

Inteligencia Territorial y Turismo: un diálogo hacia la definición de Lugares. Necesidades y expectativas. Estudios de casos en Argentina y Uruguay.

Prof. y Lic. Fabricio GLIEMMO[1]

Equipo TAG Territorios Posibles.

Universidad Nacional de La Plata. Argentina. Profesor Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).
IdIHCS - FaHCE

geo_fabricio@hotmail.com

Esta investigación se enmarca en un proyecto institucional más amplio, el GDRI INTI “*Groupe de Recherche International, International Network of Territorial Intelligence*” CNRS 2011-2014, se desarrolla institucionalmente en el ámbito de la Red Latinoamericana Territorios Posibles, Equipo de Investigación TAG UNLP-CONICET con sede en IdIHCS. Uno de los objetivos propuestos en el marco de la red es aportar estrategias de co-construcción del territorio respetando las identidades, necesidades y expectativas de los lugareños (Bozzano, H; 2011) y contribuir al estado actual de debate en nuestra red latinoamericana TAG Territorios Posibles[2].

Se reflexiona y analiza sobre acciones realizadas en el marco de 4 casos, donde existen proyectos multidisciplinarios, que aunque no poseen una dimensión de análisis exclusiva, ni territorial ni turística, nos permiten evaluar el proceso de desarrollo y maduración de proyectos en clave de Inteligencia Territorial. Fortaleciendo aquellos que articulen saberes de los actores y sujetos del territorio e incorporen diferentes dimensiones de la sustentabilidad, con el propósito de resolver gradualmente problemáticas concretas. Se trata de potenciar y desarrollar desde las propias comunidades micro acciones, micro logros y micro transformaciones en pos del desarrollo sustentable de los lugares turísticos seleccionados.

El espacio turístico no es único, está integrado por múltiples formas territoriales acordes a las características previas del espacio incorporado y las condiciones de apropiación según los actores en presencia de capitales, ideologías, pautas culturales, etc. (Hiernaux, N; 2005)

Las modalidades dominantes de la práctica turística se definen bajo reglas y/o lógicas de consumo del tiempo de ocio; en este se incluye la mercantilización de la naturaleza, por un lado, y estandarización, uniformización y homogenización de rasgos culturales, por otro. Bajo este

paradigma la valorización de diferentes espacios por parte de los turistas y agentes productores del turismo tienden a reproducir atractivos, muchas veces desconectados de su historia e identidades (enclaves turísticos), características ambientales, en general desarticuladas de otras actividades económicas o en competencia directa con éstas.

Asistimos hoy a una verdadera inflexión en la práctica turística (paradigma emergente). Algunos grupos de turistas se movilizan respetando la diversidad sociocultural y biológica (transición socio ecológica; Girardot; 2009). En un mismo sentido, los conocimientos y la información adquirida por los viajeros tienen una verdadera vocación global, mediados por la creación de nuevos imaginarios globales (Hiernaux; 1998; Prats; 1998; Canclini, 1998). Las nuevas prácticas turísticas se basan en el regreso al individuo, cuidado del cuerpo, búsqueda de emociones, ruptura de la rutinaria y excitación de los sentidos. En relación con esto se redefine en interacción constante la atractividad de los sitios turísticos donde se valorizan las identidades locales, surgen nuevos mitos del turismo, potencian la relación global – local y local – local.

Los casos seleccionados atraviesan diferentes etapas de institucionalización y difieren en cuanto a escala, naturaleza, alcance y desarrollo son: en Argentina, La Plata (649.613 hab. -2010-; sup. 928 km²); Isla Paulino, Berisso (aproximadamente 30 hab; sup. 20 km²); Coronel Brandsen (26.352 hab. (2010), sup 1126.02 km²) y el otro en Uruguay, Lavalleja (60.925 hab. -2004-; sup. 10.016 km²).

