

Journée d'étude  
« Communication et  
nouveaux médias :  
évolutions et enjeux »

*Une page Facebook pour une transition  
communautaire : un outil comme un autre ?*

Retour sur expérience :  
quartier de Fontaine d'Ouche, Dijon (Bourgogne, France)

*Cyril Masselot*

Cimeos - Information and Communication Sciences

CIMEOS



UBFC

UNIVERSITÉ  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



# Cadre de la recherche : VeT (Villes en Transition)



*Comment mobiliser  
les citoyens  
aux comportements  
éco-responsables ?*



Rob Hopkins, *The Transition Handbook*, 2008

# Territoires urbains en transition

## Un quartier populaire en résilience socio-écologique

Sous la direction  
d'Olivier Galibert



Sociétés

ED

Que faites-vous pour la planète ? Vous prenez votre vélo pour aller travailler ? Vous recyclez des tissus pour fabriquer et peut-être vendre des vêtements ? Vous avez choisi une pratique sportive durable dans un club près de chez vous ? Vous mangez bio ? Vous utilisez les réseaux sociaux pour faire connaître vos éco-gestes à vos voisins ou à l'autre bout du monde ? Imaginez... À quoi pourrait ressembler un quartier populaire en 2050, si on ne fait rien pour protéger l'environnement ou, à l'inverse si on fait tout pour le préserver ?

Une équipe pluridisciplinaire a enquêté durant deux ans, entre 2012 et 2014, auprès de la population d'un de ces quartiers, la Fontaine d'Ouche, en proche banlieue d'une ville moyenne, Dijon. Ce livre fait la synthèse de cette recherche. Au-delà d'un simple état des lieux, mené par une équipe qui rassemblait économistes, géographes, sociologues et spécialistes en info-com., le présent ouvrage veut également mettre en évidence une réflexion, qui accompagne aujourd'hui toute étude consacrée aux territoires et à leur devenir, en matière d'environnement.

Ont participé à cet ouvrage : Laure ABRAMOWITZ, Francis AUBERT, Rébecca DARGIROLLE, Franck DUBOIS, Olivier GALIBERT, Raphaëlle GAUVIN, Jean-Jacques GIRARDOT, Mohamed HILAL, Anne-Marie LEBRUN, Jean-Luc LHÉRAUD, Cyril MASSELOT, Serge ORMEAUX, Thomas THÉVENIN, Philippe WOLOSZYN.

Couverture : photographies du quartier de la Fontaine d'Ouche.  
© Tous droits réservés.



ISBN 978-2-36441-156-2  
ISSN 1628-5409  
Code SODIS F 399546  
16 €



**UB ED**  
Editions Universitaires de Dijon

# *Conception du dispositif socio-technique expérimental*

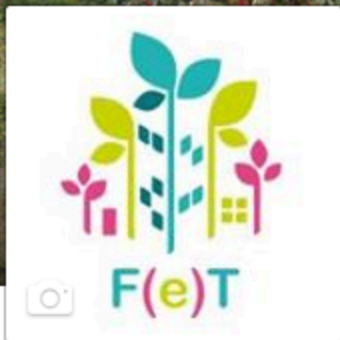
*Notre communication se fonde sur l'axe 4 de ce projet, regroupant 4 chercheurs (+ copil) :*

*Objectif de l'axe 4 : rôle des outils de communications 2.0 dans la mobilisation et l'accompagnement des habitants du quartier populaire de la Fontaine d'Ouche à Dijon vers des pratiques de consommation durable*

- 1. Quels dispositifs de communication permettraient de mobiliser et d'accompagner les futurs éco-citoyens dans une logique d'action ?*
- 2. Comment les citoyens usagers vont-ils s'appropriier ces dispositifs et donc participer au débat public ?*

*➔ <https://www.facebook.com/foentransition>*

# Fontaine d'Ouche (en) Transition



**Fontaine  
d'Ouche en  
transition**  
Communauté

Ajouter un bouton

J'aime déjà

Contactez



Journal

À propos

Photos

Mentions J'aime

Plus

Rechercher publications sur la Page



686 mentions J'aime +2 cette semaine

Csilla Filó et 23 autres amis



9 post reach this week

Voir le fil des Pages



Publications des Pages que vous avez aimées  
en tant que votre Page



Inviter des amis à aimer cette Page



**Mettez votre Page en avant  
pour 4 €**

Atteignez encore plus de monde ici :  
France

Promouvoir la Page

Statut Photo/vidéo Offre , Évènement +



Écrivez quelque chose...



**Fontaine d'Ouche en transition**

24 février · Dijon ·

[INTERVIEW]

Dans le cadre d'un projet scientifique, nous souhaitons interviewer un/e  
habitant/e de la Fontaine d'Ouche intéressé(e) par l'écologie.

Likez ou commentez pour participer !

**# Appel à témoin**

**Exprimez-vous  
sur la Fontaine d'ouche**



# Créer une communauté ?

« L'objectif stratégique de ce dispositif est de constituer LA communauté de pratique et d'apprentissage sur le développement durable et la consommation éco-responsable du quartier. »  
(Galibert et al. 2015).

