



HAL
open science

Plateforme numérique et valorisation du patrimoine culturel vers une stratégie opérationnelle

Radouane Mimoun Elkhir, Abdelilah Ouanana

► **To cite this version:**

Radouane Mimoun Elkhir, Abdelilah Ouanana. Plateforme numérique et valorisation du patrimoine culturel vers une stratégie opérationnelle. *Humanistica* 2020, May 2020, Bordeaux, France. halshs-02572979

HAL Id: halshs-02572979

<https://shs.hal.science/halshs-02572979>

Submitted on 14 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Plateforme numérique et valorisation du patrimoine culturel vers une stratégie opérationnelle.

MIMOUN ELKHIR Radouane, OUNANA Abdelelah.

Université Mohamed I - Faculté des lettres et des sciences humaines

Centre d'Etudes Doctorales Lettres, Sciences Humaines et Arts Oujda- Maroc

Résumé

Le patrimoine de tous les pays doit être conservé et rendu accessible à tout le monde pour donner une image équilibrée et équitable de tous les peuples et les nations. Actuellement la conservation et la mise en valeur du patrimoine nécessitent le développement des plateformes numériques qui fournissent un service plus avancé et permettent la diffusion et le partage de la connaissance du patrimoine. Cet article présente le contexte et le besoin de la numérisation du patrimoine et propose une approche méthodologique pour développer une plateforme numérique dédiée au patrimoine culturel bâtis.

Mots clés: **Patrimoine - Héritage, Plateforme, Humanités numériques, Numérisation,**

Patrimoine numérique.

Introduction

Le patrimoine culturel reflète l'identité d'un territoire et relie une population à son passé, Il s'enracine dans l'histoire, l'architecture, les traditions d'une communauté et les ressources naturelles d'un terroir. C'est un héritage culturel partagé avec toutes les nations et qui garantit les identités locales. Dans ce sens, la valorisation du patrimoine culturel repose essentiellement sur la préservation de son authenticité et la façon de le représenter dans les supports innovants et sa bonne transmission aux générations futures.¹

Actuellement la plateforme numérique constitue un élément primordial pour conserver et valoriser le patrimoine qu'elles soient culturelles naturelles matérielles et immatérielles, elle permet de mettre à disposition du public l'accès aux éléments du patrimoine gratuitement sans contrainte temporelle ou géographique et accessible à tout le monde. C'est dans ce contexte que s'inscrit ce projet de recherche qui vise à exploiter la plateforme numérique au service du développement et la valorisation du patrimoine culturel matériel du Maroc oriental.

Dans ce qui suit, ce document couvre d'abord les définitions des termes essentiels et des exigences générales de la numérisation du patrimoine ensuite le cadre général de la plateforme ainsi l'approche et la méthode adoptées dans ce travail.

¹ Salma Trabelsi, 'Développement Local et Valorisation Du Patrimoine Culturel Fragile: Le Rôle Médiateur Des ONG: Cas Du Sud-Tunisien', p7.

1. Contexte général de l'étude

Les nouvelles technologies numériques ont engendré de profondes mutations au sein de la société actuelle.

Le rôle du numérique dans nos vies a atteint de nouveaux sommets, avec plus de personnes passant plus de temps à faire plus de choses en ligne, le nombre de personnes dans le monde utilisant Internet est passé à 4,54 milliards, soit une augmentation de 7% (298 millions de nouveaux utilisateurs) par rapport à janvier 2019.²

L'accélération des innovations technologiques permettant de dématérialiser et diffuser sur les plateformes numériques les biens publics culturels qui ont véritablement bouleversé le secteur des industries culturelles.

71% des Français ont estimé que le développement des technologies numériques dans le domaine du patrimoine culturel est une bonne chose. Ainsi que 83% considèrent que les expériences numériques dans ce domaine répondent bien aux attentes des jeunes adultes et des adolescents. Ils sont plus de 8 sur 10 à en faire un enjeu d'avenir important, voire prioritaire, pour les lieux du patrimoine (84%) et pour les musées (83%) s'ils souhaitent continuer à attirer de nouveaux publics.³

Ces chiffres illustrent bien le besoin des plateformes numériques de diffusion et de partage d'informations sur le patrimoine en France et aussi dans le monde entier.

C'est dans ce contexte que s'inscrit ce travail de recherche qui vise à exploiter les outils numériques au service du développement et la valorisation du patrimoine culturel du Maroc oriental par la proposition d'une plateforme de la diffusion et de partage de l'information sur le patrimoine qui cerne plusieurs objectifs parmi lesquels :

- ✓ Assurer la valorisation et la conservation du patrimoine.
- ✓ Informer et éveiller la curiosité des internautes sur les endroits culturels et patrimoniaux par le biais des technologies multimédias (Texte, Image, Vidéo ...).
- ✓ Présenter les atouts patrimoniaux dans un support innovant et facile à utiliser.
- ✓ Présenter les différentes catégories du patrimoine (Monuments, musée, lieux de culte, lieux sacrés...)
- ✓ Améliorer la visibilité de la région dans le web.

