

Au croisement de l'histoire des médias et de l'histoire culturelle : l'étude des représentations du patrimoine à la télévision

Thibault Le Hégarat

Thèse de doctorat en histoire (soutenue en 2015)

« Patrimoine et télévision, des origines à la fin des années 1990 »

Double objectif

- Faire une histoire des programmes de télévision sur le patrimoine
- Faire une histoire des représentations du patrimoine à travers un corpus audiovisuel

1. Genèse d'un travail de recherche

1.1 Un travail inédit

Deux articles précurseurs

- Xavier LAURENT , « Des catalyseurs d'émotions : Chefs-d'œuvre en péril et La France défigurée », *Livraisons de l'histoire de l'architecture*, 17, 10 juin 2009, p. 41-50.
- Daniel FABRE , « Le patrimoine porté par l'émotion », *in* Daniel FABRE et Annick ARNAUD (éd.), *Émotions patrimoniales*, Paris, France, Éd. de la Maison des Sciences de l'Homme, 2013, p. 13-98.

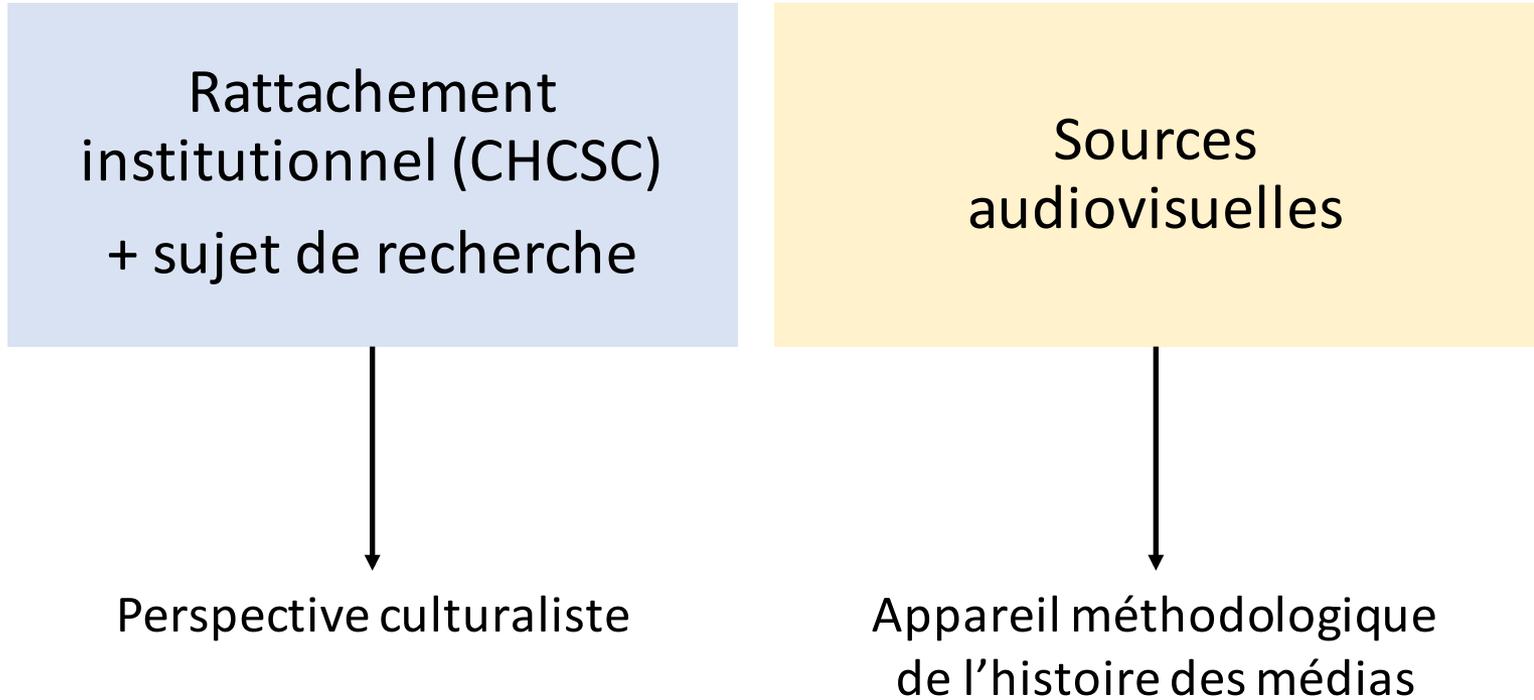
1. Genèse d'un travail de recherche

1.1 Un travail inédit

Depuis le dernier tiers du XIXe au moins, les médias sont devenus « le principal vecteur de la culture, les principaux passeurs de concepts, d'idéaux, de mythes et de représentations, qui, de ce fait, sont érigées en représentations collectives. »

AMBROISE-RENDU Anne-Claude, « Les frontières (et leurs perméabilités) entre l'histoire culturelle et l'histoire des médias », *in Dix ans d'histoire culturelle: état de l'art*, Villeurbanne, France, Presses de l'ENSSIB, 2011.

