

RAPIDE GÉNÉALOGIE DU CONCEPT D'INNOVATION APPLIQUÉ À L'OBJET TOURISTIQUE

Christophe GIBOUT, Sociologue, Professeur des
Universités en Aménagement et Urbanisme.
Univ. Littoral Côte d'Opale, Univ. Lille, EA 4477 –
TVES – Territoires Villes Environnement & Société,
F-59140 Dunkerque, France.
christophe.gibout@univ-littoral.fr

ulco
université
Littoral Côte d'Opale



INTRODUCTION :



- L'innovation : d'un terme générique à une injonction sociale
- De la nécessité d'une généalogie du concept, « *comme s'il fallait qu'une révision générale précédât l'analyse. Comme si chaque génération portant avec elle une image de la science, à la façon d'une promeneur qui se déplace avec son arc-en-ciel* » (Duvignaud, 1968)
- L'impératif de concilier « *pensée représentative* » et « *pensée opératoire* » (Piaget, 1965)
- 5 temps pour scander le propos : le rapport au territoire, le rapport au temps, la dichotomie entre « *innovations de croissance* » et « *innovations de rupture* », la question de l'implication des acteurs et de la culture, le rapport aux objets non-humains

INNOVATION ET CHANGEMENT SOCIAL : UN RAPPORT CONTRASTÉ AU TERRITOIRE

« L'innovation nous éclaire sur des activités localisées et permanentes de développement et de diffusion de la nouveauté » (Coignet, 2012)

Une transaction entre Apollon et Dionysos au cœur de l'espace d'innovations

Des résultats d'une enquête du ministère de l'Economie et des Finances pour appuyer la démonstration...



L'INNOVATION TOURISTIQUE : UN RAPPORT PARADOXAL AU TEMPS

Une inscription dans une pensée économique néoclassique et dans une logique de « *destruction créatrice* » (Schumpeter, 1942)

Une innovation qui déstabilise l'ordre des choses, « *défait des positions acquises pour laisser place à de nouveaux acteurs, (...) donne un autre sens au monde* » (Alter, 2010)

L'innovation, un modèle à 4 temps (Mendras & Forsé, 1983) : les pionniers, les suiveurs, l'inflexion et la minorité résistante... Un phénomène illustré par le tourisme soutenable

Un rapport inversé du lien entre passé et futur (Simmel, 1909)



L'INNOVATION TOURISTIQUE : UNE QUESTION D'ACTEURS ET DE CULTURE

Quand l'usage fait l'innovation...

Distinguer logique de production et logique d'appropriation

Quand le succès d'une innovation se niche dans le réseau d'acteurs mobilisés (Akrich et al., 1988)

L'importance des imaginaires des touristes

La logique du « Do It Yourself »

La mobilisation des « ressources territoriales » (Gumuchian & Pecqueur, 2007)

« L'offre touristique doit amener le client à s'engager dans des processus inoubliables afin de vivre une suite d'immersions extraordinaires et d'interagir avec son environnement. Elle doit aussi rendre possible la co-construction de l'expérience de consommation » (Gombault & Bourgeon-Renault, 2014)



L'INNOVATION TOURISTIQUE : UN RAPPORT MÉDIÉ PAR DES OBJETS SOCIOTECHNIQUES ET NON-HUMAINS

la « *matérialité du social* » (Remy, 2015) comme passage obligé pour saisir l'expérience d'innovation

Le rôle des « *objets sociotechniques et non-humains* » (Callon, 1986) dans la dynamique d'innovation pour transformer une découverte en une nouvelle pratique culturelle

Le déplacement d'un substrat matériel (le service offert) vers un substrat immatériel (les valeurs qui s'y attachent)

L'innovation touristique territoriale comme façon de promouvoir « *des révélateurs spatiaux de la fonction du lieu* » (Lagieste, 2006) : l'exemple du tourisme durable



CONCLUSION : LA POSITION NODALE DE L'INNOVATION PRISE ENTRE DES ASPIRATIONS CONTRADICTOIRES

Quatre aspirations qui se répondent et se repoussent :

- La nécessité vitale
- L'enjeu existentiel
- La perspective pragmatique
- L'opportunité culturelle

« Les intérêts de notre vie sont si multiples qu'il n'est pas rare que, dans une même circonstance, les jalons du bonheur qui n'existe pas encore soient posés à côté de l'aggravation d'un chagrin dont nous souffrons » (Proust, 1913)



MERCI DE VOTRE ATTENTION



OUVRONS LA PORTE A VOS EVENTUELLES QUESTIONS

CHRISTOPHE GIBOUT, SOCIOLOGUE,
PROFESSEUR DES UNIVERSITÉS EN AMÉNAGEMENT ET URBANISME.
UNIV. LITTORAL CÔTE D'OPALE, UNIV. LILLE,
EA 4477 – TVES – TERRITOIRES VILLES ENVIRONNEMENT & SOCIÉTÉ,
F-59140 DUNKERQUE, FRANCE.

CHRISTOPHE.GIBOUT@UNIV-LITTORAL.FR

