



HAL
open science

Les modes de régulation des marchands mésopotamiens au premier millénaire av. J-C.

Laetitia Graslin

► **To cite this version:**

Laetitia Graslin. Les modes de régulation des marchands mésopotamiens au premier millénaire av. J-C.. M. Molin (éd), Les régulations sociales dans l'Antiquité, pp.139-155, 2006. halshs-02344778

HAL Id: halshs-02344778

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02344778>

Submitted on 4 Nov 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les modes de régulation des marchands mésopotamiens au premier millénaire avant J.-C. par LAETITIA GRASLIN

Le risque et l'incertitude font partie du quotidien des marchands, surtout lorsqu'ils sont spécialisés dans le commerce à longue distance. Pillage, chute des prix, tromperie sur la marchandise constituent autant d'aléas dont les effets déstabilisateurs peuvent rendre impossible leur activité. Alors que les marchands contemporains s'en remettent à des sociétés d'assurances pour se protéger contre la plupart des risques qu'ils encourent, les marchands antiques n'ont d'autre ressource que de mettre en place des modes de régulation adaptés aux différentes formes d'incertitude auxquelles ils sont confrontés. Certains de ces modes de régulation sont informels, ils conduisent par exemple à la mise en place d'associations professionnelles. D'autres sont coordonnés par l'État et donnent lieu à des dispositions juridiques ou diplomatiques. La grande variété des modes de régulation imaginés par les marchands de l'antiquité répond à celle des risques pesant sur leur activité. L'objet de cet article est de rechercher, pour quelques exemples d'aléas caractéristiques du commerce à longue distance, quels sont les moyens mis en œuvre par les marchands antiques pour en limiter les effets.

Il serait sans doute possible d'interroger, à partir de cette question simple, des sources relevant de toute l'Antiquité. Nous nous limiterons à un domaine plus étroit en nous intéressant aux marchands impliqués dans les échanges à longue distance en Mésopotamie au premier millénaire. Cette région, comprise entre le Tigre et l'Euphrate¹, a livré des documents particulièrement précieux pour l'historien des comportements économiques. Le support traditionnel des langues locales, le sumérien puis l'akkadien, est en effet une tablette d'argile sur laquelle sont imprimés, grâce à un calame, de petits signes en forme de clous qui ont donné à cette écriture son nom de « cunéiforme ». L'utilisation de ce support particulier représente une véritable chance pour l'historien puisque, contrairement aux matériaux souples comme la peau ou le papyrus, il peut se conserver, sous certaines conditions, jusqu'à nos jours. Cette sauvegarde est d'autant plus précieuse que l'usage de l'écriture cunéiforme se répand, très tôt, dans différentes

¹ Université F. Rabelais, Tours ; Laboratoire d'études sémitiques anciennes, Paris.

¹ F. JOANNÈS (ed.), *Dictionnaire de la civilisation mésopotamienne*, Bouquins, Paris, 2001 offre une première introduction à la civilisation mésopotamienne.



catégories de la population. Les sites archéologiques de Syrie et d'Irak ont ainsi livré, par milliers, des documents utilisés par les anciens Mésopotamiens dans leur vie quotidienne. Contrats de ventes de maisons, d'esclaves, actes de procès², contrats de mariage, exercices scolaires, rituels, la liste est longue des types de textes parvenus jusqu'à nous.

Les marchands paraissent comme des utilisateurs privilégiés de l'écriture cunéiforme. Ils enregistrent leurs comptes quotidiens ou mensuels, écrivent leurs lettres à leurs associés, conignent leurs contrats de financement. Certaines de leurs archives ont été retrouvées et permettent d'apprécier leur activité pour des époques très anciennes. D'importants corpus³ remontent au début du II^e millénaire avant J.-C., tandis que les derniers textes datent de l'époque perse. Cet article ne s'intéressera qu'à une petite partie de cette longue histoire, la première moitié du premier millénaire avant J.-C., qui recouvre les époques dites néo-assyrienne (début du premier millénaire) puis néo-babylonienne (626-539)⁴.

Plusieurs types de sources datant de cette époque évoquent les activités de personnages liés au commerce à longue ou à moyenne distance⁵. Quelques tablettes, pour la plupart retrouvées à Assur, ville du nord de la Mésopotamie⁶, proviennent d'archives privées. Certains des personnages auxquels appartiennent ces documents ou qui y sont cités semblent impliqués dans le commerce à longue ou moyenne distance. Ont ainsi été retrouvés à Assur des textes interprétés comme les contrats de travail des

² Pour une présentation des textes liés à la pratique de la justice, voir F. JOANNÈS (ed.), *Rendre la justice en Mésopotamie*, Temps et espaces, Saint-Denis, 2000.

³ D. CHARPIN, « Marchands du palais et marchands du temple à la fin de la 1^{ère} dynastie de Babylone », *Journal asiatique*, CCLXX, 1982, p. 25-65, C. MICHEL, *Correspondance des marchands de Kaniš au début du II^e millénaire av. J.-C.*, Littératures anciennes du Proche-Orient 19, Paris, 2001.

⁴ Pour une présentation des échanges à partir des documents néo-babyloniens, voir A. L. OPPENHEIM, « Essay on Overland Trade in the First Millennium BC », *Journal of Cuneiform Studies*, 21, 1969, p. 236–254. Voir aussi F. JOANNÈS, « Structures et opérations commerciales en Babylonie », dans J. G. Dercksen (ed.), *Trade and finance in ancient Mesopotamia, proceedings of the first MOS Symposium (Leiden 1997)*, MOS Studies 1, 1997, p. 175–194.

⁵ Nous laisserons de côté les échanges à courte distance pour lesquels les sources mésopotamiennes sont beaucoup trop nombreuses pour pouvoir être prises en compte dans un court article. Les questions soulevées par la pratique des échanges locaux sont d'ailleurs très différentes de celles qui nous intéressent ici, les risques encourus étant d'une tout autre nature. Voir, pour l'exemple d'un homme d'affaires, Iddin-Marduk, spécialisé dans le commerce d'oignons à Babylone, C. WUNSCH, *Die Urkunden des babylonischen Geschäftsmannes Iddin-Marduk, Zum Handel mit Naturalien im 6. Jahrhundert v. Chr.*, Cuneiform Monograph III, Groningen, 1993.

⁶ Ces tablettes sont en cours de publication. Une partie d'entre elles ont été publiées dans la revue *State Archive of Assyria Bulletin* abrégée ci-dessous en SAAB : F. M. FALES et L. JAKOB-ROST, *Neo-assyrian Texts from Assur Private Archives in the Vorderasiatisches Museum of Berlin*, SAAB V 1-2, Padua, 1991, K. DELLER et al., *Neo-assyrian Texts from Assur. Private Archives in the Vorderasiatisches Museum of Berlin*, SAAB IX, 1-2, Helsinki, 1995. Pour les campagnes récentes, certains textes ont été publiés dans K. HECKER, « Zu den Keilschrifttexten der Grabung Frühjahr 1990 in Assur », *Mitteilungen der deutschen Orient-Gesellschaft*, 123, 1991, p. 111–114, ou S. M. MAUL, « Schriftfunde aus Assur 2000 », *Mitteilungen der deutschen Orient-Gesellschaft*, 132, 2000, p. 65–100.

personnes qui accompagnaient les caravanes marchandes⁷. Certains types de documents privés se retrouvent dans de nombreux sites. C'est le cas, notamment, d'une forme de contrat par lesquels plusieurs personnages mettent en commun un capital⁸ destiné à des usages variés. Ces contrats, sur lesquels nous reviendront, servent parfois à financer des expéditions commerciales.