1.2 Des questionnements croisés



Un intérêt pour l'ensemble du processus culturel

production

diffusion

réception

Questionnements:

- Auteurs?
- Intentions?

Sources:

- Archives des producteurs et diffuseurs (AN et INA)
- Entretiens oraux avec des journalistes et producteurs

Questionnements:

- Stratégie de programmation?
- Audience potentielle?
- Quel rôle entendent jouer les journalistes?

Sources:

- Programmes
- Bulletins de presse
- Journaux de programmes

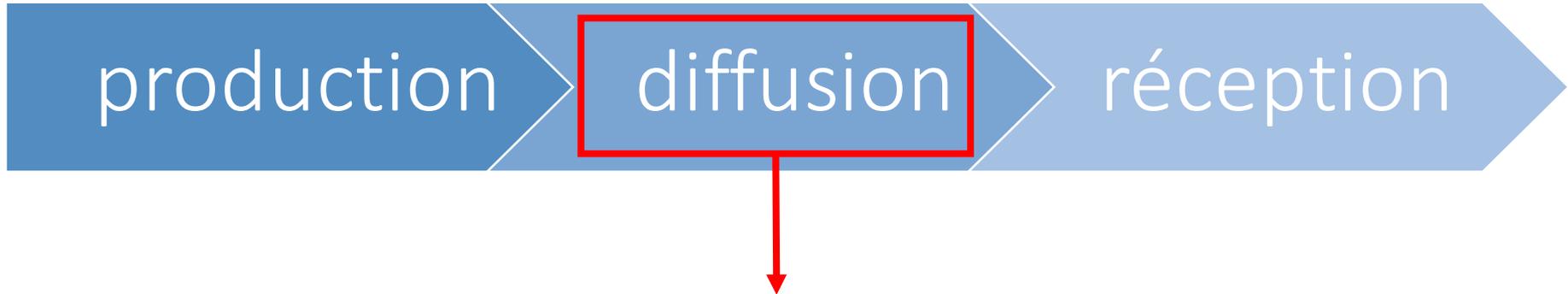
Questionnements:

- Qui sont les téléspectateurs en capacité de recevoir les programmes?
- Quels avis formulés dans la presse spécialisée ou relayée par elle?

Sources:

- Critique de télévision
- Chiffres d'audiences

Un intérêt pour l'ensemble du processus culturel



Mobilisation des méthodes de l'histoire des médias pour étudier les modalités de diffusion des programmes:

- Répartition de la diffusion (selon les créneaux horaires, journée, mois, canal)
- Traitement quantitatif des programmes
- Analyse par croisement des critères de programmation (horaire / jour de diffusion / genre de programme / type de patrimoine)

Plan de thèse

1. Des « chefs d'œuvre » au « patrimoine »

→ perspective chronologique

2. Sujet culturel ou sujet de société?

→ Interrogation sur la nature des programmes

→ Analyse du traitement et du contenu

3. Ces programmes relèvent-ils de la culture de masse?

→ Etude des procédés de mise en scène et mise en spectacle

→ Interrogation sur les fonctions dévolues aux programmes (apport des SIC)