Palabras clave: Territorio Turístico – identidad – Desarrollo Sustentable – Atractividad turística

Introducción

Esta investigación enmarcada en un proyecto institucional más amplio, el GDRI INTI CNRS 2011-2014 “*Groupe de Recherche International, International Network of Territorial Intelligence*” y se desarrolla institucionalmente en el ámbito de la Red Latinoamericana Territorios Posibles, Equipo TAG UNLP-CONICET.

La presente ponencia intenta, por un lado, dar cuenta del estado de situación de proyectos e iniciativas en curso, que asociadas aspiran constituirse en una investigación de tesis doctoral en el marco del proyecto GDRI INTI; y por otro lado, reflexionar sobre algunas líneas de acción, al poner en diálogo la relación entre el territorio turístico y sus lugares, el desarrollo turístico sustentable y la Inteligencia Territorial (IT)[4].

Uno de los objetivos propuestos en el marco de la red es aportar un marco teórico metodológico para la acción concreta. En el caso de la presente ponencia, se intenta explorar en qué medida y

en qué aspectos la mirada territorial sobre la práctica turística puede aportar estrategias de co-construcción del territorio respetando las identidades, necesidades y expectativas de los lugareños (Bozzano, H; 2011), con el propósito de resolver gradualmente problemáticas concretas en pos del desarrollo sustentable de los lugares turísticos seleccionados[5]. Se orienta a obtener aprendizajes y resultados superadores en el avance de los casos analizados y de su aplicación en futuras investigaciones.

Se reflexiona y analiza sobre acciones realizadas en el marco de 4 casos donde existen proyectos multidisciplinarios. Se trata de estudios que, aunque no poseen una dimensión de análisis exclusiva, ni territorial ni turística, nos permiten evaluar el proceso de desarrollo y maduración de proyectos en clave de Inteligencia Territorial. Fortaleciendo aquellos que articulen saberes de los actores y sujetos del territorio e incorporen diferentes dimensiones de la sustentabilidad, con el propósito de resolver gradualmente problemáticas concretas. Se trata de potenciar y desarrollar desde las propias comunidades micro acciones, micro logros y micro transformaciones en pos del desarrollo sustentable de los lugares turísticos seleccionados.

Este trabajo tiene un fuerte correlato con la IT, entendida como un campo multidisciplinar que tiene por objeto el desarrollo sustentable de los territorios y por sujeto a las comunidades territoriales (Girardot; 2008). El espacio turístico no es único, está integrado por múltiples formas territoriales acordes a las características previas del espacio incorporado y las condiciones de apropiación según los actores en presencia de capitales, ideologías, pautas culturales, etc. (Hiernaux, 2005)

Antecedentes y contextualización del fenómeno turístico

La visión tradicional que ha prevalecido en muchos trabajos e investigaciones sobre el turismo suele ser del tipo empírica y descriptiva, también asociados a una mirada sesgada del fenómeno, privilegiando una dimensión economicista. De ahí que los estudios territoriales se centraban en reconocer áreas emisoras y receptoras del turismo, y la diferenciación entre áreas o lugares de origen y destino, vinculadas por flujos.

El turismo o tiempo de ocio, plantea Octavio Getino, son inherentes a la naturaleza del hombre:“...La actividad turística queda sí enmarcada en el espacio de lo que la cultura griega concebía como *scholē*, y la latina como *otium*. Opuesta, por lo tanto, a los propósitos de quienes practican el *a-scholē* o el *negare-otium*, es decir, el *neg-otium* o *neg-ocio*...”y continúa diciendo: “...debemos diferenciar como era entendido el tiempo de ocio que fue enaltecido y disfrutado por las primeras grandes filosofías de la historia, y como lo conocemos hoy, como producto de una

conquista sobre el tiempo de trabajo” (Getino, 2010)

Desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, el número de turistas y viajeros nacionales e internacionales ha crecido casi ininterrumpidamente[6]. Como señala Jafari: “...el turismo de hoy se ha convertido en una metáfora de la comunidad global...” (Jafari, 2005) y sus implicancias deben ser entendidas como fenómeno sociocultural, económica, de dimensión geopolítica y práctica institucionalizada.

