



**HAL**  
open science

## Iniciativa urbana Espíritu Santo. Una experiencia de regeneración social y urbana, a través la participación ciudadana

Rosa Martínez Gómez, Carmen María Verde Martín

### ► To cite this version:

Rosa Martínez Gómez, Carmen María Verde Martín. Iniciativa urbana Espíritu Santo. Una experiencia de regeneración social y urbana, a través la participación ciudadana. 12th Annual International Conference of Territorial Intelligence "Innovación Social y nuevos modos de gobernanza para la transición socio-ecológica", Nov 2013, Huelva, España. halshs-00934849

**HAL Id: halshs-00934849**

**<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00934849>**

Submitted on 22 Apr 2014

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

***INICIATIVA URBANA ESPIRITU SANTO  
UNA EXPERIENCIA DE REGENERACIÓN SOCIAL Y URBANA A TRAVÉS DE LA  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA.***

**Rosa M<sup>a</sup> Martínez Gómez**  
**Técnico de gestión de proyectos**  
**Ayuntamiento de Murcia**  
rosa.martinez@ayto-murcia.es

**Carmen María Verde Martín**  
**Técnico investigador**  
**Universidad de Murcia**  
Carmenmaria.verde@um.es

***Key words:***

Cultura, participación, comunicación, reflexión.

***Abstract:***

Es una iniciativa para la revitalización económica y social de una barriada desfavorecida de la ciudad de Murcia. Su estrategia consiste en la implementación de la cultura y la participación ciudadana como ejes de desarrollo urbano desde un enfoque integrado, que implica la remodelación del espacio físico, la mejora del entorno sociocultural y el impulso del tejido económico. La actividad gira en torno a las Artes Escénicas y la Música como elementos educativo, profesional y de negocio.

La lectura de los hilos afectivos que subyacen en la estructura social ha sido el elemento clave de partida para establecer una metodología participativa efectiva, basada en la intuición, la percepción o las sensaciones.

Para conseguir la participación de los ciudadanos más activos se creó el grupo de trabajo “Laboratorios Urbanos” destinado a analizar la forma en que los vecinos conviven e interactúan con el entorno y a desarrollar la capacidad para transformarlo en un proceso de aprendizaje mutuo. El objetivo es involucrarlos en el proceso de análisis de problemas y concepción de soluciones en la regeneración del barrio. Este método de toma de decisiones conforme con los valores democráticos genera una corriente positiva entre los ciudadanos, una

empatía con la actuación y unos análisis más ajustados de la realidad, de sus deseos, necesidades e ideales.

Dos actividades clave para afianzar la participación:

“*Caminos de Conocimiento*”, una investigación territorial destinada a elaborar una cartografía de las percepciones, desarrollada en tres fases: itinerarios por el barrio, METAPLAN, y análisis y presentación de los resultados.

“*Construyendo una plaza para convivir*”, una consulta pública para el diseño participativo de la nueva Plaza de la Constitución, situada en el corazón del barrio y el centro de la actividad ciudadana. Se desarrolló en tres fases: consulta -Brainstorming y otras formas de expresión de carácter cultural y creativo-, diseño del boceto-propuesta y presentación a los ciudadanos.

Para comunicar de forma permanente a toda la población el proceso de transformación del barrio se diseñó un evento anual, “*la Gala*”, una representación escénica del trabajo realizado y un anticipo de los siguientes pasos del proyecto. El objetivo es aproximarse a los espacios estratégicos de convivencia y hacer partícipe a la ciudadanía del proceso de transformación que se está produciendo en un lenguaje asequible para todos: La organización de un espectáculo que abarque todas las profesiones relacionadas con el sector y que son realizadas por los participantes en las actividades.

## **1. El Contexto**

### **1.1 La política de Cohesión de la Unión Europea.**

La iniciativa Urbana se inscribe en el marco de la Política de Cohesión de la Unión Europea, que tiene como objetivo reducir la divergencia existente entre los niveles de desarrollo de las distintas regiones de la Unión Europea, con el fin de fortalecer la cohesión económica y social. Esta política subraya la aportación de las ciudades al desarrollo armónico y equilibrado de las regiones de la Unión Europea y recalca “el papel de la cultura y la participación cívica como factores fundamentales del éxito en la construcción de comunidades locales sostenibles”. Sin embargo, las políticas que desarrollan las ciudades no siempre resultan efectivas para resolver los problemas a los que se enfrentan, por lo que se hace necesario apoyar a las ciudades en su esfuerzo por alcanzar los objetivos de la cohesión.

