

**JEAN-JACQUES**

**BOUTAUD**

**UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE**

# De l'expérience à l'existence.

A la recherche d'un discours  
post-expérientiel.

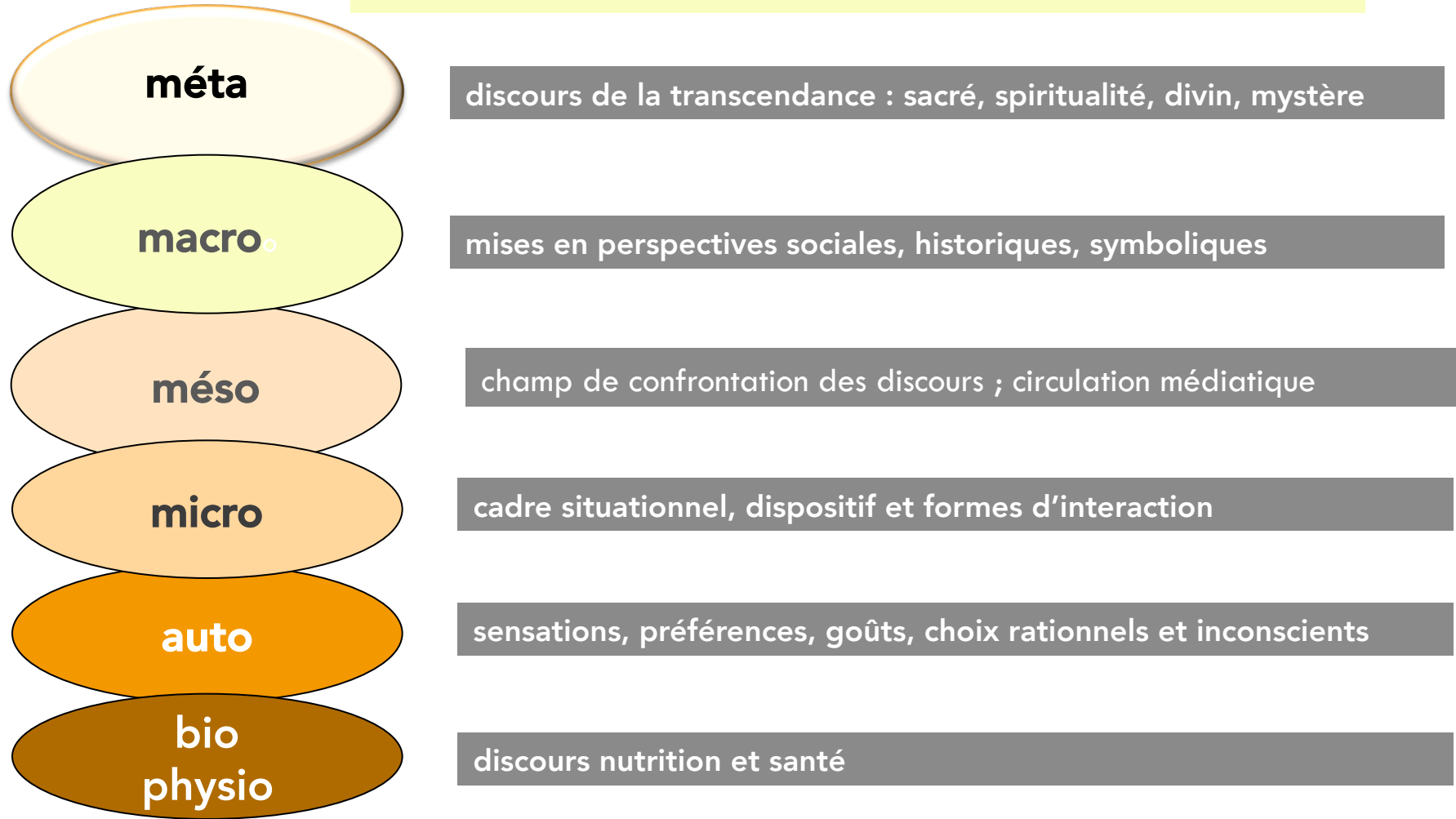
# Trajectoire symbolique

| de la nutrition

à l'incorporation

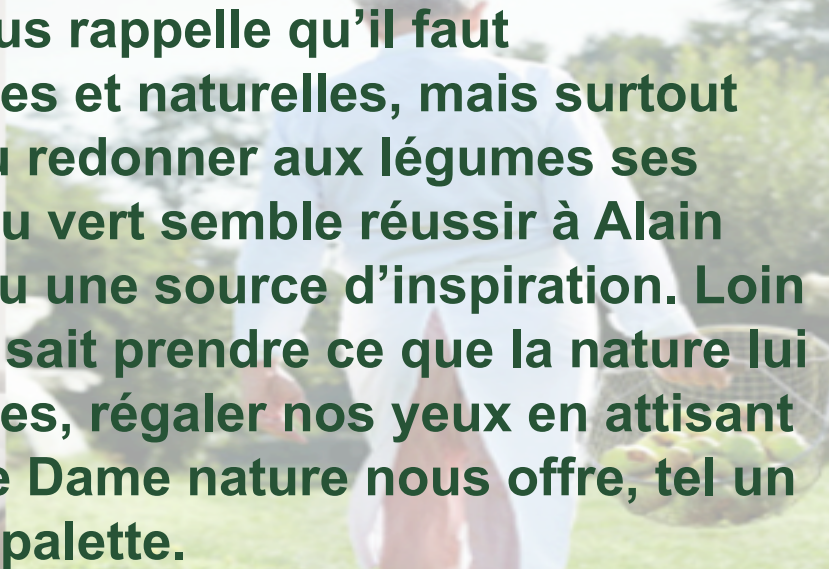
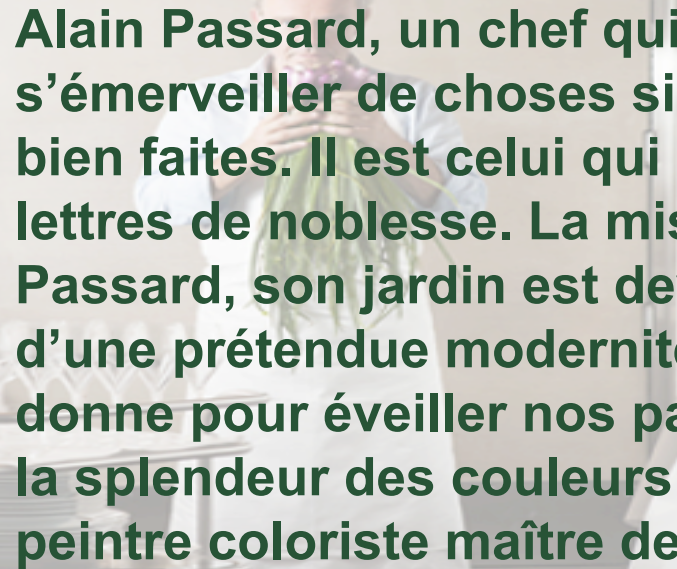


# Sémiosphères discursives et figuratives



**L'**

**Esprit et l'âme**



**Alain Passard, un chef qui nous rappelle qu'il faut s'émerveiller de choses simples et naturelles, mais surtout bien faites. Il est celui qui a su redonner aux légumes ses lettres de noblesse. La mise au vert semble réussir à Alain Passard, son jardin est devenu