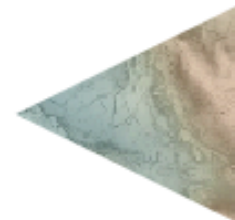


La « mise en formule » par hashtags : analyse de nouvelles formes « ultra-brèves » dans les tweets de campagne des européennes (2014)




Laurent Gautier, professeur des Universités,
Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC,
EA 4182) & MSH Dijon (USR uB – CNRS 3516)





Structure de la communication

1. Contexte
 2. Problématique et objectifs
 3. Données
 4. Cadre méthodologique
 5. Discussion
 6. Perspectives
- 

1. Contexte

Nouveaux usages, nouveaux objets de recherche

- Les données **numériques natives** comme nouveaux corpus (Longhi 2012, Paveau 2013, 2015) => « écologie du discours numérique »
 - Nouveaux types de discours analysés / d'acteurs / d'interactions
 - Facilité d'accès trompeuse (droit, technique)
- Les **réseaux sociaux** comme nouveaux objets de recherche transdisciplinaire
 - Communication médiée par ordinateur (*CMC*) (Herring / Stein / Virtanen 2013)
 - Approche quali traditionnelle facilement doublée par quanti (Guilbert 2014, HS de *Corela*)

- 
- Nouvelles formes d'**écriture** (Liénard 2011, 2012)
 - Poids des dispositifs socio-techniques sur l'écriture
 - ⇒ **Brièveté** comme caractéristique clef : 140 caractères ici
 - Liens forts avec la communication politique et en particulier la communication de campagne :
 - Projet tee2014 (*cf. infra*) (Frame et al. 2016)
 - #ideo2017 : outil d'analyse des tweets politiques lors de campagnes politiques (dir. Julien Longhi)
- 
- 

2. Problématique et objectifs

Les # comme forme ultra-brève de problématisation et d'orientation du lecteur ?

- Mise en œuvre d'un trait du dispositif sociotechnique de Twitter (*cf. infra*) : le #
 - Quelles fonctions ?
 - Quelle instrumentalisation possible ?
 - Démultiplicateur ou réducteur de brièveté ?
- Etude de cas en **communication politique**
 - Le # comme nouvelle forme de « petite phrase » ?
 - Le # comme indice de « mise en formule » ?

3. Données

Un corpus original : tee2014

- MSH Dijon (TIL, Cimeos, LE2i) + Le Havre + Metz + partenaires dans 4 pays européens => 5 terrains nationaux
- Objet : communication « générée » par les candidats aux Elections Européennes de 2014 => 80 comptes par pays
 - Les messages envoyés sur les comptes Twitter des candidats
 - Les messages inclus dans les « conversations » entre ces comptes et d'autres tweetos (discours citoyens, débats internes...);
 - Les messages contenant les "hashtags" sélectionnés, liés à des thématiques politiques majeures de chaque pays
- 4 semaines de collecte : avant et juste après le scrutin

3. Données

Extraction du corpus global sur 2 langues

- Corpus « français » et « allemands » => liés aux comptes des candidats français et allemands (même si hétérogénéité linguistique)
 - F : Plus de 1 millions de tweets
 - D : 720.000 tweets

⇒ Toujours RT compris
- Traitement pour interrogation (semi-)automatique
 - Deux sorties : aspiration complète avec méta-données + texte brut
 - Interrogation sous AntConc (passage dans TXM prévu dans 2^{ème} phase)

4. Cadre méthodologique

Analyse linguistique outillée du discours politique

- Analyse linguistique du discours politique
 - F : tributaire de l'héritage de l'Ecole Française d'Analyse du Discours (Mazière 2005)
 - GB : *CDA* (Semen 27 = Schepens/Petitclerc 2009)
 - A : Sémantique discursive (historique) (Busse 1987,1997, Stötzel/Wengeler 1995, Spitzmüller/Warnke 2011, Busse/Teubert 2013)
- Analyse linguistique du discours médiatique
 - F : née de l'analyse du discours (Charaudeau 1997, Moirand 2007), focalisée sur la presse et les médias-audiovisuels
 - GB/A : autonomisation d'une 'linguistique des médias' (Perrin 2011) incluant la multimodalité (Diekmannshenke/Klemm/Stöckl 2011) et interrogeant ses relations avec les SIC (O'Keefe 2006, Schmitz 2004) 8

