

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

## LOS SISTEMAS URBANOS COGNITIVOS

*¿Sitios privilegiados para la producción y la valorización  
de innovaciones?*

*Martes 4 de Octubre de 2011*

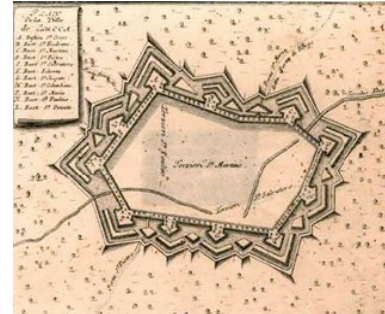


Raphaël BESSON

# ¿La emergencia de una ciudad « post-fordista » ?

## Adaptación de las ciudades a los cambios en el capitalismo:

- ✓ En el sistema « capitalista mercantilista » :
  - ✓ La ciudad está pensada principalmente como el lugar del mercado y del intercambio.
  - ✓ El crecimiento económico de las ciudades se explica por la atracción de sus mercados, lo que permite no sólo para minimizar los costos de transporte de las mercancías comercializadas, sino también reducir la incertidumbre de las transacciones.
- ✓ En el sistema « capitalista fordista » :
  - ✓ Ciudades deben proporcionar a las empresas una serie de factores externos tales como infraestructura de transporte, tierra, mano de obra asequible y altamente productiva y en su caso, la disponibilidad de los recursos naturales.
  - ✓ Las ciudades conocen entonces cuatro grandes cambios: la racionalización de los canales de comunicación, la especialización de las zonas urbanas (funcionalismo), la creación de "nuevos órganos urbanos" y "suburbanización".



Lucca, Tuscany, 16<sup>ème</sup> siècle



Familistère de Guise – Carte postale, 1905



Viewing the World of Tomorrow, Futurama, 1939



Le Corbusier's Voisin Plan, Paris, 1925



Frank Lloyd Wright's Broadacre City, first described in 1932.

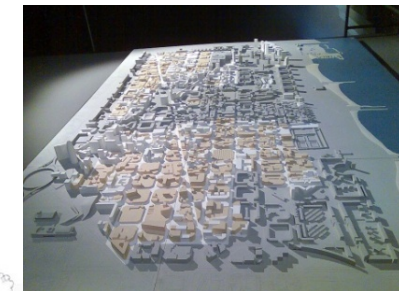
# ¿La emergencia de una ciudad « post-fordista » ?

## Las transformaciones recientes del capitalismo

- ✓ Las formas económicas que emergen actualmente se diferencian claramente de las estructuras de producción en masa y de los mercados de trabajo rígidos. La economía se ha convertido en una economía cognitiva y en adelante el conocimiento sustituye progresivamente a los recursos naturales y el trabajo físico como instrumentos de desarrollo económico.
- ✓ En esta nueva configuración, la innovación y la creatividad aparecen como ventajas fundamentales, y asistimos a una reorganización de las doctrinas urbanas que se transforman en un cuadro conceptual influenciado por la proposición económica de pensar la realidad.
- ✓ Adaptación de las estructuras productivas, espaciales y socioculturales de las ciudades contemporáneas a las necesidades de la nueva economía.
- ✓ Uno de los más claros de estas mutaciones es el inversión de las ciudades por las actividades de la nueva economía.
- ✓ Multiplicación de grandes proyectos urbanos : « Distrito tecnológico », « Clusters creativos », « Cyber-distritos » etc.



*MINATEC et le Projet Presqu'île de la ville de Grenoble*



*« Media TIC Building » ; Tour Agbar (Jean Nouvel) et le projet 22@Barcelona*



*Distrito Tecnológico (Buenos Aires - Foster + Partners).*

# ¿La emergencia de una ciudad « post-fordista » ?



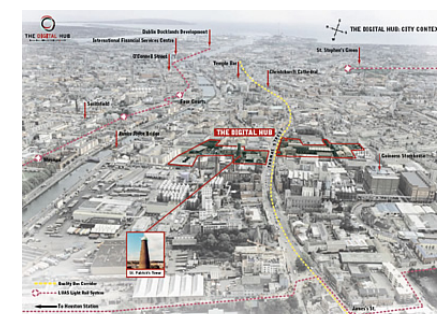
Mirafiori Torino – Centro Del Design



VEGA – Venice Gateway for science and Technology



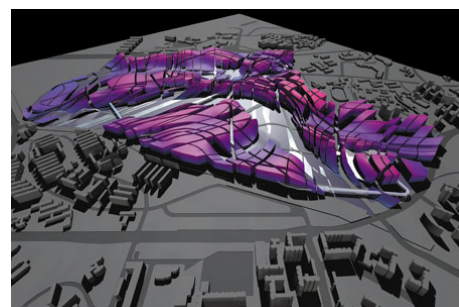
Nuevo Bovisa - Milano



Digital Hub - Dublin



Le Quartier de la Santé et du Savoir - Montréal



« One North » - Singapour



Adlershof - Berlin



Zuidas - Amsterdam



Pajubookcity – Séoul – Corée du Sud



Zhangjiang Creative Industry Center – Shangai - Chine



BBC Media Village - Londres



Media City -Salford

# ¿La emergencia de una ciudad « post-fordista » ?



*Quartier de l'innovation de l'Ecole polytechnique Fédérale de Lausanne*



*Quartier de l'innovation de Montréal*



*Quartier créatif d'Arabianranta - Helsinki*



*Porto Digital Technology Park, Recife, Brésil*



*Quartier de Zhongguancun - Pékin*



*Le cluster d'Otaniemi -Helsinki*



*New Songdo City – Corée du Sud*



*Xuzhou Cleantech Park - Chine*



*Projet Masdar - Abou Dhabi – Emirats Arabes Unis*



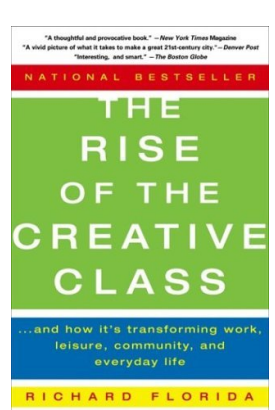
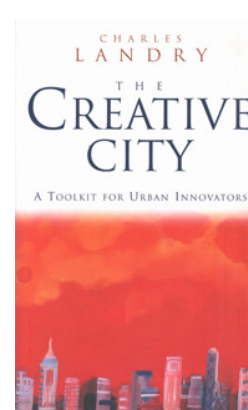
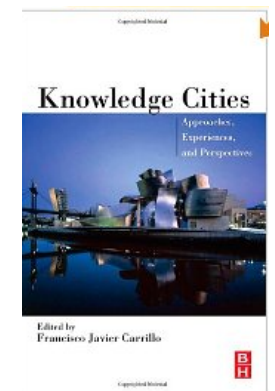
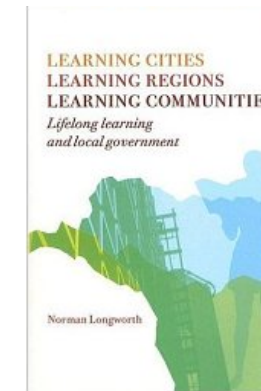
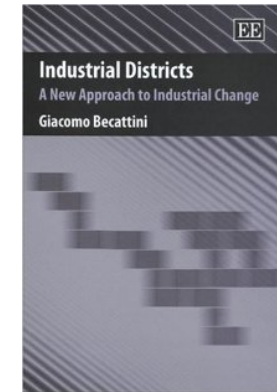
# Multiplicación de los análisis de las ciudades post - fordistas

## Multiplicación de las teorías que analizan la ciudad como un lugar de producción de innovación

- ✓ Economía urbana: « distritos industriales » ; « Sistemas productivos locales »; « clusters »; « Medios innovadores »; etc.
- ✓ Sociología urbana : « ciudad creativa » ; « clase creativa » etc.

