

Résonance numérique de The North Face® sur Twitter®

La résonance numérique, l'écho du Trail sur l'espace Twitter

Mathilde Plard (Chercheuse CNRS) et Aurélien Martineau (Postdoctorant UMR ESO 6590)

Objectif : Les marques étant des acteurs consubstantiels du champ sportif du Trail-Running, une analyse numérique des données Twitter de la marque The North Face a été produite. Les résultats ont été mis en forme grâce au logiciel Tableau Software®. Nous vous conseillons de consulter ses résultats sur notre site internet pour accéder aux données interactives.

Url : <https://mathildeplard-observatoirede distances.com/trail-marques-et-reseaux-sociaux/>



The North Face Twitter Hashtags Wordcloud

Quelques informations :

- 1132 tweets et retweets ont été captés sur le compte officiel de The North Face (@thenorthface) sur la période du 27 avril 2016 au 20 avril 2020, avec respectivement 1079 Tweets (95%) et 53 Retweets (5%)

- Sur l'ensemble des 1079 tweets de The North Face, 351 Tweets comportaient au moins 1 Hashtags. Les Hashtags de The North Face promouvant l'image ou les slogans de la marque sont les plus récurrents : #Neverstopexploring (x 157), #Futurelight (x 38), #climbwall (x 18), #questionmadness (x 18), #tnantarctica17 (x 18), #shemovesmountains (x 18).

- 99,8% des tweets du compte officiel ont été Retweetés au moins 1 fois (29 304 Retweets au total - maximum de Retweet pour un seul tweet 1039 fois). La moyenne est de 27,2 retweets par tweet.

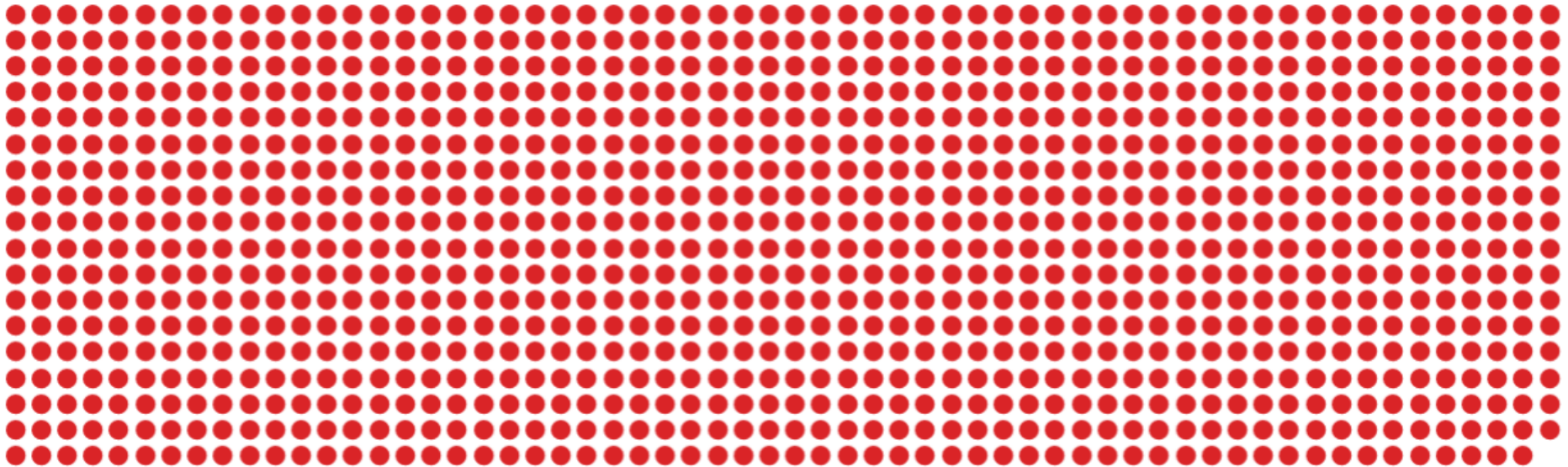
- Les tweets ayant été le plus retweetés avaient majoritairement pour thème : @alexhonnold's (Free Solo - Ascension EL Capitain), Escalade, les origines de la marque Athlètes sponsorisés par la marque (David Lama, Jess Roskelley, Hansjörg Auer), Ecologie (accord de Paris), etc.



Nuage de mots

Visualisation des #Hashtags les plus fréquents au sein des tweets de The North Face téléchargés.

Les Tweets du compte officiel de The North Face® du 25 mai 2016 au 20 avril 2020



Tweet



Nombre total de
Tweet
1 079



Recherche Textuelle

Utiliser le graphique ci-dessus ou la barre de recherche textuelle pour rechercher des tweets



Top 5 des Tweets les plus populaires de la marque (selon le nombre de mention j'aime)

1 - 6488 mentions "j'aime" et **850** "Retweets" - *"We are closed today and out exploring. We've signed the Earth Day Petition because we believe love for our planet comes from having the freedom to explore it. #neverstopexploring Stand with us by signing the Earth Day Petition at <https://t.co/7qvYA4NYKf> <https://t.co/xu4GxcZPdp>"*

2 - 4636 mentions "j'aime" et **1039** "Retweets" - *"So delighted. Congrats to the Free Solo team for winning best feature doc at @theacademy awards and capturing @alexhonnold's journey to achieve his lifelong dream of soloing El Cap. Thanks for sharing this story of life, love, dreaming big and facing your fears. @natgeo <https://t.co/Of0HjwWrz7>"*