Un diálogo posible entre el Territorio, la práctica turística y la IT

Adhiriendo a los lineamientos de trabajo del Equipo TAG[7]: entender del territorio, su ambiente y sus comunidades en aquellas cuestiones claves que permitan descubrir cómo con inteligencia territorial, políticos, actores territoriales, universitarios y científicos pueden desarrollar *territorios posibles* mejores que los actuales. Pretendemos sentar las bases de un diálogo fructífero, entre la IT y el turismo. “La inteligencia territorial es la ciencia que tiene por objeto el desarrollo sostenible de los territorios y por sujeto a las comunidades territoriales” (Girardot, 2008)

Las modalidades dominantes de la práctica turística en el modelo masivo (Turismo de Masas) se definen bajo reglas y/o lógicas de consumo del tiempo de ocio; en este se incluye la mercantilización de la naturaleza, por un lado, y estandarización, uniformización y homogenización de rasgos culturales, por otro. Bajo este paradigma la valorización de diferentes espacios, por parte del turismo, tienden a reproducir atractivos muchas veces desconectados de su historia e identidades, de sus características ambientales, en general, desarticuladas de otras actividades económicas o en competencia directa con éstas. Mencionamos los aportes conceptuales y nuevas modalidades vinculadas a las prácticas resultantes: enclaves turísticos (*All inclusive*) o “no lugares” de la sociedad (Augé, 1993; Jiménez, 2010; Hiernaux, 1998; otros) El actual modelo de Turismo Alternativo[8], a su vez atraviesa una verdadera inflexión en la práctica turística (paradigma emergente); algunos grupos de turistas se movilizan respetando la diversidad sociocultural y biológica. Se trata de nuevas prácticas en relación con la creación de nuevos imaginarios globales: regreso al individuo, cuidado del cuerpo, búsqueda de emociones, ruptura con el ritmo de vida cotidiano y excitación de los sentidos (Hiernaux; 1998; Prats; 1998).

El nuevo paradigma postula también la preservación de la diversidad en su sentido más amplio –la sociodiversidad además de la biodiversidad— es decir, el mantenimiento del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que permiten la reproducción del tejido social y, por ende, garantizan la integración nacional a través de los tiempos (Guimarães, 1998).

Actualmente, como ha señalado Girardot, aunque la referencia al desarrollo sostenible merezca una crítica, debido al carácter polisémico del término y en la medida en que algunas acepciones limitan su alcance, ésta está en la base de la ambición de la inteligencia territorial de constituir una respuesta a los desafíos planteados, inscribiéndose en la perspectiva de la transición socio-ecológica.

En ese sentido, la sustentabilidad de un determinado territorio estará dada, en su expresión ambiental, por el nivel de dependencia de éste en relación a ambientes foráneos y, en términos socioambientales, por la distancia entre la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes de ese territorio y los patrones de consumo conspicuo de las élites. (Guimarães, 1991)
La adecuada comprensión de la crisis supone pues el reconocimiento de que ésta se refiere al agotamiento de un estilo de desarrollo ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente injusto; la superación de los paradigmas de modernidad que han estado definiendo la orientación del proceso de producción y desarrollo. (Guimarães, 1991)

Estudios de caso:

Los casos presentados difieren en escala, naturaleza, alcance, avance de los proyectos, y de su desarrollo turístico. Además, sus trayectorias en la institucionalización como proyectos e investigaciones en unidades académicas de la UNLP, también difieren. Al encontrarse en desarrollo, se presentaran algunos avances y aprendizajes resultantes de la práctica en terreno y las iniciativas desarrolladas en clave de IT.