## Un marco analítico insuficiente para comprender el surgimiento, el funcionamiento y el impacto de los "espacios urbanos de la nueva economía".

- ✓ Falta de análisis cuantitativos y cualitativos limitados a "espacios urbanos de la nueva economía".
- ✓ La falta de análisis sistémico: insuficiente integración del las dimensiones espaciales y socioculturales; lectura limitada del sistema de actores.
- ✓ Una concepción restrictiva de la innovación urbana : un análisis "economicista", secuencial y lineal de la innovación urbana. Una lectura de la innovación a través del prisma de la "difusión del conocimiento" y no de la producción de innovación.



# El modelo de los Sistemas Urbanos Cognitivos (SUC)

## Origen de los SUC

✓ Los SUC emergen en el centro de las ciudades, siguiendo políticas públicas fuertes de revitalización urbana y socioeconómica, en los sitios de varios cientos de hectáreas y emblemático de la época fordista.

## Definición de los SUC

✓ Concentración urbana de organizaciones e instituciones de innovación formal e informal, que interactúan entre sí y con el tejido socioeconómico, espacial y socio-cultural de las ciudades, a través de cercanías intensas y variadas, para generar una dinámica continua de innovación en áreas tecnológicas o sectoriales híbridas.

## Los SUC et el desbordamiento de los “modelos tecnopolitanos”

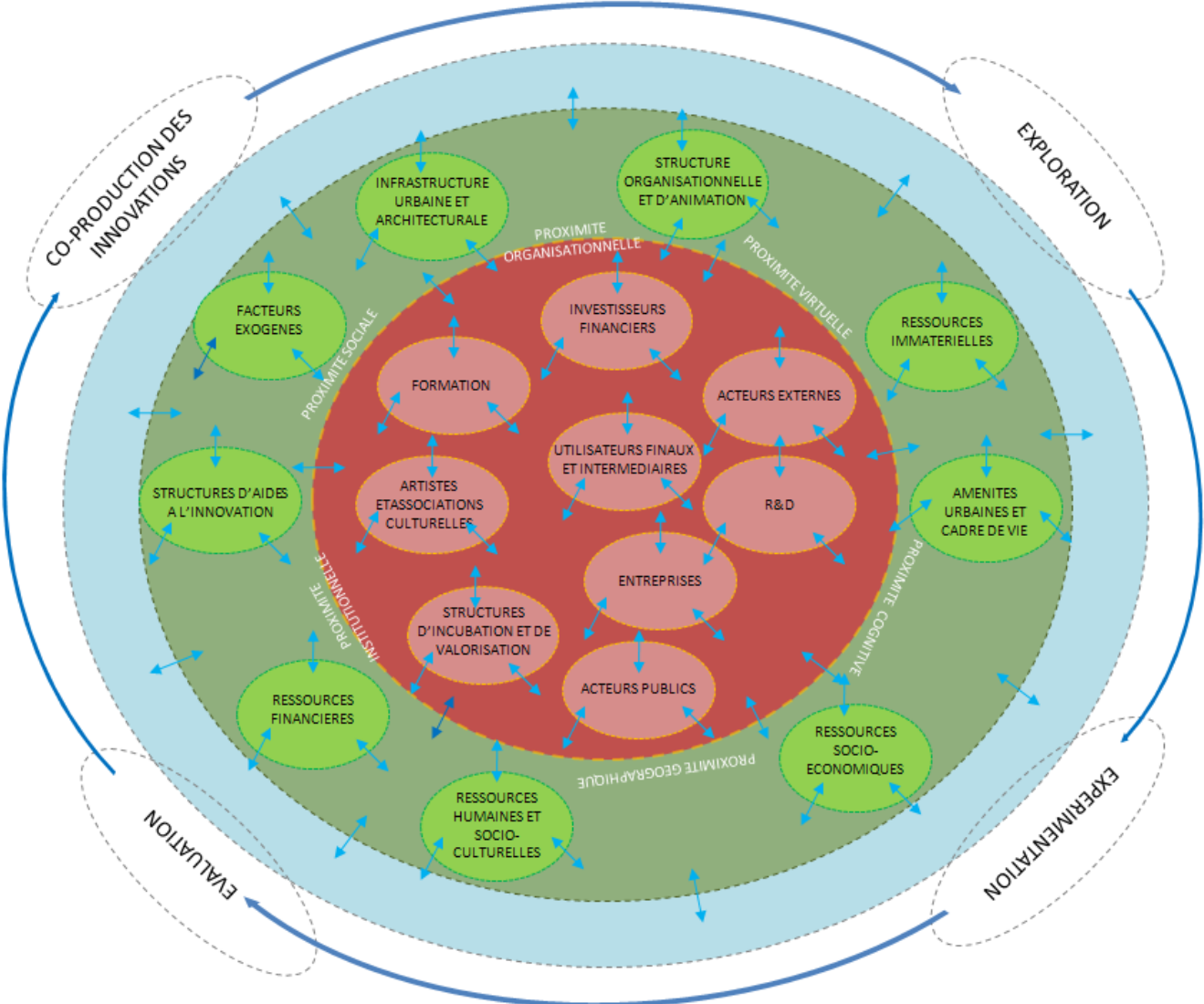
✓ Por sus capacidades para funcionar como sistemas cerrados pero también abiertos a agentes externos y los recursos metropolitanos, los SUC prefiguran el desbordamiento de los “modelos tecnopolitanos” separados de las ciudades o fuera de ellas.

✓ Lejos de ser islas autónomas en las ciudades, deben desempeñar un papel de locomotora para los territorios metropolitanos en responder a los problemas ambientales, económicos y sociales.

Los SUC son sitios preferidos de producción y valorización de innovación, gracias a cinco características distintivas:

- ✓ Capacidad a captar y valorizar los recursos económicos.
- ✓ Capacidad a captar y valorizar los recursos urbanos y espaciales.
- ✓ Capacidad a captar y valorizar los recursos socioculturales.
- ✓ Capacidad a intensificar y diversificar las interacciones entre los actores.
- ✓ Capacidad a tener una visión interactiva y abierta del proceso de innovación.

# El modelo de los Sistemas Urbanos Cognitivos (SUC)



- Leyenda :
- Sistema organizacional
  - Sistema territorial
  - Sistema de innovación

Primera representación esquemática de un SUC. Raphaël BESSON



# Marco metodológico : análisis comparativo de SUC



# Marco metodológico : entrevistas

## Entrevistas con :

✓ Los productores y los observadores de los proyectos de los SUC. A través de estas entrevistas tratamos de comprender:

✓ ¿En qué medida el proyecto de SUC se apoya sobre los recursos socioeconómicos y humanos de los barrios ?

✓ ¿En qué medida los vecinos de los barrios podrán beneficiarse de la dinámica producida por los proyectos?