« You don't start communities.  
Communities already exist.  
They're already doing what they want to do. The question you should ask is how you can help them to do that better? »  
(M. Zuckerberg)

➔ observer, sur de prétendus processus d'appropriation, l'influence des pratiques du community management dans leurs dimensions marketing.

*Un outil comme un autre ?*



# Au-delà du « super citoyen »

**TUBĀ**  
MULHOUSE  
LABO PARTICIPATIF  
DE SOLUTIONS  
URBAINES

CONCEPT PROJETS PARTICIPEZ AGENDA BLOG CONTACT

🔍 f t in

**SUPER CITOYEN**

**GO!**

**LIBÈRE TES SUPERS IDÉES**

Avec l'innovation ouverte, apporte ta vision et fais décoller la ville de demain.



## LE MODÈLE DES ÉTAPES DU CHANGEMENT

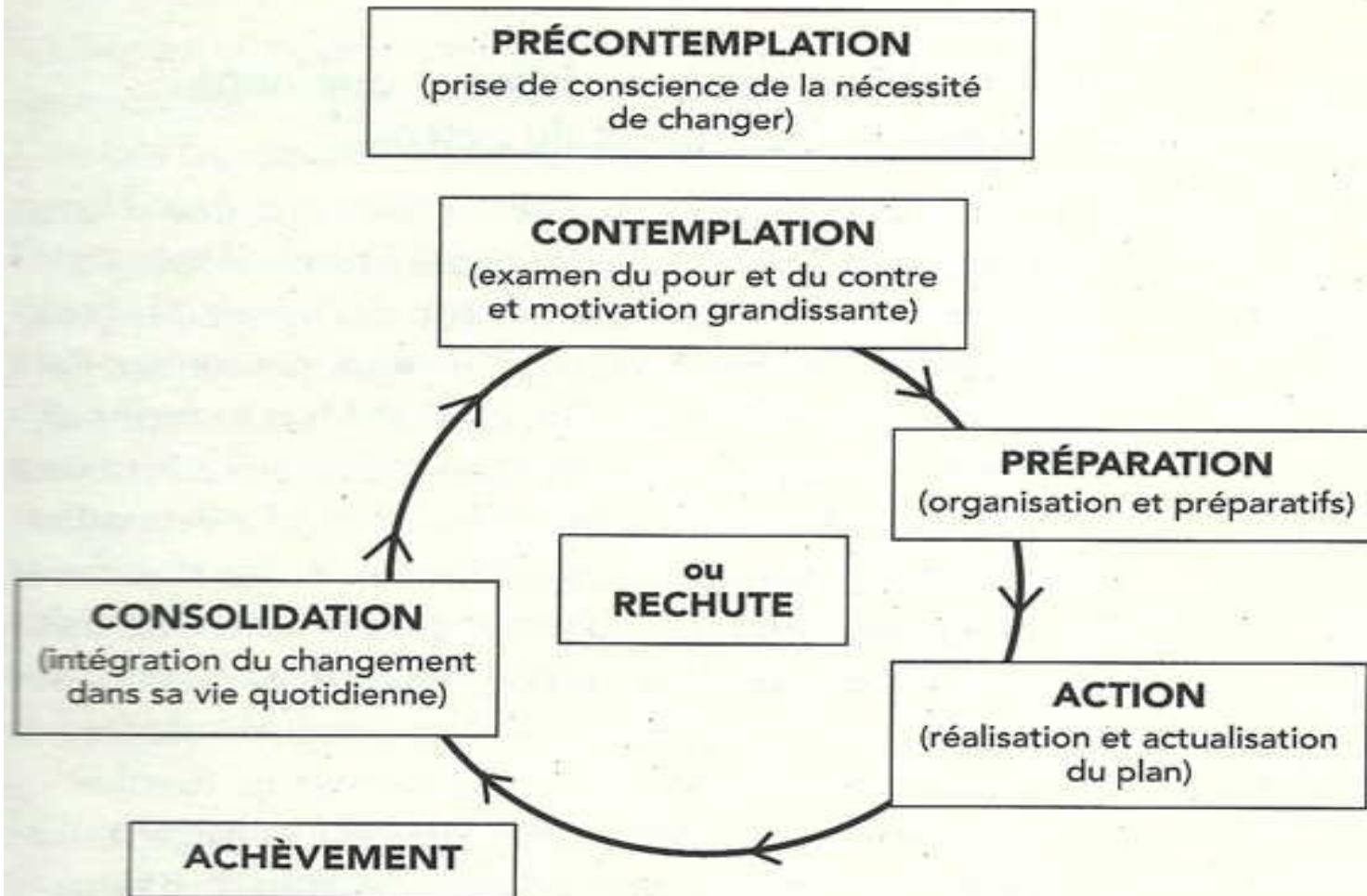
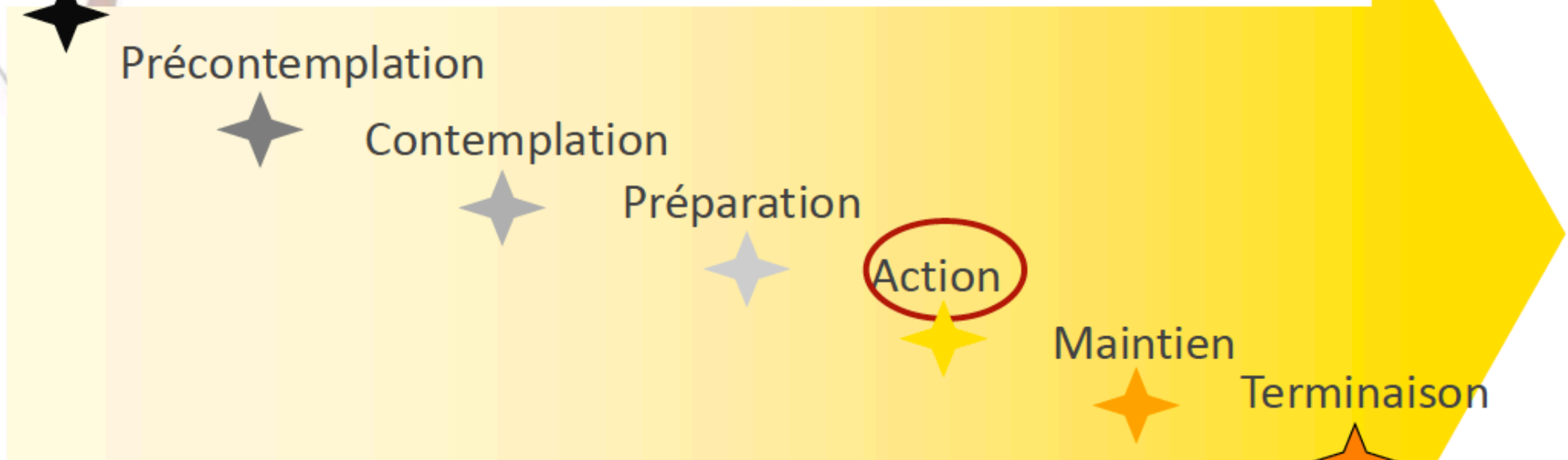