une source d'inspiration. Loin d'une prétendue modernité, il sait prendre ce que la nature lui donne pour éveiller nos papilles, régaler nos yeux en attisant la splendeur des couleurs que Dame nature nous offre, tel un peintre coloriste maître de sa palette.**

**La cuisine potagère, pari audacieux au départ, a peut-être été un choix visionnaire allant dans le sens de son temps.**

Jean-Marie Floch

# Sémiotique, marketing et communication.

## Sous les signes, les stratégies



pul

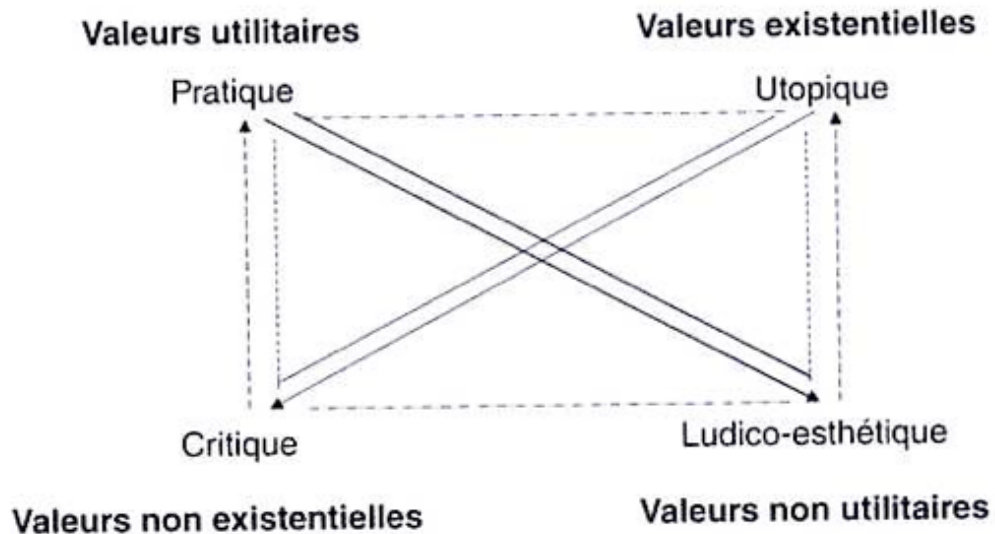
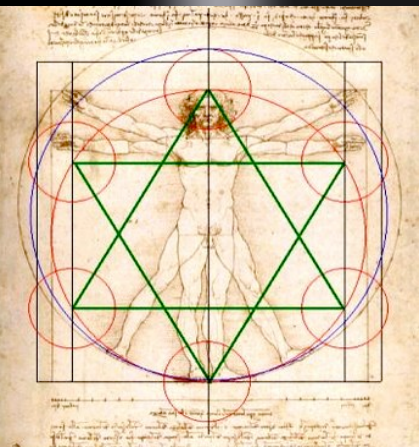


Diagramme vitruvien  
Polarités symboliques



intérieurité

spirituel

extériorité

rationnel

OBJETS SENSIBLES AVEZ-VOUS DONC UNE ÂME ?