✓ Los emprendedores que trabajan en los SUC. A través de estas entrevistas tratamos de comprender:

✓ La estrategia de ubicación de los emprendedores en el SUC. ¿Cuáles son las razones de la ubicación de estas empresas? ¿Profesionales? ¿Familiares? ¿Oportunidades inmobiliarias ? ¿Oportunidades financieras? ¿Mercado del trabajo? ¿Cualidad de vida y cualidad de los lugares? Atmosfera creativa? Redes de colaboración? ¿Espacios urbanos propicios à la creación? La imagen marketing de estos espacios?

✓ ¿Como los SUC permiten estimular el proceso de producción de la innovación? En qué medida las proximidades espaciales, organizacionales y relacionales con otras empresas del sector de los TICs y otros actores (gobierno de la ciudad, actores académicos etc.) tienen un papel en el proceso de producción de innovación y de conocimiento? ¿En qué medida la estructura organizacional y urbana del distrito (morfología y espacio de vida intensa y de cualidad) tiene una influencia en este proceso?

✓ ¿Cómo los SUC permiten estimular el proceso de valorización de las innovaciones hechas por las empresas? ¿Mejoramiento de los procesos de valorización de las innovaciones? ¿Cuáles son los programas del distrito que permiten de mejorar la valorización de los productos?

✓ Las estrategias de desarrollo de los emprendedores para el futuro.

# El proyecto « GIANT / Presqu'île »

## El modelo económico de Grenoble

✓ La capacidad de la zona metropolitana de Grenoble para innovar se basa en rara conjunción de intereses en tres áreas que interfieren: industria, la ciencia y la educación.

## La estructura socioeconómica y espacial del modelo de Grenoble

✓ Tres polaridades: Polígono científico al norte oeste de la ciudad, el campus de la Universidad de Grenoble y el ZIRST (área de innovación de logros científicos y técnicas de Meylan) al este de la ciudad.

## El proyecto « GIANT / Presqu'île »

✓ Hacer de la península un barrio abierto y integrado en el área de la ciudad.

✓ Reunir a todos los actores del sitio sobre tres cuestiones tecnológicas y tres importantes cuestiones sociales: información, energía y salud. Fortalecer las cercanías y sinergias para trabajar juntos en el mismo sitio, organismos de la plataforma superior de educación, investigación y negocios.

✓ El proyecto « GIANT / Presqu'île » es uno de los más importantes proyectos urbanos, científico, académico y económico de Europa, con 1.300 millones de euros de inversión más de 15 años.

✓ Programación en quince años debería conducir a la duplicación del número de investigadores y estudiantes, con la construcción de 200 000 m<sup>2</sup> de científicos de edificios y 100 000 m<sup>2</sup> de edificios de la Universidad.



Les polarités économiques de l'agglomération grenobloise. INterland, 2008.



Etude pré-opérationnelle pour la requalification d'Inovalée (Meylan). INterland. 2011.



Modélisation du projet Presqu'île par le cabinet d'architecture Claude Vasconi.



Schéma d'aménagement et de développement du campus universitaire. INterland, 2008.

# El proyecto « GIANT / Presqu'île »

## La apertura de la península a la ciudad

- ✓ Crear las condiciones para la animación y la multiplicidad de usos del espacio que se encuentra en algunas partes de la ciudad tradicional. Espacios centrales, denso, mixta, "recreación".
- ✓ Asegurar vínculos con las polaridades urbano de proximidad.

## La apertura del sistema de innovación en los recursos socioeconómicos

- ✓ Crear las condiciones para una apertura e innovación incrustado en el área urbana, donde los investigadores, sino también al público en general participa en la creación y el uso de nuevos servicios y productos innovadores.
- ✓ Estimulación de los canales de intercambio entre la innovación tecnológica y las innovaciones artísticas y culturales.
- ✓ El proceso de co-construcción con los usuarios de los servicios y/o productos nuevos e innovadores.

## El efecto del proyecto sobre la economía Metropolitana

- ✓ Fortalecimiento de las actividades de las empresas radicadas en el sitio; impacto actual de GIANT sobre la economía de la ciudad: la cuarta parte del PIB de aglomeración; existencia de un edificio "industrias Integrativa" ; dinámica económica del edificio de alta tecnología.

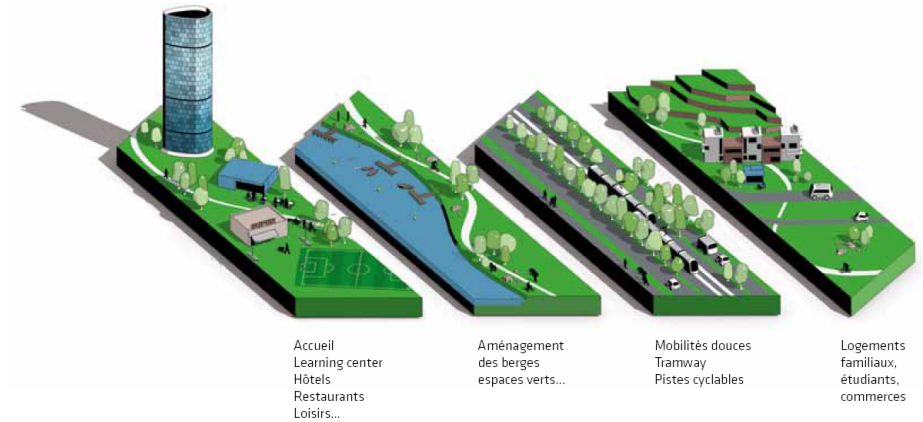


Image extraite de la plaquette d'information du projet GIANT



Le projet urbain de Grenoble Presqu'île imaginé par Christian de Portzamparc.



Exemple de séance de créativité au sein du MINATEC Ideas Lab.

# El proyecto « GIANT / Presqu'île »

## La inclusión del proyecto científico en las cuestiones sociales y ambientales contemporáneos

- ✓ Proyecto científico y académico : tres cuestiones tecnológicas y sociedad: información, energía y salud.
- ✓ MINATEC para tecnologías de la información
- ✓ GreEn-ER para las nuevas energías y transporte innovadora..
- ✓ Nanobio para las biotecnologías y la salud.

## La integración de las innovaciones verdes de las empresas radicadas en el desarrollo del sitio

- ✓ Reducción de la huella ecológica del sitio y balance neutro de carbono: producción de energía limpia. ahorro de energía; viaje preferido "baja en carbono". preservar la biodiversidad de un único sitio.
- ✓ Integración de tecnologías verdes : operación Green-Car-e ; vincular « blanco-blanco » ; proyecto de investigación ELLISUP; experimentación de las "smart grids", y programa de HOLMES.



Le Pôle MINATEC. Images extraites du site internet : <http://www.minatec.com>



Le ruban photovoltaïque.



Les projets ELLISUP et Schneider Electric : développement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques. Images extraites des Lettres d'information du projet GIANT.

# Los distritos de la ciudad de Buenos Aires

## La estrategia de los distritos

✓ « El formato distrito es un espacio abierto donde conviven la identidad cultural del barrio con las empresas y la academia. Los distritos son un salto de calidad a los clusters. En él, no sólo se piensa el desarrollo económico sino también el desarrollo urbano y social »

## El desarrollo del sur de la ciudad

✓ « Proyecto de Desarrollo Urbano Siglo XXI » : « Centro Cívico », le « Parque Lineal del Sur », « Distrito tecnológico », « Distrito de Diseño », « Distrito de las Artes ».