4. Patrimoine et émotions

→ Etude des sentiments, valeurs, images

→ Etude des sensibilités

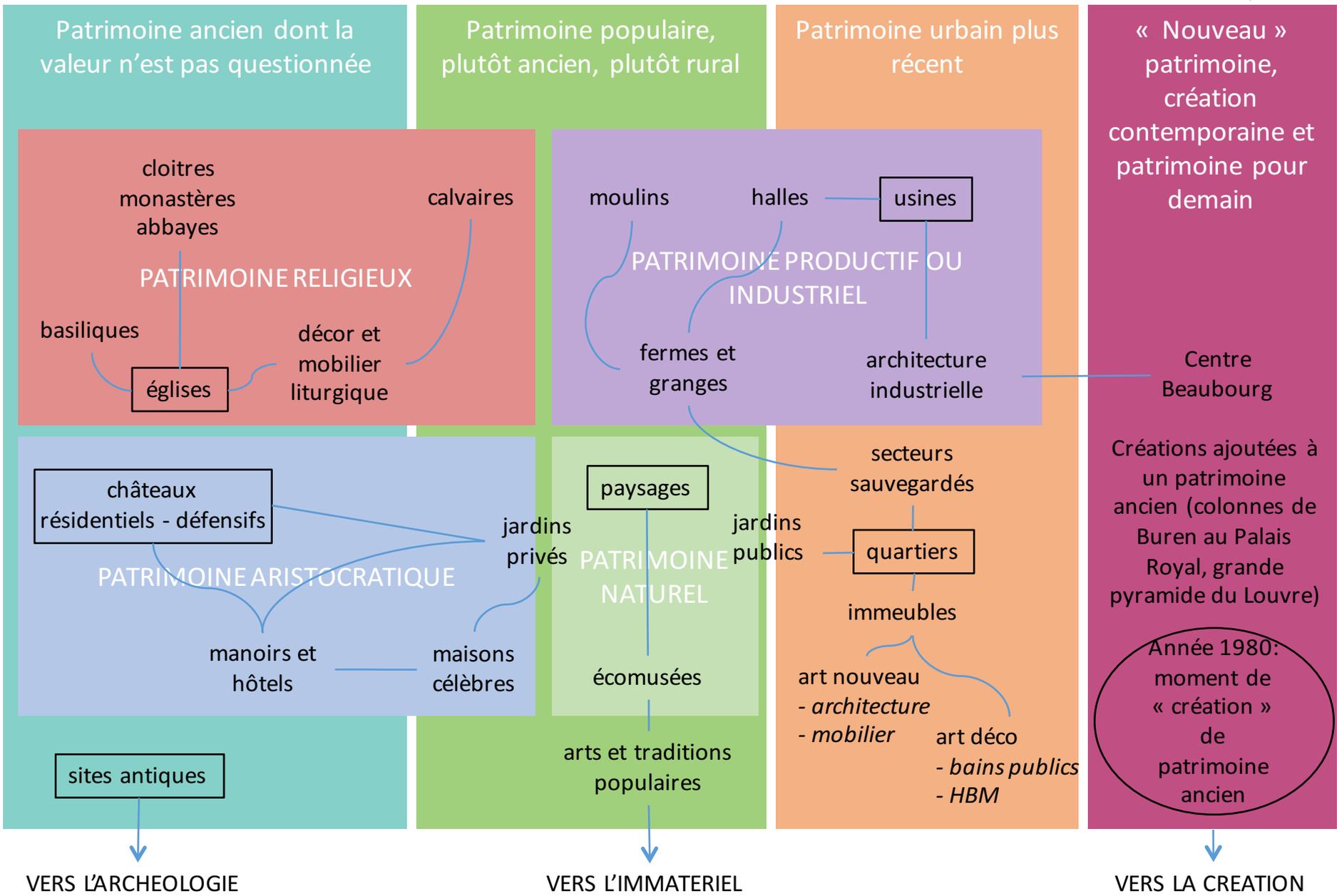
1.3 Constitution du corpus



- Patrimoine matériel uniquement
- Programmes de fiction exclus
- Rejet du « patrimoine-décor »
- Période : 1950-1999

PROGRESSION CHRONOLOGIQUE

élargissement du champ patrimonial, « invention » de nouveaux patrimoines



Deux émissions à la postérité importante



Chefs d'œuvre en péril, 1964-1972; 1976-1992, 2^e chaîne-1^{ère} chaîne-Antenne 2
Un patrimoine « classique », attaché aux monuments, qui se renouvelle lentement



La France défigurée, 1971-1978, 2^e chaîne-1^{ère} chaîne
La possibilité d'un patrimoine naturel (environnement, ressources, paysages)

2. Quelques apports et conclusions

2.1 Le patrimoine est-il un genre de programme ?

→ Pour y répondre, mise à l'épreuve selon une grille caractéristique de l'histoire des médias

- Place dans les grilles de programmes
- Régularité
- Contenus
- Emprunts aux autres genres télévisuels
- Identification par les contemporains

2.2 La valeur patrimoniale est-elle contenue dans les images?

1.1

1.2

1.3

2.1

2.2

2.3

2.4

UNESCO, convention concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel (adoptée le 16 novembre 1972)