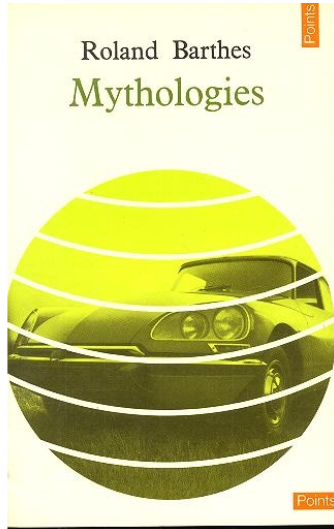
**THING THEORY** – Bill Brown, Univ. Chicago Press, 2004

« Le récit des objets se posant en tant que choses s'avère être le récit d'un lien transformé avec le sujet humain ; ce récit raconte comment **la chose nomme moins un objet qu'une relation particulière entre le sujet et l'objet.** [...]

Vous pourriez imaginer ces choses comme ce qui est excessif dans les objets, **comme ce qui excède leur matérialité en tant qu'objets ou leur usage en tant qu'objets** — leur puissance en tant que présence sensible ou métaphysique, la magie par le truchement de laquelle les objets deviennent des valeurs, des fétiches, des idoles et des totems ».

# vin et pouvoir d'incorporation

« Il est avant tout une puissance de conversion capable de retourner les situations et les états, et d'extraire des objets leur contraire... d'où sa vieille hérédité alchimique, son pouvoir philosophique de transmuter ou de créer *ex nihilo* »





# PORCUS DEI



*Porcus Dei,*

*la Charcuterie Fine*

*a une âme.*





## SUBTILITÉS ET ÉMOTIONS

Quand la table se fait moment de partage et de convivialité, Porcus Dei invite à une dégustation pur plaisir, avouant avec force son faible pour les saveurs vraies.

Pour la découverte et la re-découverte de Charcuteries Fines, Porcus Dei donne toute son âme et son esprit pour vous faire partager un moment privilégié.





**expérience**  
**superlative**



La Cité du Vin  
un monde de cultures

## Géorgie, berceau de la viticulture

EXPOSITION TEMPORAIRE VIGNOBLE INVITE

Du 31 juillet au 5 novembre 2017 - inclus dans le billet  
Parcours permanent + Belvédère



# Embarquez pour un voyage immersif à la découverte des cultures du vin

LE PARCOURS PERMANENT

Visite du parcours permanent + compagnon de voyage + dégustation au belvédère

[Accueil](#) > [Vivez La Cité du Vin](#) > [Le parcours permanent](#)

# Le parcours permanent : un voyage initiatique au cœur des cultures du vin

**E**mbarquez pour une aventure immersive et sensorielle à la découverte des cultures et des civilisations du vin. À travers plus de 3 000 m<sup>2</sup> de parcours libre, près de vingt espaces thématiques interactifs vous invitent au voyage pour une expérience unique dans le temps et l'espace à la rencontre du vin dans sa plus profonde diversité. La visite du parcours permanent inclut le compagnon de voyage gratuit, outil innovant disponible en 8 langues, et l'accès au belvédère de La Cité du Vin, où vous découvrirez Bordeaux à 360° en dégustant un verre de vin du monde (5cl).

**proposer de l'extraordinaire**

amplification du signal

**EMPHATIQUE**

**créer du lien**

connivence

**EMPATHIQUE**



**logiques  
d'expérience**

**PHATIQUE**

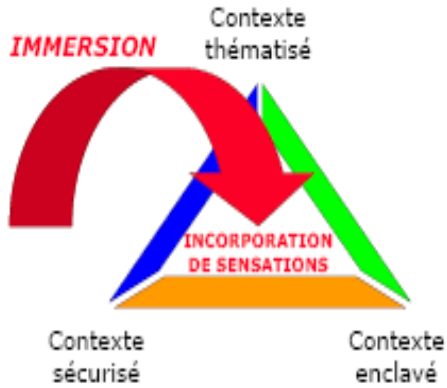
contact, interpellation

**surprendre**

**PATHIQUE**

sensations, perceptions, émotions

**éveiller les sens**



*Cahier de Recherche n° 06-2003*

## Traits expérientiels

- **Discontinuité, disruption**
- **Attraction sensorielle, polysensorielle**
- **Trame narrative, dramaturgique (moment, situation)**
- **Syncrétisme des cadres de référence**
- **Réflexivité, autoréalisation**
- **Empreinte et mémorisation**



# NOUVELLES EXPÉRIENCES GASTRONOMIQUES À BARCELONE



CATALUNYA EXPERIENCE

ESPACE PRO

MÉTÉO DES PLAGES

SUIVEZ-NOUS : [f](#) [t](#) [v](#) [i](#)

Barcelone regorge de bonnes adresses pour tous les amoureux de gastronomie. Que ce soit via une **cuisine créative** ou des **lieux atypiques**, les **nouvelles expériences gastronomiques de Barcelone** sont nombreuses ! Le choix n'a pas été facile, mais voici une petite sélection qui ravira vos papilles...

## Rocambolesc, un glacier à vous faire perdre la boule !

Jordi Roca, chef étoilé catalan, a eu l'idée géniale de réinventer les **crèmes glacées traditionnelles** de son enfance pour le plus grand plaisir des gourmands...