## El distrito tecnológico

✓ Espacio en Parque Patricios dedicado al desarrollo del conocimiento, la investigación y los negocios vinculados a la Industria de la Información de las Tecnologías y las Comunicaciones (TICS). « Esta iniciativa hará que la Ciudad compita con mayor valor agregado a nivel mundial en la generación de servicios de alta calidad y productos innovadores ».

## El distrito de diseño

✓ Construir un polo de estudios de diseño y talleres de producción en Barracas, barrio en el que tiene su sede el CMD. El proyecto busca contribuir al desarrollo de la zona sur de la Ciudad y consolidar el estatus de Buenos Aires como Ciudad UNESCO de Diseño.



Los distritos : « Distrito tecnológico », « Distrito de diseño », « Distrito audiovisual », « Polo Farmacéutico », « Distrito de las Artes », « Centro de Transferencia de Carga »

# El distrito de diseño

## Los recursos económicos

- ✓ El Centro Metropolitano de Diseño es una entidad pública de la Ciudad por impulsar la incorporación del diseño a las empresas de Buenos Aires y generar más empleo y una mejor calidad de vida.
- ✓ El CMD trabaja con cuatro ejes estratégicos: Emprendedorismo; Diseño en empresas; Internacionalización ; Investigación y difusión (Ferias, programas de capacitación).
- ✓ El CMD se organiza en distintas áreas:
  - Gestión de Diseño. Acerca a los diseñadores a un entorno de producción industrial y promueve el diseño como herramienta de innovación en la empresa.
  - IncuBA. Brinda asistencia técnica y financiera y servicios de incubación a emprendimientos y empresas del sector de las industrias creativas.
  - Oficina de Moda de Buenos Aires. Fortalece la industria local de la moda, colabora en su internacionalización y promueve la Ciudad de Buenos Aires como referente internacional en este campo.
  - Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI). Dedicado a la investigación en diseño, genera y difunde conocimiento destinado a mejorar el sistema productivo de la Ciudad.
- ✓ Herramientas para atraer las empresas : préstamos preferenciales, incentivos fiscales, subsidios para bienes patrimoniales, polo outlet de marcas “Central Park”.



# El distrito de diseño

## Los recursos socio-culturales

- ✓ El CMD tiene un área de inclusión creativa , que trabaja con las diferentes organizacionales barriales. La idea es trabajar cada vez más integradamente tanto con organizaciones como con las escuelas de la zona.
- ✓ Las capacitaciones en oficio ayudan, porque la mayoría de las personas que viene es del barrio. Por ejemplo, el programa “Cosiendo Redes” trata de promover la inserción en el mercado laboral textil de personas desempleadas o subempleadas. La iniciativa consiste en brindar un espacio de capacitación en el oficio de la costura, para mujeres y hombres desde 18 años.
- ✓ La idea es que el CMD sea un lugar que tome la gente del barrio, que los vecinos vengan y tomen cursos, transformarlo en un centro productivo y cultural donde puedan venir a ver una película, una muestra o de paseo.
- ✓ /ex. El evento Casa FOA contribuye a referenciar al CMD en el barrio y a instalar el barrio como lugar de inversiones. Va a haber uno o dos días en los que los vecinos del barrio van a poder visitar la exposición con entradas provistas por el propio CMD.

## Los recursos locales de la identidad

- ✓ La estrategia marketing expresa y refuerza un discurso mistificador sobre el barrio de Barracas, anudando éxito económico y lugar-testimonio de la identidad porteña y diversidad cultural.
- ✓ “En el proceso, poco a poco, identidad y diversidad irán conjugándose con el atractivo del lugar y con el éxito de la renovación comercial, legitimando la protección patrimonial” (Hilda Herzer).





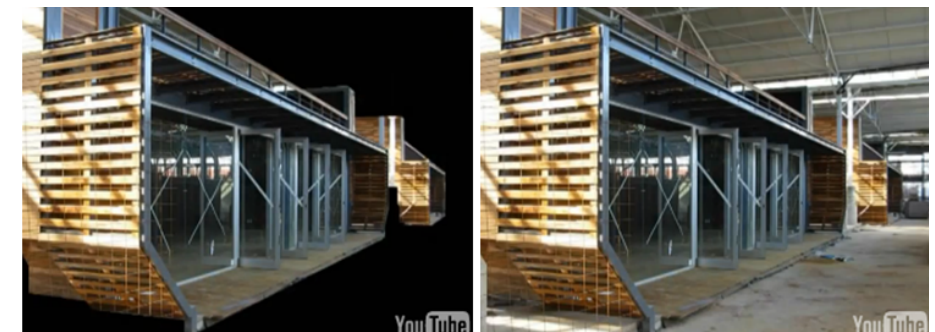
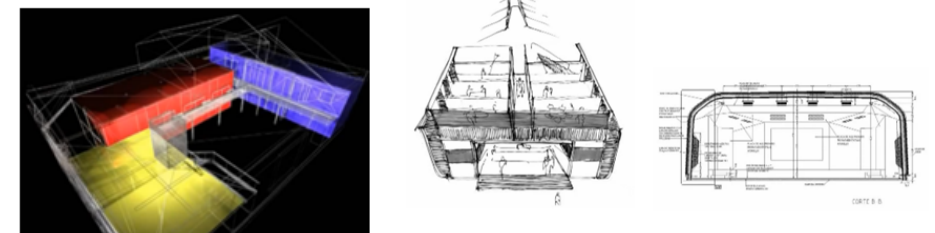
# El distrito de diseño

## Los recursos urbanas y spatiales del Barrio de Barracas

- ✓ La estrategia es de mantener y valorizar la fisonomía del barrio. Valorización de los recursos urbanos para hacer del barrio de Barracas un lugar atractivo para el desarrollo inmobiliario y los profesionales del diseño : disponibilidad de antiguos edificios industriales desactivados y un tejido residencial apto para el reciclaje, a valores inmobiliarios relativamente bajos, a su accesibilidad por vías rápidas, a su patrimonio arquitectónico, a la vida “barrial”, y a su relativa tranquilidad.

## Los recursos urbanas y spatiales del CMD

- ✓ Desde 1934 a 1983 funcionó en Barracas el “Mercado de Concentración Mayorista de Pescado”. En Diciembre de 2001 es inaugurado el edificio fundacional del CMD, llamado ‘Pescadito’. El reciclaje del ex-Mercado de Pescado empeció en 2002. La superficie total del CMD es de 14.500 m2 (Centro de Diseño más grande de América Latina). Su costo total fue de 60 millones de pesos. La intervención en el edificio se manifiesta por medio de formas apropiadas del paisaje urbano circundante (Torres de agua, grandes naves industriales, grúas).
- ✓ Un estructura flexible, para estimular los proyectos y las interacciones entre los diseñadores. En el interior, la estructura de los galpones define espacios de distintas jerarquías y escalas: la calle principal, las naves mayores y las bahías menores. Este centro adquiere el carácter representativo del espacio social, con programas de uso público y colectivo. En su interior se disponen programas educativos, de exposición, auditorio, biblioteca y laboratorios. La calle interior es un espacio diáfano y fluido, verdadero corazón funcional y social del edificio.



