthodologie en 2 temps

1. Questionnaire d'enquête en ligne – Analyse quantitative
2. Focus-groupes – Analyse qualitative

Public cible

1. Etudiants de l'université d'Aix-Marseille (1^{er} et 2^{ème} cycles universitaires).

1. Public ciblé

➤ 4 composantes de l'université :

- Faculté de Sciences,
- Faculté d'Economie-Gestion,
- Faculté Arts Langues Lettres et Sciences Humaines (ALLSH)
- IUT (départements tertiaires)

➤ 3 secteurs disciplinaires

- Sciences / Eco-gestion / SHS

➤ 2 niveaux d'études :

- 1er cycle en priorité (portail, 1^{ère} année DUT)
- 2 parcours de Master Eco gestion
- Lauréats pôle PEPITE PACA Ouest

**Total répondants fin juin :
350 pour 1591 envois,
dont 148 réponses complètes**

3. Questionnaire d'enquête

- En ligne, avec l'outil « Lime Survey », hébergé à l'université d'Aix-Marseille.
- 31 questions réparties en 6 groupes:
 1. Votre situation actuelle
 2. Vous et l'entreprise ... « Imaginez... Nous sommes aux alentours de 2025. Vous êtes salarié-e d'une entreprise (privée) ou d'un autre type d'organisation privée (association, coopérative...) que vous avez choisie (voire, que vous avez créée !), une entreprise qui vous convient... »
 3. L'entreprise en question(s) ! « Quelle est cette entreprise de 2025 (ou plus !) que vous avez choisie, intégrée, peut-être même créée ... ? »
 4. Le management de l'entreprise « Comment votre entreprise, de 2025 (ou plus!), est-elle gérée, dirigée? ... »
 5. L'entreprise dans son éco-système « Votre entreprise idéale (celle que vous avez choisie d'intégrer, ou de fonder), se situe dans un éco-système avec lequel elle interagit... »
 6. Pour finir... (« grain de folie » + participation à un focus-groupe)

4. Résultats (réponses complètes) « Votre situation actuelle »

- Genre : 45 Hommes / **103 femmes**
- Age : majorité **entre 17 et 20 ans (74%)** ; entre 20 et 24 ans (24%)
- Situation géographique : Rayon de 30 km autour d'Aix-Marseille

- Formation actuelle :

Portail (L1)	89	60%
L2/L3	17	11,5%
DUT 1 et 2	15	10%
Master	25	17%

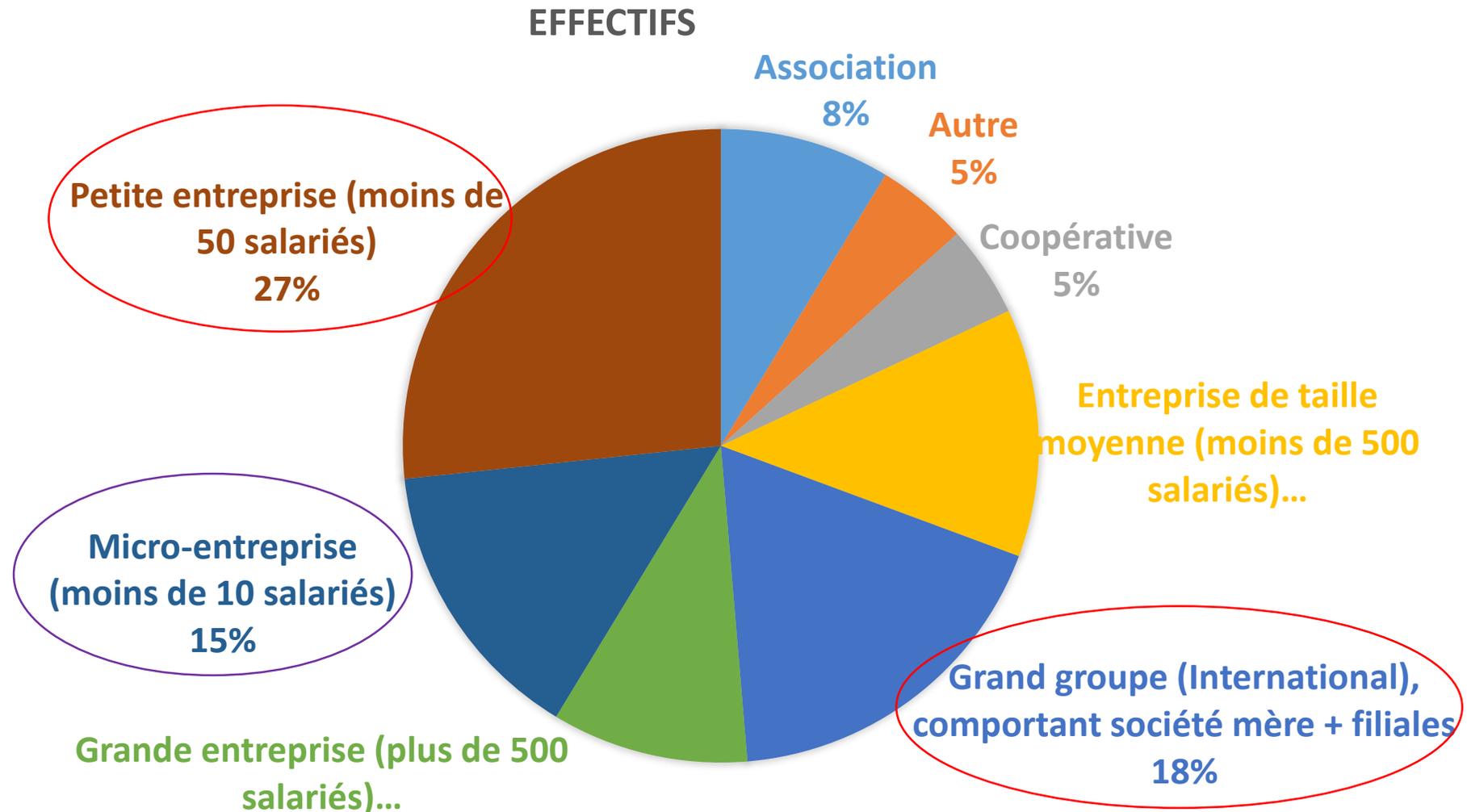
- Expérience professionnelle :