Figure 15. Le modèle des étapes du changement (d'après DiClemente, 2003).

## Le modèle Trans-théorique

« Je ne suis pas concerné.e »



« Il est naturel  
pour moi d'agir ainsi »

Source : **Nature Humaine Lettre n°4** - [www.nature-humaine.fr](http://www.nature-humaine.fr)

D'après le modèle trans-théorique de Prochaska JO et DiClemente C.C (1982),

*Transtheoretical therapy : toward a more integrative model of change, in Psychotherapy : theory, research and practice, 19 : 276-288.*

Les données journalières sont enregistrées dans le fuseau horaire Pacifique.

1S 1M 1T



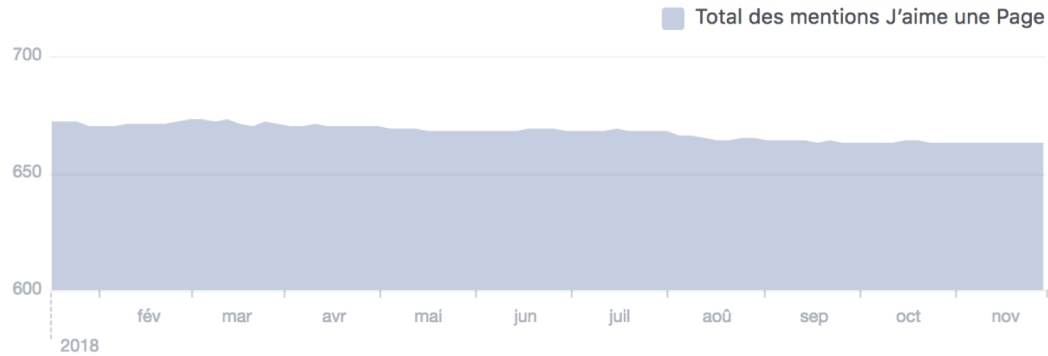
Début :

1/1/2018

Fin :