²Digital 2020: Global Digital Overview — DataReportal – Global Digital Insights' <<https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>>.

³Rapport-Harris-Laccès-a-La-Culture-via-Le-Numerique-FFT.Pdf' <<https://harris-interactive.fr/wp-content/uploads/sites/6/2019/09/Rapport-Harris-Laccès-a-la-culture-via-le-numerique-FFT.pdf>>.

2. Plateforme numérique et patrimoine culturel

Dans ce contexte, plateforme numérique et le patrimoine culturel sont les termes généraux pour bien comprendre l'état de l'art de la recherche.

2.1 Patrimoine culturel

En général, le patrimoine culturel est défini par l'UNESCO comme étant "notre héritage du passé, ce avec quoi nous vivons aujourd'hui, et ce que nous transmettons aux générations futures". Un patrimoine est quelque chose qui est, ou devrait être, transmise de génération en génération parce qu'il est précieux. L'idée de patrimoine culturel est familière : ce sont des sites, des objets et des choses immatérielles qui ont une valeur culturelle, historique, Esthétique, archéologique, scientifique, ethnologique ou anthropologique pour des groupes et des individus.⁴

En d'autres termes, cette recherche se concentre sur le contenu fourni par les instituts culturels et se focalise sur le patrimoine bâtis et les lieux historiques de la région.

2.2 Plateforme numérique

En général une plateforme est définie dans le rapport de l'ambition numérique comme étant « Un service occupant une fonction d'intermédiaire dans l'accès aux informations, contenus, services ou biens, le plus souvent édités ou fournis par des tiers. Au-delà de sa seule interface technique, elle organise et hiérarchise ces contenus en vue de leur présentation et leur mise en relation aux utilisateurs finaux. À cette caractéristique commune s'ajoute parfois une dimension éco systémique caractérisée par des interrelations entre services convergents »⁵

Ainsi, la définition d'une plateforme, véritable « architecture », pourrait se résumer par l'équation :

Plateforme = interface technique + édition et diffusion de contenus +écosystème (réseaux de partages et d'échanges ; réseaux croisés ; écosystème en Open Sources, kits de développement ; API (Application Programming Interface) ; Open Data).⁶

Cette définition qui semble concernée avant tout l'économie marchande du numérique (voir les nombreux sites et entreprises du web dédiés aux plateformes) s'applique parfaitement aux plateformes institutionnelles et académiques travaillant à l'étude et à la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel, tant en recherche fondamentale qu'en médiation culturelle.

⁴ Concept de Patrimoine numérique', UNESCO, 2019 <<https://fr.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage/concept-digital-heritage>> [accessed 12 May 2020].

⁵'CNUM--Rapport-Ambition-Numerique.Pdf' p59<<https://cnumnumerique.fr/files/2018-04/CNUM--rapport-ambition-numerique.pdf>>.

⁶'Digital and HeritagePlatforms: What Relationship for Research And ...' <<https://calenda.org/648460>>.

Actuellement dans le domaine de la valorisation du patrimoine les études s'est orientée vers le développement de trois types principaux de plateformes numériques associant, gérant et diffusant ou partageant différentes catégories d'informations issues de la numérisation des patrimoines (archives, textes, documents graphiques, images 2D, modèles 3D, vidéogrammes, etc.) :

- Plateformes dévolues à la définition d'une sémantique commune pour le patrimoine au travers d'outils web.
- Plateformes collaboratives d'annotation sémantique et de gestion du patrimoine en ligne.
- Plateformes de diffusion et de partage d'informations sur le patrimoine et le numérique⁷.

Dans le contexte de l'étude le type de la plateforme sera une plateforme de la diffusion et de partage de l'information sur le patrimoine matériel du Maroc oriental.

3. Méthodologie

La numérisation du patrimoine nécessite l'implication de plusieurs compétences c'est un projet collaboratif qui nécessite une approche participative avec tous les acteurs et les spécialistes du domaine du patrimoine bâti et les lieux historiques et les institutions culturelles ainsi que les chercheurs et le public (les utilisateurs) et aussi un cadre technique et juridique pour protéger l'authenticité du patrimoine et la pérennité des informations patrimoniales. La création de la plateforme s'articule généralement autour de quatre phases :

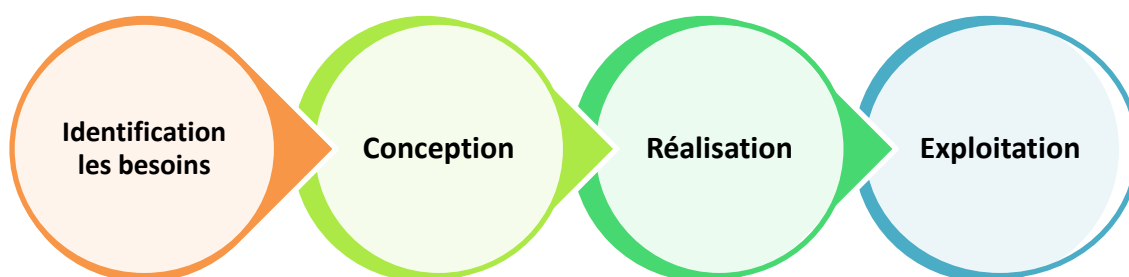


Figure 1: Phases de la création de la plateforme

⁷'Digital and HeritagePlatforms'.