El Ministerio español de Economía, basándose en las anteriores experiencias desarrolladas en el marco de la “Iniciativa Comunitaria URBAN”, decide participar en los Programas Regionales Operativos 2007-2013 para reforzar las intervenciones locales y abordar el problema de los barrios marginados, mediante la creación de la Iniciativa Urbana, cuyo objetivo es la adopción de estrategias innovadoras para la regeneración socioeconómica de áreas urbanas marginadas mediante un enfoque integral.

La Iniciativa Urbana está financiada en un 80% por el Fondo Europeo para el Desarrollo Regional, que contempla entre sus objetivos: “*El FEDER contribuirá a la financiación del desarrollo de potencial endógeno mediante medidas que apoyen el desarrollo local y regional*”.

## 1.2 El proyecto “URBAN Espiritu Santo”

Es una iniciativa para la revitalización económica y social de una barriada desfavorecida de la periferia de la ciudad de Murcia. Su estrategia consiste en la implementación de la cultura y la participación ciudadana como ejes de desarrollo urbano, desde un enfoque integrado.

**La elección de la cultura como motor del cambio** se basa en su poder para facilitar la creación de comunidades urbanas sostenibles ya que la cultura cataliza la emergencia de talento, refuerza la sensación de pertenencia a la comunidad y contribuye al desarrollo económico y estimula la innovación en otros sectores económicos en especial de las TICs. El enfoque integrado para una regeneración urbana implica la consideración de la dimensión física, la dimensión social y la económica interactuando a la vez.

- *La remodelación del espacio físico* contempla la dotación de instalaciones culturales, sociales y educativas de calidad, que permitan a los ciudadanos identificarse con su comunidad y sean atractivos para el resto de la ciudad.
- *La mejora del entorno social y cultural* para facilitar la eliminación de las situaciones de exclusión y el aislamiento de la zona, promover la diversidad cultural desarrollando el potencial creativo y crear vínculos de unión entre la ciudadanía para mejorar la convivencia y la cohesión social.
- *La revitalización económica de la zona* mediante el desarrollo de industrias culturales y creativas como fuentes estratégicas de la regeneración urbana.

Para alcanzar estos tres niveles de mejora se plantea una metodología que posibilite la consolidación de mecanismos estables de participación social y ciudadana en todo el proceso de diseño, desarrollo y evaluación del proyecto, reforzando en las diferentes fases la perspectiva de igualdad en todos los ámbitos.

**El vehículo de la participación** es el Foro de Participación Social: “URBAN. Espiritu Santo”, un órgano de participación, opinión y consulta, sin personalidad jurídica propia, basado en la cooperación entre la ciudadanía y la administración municipal, cuya finalidad es implicar a todos los ciudadanos en la transformación del barrio. Los ciudadanos pueden participar individualmente, en grupos, asociaciones, etc. y tener un acceso continuo al proceso a través de los encuentros anuales, donde se pone en común el trabajo realizado por todos; de las reuniones Plenarias, en las que se informa sobre las programaciones de las diferentes actividades y de la participación en los Grupos de Trabajo, cuyo objetivo es la investigación y debate temáticos, relacionados con las áreas de actuación del proyecto.

## 2. Una experiencia de urbanismo participativo: El grupo de trabajo “Laboratorios Urbanos”.

La creación de este grupo de trabajo constituyó el punto de partida real del proyecto y el primer paso fue la reflexión sobre el espacio y la forma en que éste se comparte. Tiene como objetivo analizar la forma en que los ciudadanos conviven e interactúan con el entorno y a desarrollar la capacidad para transformarlo en un proceso de aprendizaje mutuo.

La metodología de esta actuación se basa en la intuición, en la percepción, en la lectura de los hilos afectivos que subyacen en la comunidad y consistió en involucrar a los ciudadanos que habitan el espacio urbano en el proceso de análisis de problemas y concepción de soluciones que respondan mejor a sus necesidades y aspiraciones en la futura remodelación del barrio. Este método de toma de decisiones conforme con los valores democráticos genera una corriente positiva entre los ciudadanos, una empatía con la actuación y unos análisis más ajustados de la realidad, de sus deseos, necesidades, valores e ideales.