La notion de formule comme entrée privilégiée

- Point de départ :
 - Inscription dans l'AD à la française
 - Précurseurs : Jean-Pierre Faye (Etat total, Faye 1972) et Marianne Ebel/Pierre Fiala (Überfremdung/xénophobie, Ebel/Fiala 1983)
 - Perspective sociale, parfois idéologique à partir de corpus politiques, institutionnels et médiatiques : travaux de Alice Krieg-Planque
- Lien fait par l'auteure avec les « petites phrases » :

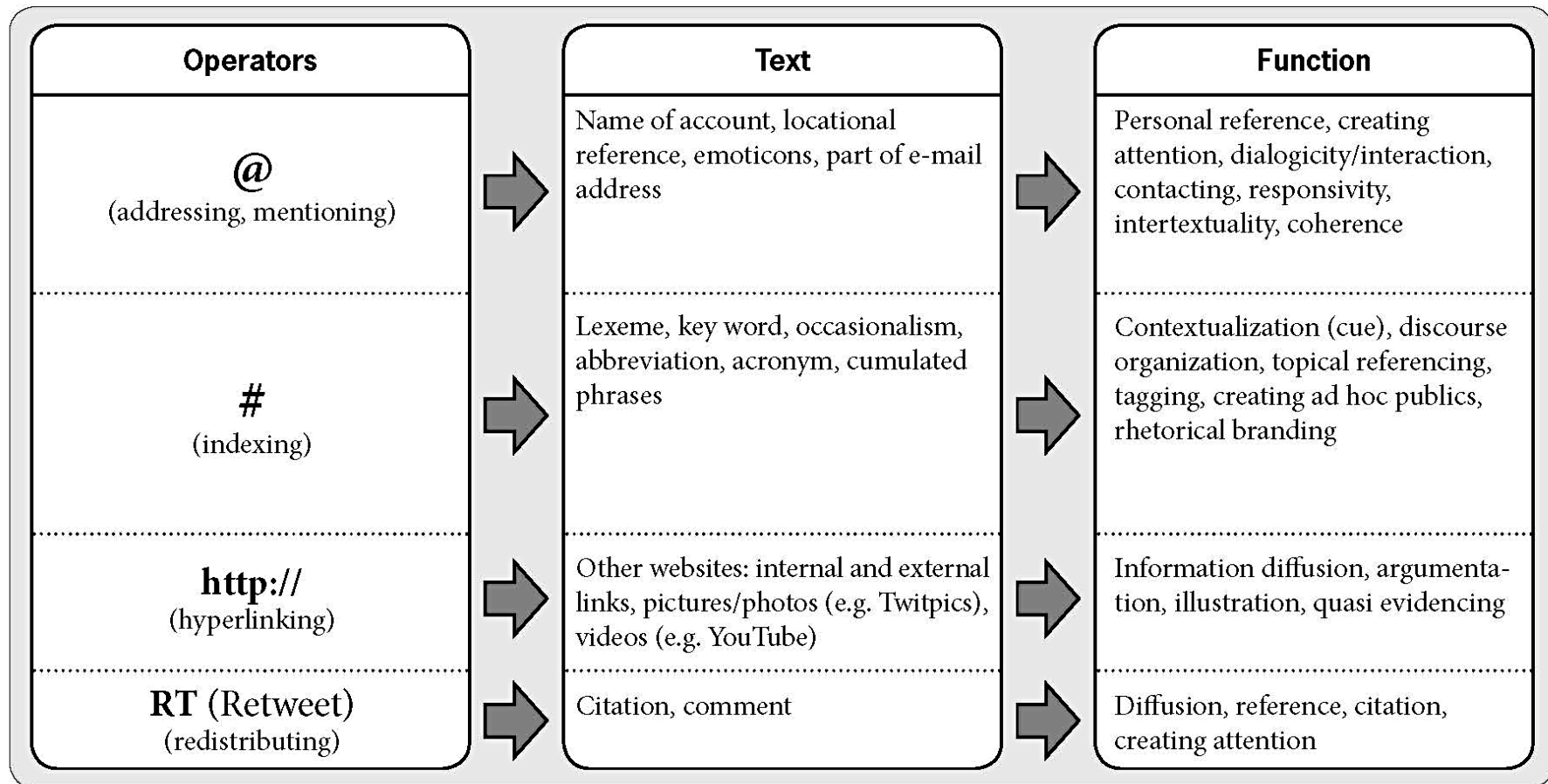
« L'étude de la (des) 'petite(s) phrase(s)', quant à elle, participe pour nous d'un projet qui vise à saisir les pratiques des acteurs politiques et sociaux à travers les différentes **formes de figements** que leurs discours modèlent et font circuler. Elle participe à cet égard d'une recherche qui prend également pour objets de l'investigation les **formules**, les slogans ou encore les lieux discursifs. » (Krieg-Planque 2011 : 24, souligné par nous, LG)