Stage	87
Job étudiant	68
CDD	46
Associations	39
CDI	20
Aucune expérience pro.	19

Plusieurs types d'expériences
professionnelles possibles

4. Résultats « Vous et l'entreprise ... »

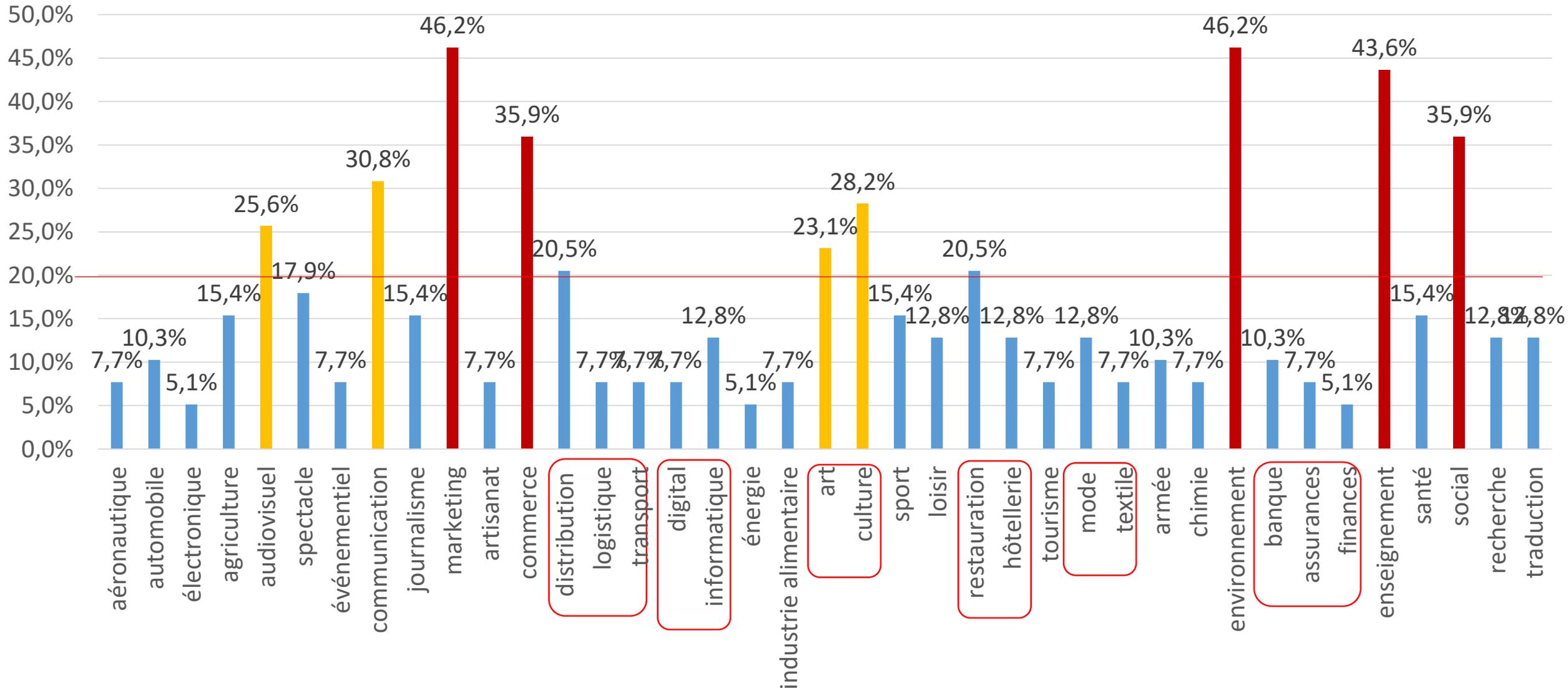
- Type d'entreprise envisagée



4. Résultats « Vous et l'entreprise ... »

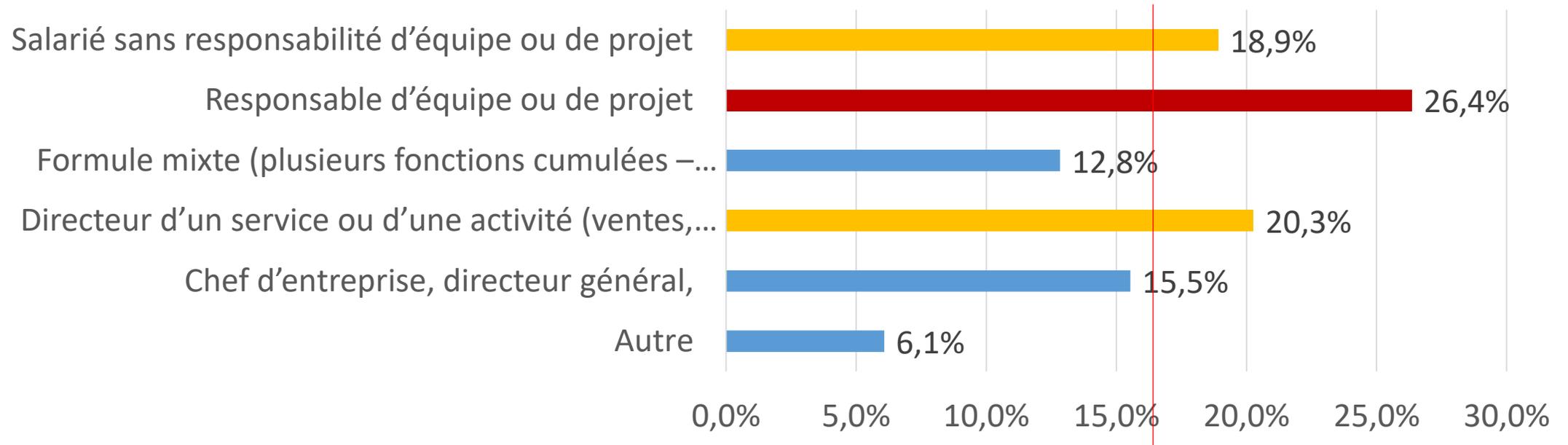
- Secteurs professionnels de l'entreprise envisagée
 - Plusieurs propositions possibles (texte libre avec liste de secteurs, donné à titre indicatif)
 - 39 secteurs recensés (si représentation $\geq 2\%$)
 - **Les secteurs les plus plébiscités :**
 - Environnement (46,2%),
 - Marketing (46,2%),
 - Enseignement (43,6%),
 - Commerce (35,9%),
 - Social (35,9%).
 - Communication (30,8%)
 - **Si regroupements (termes voisins) :**
 - Art + culture (51%)
 - Distribution + logistique + transport (39,5%)

4. Résultats « Vous et l'entreprise ... »



4. Résultats « Vous et l'entreprise ... »

- Niveau de responsabilité dans l'entreprise



- Homogénéité : entre 13% (responsabilité mixte, mêlant plusieurs responsabilités) à 26,5% (Responsable d'équipe ou de projet).