Les vestiges des palais ont livré des lettres envoyées aux souverains néo-assyriens par différents hauts personnages, notamment des gouverneurs de province. Certaines évoquent le cas de marchands et apportent de précieux renseignements sur leurs relations avec l'État⁹. En Babylonie, la partie sud de la Mésopotamie, ont été retrouvées de très nombreuses tablettes datant de l'époque néo-babylonienne. La plupart de ces textes avaient été rédigés pour les besoins de l'administration des deux principaux temples de la région, celui de la ville de Sippar, l'Ebabbar¹⁰, et celui de la ville d'Uruk, l'Eanna¹¹. On y trouve des reçus consignants l'entrée ou la sortie de produits alimentaires depuis les magasins des temples, des livraisons de matières premières aux différents artisans travaillant pour le sanctuaire, les contrats par lesquels il assure la gestion de ses domaines agricoles... Parmi ces milliers de textes, il est possible d'isoler un petit dossier concernant l'achat, par les temples, de produits que l'on sait issus du commerce à longue distance : métaux, tissus teints, pierres précieuses... Y apparaissent des personnages qui ne sont peut-être pas à

⁷ SAAB V 46, 48, étudiées dans J. N. POSTGATE, « Some Latter-Day Merchants of Aššur », dans M. Dietrich et O. Loretz (eds.), *Vom alten Orient zum Alten Testament. Festschrift für W. von Soden*, *Alter Orient und Altes Testament* 240, Neukirchen-Vluyn, 1995, p. 403–407.

⁸ Ces documents sont appelés contrats *harranu*. Voir, pour l'époque néo-babylonienne, H. LANZ, *Die Neubabylonischen harrânu-Geschäftsunternehmen*, *Abhandlungen zur rechtswissenschaftlichen Grundlagenforschung* 18, Berlin, 1976. Pour l'époque néo-assyrienne, voir K. DELLER, « Drei Wiederentdeckte neuassyrische Rechtsurkunden aus Aššur », *Baghdader Mitteilungen*, 15, 1984, p. 225-251 et K. RADNER, « Traders in the Neo-Assyrian Period », dans J. G. Dercksen (ed.), *Trade and Finance in Ancient Mesopotamia, Proceedings of the first MOS Symposium (Leiden 1997)*, MOS series 1, Leiden, 1999, p. 101–127.

⁹ Une partie des lettres néo-assyriennes retrouvées à Ninive ont été publiées récemment dans la série *State Archives of Assyria* abrégée en SAA, celles retrouvées à Nimrud ont été publiées par H. W. F. SAGGS, *The Nimrud Letters 1952*, *Cuneiform Texts from Nimrud V*, Trowbridge, 2001.

¹⁰ A. C. V. M. BONGENAAR, *The Neo-assyrian Ebabbar Temple at Sippar: its Administration and its Prosopography*, Publications de l'Institut historique archéologique néerlandais de Stamboul 80, Leiden, 1997.

¹¹ Les tablettes de l'Eanna, retrouvées dans des fouilles clandestines, ont été dispersées dans différentes collections de part et d'autre de l'Atlantique. Beaucoup d'entre elles se trouvent à Yale, et leur copie a été publiée dans différents volumes de la série YOS (Yale Oriental Series). Certains des textes cités dans cet article appartiennent à la collection du Goucher College, ils ont été publiés sous forme de copie cunéiforme dans la série GC : R. P. DOUGHERTY, *Archives from Erech Time of Nebuchadrezzar and Nabonidus*, Goucher College Cuneiform Inscriptions (GC) 1, New Haven, 1923.

proprement parler des marchands, mais exercent la fonction d'agents commerciaux¹² impliqués dans la fourniture au temple de produits d'origine lointaine.

Un dernier groupe de textes, un peu plus ancien, est d'une grande importance pour notre sujet. Il date du début de la deuxième moitié du VIII^e siècle (754-732) et a été retrouvé à Nippur, ville située à 160 kilomètres au sud de Bagdad¹³. À cette époque, Nippur est sous la domination formelle des souverains néo-assyriens, mais les gouverneurs locaux, les *šandabakku*, disposent d'une large autonomie. Ils ne limitent pas leurs activités aux domaines religieux et administratifs mais sont aussi des hommes d'affaires actifs dont les agents sont impliqués dans les échanges domestiques et à plus longue distance¹⁴. Leurs serviteurs sillonnent toute la région pour se procurer ou revendre des biens divers. Une partie de la correspondance échangée entre les *šandabakku* et leurs agents a été conservée. Ces lettres fournissent un témoignage rare et précieux permettant d'apprécier la pratique quotidienne des échanges et les relations entre les différents personnages qui y sont impliqués¹⁵.

Ce rapide panorama de la documentation mésopotamienne illustre à la fois la richesse des sources et leur grande hétérogénéité. L'image qu'elles donnent atteint parfois une précision extrême qui contraste avec le manque total d'informations pour d'autres aspects. Ainsi, certains personnages actifs à une certaine époque dans un certain lieu sont très bien connus, tandis que leurs collègues de la ville voisine ou du siècle suivant restent mystérieux. Il est difficile de donner une vision d'ensemble, puisque les statuts des acteurs impliqués dans les échanges sont très variés. Certains sont liés au temple ou au pouvoir local, d'autres semblent plus indépendants. Ils ne sont pas impliqués au même titre dans les échanges et ne sont pas tous soumis au même type

¹² En réalité, ces textes font intervenir des personnages aux statuts divers. Certains sont des agents du temple chargés de s'approvisionner, sur des marchés locaux, en biens issus du grand commerce. D'autres semblent plus indépendants du temple qui fait appel à leurs services pour se procurer les produits nécessaires à son fonctionnement. Enfin, une troisième catégorie de personnages semblent s'approvisionner directement dans les régions de production, dans le cadre de véritables expéditions commerciales.

¹³ S. W. COLE, *Nippur in Late Assyrian Times 755–612 BC*, State Archives of Assyria Studies IV, Helsinki, 1996. Les textes sont publiés dans S. W. COLE, *The Early Neo-Babylonian Governor's Archive from Nippur*, Oriental Institute Publications 114, Chicago, IL, 1996, dont nous reprenons la numérotation.

¹⁴ Le caractère exact de ces activités, privées ou publiques, reste à préciser.