# El distrito de diseño

## Capacidad a intensificar y diversificar las interacciones entre los actores

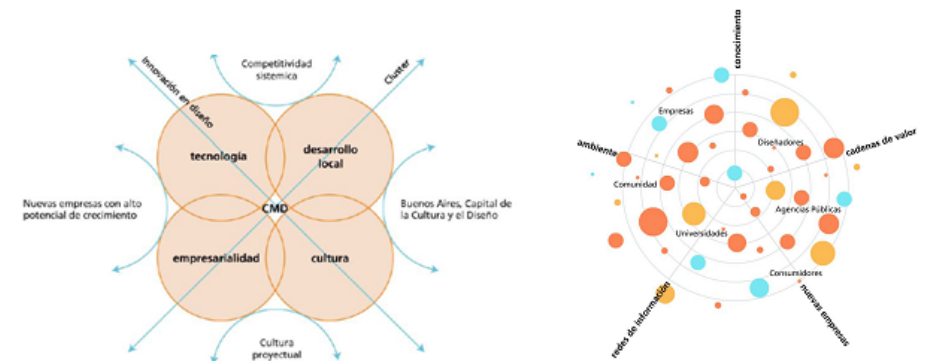
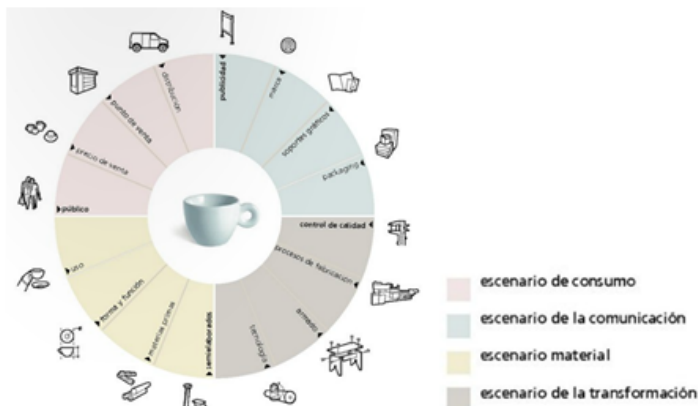
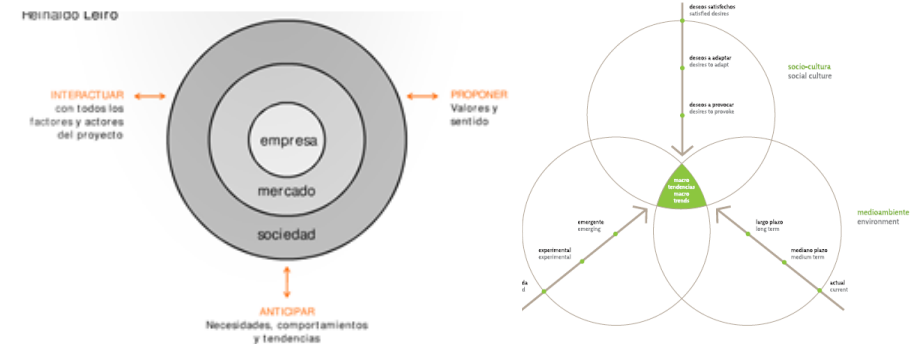
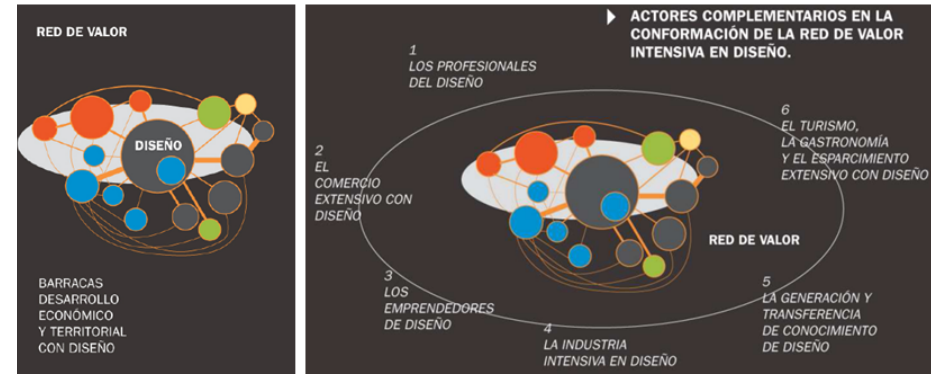
- ✓ El ejemplo de La Red Amigos CMD. Es una asociación civil sin fines de lucro que colabora con la gestión del CMD en el desarrollo de actividades y programas que promuevan el diseño y las industrias culturales. Pretende ser la organización no gubernamental que represente y lidere a una comunidad integrada por empresas, emprendedores y profesionales fuertemente comprometidos con el desarrollo de la economía creativa de la Ciudad de Buenos Aires.
- ✓ Intensificación de las cercanías.
- ✓ Proximidades espaciales : La estructura espacial y arquitectura de CMD permite estimular las interacciones entre los diseñadores.
- ✓ Proximidades institucionales y organizacionales : Programas y eventos permiten abrir y a promover el diálogo y la complementariedad entre las actividades del diseño.
- ✓ Las cercanías relacionales son estimuladas por la organización de eventos como "Diseño Desayunos, "las conferencias del CMD" etc.
- ✓ Las cercanías virtuales : Las diferentes áreas del CMD gestionan sus respectivas plataformas en la web 2.0 con las que mantienen una relación directa con la comunidad interesada en recibir información calificada sobre diferentes aspectos del diseño y su vinculación con otras industrias.



# El distrito de diseño

Capacidad a tener una vision interactiva y abierta del proceso de innovacion – el diseño estrategicó

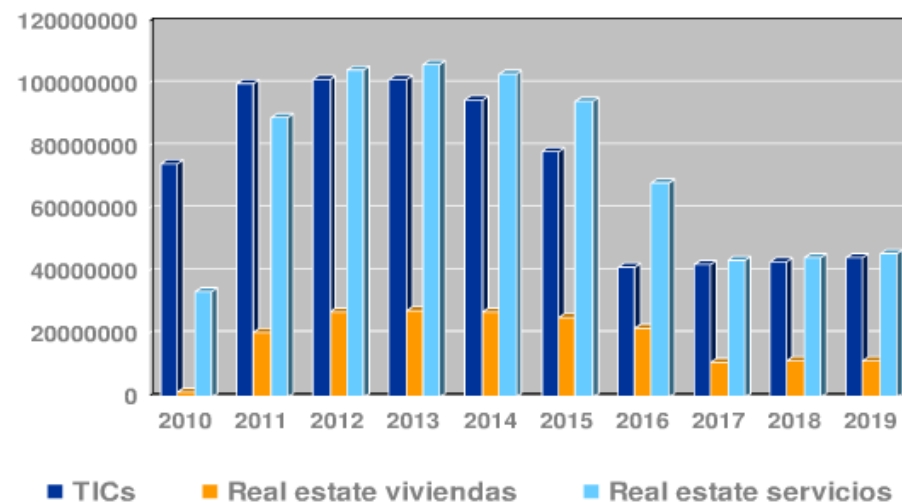
- ✓ El CMD piensa el producto de diseño como un sistema complejo y compuesto por diversos elementos que define como variables. El modelo CMD propone, para facilitar su aplicación, organizar estas variables de esta sistema complejo en cuatro grupos conceptuales llamados escenarios. Éstos se encuentran dispuestos de modo circular o en simultáneo.
- ✓ El escenario material engloba todo aquello relacionado con la materialidad del producto.
- ✓ El escenario de la transformación se relaciona con la fabricación del producto, su tecnología.
- ✓ El escenario de la comunicación hace referencia a la denominación del producto.
- ✓ El escenario de consumo es el que domina el campo de la experiencia del usuario, las características del público.