- Seulement 15,5% des répondants se positionnent en tant que chef d'entreprise ou directeur général
- 19% n'envisagent pas de responsabilité dans cette entreprise de demain

4. Résultats « Vous et l'entreprise ... »

- Qualité de vie au travail...

	environnement	lieux et temps de travail	relations internes	management	intérêt du travail
Prioritaire	25,0%	44,6%	56,8%	49,3%	61,5%
Très important	29,7%	31,1%	26,4%	29,7%	27,0%
Important	26,4%	16,9%	9,5%	14,2%	4,7%
Peu important	13,5%	4,7%	4,7%	4,1%	2,0%
Sans importance	5,4%	2,7%	2,7%	2,7%	4,7%

1: Intérêt du travail (61,5% prioritaire / 27% très important)

2: Relations internes

3: Management et fonctionnement de l'entreprise

4: lieux et temps de travail

5: espaces de convivialité, restauration, crèche, ...

5. Résultats « L'entreprise en question(s) ! »

Valeurs de l'entreprise

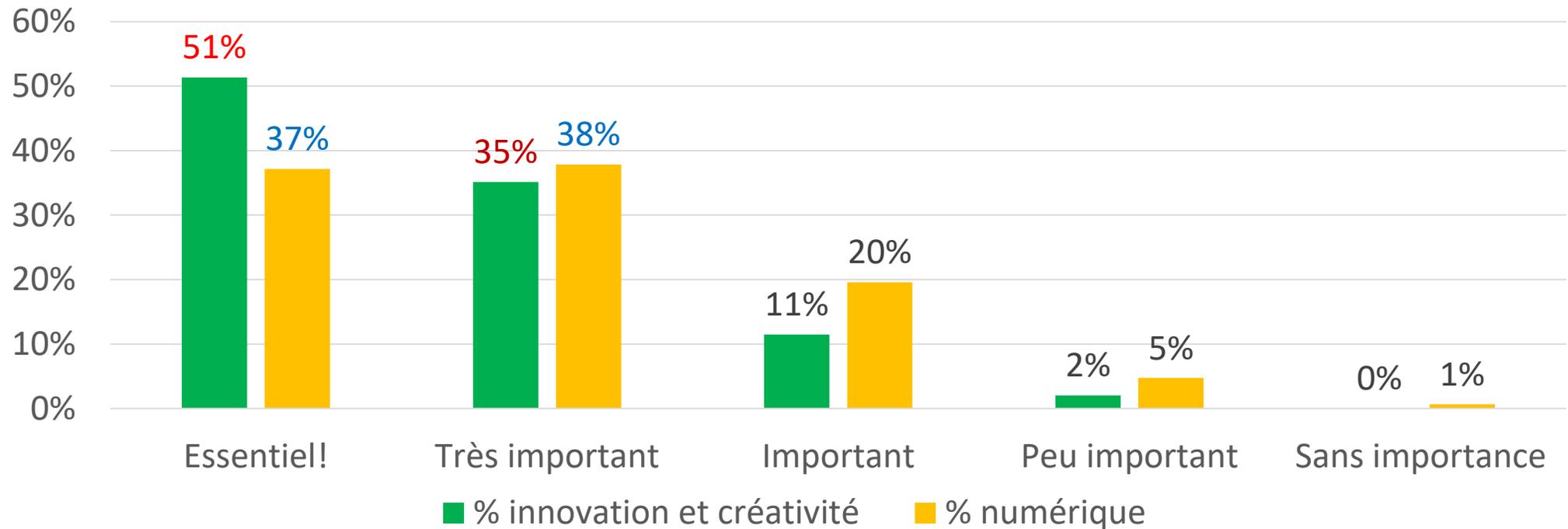
	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Essentiel !	58,1%	40,5%	16,9%	37,2%	68,2%	23,6%
Très important	27,7%	23,0%	29,7%	35,1%	20,3%	33,1%
Important	8,1%	24,3%	34,5%	21,6%	6,8%	24,3%
Peu important	2,7%	8,1%	15,5%	5,4%	2,0%	10,8%
Sans importance	3,4%	4,1%	3,4%	0,7%	2,7%	8,1%