Grâce à une équipe de graphistes, scientifiques et pâtisseries, le **Rocambolesc** propose des parfums farfelus et délicieux comme "Main de Game of Thrones", "Doigt de Colomb" ou encore "Nez des Frères Roca".

## Une expérience gastronomique et culturelle à El Altar

À l'intérieur du mythique **Mercat de la Boqueria**, **El Altar** offre la possibilité aux visiteurs de faire les courses aux côtés du chef pour ensuite profiter d'un cours de cuisine privé et sur-mesure.

La dégustation de produits typiques catalans avec vue sur **Les Rambles** est également de rigueur : fromage, jambon, vin... Une expérience gastronomique unique !

# L'unité de l'expérience

## stases – extases - homéostasie

- Passerelles mentales
- Continuité organique et esthétique
- Harmonie et complétude
- Unité et clarté par-delà la séparation des genres
- Hylémorphisme : la forme prend

Modulation des valeurs phoriques (joie, plaisir, excitation) et même extatiques (surprise, saisissement, enchantement) par des valeurs homéostasiques (temps pour soi, paix intérieure, sérénité).





*Country Break Saône-et-Loire, votre séjour au coeur d'une campagne sensible et sensuelle, gourmande et spirituelle, pour succomber à de multiples expériences qui libèrent les sens.*

*Êtes-vous prêt à être l'invité d'un monde irrésistiblement intense?*



*Autour du vin*

**LE COUNTRY BREAK  
ÉMERVILLE LE PALAIS**

**DÉCOUVRIR →**



*Gastronomie*

**LE COUNTRY BREAK  
RASSASIE LE COEUR**

**DÉCOUVRIR →**

*À Vélo*

*Autour du vin*

***Gastronomie***

*Patrimoine*

*Nature*

*À Vélo*

***Autour du vin***

*Gastronomie*

*Patrimoine*

*Nature*

## Country Break

### SÉJOURS EXTRA-SENSORIELS EXCLUSIVEMENT EN SAÔNE-ET-LOIRE

*"Country Break Saône-et-Loire, votre séjour au coeur d'une campagne sensible et sensuelle, gourmande et spirituelle, pour succomber à de multiples expériences qui libèrent les sens.*

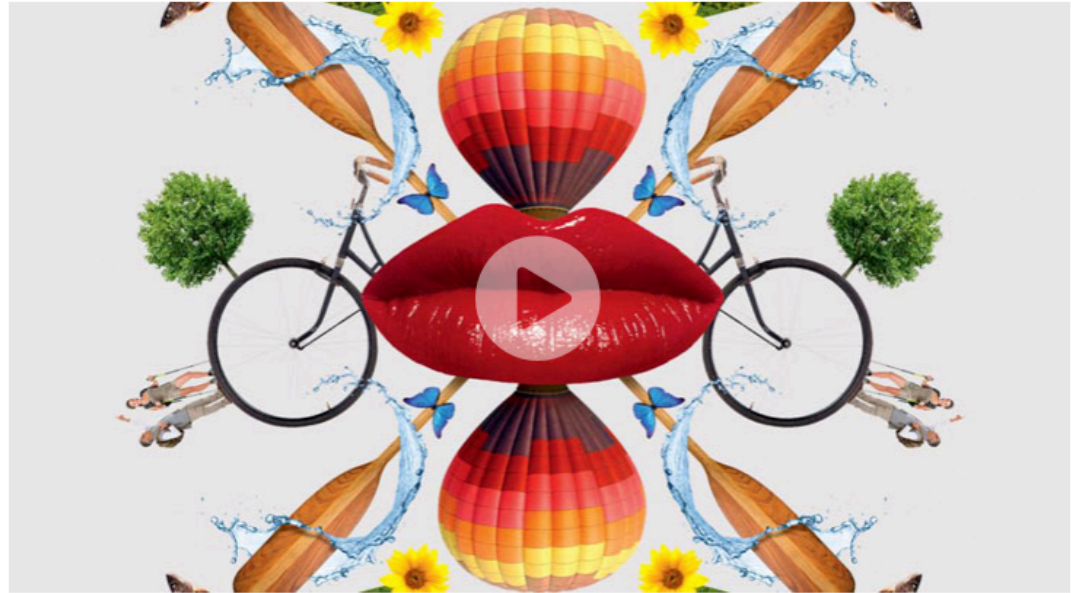
*Êtes-vous prêt à être l'invité d'un monde irrésistiblement intense?"*

En Saône-et-Loire, et comme nulle part ailleurs, chacun peut ressentir de tout son corps et de tous ses sens, qu'il est pleinement vivant.

Pour permettre à chacun de vivre cette libération des sens, la Saône-et-Loire a créé les « Country Break ».

Séjours extra-sensoriels, les « Country Break » se déclinent à l'infini et sont autant de promesses de plaisirs et de sensualité, de rencontres et de découvertes à travers un patrimoine extraordinaire et un terroir unique.

Découvrir →





Country break Saône et Loire : un séjour au cœur d'une campagne sensible et sensuelle !



Country break Saône et Loire : un séjour au cœur d'une campagne sensible et sensuelle !