# El distrito tecnologico

## Marco jurídico para atraer las empresas y los talentos

- ✓ Ley 2.972. Promoción de industrias TIC
- ✓ Exenciones impositivas por 10/15 años: Ingresos brutos; ABL; Sellos (transacción de inmueble); Delineación y construcción
- ✓ Beneficiarios : Software; KPO (Knowledge Process Outsourcing) ; BPO (Business Process Outsourcing)
- ✓ Créditos del Banco Ciudad: Créditos con tasas preferenciales para empresas emplazadas en el DT.
  - ✓ Financiamiento de proyectos de inversión
  - ✓ Financiamiento de proyectos para mudanza, compra de equipamiento e instalación
  - ✓ Financiamiento de Capital de trabajo.



Proyección de inversión



# El distrito tecnologico

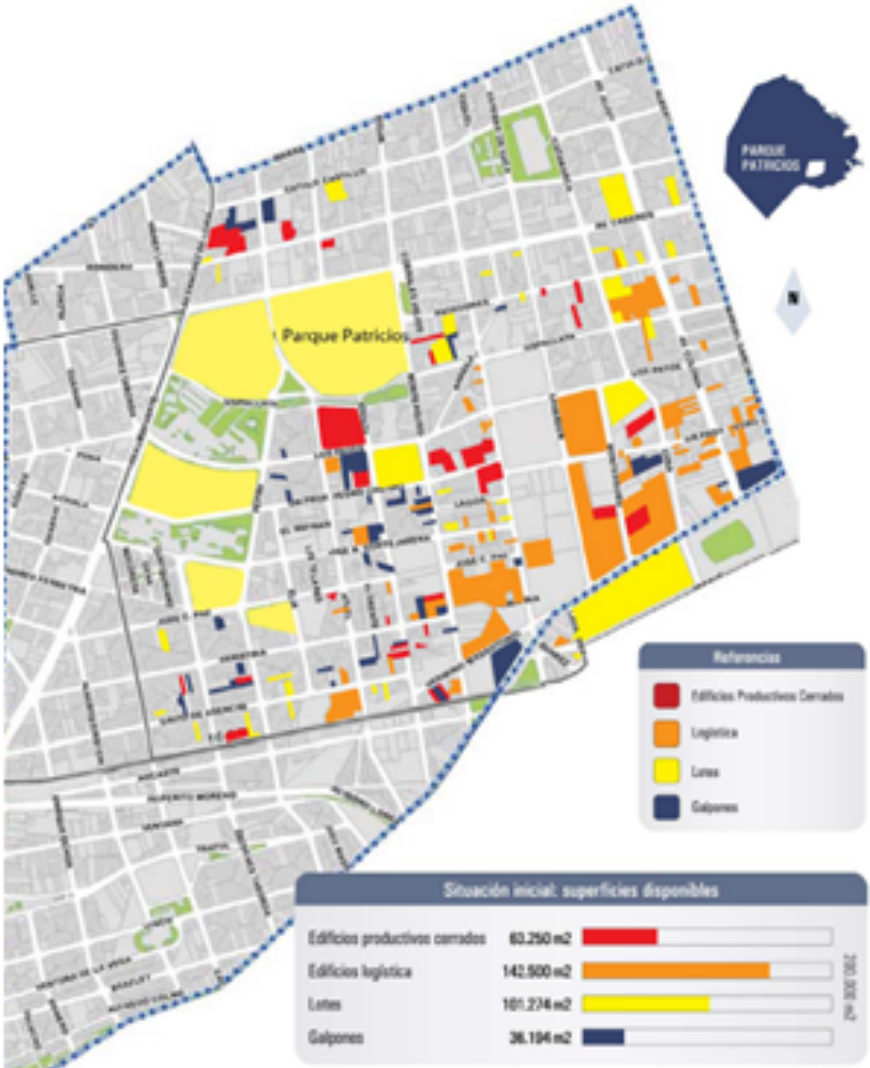
## Valorización de los recursos urbanas y espaciales



Edificios icónicos



Antes y después



# Capacidad a producir innovaciones

## Capacidad de los diseñadores a producir innovaciones

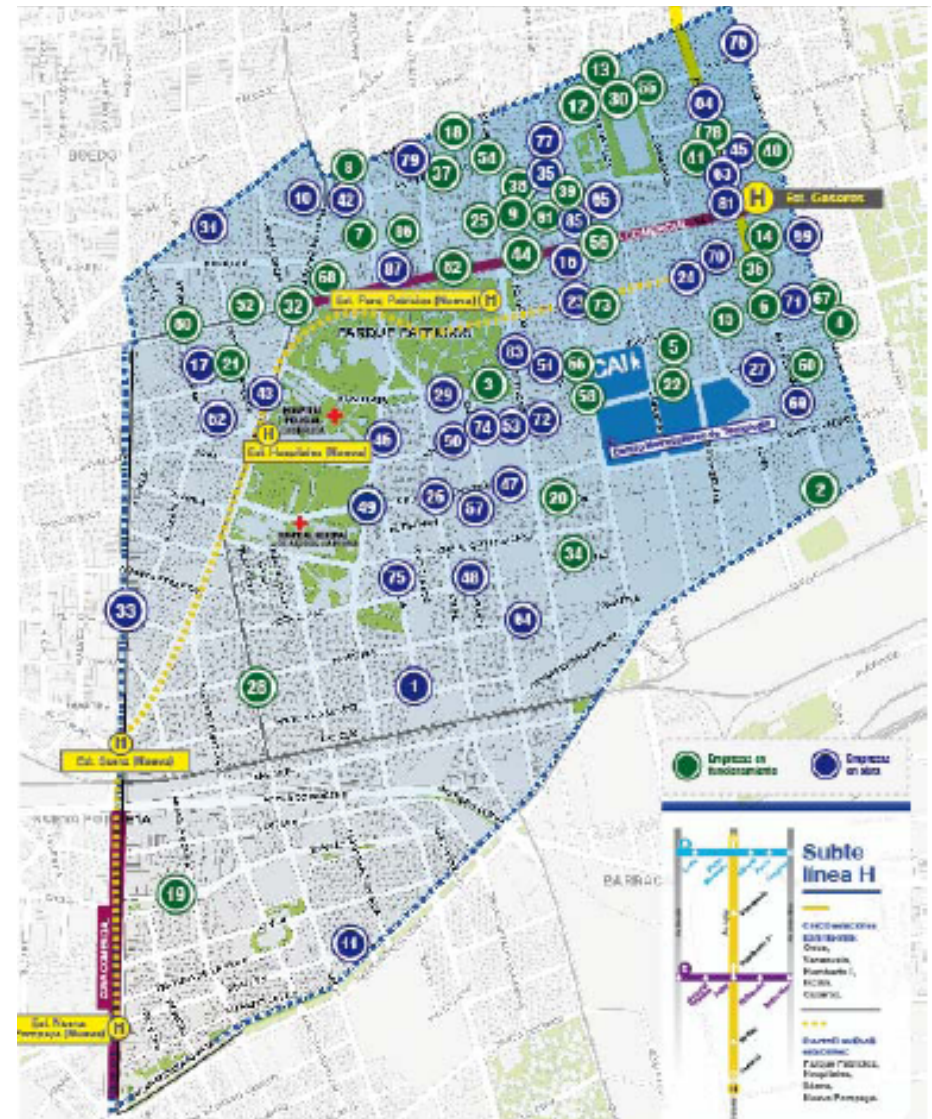
- ✓ Los diseñadores con el CMD tienen una mayor capacidad a producir innovaciones (inventar nuevas necesidades, nuevos procesos, nuevas funciones). Dos factores explicativos:
  - ✓ Las interacciones y las cercanías generadas por el CMD: “atmósfera creativa”. Cambio de los clientes, proveedores, estrategias de ventas, producción y proceso. Proceso de hibridación entre los diferentes sectores de diseño.
  - ✓ Programas para capacitar al modelo de diseño estratégico (sistémico, abierto e interactivo).
- ✓ Sin embargo :
  - ✓ Los procesos de innovación abierta siguen siendo en gran medida embrionarios.
  - ✓ Si existen procesos de hibridación, rara vez se desarrollan entre sectores económicos (diseño, TICs, audiovisual etc..)