Se han realizado dos actividades, que han sido la llave del éxito de las futuras intervenciones del proyecto:

### **2.1 La Actividad “Caminos de Conocimiento”**

Es una investigación territorial a través de la construcción de una cartografía de las percepciones, un mapa vital que superponer al plano urbanístico de la zona, mediante el análisis de los espacios públicos y la reflexión sobre el modo en que éstos se habitan: sus usos, su historia, accesibilidad, huella ecológica, etc. La actividad se llevó a cabo durante los meses de junio y julio de 2010 y se desarrolló en tres fases: itinerarios por el barrio, metaplan y análisis y presentación de los resultados.

- Itinerarios por el barrio. Consistió en una serie de recorridos siguiendo itinerarios distintos en diferentes momentos del día. Los vecinos, organizados en tres grupos diferentes transitaban por el barrio dotados de cámaras fotográficas y unos cuadernos para anotar las impresiones que les producían los diferentes elementos físicos y perceptivos que encontraban en cada recorrido. Se valieron de diferentes iconos con los que representar los elementos físicos o perceptivos (círculos o triángulos) y la emoción que estos elementos suscitaba en ellos fue representada por colores verde, amarillo o rojo.
- Metaplan. Tras la realización de los itinerarios se desarrolló una puesta en común, reflexión, conclusiones y propuestas sobre la investigación territorial realizada. Los participantes anotaron sus impresiones y propuestas y para los más pequeños se habilitó un taller de ilustración, como medio para expresar artísticamente sus impresiones.
- Presentación de resultados. Se produjo una exposición compuesta por nueve paneles explicativos sobre el desarrollo de todo el proceso y los resultados obtenidos, a través de distintos soportes: paneles, fotos, palabras clave, dibujos y un vídeo- flash con los itinerarios dinámicos en los tres colores.

La propuesta fue elaborada en colaboración por el equipo del proyecto y un grupo de tres arquitectos italianos de Formez – Instituto Italiano de Formación y estudios- para la realización de prácticas profesionales del curso “50 jóvenes por Europa”, organizado por el Gobierno Regional de Campania (Italia).

### **2.2 La actividad “Construyendo una plaza para convivir”**

Consistió en una consulta pública para la realización del diseño participativo de la remodelación de la Plaza de la Constitución. Esta plaza, situada en el corazón del barrio es el centro de la actividad ciudadana y el futuro nuevo centro de la barriada. Se desarrolló en tres fases: consulta, a través de un Brainstorming y otras formas de expresión de carácter cultural y creativo, diseño del boceto-propuesta y presentación a los ciudadanos.

- Consulta. En la fase de consulta se llevaron a cabo diferentes acciones, que fueron concebidas para que los ciudadanos pudieran manifestar sus opiniones a través de diferentes formas de expresión. Estas acciones fueron:
  - Brainstorming*, destinado a realizar un diagnóstico de la funcionalidad de la plaza, estudiar sus potencialidades y analizar el componente visual del nuevo espacio. Se preguntó a los ciudadanos sobre los usos de la plaza - ¿Cómo se usa la plaza y cuáles podrían ser los nuevos usos? - y sobre su estética ¿ Qué vemos actualmente y qué nos gustaría ver?.
  - Expresión artística*: El objetivo es facilitar que los ciudadanos – en especial los que se expresan mejor en un lenguaje no escrito- expresen su opinión a través de un lenguaje artístico talleres de pintura “La plaza soñada”, improvisación y composición musical “La canción de la plaza” y literatura “Historias de la plaza”.
  - Periodismo participativo*, acción destinada a obtener las opiniones de los vecinos menos activos: entrevista realizada y filmada por los jóvenes del barrio y creación del “blog de la plaza” a modo de contenedor de toda la consulta.
- Diseño. Realización por parte del arquitecto municipal del proyecto de un boceto inicial de la remodelación de la plaza a partir de las opiniones, necesidades y deseos expresados en la fase de consulta. Y presentación a los ciudadanos en una sesión abierta.
- Redacción y ejecución del proyecto de obras, en estos momentos todavía en proceso.