I. Définition du patrimoine culturel et naturel

Article 1

Aux fins de la présente Convention sont considérés comme « patrimoine culturel » :

les monuments : œuvres architecturales, de sculpture ou de peinture monumentales, éléments ou structures de caractère archéologique, inscriptions, grottes et groupes d'éléments, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de l'histoire, de l'art ou de la science,

les ensembles : groupes de constructions isolées ou réunies, qui, en raison de leur architecture, de leur unité, ou de leur intégration dans le paysage, ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de l'histoire, de l'art ou de la science,

les sites : œuvres de l'homme ou œuvres conjuguées de l'homme et de la nature, et zones incluant des sites archéologiques, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, esthétique, ethnologique ou anthropologique.

Article 2

Aux fins de la présente Convention sont considérés comme « patrimoine naturel » :

les monuments naturels constitués par des formations physiques et biologiques ou par des groupes de telles formations qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue esthétique ou scientifique,

les formations géologiques et physiographiques et les zones strictement délimitées constituant l'habitat d'espèces animale et végétale menacées, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de la science ou de la conservation,

les sites naturels ou les zones naturelles strictement délimitées, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle.

Jeux sans frontières, 07 juillet 1973
Sur le parvis de la cathédrale de Chartres



Jeux sans frontières, 08 août 1976
Dans les arènes de Nîmes



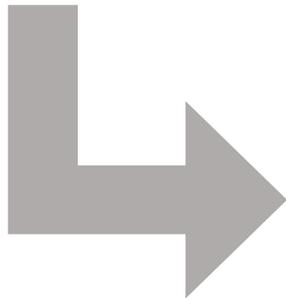
2.2 La valeur patrimoniale est-elle contenue dans les images?

Valeurs des images selon les journalistes

- Force démonstrative
- Images pouvant se suffire à elles-mêmes

Les images du patrimoine selon le chercheur

- Fonction illustrative
- Fortement dépendantes du texte



La valeur patrimoniale est construite par l'image et le texte. Y contribuent aussi l'illustration sonore et la technique audiovisuelle.



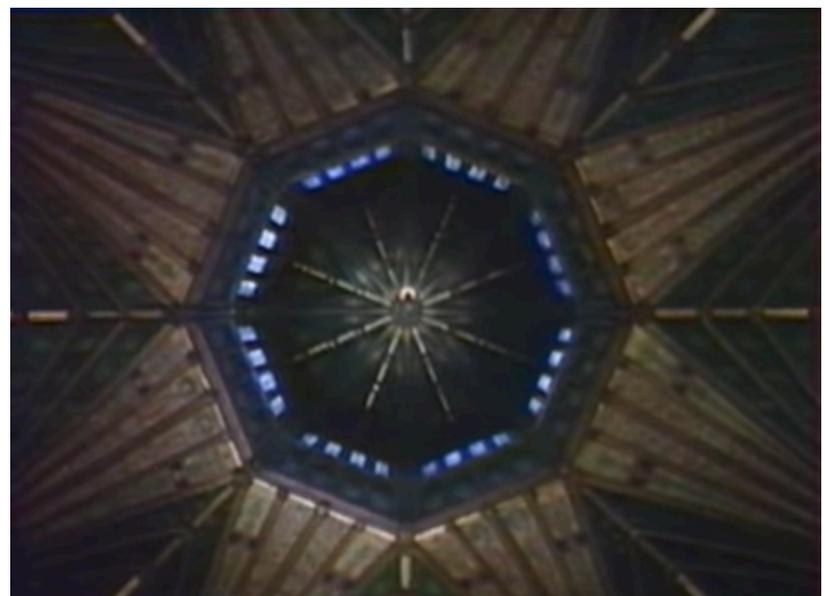
« Versailles, le palais temple du roi soleil »,
Architecture et géographie sacrée, 10 mars 1978, FR3



« Le Mont Saint-Michel et l'archange lumière »,
Architecture et géographie sacrée, 17 mars 1978, FR3