# Capacidad a atraer las empresas y los talentos

## Capacidad de los distritos a atraer los talentos (en gran medida gracias a los exenciones de los impuestos)

- ✓ Sobre el distrito diseño, el edificio “Central Park” está casi completado. 75 % de las empresas entrevistadas quieren quedar sobre el distrito de diseño.
- ✓ Sobre el distrito tecnológico, una capacidad a atraer empresas. Situación actual (en 2 años, mucho mejor que el desarrollo del proyecto 22@Barcelona) : 91 empresas, 118499 m2; 8973 empleos, 44 empresas radicadas en funcianamiento, 47 empresas radicadas en obra / mudanza.
- ✓ Las amenidades urbanas tienen un papel en esto proceso : Un ingeniero de TATA destaca: "Los jóvenes de hoy son distintos, y la tecnología cambió la forma de pensar. Así, la oferta laboral en el distrito es una opción muy apreciable porque tiene acceso a comunicaciones, información, transporte, y hay facilidades. Muchas pymes y colegas se mudan al distrito, hay beneficios y deben aprovecharse". Otra presupuesto : "Trabajaba en el microcentro y ahora lo hago en el Distrito Tecnológico de Parque de los Patricios, donde hay principalmente empresas del rubro. Llego más rápido y a horario, es seguro al salir de la oficina, tranquilo, más económico, y además los vecinos se conocen. La oficina es muy moderna y cómoda, me gusta trabajar aquí", una empleada administrativa de TAO IT.





# Capacidad a valorizar las innovaciones

## Capacidad a valorizar innovaciones - INCUBA

- ✓ Postulan 455 proyectos en los 6 concursos (86 % postulantes, 14 % seleccionados). 66 empresas : 9 incubadas, 8 post-incubadas (por detectar mayor posibilidad de crecimiento capitalizando el tiempo con la sinergia generada en el CMD), 24 emigraron (Emigran por dificultades societarias, por situaciones personales, por causas macroeconómicas) , 25 egresadas.
- ✓ Estadío de las empresas en el 1<sup>er</sup> año de Incubación : 70% comercialización, 20 % ideas y/o proyectos, 10% prototipo. 2do año de incubación : 100 % comercialización, 51% incorpora personal, 60 % factura más de \$15.000 mensual.
- ✓ Valor agregado del CMD en el proceso de valorización
  - ✓ Innovación / identidad (imagen del distrito / especificidad).
  - ✓ Solidez en la estrategia de producto / servicio.
  - ✓ Diseño como factor estratégico.
  - ✓ Canales y redes.
  - ✓ Estructura de recursos humanos acorde.
  - ✓ Equipo complementario, con conocimiento, experiencia y compromiso.
  - ✓ Oficina y servicios básicos, asesoramiento profesional.
  - ✓ Difusión y exposición de los productos.

Año	Camadas	Presentados	Evalutados	Seleccionados
2002	IncuBA I	159	141	13
2003	IncuBA II	299	97	12
2004	IncuBA III	52	52	9
2005	IncuBA IV	38	37	11
2007	IncuBA V	59	59	13
2007	IncuBA VI	57	56	14
2010	IncuBA VII	120	43	20



# La capacidad de valorizar el tejido socioeconómico

## El riesgo de desequilibrio de la estructura socioeconómica espacial

- ✓ Los mecanismos de polarización de los recursos permiten desarrollar artificialmente ciertos "piezas de ciudad", pero al detrimento de otras polaridades desarrolladas naturalmente (/ex. Barrio de Palermo por el diseño; Micro centro por los TICS; Inovalley en Grenoble).
- ✓ ¿ Cómo administrar los fenómenos de competencia entre las polaridades económicas de la ciudad ?

## El empleo de los vecinos

- ✓ Por que la dinámica económica beneficia al empleo de los vecinos de los barrios, hay que pensar a estrategias de identificación del potencial de los servicios de desarrollo a empresas y empleados y estrategias de capacitación y de ayuda a la creación de actividades económicas por los vecinos. Sin embargo, no existen estos tipos de estrategias o programas.
- ✓ El riesgo es de ver un agravamiento de las diferencias entre una "clase creativa" con recursos intelectuales y económicos muy importantes y la población local cuyos recursos cognitivos son difícilmente recuperables en el trabajo del nuevo mercado de la economía.

## Los riesgos de la gentrificación

- ✓ Por un lado la revitalización de los barrios es sin duda un progreso: aumentó el valor de los bienes inmuebles, empresas y servicios se desarrollan. Por un otro lado esta revitalización también puede preocupar de un punto de vista social y humano.

## Los riesgos de la gentrificación

- ✓ Si el concepto de los distritos es preservar la identidad y el tejido socio-cultural de los barrios, hay en el caso de Buenos Aires una falta de políticas públicas para compensar las externalidades sociales negativas generadas por los proyectos urbanos (/ex . aumento en el costo de los alquileres).
- ✓ La ciudad creativa genera nuevos mecanismos de discriminación social y espacial

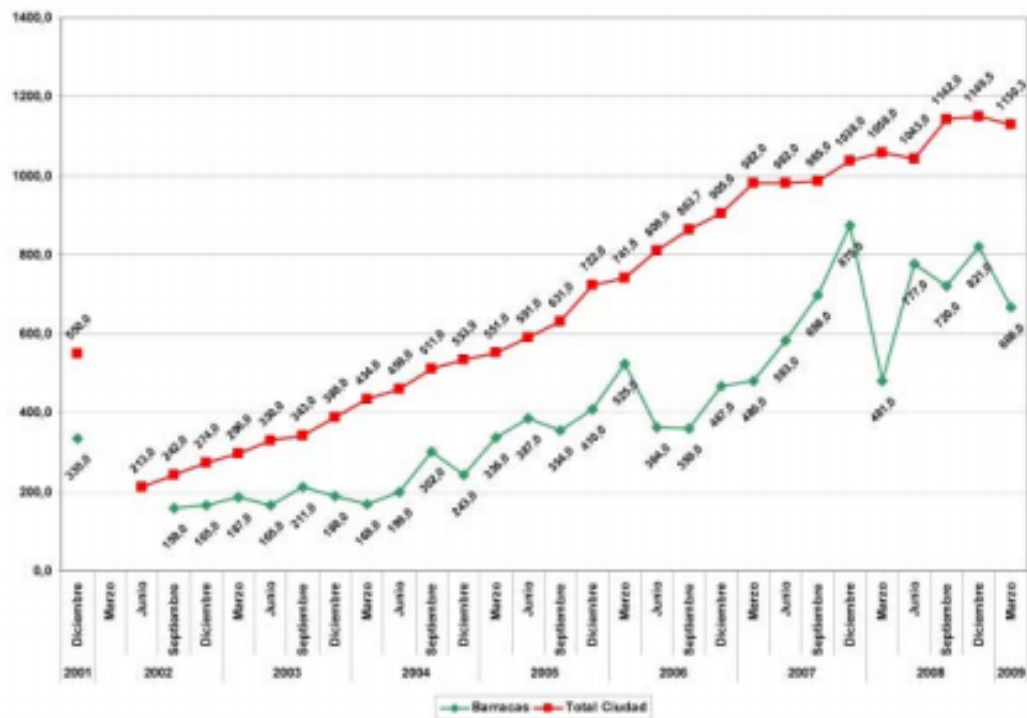
## La participación de la sociedad civil y la aceptabilidad sociocultural de los proyectos