Traits définitoires de la formule

- Caractère figé, simple ou complexe n'excluant pas la réduction ni la variation
 - Caractère discursif de la formule
 - Perspective dynamique : condensé de mouvements discursifs
 - Entité complexe cristallisant plusieurs « couches » cognitives
 - Caractère de référent social de la formule : aspect dominant à un moment donné
 - Caractère polémique/problématique de la formule : enjeu de positionnement
- => « purification ethnique » (Krieg-Planque 2003) , « principe de précaution », « principe de subsidiarité » (Joyeux 2016), « principe de non-discrimination » (Joyeux/Gautier 2017)

Rencontre de la formule et du # (1)

- Les opérateurs techniques de Twitter comme marqueurs d'opération discursives (Thimm/Dang-Anh/Einspänner 2012)



Rencontre de la formule et du # (2)

- Forme d'indexation permettant, selon la position du #
 - de cadrer le message avec possible topicalisation thématique (intérêt réduit,- formule)
 - (1) **#Bruxelles** ...il etait fan de Dieudonné et de la Quenelle comme JMLP et Gollnisch?
 - (2) **#Musée #juif de #Bruxelles** : un Français soupçonné d'être le tireur arrêté à Marseille - <http://t.co/9XgP6iia8V> via @LorientLeJour
 - (3) **#Berlindirekt** Frau von der #Leyen, warum redet niemand mit #Putin ? Warum kann Schröder und Frau von der Leyen nicht ?
 - (4) **#Europawahl** was tun gegen Islamfeindlichkeit? Islamophobe und islamfeindliche Einstellungen, wonach der Islam...
<http://t.co/KEFMfFdNs8>

Rencontre de la formule et du # (3)

– De résumer le message (plus intéressant en termes de positionnement +/- formule)

(5) Copé a demandé aux Français de sanctionner Hollande aux européennes. Ils l'ont écouté... En votant FN. **#bravo #bienjoué**

(6) "RT @marteria: Morgen aufstehen und wählen gehen !!! #EP2014 #Europa **#GehtAuchAnders** <http://t.co/Oj6wwrpZRR>"

– De l'inscrire dans un flux (+ formule)

(7) Le Pen ? ça sent l'gaz ! #Coupdecrayon de Troud #FN #Haine **#laluttecontinue** #electioneuropeennes <http://t.co/MXocABEJo>

(8a) **#unautre REGARD** #NotreEurope RT@UnionAgricole87: #reportageMultimedia Le meeting européen de @jpdenanot @PS_EP2014 <http://t.co/qaYY6woDPV>

(8b) @tjoubert101 @jpdenanot @PS_EP2014 Merci pour le hashtag **#unautre REGARD**. J'apprécie.