¹⁵ Les agents du *šandabakku* sont principalement impliqués dans les échanges de produits locaux ou régionaux concernant de l'orge, de la laine ou des dattes. Mais leur activité les conduit parfois jusqu'à des centres d'importations comme la ville d'Hindanu par où semble transiter une partie du commerce à longue distance de l'époque. Voir M. LIVERANI, « Early Caravan Trade between South-Arabia and Mesopotamia », dans M. Liverani (ed.), *studi archaeologici, storici e filologici sull'Arabia meridionale*, Yemen 1, Rome, 1992, p. 110-115. Les biens qu'ils s'y procurent sont alors qualifiés de *mereštu*, terme souvent employé pour qualifier les produits importés. G. VAN DRIEL, « Neo-Babylonian Texts from the Louvre », *Bibliotheca Orientalis*, XLIII, 1986, p. 5-20, note 40.

d'incertitudes. Vouloir donner un modèle général des modes de régulation du risque mis en place par les marchands mésopotamiens serait donc illusoire et conduirait à sous-estimer la grande variété des pratiques antiques. Plus modestement, il nous faut nous contenter d'étudier, à partir de quelques exemples pour lesquels les sources sont suffisamment claires, de quelles manières les personnages impliqués dans les échanges se protègent contre certains des aléas associés à leur activité.

Pour s'intéresser à ce problème, beaucoup d'approches sont possibles. Certaines s'appuient sur des aspects sociaux, culturels ou juridiques. Nous nous proposons de l'aborder sous un angle volontairement très limité, celui de l'économie. La science économique se veut en effet, en partie, la science des régulations, et propose toute une série de modèles à ce sujet. Ils sont certes élaborés dans un contexte très éloigné des préoccupations des historiens de l'antiquité, mais certains d'entre eux paraissent cependant, s'ils sont maniés avec suffisamment de précautions, pouvoir éclairer les sources historiques de manière fructueuse. Une telle démarche ne conduit pas, nous semble-t-il, à tomber dans l'«économisme», ce travers qui porte certains économistes s'intéressant à l'histoire à chercher à tous les phénomènes historiques des raisons économiques¹⁶. Elle ne prétend que proposer l'une des portes d'entrée possibles, parmi de nombreuses autres, pour contribuer à l'étude d'un phénomène, les modes de régulation du risque lié au commerce à longue distance, sur lequel les économistes ont souvent été conduits à s'interroger. Il ne s'agit donc dans ce cadre limité que de tirer profit des réflexions des économistes, tout en restant conscient qu'une étude historique complète des comportements des marchands devra prendre en compte bien d'autres facteurs.

L'économie, notamment à travers les théories de l'assurance, a développé tout un ensemble de réflexions sur le risque et les moyens d'y remédier¹⁷. Toute activité économique est risquée. Elle subit deux types d'aléas. En premier lieu, viennent ceux liés à ce que les économistes appellent l'information imparfaite : les agents économiques, au moment où ils prennent leurs décisions, n'ont en général pas une connaissance complète de la situation. Ainsi, lorsqu'un marchand achète un âne pour transporter sa marchandise, il ne sait pas quel est l'état de santé réel de la bête. Les agents sont notamment vulnérables aux risques de trahison ou de mensonge par leur interlocuteur. Le vendeur de l'âne peut prétendre que la bête est en excellente santé,

¹⁶ Voir, pour une réflexion sur l'utilisation des modèles économiques en assyriologie, L. GRASLIN, « La Nature des échanges entre villes et campagnes dans l'antiquité : une approche économique », *Bulletin de l'association Guillaume Budé*, 2002, p. 324–351.

¹⁷ Pour une introduction aux théories économiques sur le risque et l'assurance, voir P. A. CHIAPPORI, *Risque et assurance*, Dominos, Paris, 1997.

quand bien même il saurait très bien qu'il n'en n'est rien. La seconde catégorie de risques rassemble les aléas liés à l'incertitude des situations : le futur n'est pas prévisible, l'âne peut mourir foudroyé le lendemain de son achat. Dans le monde moderne, les assurances permettent aux agents économiques, réputés « risquophobes »¹⁸, de se garantir contre certains de ces aléas. Sans elles, le métier d'entrepreneur ou de marchand apparaîtrait souvent comme beaucoup trop risqué pour être rentable. En leur absence, dans le monde ancien, d'autres modes de régulation doivent être mis en place.

Les marchands mésopotamiens sont confrontés à des risques relevant de ces différentes catégories. Ceux liés au transport sont les plus souvent cités dans les textes qui évoquent par exemple des attaques de caravanes¹⁹. Mais ils ne sont pas les seuls. Des variations inattendues de prix peuvent avoir des conséquences catastrophiques lorsque, après un long et coûteux voyage, une caravane arrive, chargée de biens précieux, de la lointaine Arabie du Sud, pour découvrir que les cours dans les marchés destinataires sont dépréciés par rapport aux attentes. Les fluctuations des prix sont réelles²⁰ et les marchands s'en inquiètent. Plusieurs textes montrent certains d'entre eux s'enquérir du niveau des prix dans différentes villes²¹. Des ruptures de stock peuvent rendre l'approvisionnement difficile. Ainsi, le gouverneur de Nippur affirme-t-il avoir sillonné toute la Chaldée, lui ou un agent, sans avoir réussi à se procurer la laine pourpre qu'il y cherchait²². De la catégorie des risques liés à l'information asymétrique relèvent les rapports parfois conflictuels entre les marchands et leurs commis ou collègues. Lorsqu'un marchand confie une forte somme à un partenaire pour mener en son nom des transactions, il n'a aucun moyen de s'assurer que celui-ci l'a utilisée au mieux de ses intérêts. On parle à ce sujet d'information asymétrique puisque le marchand doit faire confiance à son partenaire qui est maître de l'information qu'il lui fournit. Des lettres datant du deuxième millénaire évoquent le cas de marchands gardant pour eux une partie des sommes qui leur avaient été confiées, et prétendant avoir fait de mauvaises affaires.

¹⁸ C'est à dire qu'ils n'aiment pas le risque et sont prêts à payer une somme d'argent pour s'en protéger. Cette somme d'argent est la prime d'assurance.

¹⁹ Comme dans le texte présenté en annexe 2.

²⁰ C'est un sujet bien connu. Voir, par exemple, F. M. FALES, « Prices in Neo-assyrian Sources », *SAAB*, X/1, 1996, p. 11–35.

²¹ Par exemple, dans une lettre de Nippur, Cole n°53, l'un des agents du *šandabakku* informe son interlocuteur du niveau des prix : « au sujet du prix de la ville(?) pour le sésame à propos duquel mon seigneur a écrit, ils vendent le sésame blanc pour un *panu* et deux *sutu* (par mine d'argent) à la porte de la ville ».

²² Cole n°1 : « Quand j'ai sillonné toute la Chaldée, il n'y avait pas de bonne laine pourpre bleue et de belle laine pourpre rouge ».