15/11/2018

Total des mentions J'aime une Page aujourd'hui : 663



#### BENCHMARK

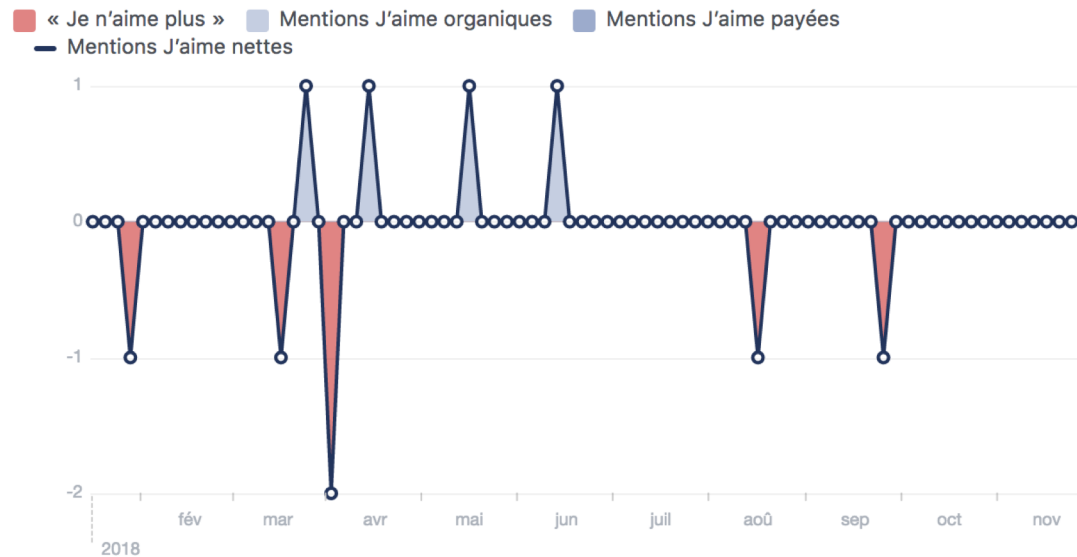
Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

Total des mentions

J'aime une Page

#### Mentions J'aime nettes

Les mentions J'aime nettes correspondent aux nouvelles mentions moins le nombre de mentions Je n'aime plus.



#### BENCHMARK

Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

« Je n'aime plus »

Mentions J'aime

organiques

Mentions J'aime

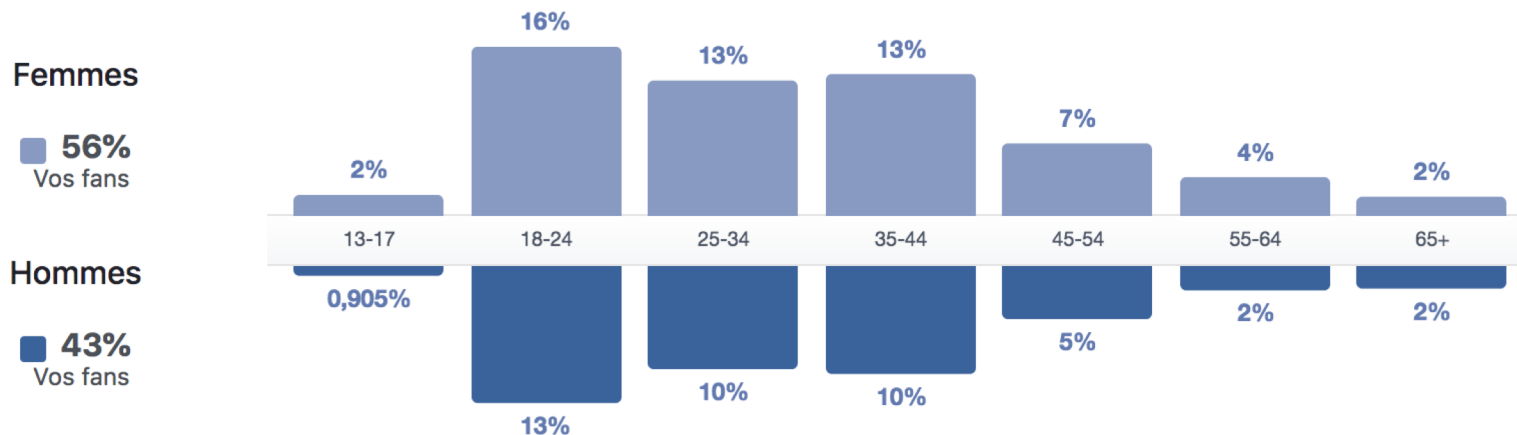
payées *i*

Mentions J'aime nettes

**VOUS SOUHAITEZ  
DAVANTAGE DE  
MENTIONS J'AIME ?**

Créez une publicité pour

Ensemble de données démographiques des personnes aimant votre page selon les informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur.



Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	615	Dijon	419	Français (France)	631
Italie	5	Paris	18	Anglais (US)	8
États-Unis	5	Plombières-lès-Dijon, ...	8	Français (Canada)	5
Algérie	4	Besançon	7	Italien	3
Espagne	4	Chenôve	7	Portugais (Portugal)	3
Belgique	3	Lyon	7	Anglais (UK)	2
Réunion	3	Quétigny, Bourgogne	5	Espagnol (Espagne)	2
Canada	2	Longvic, Bourgogne	4	Espagnol	2
Suisse	2	Talant, Bourgogne	4	Albanais	2
Maroc	2	Montbéliard	3	Arabe	1



Booster la publication

9

8 commentaires 2 partages

J'aime

Commenter

Partager



**Sylviane Burckenstock** Bonne vidéo bravo continuez à valoriser le quartier c' est important!

J'aime · Contacter

1



**Fontaine d'Ouche en transition** Merci Sylviane!

J'aime

1



**Domi Gx** étant couturière je fais la même chose à mon atelier; c'est super agréable de recycler et de ne pas jeter n'importe comment

J'aime · Contacter

1



**Fontaine d'Ouche en transition** Tout à fait Puce-Lou Créations, on oublie souvent que les vêtements dont on ne veut plus peuvent avoir une seconde vie!