- ✓ A poco más de un año de su apertura, el CMD es desconocido por la gran mayoría de los vecinos de Barracas, y los que lo conocen no terminan de comprender cómo funciona. En Grenoble, las decisiones de política de desarrollo económico en la ciudad son en gran medida en las redes científicas locales y en cualquier caso claramente fuera de las redes asociativas locales. Escepticismo de la sociedad local a efecto real o supuesta de la innovación tecnológica (nanotecnología).
- ✓ Se puede observar fenómenos de crispación identitaria, y el desarrollo de organizaciones para la defensa del patrimonio, la identidad y la calidad de vida del barrio. Para los vecinos de Barracas "lo que ocurre en estos momentos es simplemente construcción y especulación. El verdadero progreso es aquel que icluye al conjunto de la sociedad y definitivamente no passa por las torres, cuyos precios son para unos pocos" (Sur Capitalino, Septiembre 2011).

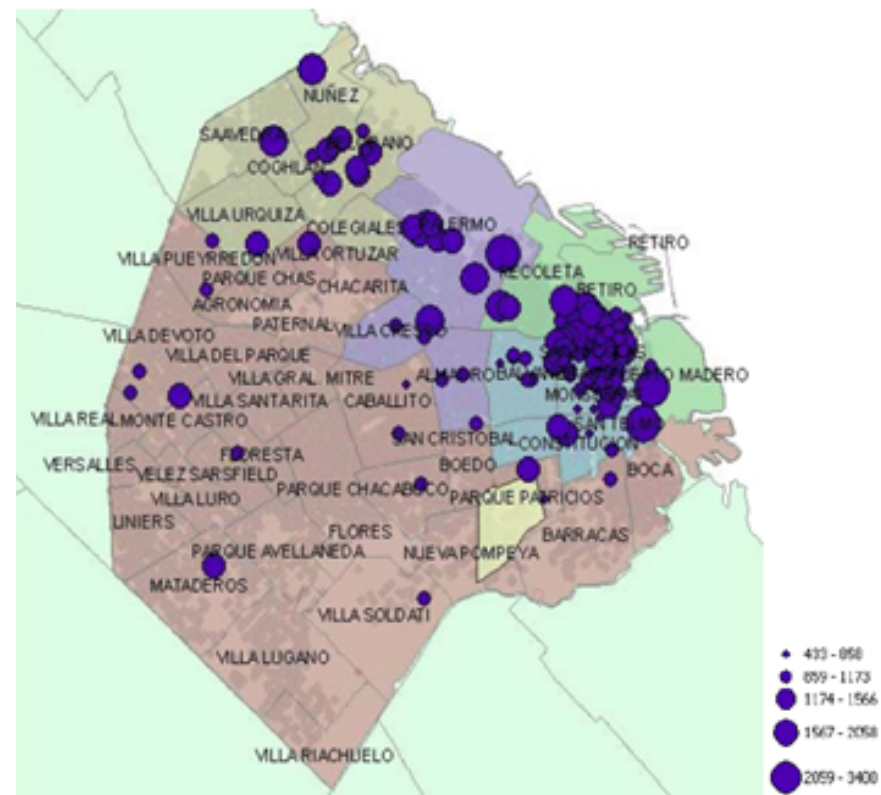
# La capacidad de valorizar el tejido socioeconómico



Los eventos contra las nanotecnologías en Grenoble



Valor promedio del suelo en el barrio de Barracas y en el total de la Ciudad. 2001 –2009. (Ministerio de desarrollo Urbano. Buenos Aires).



Ubicación de las empresas TICs en Buenos Aires

# La capacidad de valorizar el tejido socioeconómico

## La capacidad a desarrollar el tejido económico de los barrios y de la ciudad

- ✓ En Barracas se realizó una investigación sobre el territorio para ver qué habilitaciones tiene la zona, qué tipo de inmuebles, de galpones hay disponibles, con la idea de que se instalen pequeñas industrias y talleres de confección o armado de productos y también que se radiquen estudios de diseño. La idea es que los dueños de esos espacios o inversionistas, reformen los galpones y alojen pequeños estudios de diseño gráfico.
- ✓ Por lo tanto evolucionará el tejido industrial existente (Logística, transporte). ¿Como los proyectos desarrollados en el CMD podrán interactuar con la industria ya hay en la zona de Barracas?
- ✓ Además, la mayoría de las empresas radicadas en el distrito tecnológico provienen del micro-centro. Por lo tanto, podemos preguntarse sobre la eficacia económica de este tipo de proyecto : ahora estas empresas no tienen que pagar impuestos. Esta estrategia puede resumirse con esta frase : “Invertir un centro para desvestir un otro”.

## La ineficiencia de políticas de exención de impuestos y de subvenciones a medio / largo plazo

- ✓ Si las subvenciones y políticas de exenciones fiscales tienen eficacia evidente a corto plazo, a medio y largo plazo puede ser escéptico sobre la eficacia económica de estos dispositivos.
- ✓ En Grenoble, por ejemplo, empresas como St Microelectronics o Hewlett Packard tienen estrategias múltiples sitios a largo plazo. Las estrategias de radicación de estas multinacionales superan claramente el marco de los SUC. A medio plazo, piensan mantener solamente sus actividades de investigación fundamental.
- ✓ Por lo tanto, el riesgo es que las ciudades juegan de ventajas comparativas en el marco de un modelo urbano genérico, que todas las ciudades del mundo desarrollan (con las mismas estrategias de exenciones y de subvenciones)

# Conclusión

- ✓ Los procesos existentes son muy interesantes. Tienen el interés de repensar las estructuras urbanas con la economía del conocimiento.
- ✓ Es innegable que la estructura socio-económica et espacial de los SUC se desempeña en el proceso de producción y valorización de las innovaciones.
- ✓ Sin embargo, los SUC desarrollan nuevos desequilibrios espaciales y socio-económico que, si no están regulados pueden generar una ciudad más fragmentada y segregada
- ✓ Por lo tanto, el modelo de los SUC debe evolucionar para pensar una ciudad más integrada, una condición de una ciudad innovadora.

**\_contact**

[r.besson@villes-innovations.com](mailto:r.besson@villes-innovations.com)