Les textes mettent en évidence des réponses variées à ces différents facteurs d'incertitude. Le premier type de risque, celui lié au transport, est réduit au minimum par des réglementations diplomatiques. Des textes datant de toute l'histoire mésopotamienne en attestent : les marchands font l'objet de mesures de protection particulières de la part des États. Même en temps de guerre, ils sont, dans la mesure du possible, protégés par des traités et sont souvent les derniers à circuler entre des pays hostiles²³. Les inscriptions retrouvées à Sfiré²⁴ et rédigées en langue araméenne consignent le texte d'un accord conclu entre le roi assyrien et un vassal. La protection des routes constitue l'un des premiers devoirs de ce dernier²⁵. Un traité conclu entre le roi néo-assyrien Assarhaddon et le roi Ba'al de Tyr précise les droits des marchands dont les navires auraient fait naufrage²⁶. Dans une lettre écrite au roi Sargon II par l'un de ses serviteurs²⁷, ^𐎠 ulmu-Beli, celui-ci s'inquiète de marchands tués et retenus prisonniers. Dans ce cas, les règles mises en place ne sont pas suffisantes pour assurer l'absolue sécurité des marchands, mais l'administration royale s'en préoccupe. Il semblerait que quelqu'un, dont malheureusement le nom est cassé, ait enfreint une règle dont la teneur exacte nous reste inconnue : ^𐎠 ulmu-Beli se plaint que « ses » marchands soient détenus par cet individu, alors que, lui, ne détient pas les siens. L'affaire est d'importance, puisqu'il faut en avertir le roi²⁸.

Cette lettre en témoigne cependant : le système de protection par l'État n'est pas infaillible, des marchands peuvent être tués ou détenus. D'après une autre lettre²⁹, l'un d'entre eux, Arami ^𐎠 - ^𐎠 ar-ilani, a été tué, sans doute par ses propres serviteurs, alors qu'il voyageait en pays étranger, malgré une escorte de cinquante soldats. Ailleurs³⁰, un serviteur du roi, Itti-^𐎠 ama ^𐎠 -Bala ^𐎠 u, l'informe que le roi phénicien d'Arwad, pourtant son vassal, brave ses ordres et cherche à s'approprier le monopole du commerce maritime traditionnellement aux mains des Phéniciens en empêchant les autres bateaux

²³ À tel point qu'ils sont parfois soupçonnés d'espionnage.

²⁴ Voir A. LEMAIRE et J.-M. DURAND, *Les Inscriptions araméennes de Sfiré et l'Assyrie de Shamsi-Ilu*, Hautes études orientales 20, Paris, 1984.

²⁵ Cette importance du commerce dans la diplomatie se retrouve, pour Israël voisin, dans la Bible. Ainsi, lors du traité de paix entre Achab roi d'Israël et Benhadad roi de Syrie sont échangés des « rues » ou « quartiers » commerçants situés dans les capitales des deux rois. Ce principe était semble-t-il déjà en vigueur pendant la génération précédente : « je restituerai les villes que mon père a prises à ton père et tu te constitueras un quartier à Damas, comme mon père en avait constitué à Samarie » déclare le roi de Syrie au roi d'Israël dans 1 R 20, 34.

²⁶ SAA II 5. Cette protection est imparfaite puisque, si les personnes sont protégées, les marchandises qui se trouvaient dans le bateau naufragé deviennent propriétés du roi d'Assyrie.

²⁷ SAA V 143. Annexe 1.

²⁸ « il a retenu mes marchands. Moi, je n'ai pas [détenu] ses marchands. Que dit mon seigneur à ce sujet ? »

²⁹ SAA XVI 105.

³⁰ SAA XVI 127.

d'accoster dans son port et en tuant les contrevenants. Certains dirigeants brigands ne respectent pas la règle traditionnelle de protection des marchands. On voit ainsi le gouverneur de Suhu, Ninurta-kudurri-u-ur, attaquer lui-même une caravane en provenance d'Arabie³¹. Il s'en vante dans l'une de ses inscriptions royales en justifiant son attaque par l'absence d'accords préalables conclus pour la traversée de son territoire.

Le système de protection par l'État est limité. Il concerne les personnes des marchands, éventuellement leurs biens en limitant les pillages de caravanes, mais ne les protège en aucun cas contre une seconde catégorie de risques liés à l'incertitude du futur, les risques financiers. Réfléchissant sur la manière dont les marchands du deuxième millénaire s'en protégeaient, Karl Polanyi³² a proposé³³ que les prix étaient en réalité à cette époque des systèmes d'équivalence fixés par les autorités afin d'en limiter les variations imprévisibles. Toute possibilité de gain ou de perte serait alors écartée et l'activité des marchands, devenus d'une certaine manière fonctionnaires d'État, serait débarrassée de toute incertitude. Depuis l'étude de Karl Polanyi, cette théorie a été fréquemment contestée³⁴ et ne semble en tous cas pas pouvoir s'appliquer au premier millénaire. La stabilité des prix ne peut d'ailleurs suffire à protéger les marchands, les fluctuations des cours ne sont pas les seules sources de risques financiers pour les expéditions commerciales. Les cargaisons peuvent s'abîmer pendant le voyage, les bateaux faire naufrage. Dès le deuxième millénaire, des lettres de marchands mentionnent de telles catastrophes : dans le cadre d'un commerce terrestre à longue distance, si une épidémie décime en chemin les ânes transportant la marchandise, tout leur chargement doit être abandonné sur place. Dans tous ces cas, les investissements sont perdus.

À cette deuxième catégorie de risques, l'une des réponses des marchands mésopotamiens est d'ordre juridique. Ils utilisent un contrat particulier, dit contrat

³¹ A. CAVIGNEAUX et B. K. ISMAIL, « Die Statthalter von Suhu und Mari in 8Jh v Chr anhand neuer Texte aus den Irakischen Graben im Staugebiet des Qadissiya-Damms », *Baghdader Mitteilungen*, 21, 1990, p. 321–459. Annexe 2.

³² K. POLANYI, « Marketless Trading in Hammurabi's Time », dans C. M. Arensberg et K. Polanyi (eds.), *Trade and Market in the Early Empire. Economies in History and Theory*, Glencoe, IL, 1957, p. 12–26.

³³ Dans une étude sur le commerce qui conduit, au XIX^e siècle avant J.-C., les marchands d'Aššur jusqu'en Cappadoce.

³⁴ Pour une appréciation du modèle de Karl Polanyi à partir de l'exemple du commerce de Cappadoce, voir M. T. LARSEN, *The Old Assyrian City-State and its Colonies*, Mesopotamia. Copenhagen Studies in Assyriology 4, Copenhagen, 1976. Une présentation du modèle polanyien du commerce à longue distance et de son influence sur l'interprétation des échanges dans le monde sémitique ancien se trouve dans L. GRASLIN et J. MAUCOURANT, « Le Port de commerce : un concept en débat », *TOPOI*, sous presse.

