

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP:
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE FIELD (2015-2016) USING CO-CITATION METHODS

ENTREPRENEURIAT SOCIAL
UNE ANALYSE BIBLIOMETRIQUE DU CHAMP (2015-2016) PAR LA METHODE DES COCITATIONS

Florence MALSCH & Gilles GUIEU



Congrès de l'AEI – Dakar, décembre 2017



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION

INTRODUCTION. QUEL ETAT DE L'ART ?

- “The area of social entrepreneurship is particularly appealing because of its interdisciplinary focus as it intersects a number of boundaries drawing explicitly from anthropology, economics, political science, psychology, and sociology”

(Dacin et al, 2011, p. 1203)

- Austin et al. (2006, p. 2) : définitions “from broad to narrow”.

Définition large : activité d'innovation avec un objectif social

Définition étroite : appliquer les expériences d'entrepreneuriat aux organisations non lucratives.

- Short, Moss & Lumpkin (2009, p. 85) : absence de définition unifiée de l'entrepreneuriat social. Invitation à développer les recherches pour asseoir les bases théoriques et tester empiriquement les théories.

INTRODUCTION. QUEL EST NOTRE PROJET ?

- Rey-Marti et al. (*JBR* 2016). A bibliometric analysis of social entrepreneurship.
 - article descriptif, présentation des principaux supports et des principaux producteurs
 - pas d'analyse du contenu des publications
 - pas d'analyse des références

- Notre proposition :
 - actualiser les données (2015-2016) et les résultats de Rey-Marti et al. (2016)
 - analyser le contenu des articles publiés (méthodes, mots-clés, etc.)
 - analyser les références mobilisées
 - proposer une carte des co-citations pour identifier la structure socio-cognitive du champ

DONNEES ET METHODES

Sélection des articles (base de données)

- Entrepreneuriat social comme objet central de recherche
- Articles scientifiques de langue anglaise
- Parus dans les revues internationales indexées dans le classement FNEGE 2016
- Période : 2015-2016

DONNEES ET METHODES

ITEMS ETUDIES

- Auteurs : Nom, Affiliation, Pays
- Contenu des articles : Type (théorique / empirique), Méthode (quanti/quali), Mots-clés, Théorie(s)
- Références : Nombre, auteurs, date

ELEMENTS DESCRIPTIFS

- Recherche aveugle : 158 papiers. Elimination ES pas objet central.
- WoS : 16 articles + Ebsco : 13 articles = 29 articles
- 10 revues
- 68 auteurs différents, 78 contributions à travaux
- 2326 références / 1861 références différentes

LE FRONT DE RECHERCHE EN ES (2015-2016)

REVUES	CHAMP	Nb articles	%
Journal of Business Ethics	GRH	8	28%
Journal of Management Studies	GEN MAN	4	14%
The International Journal of Entrepreneurship and Innovation	ENT/INNOV	4	14%
Journal of Small Business Management	ENT/INNOV	3	10%
Journal of Business Venturing	ENT/INNOV	2	7%
International Entrepreneurship and Management Journal	ENT/INNOV	2	7%
Journal of Small Business and Enterprise Development	ENT/INNOV	2	7%
Organization Studies	ORG STUD	2	7%
International Small Business Journal	ENT/INNOV	1	3%
Strategic Management Journal	STRAT	1	3%
TOTAL		29	100%

La thématique n'est pas strictement circonscrite aux frontières des communautés académiques en entrepreneuriat

(17 dans revues hors Ent / 18 Ent)

LE FRONT DE RECHERCHE EN ES (2015-2016)