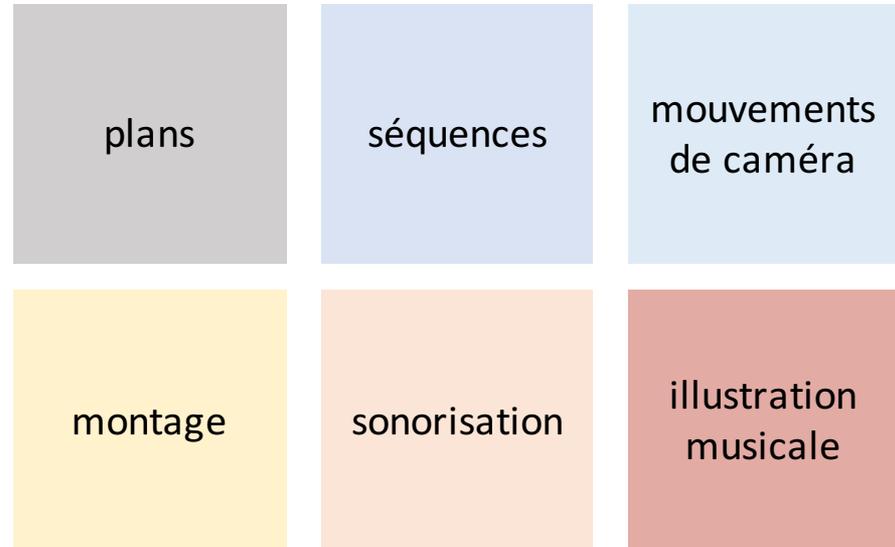
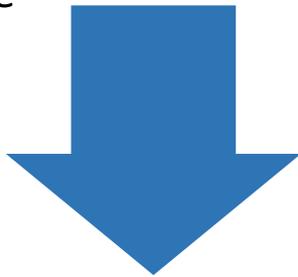
« Dieu est lumière », *Le temps des cathédrales*, 10 mars 1980, Antenne 2



« Les nations s'affirment », *Le temps des cathédrales*, 31/03/1980, Antenne 2

2.3 Méthode d'analyse des documents audiovisuels

Questionnement des choix des
cadreurs, réalisateurs, journalistes,
producteurs.
Analyse de la technique
audiovisuelle



Les programmes de télévision ont construit un imaginaire audiovisuel, sinon sensoriel, autour du patrimoine, constitué par :

des plans emblématiques

une illustration sonore et musicale caractéristique

un traitement stéréotypé (*topos*, passages obligés)



Marseille, capitale Allauch, 13 septembre 1959



« Bon anniversaire Docteur Schweitzer », *Dimanche en France*, 24 janvier 1960



« Breil-sur-Roya », *Chefs d'œuvre en péril*, 02/02/1964



« Les déchets », *La France défigurée*, 22 novembre 1971



« Le Lot », *La France défigurée*, 27 février 1972



ina.fr

« Septmonts », *La France défigurée*, 27 février 1972



« Quatre femmes dans le Roussillon », *Inventaire*,
1^{er} avril 1973



« Visage d'Aquitaine : Rouffignac de Sigoulès en Dordogne », *Terroir*, 15 avril 1976, FR3 Bordeaux



La colline du Scorpion ou les fondations de l'éternité à Vézelay, 02 décembre 1977, FR3 Dijon



ina.fr

La vallée des anges, 1^{er} décembre 1978, FR3 Dijon



*Les contouses de Bazouges la Pérouse, 12
décembre 1980, FR3 Rennes*



« Carte postale de Dinan », *Autour du Tour*, 02 juillet 1995



Un plan emblématique de la représentation des villages.

- Plan d'ouverture ou de début de segment
- Composition premier plan / arrière-plan
- Filmé de plain pied
- Rupture de la ligne d'horizon par le clocher

2.4 Patrimoine et émotions

Plan de la quatrième partie:

Chapitre 10 les émotions fortes au cœur du spectacle sur le patrimoine

- 10.1 La colère et l'indignation
- 10.2 La tristesse
- 10.3 De l'émotion à l'engagement

Chapitre 11 la France idéalisée du patrimoine télévisé, une source de fierté pour le téléspectateur

- 11.1 La recherche du plaisir visuel dans le spectacle du patrimoine
- 11.2 Une représentation sélective et idéalisée de la France
- 11.3 Le patrimoine, inspirateur d'un sentiment d'appartenance à une communauté nationale
- 11.4 Le patrimoine, source de fierté et d'exaltation des identités nationales et régionales

Chapitre 12 l'exaltation du passé et le souvenir : le patrimoine comme refuge

- 12.1 Le patrimoine télévisé ou une certaine histoire de France
- 12.2 Le patrimoine, réceptacle des angoisses d'une société qui exprime un sentiment de crise
- 12.3 Le patrimoine, source de réconfort
- 12.4 Héritages et traditions : exaltation du passé ou un repli sur soi?

Merci