*harranu*³⁵, qui n'est pas, à l'origine, spécifiquement dédié au financement des opérations commerciales. Destiné à rassembler des capitaux quel qu'en soit l'usage, il semble particulièrement prisé par les marchands qui en détournent certaines particularités et s'en servent comme protection contre les pertes financières. Le texte fourni en annexe n,3 en présente un exemple. Ce prêt d'argent consenti par Bel-Na'id à Kurbanî présente une particularité remarquable qui se retrouve dans beaucoup de contrats de même nature : le prêt porte pas intérêt. Dans d'autres cas, un taux d'intérêt est prélevé, mais il est anormalement bas. Dans les textes de ce type retrouvés à A^{ur}³⁶, sur vingt prêts, seuls onze portent intérêt, et dans cinq cas le taux est plus bas que l'intérêt habituel de 25%. Ces particularités conduisent à interpréter ces contrats comme mettant en place une sorte de société en commandite. Un bailleur de fonds, Bel-Na'id dans le texte présenté en annexe, confie à un ou plusieurs gérants, ici Kurbanî, un capital à faire fructifier et à rendre à une date plus ou moins fixée. Les bénéfices sont ensuite partagés en deux parts égales, ou en autant de parts qu'il y a de bailleurs, suivant la clause : « tout ce qu'il y a en plus, c'est leur part égale ».

Ce type de contrat, utilisé par de nombreux Mésopotamiens pour rassembler des capitaux³⁷, est particulièrement prisé des marchands à qui il permet, selon l'adage populaire, de « ne pas mettre tous leurs œufs dans le même panier ». De tels contrats sont en effet utilisés pour rassembler le financement nécessaire à la mise en place d'expéditions commerciales par des marchands à qui leur richesse permettrait aisément de les financer seuls. Certains d'entre eux participent simultanément à plusieurs contrats *harranu*. Dans certains cas, le même personnage apparaît à la fois comme créancier et comme débiteur. Le choix du contrat *harranu* n'est alors nullement dicté par un manque de capitaux, il s'inscrit dans un mécanisme que les économistes qualifieraient de « mutualisation des risques ». Partager ainsi les investissements entre plusieurs sociétés en commandite permet à chaque marchand de ne pas être trop affecté si l'expédition est déficitaire. Les chocs ponctuels sont « lissés » et répartis sur les différents participants. Seuls subsistent de manière significative les aléas affectant l'ensemble de la communauté pour lesquels par définition les mécanismes de mutualisation des risques sont inefficaces.

³⁵ D'autres mécanismes sont mis en place pour d'autres périodes. Ils sont connus par exemple pour le cas des marchands d'Ur qui pratiquent le dangereux commerce maritime. Voir A. L. OPPENHEIM, « The Seafaring Merchants of Ur », *Journal of African and Oriental Studies*, 74, 1954, p. 6–17.

³⁶ Ils ont été rassemblés par K. RADNER, « Traders in the Neo-Assyrian Period », dans J. G. Dercksen (ed.), *Trade and Finance in Ancient Mesopotamia, Proceedings of the first MOS Symposium (Leiden 1997)*, MOS series 1, Leiden, 1999, p. 101–127.

³⁷ Voir F. JOANNÈS, « compte rendu de H. Lanz : « Die Neubabylonischen *harrānu*-Geschäftsunternehmen » », *Bibliotheca Orientalis*, XL 1/2, 1983, p. 108–112.

La protection contre les risques liés aux défaillances des partenaires est plus difficile à mettre en œuvre. L'une des réponses possible passe par la mise en place de structures informelles de type association de marchands.

L'idée de départ est la suivante : dans le monde moderne, et *a fortiori* dans les mondes anciens, les lois et la justice étatique ne sont pas toujours à même de protéger les marchands. Dans le cas de relations locales, elles peuvent suffire. Le fraudeur peut être retrouvé par le client lésé qui lui intentera un procès. Mais les activités commerciales s'accommodent mal d'une procédure judiciaire, lente et incertaine. Ce manque d'efficacité du recours à la justice est aussi patent dans les relations entre partenaires. Celles-ci doivent reposer sur la confiance plus que sur la menace constante de la loi. Si un marchand confie un chargement précieux à un collègue et que celui-ci disparaît sans rendre de comptes, combien de temps faudra-t-il au premier marchand pour obtenir réparation? Le temps en tous cas de faire plusieurs fois faillite. Dans le cas d'un commerce à plus longue distance, le recours à la loi est plus difficile encore³⁸. En l'absence d'un droit international, toute personne concluant une affaire avec un étranger sait que celui-ci pourra facilement échapper à la justice en changeant de ville ou de pays. Même lorsque des réglementations internationales sont mises en place³⁹, leur application est d'autant plus délicate que l'horizon géographique couvert par le commerce est étendu. La justice n'apporte qu'une réponse imparfaite aux litiges commerciaux, et les marchands mésopotamiens en sont bien conscients. Ainsi, dans un texte juridique⁴⁰, deux personnages, Laqupu et Ahi-pada, vraisemblablement des partenaires commerciaux, recherchent un règlement à l'amiable, conclu devant leurs collègues, au lieu de recourir à la justice traditionnelle.

Avner Greif⁴¹ s'est interrogé, à partir d'un raisonnement d'économiste appliqué à l'exemple du commerce médiéval, au problème des modes de régulation des litiges commerciaux. Il a proposé d'utiliser les outils conceptuels de la théorie des jeux. Cette

³⁸ Il est impraticable lorsque le marchand malhonnête se réfugie dans un pays n'ayant pas de véritables relations diplomatiques avec le pays dans lequel il a commis son méfait.

³⁹ Ce qui est le cas, dès le deuxième millénaire, au Proche-Orient. Ainsi, un dossier de lettres retrouvées dans la ville levantine d'Ougarit et datant du deuxième millénaire illustrent les embarras diplomatiques associés à l'activité des marchands, ainsi que les différentes réglementations mises en œuvre pour encadrer leur activité. Voir S. LACKENBACHER, *Textes akkadiens d'Ugarit*, Littératures Anciennes du Proche-Orient 20, Paris, 2002, p. 153 et suivantes.

⁴⁰ Texte n°127 dans F. JOANNÈS (ed.), *Rendre la justice en Mésopotamie*, Temps et espaces, Saint-Denis, 2000.

⁴¹ A. GREIF, « Contract Enforceability and Economic Institutions in Early Trade : the Maghribi Traders Coalition », *The American Economic Review*, 83, 1993, p. 525–548, A. GREIF, « Théorie des jeux et analyse historique des institutions », *Annales HSS*, 53, 1995, p. 597–633.

branche de l'économie cherche à interpréter et à prédire les comportements d'agents économiques lorsqu'ils doivent prendre des décisions dont les conséquences peuvent se répercuter sur d'autres membres du groupe. Elle se demande notamment en fonction de quels critères chaque agent décide ou non de tromper ses partenaires lorsqu'une telle trahison paraît, à première vue, plus profitable. Cette présentation peut paraître caricaturale, et il est vrai que les hypothèses, qui sont celles de la théorie néo-classique traditionnelle, sont fort restrictives. Elles conduisent à une simplification extrême des modes de raisonnement des acteurs. Mais ces modèles n'ont pas comme objet d'apprécier le réel dans sa complexité. Ils n'ont d'autre but que de fournir des cadres généraux permettant de décrire certains comportements que d'autres types de discours permettront, ensuite, d'appréhender plus finement. Or, en première approximation, le cadre conceptuel de la théorie des jeux s'applique assez bien au problème qui nous intéresse. En termes de théoriciens des jeux, il se formulerait de la manière suivante : comment mettre en place un système incitant les marchands à collaborer entre eux lorsque les juridictions étatiques ne suffisent pas à les dissuader de tricher ?