3 - 1728 mentions "j'aime" et **590** "Retweets" *"Walls Are Meant For Climbing. We're building free, public climbing boulders in Atlanta, Brooklyn, Chicago and Denver, as places to unite us. #wallsaremeantforclimbing <https://t.co/z4q9lk1cFZ>"*

4 - 1217 mentions "j'aime" et **649** "Retweets" - *"If you'd like to support the creation of the Bears Ears Visit with Respect Center, you can take part of the kickstarter here: <https://t.co/AvE7aqWzMy> #MonumentsForAll <https://t.co/MMPNmlXqRm>"*

5 - 1203 mentions "j'aime" et **309** "Retweets" - *"We will continue to keep you updated and ask that you keep our athletes David Lama, Jess Roskelley, Hansjörg Auer, and their loved ones in your hearts and thoughts. <https://t.co/atGjTIDQHQ>"*

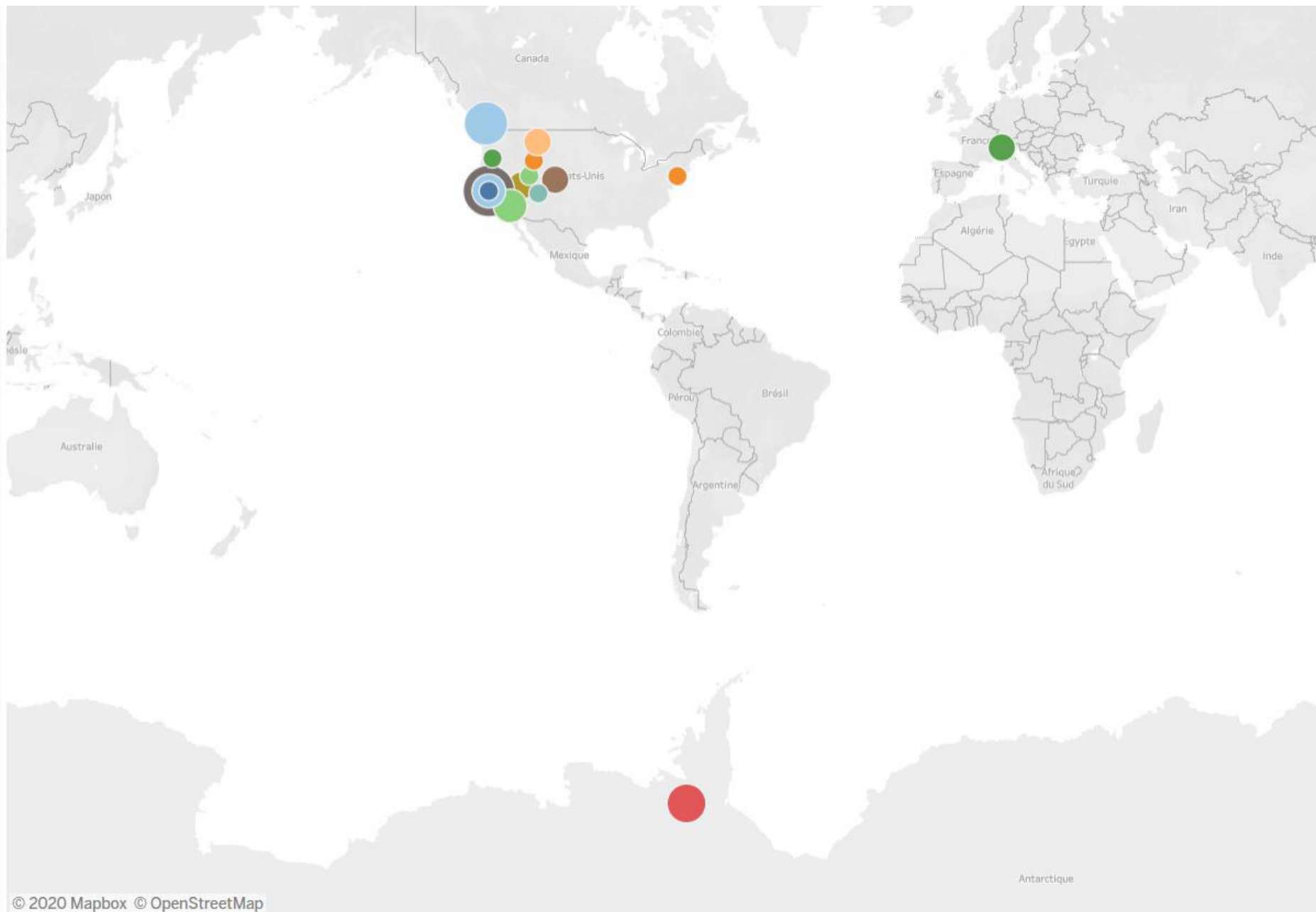
The North Face® Twitter Wordcloud



Nuage de mots

Visualisation des termes les plus fréquents au sein du texte de l'ensemble des tweets de The North Face® téléchargé (les mots de moins de trois lettres n'ont pas été pris en compte - les articles définis et indéfinis ont été volontairement supprimés).

Répartition géographique des comptes twitter les plus retweetés par The North Face®



Nombre de retweet de The North Face® par compte twitter retweeté