PRINCIPAUX AUTEURS	UNIVERSITE	Nb articles
Sophie BACQ	Entrepreneurship & Innovation Group, D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University, Boston, MA, USA	3
Jill R. KICKUL	NYU Stern Program in Social Entrepreneurship, Berkley Center for Entrepreneurship & Innovation, NYU Stern School of Business, New York, USA	3
Pascal DEY	Institute for Business Ethics, University of St. Gallen, Switzerland	2
Lisa K. GUNDRY	Center for Creativity and Innovation, DePaul University, Chicago, IL, USA	2
Diana M. HECHAVARRIA	Muma College of Business, University of South Florida, Tampa, USA	2
Brigitte HOOGENDOORN	Department of Applied Economics, Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands	2
Geoffrey M. KISTRUCK	Schulich School of Business, York University, Toronto, Canada	2
Jennifer M. WALSKE	Haas School of Business, UC Berkeley, CA, USA & School of Management, University of San Francisco, CA, USA	2

ZONES GEOGRAPHIQUES	Nb articles
Inter-continents	12
Amérique	8
Europe	6
Océanie	1
Total	27

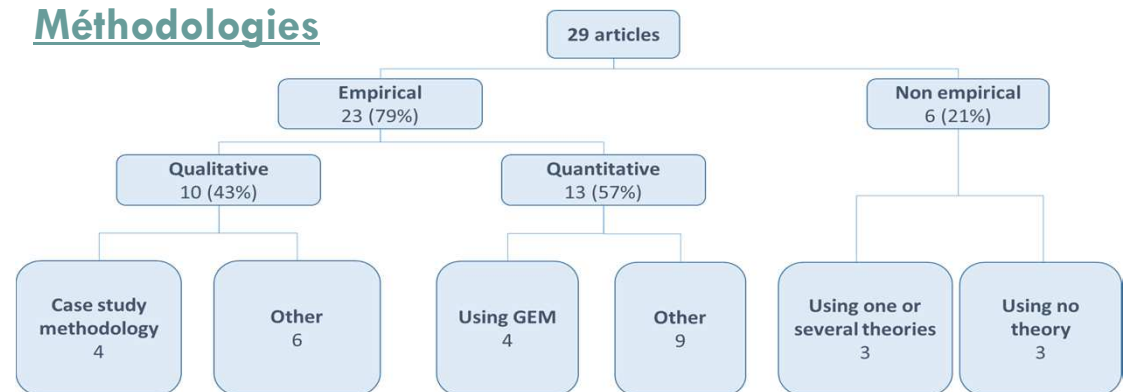
CONTENU DES ARTICLES PUBLIES (2015-2016)

MOTS-CLES	Nb d'occurrences
ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEUR / ENTERPRISE	48
THEORIES	11
SOCIAL	10
EMPIRICAL DATA	8
ETHICS	7
SCALING	5
SUSTAINABILITY	4
INNOVATION	3
BLENDED VALUE	3
TOTAL	99

Cadres théoriques

- 17 références explicites.
- Tendance encourageante (cf. appels de Short et al. 2009; Mair Marti 2006)
- Diversité théorique (lecture institutionnelle, capital humain, effectuation...)
- Différents niveaux d'analyse : l'individu, l'organisation, la société

Méthodologies



ANALYSE DES REFERENCES

Trois références sont présentes dans plus de 50% des articles étudiés

Mair et Marti, JWB 2006, Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight.

- définition conceptuelle et absence de délimitation claire entre entrepreneuriat social et commercial