Hacemos referencia a cuatro casos, 3 en Argentina y 1 en Uruguay: 1- Lavalleja, Uruguay (60.925 hab. -2004-; sup. 10.016 km²); 2- la Isla Paulino, Berisso (aproximadamente 30 hab; sup. 20 km²). 3- Municipio de Coronel Brandsen, pcia de Buenos Aires (26.352 hab. (2010); sup 1126.02 km²) 4- la ciudad de La Plata (649.613 hab. -2010-; sup. 928 km²)

A continuación, una breve descripción de los lugares y los proyectos: 1. En el caso de Lavalleja: es un territorio con una naturaleza sorprendente, posee una decena de sitios turísticos próximos a Minas, su ciudad capital, en un contexto nacional que apunta a destacar el contacto con la naturaleza ("Uruguay al Natural") y la hospitalidad de su gente. Es conocida como la "capital de las sierras" del Uruguay, con la ventaja adicional de encontrarse a 80 km de Punta del Este y a 120 km de Montevideo. 2. La Isla Paulino (Berisso), es un ámbito natural-artificial, se posiciona en la ribera del Plata, cercano a un ámbito portuario industrial (del Gran La Plata) de gran relevancia y trayectoria a nivel nacional, donde se conjugan atractivos patrimoniales culturales y naturales

relevantes. 3. El municipio de Brandsen, y en particular el sitio de intervención del proyecto el “Parador ecológico la posada autovía 2 – Anexa con algo peaje Samborombón” representa un ámbito rural pampeano de características tradicionales por su naturaleza y rasgos culturales que definen el tipo de paisaje típico de la llanura pampeana. Lo definimos como un ámbito rural en base a la explotación agrícola ganadera desde mediados del siglo XIX, resulta artificializado con relictos naturales. Se posiciona tangencial al eje de la ruta provincial N°2 que vincula el Área Metropolitana de Buenos Aires con el corredor turístico del Litoral Atlántico Bonaerense, el área de mayor concentración turística estival de la Argentina, turismo de “sol y playa” con más de un siglo de trayectoria territorial en uso y valoración paisajística. 4. En el caso de La Plata[9], caso todavía en definición, se procura rescatar activos patrimoniales existentes vinculados con sus características fundacionales, como ciudad concebida y planificada para ser sede de gobierno provincial, ciudad universitaria y su cultura barrial, entre otras características, que desde el presente se resignifican con las prácticas sociales. En cuanto a la accesibilidad y conectividad los cuatro casos están a menos de 2 horas de tres destinos turísticos de peso internacional: tres de ellos con Buenos Aires, y el restante con Punta del Este y Montevideo.

El estado en el que se encuentran las cuatro iniciativas es dispar. En Uruguay tiene dos años de trabajo en el marco de la Oficina de Promoción y Desarrollo (OPyD)- Observatorios OIDe de Inteligencia y Desarrollo Territorial de Lavalleja y el GDRI INTI[10]; visto como una estrategia local de desarrollo turístico como una herramienta fundamental para la conservación de la biodiversidad, el rescate del patrimonio cultural y una mejora en la calidad de vida de los habitantes. Entre muchos más se recuperaron 18 proyectos, uno de ellos a gran escala “Turismo y Empleo en el Este Uruguayo”, en concordancia con las Directrices Generales de la Región Este de Uruguay, una excelente iniciativa conjunta del Gobierno de Uruguay con actores institucionales y sociales. Los restantes 17 proyectos están destinados a reactivar o activar el turismo con inteligencia territorial, y la mayoría de ellos se encuentran en estado germinal; entre ellos: “Fiesta Nacional del Alfajor”, “Minas ciudad verde”, “Parque Rodó para todos”, “Trencito turístico en Minas”, “Circuito en Lavalleja”.