Avner Greif a montré que, dans les cas comme celui du commerce à longue distance, les marchands ont tout intérêt à mettre en place leurs propres règles de régulation et de contrôle, afin de se protéger contre la fraude sans avoir à recourir au système judiciaire⁴². Une partie de ces modes de régulations spécifiques repose sur des mécanismes de réputation. Les théoriciens des jeux le montrent en s'aidant d'un modèle simple dont les conclusions sont les suivantes : s'il y a bénéfice à tromper son partenaire et que la transaction est conçue comme unique, les acteurs choisiront ce qui est leur avantage immédiat, c'est-à-dire la tricherie. Mais, si les acteurs savent qu'ils s'inscrivent dans le cadre de jeux répétés, c'est-à-dire de relations destinées à s'inscrire dans la durée, il est plus efficace de choisir la collaboration. En effet, même s'il peut être plus rentable de tromper son partenaire dans le cadre de chaque relation considérée de manière isolée, cette tromperie hypothèque toute collaboration future. Le gain ponctuel apporté par la tricherie risque d'être largement compensé par la perte de tous les gains qu'auraient pu apporter l'ensemble des transactions futures.

Les mécanismes de réputation mis en place par les associations de marchands ont comme objectif de transformer toute transaction ponctuelle en un maillon d'une chaîne de transactions répétées. Lorsque deux marchands se rencontrent et concluent

⁴² Nous avons présenté ailleurs un modèle s'inspirant de la théorie des jeux pour proposer un éclairage sur la mise en place du commerce phénicien en Afrique. Voir R. BEN GUIZA et L. GRASLIN, « Les Structures institutionnelles du commerce dans l'antiquité : le cas de Carthage », *Antiquités africaines*, sous presse.

une affaire, il est possible qu'ils ne se rencontrent plus jamais de nouveau. Dans ce cas, qui est celui d'une relation unique, la tromperie apparaît, à priori, comme la meilleure solution. Mais la fonction des associations de marchands est de porter à la connaissance de l'ensemble de la profession les stratégies choisies par chacun de leurs membres. Si un marchand décide de tricher dans le cadre d'une relation unique avec un partenaire, cette attitude sera alors connue de tous ses collègues, et une tricherie au détriment d'un seul aura la même conséquence que s'il les avait tous trompés. D'après Avner Greif, les mécanismes de réputation ainsi mis en place par les associations de marchands auraient ainsi comme effet d'inciter à des comportements « honnêtes » puisque l'attitude adoptée lors de toute transaction sera prise en compte dans toutes les transactions ultérieures.

L'ensemble du système repose sur l'efficacité de la circulation des informations puisque la connaissance d'un comportement honnête ou malhonnête d'un marchand ou d'un agent doit être répercutée de manière efficace auprès de tous les autres⁴³. Or les associations de marchands, qu'elles soient institutionnelles ou informelles, favorisent la propagation de ce type d'information. Les lettres de Nippur en attestent : les marchands se connaissent entre eux et insistent sur l'honnêteté de leur attitude envers leurs partenaires. Si l'on en croit leurs lettres, ils passent une partie importante de leur temps à rendre des services ou à effectuer des transactions pour le compte de leurs collègues. Les plus petits manquements à la règle sont relevés et amèrement reprochés : « que Nabû sache qu'avant que je reçoive ne serait-ce qu'une ou deux figues séchées de votre part, j'aurai eu à vous envoyer un messenger⁴⁴ ». Les agents ne manquent jamais une occasion de souligner leur bonne volonté, et d'affirmer l'importance des liens qui les lient à leurs partenaires : « rappelles-toi ma bonne volonté⁴⁵ ». Dans une autre lettre⁴⁶, l'un d'entre eux, Dannea, déplore que son seigneur lui reproche d'avoir acheté de mauvais bœufs et mette ainsi sa loyauté en cause : « tu dis -ils ne sont pas même aussi bons que des bœufs d'esclaves-. (Pourtant), je t'ai personnellement juré par Nabû et mes-tak-ka que je n'en choisirai pas de mauvais ».

La notion d'association de marchand est ici employée dans un sens très large. En effet, si les mécanismes de réputation fonctionnent parfois dans des cadres institutionnels spécifiques, semblables à ceux des guildes médiévales, en Mésopotamie

⁴³ P. R. MILGROM, D. C. NORTH, et B. R. WEINGAST, « The Role of Institutions in the Revival of Trade: The Law Merchant, Private Judges, and the Champagne Fairs », *Economics and Politics*, 2/1, 1990, p. 1-23.

⁴⁴ Cole n°69.

⁴⁵ Cole n°2.

⁴⁶ Cole n°60.



les règles restent le plus souvent implicites⁴⁷. Elles n'en sont pas moins bien connues et scrupuleusement respectées par les marchands. Ainsi, ils s'appellent mutuellement « frères », selon une tradition très répandue dans le monde sémitique qui insiste sur les liens personnels entre contractants⁴⁸. Ils sont parfois réellement de la même famille. Ainsi, l'agent du temple de l'Eanna spécialisé dans l'approvisionnement en produits extérieurs, Bêl-Ibni, est-il remplacé par son fils Ha 𐎶 daia⁴⁹. Il est possible que les collègues habitent dans des quartiers spécifiques qui renforcent l'aspect communautaire de la profession. Ainsi, à A 𐎶 𐎶 ur, les archives de plusieurs marchands ont-elles été retrouvées dans les restes de maisons mitoyennes⁵⁰, comme si s'était constitué une sorte de quartier des marchands.

Dans le cas étudié par Avner Greif, la cohésion du groupe est renforcée par l'appartenance de ses membres à une minorité ethnique. Il n'est pas impossible qu'un tel facteur joue, au moins en partie, en Mésopotamie. Il a ainsi souvent été affirmé que le commerce était, pendant la période qui nous occupe, principalement aux mains d'anciens nomades installés dans la région vers le début du premier millénaire, les Araméens⁵¹. Le nom phénicien du chef des marchands à la cour de l'un des rois néo-babyloniens⁵² semble confirmer cette implication de populations non originaires de Mésopotamie dans l'organisation des échanges à longue distance. En réalité, la situation est loin d'être tranchée, et si les Araméens jouent un rôle important dans le commerce mésopotamien, ils ne disposent pas d'un monopole, des marchands mésopotamiens sont attestés dans les sources. S'il y a constitution d'une identité marchande, celle-ci passe par de multiples mécanismes qui ne reposent pas sur la seule origine ethnique.

Dans le système décrit par les théoriciens des jeux, l'information joue un rôle fondamental. Dans un monde où les coûts de transports et d'acquisition de l'information

⁴⁷ L'existence d'associations formelles de marchands, attestée pour l'époque achéménide, est douteuse pour la période néo-babylonienne qui précède. Voir D. B. WEISBERG, *Guild Structure and Political Allegiance in Early Achaemenid Mesopotamia*, Yale Near Eastern Researches 1, New Haven, Londres, 1967.