Soucis de « moralisation » de l'économie

→ valeurs morales, humaines, environnementales et sociales sont pour la grande majorité « essentielles » ou « très importantes »

5. Résultats « L'entreprise en question(s) ! »

Place du numérique et de l'innovation et créativité

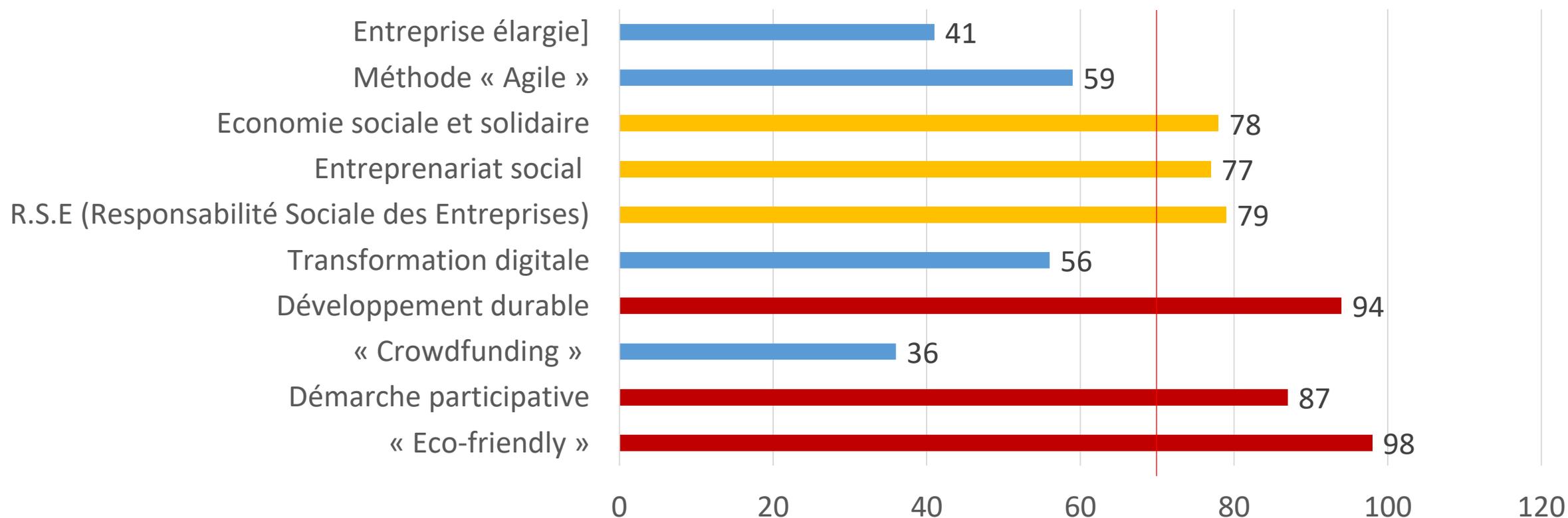


Somme [Essentiel+ Très important]