Respecto al caso de la Isla Paulino (Berisso) es relativamente reciente su intervención desde la temática del turismo y la IT, es necesario aclarar que desde la cátedra de extensión rural de la Facultad de Agronomía (UNLP) se viene desarrollando un conjunto de proyectos desde hace más de 10 años con participación de la comunidad local y diferentes actores institucionales y

XI INTI International Conference La Plata 2012

Equipo TAG Territorios Posibles UNLP-CONICET y Universidades asociadas del GDRI
Groupe de Recherche CNRS INTI International Network of Territorial Intelligence
Instituto IdhICS, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata - CONICET

científicos. En la actualidad se ha sustanciado en el marco de la convocatoria de Proyectos de Innovación Y Transferencia en Áreas Prioritarias (PIT-AP) UNLP, el proyecto denominado “Canasta de Alimentos con Identidad Territorial: fortalecimiento de agricultores familiares bonaerenses”[11]. En esta investigación e intervención, el objetivo general (Proyecto) es incrementar la inserción en el mercado de alimentos con identidad territorial generados en unidades familiares, aumentando las capacidades de productores locales para calificar sus productos, aumentar el capital social de las organizaciones y atenuar las situaciones de pobreza y exclusión social. El equipo TAG aporta una mirada que se orienta hacia la transformación del territorio con actores, aportar al objeto de la inteligencia territorial en América Latina como un triple proceso simultáneo de construcción de sujetos, proyectos y territorios, y apunta a trabajar por identidades, necesidades y expectativas (o sueños) (Bozzano, 2011).

Asimismo, en el caso de Coronel Brandsen, la intervención se está llevando a cabo, también, en el marco de proyectos (PIT-AP), denominado Parador ecológico La Posada autovía 2 - peaje Samborombón[12]. Unidad ejecutora Facultad de Ciencias Económicas UNLP, la Facultad de Arquitectura y el Municipio de Coronel Brandsen. Se trata de un proyecto en desarrollo desde el mes de Abril de 2012, orientado a poner en valor al Parador con fines productivos, turísticos y de servicios complementarios (proyecto). Se intenta revalorizar el patrimonio cultural y natural del sitio, fortaleciendo sus atributos intrínsecos y de valores que devienen de las referencias identitarias, históricas y territoriales. La intención de generar vínculos con distintos actores locales y regionales que fortalezcan tanto económicamente a la región, como a las instituciones que en él participen.

Se encuentra en una etapa de diagnóstico participativo y recopilación de información. Se concretaron tres talleres con la comunidad, con la participación de entre 20 y 50 personas. Se elaboraron instrumentos de entrevistas privilegiando, aunque no de forma exclusiva, la dimensión socio-territorial. El objetivo es reconocer dimensiones sociales e identitarias vinculadas a prácticas, saberes y representaciones de la comunidad en relación al territorio local. Del mismo modo analizar acontecimientos en el proceso de ocupación Territorial de la región.

Aprendizajes

En los casos estudiados, por su diferente naturaleza y grado de desarrollo de la actividad turística se visualizaron avances disímiles. Como aporte a la práctica turística la IT apunta a un triple objeto simultáneo de construcción de sujetos, proyectos y territorios, y trabajar por identidades,

necesidades y expectativas (Bozzano, 2011). Como aprendizajes, en proceso, pretendemos consolidar un camino ya iniciado en acciones que se han ido apoyando en los diferentes saberes, claves en la instancia de co-construcción de diagnóstico. La realización de talleres auto-diagnósticos, orientadas a potenciar y desarrollar desde las propias comunidades micro acciones, micro logros y micro transformaciones, dan cuenta de estas iniciativas. En el caso de los OI DT Observatorios de Inteligencia y Desarrollo Territorial, realizados en Lavalleja, funcionan actualmente como herramientas de intervención institucional, económica y social con sustento científico. En los restantes casos descriptos existe una coincidencia por parte de diferentes actores territoriales sobre que el Turismo podría constituirse como una alternativa viable al desarrollo en torno a encontrar un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales. De ahí que las iniciativas planteadas constituyan un desafío para una transformación virtuosa de los lugares y comunidades involucradas.