- **Identification des besoins**

C'est la phase de départ qui se limite par quatre missions :

- Analyse des besoins et le comportement du public
- Examiner la nouvelle tendance actuelle de la numérisation dans la société.
- Déterminer les types et les formats des données collecter.
- Fixer les objectifs à atteindre.

- **Conception**

Conception de la plateforme et spécifier les fonctions du produit ou du procédé, les normes de qualité, les procédures de contrôle et l'ensemble des fonctionnalités qui correspondent aux besoins identifiés.

Les fonctionnalités identifiées de la plateforme sont comme suite :

- Permet de Faire une visite virtuelle aux endroits patrimoniaux de la région par le biais de technologies multimédias (Texte, Image, Vidéo).
- Permet de chercher les points d'intérêt selon les besoins des utilisateurs.
- Fournit toutes les informations sur le patrimoine de la région.
- Permet aux utilisateurs de partager leurs expériences et d'enrichir la base de données.

- **Réalisation**

La réalisation de la plateforme et les besoins fonctionnels qui permettront d'atteindre les objectifs se limitent aux cinq « A » :

- **Abstraire** : organiser les données de manière à établir des relations entre les objets et modéliser en fonction des besoins.
- **Acquérir** : acquisition des données fiables et ouvertes pour protéger l'authenticité et la pérennité des informations patrimoniales.

Cette étape s'effectue à travers la collecte des données par des moyens différents :

- ✓ Archive de la délégation de la culture
 - ✓ Articles et revues sur les sites patrimoniaux.
 - ✓ Les documents historiques
 - ✓ Les guides touristiques.
- **Archiver** : Stocker les données de manière pérenne pour garantir la conservation et la diffusion ainsi que l'accès de l'information dans le long terme.
 - **Analyser** : Manipuler et interroger les données du patrimoine afin de répondre aux requêtes des utilisateurs.
 - **Afficher** : Présenter et visualiser les données et les informations sur la plateforme.

- **Exploitation**

Diffusion des résultats sur la base de la programmation et partager sur le web.

L'étape finale doit aboutir à la réalisation du projet, c'est-à-dire à l'intégration des outils, la structuration des données, la mise en place des procédures d'exploitation, etc.

La diffusion de la plateforme sur le web repose principalement sur les trois composantes qui sont : Le client, le serveur et les données stockées.

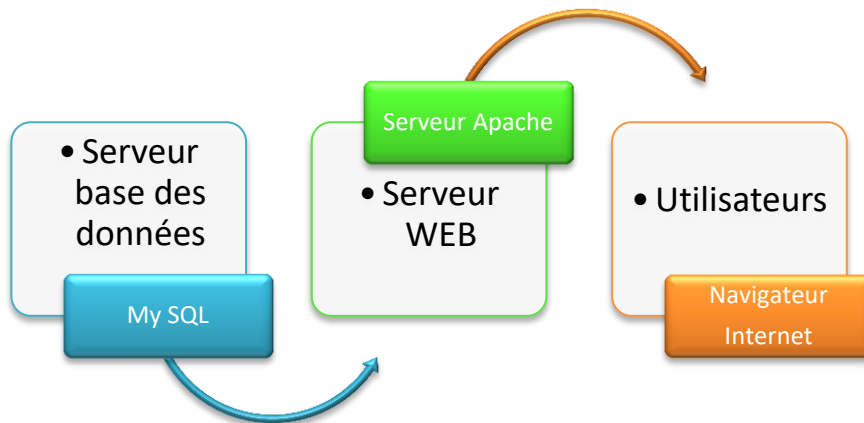


Figure 2 : Architecture de la plateforme

Conclusion

En conclusion, la numérisation du patrimoine est devenue une priorité qui intéresse les professionnels ainsi que les chercheurs. Ce domaine a été actif au cours de la dernière décennie avec la création de plusieurs projets.

L'ambition de cette recherche c'est de proposer une stratégie opérationnelle pour valoriser le patrimoine par la création d'une plateforme numérique collaborative de diffusion originale, ludique, intuitive et dynamique qui a pour mission globale d'assurer la valorisation et la conservation du patrimoine bâti de la région, la démarche méthodologique est développée selon une approche participative avec les acteurs du domaine et les chercheurs ainsi que les citoyens.

D'après cette expérience quelques recommandations ont proposé :

- Définir et étudier le projet dans tous ses aspects et fixer les objectifs à atteindre.
- Identifier les types des données ainsi que les formats utilisés.
- Garantir la qualité et la pérennité des données sans perte de signification.
- Intégrer les utilisateurs dans le projet et favoriser l'échange avec eux.
- Implication de toutes les acteurs du domaine et travailler en collaboration dans des réseaux de partenariat.