

Projet Ultra-Trail - Angers tourism Lab

Mathilde Plard, Aurélien Martineau, Marc-Antoine Vachon, André Richelieu

► **To cite this version:**

Mathilde Plard, Aurélien Martineau, Marc-Antoine Vachon, André Richelieu. Projet Ultra-Trail - Angers tourism Lab. RFI Tourism Angers Lab, Jul 2020, Angers, France. halshs-02900988

HAL Id: halshs-02900988

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02900988>

Submitted on 3 Sep 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



PORTEUR DU PROJET



FINANCEUR DU PROJET



PRÉSENTATION

Le trail-running (ou course en sentier) connaît un engouement sans précédent – France et au niveau mondial. Pas moins de 4 500 évènements sont organisés chaque année sur le territoire national.

Un succès indéniable pour cette pratique sportive de course hors stade! L'immersion en pleine nature sur des formats « ultra » fait vibrer des adeptes toujours plus nombreux. Le nombre de pratiquant.e.s régulier de trail-running est d'ailleurs estimé entre un demi à un million de pratiquants en 2019 et près 300 000 sportifs étaient en 2014 pratiquants d'Ultra-trail (course de plus de 80km) selon la fédération française d'athlétisme (Jeudy, 2016).



DÉMARCHE

Le projet ULTRA-TRAIL vise deux objectifs principaux pour éclairer les modes de relations que la pratique structure avec le territoire et procure à ceux et celles qui s'élancent. Concrètement, le premier axe appréhende les savoirs expérientiels et les savoir-faire perceptifs qui émergent de la pratique (Axe I). Le deuxième axe interroge les effets de ces évènements sportifs dans la fabrique des territoires (Axe II).

Afin d'ancrer les réflexions dans les réalités plurielles de l'univers des ultras des partenariats ont été mis en œuvre avec les organisateurs.rices d'évènements de trail-running en France et au Canada. Les contextes régionaux de la Bretagne (Vannes - France) et du Charlevoix (La Malbaie - Québec) sont particulièrement observés à partir de ces deux évènements sportifs partenaires : l'Ultra-trail Harricana du Canada (course du circuit mondial de l'Ultra-trail World Tour - 1687 participants en 2019) et l'Ultra-Marin Grand Raid du Morbihan (l'un des ultra-trails les plus longs de France - 7151 participants en 2019).

AXES DE RECHERCHE

Axe I « Ultra-Trail, le corps pour destination » : ancrage réflexif : écologie corporelle, corps, individu et savoir expérientiel qui émergent de la pratique du Trail-Running.

Axe II « Ultra-Trail, territoire faire-valoir » : analyser le développement et les enjeux territoriaux des évènements de trail-running, leurs attractivités économiques et touristiques.

Axe transversal - valorisation de la recherche : diffusion des étapes et réflexion méthodologiques sur le format de working paper régulièrement mis en ligne sur HAL, productions scientifiques (article Nature & Récréation : PLARD, 2019), contributions diffusées sur le site internet « observatoire de distance » et relayé sur les réseaux sociaux

IMPACTS / RÉSULTATS

- Articles en cours sur le trail-running basé sur les résultats du projet UltraTrail et des activités scientifiques de Mathilde PLARD.
- Apporter une aide stratégique aux évènements partenaires dans la compréhension des attentes et des souhaits des participants aux évènements d'Ultra-trail et plus globalement de leurs positions dans le secteur de l'évènementiel sportif du trail-running - dimension collaborative du projet.

DÉMARCHES

- Analyse de la littérature scientifique et grise sur la course à pied et le trail-running.
- Structuration partenariale
- Démarche immersive : implications bénévoles sur les éditions 2019 de l'Ultra-Marin et l'UTHC (ravito, accueil, etc.)
- Analyse qualitative d'une centaine récits de courses de participants aux évènements partenaires en France et au Québec (Récits publiés sur les sites internet : Ravito et Kikourou) pour analyser la dimension expérientielle de la pratique du trail-running (résonance).
- Entretiens avec les organisateurs des évènements partenaires, mises en place de temps d'observations participantes en situation (en tant que bénévole et avec une équipe de 30 participants à l'Ultra-Marin). Réalisation de Focus group à venir avec l'équipe de participants.
- Production et passation en ligne d'un questionnaire à destination de l'ensemble des participants à l'Ultra-Marin Grand Raid du Golfe du Morbihan : 3 500 réponses individuelles attendues.
- Production de contenu (articles scientifiques et working paper) pour le site internet présentant les activités scientifiques de Mathilde PLARD et du projet RUN. Lien vers le site internet : <https://mathildeplard-observatoirede distances.com/>
- Production de guides méthodologiques sur les méthodes et outils employés dans le cadre des recherches du projet RUN à l'attention de la communauté scientifique (production partagée sur les sites HALSHS et Researchgate).

CARACTÈRE INNOVANT

- Proposition d'une approche géographique dans la littérature scientifique sur les évènements sportifs et de trail-running.
- Mise en place de partenariats avec des évènements reconnus pour une mise en regard internationale du développement de cette discipline en France et au Québec.
- Développement d'une analyse novatrice interrogeant la résonance numérique des évènements partenaires et leur place dans la communauté virtuelle du trail-running. Analyse des comptes twitter des évènements et des marques sportives de trail-running en ayant recours aux logiciels Nvivo 12 et Tableaux Software.

CONTATS

Mathilde PLARD / ESO - coordinatrice.
Mathilde.plard@univ-nantes.fr

André RICHELIEU / UQAM - partenaire
richelieu.andre@uqam.ca

Aurélien MARTINEAU - post doctorant
aurelien.martineau@univ-angers.fr

PARTENAIRES DU PROJET