- Innovation et créativité = 86% !!
- Numérique = 75 %

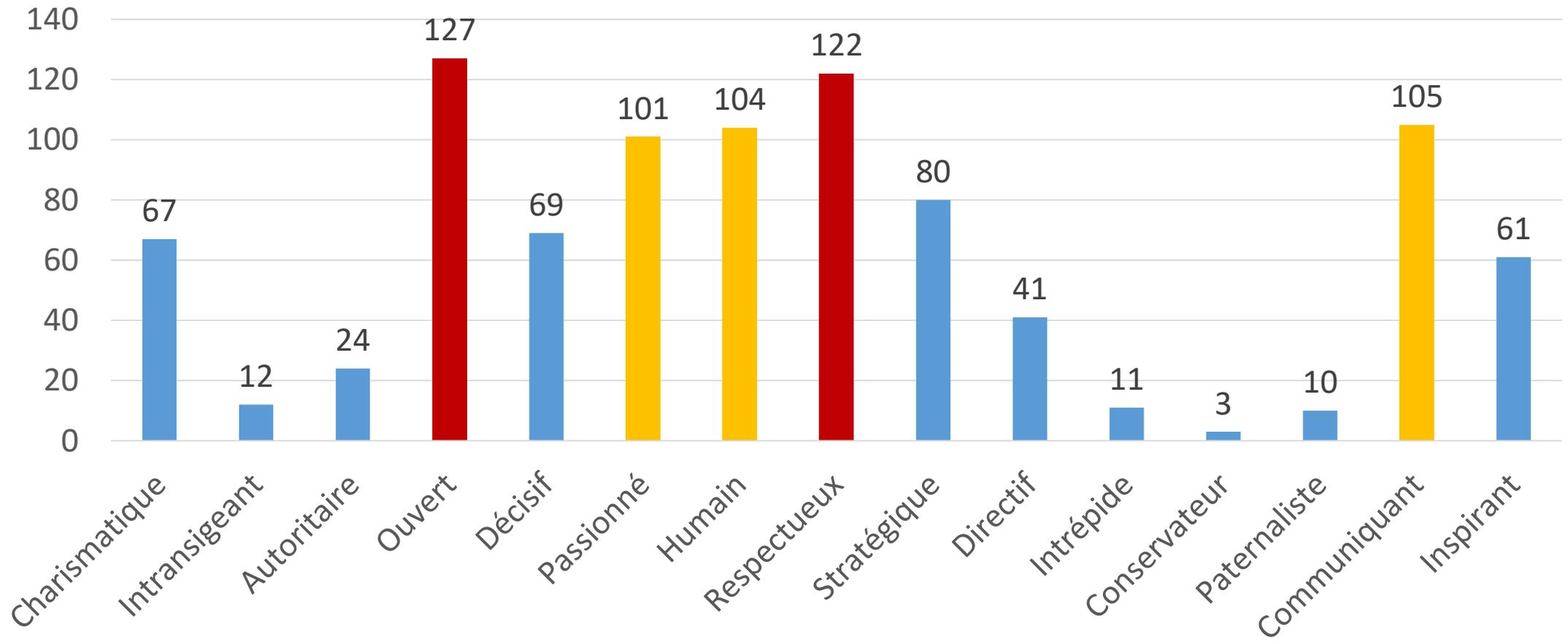
5. Résultats « L'entreprise en question(s) ! »

- Les termes suivants s'appliquent à l'entreprise :



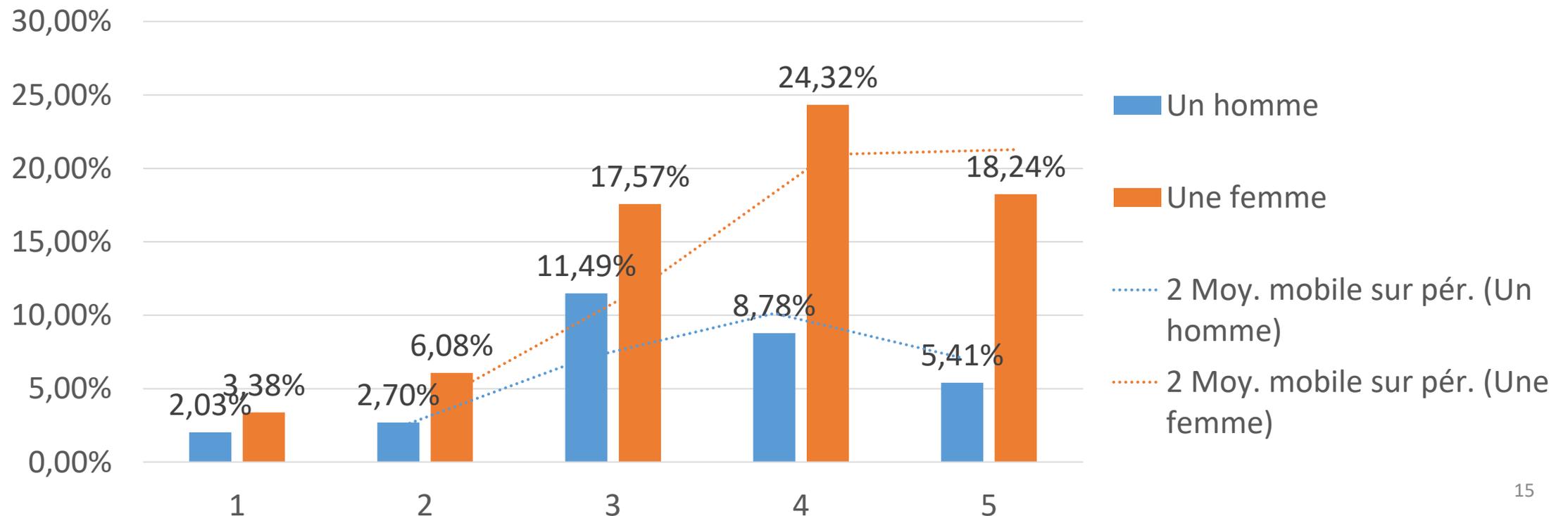
6. Résultats « Le management de l'entreprise »