(9) RT @OpenEurope: .@MartinSchulz: The pan-European candidate? #EP2014 #EU #Bild #Europedecides **#Schulz #jetztistschulz #nowschulz** http://t.co/%oU_

5. Discussion

#, formule et brièveté

- Une « ultra-brièveté » dans une forme déjà brève :
 - Condensation de l'expression avec nécessaire déperdition / « floutage » sémantique
 - Figement / fossilisation
 - => Rapprochement nette avec la formule (*cf. supra* critères définitoires)
- Un double sens de fonctionnement :
 - Réduction de l'expression : aussi bien pour l'indexation que pour la fonction « résumé »
 - Démultiplication de l'expression : création des flux/fils + diffusion concentrique de l'information => ultra-brièveté comme nœud d'interaction

#Neustarteuropa(s) (nouveau départ en Europe)

- Formule créée de façon ad hoc par le SPD comme « résumé » de son programme
 - Evolution nette du sémantisme au fil du passage dans le dispositif sociotechnique :
 - Vraie « référence » au sens logico-sémantique
- (10) Wir brauchen einen **#NeustartEuropas!** @martinschulz @tsghessen @hessenSPD @SPDEuropa
- Formule / mot signal
- (11) @MartinSchulz überzeugt im #tvDuell m klarer Sprache, wasserdichten Argumenten undeutigen Prioritäten. #jetztistschulz **#NeustartEuropas** »
- (12) "Danke für eure Unterstützung gerade auf dem Römerberg und überall in Europa und morgen in d Wahlkabinen! **#NeustartEuropas** <http://t.co/ipmbhdvyfk>

- Diffusion d'un paradigme de # autour de *Europa* :

- #mehreuropa :

(13) Überraschenderweise ist #Friedman heute der mit Abstand überzeugendste Gast. #AfD, nein danke! #hartaberfair **#mehreuropa**
#unsereuropa

- #mehreuropabitte :

(14) @chemieverband P Kley sagt in #Berlin, #Europa ist unsere Heimat und zwar mit #GB **#mehreuropabitte!**

- #unsereuropa :

(15) Mit @Martin Schulz stimmen Sie für den Wandel in Europa !
Stimmen Sie für **#UnserEuropa** ! Cc @PES_PSE

- #Europaneudenken :

(16) Noch 16 Tage bis zur #Europawahl - Hier ist unsere # 16 der #SPD
Liste - Martina Werner - **#EuropaNeuDenken** <http://t.co/s9X7hDvReZ>

#pestebrune #bêteimmonde

- Cas différent : reprise de « formules » déjà lexicalisées
- Nouveauté : stratégies de contextualisation « brute », en fonction de commentaire

(17) **#PesteBrune** 70 % des départements français ont placé le FN en tête #EP2014 <http://t.co/oKZ9FpnCPK> ... <http://t.co/MSYBr1yxtZ>

(18) Quand on leur parle de la France certains esprits faibles voient tout autre chose ... **#pestebrune** #Francemoisie #FN <http://t.co/355bdoDdGT>

- Coordination de plusieurs formules => intensification

(18) Aube dorée en #Grèce, soirée brune en France ! **#FN #pestebrune #bêteimmonde**

(19) #EP2014 Le #FN en tête : au choix, tête de con ou tête de nœud ...
Pauvre France ! **#pestebrune #bêteimmonde #ventrefécond**

6. Perspectives

- Objet de recherche fécond pour l'interdisciplinarité (sciences du langage, info-com, science politique)
- Limites claires des approches « décontextualisées » :
 - Production de # : choix, intentions
 - Réception des # : nouvelle syntaxe d'écriture nécessitant de nouvelles habitudes de lecture / part de « remplissage » sémantique individuelle importante
 - Pour des # « viraux » : nécessité d'une analyse automatique des flux
- Vrai enjeu : apparition de nouvelles formes de littérature digitale comme les # nécessite une vraie appropriation critique du dispositif + nouvelle « gestion » cognitive de la brièveté

Merci pour votre attention !

Laurent Gautier

Université Bourgogne Franche-Comté (EA4182)

laurent.gautier@ubfc.fr