Bibliografía:

- Augé, Marc, (1993) "Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad". Editorial Gedisa.
- Bertoncello, Rodolfo (2002) "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas", Aportes y transferencias, Mar del Plata: UNMP.
- Bertoncello, Rodolfo (compilador)(2009) Turismo y Geografía. Ed ciccus. Bs As.
- Bozzano, H. (2003) Territorio, híbridos de base dialéctica. Reflexiones sobre el objeto de la Geografía. En: Reflexiones Geográficas N°10, Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba,
- Bozzano, H. (2006) Procesos, lugares y sujetos, una tríada social crítica. I Parte: Aportes a la investigación científica en Ciencias Sociales. ¿Objeto de la geografía? ¿Objeto de quiénes?"En: III Jornadas de Docencia e Investigación, Universidad Nacional de La Pampa, Santa Rosa
- Bozzano, Horacio (2009) Territorios posibles. Procesos, lugares y actores. Lumiere, Buenos Aires
- Getino, Octavio (2010) el Turismo como parte del "tiempo de Ocio" en: <http://octaviogetinocine.blogspot.com.ar/2010/06/el-turismo-como-parte-del-tiempo-de.html>
- Getino, Octavio (2002). Turismo. Entre el ocio y el negocio. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.
- Girardot, Jean-Jacques (Ed) 2009. Acts of the Annual International Conference Besançon 2008, deliverable 16 of caENTI, project funded under FP6 research program of the European Union, 653 pages <http://www.territorialintelligence.eu/index.php/caenti/deliverable16>>
- Girardot, Jean-Jacques (2008): Evolution of the concept of territorial intelligence within the coordination action of the European network of territorial intelligence. Res-Ricerca e Sviluppo per le politiche sociali, n.º1-2, 11-30.
- Girardot, Jean-Jacques (2009) Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. MSHE-

XI INTI International Conference La Plata 2012

Equipo TAG Territorios Posibles UNLP-CONICET y Universidades asociadas del GDRI
Groupe de Recherche CNRS INTI International Network of Territorial Intelligence
Instituto IdhICS, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata - CONICET

CNRS-UFC, Besancon

- Guimarães, Roberto. (1998) Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de sustentabilidad. ILPES. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación. Económica y Social. Documento 18/98 Serie Investigación
- Hiernaux N, Daniel (comp), 1989. “En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas”, Ciudades (23): 24-30, julio-septiembre. México: RNIU.
- Hiernaux N, Daniel, 2002. “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”, Aportes y transferencias, 6(2): 11-27. Mar del Plata: UNMP
 - Hiernaux, Nicolás (1998) “El espacio turístico: ¿Metáfora del espacio global?” Diseño y Sociedad. N° 9, pp. 9-18. Universidad Autónoma Metropolitana. México
 - Jafari, J. (2005) El turismo como disciplina científica ISSN 1130-8001, Vol. 42, N° 1
 - Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (2010) “Cadenas Hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano” Universidad del Caribe.
 - Long, Norman (2007) Sociología del desarrollo: Una perspectiva centrada en el actor. Ciesas-Colegio de San Luis, México
 - Madoery, Oscar (2008) Otro Desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones. Unsam, Buenos.Aires
 - OMT. (2012) Barómetro del Turismo Mundial. Febrero
 - Prats, Llorens, 1998 “El concepto de patrimonio cultural”, Política y Sociedad. Revista de la Universidad Complutense. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, n°27, Madrid.
 - Santos, Milton (2000) La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Ariel, Barcelona

[1] Integrante Equipo de Investigación TAG “Territorio Actores Gobernanza para la Transformación” con sede en IdIHCS Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE) Universidad Nacional de La Plata. UNLP. Argentina. Profesor adjunto Facultad de Ciencias Económicas (UNLP)

[2] Ver Horacio Bozzano y Equipo, basándose en más de 20 años de quehacer proyectos concretos territoriales en Argentina y América Latina; aportes teóricos científicos y aplicados, B.de S. Santos; O Wright; Girardot, otros.