- Qualités du manager



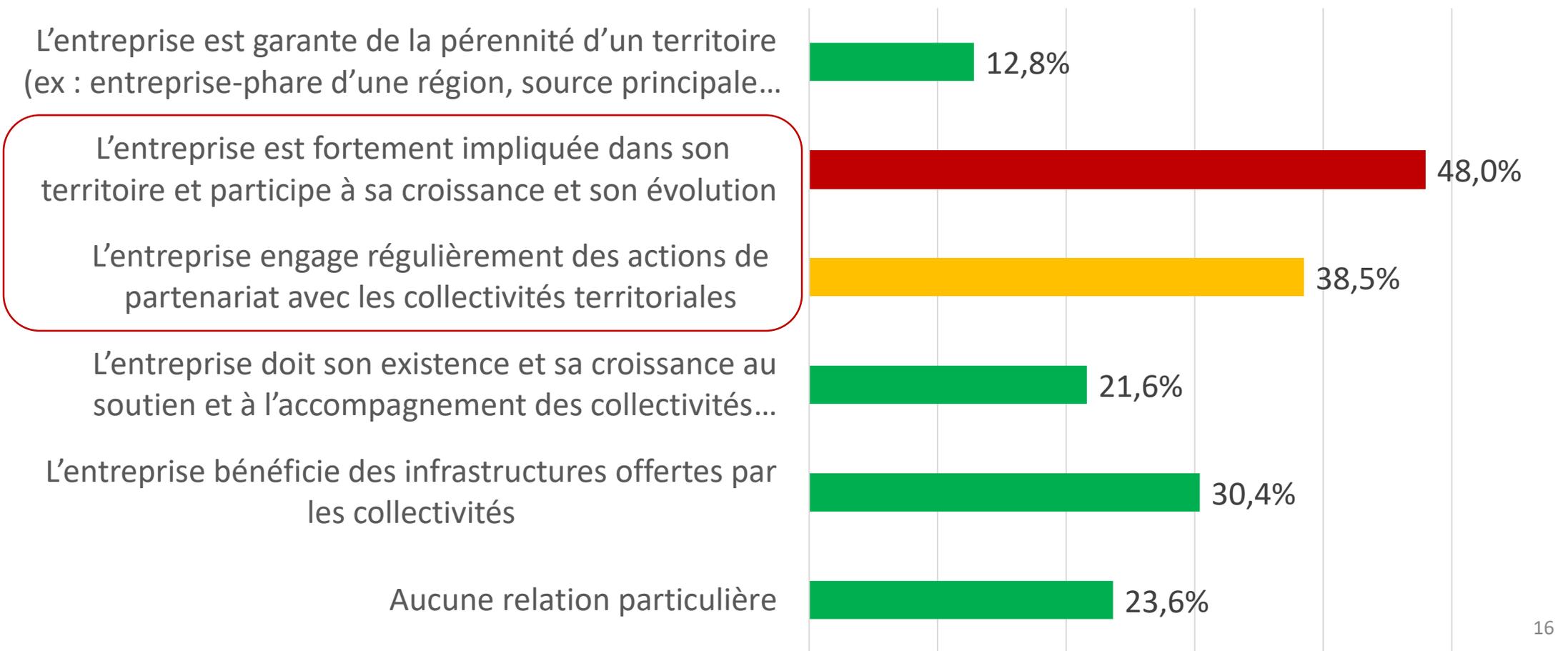
6. Résultats « Le management de l'entreprise »

- La direction de cette entreprise est plutôt :
 - de **1** : **Verticale, hiérarchisée**, ayant une direction centralisée, pas ou peu de consultation des salariés...
 - à **5** : **Horizontale, participative**, direction entièrement décentralisée et répartie, entreprise réseau, ...



7. Résultats «L'entreprise dans son écosystème »

- Relation avec les collectivités locales et territoriales (3 choix possibles)



7. Résultats «L'entreprise dans son écosystème »

- Prise en compte, par l'entreprise, des questions environnementales

Importance des questions environnementales	
1 (Peu important)	2,7%
2	4,1%
3	20,9%
4	25,0%
5 (Très important)	47,3%

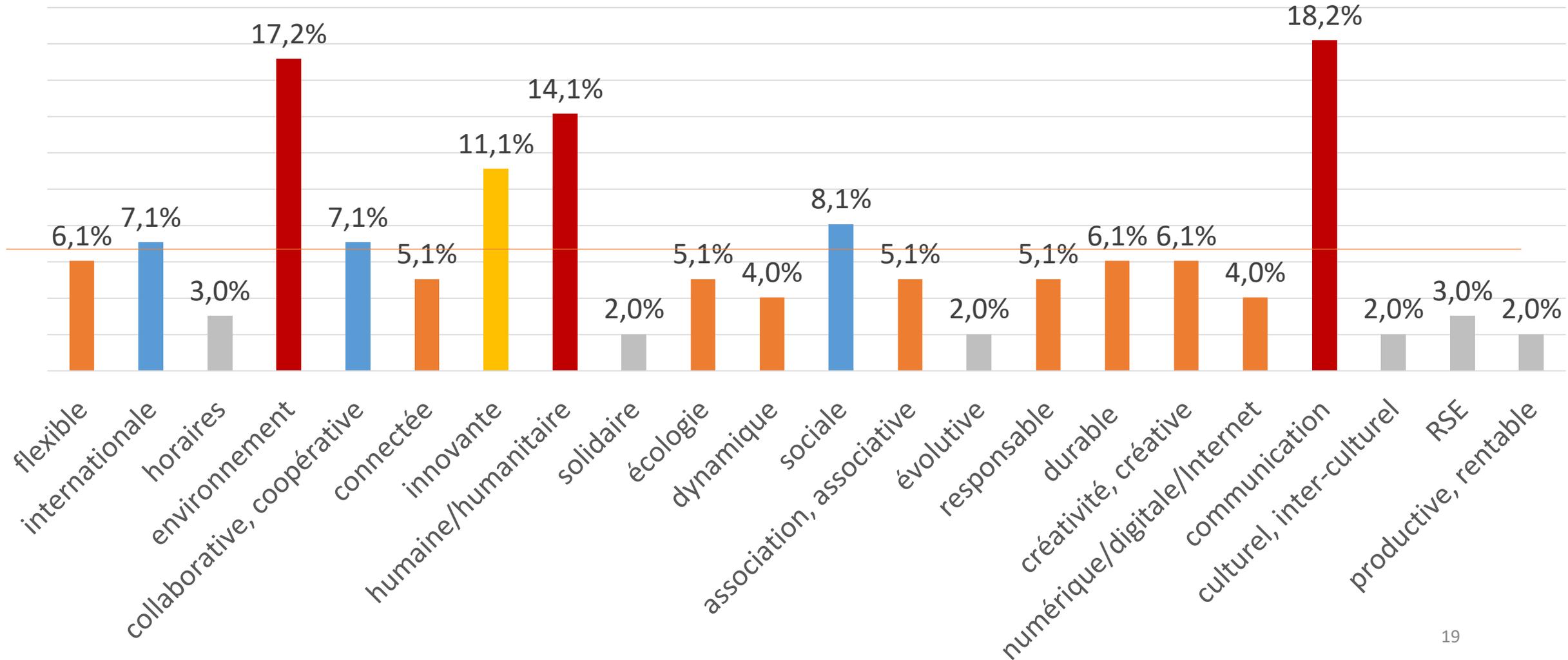
les questions environnementales (réchauffement climatique, pollution, diminution des réserves énergétiques...) sont majoritairement prises en compte par l'entreprise de demain, de façon très importante (47,3%), ou importante (25%).