Country break Saône et Loire : un séjour au cœur d'une campagne sensible et sensuelle !



# Hyperesthésie et... anesthésie



**BRAS**  
Laguiole.France

l'ombre abrite **la vie**

- partager Bras -

l'aubrac essentiel

bras

la cuisine

le suquet

- venir chez Bras -

- boutique -

- accès presse -

# Hyperesthésie et... anesthésie



**BRAS**  
Laguiole.France



- partager Bras -

- l'aubrac essentiel
- bras
- la cuisine
- le suquet

- venir chez Bras -

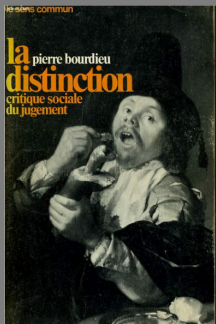
- boutique -
- accès presse -

**De**

| l'emphatique à  
l'empathique

**La forme de vie**

# REPENSER LES STYLES DE VIE ALIMENTAIRE



**HABITUS** – on mange selon son milieu social.



**ETHOS** – on mange en combinant déterminismes (socialité) et liberté des pratiques (sociabilité).

**FORME DE VIE** – on mange en cultivant des façons de faire, des manières d'être, avec la consistance d'une forme à la fois homogène et labile





STRUCTURAL (modes, modalisations) Lévi-Strauss, Bourdieu	ANTHROPO-MODAL (modulations sensibles) Mauss, Laplantine	SOCIO-MODAL (modalités formelles) Simmel, Macé
Logos-dire	Ethos-faire	Style
Fait social	Faire social	Façons de faire, manières d'être
Position-opposition différences	Oscillations- transformations	Arrangement qualitatif Nuances, détails, grain du social
Espace (positionnel) <i>Kinésis</i> (déplacement)	Durée (duratio-temps) <i>Métabolè</i> (transformation)	Formes qualifiées (attirantes ou non), formes qui comptent investies de valeurs et de raisons d'y tenir, de s'y tenir.
Actantiel	Tensif	Figural, figuratif (gestes, allures, rythmes, objets, détails, etc.)
Unité-système-totalité	Modes-modulations- modifications	Modalité : variation modale de la vie sur elle-même, mode d'être
Statique	Dynamique	Dynamique de formes, de modes ( <i>modus</i> ), de tons ( <i>tonus</i> , cf. Mauss) ; pluralisation morphologique du social, de l'humain
Pensée totalisante	Incomplétude sensorielle	Forme de vie (unité formelle et complexité existentielle, pluralisation formelle de l'être)
<i>Habitus - hexis</i> corporelle <i>Habitus</i> bourdieusien	<i>Ethos</i> – corps-sujet en mouvement ( <i>habitus</i> maussien)	Forme de vie – <i>habileté</i> du faire, habileté à être
Occuper une place Investir une image	Vivre le sensible de l'expérience	Habiter une forme, vivre cette forme comme milieu
Esthétique (valeurs suppléées par des signes) ; éthique (valeur différenciante)	Esthésique (sensoriel) Esthétique : expérience esthétique et éthique	Ethique ( <i>formes</i> de vie qui valent bien qu'on y tienne, s'y tienne). Esthétique car recherche formelle, figurale pour que la vie ait de l'allure

## La forme de vie et le style

**SOCIO-MODAL**  
(modalités formelles)  
Simmel, Macé

Style

Façons de faire, manières d'être

Arrangement qualitatif

Nuances, détails, grain du social

Formes qualifiées (attirantes ou non),  
formes qui comptent investies de valeurs et  
de raisons d'y tenir, de s'y tenir.

Figural, figuratif (gestes, allures, rythmes,  
objets, détails, etc.)

Modalité : variation modale de la vie sur  
elle-même, mode d'être

Dynamique de formes, de modes (*modus*),  
de tons (*tonus*, cf. Mauss) ; pluralisation  
morphologique du social, de l'humain

Forme de vie (unité formelle et complexité  
existentielle, pluralisation formelle de  
l'être)

Forme de vie – *habileté* du faire, habileté à  
être

Habiter une forme, vivre cette forme  
comme milieu

Éthique (*formes* de vie qui valent bien  
qu'on y tienne, s'y tienne).