[3] Integrante Equipo de Investigación TAG “Territorio Actores Gobernanza para la Transformación” con sede en IdIHCS Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, de la FAHCE Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad

Nacional de La Plata. UNLP. Argentina. Profesor adjunto Facultad de Ciencias Económicas (UNLP)

[4] “La inteligencia territorial ambiciona ser la ciencia pluridisciplinar cuyo objeto es el desarrollo sostenible de los territorios en la sociedad del conocimiento, y cuyo sujeto es la comunidad territorial. Su objetivo es impulsar, a escala de un territorio, una dinámica de desarrollo sostenible basada en una combinación de los objetivos económicos, sociales, medioambientales y culturales; en la interacción entre el conocimiento y la acción; en la mutualización de la información; en la concertación en la elaboración de los proyectos y en la cooperación en el seguimiento y la evaluación de las acciones. Reúne y produce conocimientos pluridisciplinares útiles para la comprensión de las dinámicas y de los sistemas territoriales, por una parte; desea ser un instrumento para los actores del desarrollo sostenible de los territorios, por otra” (Girardot, 2009).

[5] A modo de consideración decimos que esta ponencia forma parte de una investigación más amplia que pretende definirse como objeto de estudio, intervención y transformación. Donde su objeto se reconoce como multidimensional, dinámico y complejo, en el que deben tenerse en cuenta aspectos socio-culturales, económicos, políticos, territoriales y ambientales

[6] se inicia bajo el paradigma del modelo llamado Fordista o Turismo de masas. Desde la década del '80 transitamos lo que se ha denominado una nueva era del turismo, también llamado: Turismo alternativo, flexible o post Fordista (Hiernaux, 2002, Marchena Gómez, 1998, Bertonecello, 2002). A mediados del siglo XX eran 25 millones las llegadas de turistas internacionales y para el 2011 se llegó a 983 millones (OMT, 2012)

[7] Consultar trabajos y actividades: Director Dr. Horacio Bozzano; <http://www.equipotag.blogspot.com.ar/>

[8] Se caracteriza por la competencia entre lugares, la multiplicidad de ofertas y de nichos de demanda, acceso desde los medios masivos de comunicación - consumo, búsqueda de diferenciación y exclusividad, Naturaleza, Imágenes instaladas

[9] Consultar en <http://www.laciudad.laplata.gov.ar/turismo/informacion-turistica>.

[10] Agradezco al Dr. Horacio Bozzano y a la comunidad de Lavalleja por compartir el trabajo realizado en los últimos años. consultar: <http://www.lavalleja.gub.uy/opyd-oidte>; www.lavalleja.gub.uy/web/lavalleja/turismo.

[11] Proyectos de Innovación Y Transferencia en Aéreas Prioritarias (PIT-AP) Convocatoria 2011. Convocatoria 2011. (2012-2014). Unidad Ejecutora: Fundación Facultad de Ciencias Exactas; unidades intervinientes: Facultad de Ciencias Exactas; Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales; Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; participantes: Municipalidad de Berisso; Municipalidad de La Plata; Ministerio de Asuntos Agrarios de la Pcia. de Buenos Aires; Cooperativa de la Costa de Berisso, Lda.; Asociación Hortícola de Berisso. Expte N° 100-

XI INTI International Conference La Plata 2012

Equipo TAG Territorios Posibles UNLP-CONICET y Universidades asociadas del GDRI
Groupe de Recherche CNRS INTI International Network of Territorial Intelligence
Instituto IdhICS, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata - CONICET

11688/2011. Res. N° 1219. Dir: Velarde, Irene; Voguet, Claudio; Coord. Humanidades: Bozzano, Horacio

[12] Parador Ecológico La Posada Autovía 2 - Peaje Samborombón. Proyectos de Innovación Y Transferencia en Áreas Prioritarias (PIT-AP) Convocatoria2011. Denominación del proyecto: Unidad ejecutora Facultad de Ciencias Económicas UNLP. Unidades intervinientes: Facultad de Arquitectura. UNLP. Director Velasco, Omar; Codirectora: Molinari, Gloria; Coordinadora FCE: Rossi, Elisabet