J'aime

1



**Lucie Luluce Begin** et pour acheter à la Friperie, quels sont les horaires d'ouverture? en tout cas bonne idée et bon système!

J'aime · Contacter



**Fontaine d'Ouche en transition** La friperie est ouverte les mardi, mercredi, et jeudi après-midis de 14 heures à 17 heures 😊

J'aime

1



**Lucie Luluce Begin** merci!

1



# Create a community

## Some contents

Fontaine d'Ouche en transition a partagé l'album de Dfo Média Côte d'Or. 14 mai

**1**

Lancement officiel du livre de recettes made in Fontaine d'Ouche (10 photos)



Dijon Fontaine d'Ouche Média 21 présente

Le chef, c'est vous!

LES RECETTES made in FONTAINE D'OUCHÉ



Je n'aime plus · Commenter · Partager

Fontaine d'Ouche en transition, Philippe Patrice Mougel, Olivier Galibert et Najat Unis-cite aiment ça.

Écrire un commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier.

41 personnes ont vu cette publication

Fontaine d'Ouche en transition 2 mai

**2**

Rencontre avec les " Médiaterres"

Connaissez-vous l'association Unis Cité, et les jeunes volontaires en Service Civique de Médiaterre? Sur le quartier Fontaine d'Ouche, ils vous aident à intégrer les éco-gestes à votre quotidien. Voici une petite vidéo pour mieux connaître... Afficher la suite — à Fontaine d'Ouche Dijon.



Valentin, 23 ans  
Volontaire en Service  
Civique

J'aime · Commenter · Partager · Identifier des ami(e)s

Aurore Safina, Najat Unis-cite, Kelly Huat et 2 autres personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier.

Fontaine d'Ouche en transition 23 mai

**3**

23 mai 2013 15:39

Nous sommes allés à la rencontre d'habitants du quartier. Nous avons recueilli leur opinion sur leur quartier, et leurs idées pour favoriser les consommations responsables. Et vous, que pouvez vous nous dire de votre quartier? — à Fontaine d'Ouche Dijon.



J'aime · Commenter · Partager · Identifier des ami(e)s

Olivier Galibert, Cyril Masselot, Najat Unis-cite et 5 autres personnes aiment ça.

Afficher 6 autres commentaires

Sylviane Burckenstock Bravo à vous contente d'avoir participé au projet bonne continuation il y a encore des choses à dire et à faire sur notre beau quartier alors à bientôt!  
23 mai, 21:47 · Je n'aime plus · 4

Fontaine d'Ouche en transition Merci Sylviane!  
vendredi, à 09:23 · J'aime

Écrire un commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier.

- 1- Post about a cookbook written by locals and the association DFO Media 21 (local media)
- 2- A video about the young peoples who are part of the "Médiaterre", an association that helps people to adopt ecological friendly practices in their daily lives
- 3- A video in which residents talk about their relationship with the eco-actions

## *Plein de belles idées...*

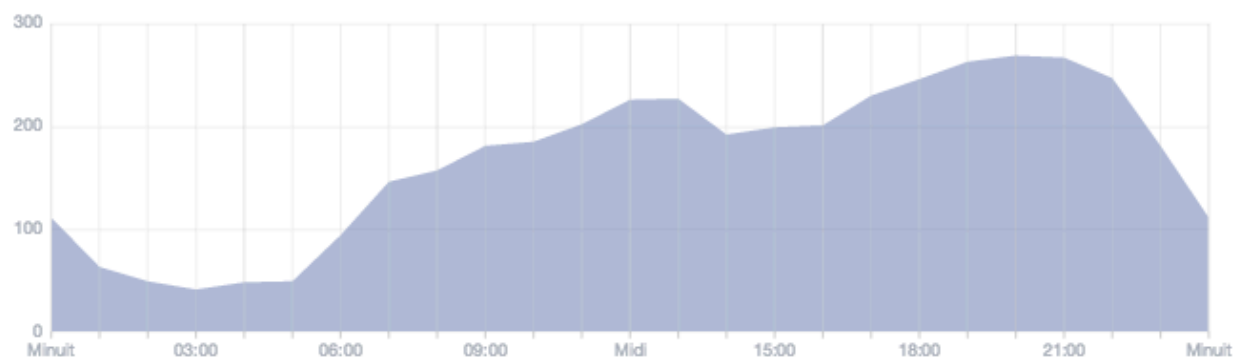
- *Charte graphique sémiologiquement soignée (Sa U Réf U Sé) + isotopies pluricodiques*
- *Communication autour de la page : flyers, affiches, radio locale, DFO (journal du quartier)...*
- *Réseau de partenaires : média, école, associations locales*
- *Gestion de contenus en ligne appropriée*
- *Mais..... il fallait aussi tenir compte de la réalité sociologique du territoire, et des usages !*

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les heures sont affichées dans le fuseau horaire de votre ordinateur.