Esthétique car recherche formelle, figurale  
pour que la vie ait de l'allure

## Approche modale (modulations, modalités)

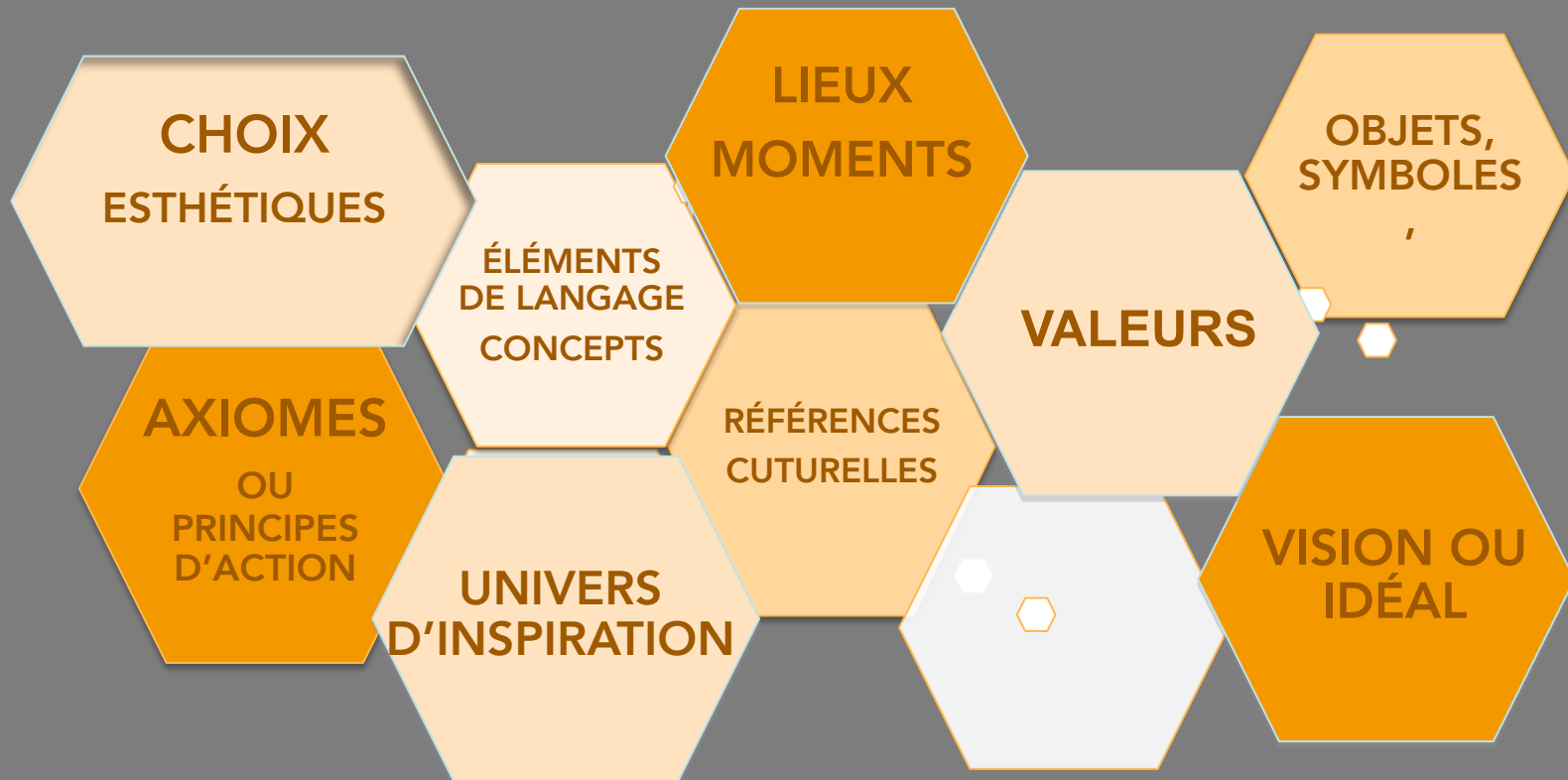
**Modalités** : manières d'être,  
façons de faire qui ne  
s'enferment pas dans un  
modèle, un profil, un style,  
mais donnent du style à la vie

**Forme** : pluralisation des  
modes d'être et consistance  
figurale

# FORME DE VIE

## DÉPLOIEMENT FIGURATIF

PRÉDISPOSITION / POSITION / DISPONIBILITÉ





**Expressens**

@Expressens

Expressens ouvre un espace d'expression autour du #sensoriel et de l'expérience. Chez nous, la #communication rime avec #parfum et #gourmandise !

**périmètre sensible**



Pschhh a créé un territoire graphique à l'esthétique premium, basé sur la célébration. L'agence a imaginé plus de 80 visuels, inspirés du mouvement « paper art » : une touche artisanale valorisant le savoir-faire de la Maison. Toutes les créations ont été pensées en lien avec les codes des millenials, principale cible de la marque (25/35 ans, adeptes des réseaux sociaux et hyper-connectés).

# Une campagne de brand content digital pour Chandon

LE 22/03/2016



FOOD MOMENT



GIRL'S NIGHT OUT



CELEBRATION





Style de vie - Cuisine

PARTAGER



# Un champagne 100% féminin



Posté le 25 décembre 2016 08:00

Modifié le 25 décembre 2016 23:55

**CHARLINE BAKOWSKI/L'EXPRESS.FR**

## Un champagne 100% féminin

🕒 Posté le 25 décembre 2016 08:00

🕒 Modifié le 25 décembre 2016 23:55

CHARLINE BAKOWSKI/L'EXPRESS.FR

En créant B LIV, Estelle et Armonie ont souhaité mettre en avant les valeurs de la femme moderne. Elles ont ainsi élaboré une cuvée, prénommée "l'Ambitieuse", à l'image des femmes d'aujourd'hui. Elle propose un blanc de blancs 100% Chardonnay, qui bénéficie d'un vin de réserve de 2009. Leur vignoble est situé à Berru sur la Montagne de Reims au coeur de la Champagne : là où a grandi Estelle, digne représentante de la 3e génération de la Maison de Champagne REMI ADAM.