8. Résultats « Grain de folie »

- Si vous pouviez inventer, créer VOTRE « Entreprise du futur », quelle serait-elle ? ...
 - *« Grain de folie » ! ... Oubliez tout ce que vous connaissez déjà !... Laissez libre cours à votre créativité et surtout à vos envies, vos idées... pour répondre à cette question : Si vous pouviez inventer, créer VOTRE « Entreprise du futur », quelle serait-elle ? ... »*
- Question ouverte (texte libre)
 - 30,4% idées d'entreprises dans un ou plusieurs secteurs professionnels spécifiques
 - 36,5% idées de valeurs/ qualités/ organisations ... sans secteur professionnel mentionné.
 - 1,6% formulations hors sujet (groupe d'amis, vie en autonomie...)
 - 29,7% non-réponses (vide, pas d'idée, ne sais pas, secret...)
- **Soit 67% des réponses exploitables**

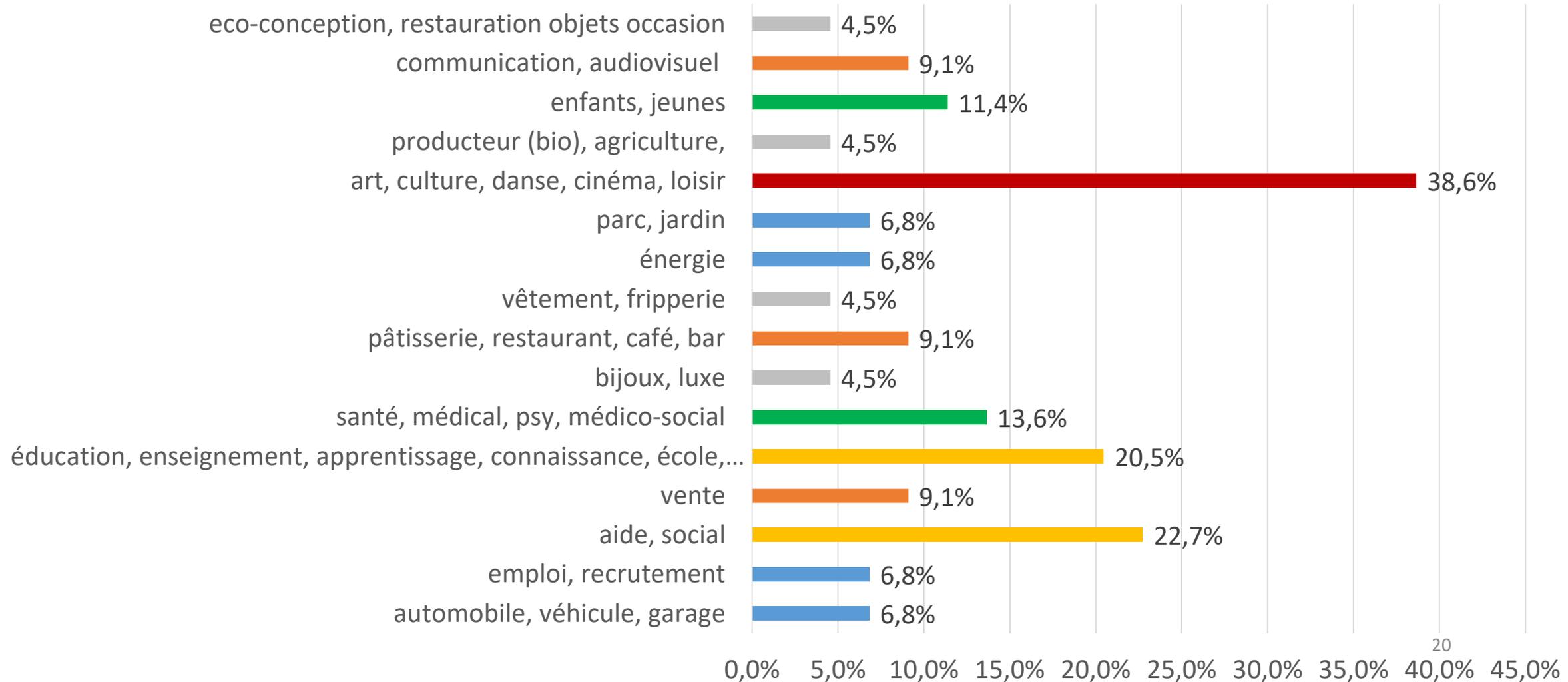
8. Résultats « Grain de folie »