La reflexión como elemento central de las metodologías participativas permite conocer los vínculos afectivos que sustentan una comunidad, facilita la búsqueda y la expresión de las necesidades, deseos y aspiraciones de la ciudadanía y convierte a los ciudadanos en agentes del cambio. Las metodologías para articular estos procesos son más efectivas cuando tienen en cuenta la observación, la intuición y la percepción como claves para la comprensión de las resistencias al cambio y la búsqueda de nuevas herramientas que impulsen el cambio.

### 3. Metodología de comunicación

La remodelación de los entornos, social y económico giran alrededor de cultura y en particular de las Artes Escénicas y la música como elementos educativo, profesional y de negocio, que tendrán unos equipamientos *ad hoc* para su mantenimiento y progreso.

Para comunicar de forma permanente a toda la población el proceso de transformación del barrio se diseñó un evento anual, “la Gala”, que pretende ser una representación escénica y visual del trabajo realizado y un anticipo de los siguientes pasos del proyecto. El objetivo es aproximarse a los espacios estratégicos de convivencia, desarrollar la cultura a través de los diferentes ámbitos (físico, social educativo y económico) y hacer partícipe a la ciudadanía del proceso de transformación que se está produciendo en un lenguaje asequible para todos. Consiste en la organización de un evento en el que los participantes en las actividades educativas y formativas muestran sus avances, en una acción multidisciplinar y coordinada, incorporando progresivamente a los alumnos como amateur, trabajadores en prácticas o como profesionales.

- La “Gala 2010” se dedicó a la sensibilización sobre la formación en danza y música de cara a poner en marcha un programa formativo durante el siguiente curso. Los objetivos fueron incorporar el Centro Cultural y las actividades culturales como espacios de educación y de ocio para todos y sensibilizar sobre las artes como materias educativas y sobre las profesiones del sector cultural.
- La Gala 2011 estuvo destinada a apropiarse del colegio público como un espacio de creación y aprendizaje abierto, incorporar la educación artística para hacer más atractiva la escuela y desvelar el talento, con el fin de iniciar en el conocimiento de las profesiones del sector cultural. Se celebró en el recinto del colegio público con la participación de los alumnos de las actividades culturales de danza, teatro, costura, maquillaje y vídeo.
- La Gala 2012. Se celebró en la plaza de la Constitución, futuro nuevo centro del barrio y el espacio en el que los conflictos se manifiestan de forma más intensa. En esta ocasión confluyeron los aprendizajes más avanzados realizados durante el curso y la clausura del II Encuentro de participación ciudadana. Se utilizó un formato inspirado en el Pecha-kucha (20 diapositivas de 20 segundos cada una) en el que profesionales y vecinos informaron sobre la interrelación de las acciones diseñadas para la regeneración urbana: urbanísticas, socioculturales, educativas, de formación y de negocio, las líneas de actuación futuras del proyecto y el compromiso de la ciudadanía en todo el proceso.
- La Gala 2013 ha supuesto un salto cualitativo en el desarrollo del proyecto, y la educación y la formación han estado determinadas por la especialización. El proyecto entra en su fase más intensa en la que los equipamientos van a ser el centro impulsor y las principales herramientas que den soporte al cambio que se está produciendo en el barrio. La línea conductora de toda la actividad se ha definido por las artes escénicas y la música y las profesiones que soportan estos eventos: diseño vestuario para espectáculos, maquillaje y caracterización artística, peluquería profesional, producción audio visual, sonorización de espectáculos en vivo, etc. La formación se ha intensificado y la gala final es una producción de un espectáculo profesional, realizada en su mayor parte por alumnos en formación en el marco del proyecto y otros que ya ejercen como profesionales.

La celebración de estos eventos ha supuesto un importante ejercicio de reflexión y de investigación para conseguir encontrar un lenguaje común en el que poder comunicar a toda la ciudadanía la filosofía del proyecto, los objetivos perseguidos y las acciones y procesos para alcanzar los objetivos. La representación artística permite la comunicación en un lenguaje en el que los sentidos, las emociones y la creatividad constituyen los elementos clave de la comunicación y el detonante para avanzar en la transformación del barrio en un distrito cultural abierto.