La femme est la première source d'inspiration du champagne B LIV. Sa bouteille se pare ainsi d'une jolie robe noire, rehaussée par une jolie ligne dorée. Sur le devant un "B" se dessine et séduit par sa luminosité et sa féminité. Les bouteilles B LIV, conçues selon un savoir-faire français, s'offrent un design épuré.



PARTAGER



## Un champagne 100% féminin

🕒 Posté le 25 décembre 2016 08:00

🕒 Modifié le 25 décembre 2016 23:55

👤 [CHARLINE BAKOWSKI/L'EXPRESS.FR](#)



STYLE et FORME DE VIE



—  
LE SUQUET  
LAGUIOLE - FRANCE  
—

L'ESPRIT BRAS

---



Sébastien et Véronique Bras partagent et cultivent au Suquet les mêmes valeurs que ceux qui les ont précédés, portées par « l'esprit Bras », où l'Aubrac est terre d'inspiration, la nature source de création, où le respect des hommes et des femmes est l'attention de tous les jours, et la famille, le ciment de cette belle aventure qui traverse le temps.

## L'AUBRAC INSPIRATION PERMANENTE

---

« Ce territoire nous a tout donné », aime rappeler Sébastien Bras. « Cette partie septentrionale de l'Aveyron avait pourtant été déclarée, dans les années soixante, en voie de désertification, comme le Tibet », se souvient Michel...

LIRE +



## UNE HISTOIRE EN FAMILLE

---

Chez les Bras, on se serre les coudes. Et l'on se tient la main. Sébastien et son épouse, Véronique, qui dirige la salle et l'hôtel, ont suivi pas à pas la même aventure familiale que Michel Bras et Ginette qui quelques décennies...

LIRE +

## UN NOM, TROIS GÉNÉRATIONS

---

La cuisine est une histoire de famille chez les Bras, qui se conte sur trois générations déjà. Trois chapitres écrits par Mémé Bras, Michel et maintenant Sébastien.





ACCUEIL

PIERRE GAGNAIRE

RESTAURANTS

LA LETTRE

CONTACT

RÉSERVATION

ACCUEIL

L'ESPRIT GAGNAIRE

CULINAIRE VITAE

PIERRE &amp; HERVÉ

VOYAGES

AU JOUR LE JOUR

CUISINEZ !



# LE PRO DUIT


Je me suis rendu compte très tôt  
que j'ignorais la matière première.

Je l'ai découverte, regardée, mangée,  
touchée pour construire mon  
univers sensoriel et écrire mon  
garde-manger.

J'ingérais, digérais cette découverte  
et le résultat devint au fil des jours  
plus harmonieux.

Petit à petit j'entraînais le produit  
dans un nouvel univers, ébahi chaque  
instant par l'infini des saveurs.

Je veux alors mettre dans ma cuisine  
du sentiment et de l'intelligence.  
L'homme a besoin de poésie, de  
tendresse et de choses bien faites.



La peinture me fascine et je vais me laisser prendre par elle.  
Le peintre exprime avec ce qui lui est propre des choses qui appartiennent au domaine de l'indicible.

Il donne à voir, il donne à partager. Et moi j'aime ce partage.  
J'ai besoin de mettre de la poésie dans les assiettes.

La présentation, le dressage m'apprennent l'harmonie et me font rencontrer une forme de paix.

Il me faut toujours positionner visuellement ma cuisine. Mon instinct me guide, me fait appréhender qualités et défauts, amène parfois de nouvelles saveurs à mon insu.

La composition d'une assiette doit être très construite, lisible, singulière et je m'attache à trouver le moyen à la fois de m'émouvoir et donner du plaisir.

C'est pour moi une cuisine humaine qui exige de l'humilité de la part du cuisinier comme de celui qui goûte le plat.



L'ÉQUILIBRE  
DE  
L'ASSIETTE



# LE RYTHME

La découverte du jazz a également été un choc.  
Musique du monde, elle est comme la cuisine,  
multiforme, rythmée comme la vie.  
Dans la vie.

La musique est dans le tempo d'un repas avec ses  
pleins et ses déliés, ses rythmes syncopés et ses  
ruptures, le chaud et le froid, un bouillon qui coule...

Dans ma cuisine, le rythme s'impose de lui-même.



L'INSTINCT,  
LA SPONTA  
NÉITÉ

Aujourd'hui, je me concentre sur cet essentiel.

Je cherche à garder la spontanéité,  
mon instinct,  
mais bien calés  
par un travail préparatoire bien fait.

La cuisine c'est le produit,  
l'assaisonnement,  
la cuisson.

Il faut trouver le ton juste,  
la régularité,  
l'équilibre.

La notion d'équipe est essentielle  
et j'y suis très attentif.  
J'imagine,  
je conçois,  
je donne l'impulsion  
et ceux qui m'entourent chaque jour,  
traduisent,  
construisent,  
avec leurs savoir-faire.  
Car un plat doit être bon.  
Et " être bon "  
signifie ouvrir le champ des émotions.



# LE RISQUE ET LA VIE

Prenons par exemple, mes écrevisses pattes rouges.  
Elles sont cuites dans un court-bouillon très corsé,  
décortiquées,  
poêlées avec du riz de Camargue grillé  
et de l'écorce de citron.