⁴⁸ Dès l'époque paléo-babylonienne, les marchands utilisent un vocabulaire familial pour décrire leurs relations d'affaires. Un associé est ainsi un frère, un patron un père, un enfant un employé, une maison une firme.

⁴⁹ Les exemples de telles collaborations familiales parmi les personnages livrant des produits issus du grand commerce aux temples de l'Eanna et de l'Ebabbar pourraient être multipliés.

⁵⁰ K. DELLER, « Drei Wiederentdeckte neuassyrische Rechtsurkunden aus Aššur », *Baghdader Mitteilungen*, 15, 1984, p. 225-251.

⁵¹ Cet argument a été avancé par A. L. OPPENHEIM, « A Bird's Eye View of Mesopotamian Economic History », dans K. Polanyi, C. M. Arensberg, et H. W. Pearson (eds.), *Trade and Market in the Early Empires : Economies in History and Theories*, 1957, p. 27-37 et souvent repris par la suite, par exemple dans P. GARELLI et A. LEMAIRE, *Le Proche-Orient asiatique, les empires mésopotamiens, Israël* (3^{ème} édition), Nouvelle Clio, Paris, 1997.

⁵² Le chef des marchands, *rab tamkar*, à la cour de Nabuchodonosor II est nommé Hananu, transcription akkadienne du nom typiquement phénicien Hanno.

sont élevés, le réseau de services mutuels mis en place par les marchands revêt une valeur inestimable. Il sert à connaître les possibilités commerciales, mais constitue aussi l'un des éléments clé du système de réputation. Ainsi, il n'est pas étonnant que le terme *mussû*, « avoir des nouvelles », apparaisse vingt-cinq fois dans les lettres de Nippur. Dans la lettre Cole n,71, un correspondant du *šandabakku*, Nabû-lei', chargé dans d'autres lettres⁵³ d'opérations commerciales, se voit reproché d'être trop avare d'informations : « Dis à Nabû-le'i ainsi parle Kudurru ton père : dis à mon fils pourquoi ne vois-je jamais ton messenger et pourquoi m'écris-tu jamais ce que tu veux ? Avec anxiété je t'ai écrit. Toutes ces tablettes que je t'ai écrites, les as-tu vues ? »

Ces relations personnelles permettent de pratiquer ce que les économistes appellent des contrats incomplets⁵⁴. Ces contrats souples, reposant sur la confiance placée en un partenaire, constituent une réponse efficace à la lenteur des communications. Dans un monde où les transports sont lents et difficiles, il est très coûteux d'établir un contrat qui spécifierait exactement la mission de l'agent envoyé au loin : tout prévoir est impossible, la situation qu'il découvrira au cours de son voyage est imprévisible. Les meilleures affaires ne seront conclues que s'il peut prendre des initiatives. Établir des contrats précis, à supposer qu'une autorité puisse s'assurer de leur respect, c'est retirer à l'agent la marge de manœuvre qui lui permettra de réaliser les meilleurs profits. Mais, pour pouvoir conclure de tels contrats incomplets, il faut être certain qu'il agira au mieux, et c'est cette assurance que sont censés apporter les mécanismes de réputation.

Les marchands mésopotamiens mettent en place de tels contrats incomplets. Ainsi, dans Cole n,40⁵⁵, Marduk-ereš demande-t-il à Balassu de lui envoyer du centre régional d'Hindanu un chargement de produits du grand commerce pour une valeur d'une mine. Il ne précise pas quels produits doit lui envoyer son partenaire, mais lui fait confiance pour constituer au mieux le chargement en fonction des disponibilités et des cours du moment. De même, lorsque, dans un document appartenant aux archives de l'Eanna⁵⁶, le temple confie quinze mines d'argent à deux agents, Iqiša et Labaši, pour qu'ils ramènent des biens de grand commerce d'une expédition qui les conduira au delà de l'Euphrate, le temple précise la liste des biens désirés, mais pas la quantité qu'ils doivent en ramener. Elle dépendra des prix pratiqués, de la disponibilité des produits, d'un ensemble de facteurs, impossibles à prévoir, mais dont l'Eanna considère que ses

⁵³ Par exemple Cole n°37.

⁵⁴ Cette théorie des contrats incomplets a été développée à partir de l'exemple des contrats de travail qui ne peuvent spécifier l'ensemble des obligations de l'employé.

⁵⁵ Annexe 4.

⁵⁶ Le texte YOS VII 63.



agents tireront le meilleur parti possible. Une telle pratique assure une plus grande simplicité et une bien meilleure efficacité par rapport à la méthode consistant à donner une liste fixe de produits à ramener, mais elle implique une grande confiance en son partenaire.

Pour conclure sur une note plus pessimiste, il faut bien reconnaître que ces relations informelles connaissent des ratés. Une lettre montre les excuses outrées d'un agent du *šandabakku* qui a eu le tort de vendre un chargement de fer alors que son maître voulait que lui soient envoyées toutes les réserves disponibles de ce matériau⁵⁷. L'agent prétend ne pas avoir été au courant de la volonté de son maître et promet d'exaucer désormais son moindre désir. Ses excuses paraissent bien confuses et il n'est pas impossible que, parfaitement au courant de la volonté de son maître, il ait feint de l'ignorer pour profiter d'une bonne affaire. Cette lettre souligne à quel point le contrôle et la divulgation rapide de l'information constituent des enjeux de premier plan pour le maintien de bons rapports entre partenaires.

Enfin, les textes permettent d'apprécier les limites de ce type d'associations. Il ne semble pas qu'elles concernent l'ensemble des marchands actifs dans la région. Ainsi, dans une liste de personnages ayant vendu de l'or à l'Eanna⁵⁸ est cité un « Arabe » dont le nom est, semble-t-il, inconnu du scribe qui dresse la liste. Certains constituent leur cargaison au coup par coup, auprès de marchands qu'ils peuvent ne pas connaître. Un bon témoignage de cette pratique est le texte SAA IX 26⁵⁹. Ce document se présente comme une liste de produits de luxe. Il est précisé à chaque fois leur quantité, leur prix en argent, le nom du vendeur lorsqu'il est connu, ainsi que le lieu où ils ont été achetés (dans la ville, aux portes de la ville, ou à l'extérieur de la ville). Cette liste a été interprétée comme le compte-rendu d'un procès pendant lequel un marchand aurait dû, pour une raison ou une autre, justifier de la manière dont il avait constitué sa cargaison⁶⁰. C'est malheureusement un document unique, mais très précieux pour comprendre la manière dont un négociant achète les biens qui l'intéressent, par petites quantités, auprès de fournisseurs d'origines diverses (un Araméen, un Kumméhen...). Parfois, il ne connaît pas le vendeur et est incapable d'en citer le nom⁶¹. Dans ces cas, les

⁵⁷ Annexe 5.

⁵⁸ F. JOANNÈS, *Textes économiques de la Babylonie récente*, Études assyriologiques cahier n°5, Paris, 1982, texte n°59.

⁵⁹ Annexe 6.