#### JOURS



#### HEURES



#### Toutes les publications

Portée : Organique/Payée

Clics sur la publication

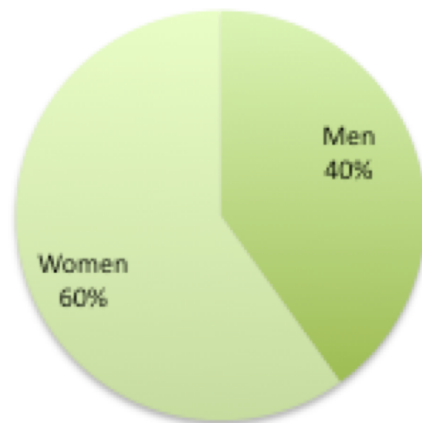
Mentions J'aime, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
27/01/2016 14:02	[INFO] Le saviez-vous? Fontaine d'Ouche (en) Transi			344	52 12	<a href="#">Booster la publication</a>
06/01/2016 16:45	[ECO-GESTE] Qu'est-ce qu'on mange en janvier? Vo			100	1 0	<a href="#">Booster la publication</a>
05/01/2016 10:30	[2016] Fontaine d'Ouche (en) Transition vous souhai			217	5 7	<a href="#">Booster la publication</a>
18/12/2015 16:04	[CLICHES2QUARTIER] L'avenue du lac, l'artère prin			1,1K	181 54	<a href="#">Booster la publication</a>