J'y ajoute ensuite des girolles poêlées  
dans du jus de veau  
puis des dés de concombre  
revenus dans du beurre  
et de la menthe des marais.  
Tous ces éléments très différents  
dans leurs saveurs et leurs textures,  
il faut les combiner  
puis adjoindre un sabayon tiède.

Pour moi,  
c'est un très joli plat,  
mais je peux le rater  
car, trouver l'équilibre  
entre ces cinq produits,  
c'est prendre cinq risques.

Le risque c'est donner vie à la cuisine  
et j'ajoute à ma définition de "l'être bon"  
le risque et la vie.

TOUTES  
DIRECTIONS

# FORME DE VIE

QUEL EST MON BOURGOGNE ?

UN MONDE D'ARÔMES

MES SENS EN ACTION

Richesse aromatique

Cave aux Arômes

La vue

L'odorat

Le goût

L'ouïe

Accueil › Voyage des sens › Quel est mon Bourgogne ? › Quel est mon Bourgogne ?

## Quel est mon Bourgogne ?



Envie de jouer ? Envie d'explorer l'univers des appellations de Bourgogne sans a priori ? Ou tout simplement en manque d'inspiration ?

Grâce à ce petit quizz rapide, en quelques clics, vous saurez, suivant votre personnalité et vos goûts, quels vins de Bourgogne peuvent séduire votre palais.

Rien n'est figé ! Il suffit d'une réponse différente pour partir dans un univers totalement nouveau ! Avec une centaine d'appellations, il y a forcément un vin de Bourgogne façonné pour vous !

# FORME DE VIE

## Le Quiz indispensable pour trouver ses Bourgognes préférés.

› Soirée Ciné à la maison ; vous avez envie de regarder :

› Pour vous, le plat de la cuisine française qui vous inspire le plus, c'est :

› Vous passez une décennie. Vos amis vous ont offert :

› Avec lequel de ces personnages vous identifiez-vous le plus ?

› Si vous deviez quitter la France, ce serait pour vivre à :

› Pour vous quel est la plus grande force de la France à l'étranger ?

› En vacances, vous choisissez votre restaurant :

› Vous vous faites plaisir pour une soirée

Soirée Ciné à la maison ; vous avez envie de regarder :

Plusieurs épisodes de la dernière saison des Desperate Housewives

La cérémonie des oscars que vous avez ratée la semaine dernière

The Artist avec Jean Dujardin et Bérénice Bejo

Le film inspiré de l'œuvre littéraire Gatsby le Magnifique, joué par Leonardo DiCaprio

Le documentaire sur les cuisines de L'Elysée



# FORME DE VIE

## Quizz

### Le Quiz indispensable pour trouver ses Bourgognes préférés.

- Soirée Ciné à la maison ; vous avez envie de regarder :
- Pour vous, le plat de la cuisine française qui vous inspire le plus, c'est :
- Vous passez une décennie. Vos amis vous ont offert :
- Avec lequel de ces personnages vous identifiez-vous le plus ?
- Si vous deviez quitter la France, ce serait pour vivre à :
- Pour vous quel est la plus grande force de la France à l'étranger ?
- En vacances, vous choisissez votre restaurant :
- Vous vous faites plaisir pour une soirée exceptionnelle, et vous choisissez :

### Subtilité



Vous êtes un personnage **discret, voire réservé**. Mais quand vous prenez la parole, tout le monde se tait. Le regard que vous portez sur le monde est souvent juste, **sensible et fait même autorité**. **Attentif** aux autres, vous aimez qu'on le soit aussi avec vous. Chez vous, on sent aussi cette **sensibilité**. Un objet design ramené de Copenhague côtoie un vase en terre du pays Dogon, et vos goûts musicaux sont **éclectiques**, des The Beatles à Jane Birkin. Ce qui plaît chez vous, c'est cette façon de vivre sans **ostentation**, avec un équilibre aussi naturel que déconcertant pour les autres. En matière de vins, il en va de même : vous n'êtes guère impressionné **par la puissance et la fougue**, mais plutôt par **les émotions secrètes et les fragrances subtiles** que vous découvrez avec votre nez. Ce sont les vins blancs de la **Bourgogne éternelle** qui vous correspondent le mieux, mais sans exclusive bien évidemment, **tolérance** oblige. Vous aimez leurs **déliçats parfums de chèvrefeuille** ou de **genêt**. Les Bourgognes rouges, vous les préférez **fins, légers et racés**.

#### Les Bourgognes qui vous vont bien :

- **Blanc** : *Viré-Clessé* dans le Mâconnais. Vous serez sensible à son arôme de *Pêche blanche*
- **Blanc** : *Rully ou Rully 1er Cru* en Côte Chalonnaise. Vous serez sensible à son arôme d'

#### *Acacia*

- **Blanc** : *Saint-Aubin* dans la Cote de Beaune. Vous serez sensible à son arôme de *Fleur d'oranger*
- **Rouge** : *Bourgogne Hautes-Côtes de Nuits* dans la Côte de Nuits. Vous serez sensible à son arôme de *Framboise*
- **Rouge** : *Bourgogne Epineuil* dans le Grand Auxerrois. Vous serez sensible à son arôme de *Cassis*

➔ **Découvrez votre profil en vin de Bourgogne**