⁶⁰ Cette interprétation, proposée par les éditeurs de SAA IX, explique le passage, à plusieurs reprises, au discours direct : le scribe y consignerait la déposition du marchand. J. N. POSTGATE, « Some Latter-Day Merchants of Aššur », dans M. Dietrich et O. Loretz (eds.), *Vom alten Orient zum Alten Testament. Festschrift für W. von Soden*, Alter Orient und Altes Testament 240, Neukirchen-Vluyn, 1995, p. 403–407.

⁶¹ « je ne connais pas son nom » *šu-ma-šu ša LÚ-GÀR-MEŠ la ú-da*.

modèles économiques de réputation sont impuissants à décrire les mécanismes qui assurent la protection des marchands.



Annexes

Annexe 1 : Une lettre au roi [Au roi mon seigneur, ton serviteur, Šulmu-Beli. Bonne san]té au [roi mon seigneur].

[Un mess]ager [de ... est arrivé dans no]tre pays. [Il envoie au roi ses saluta]tions. [Au su]jet des ma[rchands à pro]pros desquels le roi mon seigneur a [écrit] : 2 marchands [...] qui ont été tués quand [...] un [...] du roi mon seigneur... (deux lignes cassées) ... qui dans ... sur tous les pays ... pour saluer le roi [mon seigneur]. Mes marchands il a détenu et ... quant à moi, ses marchands, je n'ai pas [détenus]. Que dit le roi mon seigneur à ce sujet ?

S. PARPOLA et G. B. LANFRANCHI, *The Correspondance of Sargon II. Part II : Letters from the Northwestern Provinces*, State Archives of Assyria V, Helsinki, 1990, texte n,143.

Annexe 2 : Inscription de Ninurta-kudurri-usur, gouverneur de Suhu Quant à moi, Ninurta-kudurri-uur, gouverneur de Suhu et de Mari, des gens de Tayma' et Saba dont le pays est lointain, dont les messagers ne sont pas venus devant moi et qui n'ont jamais voyagé jusqu'à moi, leur caravane s'est approchée de la fontaine *martu* et de la fontaine *halatum*. Ils ont continué et ils sont entrés dans la ville d'Hindanu. Dans la ville de Kar-Apladad, j'ai entendu un rapport à leur sujet au milieu du jour, je suis parti pendant la nuit, j'ai traversé le fleuve le même jour, je suis arrivé à la ville de Azlajanu avant le milieu du jour prochain. J'ai demeuré trois jours dans la ville de Azlajanu. Le troisième jour, ils sont arrivés. J'ai pris vivants mille d'entre eux ainsi que deux mille de leurs chameaux avec leur charge : j'ai pris de la laine teinte en pourpre, de la laine, du fer², de l'albâtre?, toute sorte de biens de commerce. J'ai pillé un butin impressionnant et je l'ai ramené dans le pays de Suhu. Ce rapport a été rassemblé en l'année 7 de Ninurta-kudurri-usur, gouverneur de Suhu et de Mari.

A. CAVIGNEAUX et B. K. ISMAIL, « Die Statthalter von Suhu und Mari in 8Jh v Chr anhand neuer Texte aus den Irakischen Graben im Staugebiet des Qadissiya-Damms », *Baghdader Mitteilungen*, 21, 1990, p. 321–459.

Annexe 3 : Un contrat *harranu* : GC II 84 Sept sicles d'argent, financement que Bel-na'id serviteur de Nabuchodonosor a donné à Kurbandi fils de Ielta pour une opération commerciale. Le jour où Kurbandi reviendra de la grande porte de ŠU-I (?), il rendra cet argent, c'est-à-dire sept sicles. Tout ce qu'il y a en plus c'est leur part égale. Témoins, date.

M. SAN NICOLÒ et H. PETSCHOW, *Babylonische Rechtsurkunden aus dem 6. Jahrhundert v. Chr.*, Bayerische Akademie der Wissenschaften Philosophisch-Historische Klasse Abhandlungen Neue Folge Heft 51, München, 1960, p. 119

Annexe 4 : Un contrat implicite Dis à Balassu, ainsi parle Markuk-ereš ton frère. Portes-toi bien. Dis à mon frère : « au sujet des biens de commerce à propos de laquelle mon frère a écrit, disant « achète et envoie des biens de commerce des gens d'Hindanu pour une valeur d'une mine d'argent », tout ce qui est ici, tout cela est des biens de commerce. Quelle sorte de biens de commerce mon frère désire-t-il ? Qu'il le mette par écrit et qu'il envoie une lettre à ce sujet. [...] biens de commerce [...] écris-moi, que je les achète et que je les envoie.

S. W. COLE, *Nippur in Late Assyrian Times 755–612 BC*, State Archives of Assyria Studies IV, Helsinki, 1996. Texte n,40.

Annexe 5 : Un agent de mauvaise foi? Ton serviteur Mušallim-Adad. Je mourrai volontiers pour mon seigneur. Que Nabû et Marduk bénissent mon seigneur. Dis à mon seigneur : au sujet du fer à propos duquel mon seigneur a écrit, Nabû-ereš, descendant de šangû-Ea, a rassemblé dans la ville de Kalhu l'ensemble des vingt talents de fer que j'ai apportés. Ils ont vendu les biens de commerce qui ont été amenés d'Hindanu. Maintenant, j'ai écrit à Nabâšu, un des nôtres la chose suivante : ne vends à personne le fer que tu transportes. Moi-même, je vais tout collecter, et quelque bien de commerce que tu désires, et (même) si c'est de l'argent en sicles, je te le donnerai.

Maintenant, si (j'avais su que) mon seigneur désire le fer, je ne l'aurais pas vendu et pesé à n'importe qui. Mais mon seigneur n'a pas écrit assez tôt et il n'a rien dit après que Habil-Kanu est venu après de moi. Et j'ai vendu le fer devant lui. Maintenant que mon seigneur écrive pour tout le fer qu'il désire, et que je l'envoie à mon seigneur.

idem : texte n,41.

Annexe 6 : Un document juridique [...] 84 peaux tannées pour 2 mines 53 sicles d'argent de Kummuh. Je ne connais pas les noms des marchands. 8 boîtes de ? pour 2 mines 10 sicles d'argent à l'intérieur de la ville d'Harran. Je ne connais pas les marchands. 1 talent 6 mines de blocs de pierre [...] non travaillée à 1 mine 10 sicles d'argent à Balassu, habitant de Babylone à l'intérieur de la ville d'Harran. Il dit « il passait ». 2 vêtements de lin pour une mine 23 sicles à un Araméen dans la ville d'Harran. Il dit « je ne le connais pas ». J'ai acheté 5 vêtements de lin pour 1/2 mine

d'argent à un Kumméhen dans la ville d'Harran. Il dit « je ne connais pas son nom ». 4
5/6 mines de laine 1/3 de laine rouge pour 1 mine ...

F. M. FALES et J. N. POSTGATE (eds.), *Imperial administrative records, State Archives of Assyria XI*, Helsinki, 1995. Texte n,26. *Mitteilungen der deutschen Orient-Gesellschaft Mitteilungen der deutschen Orient-Gesellschaft*