- Analyse lexicale : Récurrence des termes employés dans les réponses « exploitables »



8. Résultats « Grain de folie »

- Termes relatifs aux secteurs professionnels (réponses concernées uniquement – soit 30,4% du total)



Séance de focus-groupe

- **Objectif :**
 - Faire préciser certaines réponses significatives recueillies dans la première phase de l'étude (réponses spécialement récurrentes, imprécises bien que potentiellement novatrices, ou très à la marge, décalées,...).
- **Effectifs :** petits groupes de 4 à 8 personnes,
- **Déroulé :** 3 ateliers suivis chacun d'un rapide débriefing :
 - **1^{er} atelier :** « Notez sur les post-it tout ce qui vous semble approprié pour définir « Votre » entreprise de demain, à partir de ces 4 questions » :
 - De quel type d'entreprise s'agit-il ?
 - Quelles sont ses caractéristiques fondamentales ?
 - Quelles sont les valeurs soutenues par cette entreprise ?
 - Quelles relations entretient-elle avec son écosystème (autres entreprises, région, collectivités, ...)
 - **2^{ème} atelier :** Voici vos « grains de folie » (précisément les réponses apportées par les participants au focus-groupe). Pouvez-vous préciser vos idées ?
 - **3^{ème} atelier :** Classez ces 5 propositions suivantes (cf. diapo).... Et donnez votre avis.
- **Bilan :** La démarche n'ayant pu être mise en œuvre, aucun retour ni analyse ne peut être produit.

Retours sur la méthodologie et préconisations

- Résultat mitigé quant à la participation des étudiants (22% seulement ont répondu de façon complète à l'ensemble du questionnaire).
- Causes envisagées
 - **La longueur du questionnaire** : 31 questions, dont la moitié nécessitent un temps de lecture et de réflexion ; la question concernant le « grain de folie », située à la fin du questionnaire, a souvent été laissée de côté, ou répondue de façon laconique.
 - **La période d'envoi** du questionnaire aux publics étudiants : celle-ci est à choisir de façon très précise afin d'éviter les périodes de révisions, partiels, examens, mais aussi les périodes de projets, de stages et de congés !
 - **Le média de communication** : l'usage du courrier électronique chez les étudiants est relativement faible, en particulier via leur adresse universitaire.

Retours sur la méthodologie et préconisations

- Réponses apportées (enquête par questionnaire)
 - Relativement « classiques ». Rien de très innovant n'a été révélé !
 - Hypothèse : public étudiants donc engagés dans un cursus d'études supérieures, ce qui peut expliquer un comportement plus réfléchi, cadré, presque « formaté » par le parcours suivi.
 - Manque d'originalité, d'inventivité, de créativité pour la grande majorité des réponses apportées.
 - Hypothèse : cette liberté d'idées pourrait être apportée par des publics plus jeunes, imaginatifs, aussi bien que par des jeunes ayant quitté le système éducatif (jeunes travailleurs, demandeurs d'emploi) ?

-

Préconisations concernant l'enquête par questionnaire :

- **Questionnaire :**
 - Réduire la longueur
 - Introduire davantage de questions ouvertes afin d'élargir le choix des réponses.
 - Reformuler l'explication de la question « Grain de folie » (mentionne la « création d'entreprise », donc nombreux répondants non concernés)
- **Diffusion :**
 - Choisir de façon très précise la période d'envoi des questionnaires (envoi au minimum doublé, voire triplé).
 - Diversifier les médias de communication pour la diffusion de l'enquête
- **Public :**
 - Ouvrir l'enquête à un public de jeunes plus diversifié : lycéens, apprentis, élèves de CAP et Bac Pro, jeunes salariés et demandeurs d'emploi,
 - Concernant les publics étudiants : privilégier les formations de premier cycle : portails, L2, DUT et ouvrir largement à toutes les disciplines.

Propositions pour la mise en œuvre de la partie qualitative

- Cette deuxième phase est essentielle pour affiner, préciser voire élargie les idées intéressantes ou novatrices d'entreprise du futur.
- **propositions :**
 - Réaliser des entretiens en face à face pour résoudre le problème des personnes s'auto censurant par peur de ce que vont penser les autres durant le focus groupe,
 - Intervenir en amont lors d'ateliers ou d'événements en lien avec l'entreprenariat étudiant (concours PEPITE, 36 heures chrono de la création d'entreprise...), afin de discuter de manière informelle des projets.
 - Introduire une motivation supplémentaire (prix, récompense...) ou bénéficier d'un appui de la direction de la formation ; ce qui peut être plus facilement envisageable dans le cadre de lycées ou d'écoles (?)