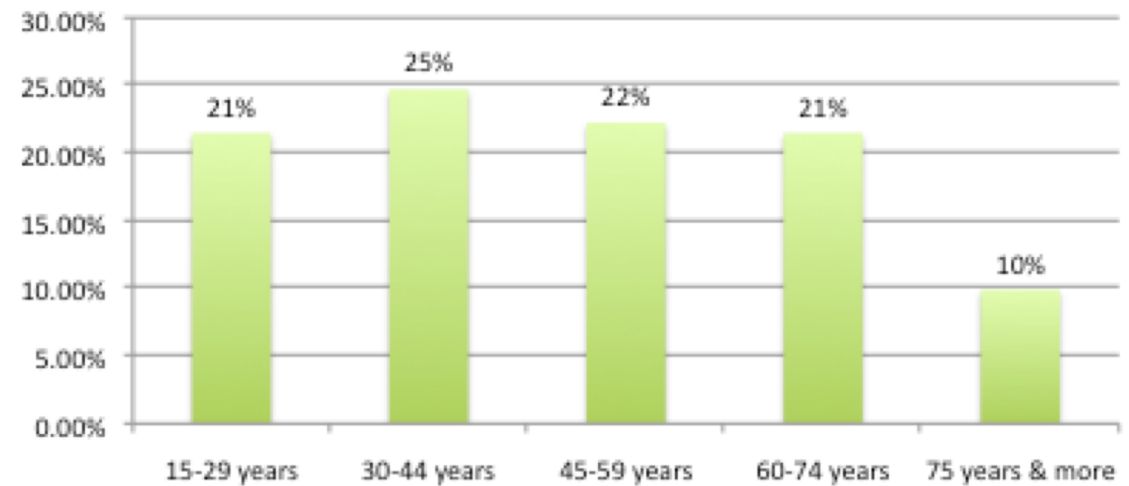


# Movida

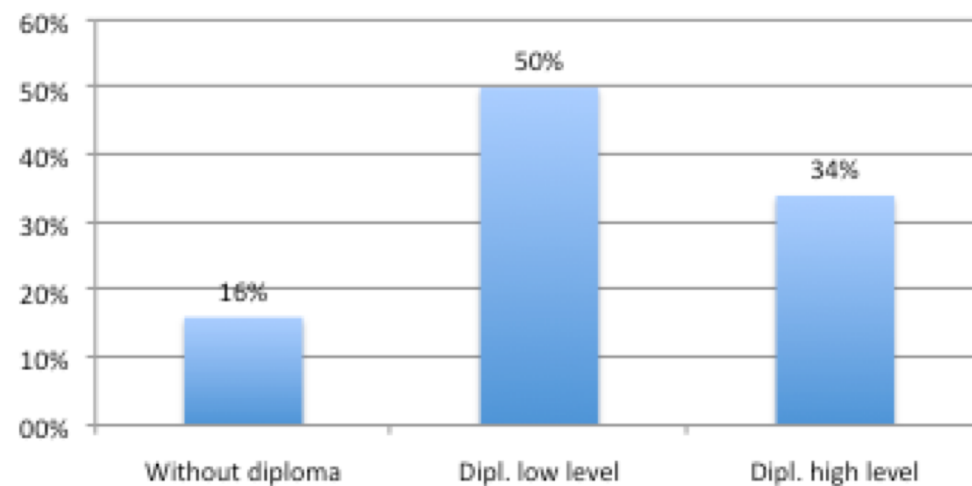
## Gender



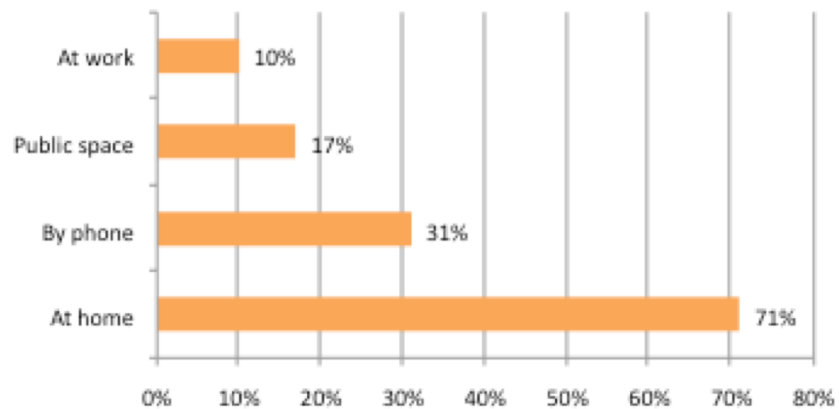
## Age



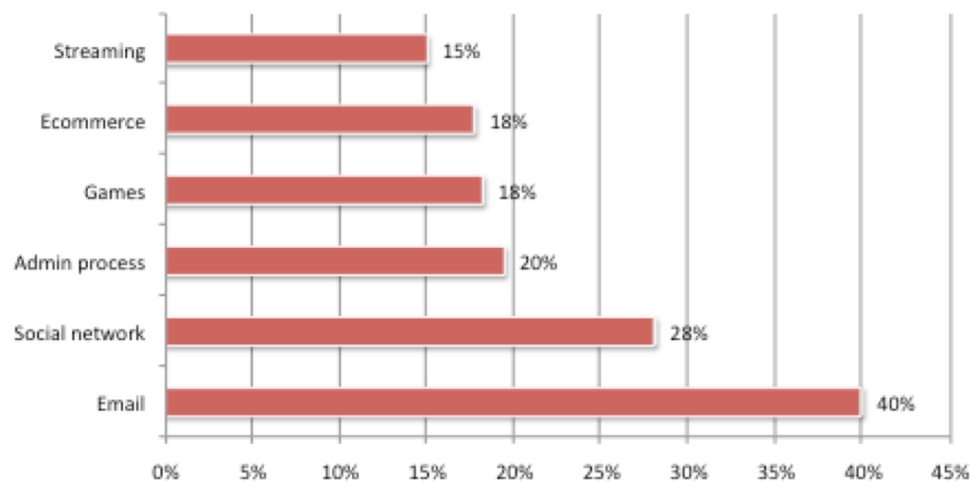
## Diploma level



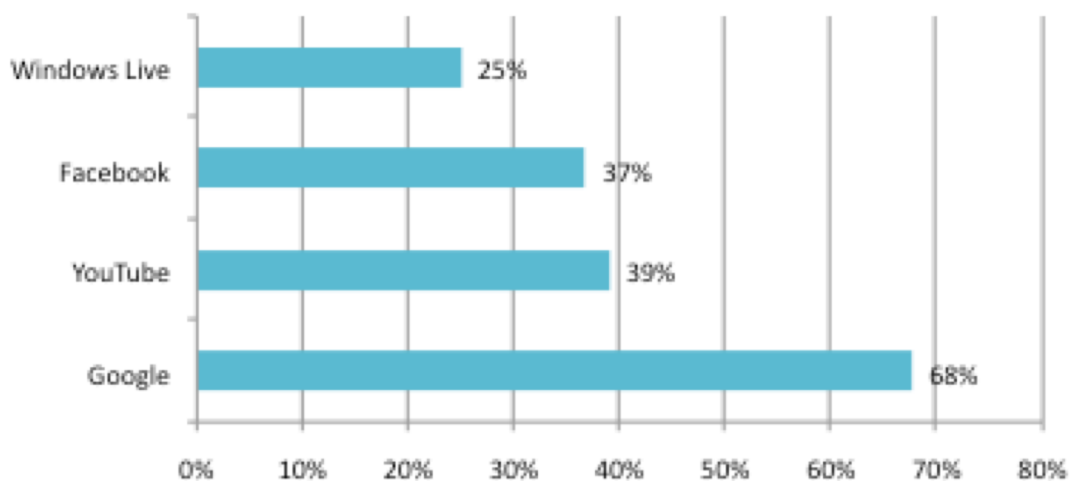
### Access to the net

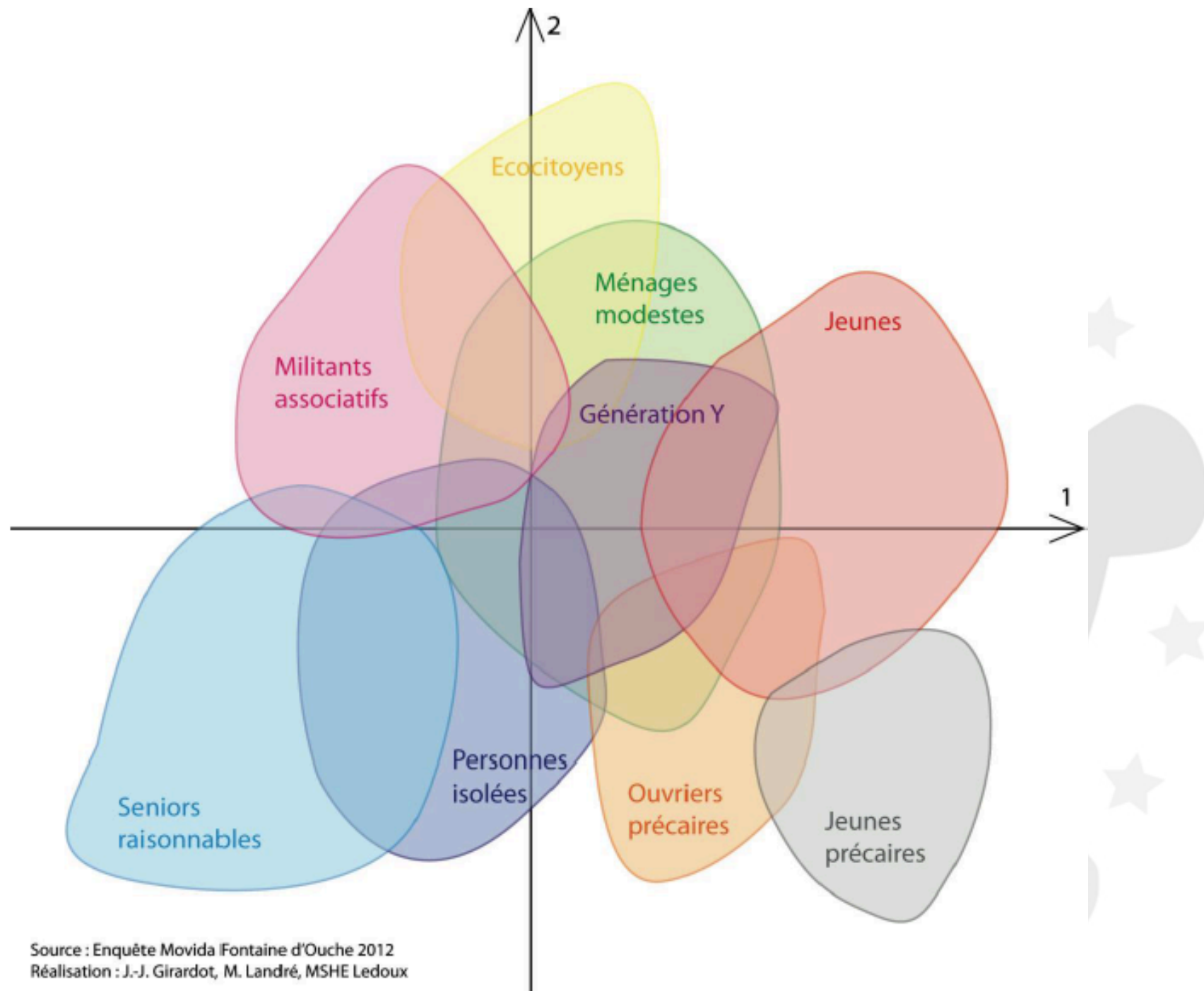


### Net uses



### Websites





Source : Enquête Movidia Fontaine d'Ouche 2012  
Réalisation : J.-J. Girardot, M. Landré, MSHE Ledoux

# *O tempora ! O mores !*

- *Vraiment ?... Pas tout à fait...*
- *Cf. « Les jeunes », ça n'existe pas !  
Mais plusieurs profils de comportements  
différents dans des classes d'âges bien  
diverses... oui...*
- *Le comportement « populaire » existe, nous  
l'avons rencontré, et Dominique Pasquier  
aussi !*
- *➔ Cf. Libération du 22/11/18 :  
« Les usages avancés du Net restent élitistes »*

# Donc...

- *Donc, il faudrait plutôt dire :  
« O Classes, ô mores... »*
- *Les théories de DiClemente et Prochaska sont à croiser et affiner avec les profils d'usages*
- *Divers apports en InfoCom à convoquer : schémas, stratégies, axiomes, proxémique culturelle, fonctions, isotopies...*
- *...À condition de les adapter à la matrice des profils « distance x usages »*
- *➔ Alors oui, un outil comme un autre !*



***Merci de votre attention***  
*[cyril.masselot@u-bourgogne.fr](mailto:cyril.masselot@u-bourgogne.fr)*