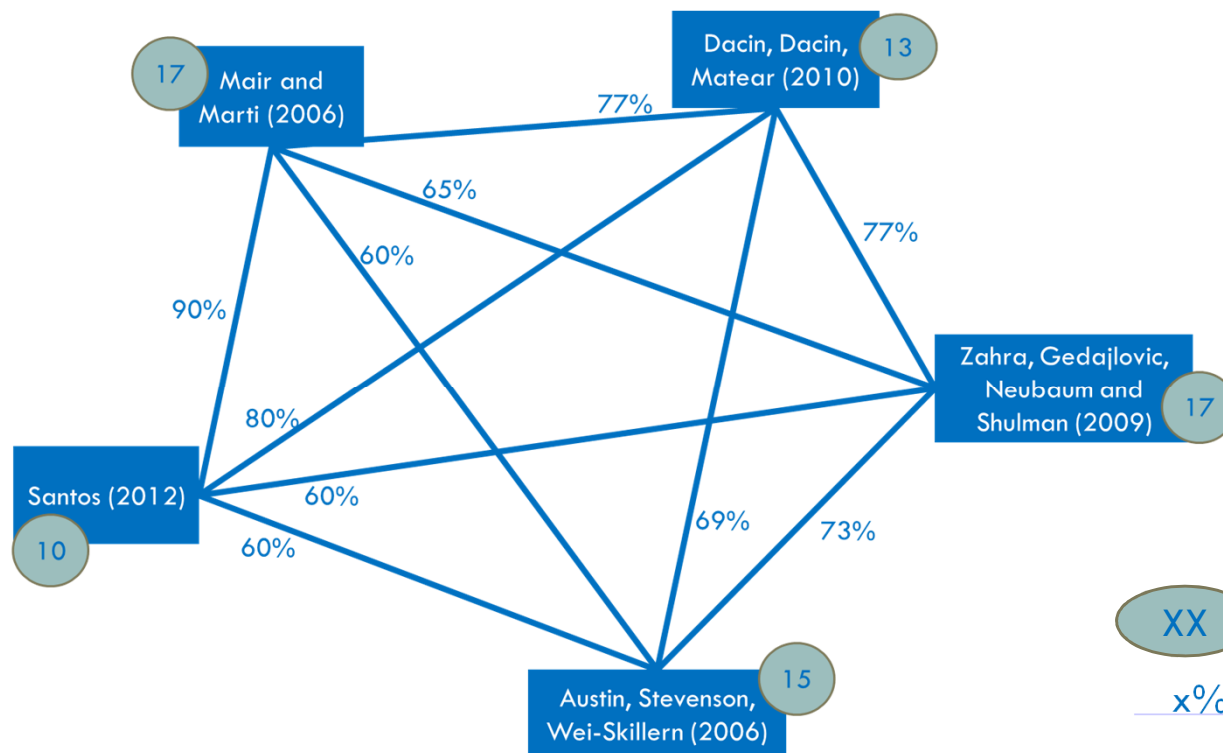
Zahra, Gedejlovic, Neubam and Shulman, JBV 2009. A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges,

- typologie des entrepreneurs sociaux, et identification des défis qu'ils ont à relever

Austin, Stevenson and Wei-Skillern, ETP 2006. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?

- similarités et différences entre entrepreneuriat social et entrepreneuriat commercial

ANALYSE DES CO-CITATIONS



La matrice de co-citations (14 principales références, citées au moins 6 fois) révèle la structure relativement unifiée du champ.

Le cluster présenté, basé sur les co-citations entre les 5 références les plus citées, affiche des indices d'inclusion supérieurs à 60%.

- XX Nombre d'articles citant la référence
- x% Indice d'inclusion (pourcentage de co-citation)

CONCLUSION, LIMITES ET PROLONGEMENTS

- Diversification interne et expansion externe du champ : richesse et danger
- Mouvement paradoxal : création centrifuge de courants sur des objets spécifiques (divergence) et stabilisation centripète de connaissances communes partagées (paradigme ?)
- Est-ce vraiment un champ ? Pour y répondre :
- Combiner les études bibliométriques antérieures et notre contribution pour avoir une image globale de long terme sur toute l'histoire récente de la recherche en entrepreneuriat social (ex: Servantie, Cabrol, Guieu, Boissin, *Journal of International Entrepreneurship* 2016, pour l'entrepreneuriat international)

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP:
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE FIELD (2015-2016) USING CO-CITATION METHODS

ENTREPRENEURIAT SOCIAL
UNE ANALYSE BIBLIOMETRIQUE DU CHAMP (2015-2016) PAR LA METHODE DES COCITATIONS

Florence MALSCH & Gilles GUIEU



Congrès de l'AEI – Dakar, décembre 2017



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION