Les usages de la Carte culture

Rapport d'enquête pour la DRAC Alsace, les Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg

Sébastien Michon

1992-2012

Mars 2013

Table des matières

Avant-propos 5

Introduction 7

I. Objectifs 7

II. Protocole d'enquête 11

III. Le plan du rapport 18

Partie I 19

La Carte culture : large diffusion, usages différenciés et satisfaction des étudiants 19

I. Une large diffusion au sein de la population étudiante 20

II. Des usages différenciés 24

III. Des étudiants satisfaits du dispositif 35

Partie II 41

Les usages de la Carte culture : des déterminants sociaux, culturels et scolaires 41

I. L'accès à la Carte culture : un accès démocratique 42

II. Les usagers de la Carte culture : des « cultureux » tout terrain 45

1. Des usagers de la Carte culture plus lecteurs que zappeurs 45

2. L'éclectisme relatif des usagers réguliers de la Carte culture 46

3. Des usagers plus nombreux parmi les spectateurs de cinémas d'arts et d'essais 51

4. Des usagers plus nombreux parmi les publics des salles de théâtre et de danse 52

5. Des usagers plus fréquemment adeptes de festivals de jazz, de musique classique, du monde, expérimentale ou électronique 55

III. Une enfance artistique ? Des pratiques culturelles précoces initiées en famille 60

1. Des expériences artistiques 60

2. Un environnement parental favorable à l'éveil culturel 64

IV. Des dispositions artistiques et culturelles situées socialement 68

V. Des usages différenciés selon les trajectoires scolaires 74

1. Des usages plus fréquents pour les « bons élèves » et les étudiants en Lettres et Arts 75

2. Le contexte d'études comme indicateur des processus de socialisations artistiques 84

3. Des contextes d'étude favorables aux sorties culturelles et à l'usage de la Carte culture 96

VI. Des types d'usages de la Carte culture 101

1. L'espace des usages de la Carte culture 101

2. L'espace des usagers réguliers de la Carte culture : classiques, avant-gardistes et légitimistes 107

Conclusion 123

1. Un modèle d'analyse des dispositifs qui facilitent l'accès à la culture 123
2. Une explication sociologique des différences d'usage du dispositif Carte culture 123
3. Une analyse de la diversité des pratiques culturelles et l'hypothèse « Omnivore-Univore » . 124
4. Une invitation à la diversification des méthodes d'enquêtes sur les pratiques culturelles 124
Bibliographie 127
Annexes méthodologiques 131
Tableau des caractéristiques des détenteurs de la Carte culture 131
Questionnaire 139
Tableau récapitulatif des étudiants interrogés par entretien 173
Liste des figures 179
Liste des tableaux 181
Synthèse : Questions-réponses sur la Carte culture 185

Avant-propos

Cette étude porte sur les usages et les non-usages de la Carte culture par les étudiants des deux Universités alsaciennes. Elle a été commanditée et élaborée en concertation avec la Drac Alsace et les services de l'action culturelle des Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg.

Imaginée au début des années 1990 par un groupe d'enseignants de l'Université des sciences humaines de Strasbourg, la Carte culture a été créée en 1992 au sein du Pôle universitaire européen, en collaboration avec la Ville de Strasbourg et la Drac Alsace. Un dispositif similaire a été mis en place par l'Université de Haute-Alsace dès 1993 et a fusionné avec la Carte culture en 2001. Ce dispositif est financé par les Universités, les collectivités locales, la Drac, ainsi qu'indirectement par les partenaires culturels. Il associe 77 partenaires culturels sur les deux départements alsaciens (45 dans le Bas-Rhin, 32 dans le Haut-Rhin). L'étudiant garde à sa charge une partie du billet et l'achat annuel de la Carte (6,50 euros). La Carte est offerte aux primo-entrants et aux boursiers. Elle est valable dans toute l'Alsace. En 2012, plus de 100 000 sorties culturelles ont été générées par la Carte culture.

A l'occasion du vingtième anniversaire de la Carte culture, la Drac Alsace, l'Université de Strasbourg et l'Université de Haute-Alsace ont souhaité mettre en œuvre une enquête sur les impacts de ce dispositif en termes d'accès à la culture et d'orientation des pratiques, en s'intéressant aux usages et aux non-usages)de la Carte culture par les étudiants inscrits dans les deux Universités alsaciennes (Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace).

Afin de réaliser cette étude et produire des résultats utiles pour l'aide au pilotage, ces trois institutions se sont adressées au Groupe de sociologie politique européenne (GSPE), devenu au 1er janvier 2013 l'Unité mixte de recherche SAGE (Sociétés, acteurs et gouvernement en Europe) (CNRS UMR 7363). La sociologie des pratiques culturelles et de l'action publique culturelle forme un des axes de recherche de SAGE.

L'enquête a bénéficié d'un financement de 30 000€ : de la part de la Drac Alsace (20 000€), de l'Université de Strasbourg (7 500€) et de l'Université de Haute-Alsace (2 500€). Elle a été dirigée par Sébastien Michon (chargé de recherche CNRS, SAGE) qui a assuré la coordination et la réalisation des différentes tâches et opérations : contacts avec les partenaires, construction du questionnaire, analyse des divers matériaux rassemblés (données des Universités, réponses au questionnaire et entretiens), rédaction du rapport. Victor Lepaux (ingénieur d'études CNRS, SAGE) a participé à la construction du questionnaire et à l'analyse des données recueillies auprès des services centraux des deux Universités. Perrine Jaeger, Carole Lambilliotte et Mélanie Lepori (étudiante en Master 1 de démographie) ont participé au nettoyage et aux premiers traitements de la base des réponses au questionnaire. Rachel Mouezy (étudiante Master 2 Sciences sociales du politique) a réalisé et retranscrit 55 entretiens. Pierre-Edouard Weill (doctorant en science politique, SAGE) a réalisé 5 entretiens et participé à l'analyse d'une partie des données sur les lieux culturels.

Introduction

I. Objectifs

Ce rapport vise à décrire et à expliquer les usages du dispositif de la Carte culture, dispositif qui favorise l'accès à prix réduit aux équipements culturels dans une optique d'élargissement des publics et de démocratisation de l'accès à la culture. A partir d'un ensemble de données, il questionne la démocratisation des pratiques culturelles de prime abord permise par la Carte culture auprès d'une population relativement hétérogène d'un point de vue des expériences sociales, scolaires et culturelles, et qui s'inscrit dans la région Alsace, un territoire doté d'équipements culturels plus nombreux et mieux répartis que dans d'autres régions[1]. La contribution attendue est double : premièrement, éclairer les dispositions à se saisir de ce type de dispositif ; deuxièmement, apporter des éléments de connaissance sur la sociologie des sorties culturelles des étudiants.

Le premier objectif du rapport est de produire un portrait sociologique des usagers la Carte culture, mais également des non-usagers.

Plusieurs travaux sur la fréquentation des institutions culturelles ont effectivement montré l'intérêt d'étudier les publics et les non-publics[2] ; « Enquêter exclusivement sur le public avéré fait courir le risque d'atteindre la part du public la plus concernée par la pratique et la plus acquise aux institutions où elle s'exerce[3] ».

Les études sur les dispositifs Cartes et chèques culture sont peu nombreuses[4]. La note d'information du Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du Ministère de la culture et de la communication, rassemble toutefois des éléments de définition. Elle souligne la multiplication de ces dispositifs : « Au début de l'année 2009, on compte 43 dispositifs de type carte et chèque culture parmi les 163 régions, départements et villes de plus de 100 000 habitants (et leurs agglomérations).[5] » (cf. encadré), et propose des éléments de caractérisation de ces dispositifs en termes d'objectifs, de critères d'éligibilité (âge, statut, lieu de résidence), et de moyens alloués (cf. encadré).

---

[1] Sinigaglia (Jérémy), *Les publics du spectacle vivant en Alsace. Le cas des zones rurales, petites villes et villes moyennes*, Rapport pour la Drac Alsace, juin 2012.

[2] Heinich (Nathalie), *L'Art contemporain exposé aux rejets. Etudes de cas*, Paris, Hachette, 2012 ; Ancel (Pascal), Pessin (Alain) (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception*, Paris, L'Harmattan, 2004.

[3] Lizé (Wenceslas), Roueff (Olivier), *Étude sur les publics et les non-publics du jazz en Bourgogne*, Etude commanditée par le Centre Régional du Jazz en Bourgogne, avec le soutien du Département des Études, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du ministère de la Culture, mars 2010, p. 16.

[4] Voir néanmoins Lacerenza (Sabine), « L'impensé des études sur les effets des politiques de tarification. L'exemple du chèque culture en région Rhône-Alpes », *in* Donnat (Olivier), Octobre (Sylvie) (dir.), *Les Publics des équipements culturels. Méthodes et résultats d'enquêtes*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication, DEP, 2001, p. 169-179.

[5] Département des études, de la prospective et des statistiques, « Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre », *Culture études, politiques publiques et régulations*, Ministère de la culture et de la communication, 2009-6.

Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre (extraits de « Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre »)[6]

« Ces dispositifs relèvent d'une politique de subvention de la demande, qui vise à abaisser voire à annuler les tarifs d'accès à des équipements ou à des biens culturels, tout en préservant la liberté de choix du consommateur. […] Dans une optique d'élargissement des publics et de démocratisation de l'accès à la culture, les populations bénéficiaires sont ciblées selon différents critères (âge, statut, lieu de résidence…). La carte ou le chèque culture permet à son détenteur de bénéficier d'une gratuité ou d'une réduction auprès des différents équipements culturels. Ces derniers sont ensuite remboursés soit par le biais d'un prestataire extérieur mandaté par la collectivité, soit directement par celle-ci. […] Les premiers dispositifs de cartes et chèques culture apparaissent au milieu des années 1980. […] Au début de l'année 2009, on compte 43 dispositifs de type carte et chèque culture parmi les 163 régions, départements et villes de plus de 100 000 habitants (et leurs agglomérations). Ils se répartissent en 18 dispositifs régionaux, 15 dispositifs départementaux et 10 dispositifs municipaux ou d'agglomération (villes de plus de 100 000 habitants). A ces 43 dispositifs s'ajoute une vingtaine de dispositifs identifiés dans d'autres structures ou collectivités de taille plus modeste : villes petites et moyennes, universités, caisses d'allocations familiales, réseaux professionnels… […]

Les dispositifs cartes et chèques culture s'adressent le plus souvent à un public jeune, divisé en deux sous-catégories : les jeunes de moins de 18 ans (collégiens, lycéens, apprentis), et les jeunes de moins de 25 ans (étudiants, jeunes actifs, jeunes à la recherche d'emploi). […]

Les moyens financiers alloués aux dispositifs varient fortement d'un dispositif à l'autre, de 25 000 euros pour les plus modestes à 800 000 euros pour les plus ambitieux. Les moyens humains affectés aux dispositifs représentent de 0,5 à 5 équivalents temps plein. […]

Ces dispositifs ne semblent pas engendrer de hausses de fréquentation significatives, mais ils ont cependant pour effet de mettre en contact les équipements culturels avec des publics jeunes et de créer un potentiel de fidélisation. »

Mais, en dehors des éléments de définition proposée par cette note, les éléments sur les usages de ce type de dispositif et les dispositions à y recourir demeurent rares. Quels sont les usages de la Carte culture ? Qui utilise la Carte culture ?

Le deuxième objectif de ce rapport est de contribuer à la connaissance des sorties culturelles des étudiants.

Le rapport à la culture des étudiants a fait l'objet de travaux fondateurs de la sociologie de l'éducation et de la culture. P. Bourdieu et J.-C. Passeron ont ainsi souligné, dans les années 1960, la dimension inégalitaire de l'accès à la culture[7]. Le rapport à la culture développé en dehors de l'école joue sur le destin scolaire et social des étudiants. Les auteurs mettent en exergue le poids des capitaux culturels des parents dans l'acquisition d'un rapport à la culture légitime. Les étudiants les plus favorisés culturellement ont été davantage familiarisés aux pratiques culturelles que ceux en promotion culturelle par leurs études, i.e. dont les parents n'ont pas fait d'études supérieures, pour lesquels cet apprentissage demande un investissement plus conséquent.

[6] Extraits de « Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre », *Culture études, politiques publiques et régulations*, Département des études, de la prospective et des statistiques, Ministère de la culture et de la communication, 2009-6.

[7] Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), avec la collaboration de Éliard (Michel), *Les étudiants et leurs études*, Paris, Mouton, 1964 ; Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *Les héritiers, les étudiants et la culture*, Paris, Minuit, 1964 ; Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*, Paris, Minuit, 1970.

Si la thématique des pratiques culturelles étudiantes a été peu traitée par la suite, les transformations des Universités et des publics étudiants (croissance des effectifs, démocratisation des accès à l'enseignement supérieur…)[8] invitent à interroger non seulement les rapports aux études,[9] mais également les rapports à la culture. En ce sens, deux recherches sur des pratiques culturelles étudiantes apportent des éléments de connaissance sur la période actuelle.

A partir de l'enquête de l'Observatoire de la vie étudiante de 1997, B. Lahire met en exergue des contextes d'études plus ou moins favorables à la lecture. Il présente la filière d'études comme un élément à considérer dans l'explication de la distribution des pratiques de lecture : la matrice disciplinaire comme cadre de socialisation ne doit pas être minimisée, ni la nature des savoirs transmis dans la définition des formes du travail universitaire des étudiants[10]. Il souligne la différence entre les études littéraires, contextes favorables à l'activation de dispositions à la lecture d'ouvrages, et les études scientifiques et techniques, contextes favorables à leur mise en veille[11]. Cette recherche, qui porte uniquement sur la lecture, invite à appréhender le caractère socialisateur du contexte d'études au niveau des sorties culturelles et des usages de la Carte culture, sachant qu'*a priori* les lectures sont des pratiques plus liées au contenu des études que ne le sont les sorties culturelles.

Dans une étude plus récente, Ph. Coulangeon revient sur les travaux de Bourdieu et Passeron, avec une perspective qui embrasse davantage les sorties culturelles[12]. Comme Lahire sur la lecture, il relève une grande hétérogénéité dans les pratiques et les attitudes des étudiants en matière de loisir et de culture selon les filières, les disciplines et les établissements ; une hétérogénéité qui ne se réduit pas aux disparités selon les caractéristiques socioculturelles des étudiants. Il distingue deux axes de structuration des comportements étudiants. Le premier axe rend compte de l'intensité et la diversité des pratiques ; il corrobore le principe de cumulativité des activités de loisirs et des pratiques culturelles[13] et renvoie à l'opposition des « omnivores » et des « univores » culturels[14], qui tend à devenir le principal axe de différenciation des attitudes culturelles. De ce point de vue, les étudiants ne se distinguent pas fondamentalement du reste de la population. Le deuxième axe qui oppose des pratiques emblématiques de la « culture cultivée » à des activités qui relèvent davantage de la

[8] Entre 1985 et 1995, la part de bacheliers au sein d'une génération est passée de 30% à 60% environ : Chauvel (Louis), « La seconde explosion scolaire : diffusion des diplômes, structure sociale et valeur des titres », *Revue de l'OFCE*, n°66, 1998.

[9] Beaud (Stéphane), *80% au bac... et après ? Les enfants de la démocratisation scolaire*, Paris, La Découverte, 2002 ; Soulié (Charles), « L'adaptation aux « nouveaux publics » de l'enseignement supérieur : auto-analyse d'une pratique d'enseignement magistral en sociologie », *Sociétés contemporaines*, n°48, 2002, p. 11-40.

[10] Millet (Mathias), *Les étudiants et le travail universitaire*, Lyon, PUL, 2003.

[11] Lahire (Bernard), *Les manières d'étudier*, Paris, La documentation française, Cahiers de l'OVE n°2, 1997 ; Lahire (Bernard), « Conditions d'études, manières d'étudier et pratiques culturelles », *in* Grignon (Claude) (dir.), *Les conditions de vue des étudiants, enquête OVE*, Paris, PUF, 2000, p. 241-381 ; Lahire (Bernard), « Formes de la lecture étudiante et catégories scolaires de l'entendement lectoral », *Sociétés Contemporaines*, n°48, 2002, p. 87-107.

[12] Coulangeon (Philippe), « Que sont les Héritiers devenus ? Les loisirs et les pratiques culturelles des étudiants en France », *in* Gruel (Louis), Galland (Olivier), Houzel (Guillaume), *Les étudiants en France, Histoire et sociologie d'une nouvelle jeunesse*, Rennes, PUR, 2009, p. 291-306. Voir également Coulangeon (Philippe), « Pratiques culturelles des étudiants et hiérarchie scolaire : une relation ambiguë », in Galland (Olivier), Verley (Elise), Vourc'h (Ronan) (dir.), *Les mondes étudiants. Enquête Conditions de vie 2010*, Paris, La documentation française, 2011, p. 177-189.

[13] Sullivan (Oriel), Katz-Gerro (Tally), "The Omnivore Thesis Revisited: Voracious Cultural Consumers", *European Sociological Review*, n°23 (2), 2007, p. 123-137.

[14] Peterson (Richard A.), Kern (Roger M.), « Changing Highbrow taste: from snob to omnivore », *American Sociological Review*, n°61, 1996, p. 900-907. Voir également Peterson (Richard A.), "Understanding Audience Segmentation: From Elite and Mass to Omnivore and Univore", *Poetics* 21, 1992, p. 243-258.

sociabilité et du divertissement estudiantins (sorties au restaurant et au café, soirées étudiantes, discothèques, spectacles sportifs) suggère que ce principe de cumul n'est pas incompatible avec des formes plus classiques de « distinction » culturelle, au sens de Bourdieu.

Si cette étude enrichit et actualise les connaissances sur la sociologie des loisirs et des pratiques culturelles des étudiants, elle présente trois limites par rapport à l'analyse des usages de la Carte culture[15]. Premièrement, elle n'aborde pas les usages de dispositifs de réduction tels que la Carte culture. Deuxièmement, elle s'inscrit sur le territoire national et ne prend pas en compte de manière précise les lieux fréquentés, ni les variations territoriales, notamment en termes de configurations sociales[16]. Troisièmement, elle ne donne guère d'éléments sur la structuration du sous-espace des sorties culturelles étudiantes les plus proches du pôle des pratiques cultivées (cinéma, théâtre, opéra, etc.). S'y intéresser doit permettre d'affiner la connaissance des pratiques culturelles et de contribuer au débat sur les attitudes culturelles et sur l'opposition entre omnivores et univores. Qui détient et ne détient pas la Carte culture ? Quel est le profil des usagers et des non-usagers de la Carte culture ? Comment les profils varient-ils selon le type d'usage et les lieux culturels fréquentés ? Comment s'articulent les socialisations familiales, culturelles et scolaires ? Comment se structure l'espace des sorties étudiantes les plus cultivées ?

La Carte culture est largement diffusée parmi les étudiants, y compris parmi les moins favorisés d'entre eux : ce qui doit permettre une démocratisation des accès à la culture. L'analyse des usages de la Carte révèle cependant de fortes variations dans leur intensité et le type de pratiques culturelles qu'elle favorise, selon la filière d'étude et les propriétés sociales et familiales des étudiants. Les usages de la Carte sont fortement déterminés par le type et l'intensité de socialisations artistiques et culturelles initiées au cours de l'enfance et de l'adolescence et poursuivies au cours de leurs études. Plus ou moins favorables à l'activation et à l'acquisition de dispositions aux sorties culturelles, ces formes de familiarisation sont-elles même socialement situées.

[15] Limites que l'on pourrait d'ailleurs formuler pour partie à l'enquête sur les Pratiques culturelles des Français.

[16] Voir entre autres : Emmanuel Ethis (dir.), *Avignon, le public réinventé*, Paris, La Documentation Française, 2002 ; Bozonnet (Jean-Paul), Détrez (Christine), Lacerenza (Sabine), *Pratiques et représentations culturelles des Grenoblois*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube, 2008 ; Négrier (Emmanuel), Djakouane (Aurélie), Jourda (Marcel), *Les publics des festivals*, Michel de Maule, France Festivals et Réseau en scène Languedoc-Roussillon, 2010 : Lizé (Wenceslas), Roueff (Olivier), *Étude sur les publics et les non-publics du jazz en Bourgogne*, Rapport cité ; Sinigaglia (Jérémy), *Les publics du spectacle vivant en Alsace. Le cas des zones rurales, petites villes et villes moyennes*, Rapport pour la Drac Alsace, juin 2012.

II. Protocole d'enquête

Rendre compte des usages de la Carte culture a été possible à partir de la combinaison de plusieurs méthodes d'enquête (quantitatives et qualitatives) et de différentes sources de données (données recueillies auprès des services centraux des deux Universités alsaciennes, questionnaire, entretiens).

Les données quantitatives

Deux types de données quantitatives issues de deux sources distinctes sont mobilisés.

- **Les données transmises par les services centraux de l'Université de Haute-Alsace et de l'Université de Strasbourg**

Les bases de données transmises par les services centraux des deux Universités alsaciennes constituent un premier type d'informations disponibles et exhaustives pour ce qui concerne un ensemble d'indicateurs. Elles donnent la possibilité de caractériser les détenteurs et les non-détenteurs de la Carte culture, mais également ceux qui l'ont obtenue gratuitement la Carte et ceux qui l'ont payée, au moyen d'un ensemble d'indicateurs des propriétés sociodémographiques (genre, année de naissance, nationalité, professions des parents, si boursier, type d'hébergement) et d'indicateurs de propriétés scolaires (type de bac, mention au bac, académie d'obtention du bac, filière et niveau d'étude).

Aussi riches soient-elles, ces données présentent deux limites. Premièrement, les informations se bornent aux indicateurs mis à disposition par les deux Universités. Ainsi, il n'est pas possible de caractériser les étudiants selon des indicateurs sociaux plus variés que la profession des parents (le niveau de diplôme ou de revenu par exemple), ni selon leurs pratiques culturelles. Deuxièmement, si ces données permettent de dresser le portrait des détenteurs et des non-détenteurs de la Carte culture, elles ne donnent guère d'information sur ce qu'ils en font, que ce soit le niveau et le type d'utilisation, sur les raisons évoquées par ceux qui n'ont pas la Carte, et sur les représentations des étudiants sur le dispositif.

- **Les réponses à un questionnaire en ligne adressé à l'ensemble des étudiants des Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg**

Pour disposer d'informations plus complètes sur les sorties culturelles, les usages de la Carte culture et les caractéristiques des étudiants, la réalisation d'une enquête par questionnaire s'est avérée nécessaire.

L'objectif de l'enquête était de recueillir des informations sur les pratiques culturelles des étudiants, leurs usages de la Carte culture (par rapport aux diverses pratiques culturelles et par rapport à d'autres dispositifs de réduction), et le profil des usagers, mais également des non-usagers ou non-publics de la Carte culture.

Support :

Pour des raisons d'efficacité et de réduction des coûts dans la passation et la saisie des réponses, le support adopté a été celui d'un questionnaire diffusé en ligne. C'est le logiciel libre *Lime Survey* qui a été utilisé en raison de sa fiabilité et de ses performances. La plateforme de réponse a été hébergée à la Maison interuniversitaire des sciences de l'homme d'Alsace (MISHA). La passation s'est déroulée sur un mois (entre le 30 janvier 2012 et le 1er mars 2012). Un courriel de présentation de l'enquête, de ses objectifs en termes de recherche, invitant à répondre au questionnaire en cliquant sur le lien inséré, a été envoyé par les deux services de l'action culturelle à l'ensemble des étudiants de l'Université de Haute-Alsace (UHA) et de l'Université de Strasbourg (UDS). Afin de répondre aux exigences de la CNIL quant à la protection et la collecte des données individuelles, ni les noms, prénoms, numéro d'étudiant, etc. n'ont été demandés. En outre, le logiciel utilisé garantit l'anonymat aux répondants (les adresses IP ne sont pas enregistrées). Dans le but de favoriser un nombre satisfaisant de réponses, plusieurs relances ont été effectuées par les services de l'action culturelle des deux Universités.

Structure du questionnaire :

Le questionnaire a été conçu avec le souci de répondre aux attentes de la DRAC Alsace et des services de l'action culturelle. La version finale a fait suite à plusieurs discussions avec les services de l'action culturelle de l'UDS et l'UHA et aux tests du questionnaire réalisés auprès d'étudiants[17]. Le questionnaire final comprend 111 questions, qui sont pour partie des questions « filtres », posées à une fraction seulement des répondants. Les questions sont plus nombreuses pour ceux qui fréquentent plusieurs lieux culturels et qui possèdent la Carte culture. Pour chacune des principales sorties culturelles liées à la Carte culture (cinéma, musée-exposition, théâtre, opéra, concert de musique classique et non classique, spectacle de danse), des questions complémentaires portent sur l'intensité de la pratique (nombre de fois au cours des douze derniers mois), le type de réduction éventuellement utilisée, ainsi que pour le cinéma le nom des salles fréquentées. Les questions diffèrent selon la possession de la Carte culture. D'un côté, ceux qui la possèdent sont interrogés sur leurs usages et leurs représentations du dispositif. D'un autre côté, ceux qui ne la possèdent pas sont interrogés sur les raisons de ne pas la posséder.

Quatre parties composent le questionnaire : la première s'intéresse au parcours à l'Université et aux propriétés scolaires ; la deuxième est consacrée au temps libre consacré aux pratiques culturelles ; la troisième se focalise sur les usages de la Carte culture ; enfin, la quatrième porte sur l'entourage des répondants[18].

- **Partie 1 : « Parcours et inscription à l'Université[19] »**

La première partie du questionnaire a trait à la position scolaire dans l'espace universitaire alsacien (Université d'inscription, discipline universitaire étudiée, niveau d'inscription, bénéfice d'une bourse sur critères sociaux) et sur la position scolaire dans le secondaire (type

[17] Une première version du questionnaire a été testée auprès des élèves qui suivent l'enseignement d'Analyse de données dans le cadre du Master Sciences sociales du politique et du Master Politiques européennes de l'IEP de Strasbourg, enseignement qui comporte une partie sur les enquêtes par questionnaire. Suite au test du questionnaire, les étudiants étaient invités à discuter de la forme et du contenu, à repérer les questions problématiques et à proposer des alternatives.

[18] Voir le questionnaire en annexe.

[19] Ce sont les titres des parties du questionnaire qui ont été indiquées entre guillemets.

de bac obtenu, année d'obtention, mention et région d'obtention – ce qui permet de disposer d'un indicateur sur une éventuelle mobilité géographique depuis le lycée). Des questions complémentaires portent sur l'exposition à des pratiques culturelles et artistiques au cours des études secondaires (suivi d'options artistiques au lycée, accès à des dispositifs de réduction culturelle dans la région Alsace (bénéfice de la Carte Atout ou de la Carte VitaCulture au lycée)).

o Partie 2 : « Temps libre » consacré aux pratiques culturelles

La deuxième partie aborde les pratiques culturelles. Afin d'inscrire l'enquête dans un cadre national, plusieurs questions ont été empruntées à l'enquête Pratiques culturelles des Français de 2008 (questions sur les pratiques et les sorties culturelles)[20] et à l'enquête de l'Observatoire de la vie étudiante de 2010 (questions sur les pratiques de lecture, les lieux de résidence et les professions des parents)[21].

Un premier volet concerne : les pratiques de lecture – qu'il s'agisse de quotidiens (fréquence de lecture d'un quotidien gratuit, payant, type de quotidien lu (national, régional, économique, sportif, étranger…)) ou de livres (fréquence, catégorie) – ; les comportements liés à Internet, à la télévision (nombre d'heures la semaine et le week-end) ; les activités sportives ; enfin, les pratiques artistiques (avoir une pratique artistique régulière, avoir suivi des enseignements artistiques hors du cadre scolaire).

Un deuxième volet a trait aux sorties culturelles. Le type de sortie effectuée a tout d'abord été sondé. Deux types ayant été préétablis : premièrement, des sorties culturelles peu « cultivées[22] » et/ou festives (la fréquentation au cours des douze derniers mois d'une discothèque, d'une soirée étudiante, ou d'un spectacle sportif) ; deuxièmement, des sorties plus cultivées telles que la fréquentation au cours des douze derniers mois des cinémas de la région, de concert de musique classique, d'autres types de concert (rock, pop, jazz, hip-hop, électro...), de théâtre, de musée ou d'exposition, d'opéra, de spectacle de danse. Les questions des deux types de sorties ont été intercalées afin d'éviter le classement du questionnaire par les répondants uniquement du côté des pratiques cultivées et de conserver – autant que possible –, les étudiants qui ont plus d'appétence pour les sorties festives que culturelles ou cultivées[23].

Il convient d'évoquer une limite à ce type d'enquêtes, formulée à l'adresse de l'enquête Pratiques culturelles des Français : « les sondages enregistrent non des pratiques, mais des déclarations de pratiques, d'où une tendance à la surestimation[24] ». *De facto*, les répondants à l'enquête tendent à déclarer avoir été au moins une fois dans l'année à tel ou tel spectacle – parce qu'ils y ont déjà été par le passé (même si c'était il y a deux ou trois ans).

Afin de limiter ce biais, des questions filtres complètent l'interrogation sur la fréquentation des institutions du deuxième groupe de sorties, qui se rattachent plutôt au pôle cultivé. Elles

---

[20] Donnat (Olivier), *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Enquête 2008*, Paris, La Découverte, Ministère de la culture et de la communication, 2009.

[21] Cf. Galland (Olivier), Verley (Elise), Vourc'h (Ronan) (dir.), *Les mondes étudiants. Enquête Conditions de vie 2010*, Paris, La documentation française, 2011.

[22] Pour reprendre le terme de Philippe Coulangeon, « Que sont les Héritiers devenus ?... », art. cit.

[23] Les intitulés des questions sont les mêmes que ceux de l'enquête Pratiques culturelles des Français (PCF). L'enquête se positionne ainsi davantage par rapport à l'enquête PCF que par rapport à celle de l'Observatoire de la vie étudiante – qui interroge les étudiants sur leurs sorties au cours du mois précédent (et non des douze derniers mois).

[24] Fleury (Laurent), *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin, 2011 (2ème éd.), p. 28.

demandent des précisions sur le nombre de sorties effectuées et la réduction éventuellement utilisée (Carte VitaCulture, Carte Culture ; Tarif étudiant ; Carte d'abonnement / de fidélité, Autre réduction). Ces questions permettent d'apprécier l'intensité des pratiques, de limiter un effet de sur-déclaration, et de distinguer dans l'analyse les consommateurs réguliers des consommateurs occasionnels, voire très occasionnels, qui tendent à évoquer une sortie au cours des douze derniers mois, même si elle remonte à plusieurs années.

Dans le but de préciser les sorties culturelles et de les situer spatialement sur le territoire alsacien, les étudiants ont ensuite été interrogés sur leur fréquentation des différentes salles de spectacles et des principaux festivals de la région.

Liste des salles de spectacles proposée aux étudiants

Opéra National du Rhin à Mulhouse
Orchestre Symphonique de Mulhouse
L'Entrepôt à Mulhouse
La Filature à Mulhouse
Le Noumatrouff à Mulhouse
Théâtre de la Sinne à Mulhouse
Comédie de l'Est à Colmar
Le Grillen à Colmar
Théâtre Municipal de Colmar
Relais Culturel - Théâtre de Haguenau
L'Illiade à Illkirch-Graffenstaden
Opéra national du Rhin à Strasbourg
Orchestre philharmonique de Strasbourg
La Laiterie à Strasbourg
Le Kafteur à Strasbourg
Le Maillon à Strasbourg
Le TAPS Scala à Strasbourg
Le TAPS Gare à Strasbourg
Le Zénith à Strasbourg
La Cité de la musique et de la danse à Strasbourg
Le Molodoï à Strasbourg
Stimultania à Strasbourg
Le Pôle Sud à Strasbourg
Théâtre Alsacien à Strasbourg
Théâtre National de Strasbourg
Théâtre de la Choucrouterie à Strasbourg
Théâtre Jeune Public à Strasbourg
L'Opéra à Strasbourg
Espace Culturel Django Reinhardt à Strasbourg
Palais de la Musique et des Congrès (PMC) à Strasbourg
Centre Européen du Résistant Déporté (camp de Natzwiller-Struthof)
Le château du Haut-Koenigsbourg
Un autre château d'Alsace
Autre(s) salle(s) (en Alsace uniquement)

Liste des festivals proposée aux étudiants

Festival Météo à Mulhouse
Festival Les Musicales à Colmar
Festival International de musique classique de Colmar
Festival de Jazz de Colmar
Lézard / Festival musiques métisses à Colmar
Ensemble Linea / Festival Champs Libres à Strasbourg
Festival Jazzdor à Strasbourg
Festival Contre-Temps à Strasbourg
Festival des Artefacts à Strasbourg
Festival Strasbourg Méditerranée
Les nuits électroniques de l'Ososphère à Strasbourg
Musica / Festival des musiques d'aujourd'hui à Strasbourg
Festival du Film Fantastique de Strasbourg
Festival de Musique de Strasbourg
Jazz Festival de Strasbourg
Festival Interférences à Strasbourg
Festival des Eurockéennes à Belfort
Autre(s) évènement(s) culturel(s) en Alsace

- **Partie 3 : « Les usages de la Carte culture »**

La troisième partie du questionnaire concerne les usages de la Carte culture. Les étudiants sont interrogés sur leur possession de la Carte culture l'année en cours et l'année passée, le moment et le mode d'acquisition (achat de la Carte, ou Carte offerte) pour ceux qui l'ont, les raisons de ne pas acheter pour ceux qui ne l'ont pas.

Un ensemble de questions évoque la fréquence d'utilisation de la Carte et le type de pratiques, ainsi que les représentations sur la Carte et ce qu'elle permet de faire. Il s'agit de sonder les étudiants sur l'impact du dispositif sur leurs pratiques.

- **Partie 4 : « Vous et votre entourage »**

La quatrième et dernière partie du questionnaire est consacrée aux propriétés sociodémographiques des étudiants. Sont ainsi interrogés le genre, l'année de naissance, la nationalité, les professions, niveaux d'étude et de revenu des parents. D'autres questions abordent le mode de vie des étudiants (l'exercice d'une activité rémunérée, le lieu d'habitation la semaine et le week-end). Enfin, un ensemble de questions portent sur les sorties culturelles des parents de manière à questionner les socialisations familiales plus ou moins favorables à l'éveil aux pratiques culturelles.

Composition de l'échantillon

Après le nettoyage de la base qui a permis de supprimer quelques réponses fantaisistes ou particulièrement incomplètes, le nombre de réponses s'élève à 4557 (4006 à l'UDS et 551 à l'UHA ; respectivement 87,9% et 12,1% de l'échantillon)[25]. Le taux de réponse de 9% est tout à fait satisfaisant pour ce type d'enquête ; en effet, les enquêtes en ligne favorisent des taux de non-réponse élevés (le taux de réponse est de 7,1% à l'UHA et de 9,3% à l'UDS)[26]. Le taux de réponse est meilleur à Strasbourg et tend à être moins bon parmi les étudiants les plus âgés.

Taux de réponse UHA = 551/7754*100 = 7,1%
Taux de réponse UDS = 4006/43053*100 = 9,3%
Taux de réponse sur les deux Universités : 4557/50807*100= 9%

Ne pas centrer la présentation du questionnaire sur les usages de la Carte culture a permis d'éviter une surreprésentation des répondants qui ont la Carte et une sous-représentation de ceux qui ne l'ont pas. Comme nous l'avons signalé, se centrer uniquement sur ceux qui l'ont aurait amené à se fermer un pan de connaissance des mécanismes d'utilisation. Au final, les détenteurs de la Carte culture sont même sous-représentés par rapport à la population globale : 70% des répondants au questionnaire possèdent la Carte culture (contre 77% sur l'ensemble de l'Université). Plus précisément, les étudiants qui ont acheté la Carte sont un peu mieux représentés qu'au niveau de la population des étudiants des deux Universités alsaciennes (28% contre 24% pour l'ensemble des étudiants). En revanche, ceux qui ont obtenu gratuitement la Carte sont sous-représentés (42% contre 53% pour l'ensemble des étudiants).

Intituler l'enquête « Les pratiques culturelles des étudiants » a favorisé des réponses plus nombreuses d'étudiants amateurs de sorties culturelles que d'étudiants peu intéressés par celles-ci. La taille conséquente de l'échantillon (n=4557) permet néanmoins de disposer d'effectifs non négligeables au sein des strates d'étudiants parmi les plus faibles consommateurs de biens culturels, mais aussi parmi les plus gros consommateurs. Il convient de souligner que les plus faibles consommateurs de biens culturels n'auraient pas forcément répondu de manière aussi importante à une enquête avec un intitulé plus précis du type « Usages de la Carte culture », et que les plus gros consommateurs n'auraient pas nécessairement été aussi nombreux à répondre à une enquête avec un intitulé plus général du type « Enquête sur les loisirs des étudiants ». En outre, le recours à des techniques statistiques adaptées (tris croisés, analyse géométrique des données) permet de produire des analyses moins dépendantes du type d'échantillonnage.

[25] 4724 réponses ont été obtenues initialement : 4152 d'étudiants de l'UDS ; 572 d'étudiants de l'UHA.
[26] Sur la ventilation des taux de réponse, voir le tableau récapitulatif en annexe.

Les données qualitatives

Les données quantitatives ont été complétées par des entretiens (n=60). L'objectif était de recueillir des témoignages et des commentaires, d'une part, sur la manière dont s'orientent les pratiques et les choix, les variations dans les comportements dans le temps, d'autre part sur les représentations sur la Carte culture et sur les sorties culturelles. L'analyse des expériences vécues par les étudiants est le complément indispensable d'une objectivation statistique de leurs pratiques. Le guide d'entretien a donc été construit autour de plusieurs thèmes : les pratiques culturelles et artistiques, les sorties, l'évolution des pratiques au cours des dernières années, les caractéristiques scolaires et sociographiques.

Rachel Mouezy, étudiante en Master 2 sciences sociales du politique à l'IEP de Strasbourg a mené 55 entretiens auprès de 45 étudiants scolarisés à l'Université de Strasbourg et 10 étudiants scolarisés à l'Université de Haute-Alsace. Une enquêtrice encore étudiante était un moyen de réduire l'écart d'âge et de statut – ce qui aurait été le cas avec un enquêteur plus âgé, enseignant à l'Université –, et ainsi un éventuel rapport de domination de l'enquêteur sur l'enquêté dans la relation d'entretien[27]. Les étudiants interrogés ont en grande partie été sélectionnés en fonction de critères pertinents : lieu d'étude, caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe) et scolaires (filière, année d'étude, Université d'origine, etc.), détention de la Carte culture et diversité des rapports à la Carte culture et à la culture en général. Une partie d'entre eux a été contactée par l'intermédiaire de l'enquête par questionnaire. A la fin du questionnaire diffusé en février 2012, une question proposait aux répondants qui souhaitaient éventuellement être interrogés par entretien, d'indiquer leur courriel. Une base de 460 contacts a ainsi été constituée. Trois-quarts des entretiens environ ont été réalisés à partir de celle-ci. Le taux de réponse au courriel de prise de contact pour effectuer un entretien a néanmoins été assez décevant ; il a été nécessaire de revenir à plusieurs reprises à la liste des contacts afin de trouver des enquêtés potentiels. D'autres voies d'accès aux étudiants ont été mobilisées. D'une part, l'enquêtrice a interrogé quatre personnes de son entourage. D'autre part, elle a abordé spontanément des étudiants sur les campus à Strasbourg et Mulhouse, devant une machine à café, à l'entrée d'une bibliothèque, ou encore dans les couloirs. Enfin, 5 entretiens complémentaires ont été réalisés par Pierre-Edouard Weill, doctorant en science politique, au sein de son réseau de connaissance, dans le but de disposer d'étudiants particulièrement actifs du point de vue de leurs pratiques et sorties culturelles.

Le mode de recueil a permis de faire varier les profils des étudiants interrogés[28], du point de vue de la détention de la Carte culture (6 n'ont pas la Carte, 54 l'ont), de leurs usages de celle-ci (d'une fréquence d'usage régulière à une fréquence rare), et de leurs caractéristiques sociales et scolaires. L'échantillon comprend 30 femmes et 30 hommes, 10 étudiants de Mulhouse, 50 de Strasbourg, à différents niveaux d'étude (Licence, Master, doctorat) ; issus de différentes filières : arts, biologie, droit, géographie, histoire, IEP, langues, lettres, médecine, etc.

[27] On se situe ici dans une relation inverse à celle exposée dans sur la relation d'entretien avec des dominants : cf. Chamboredon (Hélène), Pavis (Fabienne), Surdez (Muriel), Willemez (Laurent), « S'imposer aux imposants. A propos de quelques obstacles rencontrés par des sociologues débutants dans la pratique et l'usage de l'entretien », *Genèses*, vol. 16 (1), 1994, p. 114-132.

[28] Voir en annexe le tableau récapitulatif des caractéristiques des étudiants interrogés dans le cadre des entretiens.

III. Le plan du rapport

Deux parties structurent le rapport.

La première dresse un état des lieux du dispositif de la Carte culture en termes de diffusion, d'usage et de satisfaction. Il s'agit de rendre compte du nombre d'étudiants qui détiennent la Carte culture, du type d'usage qu'ils en font quantitativement et qualitativement et de leurs représentations sur le dispositif.

La deuxième aborde les déterminants culturels, sociaux et scolaires des usages et non-usages de la Carte culture. Elle aborde les dispositions favorables à l'appropriation du dispositif.

La conclusion met en exergue quatre contributions du rapport.

Les annexes méthodologiques présentent : les caractéristiques des étudiants des deux Universités alsaciennes selon leur détention de la Carte culture, le questionnaire, les caractéristiques des étudiants interrogés par entretiens.

Enfin, **une synthèse sous forme de questions-réponses donne un aperçu des principaux résultats.**

Partie I
La Carte culture : large diffusion, usages différenciés et satisfaction des étudiants

Que représente la Carte culture au sein de la population étudiante alsacienne ? Pour quelles raisons certains étudiants n'ont-ils pas la Carte culture ? Quels usages en font les étudiants ? Comment la Carte culture se situe-t-elle par rapport aux autres dispositifs de réduction offerts aux étudiants ? La Carte culture satisfait-elle les étudiants et comment impacte-t-elle sur leurs sorties ?

Les données recueillies permettent de répondre à ces questions et d'établir un panorama relativement précis de la Carte culture : **détenue par une large majorité d'étudiants (trois-quarts des étudiants), la Carte culture fait l'objet d'usages différenciés en termes de fréquences** (certains l'utilisent peu ou pas, d'autres très fréquemment), **de lieux fréquentés et de configuration de sorties** (entre un usage uniquement au cinéma et un usage plus diversifié au cinéma mais également dans des musées et des salles de spectacles vivants). **L'enquête montre la centralité du dispositif de la Carte culture par rapport aux autres dispositifs de réduction dont jouissent les étudiants et le niveau de satisfaction élevé des étudiants par rapport à celui-ci.**

I. Une large diffusion au sein de la population étudiante

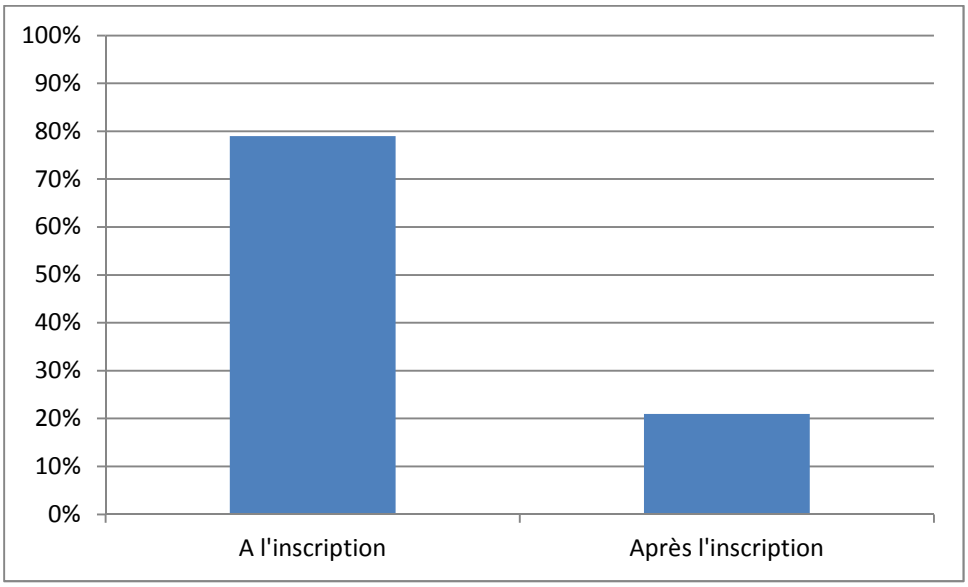
Le premier objectif de l'enquête est de produire un état de lieux du dispositif au sein de la population étudiante des deux Universités alsaciennes, en s'intéressant à ceux qui bénéficient de la Carte mais également à ceux qui ne l'ont pas, i.e. qui ne l'achètent pas. Combien d'étudiants ont-ils la culture ? Pour quelles raisons certains ne l'ont-ils pas ?

Combien d'étudiants ont la Carte culture ?

Plus de 3 étudiants sur 4 bénéficient de la Carte culture. Elle est offerte à une majorité d'entre eux.

Au cours de l'année 2011-2012, un peu plus de 50 000 étudiants sont inscrits au sein des deux Universités alsaciennes (43 053 à l'UDS et 7 754 à l'UHA). Parmi eux, **38 951 étudiants disposent de la Carte culture, soit 77% des inscrits**. **La Carte est offerte à 53% des étudiants, en tant que boursiers ou primo-inscrits. Elle est achetée par 24% d'entre eux.** Offerte ou achetée, la Carte est le plus souvent acquise à l'inscription (quatre étudiants sur cinq qui ont la Carte). Le rapport entre le nombre de cartes achetées et le nombre de cartes offertes est un peu moins élevé à l'UHA. Ceci est dû à la part plus élevée de boursiers et de primo-inscrits.

Figure 1 : Moment d'acquisition de la Carte culture (en %)



Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture (hors « Non réponse »).
Lecture : 79% des détenteurs de la Carte culture l'ont acquise au moment de l'inscription.

Tableau 1 : Nombre de détenteurs de la Carte culture en 2011-2012 (source : Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace)

	UDS		**UHA**		**Ensemble**	
	Effectifs	%	Effectifs	%	Effectifs	%
Nombre d'inscrits	43 053	100%	7 754	100%	50 807	100%
Inscrits à qui la Carte culture est offerte	21 135	49%	5 591	72%	26 726	53%
Inscrits ayant acheté la Carte culture	11 034	26%	1 191	15%	12 225	24%
Etudiants avec la Carte culture	32 169	**75%**	6 782	**87%**	38 951	**77%**

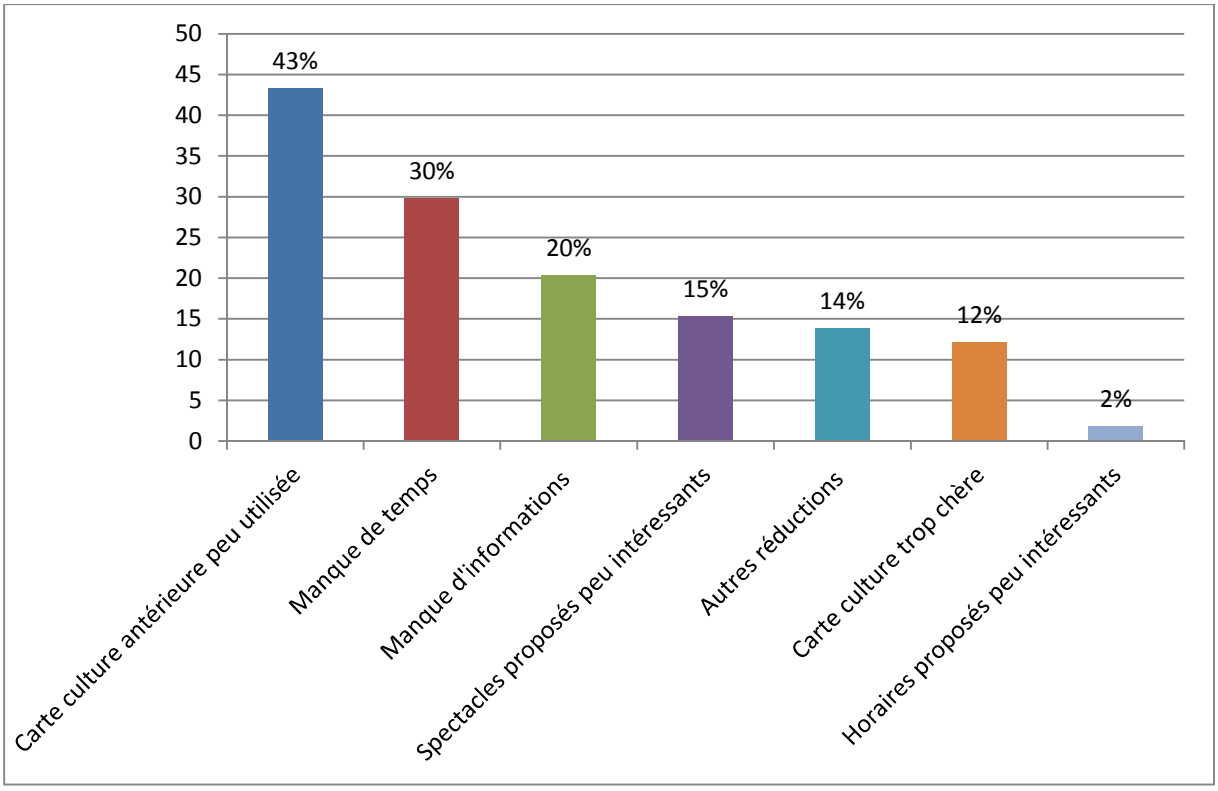
Source : données UDS et UHA.
Champ : l'ensemble des 50 807 étudiants des deux Universités.
Lecture : 77% des étudiants des deux Universités détiennent la Carte culture.

Pour quelles raisons certains étudiants n'ont-ils pas la Carte culture ?

Un peu moins d'un quart des étudiants n'a pas la Carte culture : elle ne leur est pas offerte et ils ne l'ont pas achetée. Une faible appétence pour les sorties culturelles et un manque de temps sont les principaux motifs avancés par les étudiants.

La première raison évoquée par les étudiants de ne pas acheter la Carte culture est un faible usage de celle-ci les années précédentes : 43% des étudiants inscrits qui n'ont pas la Carte culture indiquent qu'ils ne l'ont pas reprise parce qu'ils ne l'utilisaient guère par le passé. Ce sont des étudiants qui présentent peu d'intérêt pour les sorties culturelles. La deuxième raison mise en avant est le manque de temps (30%) ; elle est particulièrement évoquée par les étudiants inscrits dans des cursus avec de fortes contraintes en termes de présence et de travail personnel (Masters professionnels, DUT, disciplines de santé). Les autres motifs énoncés, plus résiduels, sont : un déficit d'information (pour 20% des non-détenteurs de la Carte), des spectacles proposés peu intéressants (15% d'entre eux), l'usage d'autres réductions (14%), un prix de la Carte culture trop élevé (12%), enfin des horaires peu intéressants (2%).

Tableau 2 : Motifs avancés par les étudiants ayant choisi de ne pas posséder la Carte culture (plusieurs réponses possibles) (en %)



Source : questionnaire.
Champ : les non-détenteurs de la Carte culture (hors « Non réponse »)[29].
Lecture : 20% des non-détenteurs de la Carte culture évoquent un manque d'information.

[29] Les analyses ont été réalisées en excluant les non-réponses.

Les entretiens réalisés donnent la possibilité de dresser des portraits d'étudiants qui ne se servent pas de la Carte culture.

Jérôme (entretien 34), 25 ans, en deuxième année de droit à l'UHA, ne possède pas la Carte culture. Il l'avait en première année, mais il estime ne pas en avoir besoin. En dehors du cinéma, où il se rend deux ou trois fois par mois (au Kinépolis, le grand multiplex de Mulhouse), il n'est guère attiré par les sorties culturelles : « À part le cinéma, je ne sors pas. Je ne vais jamais au théâtre, en concert, et avec ma carte de fidélité au cinéma, j'ai de grosses réductions », confie-t-il. Les séries télévisées, les bars et les boites de nuit l'attirent davantage. Pour lui, la Carte culture ne serait donc intéressante que pour des réductions au cinéma qu'il a déjà grâce à sa carte de fidélité.

L'exemple de Cédric (entretien 32), 22 ans, en Master 1 de chimie à Strasbourg, est très proche. Il n'a plus la Carte culture depuis sa deuxième année car : « elle ne me servirait que pour le cinéma donc euh… si je faisais plus de musées, des conneries du genre ça me servirait plus. Et pour le cinéma, j'ai la carte étudiante et la carte fidélité UGC, tu cumules des points. De temps en temps, tu as des petites réductions sur les boissons des trucs comme ça ». En dehors du cinéma, « deux ou trois fois par mois, ça dépend des films qui sortent », il n'est pas intéressé par les sorties culturelles et l'art. Il explique ainsi : « La dernière fois que je suis allé dans un musée, j'étais au lycée, on a visité le Palais Rohan parce qu'il y avait le tableau de Delacroix. Les musées, j'ai rien contre mais j'y vais rarement, genre le Musée zoologique ça fait 3 ou 4 ans que je passe devant, j'y rentre pas. Tout ce qui est art, ça bloque, je m'y connais pas, je reconnais rien ; je vois pas, je comprends pas pourquoi un tableau il vaut 33 000 euros et pas 40 000 euros ». Il préfère jouer au poker et au foot (« Le foot, ça te fait rencontrer des gens, ça te fait des soirées »), assister à des spectacles sportifs (« au Racing, à la Meinau »), ou fréquenter les bars et les boites de nuit (« à Strasbourg ou en Allemagne »).

II. Des usages différenciés

La deuxième étape de l'état des lieux du dispositif consiste à rendre compte des usages de la Carte d'un point de vue quantitatif et qualitatif. Une manière de caractériser les usages du dispositif est de le situer par rapport aux autres dispositifs de réduction dont jouissent les étudiants (carte étudiante, abonnement, carte VitaCulture…). A quelle fréquence les étudiants utilisent-ils leur Carte culture ? Quelles sont les sorties privilégiées par les étudiants avec la Carte culture ? Comment la Carte culture se situe-t-elle par rapport aux autres dispositifs de réduction offerts aux étudiants ?

A quelle fréquence les étudiants utilisent-ils leur Carte culture ?

Il y a trois niveaux d'utilisation de la Carte : rare, intermittent, régulier ; chacun rassemble un tiers environ des usagers

Parmi les détenteurs de la Carte culture, **on distingue trois niveaux d'utilisation de celle-ci (rare, intermittent, régulier)** ; chacun rassemble un tiers environ des usagers :

- ***Un usage rare*** : 36% des étudiants l'ont utilisée au plus une fois depuis la rentrée (23,5% ne l'ont jamais utilisé, 12,5% une seule fois)[30].

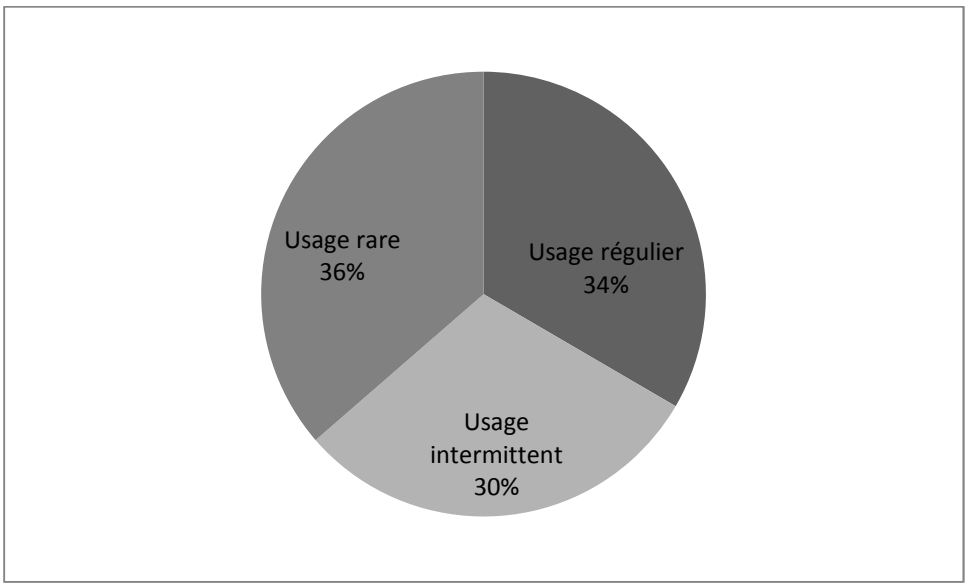
- ***Un usage intermittent*** : 30% des étudiants y ont eu recours plusieurs fois au cours du semestre ;

- ***Un usage régulier*** : 34% des étudiants qui ont la Carte l'ont utilisée au moins une fois par mois au cours du semestre (4,5% l'ont utilisé une fois par semaine, 14,5% deux à trois fois par mois, 14% une fois par mois)

Si l'on globalise les taux de fréquentation régulière et intermittente des étudiants, les détenteurs de la Carte culture sont 66% à être sortis plusieurs fois aux spectacles depuis la rentrée 2011. Il est à noter que **la part des étudiants qui achètent la Carte est corrélée au niveau d'usage** : 46% des usagers réguliers ont acheté la Carte, 42% des usagers intermittents, 32% seulement de ceux qui en font un usage rare.

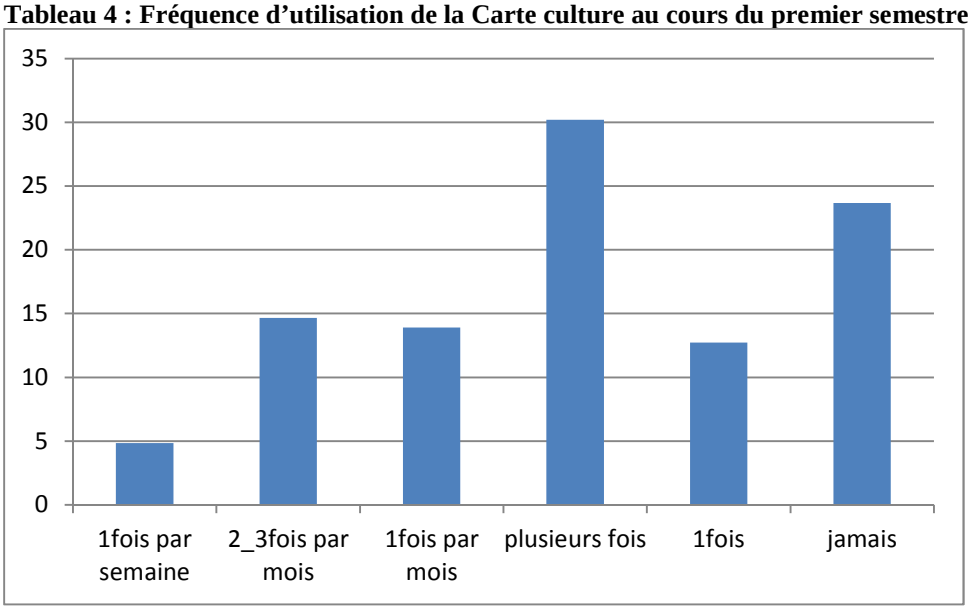
[30] Nous rappelons ici que l'enquête a été réalisée auprès des étudiants au cours du mois de février 2012. Cinq mois s'étaient donc écoulés depuis la rentrée en septembre 2011.

Tableau 3 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture sur un semestre (en %)



Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 30% des détenteurs de la Carte culture l'ont utilisée plusieurs fois au cours du premier semestre (usage intermittent).

Tableau 4 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture au cours du premier semestre (en %)



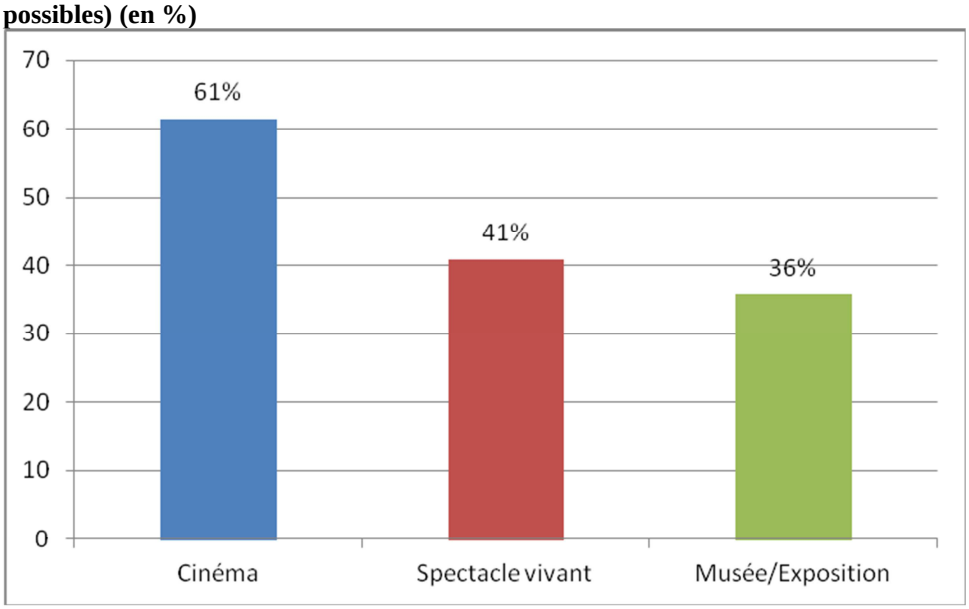
Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 30% des détenteurs de la Carte culture l'ont utilisée plusieurs fois au cours du premier semestre.

Quelles sont les sorties privilégiées par les étudiants avec la Carte culture ?

Le cinéma, le spectacle vivant et les visites aux musées ou à des expositions constituent, dans cet ordre, les sorties privilégiées par les étudiants ayant la Carte culture. La fréquence d'utilisation de la Carte culture est liée à la nature des sorties et à leur variété. Moins les étudiants utilisent leur Carte, moins ils ont tendance à avoir des sorties diverses ou éclectiques – leurs sorties culturelles se concentrent généralement sur le cinéma. Plus les étudiants utilisent leur Carte, plus ils en ont un usage diversifié.

Les étudiants qui détiennent la Carte culture l'utilisent en priorité dans les salles de cinéma (61% d'entre eux). Viennent ensuite le spectacle vivant (41%) et les musées et expositions (36%). Au sein de la catégorie « spectacle vivant », les répondants à l'enquête y recourent dans l'ordre pour le théâtre, les concerts non classiques, l'opéra, les concerts de musique classique et les spectacles de danse.

Figure 2 : Utilisation de la Carte culture sur un semestre en fonction du type de sortie (plusieurs réponses possibles) (en %)



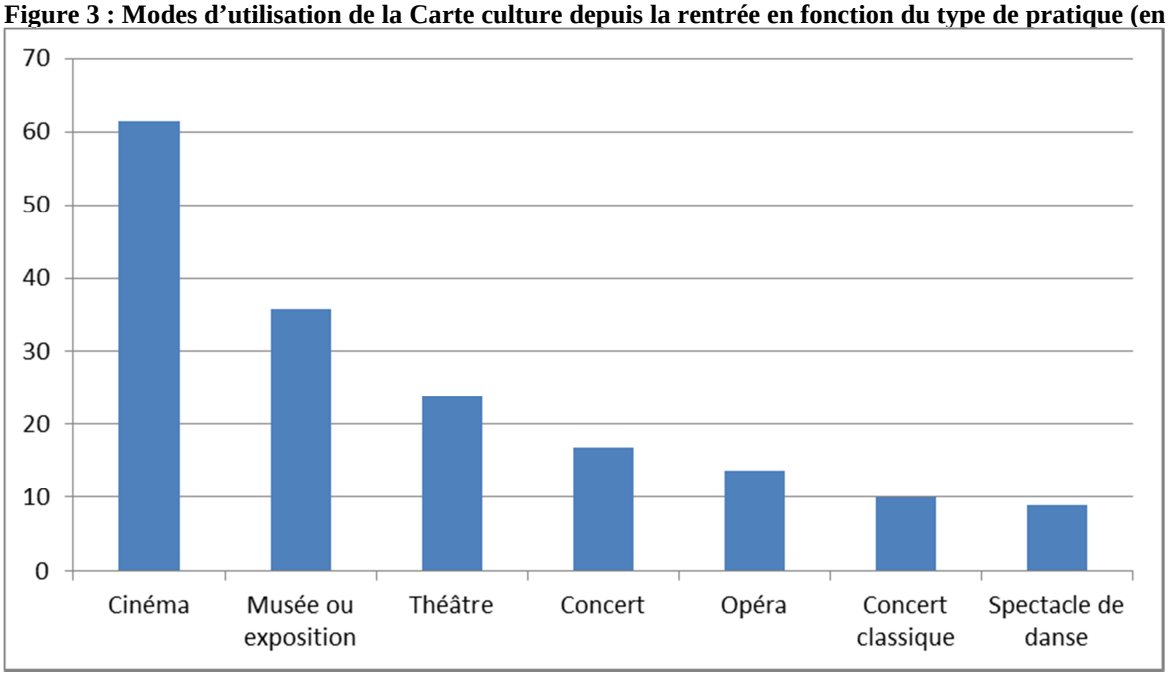
Source : questionnaire ; Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 61% des détenteurs de la Carte culture l'ont utilisée pour le cinéma.

Tableau 5 : Modes d'utilisation de la Carte culture depuis la rentrée en fonction du type de pratique

	%
Cinéma	61%
Musée ou exposition	36%
Théâtre	24%
Concert	17%
Opéra	14%
Concert classique	10%
Spectacle de danse	9%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 61% des détenteurs de la Carte culture l'ont utilisée pour le cinéma, 9% pour un spectacle de danse.

Figure 3 : Modes d'utilisation de la Carte culture depuis la rentrée en fonction du type de pratique (en %)



Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 61% des détenteurs de la Carte culture l'ont utilisée pour le cinéma.

Tableau 6 : Type d'usages de la Carte culture selon le type de sorties culturelles (plusieurs réponses possibles)

% colonne	Usage régulier (au moins une fois par mois)	Usage intermittent (plusieurs fois depuis la rentrée)	Usage rare (a utilisé une fois la Carte ou pas du tout)
Carte pour cinéma	89%	77%	10%
Carte pour musée exposition	59%	43%	4%
Carte pour théâtre	48%	21%	2%
Carte pour concert non classique	30%	18%	2%
Carte pour opéra	29%	11%	1%
Carte pour concert classique	22%	7%	0%
Carte pour spectacle danse	19%	7%	1%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 89% des étudiants qui ont un usage régulier de leur Carte culture l'ont utilisée pour le cinéma, 59% pour visiter un musée ou une exposition, etc.

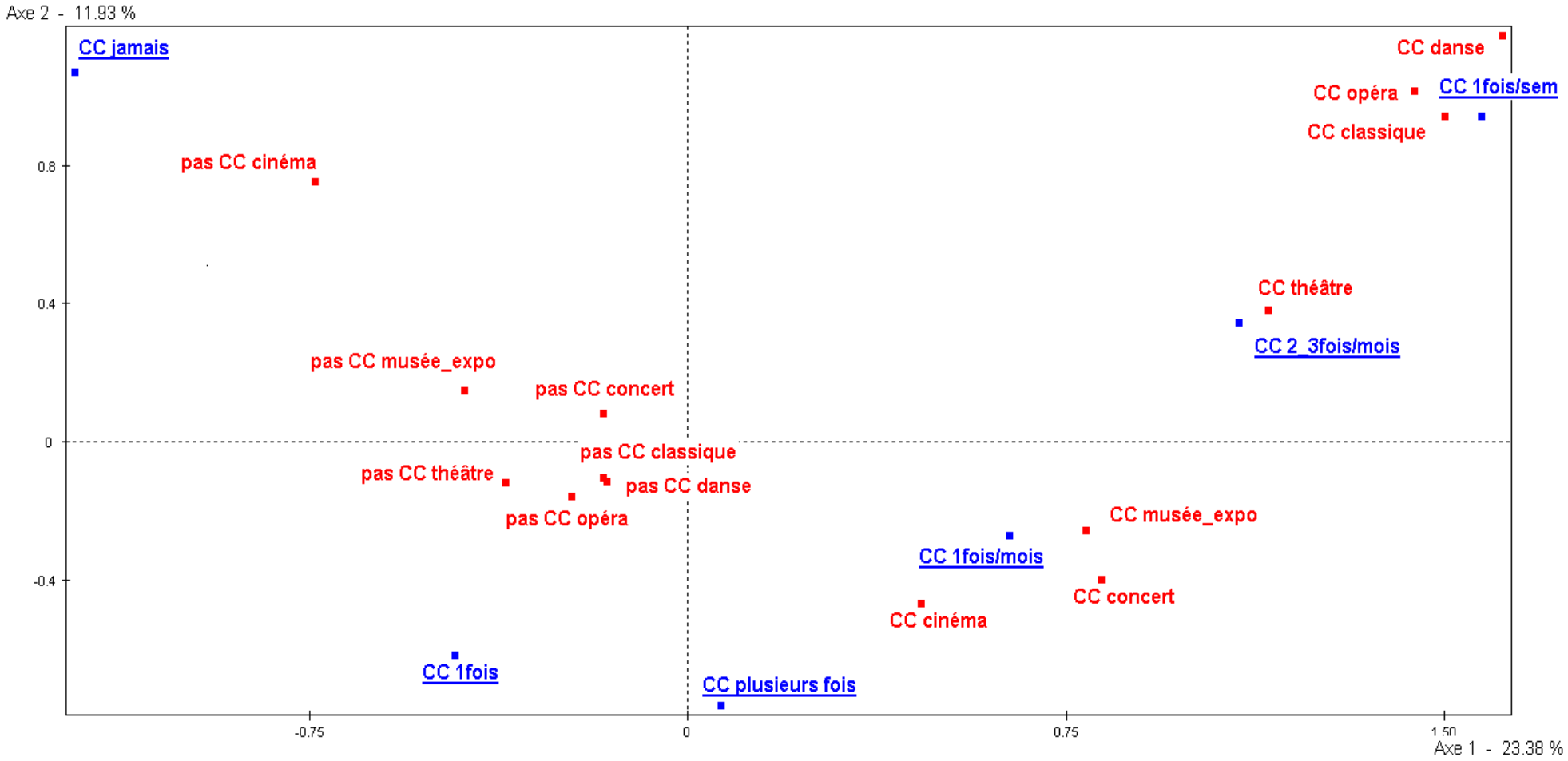
La fréquence d'utilisation de la Carte culture est liée à la nature des sorties et à leur variété. Moins les étudiants utilisent leur Carte, moins ils ont tendance à avoir des sorties diverses ou éclectiques ; leurs sorties culturelles se concentrent généralement sur le cinéma. Plus les étudiants utilisent leur Carte, plus ils en ont un usage diversifié, éclectique ou « omnivore »[31]. En effet, les étudiants qui utilisent peu la Carte en font usage de temps en temps pour le cinéma (10%). Ceux qui en ont un usage intermittent présentent des sorties plus diversifiées : ils se tournent vers le cinéma (77% d'entre eux), mais également – de manière plus occasionnelle – vers les musées et les expositions (43%), le théâtre (21%), les concerts de musiques actuelles (18%), et de manière plus anecdotique, vers l'opéra (11%), les concerts classiques et les spectacles de danse (8%). Enfin, ceux qui ont un usage régulier de la Carte présentent les sorties les plus diversifiées : ils fréquentent les cinémas (89%), mais aussi dans des proportions moins négligeables les musées et expositions (59%), les théâtres (48%), les concerts classiques (22%) ou non classiques (30%), l'opéra (29%), et les spectacles de danse (19%).

Une analyse des correspondances multiples permet de représenter graphiquement le type de pratiques selon l'intensité d'utilisation de la Carte culture[32]. L'intensité est distribuée et hiérarchisée sur une forme de parabole, qui va du Nord-Ouest du graphique pour ceux qui ne l'utilisent jamais, au Nord-Est du graphique pour ceux qui l'utilisent très fréquemment (une fois par semaine), en passant par le Sud pour ceux qui l'utilisent de manière intermittente (plusieurs fois depuis la rentrée). Les pratiques se répartissent sur cette parabole : du cinéma (quart Sud-Est) – qui concerne la plupart des étudiants qu'ils utilisent fréquemment ou non leur Carte – à l'opéra, aux concerts de musique classique et aux spectacles de danse, pratiques qui concernent surtout les étudiants qui utilisent très fréquemment leur Carte. Le cinéma est la sortie culturelle la plus commune au sein de la population étudiante, contrairement aux sorties les plus cultivées – opéra, danse, musique classique – qui attirent une minorité seulement des étudiants qui forment les usagers les plus réguliers de la Carte.

[31] Sur l'usage des termes éclectique ou omnivore, voir entre autres : Donnat (Olivier), *Les Français face à la culture. De l'exclusion à l'éclectisme*, Paris, La Découverte, 1994 ; Peterson (Richard A.), Kern (Roger M.), art. cit.

[32] L'analyse est réalisée à partir de l'indicateur d'intensité d'usage de la Carte et du type d'usage (7 types de sorties culturelles). Le premier axe (23,38% de l'inertie totale) hiérarchise l'intensité d'usage de la Carte culture. Les sorties effectuées avec la Carte se répartissent également sur l'axe : des plus communes (le cinéma) aux plus légitimes (opéra, concert classique, spectacle de danse). Le deuxième axe (11,93%) oppose les modalités extrêmes aux modalités médiantes et illustre un effet Guttman. Les usages se répartissent ainsi sur une forme de parabole qui va du Nord-Ouest du plan composé des deux premiers axes au Nord-Est en passant par le Sud.

Figure 4 : Analyse des correspondances multiples des usages de la Carte culture selon le type de sorties (champ : les détenteurs de la Carte ; source : questionnaire)



Les entretiens réalisés donnent la possibilité de dresser des portraits d'étudiants gros consommateurs culturels qui se servent de la Carte culture dans plusieurs domaines artistiques et culturels offerts par celle-ci, ainsi que d'étudiants dont la consommation se limite principalement au cinéma.

D'un côté, parmi les gros consommateurs de la Carte culture, un exemple typique est celui de cet étudiant de 27 ans, en doctorat de géographie à l'Université de Strasbourg (entretien 16). Il a la Carte culture depuis sa première année d'étude. Il la paye chaque année et l'utilise « quatre fois par mois en moyenne ». Son regard sur la Carte culture est très positif, car elle lui permet de voir de nombreux spectacles à un prix réduit : « elle me rapporte plus qu'elle me coûte. […] Quand je suis arrivé à l'Université, la Carte culture c'était vraiment une aubaine, d'avoir les spectacles à 5,50 euros. Le jour où je ne l'aurais plus, j'irai peut être un petit peu moins au théâtre ». C'est notamment pour voir des pièces de théâtre qu'il utilise sa Carte : il se rend une à trois fois par mois au Maillon. Il s'en sert également pour d'autres sorties : le cinéma, des spectacles de danse et des concerts. Il assiste régulièrement à des spectacles de danse à Pôle Sud à Strasbourg, et à des concerts de jazz ou de musique du monde à l'Illiade à Illkirch ou au Préo à Oberhausbergen.

D'un autre côté, parmi les faibles utilisateurs de la Carte culture, un exemple assez caractéristique est celui de cette étudiante en deuxième année de sociologie à l'Université de Strasbourg (entretien 13) : elle détient la Carte mais l'utilise peu. Elle réside à Obernai, à 25 kilomètres environ de Strasbourg. A une question sur ses sorties, elle cite spontanément le shopping, les cafés avec ses camarades de cours, les soirées chez des amis, les restaurants avec son copain, et le cinéma (« trois ou quatre fois dans l'année »), principalement à l'UGC Ciné-cité, le multiplex de Strasbourg. C'est uniquement à l'UGC qu'elle utilise sa Carte culture « dans la mesure du possible ». Mis à part le cinéma et quelques concerts de la Foire aux vins de Colmar, elle effectue peu de sorties culturelles : « je préfère être chez moi dans mon canapé devant ma télé ». Elle regarde beaucoup la télévision, notamment des séries : « elle (la télévision) est tout le temps allumée. Dès que je rentre, je l'allume et elle reste allumée jusqu'à ce que je me couche. Mais je ne la regarde pas tout le temps. Des fois, elle est allumée mais voilà il faut que je lise les cours. […] Je regarde un peu de tout, des séries policières, sur le social, sur les enfants, euh des séries hospitalières, tout ce qui touche en fait au domaine du social et du médical, c'est toujours les mêmes, donc c'est surtout les séries télés ou le social. »

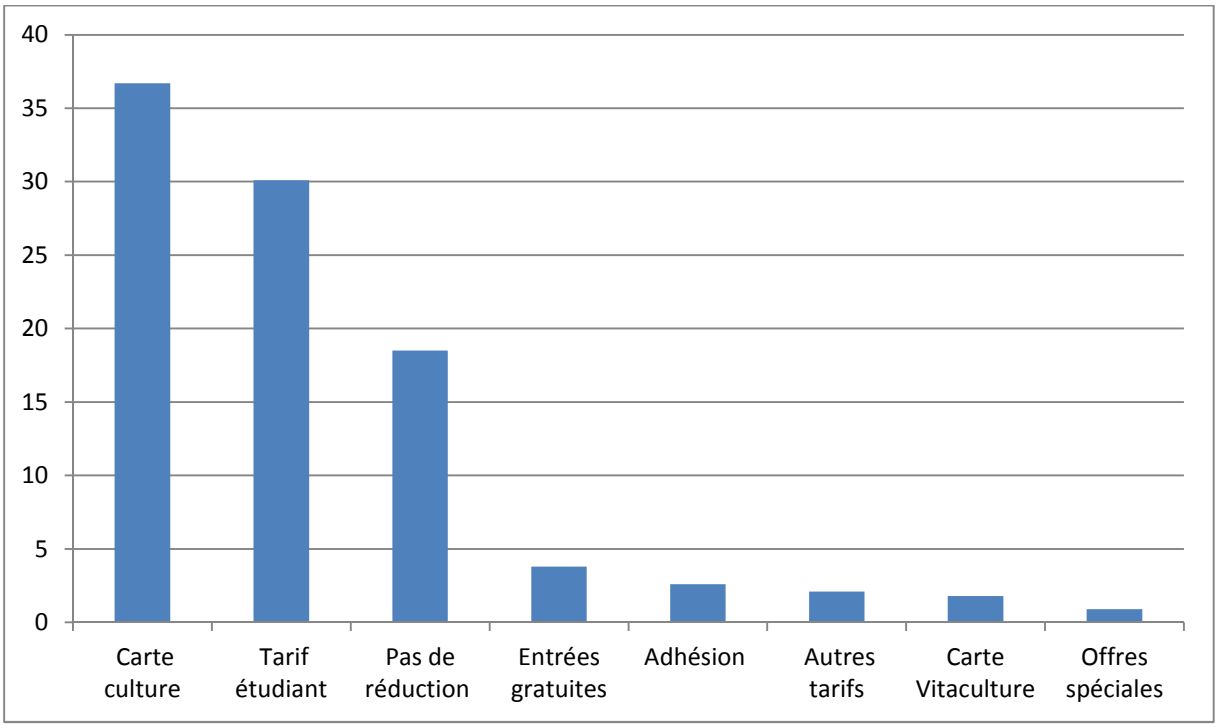
Comment la Carte culture se situe-t-elle par rapport aux autres dispositifs de réduction offerts aux étudiants ?

La Carte culture est le principal dispositif de réduction utilisé par les étudiants des Universités alsaciennes dans le cadre de leurs sorties culturelles. Elle est, dans certains domaines, concurrencée par le tarif étudiant.

Les étudiants peuvent bénéficier de divers types de réduction : la Carte culture, mais aussi le tarif étudiant, des abonnements (Carte UGC Cinéma, abonnement au TNS, etc.), ou d'autres cartes destinées aux sorties culturelles (Carte VitaCulture…). Ceci étant, l'utilisation d'un dispositif de réduction n'est pas systématique : à l'occasion de leur dernière sortie, 18,5% des répondants n'ont bénéficié d'aucune réduction. Le recours à des dispositifs de réduction varie selon le type de sorties. Les étudiants ont plus fréquemment utilisé des réductions dans les cinémas (moins de 4% des répondants n'ont pas bénéficié d'une réduction lors de leur dernière sortie au cinéma) et les théâtres (19,5% des répondants n'ont pas bénéficié d'une réduction), que pour assister à des spectacles de danse (37,5%) et plus encore à des concerts de musiques actuelles (57%). Il faut ici rappeler que les dispositifs de réduction sont plus nombreux dans les cinémas (tarif étudiant, Carte culture et carte d'abonnement).

L'enquête permet de situer la Carte culture par rapport aux autres dispositifs de réduction. Dans leurs loisirs culturels payants, les étudiants privilégient deux types de réduction : la Carte culture et le tarif étudiant. Lors de leur dernière sortie culturelle – tous lieux confondus –, 30% des répondants ont obtenu une réduction grâce à leur carte étudiante, 37% grâce à leur Carte culture. L'usage des autres dispositifs est plus exceptionnel.

Figure 5 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie effectuée, tous lieux confondus (en %)



Source : questionnaire ; Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 37% des répondants ont utilisé la Carte culture comme réduction lors de leur dernière sortie culturelle.

D'une manière générale, **les non-détenteurs de la Carte culture recourent moins souvent à des réductions** ou alors privilégient la carte étudiante (deux cinquièmes d'entre eux). **Les détenteurs de la Carte culture utilisent essentiellement la Carte culture et la carte étudiante.**

La Carte culture n'est pas le principal dispositif de réduction utilisé pour les sorties au cinéma et aux musées ou à des expositions : lors de leur dernière sortie au cinéma, 53% des étudiants ont utilisé la carte étudiante et 30% leur Carte culture (respectivement 53% et 24% pour visiter un musée ou une exposition). Cela tient principalement au fait que toutes les séances de cinéma, dans le Bas-Rhin, ne sont pas proposées au tarif Carte culture.

En revanche, **la Carte culture est privilégiée par les étudiants pour les sorties qui se rapportent au spectacle vivant**. Les étudiants ont davantage utilisé leur Carte culture que leur carte étudiante lors de leur dernière sortie à l'opéra (62% contre 18%), au théâtre (46% contre 25%), à un concert de musique classique (37% contre 22%), ou encore à un spectacle de danse (34% contre 18%). Ici, il est évident que le tarif offert par la Carte culture est plus attractif que le tarif étudiant.

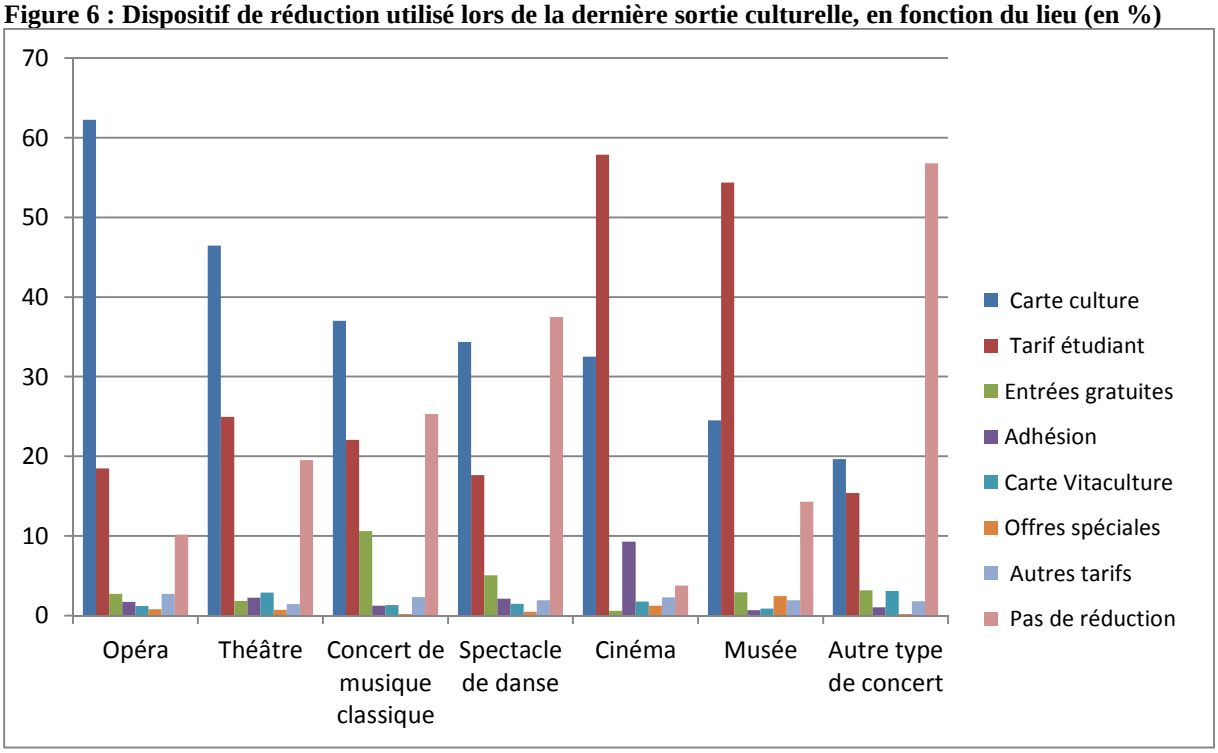
Les étudiants n'utilisent guère les autres dispositifs de réductions ; aucun d'entre eux ne concerne plus de 5% des étudiants interrogés. La Carte VitaCulture par exemple, qui de prime abord pourrait constituer un dispositif concurrent de la Carte culture, a été utilisée par moins de 2% des répondants lors de leur dernière sortie. Quant aux abonnements, seule une petite minorité d'étudiants en ont (entre 2% et 9% selon le type de sorties), surtout dans un cinéma (UGC, Kinépolis principalement) : 9% des répondants qui ont été au cinéma au cours des douze derniers mois ont une carte d'abonnement dans un cinéma.

Tableau 7 : Type de réduction utilisé lors de la dernière sortie selon le type de sortie

% ligne	**Carte culture**	**Tarif étudiant**	**Autres réductions (abonnement, Carte Vitaculture, etc.)**	**Absence de réduction**	**Total**
Opéra	62%	18%	3%	17%	**100%**
Théâtre	46%	25%	5%	24%	**100%**
Concert de musique classique	37%	22%	3%	38%	**100%**
Spectacle de danse	34%	18%	4%	44%	**100%**
Autre type de concert	19%	15%	4%	62%	**100%**
Cinéma	30%	53%	9%	8%	**100%**
Musée ou exposition	24%	53%	2%	21%	**100%**

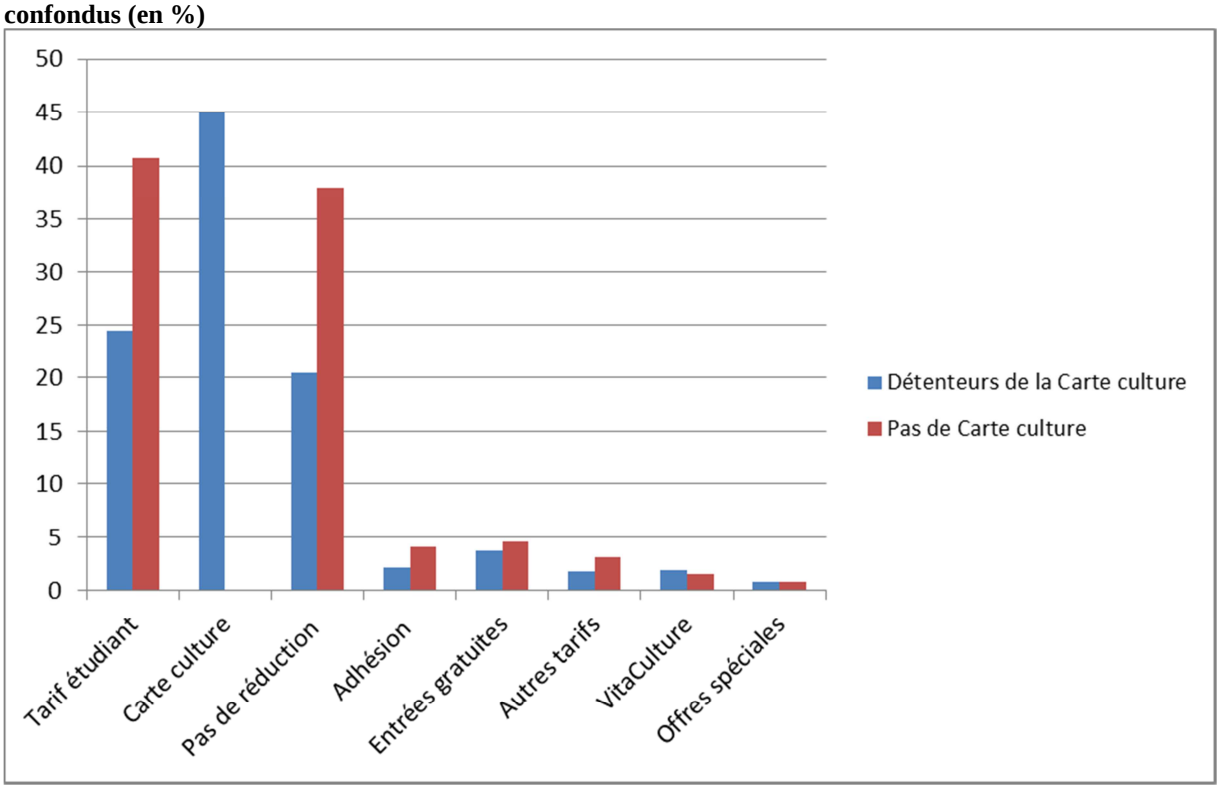
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 62% des étudiants qui sont allés à l'opéra ont utilisé la Carte culture lors de leur dernière sortie à l'opéra.

Figure 6 : Dispositif de réduction utilisé lors de la dernière sortie culturelle, en fonction du lieu (en %)



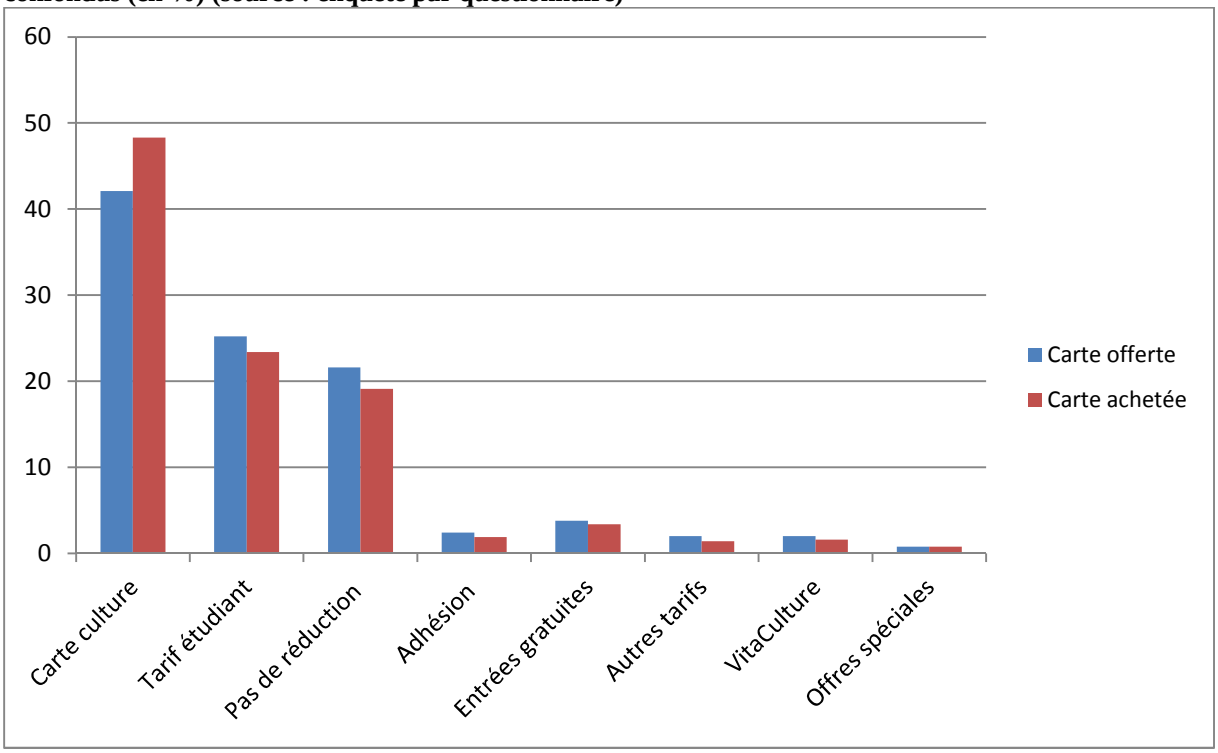
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 62% des individus qui sont allés à l'opéra ont utilisé leur Carte culture comme dispositif de réduction.

Figure 7 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie culturelle, tous lieux confondus (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 24% des détenteurs de la Carte culture déclarent avoir utilisé la carte étudiant comme dispositif de réduction lors de leur dernière sortie culturelle.

Figure 8 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie culturelle, tous lieux confondus (en %) (source : enquête par questionnaire)



Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 42% des détenteurs de la Carte culture qui l'ont eu gratuitement utilisent la Carte culture comme dispositif de réduction.

La carte étudiante est le dispositif qui concurrence – ou qui complète – le plus la Carte culture, surtout pour les visites de musées ou d'expositions où près de la moitié des détenteurs de la Carte culture déclarent utiliser la carte étudiante. L'utilisation de la Carte culture et des autres dispositifs varie aussi en fonction du mode d'acquisition : ceux qui l'ont eue gratuitement recourent un peu plus aux autres dispositifs de réduction que ceux qui l'ont achetée.

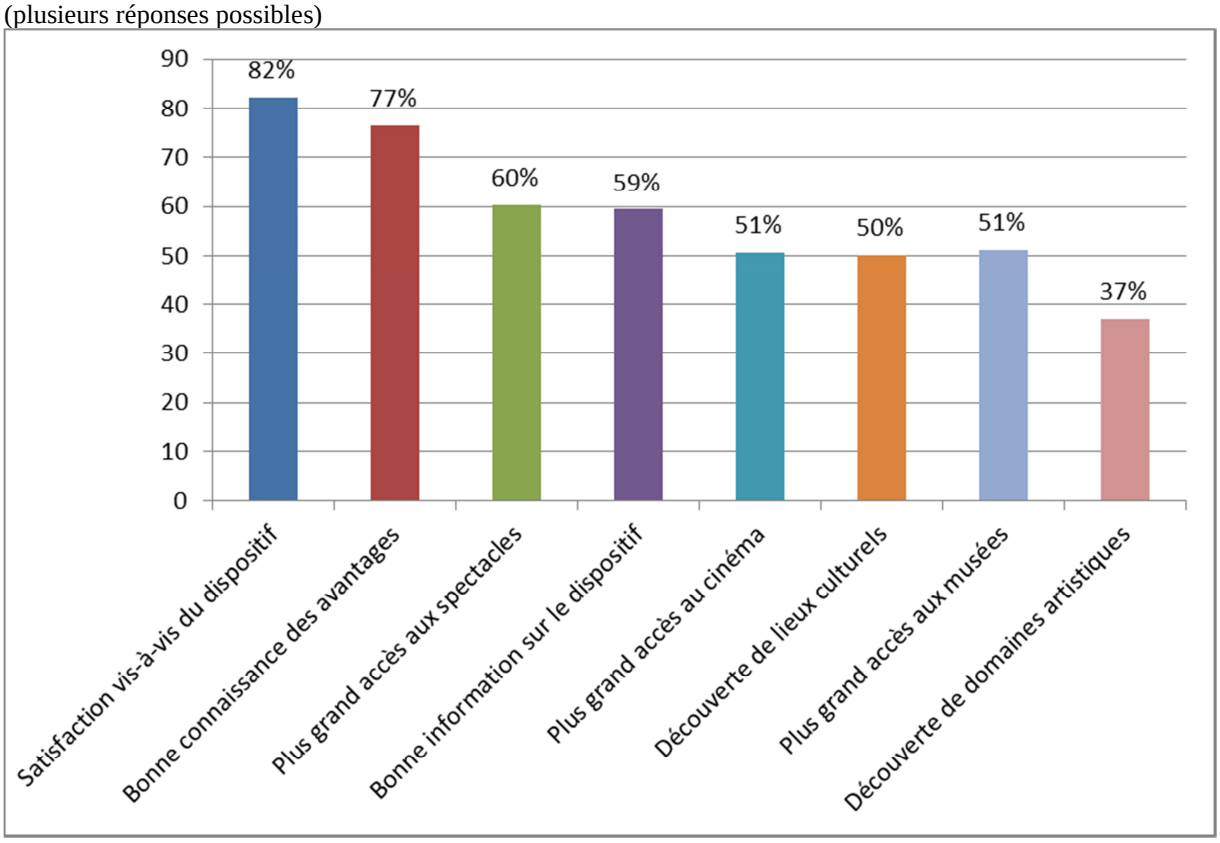
III. Des étudiants satisfaits du dispositif

La Carte culture satisfait-elle les étudiants et comment impacte-t-elle sur leurs sorties ?

Les étudiants titulaires de la Carte sont très largement satisfaits du dispositif de la Carte culture qui leur a permis d'accéder à un plus grand nombre de spectacles.

82% des étudiants qui détiennent la Carte culture déclarent être plutôt satisfaits ou tout à fait satisfaits du dispositif. 60% des détenteurs de la Carte considèrent qu'elle a favorisé leur fréquentation de spectacles, 50% qu'elle leur a permis de découvrir des lieux culturels.

Figure 9 : Satisfaction des étudiants à l'égard du dispositif Carte culture, pour ceux qui la possèdent (en %) (plusieurs réponses possibles)



Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 82% de l'ensemble des détenteurs de la Carte culture déclarent être satisfaits du dispositif (sont compris les individus ayant répondu « plutôt d'accord » et « tout à fait d'accord »).

Le dispositif de la Carte culture favorise l'accès à des sorties culturelles, particulièrement la fréquentation de spectacles vivants et les visites de musées et d'expositions. Il incite des étudiants à se rendre plus fréquemment à des spectacles et à diversifier leurs sorties.

Plusieurs étudiants interrogés dans le cadre des entretiens évoquent ainsi leurs sorties plus nombreuses grâce au tarif Carte culture :

> « Je vais beaucoup, beaucoup à l'opéra. On a une chance assez incroyable de pouvoir aller à l'opéra pour 5 euros. A chaque fois que j'ai des amis qui viennent du reste de la France, ils n'en reviennent pas quoi c'est… Accéder à de la culture à ce prix-là, c'est vraiment une chance » (Etudiant, Licence 3 Droit, entretien 23).

> « Je vais plus à des concerts où il y a des tarifs carte culture « (Etudiante, Master 2 Arts du spectacle, entretien 4)

Le dispositif favorise la découverte de nouveaux domaines artistiques[33], telle que l'explique cette étudiante : « Avec la Carte culture, j'ai pu faire des choses que je n'aurais pas faites forcément, le musée zoologique par exemple, je n'y serais pas allée sinon, c'est une bonne découverte, c'est intéressant. Et puis d'une manière générale, là où j'étais avant il n'y avait pas la Carte culture et le ciné à 4 euros c'est quand même autre chose, c'est plus sympa. » (Etudiante, Licence 3 Ethnologie, entretien 8).

Pour plusieurs étudiants interrogés, la Carte culture encourage la découverte de champs ou de sous-champs artistiques, assister par exemple pour la première fois à un opéra, ou se rendre à des concerts de styles musicaux ou de groupes jusqu'alors inconnus :

> « Ça m'est déjà arrivé d'aller voir des concerts de carte culture même si je ne connaissais pas trop le groupe. Quand je vois les prix, je me dis : « tiens on va écouter ce que ça donne ». Ça m'est déjà arrivé si d'autres que je connais y allaient, ouais ça m'est déjà arrivé de faire des découvertes comme ça » (Etudiante, Master 1 Anglais, entretien 7).

> « Le tarif carte culture est intéressant pour aller voir des trucs qu'on ne connaît pas, qui ne parlent pas plus que ça. Je pense que je prends plus de risques. Des fois, je vais voir des trucs dont j'avais jamais entendu parler. Ça joue sur des choses dont on a jamais entendu parler qu'on ne connait pas. » (Etudiante, Master 2 Arts du spectacle, entretien 4).

Si les appréciations sont relativement similaires entre ceux qui ont acquis la Carte culture gratuitement et ceux qui l'ont achetée, leurs rapports au dispositif sont quelque peu différents. D'une manière générale, **les acheteurs de la Carte apparaissent davantage en adéquation avec le dispositif que les non-acheteurs**. Ceux qui achètent la Carte déclarent un peu plus fréquemment être satisfaits du dispositif, en avoir une bonne connaissance et estimer qu'il présente des intérêts en ce qui concerne l'accès et la découverte des domaines artistiques (83% de ceux qui ont acheté la Carte affirment avoir une bonne connaissance des avantages contre 71% de ceux qui ont obtenu gratuitement la Carte). Ils indiquent également un peu plus souvent avoir découvert de nouveaux domaines artistiques grâce à elle (42% contre 34% pour ceux qui l'ont reçue gratuitement).

Tableau 8 : Représentations des étudiants qui détiennent la Carte culture sur le dispositif Carte culture

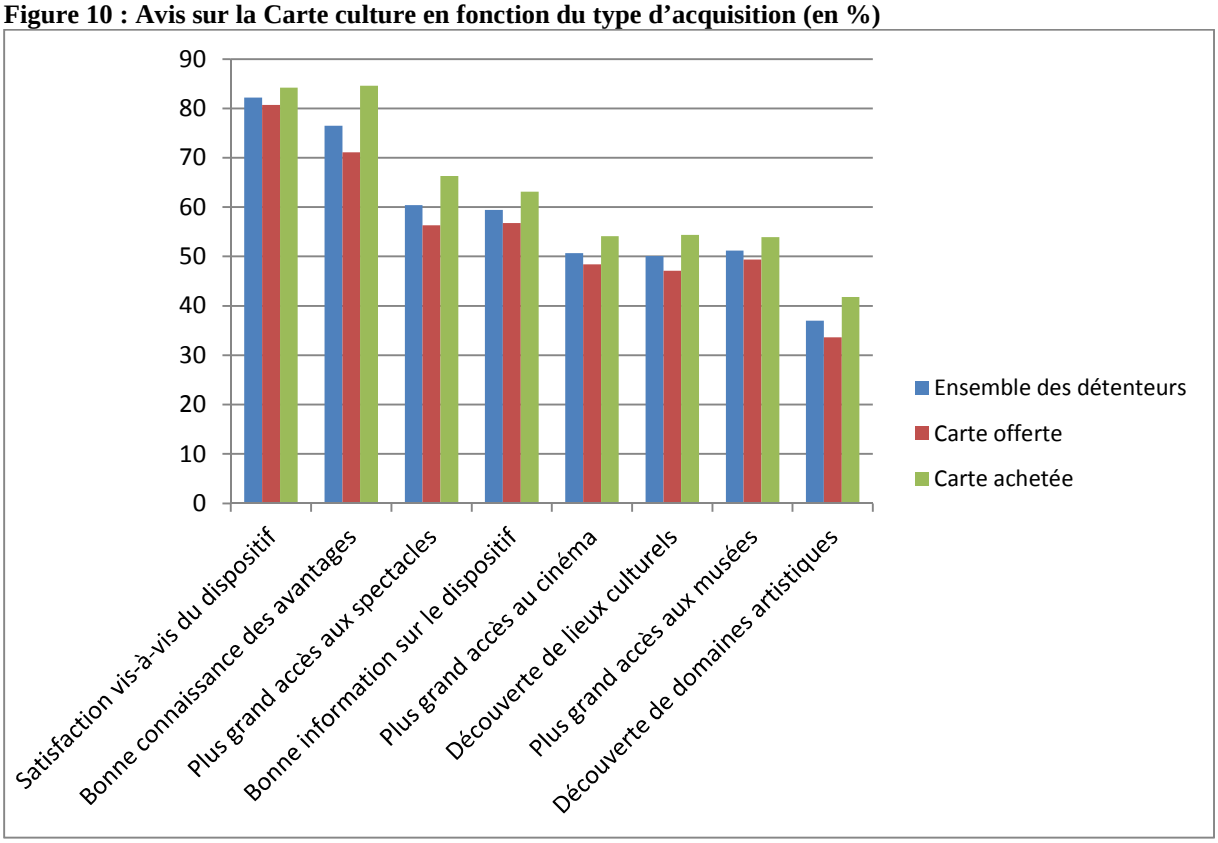
% colonne	%
Je connais assez bien les avantages de la Carte culture	
Connais avantages CC	26%
Connais plutôt avantages	50%
Connais plutôt pas avantages	18%
Connais pas avantages	7%
Ensemble	100%

[33] Ce qui rejoint le constat de Sabine Lacerenza sur le chèque culture en région Rhône-Alpes, art. cit., p.173 : « Il (le chèque culture) induit de nouveaux comportements, initie de nouvelles perspectives culturelles (…) ».

% colonne	%
Les étudiants sont bien informés sur la Carte culture	
Etudiants bien informés CC	13%
Etudiants plutôt informés CC	46%
Etudiants plutôt pas informés CC	31%
Etudiants pas informés CC	10%
Ensemble	100%
La Carte culture m'a fait découvrir des domaines artistiques	
CC découvrir domaines artistiques	13%
CC plutôt fait découvrir domaines artistiques	24%
CC plutôt pas fait découvrir domaines artistiques	33%
CC pas découvrir domaines artistiques	30%
Ensemble	100%
La Carte culture m'a fait découvrir des lieux culturels	
CC découvrir lieux	20%
CC plutôt découvrir lieux	30%
CC plutôt pas découvrir lieux	26%
CC pas découvrir lieux	24%
Ensemble	100%
Sans la Carte culture, j'irais moins voir des spectacles	
Sans CC moins spectacle	35%
Sans CC plutôt moins spectacle	25%
Sans CC plutôt pas moins spectacle	16%
Sans CC pas moins spectacle	24%
Ensemble	100%
Sans la Carte culture, j'irais moins au cinéma	
Sans CC moins cinéma	29%
Sans CC plutôt moins cinéma	22%
Sans CC plutôt pas moins cinéma	19%
Sans CC pas moins cinéma	30%
Ensemble	100%
Sans la Carte culture, j'irais moins au musée	
Sans CC moins musée	27%
Sans CC plutôt moins musée	24%
Sans CC pas plutôt moins musée	21%
Sans CC pas moins musée	28%
Ensemble	100%
Je suis satisfait du dispositif Carte culture	
Satisfait CC	40%
Plutôt satisfait CC	42%
Plutôt pas satisfait	13%
Pas satisfait CC	5%
Ensemble	100%

Source : questionnaire ; Champ : les détenteurs de la Carte culture.

Figure 10 : Avis sur la Carte culture en fonction du type d'acquisition (en %)

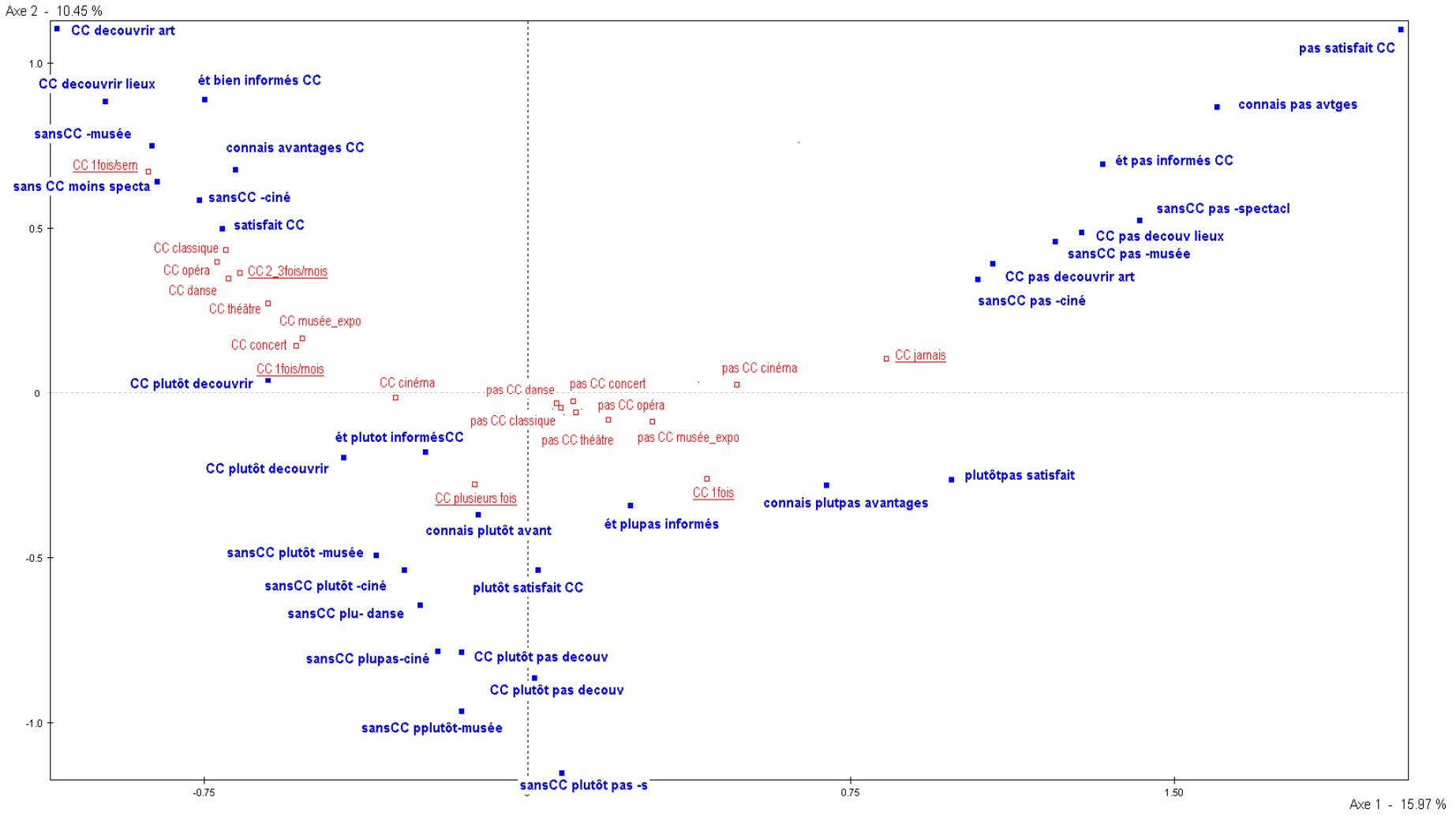


Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 82% de l'ensemble des détenteurs de la Carte culture déclarent être satisfaits du dispositif (sont compris les individus ayant répondu « plutôt d'accord » et « tout à fait d'accord »).

Une analyse des correspondances multiples sur les représentations des étudiants qui détiennent la Carte culture met en exergue leur répartition et leurs correspondances avec le niveau et le type d'usage[34]. Dans le plan constitué par les deux premiers axes, les avis se hiérarchisent sur une forme de parabole qui débute au Nord-Est du graphique avec les avis défavorables et se prolonge jusqu'au Nord-Ouest du graphique avec les avis favorables, en passant par le sud du graphique avec ceux qui sont plutôt favorables. La projection des variables supplémentaires montre que les étudiants les plus positifs à l'égard du dispositif sont ceux qui l'utilisent le plus – particulièrement pour se rendre à des spectacles vivants –, et que les plus négatifs sont ceux qui l'utilisent le moins.

[34] L'analyse est construite à partir de 8 questions actives sur les représentations à l'égard du dispositif de la Carte culture. En variables supplémentaires, ont été placés : l'indicateur de fréquence d'utilisation de la Carte et l'usage de la Carte dans le cadre de 7 types de sorties culturelles (cinéma, théâtre, etc.). Le premier axe (15,97% de l'inertie totale) hiérarchise les avis sur le dispositif selon leur caractère positif. Il oppose les avis favorables (connaître les avantages de la Carte, estimer que les étudiants sont bien informés sur la Carte, etc.) aux avis défavorables (ne pas connaître les avantages, etc.). Le deuxième axe (10,45%) oppose les modalités extrêmes aux modalités médiantes et illustre un effet Guttman.

Figure 11 : Analyse des correspondances multiples sur les représentations sur la Carte culture selon les usages (représentations en variables actives ; usages en variables supplémentaires) (source : questionnaire ; champ : les détenteurs de la Carte culture)



***

Au-delà d'une satisfaction partagée par une très large majorité des étudiants, la Carte culture ne représente pas toujours un moyen de s'ouvrir à de nouveaux horizons culturels. Plus d'un tiers des étudiants possesseurs de la Carte estiment qu'ils n'ont pas profité de celle-ci pour découvrir de nouveaux domaines artistiques. On touche là aux difficultés de la démocratisation culturelle : les freins aux sorties culturelles ne sont pas uniquement économiques, ils sont aussi liés aux socialisations antérieures[35].

[35] Cf. DiMaggio (Paul), « Cultural capital and school success: the impact of status culture participation on the grades of U.S. high school students », *American Sociological Review*, n°47, 1982, p. 189-201; Coulangeon (Philippe), « Changing policies, challenging theories and persisting inequalities: Social disparities in cultural participation in France from 1981 to 2008 », *Poetics*, vol.42 (2), 2013, p. 177-209.

Partie II

Les usages de la Carte culture : des déterminants sociaux, culturels et scolaires

L'étude des déterminants des usages de la Carte culture peut se faire à plusieurs niveaux. **Un premier niveau d'analyse des usages du dispositif consiste à étudier les déterminants de la détention de la Carte.** La Carte étant offerte aux primo-inscrits et aux boursiers, les différences observables renvoient surtout à une division de la population étudiante, entre ceux qui l'achètent et ceux qui ne l'achètent pas, ce qui laisse de côté l'intensité de son usage. Mais, **l'analyse des caractéristiques des détenteurs ne dit rien quant à elle des usages effectifs de la Carte**, quantitativement et qualitativement parlant. L'accès à la Carte n'équivaut pas nécessairement à un usage de celle-ci, ni à un usage homogène. En d'autres termes, ce n'est parce qu'un étudiant détient la Carte qu'il s'en sert, et qu'il s'en sert pour tous les spectacles proposés. Les usages de la Carte sont potentiellement différenciés au sein de la population étudiante. Analyser les usages de la Carte a ainsi pour objectif de **dresser un panorama des types d'usage, à les caractériser au moyen des propriétés sociales, culturelles et scolaires des étudiants, et à éclairer les dispositions à s'approprier le dispositif de la Carte culture**. Quelles sont les variations dans les usages de la Carte culture au sein de la population étudiante ? Qui détient et ne détient pas la Carte culture ? Quel est le profil culturel des usagers de la Carte culture ? Les usages de la Carte culture sont-ils liés à une exposition précoce aux pratiques culturelles ? La Carte culture est-elle davantage utilisée par les étudiants les plus favorisés socialement ? Observe-t-on des variations dans les usages de la Carte selon les caractéristiques scolaires ?

C'est en croisant plusieurs types d'analyses statistiques et les entretiens réalisés qu'il est possible de répondre à ces questions. Les données recueillies mettent en exergue des profils d'usagers de la Carte, du faible consommateur, qui utilisent pas ou peu sa Carte, i.e. pour aller au cinéma (univore), aux gros consommateurs qui l'utilisent pour plusieurs types de sorties (omnivore). Cette opposition renvoie à des différences d'intérêt en matière de pratiques culturelles, qui recouvrent des différences de propriétés sociales et scolaires).

I. L'accès à la Carte culture : un accès démocratique

Qui détient et ne détient pas la Carte culture ?

La gratuité aux boursiers et aux primo-inscrits à l'Université participe d'une démocratisation de l'accès à la Carte culture. La détention de la Carte est plus fréquente pour les étudiants qui n'ont pas les propriétés scolaires et sociales les plus légitimes.

La morphologie sociale et scolaire des étudiants qui bénéficient de la gratuité de la Carte culture est bien évidemment liée aux conditions d'accès à celle-ci, i.e. être primo-inscrit ou boursier. Tel que le montrent les données exhaustives recueillies auprès des services centraux des deux Universités alsaciennes[36], **les étudiants à qui la Carte est offerte sont en proportion plus nombreux parmi** :

- **les plus jeunes** (la Carte est offerte à 98% des étudiants de 18 ans ou moins contre 57% de ceux de 19 ans et moins de 40% de ceux de 25 ans et plus) ;

- **ceux dont le père est ouvrier ou inactif** (entre 66% et 68% d'entre eux, contre 37% pour ceux dont le chef de famille se situe dans les catégories et professions intellectuelles supérieures).

- **les inscrits en sciences humaines et sociales** : sciences économiques (la Carte est offerte à 55% d'entre eux), AES (56%), Langues (59%), Lettres et Arts (60%) (39% seulement de ceux en Santé) ;

- **les titulaires d'un bac professionnel** (la Carte est offerte à 78% d'entre eux) **ou technologique** (67%) (contre 45% pour les titulaires d'un bac scientifique) ;

- **ceux qui n'ont pas eu de mention au bac** (54% contre 51% de ceux avec une mention assez-bien, 48% avec une mention bien et 46% avec une mention très-bien) ;

Ces caractéristiques sociales et scolaires se retrouvent plus fréquemment parmi la population des étudiants boursiers et/ou des étudiants primo-inscrits au sein d'une des deux Universités. Par exemple, la part des boursiers est plus élevée en Sciences économiques, AES, Lettres et Arts, et celle des bacheliers professionnels est plus élevée parmi les inscrits en première année que parmi les inscrits dans les autres années – ce qui doit être mis en rapport avec leurs probabilités de succès plus faibles à l'Université que les bacheliers généraux[37].

Logiquement, au regard des modalités d'accès au dispositif, les étudiants qui achètent la Carte sont plus nombreux parmi les non-boursiers. En conséquence, il s'agit davantage des étudiants les plus favorisés socialement (père et/ou mère qui se situent dans la catégorie cadre et professions intellectuelles supérieures). Sans surprise au regard des liens entre propriétés sociales et réussite scolaire[38], ce sont également les étudiants avec les propriétés scolaires les plus élevées (mention au bac, titulaire d'un bac général), et ceux inscrits dans les filières les

[36] Voir en annexe, le tableau détaillé.

[37] Blöss (Thierry), Erlich (Valérie), « Les nouveaux « acteurs » de la sélection universitaire : les bacheliers technologiques en question », *Revue française de sociologie*, vol. 41, n° 4, 2000, p. 747-775.

[38] Voir entre autres, Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*, Paris, Minuit, 1970.

plus prestigieuses (Santé, Droit et Science politique). Seule exception, les étudiants en Lettres et Arts : non seulement, ce sont ceux qui bénéficient le plus souvent de la gratuité (en raison de la proportion importante de boursiers), mais ils l'achètent également le plus fréquemment (voir *infra* le questionnement du lien entre formation et usage de la Carte culture. De la sorte, **la gratuité aux boursiers et aux primo-inscrits à l'Université participe d'une démocratisation de l'accès à la Carte culture**.

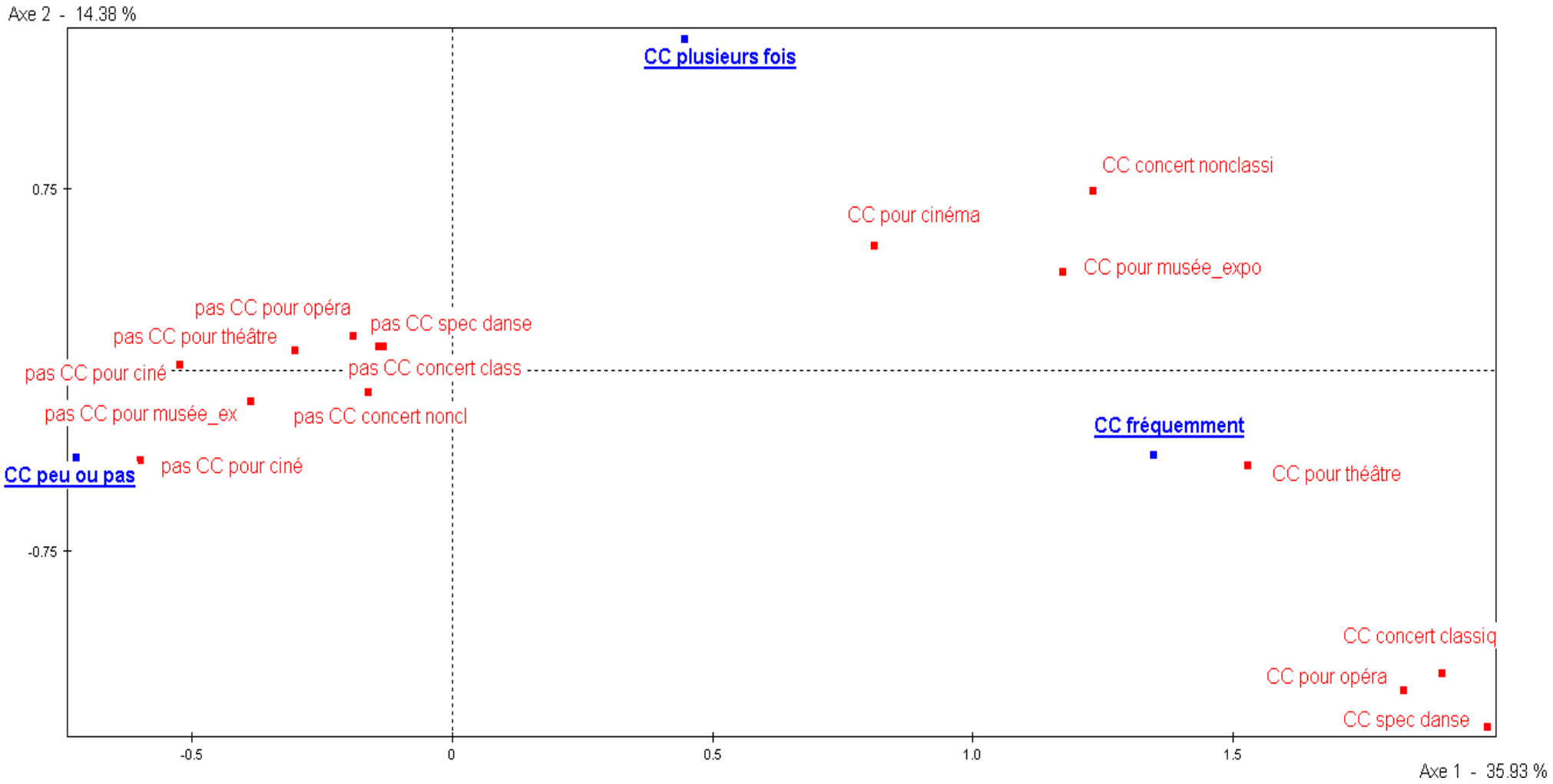
Les données recueillies auprès des services centraux montrent même que **la détention de la Carte est plus fréquente pour les étudiants qui n'ont pas les propriétés scolaires et sociales les plus élevées**. *De facto*, les bacheliers professionnels sont en proportion les plus nombreux à la détenir (84% contre 77% pour les bacheliers littéraires et 67% pour les bacheliers scientifiques). Les non titulaires d'une mention au bac détiennent la Carte culture dans des proportions à peu près égales (70% d'entre eux) à ceux qui ont obtenu une mention assez-bien ou bien (71% et 72%) ; les titulaires d'une mention très bien la détiennent cependant un peu plus souvent (75% d'entre eux). Enfin, les étudiants dont le père est inactif, ouvrier ou employé détiennent plus fréquemment la Carte (respectivement 78%, 77% et 74% d'entre eux) que les enfants dont le père est situé dans les catégories « cadres et professions intellectuelles supérieures » ou « professions intermédiaires » (respectivement 65% et 68%). Seule exception dans ce tableau, la plus faible possession de la Carte par les étudiants étrangers (66% contre 71%).

Cependant, ce n'est pas parce que la Carte est largement diffusée auprès étudiants, et gratuite pour nombre d'entre eux, qu'ils s'en servent et se l'approprient de la même manière. Comment les étudiants utilisent-ils la Carte culture ? Qui sont les usagers de la Carte ?

C'est en s'intéressant à l'intensité des usages[39] et à l'analyse des types d'usages que l'on peut répondre à ces questions, à partir des croisements de variables sur différents champs de la population concernée (l'ensemble des étudiants qu'ils aient la Carte ou non, et ceux qui détiennent la Carte), mais également d'une analyse des correspondances multiples construite sur l'intensité et le type d'usage de l'ensemble des répondants. Cette analyse permet d'illustrer et de caractériser les usages et les non-usages par la projection des caractéristiques culturelles, sociales et scolaires des étudiants, placées en variables supplémentaires. Elle mobilise l'indicateur synthétique d'intensité des usages de la Carte (« usagers réguliers », « usagers intermittents », « non usagers ou usagers rares ») et les indicateurs d'usage de la Carte pour les différents types de spectacles (cinéma, concerts de musiques actuelles, musées-expositions, théâtre, opéra, concerts de musique classique, spectacles de danse). L'intensité des usages est hiérarchisée sur une forme de parabole : du Sud-ouest (usages rares ou inexistants « peu ou pas ») au Sud-Est (usages réguliers « fréquemment ») en passant par le Nord (usages intermittents « plusieurs fois »). Les sorties sont également hiérarchisées : le théâtre, les spectacles de danse, l'opéra et les concerts classiques, étant surtout le fait des usagers réguliers de la Carte, au contraire du cinéma, des concerts non classiques et des musées et expositions, sorties plus fréquentes pour les usagers intermittents.

[39] L'analyse de l'intensité des usages repose sur deux indicateurs construits à partir de la même question : un premier repose sur une échelle qui va de « aucun usage » à un « usage toutes les semaines » ; un deuxième synthétique regroupe cette information avec les trois niveaux d'usage mis en exergue précédemment – régulier (au moins une fois par mois), intermittent (plusieurs fois depuis la rentrée), rare ou jamais (au plus une fois depuis la rentrée).

Figure 12 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



II. Les usagers de la Carte culture : des « cultureux » tout terrain

Quel est le profil culturel des usagers de la Carte culture ?

Plus attirés par la lecture que la télévision, les usagers de la Carte culture se différencient également par la diversité de leurs sorties et les lieux qu'ils fréquentent : les cinémas d'arts et d'essais, les salles de théâtre et de spectacle de danse, ainsi que les festivals de jazz, de musique du monde, classique ou expérimentale.

Dans un premier temps, il s'agit de caractériser le profil « culturel » des usagers de la Carte en précisant leurs pratiques culturelles (lecture, télévision), le type de sorties qu'ils effectuent. Dans un second temps, il est possible d'adopter une perspective d'analyse localisée en prenant en compte les lieux fréquentés (cinémas, festivals et autres lieux culturels). Quelles sont les pratiques culturelles des usagers de la Carte culture, notamment de ceux qui l'utilisent le plus ? Quels lieux culturels apprécient-ils ? Plus attirés par la lecture que par la télévision, les usagers de la Carte culture se différencient également par la diversité de leurs sorties et les lieux qu'ils fréquentent.

1. Des usagers de la Carte culture plus lecteurs que zappeurs

L'usage de la Carte culture n'est pas seulement lié aux sorties culturelles. Il relève plus largement de l'ensemble des pratiques culturelles. Ainsi, un usage régulier de la Carte va davantage de pair avec une pratique régulière de la lecture qu'avec celle de la télévision.

Les usagers réguliers de la Carte culture ont des lectures plus fréquentes que les autres étudiants, que ce soit de quotidiens nationaux d'information (36% des usagers réguliers contre 23% des usagers intermittents et 15% des usagers rares) ou d'ouvrages : ils déclarent lire 3,2 livres par mois contre 2,75 pour les usagers intermittents et 2,25 pour ceux qui en font un usage rare. Leurs lectures concernent davantage la littérature classique, les ouvrages d'art et les essais politique et religieux, que les romans de science-fiction ou les ouvrages de sciences et techniques.

Plus les étudiants utilisent régulièrement la Carte culture, plus ils lisent, mais moins ils regardent la télévision : les usagers réguliers de la Carte culture déclarent regarder en moyenne 5,2 heures la télévision par semaine, contre 7,6 heures pour les usagers intermittents et 8,8 heures pour ceux qui en ont un usage rare ou inexistant.

Tableau 9 : Usage de la Carte culture et pratiques lectorales et télévisuelles

% colonne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Type d'ouvrage lu				
Littérature classique	54%	43%	28%	37%
Livres d'art	27%	14%	8%	14%
Essais politiques religieux	27%	16%	15%	18%
Livres SHS	34%	30%	23%	27%
Romans policiers	31%	31%	32%	32%
Romans de science-fiction	26%	32%	31%	30%
Livres Science et technique	19%	24%	23%	22%
Nombre d'heures hebdomadaires de visionnage de la télévision				
% colonne				
TV0h	37%	24%	17%	23%
TV0_5h	25%	24%	24%	24%
TV5_10h	19%	22%	24%	22%
TV10_20h	13%	20%	23%	20%
TVsup20h	6%	10%	12%	10%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
% ligne				
TV0h	37%	22%	42%	100%
TV0_5h	24%	21%	55%	100%
TV5_10h	19%	20%	60%	100%
TV10_20h	15%	21%	64%	100%
TVsup20h	14%	21%	65%	100%
ENSEMBLE	23%	21%	56%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 54% des usagers réguliers de la Carte culture déclarent lire de la littérature classique.

2. L'éclectisme relatif des usagers réguliers de la Carte culture

Le volume et le type de sorties diffèrent également selon l'usage de la Carte. **Les usagers de la Carte se distinguent davantage par leurs sorties cultivées que par d'autres divertissements plus caractéristiques de la « sociabilité étudiante »** (spectacles sportifs, soirées étudiantes, sorties en discothèque)[40].

Dans une certaine logique, plus les étudiants vont au cinéma, à des concerts, au théâtre, à des expositions, des musées, des spectacles de danse, plus ils utilisent la Carte culture. C'est particulièrement le cas pour les sorties les plus cultivées : théâtre, concerts de musique classique, opéra, spectacle de danse. 49% des étudiants qui sont allés à l'opéra au cours des 12

[40] Cf. Coulangeon (Philippe), « Que sont devenus les Héritiers… », art. cit.

derniers mois utilisent fréquemment la Carte culture, contre seulement 17% de ceux qui ne sont pas allés à l'opéra ; 41% de ceux qui ont été voir une pièce de théâtre, contre seulement 13% de ceux qui n'y ont pas été. Sans surprise, on observe également une corrélation entre l'usage de la Carte et l'éclectisme des sorties cultivées : plus les étudiants utilisent la Carte culture, plus ils leurs sorties sont diversifiées. Parmi les sept types de sorties cultivées évoquées dans le questionnaire (cinéma, musée-exposition, théâtre, concert classique, concert non classique, opéra, spectacle de danse), les usagers réguliers ont effectué en moyenne 4,4 types de sorties différentes dans l'année, contre 3,4 pour les usagers intermittents et 2,6 pour ceux qui en font un usage rare.

En revanche, **les adeptes des sorties moins cultivées (spectacles sportifs, soirées étudiantes, discothèques) utilisent moins la Carte culture**. Ceux qui ont été à un spectacle sportif au cours des 12 derniers mois sont quasiment aussi nombreux parmi les usagers réguliers de la Carte que ceux qui n'y sont pas allés (21% contre 24%) ; la distribution des réponses concernant l'indicateur de fréquentation de discothèque est assez proche (26% de ceux qui sont allés en discothèque au cours des 12 derniers mois sont des usagers réguliers de la Carte contre 20% de ceux qui n'y sont pas allés).

L'opposition entre sorties cultivées et sorties caractéristiques de la sociabilité étudiante ne doit pas être durcie artificiellement. En effet, la part d'usagers réguliers de la Carte est un peu plus importante parmi ceux qui ont été en discothèque et parmi ceux qui ont été à une soirée étudiante. **Si les usagers réguliers de la Carte culture effectuent plus souvent que les autres étudiants les différentes sorties culturelles** – cinéma (99% d'entre eux y ont été au moins une fois), visites de musées ou d'expositions (87%), concerts (76%), théâtre (64%), concerts classiques (45%), opéra (39%), spectacles de danse (38%) –, **ils ont également été plus souvent que les autres étudiants en discothèque** (57%) **et à des soirées étudiantes** (65%). Des résultats qui invitent à étendre le constat d'omnivorisme au-delà des sorties cultivées : une partie des étudiants qui présentent un profil d'omnivore n'effectuent pas seulement des sorties cultivées (théâtre, opéra, etc.), mais aussi des sorties en discothèque et à des soirées étudiantes. **Ce sont les étudiants les plus disposés aux sorties quelles qu'elles soient qui tendent à s'approprier et à utiliser le plus souvent la Carte culture.**

Tableau 10 : Usage de la Carte selon le type de sortie (% colonne)

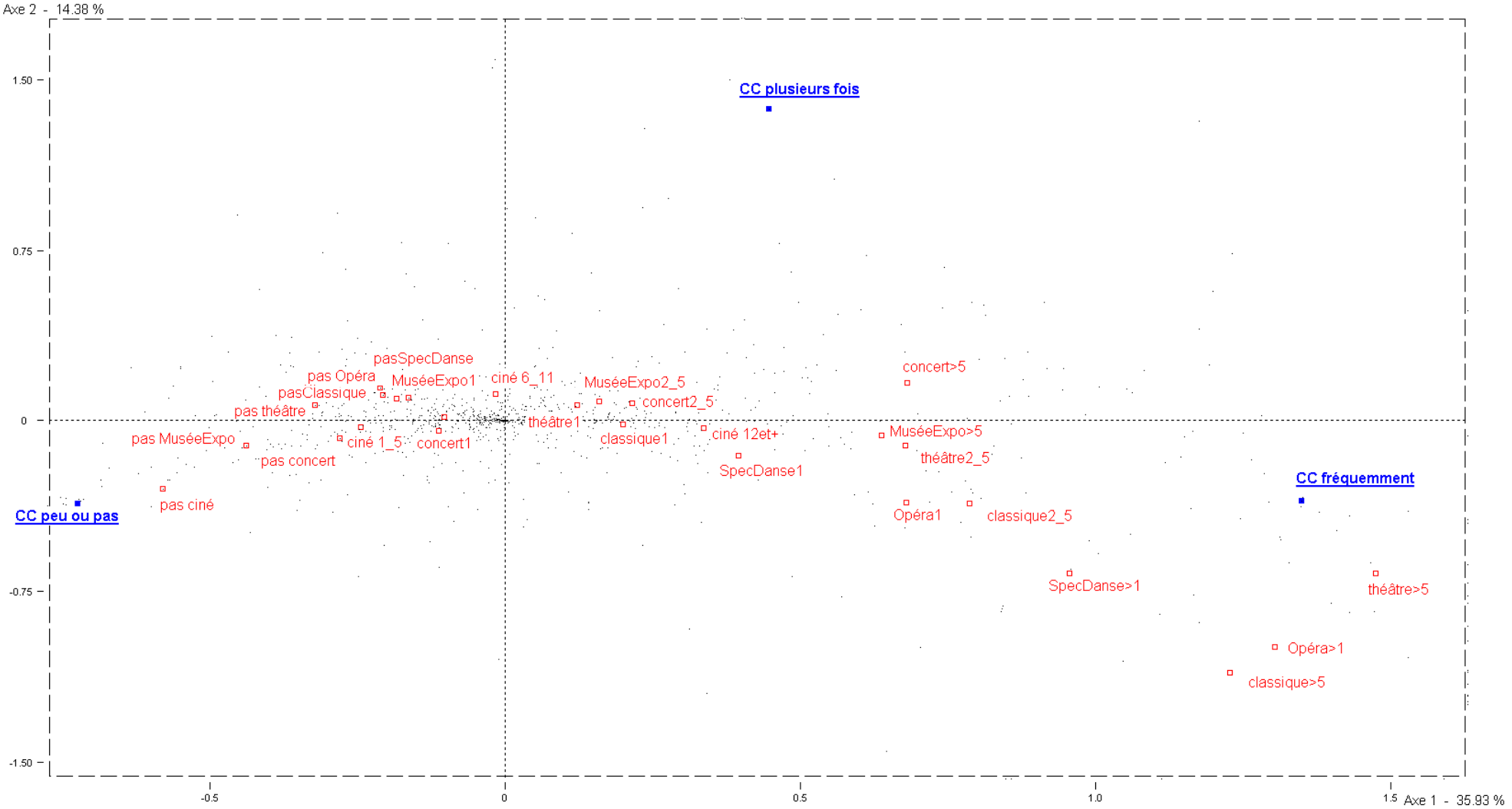
% colonne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte
Cinéma			
Cinéma12mois	**99%**	98%	94%
pas cinéma	1%	2%	6%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Musée Expo			
MuséeExpo12mois	**87%**	78%	60%
pas Musée Expo	13%	22%	40%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Concert			
concert12mois	**76%**	62%	50%
pas concert	24%	38%	50%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Théâtre			
Théâtre12mois	**64%**	41%	23%
pas théâtre	36%	59%	77%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Classique			
ConcertClassique12mois	**45%**	27%	17%
Pas Concert Classique	55%	73%	83%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Opéra			
Opéra12mois	**39%**	20%	9%
Pas opéra	61%	80%	91%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Danse			
SpecDanse12mois	**38%**	22%	14%
Pas Spec Danse	62%	78%	86%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Discothèque			
Discothèque	**57%**	50%	49%
Pas discothèque	43%	50%	51%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Soirée Etudiante			
Soirée Etudiante	**65%**	58%	50%
Pas Soirée Etudiante	35%	42%	50%
ENSEMBLE	100%	100%	100%
Spectacle Sportif			
Match Sportif	21%	22%	**24%**
Pas Match Sportif	79%	78%	76%
ENSEMBLE	100%	100%	100%

Tableau 11 : Usage de la Carte selon le type de sortie (% ligne)

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Cinéma au cours des 12 derniers mois				
Cinéma 12et+	**40%**	19%	41%	100%
Cinéma 6_11	21%	24%	55%	100%
Cinéma 1_5	11%	21%	68%	100%
Pas cinéma	6%	10%	84%	100%
Concert non classique au cours des 12 derniers mois				
Concert>5	**49%**	21%	30%	100%
Concert2_5	29%	24%	46%	100%
Concert1	20%	18%	61%	100%
Pas concert	13%	19%	67%	100%
Théâtre au cours des 12 derniers mois				
Théâtre>5	**76%**	14%	10%	100%
Théâtre2_5	44%	25%	31%	100%
Théâtre1	23%	26%	51%	100%
Pas théâtre	13%	19%	68%	100%
Musée-exposition au cours des 12 derniers mois				
Musée-Expo >5	**46%**	22%	32%	100%
Musée-Expo 2_5	27%	24%	49%	100%
Musée-Expo 1	14%	23%	62%	100%
Pas Musée-Expo	10%	16%	74%	100%
Spectacle de danse au cours des 12 derniers mois				
Spectacle Danse>1	**51%**	18%	30%	100%
Spectacle Danse1	34%	25%	41%	100%
Pas Spectacle Danse	18%	21%	61%	100%
Concert classique au cours des 12 derniers mois				
Concert classique>5	**62%**	16%	21%	100%
Concert classique2_5	43%	25%	32%	100%
Concert classique1	31%	20%	49%	100%
Pas concert classique	17%	21%	62%	100%
Opéra au cours des 12 derniers mois				
Opéra>1	**60%**	20%	20%	100%
Opéra1	40%	26%	34%	100%
Pas Opéra	17%	21%	62%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 60% des répondants qui sont allés plus d'une fois à l'opéra au cours des 12 derniers mois sont des usagers réguliers de la Carte culture.

Figure 13 : Analyse des correspondances sur les usages de la Carte culture (usages en variables actives ; sorties en variables supplémentaires) (zoom)



3. Des usagers plus nombreux parmi les spectateurs de cinémas d'arts et d'essais

C'est parmi le public des cinémas d'arts et d'essais situés en centre-ville – l'Odyssée, le Star et le Star Saint-Exupéry à Strasbourg, le Bel-Air à Mulhouse – **que se trouve la part la plus élevée d'usagers réguliers de la Carte culture** (50% d'entre eux environ). A l'inverse, la part des usagers réguliers est particulièrement faible parmi les étudiants qui fréquentent les cinémas multiplex, particulièrement le Méga CGR de Colmar, le Pathé à Brumath et le Kinépolis à Mulhouse (entre 15% et 17%). Lors des entretiens, les usagers réguliers de la Carte culture expriment généralement leur peu d'appétence pour les multiplex, tels que le Kinépolis à Mulhouse ou l'UGC Ciné-cité à Strasbourg :

> « Au Kinépolis, c'est vraiment le gros cinéma commercial où on brasse du monde » (Etudiante Licence 3 Administration et gestion des entreprises culturelles, entretien 41)
>
> « J'aime pas du tout l'ambiance de l'UGC à Strasbourg qui est vraiment énorme et pas du tout personnel » (Etudiante Master 2 Arts du spectacle, entretien 4)

Plutôt omnivores, les usagers de la Carte culture préfèrent néanmoins les cinémas d'arts et d'essais aux multiplex, et se démarquent ainsi des comportements majoritaires sur le mode du « tout sauf »[41], ce qui constitue une forme de distinction culturelle[42].

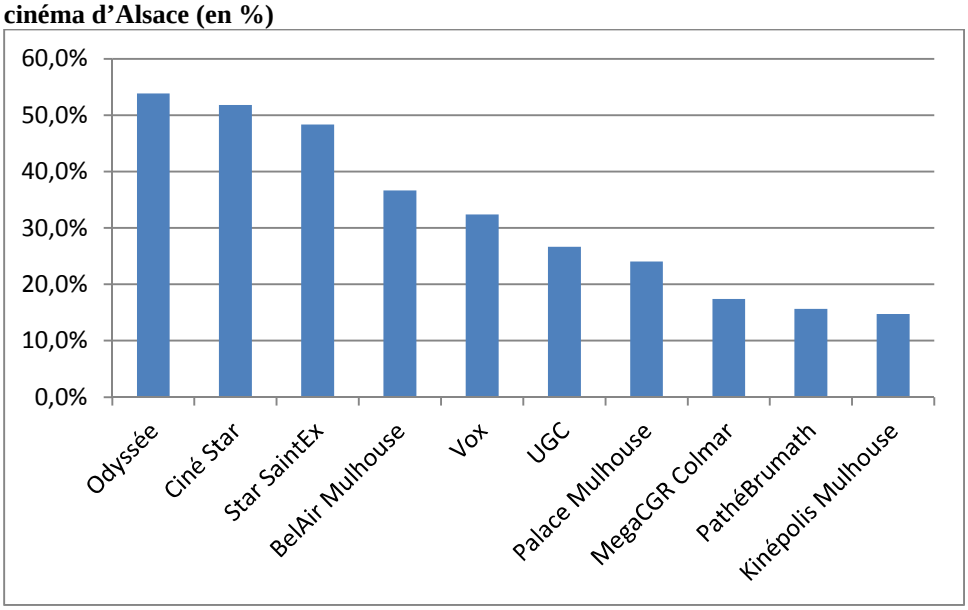
Tableau 12 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon les salles de cinéma (tri décroissant sur la première colonne)

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Odyssée Strasbourg	54%	20%	26%	100%
Ciné Star Strasbourg	52%	23%	26%	100%
Star Saint-Exupéry Strasbourg	48%	23%	29%	100%
Bel-Air Mulhouse	37%	25%	38%	100%
Vox Strasbourg	32%	24%	44%	100%
UGC Ciné-cité Strasbourg	27%	23%	50%	100%
Palace Mulhouse	24%	26%	50%	100%
Méga CGR Colmar	17%	16%	67%	100%
Pathé Brumath	16%	21%	64%	100%
Kinépolis Mulhouse	15%	22%	64%	100%
ENSEMBLE	**23%**	**21%**	**56%**	**100%**

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 54% des étudiants qui sont allés à l'Odyssée sont des usagers réguliers de la Carte culture.

[41] Bryson (Bethany), « Anything But Heavy Metal: Symbolic Exclusion and Musical Dislikes », *American Sociological Review*, n°61, 1996, p. 884-899.
[42] Bourdieu (Pierre), *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Ed. de Minuit, 1979.

Figure 14 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des principales salles de cinéma d'Alsace (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.

4. Des usagers plus nombreux parmi les publics des salles de théâtre et de danse

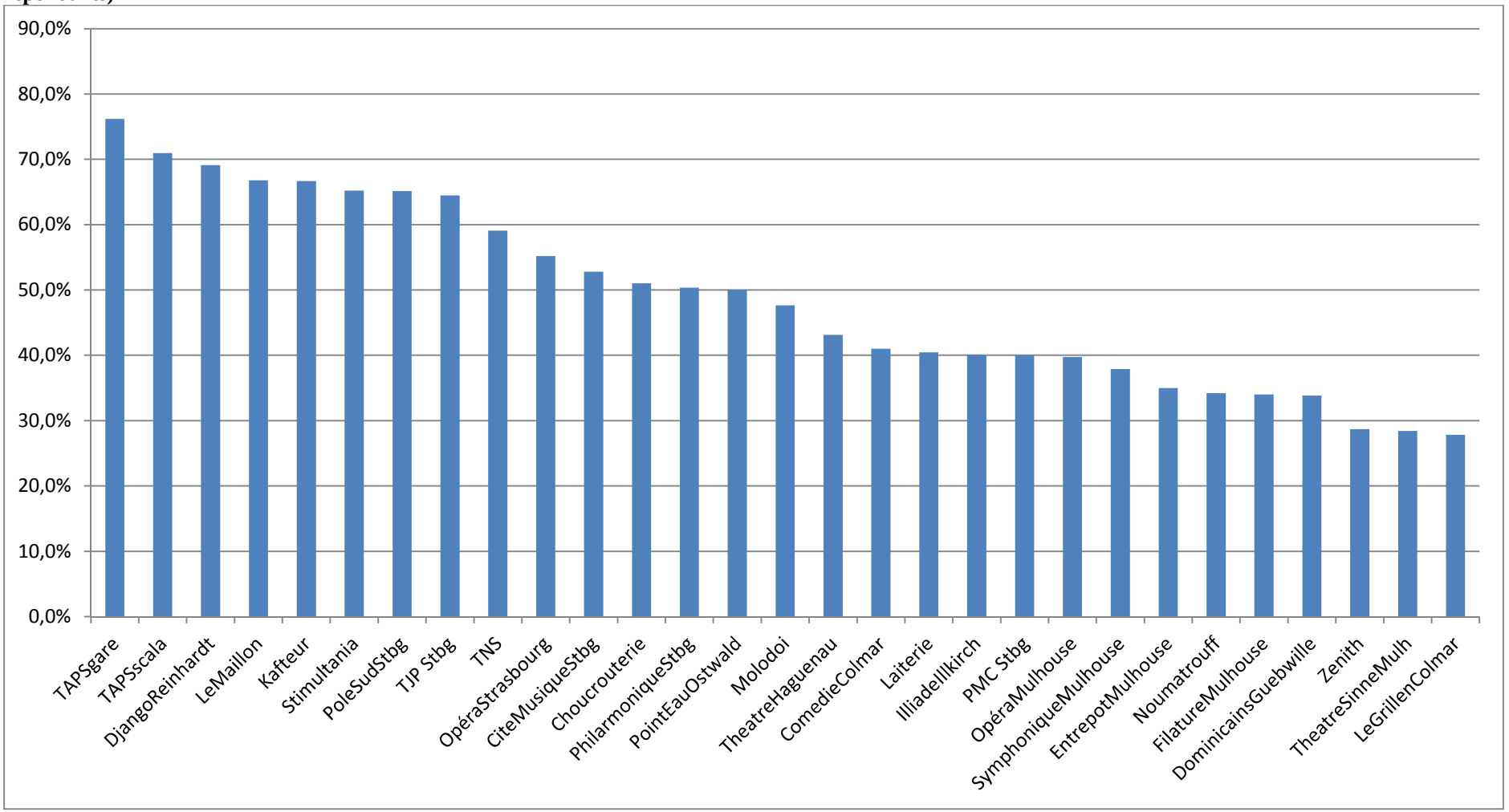
C'est parmi les publics des salles de théâtre contemporain et de danse contemporaine de la Communauté urbaine de Strasbourg (CUS) que se trouve la part le plus élevée d'usagers réguliers de la Carte culture : entre 65% et 76% environ des étudiants qui fréquentent les TAPS (Gare et Scala), l'espace culturel Django Reinhardt, le Maillon, le Kafteur, Stimultania, Pôle Sud et le TJP. A l'inverse, la part des usagers réguliers est particulièrement faible parmi les étudiants qui fréquentent le Zénith – établissement « grand public » – ou les équipements culturels situés en dehors de la CUS, notamment à Colmar et à Mulhouse (moins de 40%).

Tableau 13 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon les institutions culturelles (tri décroissant sur l'usage régulier)

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
TAPS Gare Strasbourg	76%	16%	8%	100%
TAPS Scala Strasbourg	71%	14%	15%	100%
Django Reinhardt Strasbourg	69%	18%	13%	100%
Le Maillon Strasbourg	67%	17%	16%	100%
Kafteur Strasbourg	67%	22%	12%	100%
Stimultania Strasbourg	65%	20%	15%	100%
Pôle Sud Strasbourg	65%	17%	18%	100%
Théâtre Jeunes Publics (TJP) de Strasbourg	65%	17%	18%	100%
Théâtre National de Strasbourg (TNS)	59%	23%	18%	100%
Opéra Strasbourg	55%	22%	23%	100%
Cite Musique Strasbourg	53%	23%	25%	100%
Choucrouterie Strasbourg	51%	18%	31%	100%
Philarmonique Strasbourg	50%	23%	27%	100%
Point Eau Ostwald	50%	24%	26%	100%
Molodoï Strasbourg	48%	24%	28%	100%
Théâtre Haguenau	43%	24%	33%	100%
Comédie Colmar	41%	20%	39%	100%
Laiterie Strasbourg	40%	25%	35%	100%
Illiade Illkirch	40%	24%	36%	100%
Palais de la musique des congrès (PMC) Strasbourg	40%	22%	38%	100%
Opéra Mulhouse	40%	29%	32%	100%
Symphonique Mulhouse	38%	24%	38%	100%
Entrepôt Mulhouse	35%	18%	47%	100%
Noumatrouff Mulhouse	34%	22%	43%	100%
Filature Mulhouse	34%	24%	42%	100%
Dominicains Guebwiller	34%	28%	39%	100%
Zénith Strasbourg	29%	22%	50%	100%
Théâtre Sinne Mulhouse	28%	31%	41%	100%
Le Grillen Colmar	28%	19%	53%	100%
ENSEMBLE	**23%**	**21%**	**56%**	**100%**

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 28% des étudiants qui sont allés au Grillen à Colmar sont des usagers réguliers de la Carte culture.

Figure 15 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des institutions culturelles alsaciennes (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



5. Des usagers plus fréquemment adeptes de festivals de jazz, de musique classique, du monde, expérimentale ou électronique

D'un côté, **c'est parmi le public des festivals de Strasbourg que se trouve la part le plus élevée d'usagers réguliers de la Carte culture**. Ils se retrouvent dans des festivals de musique de différent type : jazz, musique classique ou expérimentale, musique du monde ou électronique (plus de 60% pour Jazzdor, Musica et Contretemps, 61% pour le Festival Strasbourg Méditerranée, 57% pour Interférences). D'un autre côté, **c'est parmi les étudiants qui fréquentent les festivals de musique amplifiée plus « grand public » situés en dehors de la CUS, que la part des usagers réguliers est la plus faible** (28% pour les Lez'Arts Scéniques à Sélestat et 14% pour la Foire aux vins).

Tableau 14 : Usages de la Carte selon la fréquentation de festivals

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Jazzdor Strasbourg	64%	17%	19%	100%
Musica Strasbourg	64%	15%	21%	100%
Contre-Temps Strasbourg	62%	20%	18%	100%
Festival Strasbourg Méditerranée	61%	22%	17%	100%
Interférences Strasbourg	57%	24%	19%	100%
Festival du Film Fantastique Strasbourg	53%	26%	21%	100%
Festival Musique Classique Strasbourg	53%	12%	35%	100%
Ososphère Strasbourg	53%	20%	27%	100%
Jazz Festival Strasbourg	47%	18%	35%	100%
Festival Météo Mulhouse	46%	15%	39%	100%
Festival Musicales Colmar	46%	18%	36%	100%
Décibulles Sélestat	43%	21%	36%	100%
Linea Champ Libre Strasbourg	42%	42%	17%	100%
Artefacts Strasbourg	39%	25%	36%	100%
Eurockéennes Belfort	35%	21%	43%	100%
Festival Musique Strasbourg	35%	20%	45%	100%
Festival Métisse Colmar	32%	25%	43%	100%
Festival Jazz Colmar	32%	32%	36%	100%
Lez'Arts Scéniques Sélestat	28%	21%	51%	100%
Foire aux Vins Colmar	15%	15%	70%	100%
ENSEMBLE	**23%**	**21%**	**56%**	**100%**

Source : questionnaire ; Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 15% des étudiants qui sont allés à la Foire aux Vins à Colmar sont des usagers réguliers de la Carte.

Figure 16 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des festivals

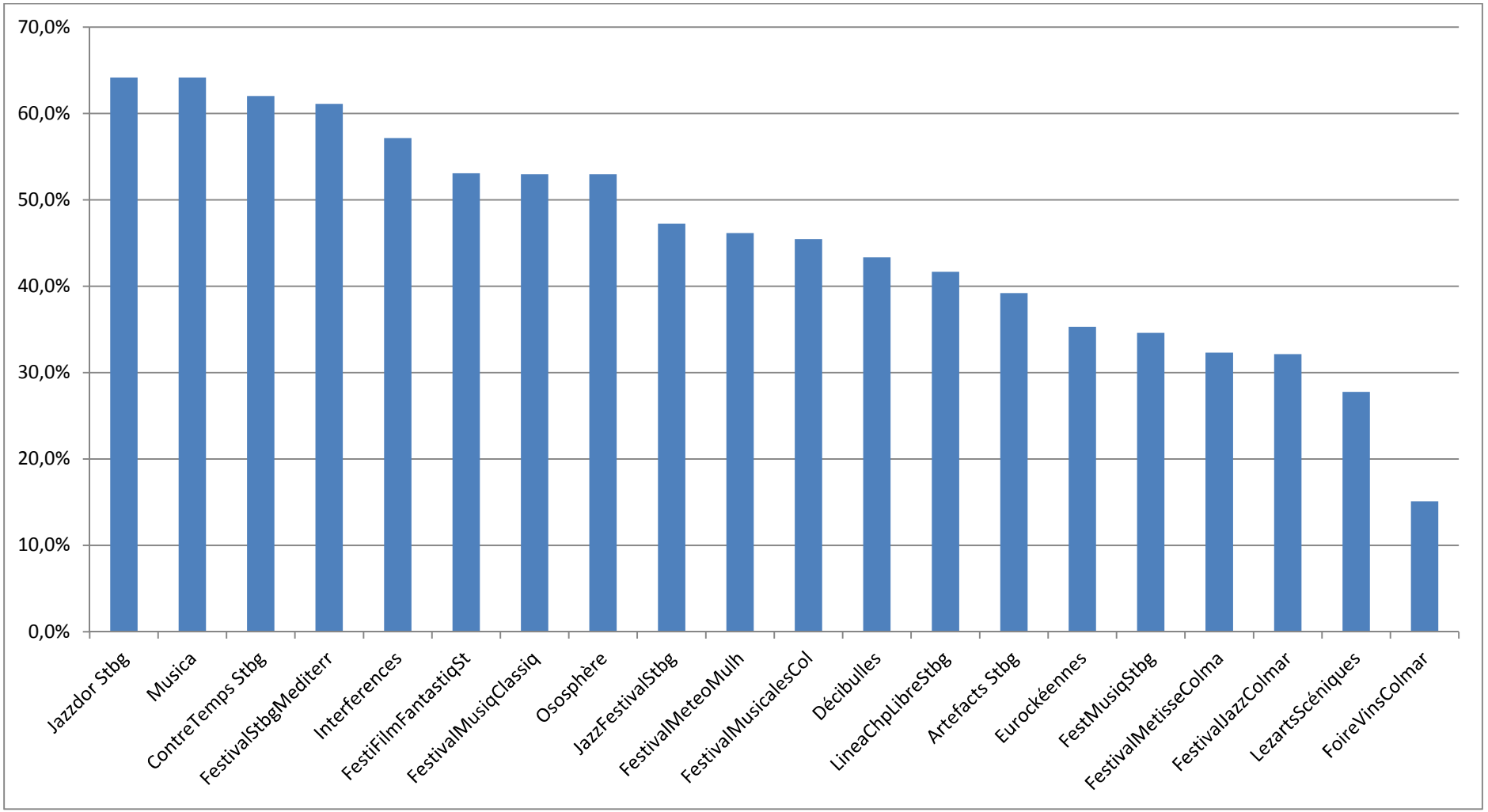


Figure 17 : Analyse des correspondances des usages (projection des salles de cinéma) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)

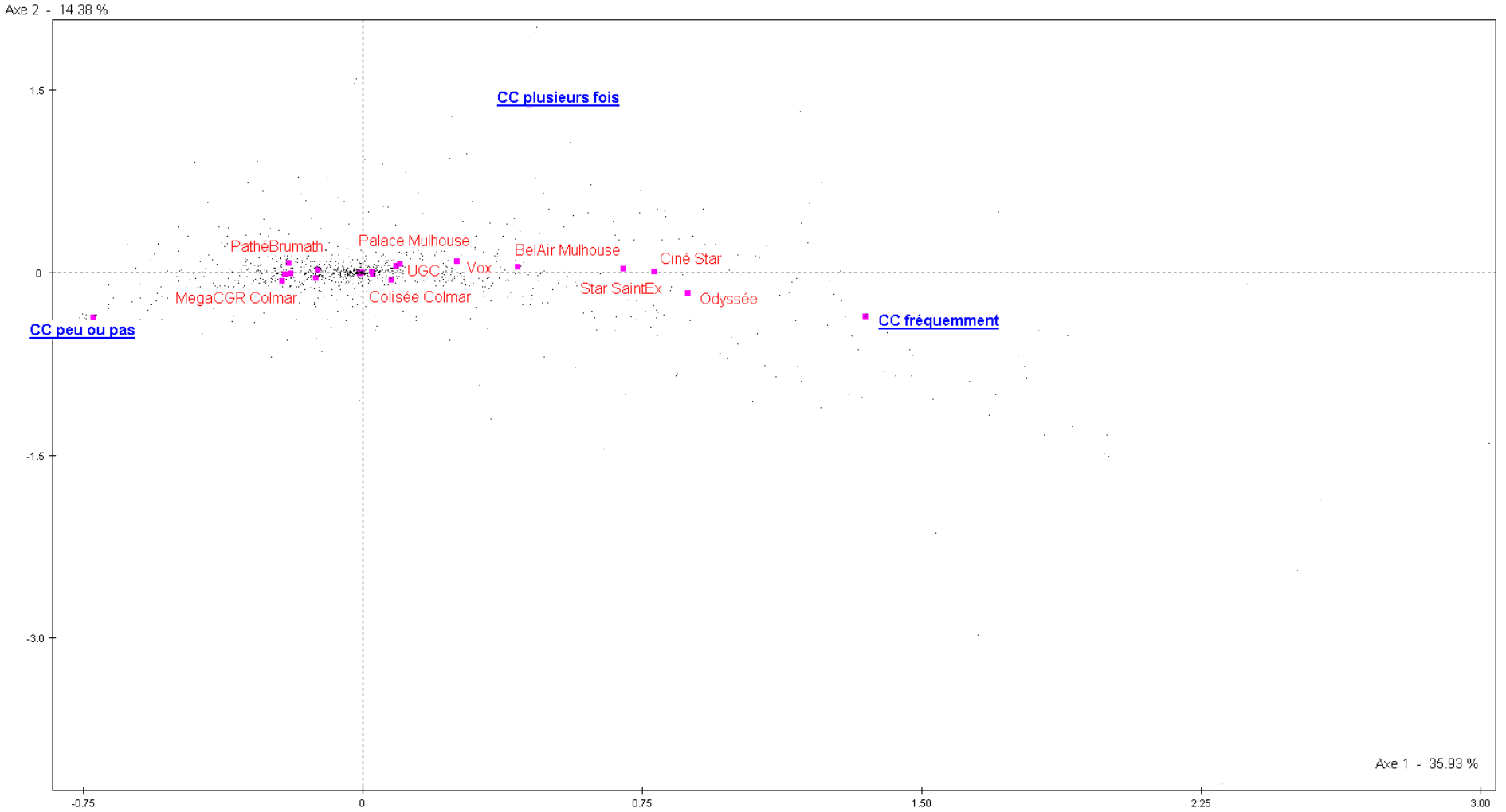


Figure 18 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture, projection des institutions culturelles (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants) (zoom)

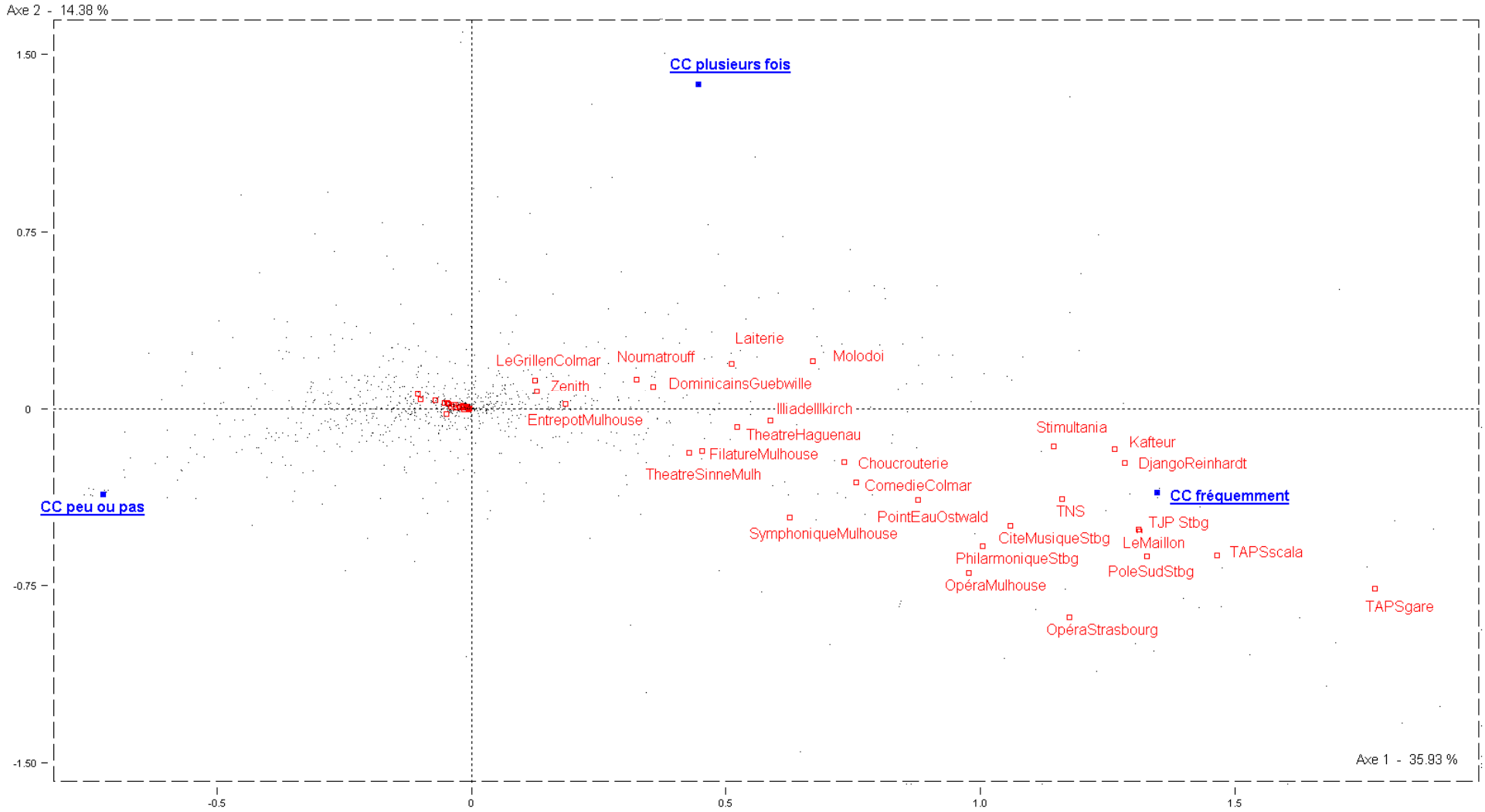
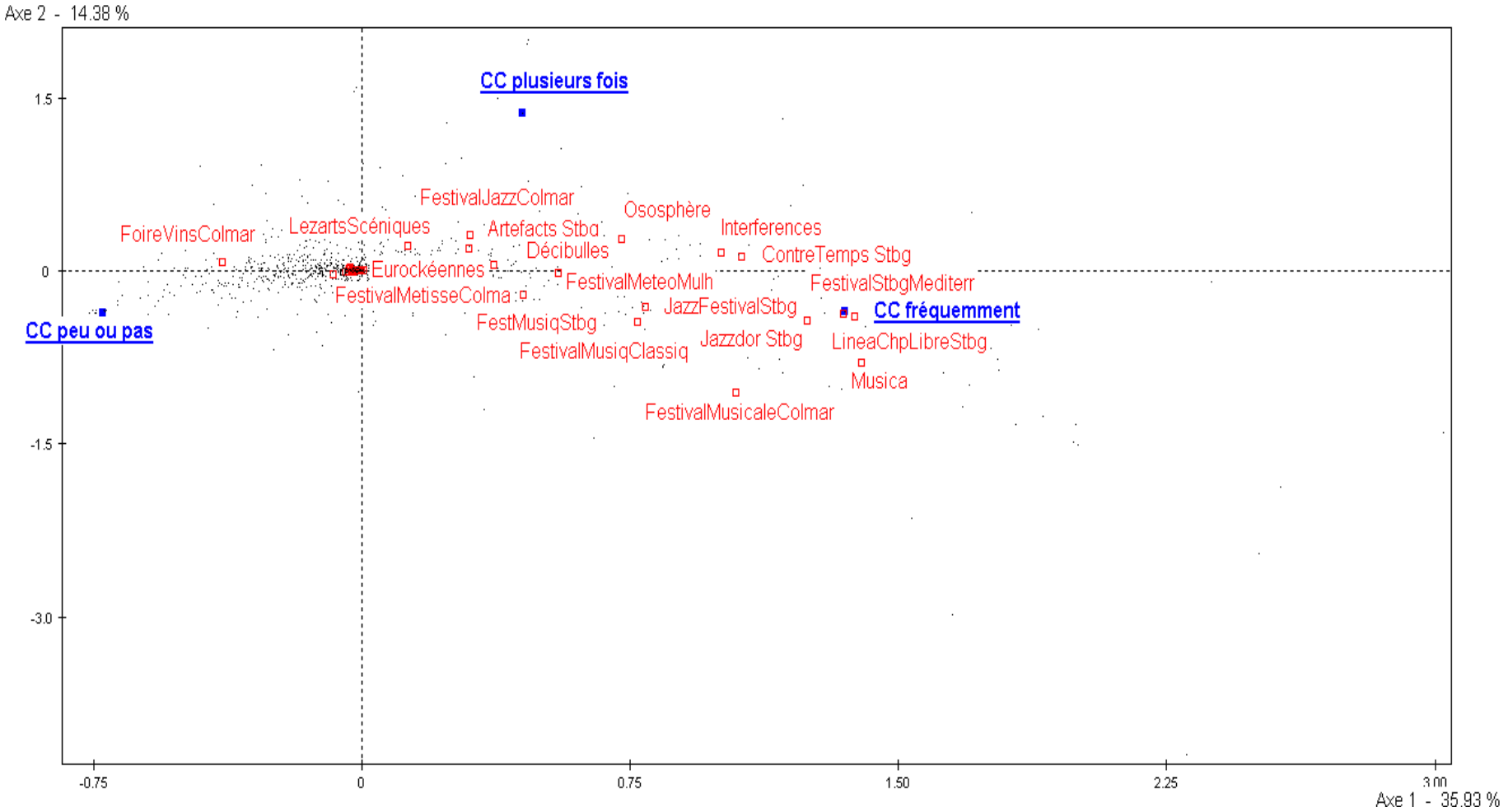


Figure 19 : Usages de la Carte culture, projection des festivals (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



III. Une enfance artistique ? Des pratiques culturelles précoces initiées en famille

Les usages de la Carte culture sont-ils liés à une exposition précoce aux pratiques culturelles ?

Les usages de la Carte sont à lier aux socialisations artistiques et culturelles des étudiants au cours de leur enfance et de leur adolescence, qu'ont particulièrement initié leurs parents.

Analyser les usages de la Carte culture au regard des socialisations artistiques et culturelles amène à s'intéresser aux expériences artistiques, en dehors de l'école notamment, et au rôle de la famille. Les études sur les loisirs des enfants évoquent en effet le rôle du « climat familial » qui se saisit à travers trois dimensions interdépendantes : « des représentations culturelles des parents » ; « des comportements culturels des parents, qui fournissent les références dont les enfants peuvent, de manière implicite, s'imprégner par le seul voisinage quotidien » ; « enfin, celle de l'éducation explicite, qui est faite des normes, projets, injonctions que les parents nourrissent à l'égard de l'enfant en matière de loisir culturel »[43]. Ici, c'est en sondant les pratiques artistiques dans et en dehors du cadre scolaire, puis les loisirs des parents que les socialisations artistiques ont été interrogées.

1. Des expériences artistiques

Les usages de la Carte culture par les étudiants sont différenciés selon les pratiques artistiques expérimentées depuis l'enfance[44]. Ceux qui ont suivi des options artistiques au lycée, plus encore des enseignements artistiques hors du cadre scolaire, et qui ont eu une pratique artistique en dehors du cadre scolaire, sont plus fréquemment des usagers réguliers de la Carte culture. Si 17% de ceux qui n'ont jamais suivi de cours artistiques sont des usagers réguliers de la Carte, c'est le cas de 24% de ceux qui ont suivi des cours artistiques et de 38% de ceux qui suivent un cours artistique. De même, 31% de ceux qui ont suivi des options artistiques au lycée sont des usagers réguliers contre 20% de ceux qui n'en ont pas suivi. Le poids de ce type de socialisation artistique est patent pour l'ensemble des sorties : quel que soit le type de sortie, les expériences antérieures vont de pair avec un usage plus fréquent de la Carte[45].

[43] Octobre (Sylvie), Détrez (Christine), Mercklé (Pierre), Berthomier (Nathalie), *L'Enfance des loisirs. Trajectoires communes et parcours individuels de la fin de l'enfance à la grande adolescence*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, La Documentation française, coll. « Questions de culture », 2010, p. 162.

[44] Cf. Octobre (Sylvie), Jauneau (Yves), « "Tels parents, tels enfants ?" Une approche de la transmission culturelle », *Revue française de sociologie*, 2008, vol.49 (4), p. 695-722.

[45] Si le rôle des expériences de formation artistique est indéniable, on ne doit pas réduire les usagers réguliers de la Carte culture à des étudiants qui ont suivi des cours artistiques : 62% d'entre eux n'ont pas suivi d'options artistiques au lycée et 28% n'ont jamais suivi de cours artistiques en dehors du cadre scolaire.

Tableau 15 : Usage de la Carte culture selon les pratiques artistiques antérieures

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Avoir suivi des options artistiques au lycée				
Non	20%	20%	60%	100%
Oui	31%	23%	45%	100%
Suivi d'enseignements artistiques hors du cadre scolaire				
Suit un cours artistique	38%	23%	40%	100%
Cours artistique avant	24%	23%	54%	100%
N'a jamais suivi de cours artistique	17%	18%	65%	100%
Avoir une pratique artistique régulière hors du cadre scolaire				
A une pratique artistique	30%	23%	47%	100%
Avait une pratique artistique	26%	22%	52%	100%
Jamais eu de pratique artistique	18%	19%	63%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 18% des étudiants qui n'ont jamais eu de pratique artistique sont des usagers réguliers de la Carte culture.

Figure 20 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture, projection des pratiques artistiques (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) (zoom)

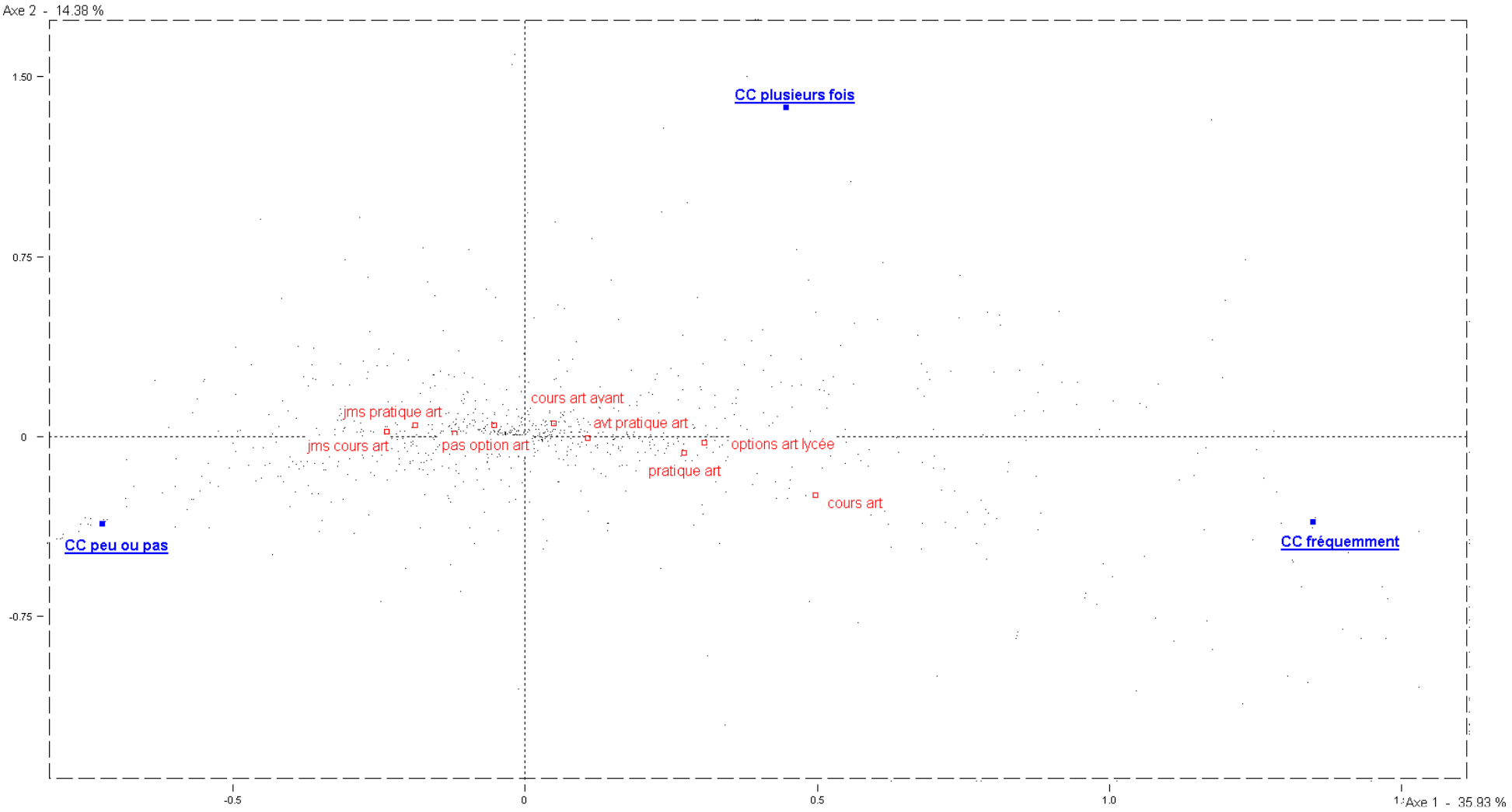


Tableau 16 : Type d'usage selon le suivi d'options artistiques au lycée

	CC cinéma	CC concert non classique	CC musée expo	CC théâtre	CC opéra	CC spec danse	CC concert classique
Avoir suivi une option artistique au lycée							
A suivi option artistique au lycée	**65%**	**22%**	**45%**	**33%**	**18%**	**13%**	**16%**
N'a pas suivi d'option artistique	60%	15%	32%	20%	11%	7%	8%
Avoir suivi des cours artistiques							
Cours artistique	**64%**	**22%**	**44%**	**39%**	**24%**	**21%**	**22%**
Cours artistique avant	63%	18%	37%	25%	14%	8%	10%
Jamais eu de cours artistique	58%	13%	31%	16%	8%	5%	5%
Avoir une pratique artistique							
Pratique artistique	60%	**23%**	**44%**	**32%**	**19%**	**14%**	**17%**
Avant pratique artistique	**65%**	18%	37%	29%	17%	10%	11%
Jamais eu pratique artistique	60%	13%	32%	16%	9%	6%	6%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 65% des étudiants détenteurs de la Carte culture qui ont suivi une option artistique au lycée ont utilisé la Carte pour le cinéma.

Les expériences artistiques, notamment au cours de l'enfance et l'adolescence, amènent à évoquer le rôle des socialisations parentales.

2. Un environnement parental favorable à l'éveil culturel

Les étudiants qui utilisent régulièrement la Carte culture ont plus souvent bénéficié d'un environnement familial favorable à l'éveil d'un intérêt pour les sorties culturelles. La famille représente un lieu d'inculcation, de familiarisation avec des objets culturels, des pratiques culturelles, des représentations, un vocabulaire et des connaissances sur les biens culturels[46]. L'enquête confirme le poids de la socialisation culturelle parentale[47] : le lien entre les usages de la Carte culture par les étudiants et les sorties culturelles des parents est patent. **Plus fréquent est l'usage de la Carte par les étudiants dont les parents ont des sorties culturelles régulières** : 26% des étudiants dont le père va au cinéma au moins une fois par an sont des usagers réguliers de la Carte contre 19% de ceux dont le père ne va jamais au cinéma (respectivement 26% et 17% lorsqu'il s'agit de la mère de l'étudiant) ; 30% des étudiants d'usagers réguliers parmi ceux dont le père va visiter des musées ou des expositions au moins une fois par an contre 20% parmi ceux dont le père n'y va jamais (respectivement 30% et 18% lorsqu'il s'agit de la mère). **Les différences sont plus marquées lorsque les parents apprécient les sorties parmi les plus cultivées** : 38% des étudiants dont le père va à l'opéra au moins une fois par an sont des usagers réguliers de la Carte contre 22% de ceux dont le père n'y va jamais (respectivement 37% et 22% pour le même indicateur concernant la mère) ; 36% des étudiants dont le père va au moins une fois à un concert classique sont des usagers réguliers de la Carte contre 21% pour ceux dont le père n'y va jamais (respectivement 33% et 21% avec l'indicateur concernant la mère).

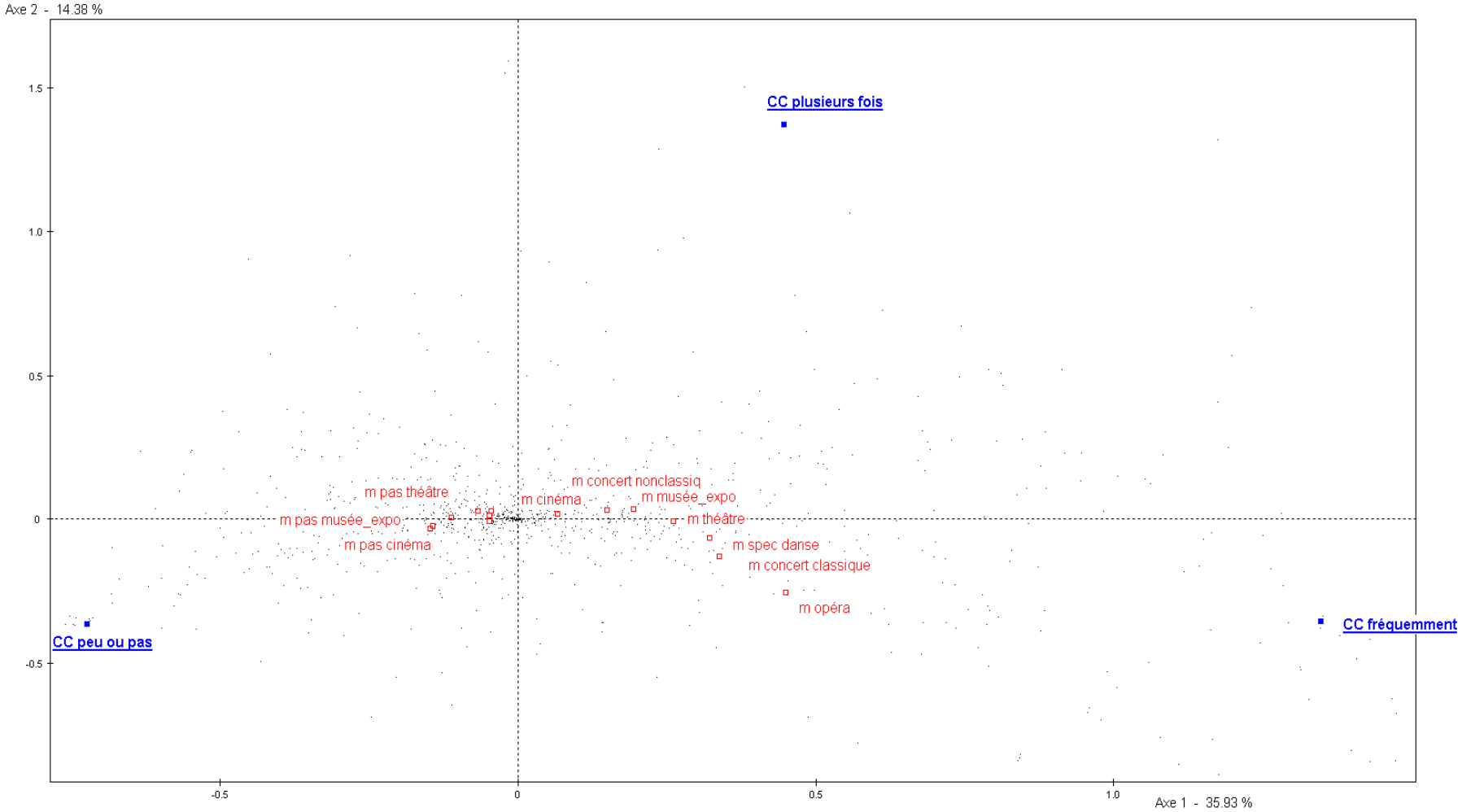
[46] Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *Les Héritiers*, *op. cit.*
[47] Octobre (Sylvie), Jauneau (Yves), « "Tels parents, tels enfants ?"… », art. cit.

Tableau 17 : Usage de la Carte culture par l'étudiant selon les sorties culturelles de son père et de sa mère

% ligne	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Sorties culturelles des parents								
	Père				**Mère**			
va au cinéma au moins 1 fois /an								
Cinéma	**26%**	22%	51%	100%	**26%**	21%	53%	100%
pas cinéma	19%	19%	63%	100%	17%	20%	63%	100%
va au Musée ou exposition au moins 1 fois /an								
Musée_expo	**30%**	23%	47%	100%	**30%**	23%	47%	100%
pas musée_expo	20%	20%	61%	100%	18%	20%	62%	100%
va au théâtre au moins 1 fois /an								
Théâtre	**31%**	23%	47%	100%	**31%**	23%	45%	100%
pas théâtre	21%	20%	58%	100%	20%	20%	60%	100%
va à l'opéra au moins 1 fois /an								
Opéra	**38%**	21%	41%	100%	**37%**	23%	40%	100%
pas opéra	22%	21%	57%	100%	22%	21%	58%	100%
va au concert classique au moins 1 fois /an								
Concert classique	**36%**	21%	43%	100%	**33%**	24%	43%	100%
pas concert classique	21%	21%	58%	100%	21%	20%	59%	100%
va à d'autres types de concerts au moins 1 fois/an								
Concert	**29%**	21%	50%	100%	**29%**	22%	50%	100%
pas concert	22%	21%	58%	100%	21%	21%	58%	100%
va à des spectacles de danse au moins 1 fois/an								
Spectacle danse	**30%**	22%	48%	100%	**33%**	22%	45%	100%
pas danse	23%	21%	56%	100%	22%	21%	58%	100%

Source : questionnaire ; Champ : l'ensemble des répondants ; Lecture : 65% des détenteurs de la Carte culture qui ont suivi une option artistique au lycée ont utilisé la Carte pour le cinéma.

Figure 21 : Analyse des correspondances des usages de la Carte, projection des sorties parentales (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



Les usages de la Carte culture sont à lier aux socialisations artistiques et culturelles des étudiants au cours de leur enfance et de leur adolescence, qu'ont particulièrement initié leurs parents. Une telle analyse ne doit pas occulter la variabilité des socialisations artistiques et culturelles selon le milieu social. Plus les parents sont dotés en capitaux scolaires et situés dans les catégories supérieures de l'espace social, plus les étudiants ont suivi des cours artistiques et expérimenté une/des pratique(s) artistique(s). Si seulement 26% de l'ensemble des répondants dont les deux parents sont diplômés du supérieur n'ont jamais suivi de cours artistique hors cadre scolaire, c'est le cas de 33% de ceux avec un seul parent diplômé du supérieur et de 49% de ceux dont aucun parent n'est diplômé du supérieur. A l'inverse, seuls 39% des étudiants dont le père se situe dans la catégorie « cadres supérieurs et professions intellectuelles supérieures » n'ont jamais eu de pratique artistique hors cadre scolaire, contre respectivement 54% et 58% de ceux dont le père est employé ou ouvrier ; 39% des étudiants dont la mère est diplômée du supérieur n'ont jamais eu de pratique artistique hors cadre scolaire, et plus de 58% des étudiants dont la mère est dotée d'un CAP ou un BEP.

Conformément aux résultats des enquêtes sur les pratiques culturelles des Français[48], les sorties culturelles des parents se répartissent différemment selon leur position sociale, particulièrement pour ce qui est des sorties les plus cultivées : par exemple, 21% des pères cadres supérieurs ou qui exercent une profession intellectuelle supérieure ont été à un concert de musique classique contre 4% des pères ouvriers ; 22% des mères des étudiants dotés d'un niveau au moins égal à bac+5 ont été au moins une fois à l'opéra au cours de l'année contre 3% des mères dotés d'un CAP ou un BEP. Compte tenu des liens entre les différents indicateurs, les usages de la Carte sont logiquement différenciés selon l'origine sociale.

[48] Donnat (Olivier), *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Enquête 2008, op.cit* ; Coulangeon (Philippe), *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2010 (2e édition mise à jour).

IV. Des dispositions artistiques et culturelles situées socialement

La Carte culture est-elle davantage utilisée par les étudiants les plus favorisés socialement ?

Si la Carte culture est un instrument qui facilite l'accès à la culture, elle est davantage utilisée par les étudiants les plus favorisés socialement.

Les plus gros utilisateurs de la Carte culture sont plus souvent issus des milieux sociaux les plus favorisés d'un point de vue économique mais aussi et surtout culturel pour faire référence aux travaux de Pierre Bourdieu[49]. **La fréquence d'utilisation de la Carte culture varie selon la profession et le niveau d'étude des parents** : 27% des étudiants dont le père est cadre supérieur ou exerce une profession intellectuelle supérieure utilisent régulièrement leur Carte culture contre 17% des étudiants dont le père est ouvrier ; 30% environ des étudiants dont le père a un diplôme au moins égal à bac+3 utilisent régulièrement la Carte contre 17% de ceux dont le père est doté d'un CAP ou BEP. Les écarts ne sont pas non plus négligeables selon les attributs de la mère : 32% des étudiants dont la mère est cadre supérieur ou exerce une profession intellectuelle supérieure sont des usagers réguliers de la Carte contre 21% de ceux dont la mère est employée, 11% de ceux dont la mère est ouvrière ; 31% des étudiants dont la mère est dotée d'un Master contre 16% lorsque la mère est dotée d'un CAP ou un BEP. A noter que le cumul des capitaux scolaires hérités va de pair avec un usage plus régulier de la Carte : 30% des étudiants dont les deux parents sont diplômés du supérieur ont un usage régulier de la Carte, contre 24% de ceux dont un seul parent est diplômé du supérieur, 17% quand il n'y en a aucun. Quelle que soit la pratique, le type d'usage est également différencié selon le niveau de diplôme des parents. **Avoir un parent cadre ou exerçant une profession intellectuelle supérieure augmente la probabilité d'utiliser la Carte culture pour n'importe quel type de spectacle.**

[49] Voir notamment Bourdieu (Pierre), *La Distinction, op. cit.*

Tableau 18 : Usage de la Carte culture selon les caractéristiques socioculturelles des parents

	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte ou absence de Carte	ENSEMBLE
Catégorie socioprofessionnelle père				
Ouvrier	*17%*	22%	61%	100%
Employé	21%	23%	57%	100%
Artisan-commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	23%	19%	58%	100%
Profession intermédiaire	23%	22%	55%	100%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	**27%**	21%	52%	100%
Catégorie socioprofessionnelle mère				
Inactive	18%	16%	67%	100%
Ouvrière	*11%*	22%	67%	100%
Employée	21%	21%	58%	100%
Artisan-commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	22%	22%	56%	100%
Profession intermédiaire	26%	24%	51%	100%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	**32%**	21%	47%	100%
Niveau d'étude du père				
Fin d'études primaires, BEPC	22%	22%	56%	100%
CAP, BEP	*17%*	21%	63%	100%
bac	25%	19%	56%	100%
Post-bac	23%	22%	55%	100%
Bac+3/4	**32%**	24%	44%	100%
Bac+5	**29%**	21%	50%	100%
Niveau d'étude de la mère				
Fin d'études primaires, BEPC	20%	20%	60%	100%
CAP, BEP	*16%*	19%	65%	100%
Bac	22%	21%	57%	100%
Post-bac	25%	23%	52%	100%
Bac+3/4	**32%**	23%	45%	100%
Bac+5	**31%**	22%	47%	100%
Nombre de parents diplômés du supérieur				
Aucun parent	*17%*	19%	64%	100%
Un parent	24%	22%	54%	100%
Deux parents	**30%**	22%	48%	100%
Bénéficier d'une bourse sur critères sociaux				
Boursier	24%	24%	52%	100%
pas boursier	23%	19%	58%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 24% des répondants qui sont boursiers utilisent régulièrement la Carte culture.

Figure 22 : Analyse des correspondances multiples sur les usages de la Carte culture (projection des professions des parents) (source : questionnaire, champ : l'ensemble des répondants)

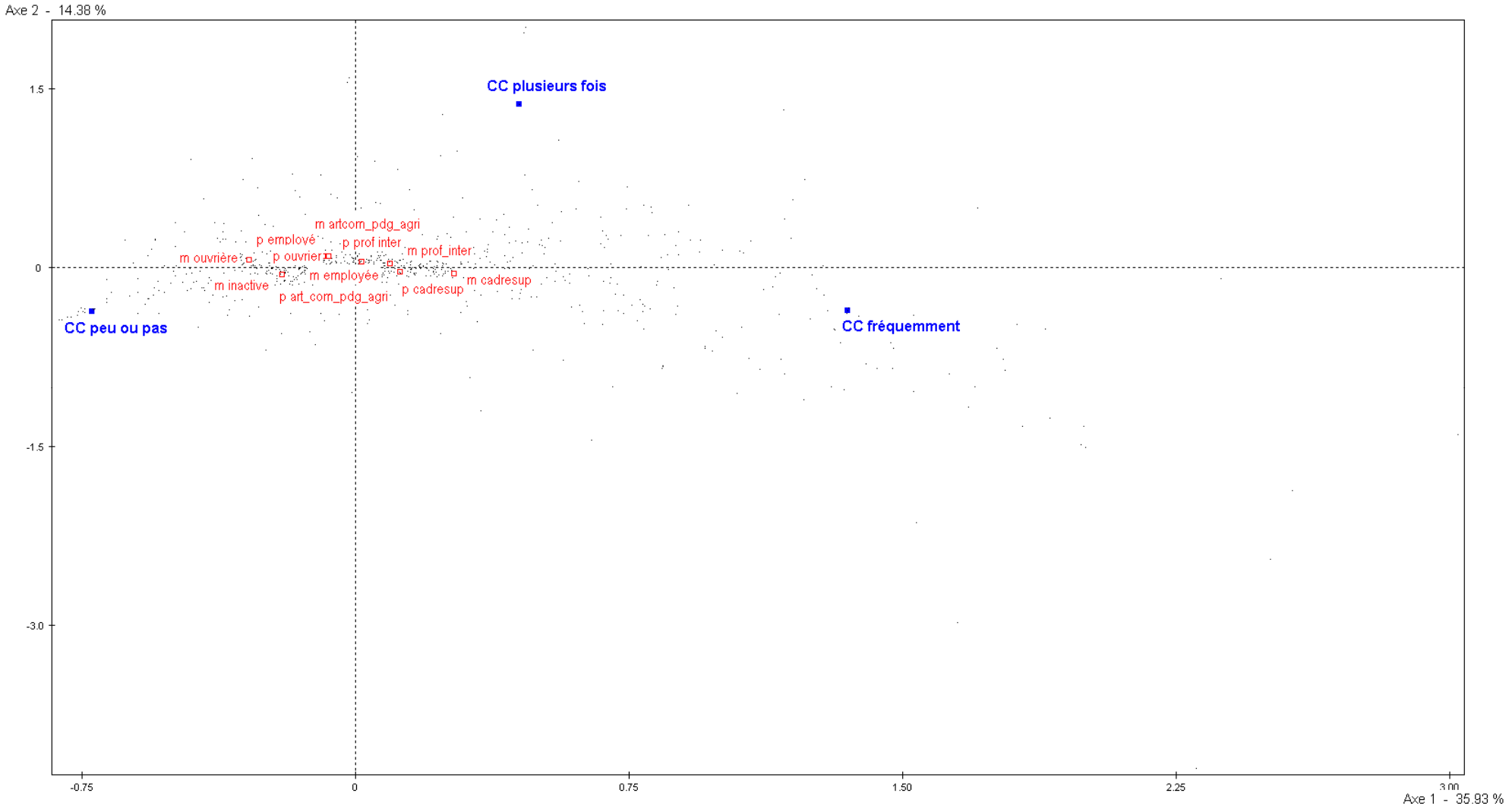


Tableau 19 : Type d'usage de la Carte culture selon la profession des parents des étudiants

	CC cinéma	CC concert non classique	CC musée expo	CC théâtre	CC opéra	CC spec danse	CC concert classique
Profession père							
Cadres et prof intellectuelle supérieure	**65%**	**20%**	**39%**	**27%**	**16%**	**12%**	**14%**
Profession intermédiaire	61%	18%	37%	24%	12%	8%	9%
Artisan Commerçant, pdg, agriculteur	62%	13%	34%	23%	**17%**	8%	11%
Employés	61%	17%	28%	19%	10%	8%	5%
Ouvriers	54%	13%	33%	20%	11%	8%	6%
Profession mère							
Cadres et prof intellectuelle supérieure	**68%**	**22%**	**42%**	**32%**	**19%**	**14%**	**15%**
Profession intermédiaire	64%	20%	37%	25%	16%	10%	12%
Artisan Commerçant, pdg, agriculteur	**68%**	6%	35%	23%	10%	4%	6%
Employés	58%	15%	34%	22%	13%	9%	8%
Ouvriers	49%	14%	27%	14%	7%	4%	4%
Inactif	55%	10%	34%	18%	9%	7%	8%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 64% des étudiants détenteurs de la Carte culture dont la mère exerce une profession intermédiaire ont utilisé la Carte pour le cinéma.

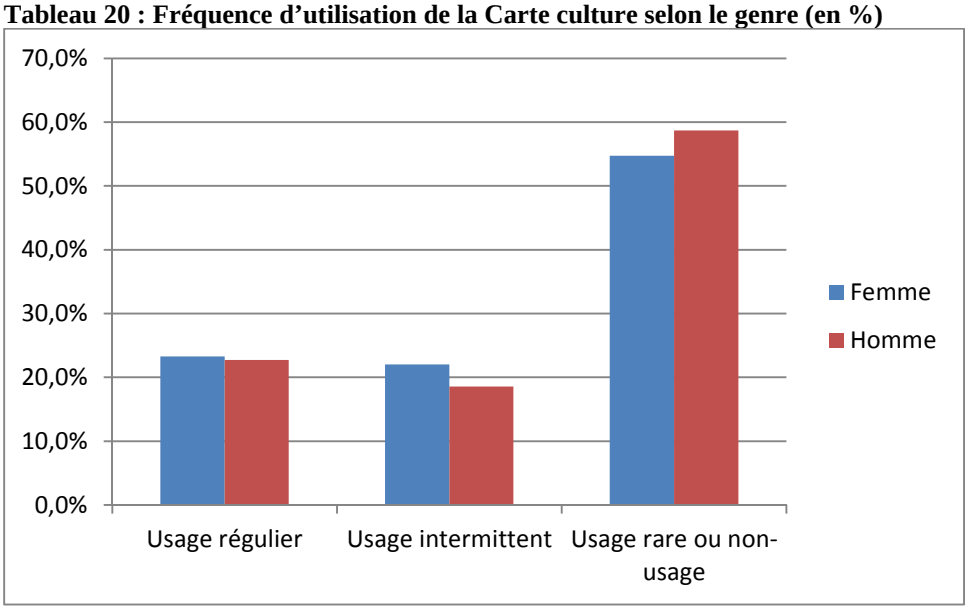
La distribution des usages selon d'autres variables sociodémographiques (nationalité, genre, lieu de naissance) reste à préciser. On peut ce faisant l'étudier au prisme de la morphologie sociale des répondants.

Les écarts selon la nationalité sont peu importants : les usagers réguliers sont aussi nombreux parmi les répondants de nationalité étrangère que parmi les étudiants de nationalité française (22% contre 23%). Ce résultat est à mettre en perspective avec la morphologie sociale des répondants de nationalité étrangère : peu nombreux à avoir répondu – 5% de l'ensemble des répondants seulement –, ils sont plutôt issus de catégories sociales favorisées (la moitié d'entre eux ont leurs deux parents diplômés du supérieur).

Hommes et femmes se différencient assez peu pour ce qui est de la part d'usagers réguliers de la Carte culture, mais un peu plus pour ce qui est des non-usagers et des faibles usagers (59% des répondants hommes l'utilisent rarement ou jamais contre 55% des femmes) et du type d'usage. Les femmes l'utilisent davantage pour se rendre dans la plupart des lieux

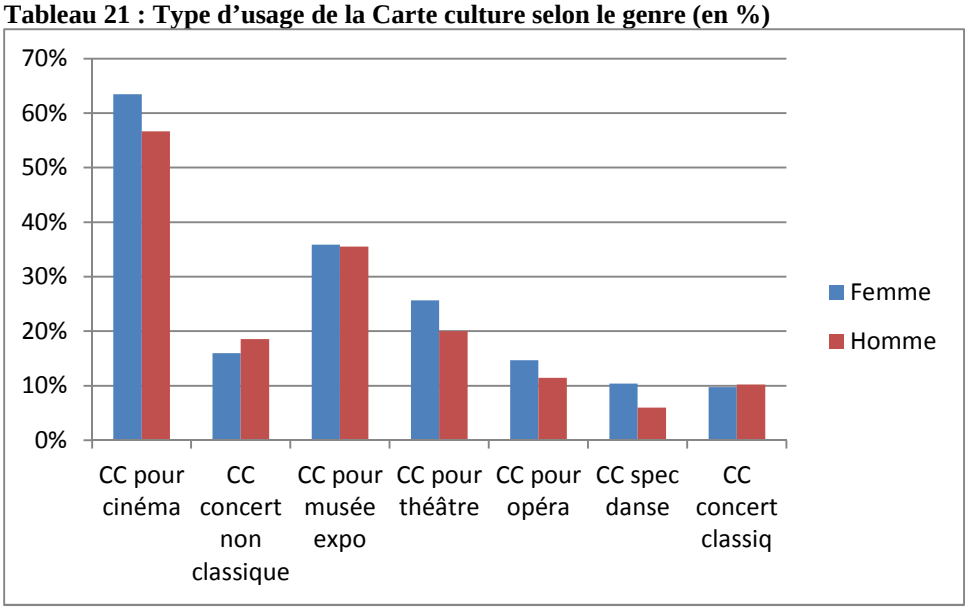
(les musées, l'opéra, le théâtre et les spectacles de danse)[50], en dehors des concerts de musiques actuelles. Les étudiantes ont des pratiques un peu plus diversifiées que leurs homologues masculins plus fréquemment centrés sur une ou deux pratiques.

Tableau 20 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture selon le genre (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 59% des hommes déclarent ne pas ou peu utiliser la Carte culture.

Tableau 21 : Type d'usage de la Carte culture selon le genre (en %)

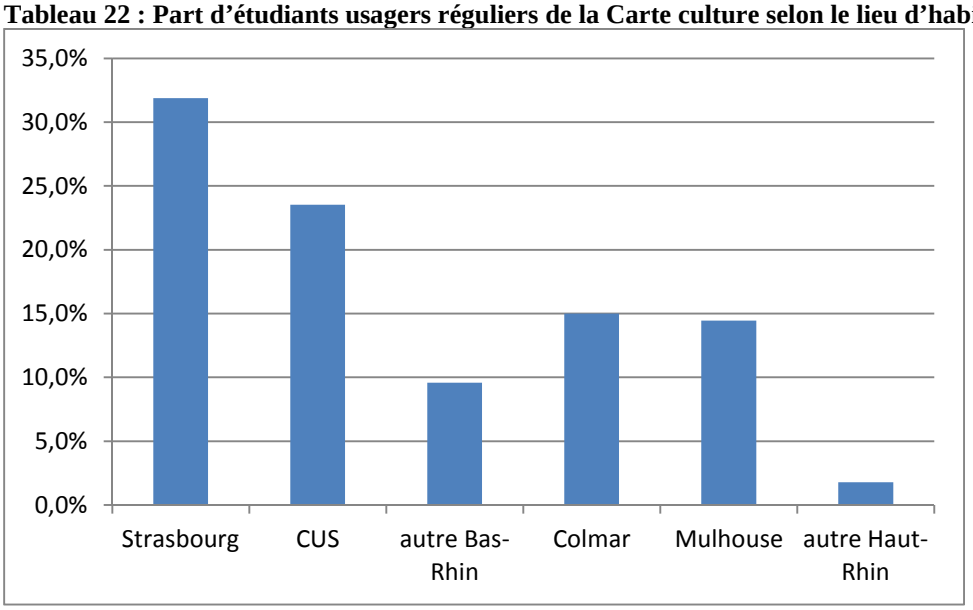


Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 45% des femmes déclarent utiliser la Carte culture pour le cinéma contre 38% des hommes.

[50] Lieux qu'elles fréquentent un peu plus souvent que les hommes. Pour des résultats concordants, cf. Donnat (Olivier), « La féminisation des pratiques culturelles », *in* Blöss (Thierry) (dir.), *La Dialectique des Rapports Hommes-Femmes*, Paris, PUF, 2004, p. 423-431. Voir également DiMaggio (Paul), « Gender, networks and cultural capital », Poetics, 32 (2), 2004, p. 99-103; Lizardo (Omar), « The puzzle of women's 'highbrow' culture consumption: Integrating gender and work into Bourdieu's class theory if taste », *Poetics*, 34 (1), 2006, p. 1-23; Christin (Angèle), « Gender and Highbrow Cultural Participation in the United States»; *Poetics*, 40(5), 2012, p. 423-443.

Enfin, **les écarts d'usage de la Carte culture selon le lieu d'étude et de résidence ne sont pas négligeables.** D'une part, **les répondants inscrits à l'Université de Strasbourg s'avèrent plus fréquemment des usagers réguliers que ceux de l'Université de Haute-Alsace** (25% contre 10%). Les différences de propriétés des étudiants des deux Universités doivent être soulignées. Les étudiants de l'UHA, moins fréquemment issus de milieux favorisés (44% des répondants de l'UHA n'ont aucun parent diplômé du supérieur contre 34% des ceux de l'UDS), ont moins souvent expérimenté de pratiques artistiques avant leur entrée à l'Université : 22% des répondants de l'UHA ont suivi des options artistiques au lycée (contre 29% de ceux de l'UDS) ; 43% des répondants de l'UHA n'ont jamais suivi d'enseignements artistiques (contre 36% à l'UDS). D'autre part, **les étudiants qui résident dans les villes universitaires la semaine utilisent davantage leur Carte** : près d'un tiers des répondants qui habitent Strasbourg sont des usagers réguliers de la Carte, contre 24% de ceux qui résident dans le reste de la Communauté urbaine de Strasbourg (CUS), et seulement 10% de ceux issus du reste du Bas-Rhin. On retrouve une division du même type au niveau des étudiants du Haut-Rhin, les étudiants qui résident à Colmar et Mulhouse la semaine sont un peu plus fréquemment des usagers réguliers (15% et 14,5% d'usagers réguliers) que ceux des autres villes (2%). La variable du lieu d'habitation renvoie certes pour partie aux indicateurs d'origine sociale : respectivement 47% et 66% des étudiants du Bas-Rhin et du Haut-Rhin n'ont pas de parent diplômé du supérieur. Cependant, la part des enfants de cadres supérieurs n'est pas négligeable parmi les répondants qui résident à l'extérieur des grandes villes, particulièrement parmi les répondants Bas-Rhinois qui ne résident pas à Strasbourg, ni dans le reste de la CUS (32% ont un père cadre supérieur). En ce sens, **la proximité à l'offre constitue un facteur à considérer** : elle est de fait plus élevée dans les trois principales villes alsaciennes, particulièrement à Strasbourg.

Tableau 22 : Part d'étudiants usagers réguliers de la Carte culture selon le lieu d'habitation (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 32% des étudiants qui habitent Strasbourg sont des usagers réguliers.

V. Des usages différenciés selon les trajectoires scolaires

Observe-t-on des variations dans les usages de la Carte selon les caractéristiques scolaires ?

L'usage de la Carte diffère selon les caractéristiques scolaires des étudiants. Elle est plus fréquemment utilisée par les plus dotés en capitaux scolaires, par les étudiants de Master et ceux inscrits en Lettres et Arts. Si ces variations sont à lier avec les variables sociales, l'enquête invite à ne pas négliger la filière d'études comme un facteur de socialisation aux sorties culturelles. Pour une part des étudiants, particulièrement ceux en Lettres et Arts, la Carte culture constitue un outil au service de leur formation.

C'est un résultat ancien de la sociologie de la culture que le constat d'un lien entre excellence scolaire et excellence culturelle. Comme le souligne Ph. Coulangeon, il y a une forme de consensus de la part des sociologues[51] sur « la force du lien qui unit les échelles d'excellence scolaires et culturelles » : « les élèves et les étudiants les plus investis dans les pratiques culturelles les plus légitimes, car les plus en harmonie avec les attentes de l'école et les plus favorables aux dispositions réputées conditionner la réussite scolaire, sont aussi ceux dont les niveaux de performances scolaires sont les plus élevés[52] ». Il relève néanmoins que ce lien est « en réalité plus incertain ». La variété des orientations disciplinaires et la variabilité du degré de sélectivité des cursus empruntés sont à prendre en compte : « Les dispositions sur lesquelles s'appuient les attitudes mesurées dans l'ordre des pratiques culturelles et dans l'ordre des attitudes scolaires ne sont en réalité pas nécessairement de même nature, notamment parce qu'elles mettent en jeu à des degrés variables l'influence diffuse des héritages familiaux et celle des apprentissages formels[53] ».

L'enquête réalisée confirme ce constat et invite à considérer la pluralité des socialisations artistiques et culturelles dont les étudiants font l'objet. **Les usagers de la Carte culture présentent plus fréquemment le profil de « bon élève », et s'avèrent également particulièrement présents au sein des filières littéraires et artistiques – qui ne sont pas les filières les plus prestigieuses au sein de l'espace des études supérieures. Si les contextes d'étude constituent un indicateur des processus de socialisations artistiques, ils peuvent également favoriser les sorties culturelles et l'usage de la Carte culture**.

[51] Voir entre autres : Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *La reproduction, op. cit. ;* Lahire (Bernard), *L'homme pluriel. Les ressorts de l'action*, Paris, Nathan, 1998 ; DiMaggio (Paul), « Cultural capital and school success… », art. cit.
[52] Coulangeon (Philippe), « Pratiques culturelles et hiérarchies scolaires », art. cit., p. 178.
[53] *Ibid*.

1. Des usages plus fréquents pour les « bons élèves » et les étudiants en Lettres et Arts

- **De bons élèves**

Les étudiants, dont la scolarité s'éloigne le plus des exigences scolaires légitimes, et dont finalement les propriétés scolaires favorisent le moins la réussite dans l'espace des études supérieures, font moins souvent usage de la Carte culture.

Les usages de la Carte sont tout d'abord différenciés selon le niveau d'étude. **Ce sont les étudiants en Master qui recourent le plus fréquemment à la Carte culture, ceux en Licence le moins. La Carte est paradoxalement peu utilisée par les étudiants de première année, à qui elle est généralement offerte**. Ces variations font sens si l'on se réfère aux variations d'origine sociale selon le niveau d'étude ; les élèves les plus favorisés réussissent mieux à l'Université[54]. Là n'est toutefois pas le seul élément d'explication. En effet, il ne s'agit pas tout à fait d'une corrélation entre usage de la Carte et niveau d'étude. Ce sont les étudiants de Licence pour lesquels l'usage de la Carte est le moins fréquent (21% en Licence 1, 22% en Licence 2 et 3), et ce sont les étudiants de Master 1 (bac+4) pour lesquels la part d'usagers réguliers est la plus élevée (29% d'entre eux), et non ceux en Master 2 (25% d'entre eux) ou en doctorat (23% d'entre eux). Une interprétation réside dans la plus grande disponibilité des étudiants en Master 1 et leurs plus faibles contraintes scolaires que les étudiants de Master 2, qui ont plus d'heures de cours, ainsi qu'un mémoire ou un stage à effectuer.

Peu différencié par le niveau d'étude, le type d'usage l'est en revanche davantage par le type de bac et la mention au bac.

Les bacheliers technologiques et professionnels, c'est-à-dire les étudiants dotés des bacs les moins performants quant à la réussite dans le supérieur[55], **se signalent très nettement par un faible usage de la Carte culture**. Selon la logique du « ce n'est pas pour nous », ils sont moins fréquemment usagers réguliers de la Carte (15% pour les bacheliers professionnels et techniques contre 24% pour les bacheliers généraux). **Les bacheliers technologiques ou professionnels sont ceux qui utilisent le moins fréquemment la Carte culture pour tous les types de sorties** (y compris le cinéma) : 52% d'entre eux l'ont utilisée pour le cinéma, contre plus de 60% des bacheliers généraux.

L'usage de la Carte est d'un côté inversement corrélé à l'âge au bac, et d'un autre côté corrélé à la mention au bac. Les étudiants qui ont obtenu leur bac en avance sont en proportion plus nombreux à avoir un usage régulier de la Carte que ceux qui ont eu leur bac à l'heure, et surtout que ceux qui ont obtenu leur bac en retard. Plus les candidats au bac sont jeunes, plus ils ont tendance à se servir fréquemment de la Carte.

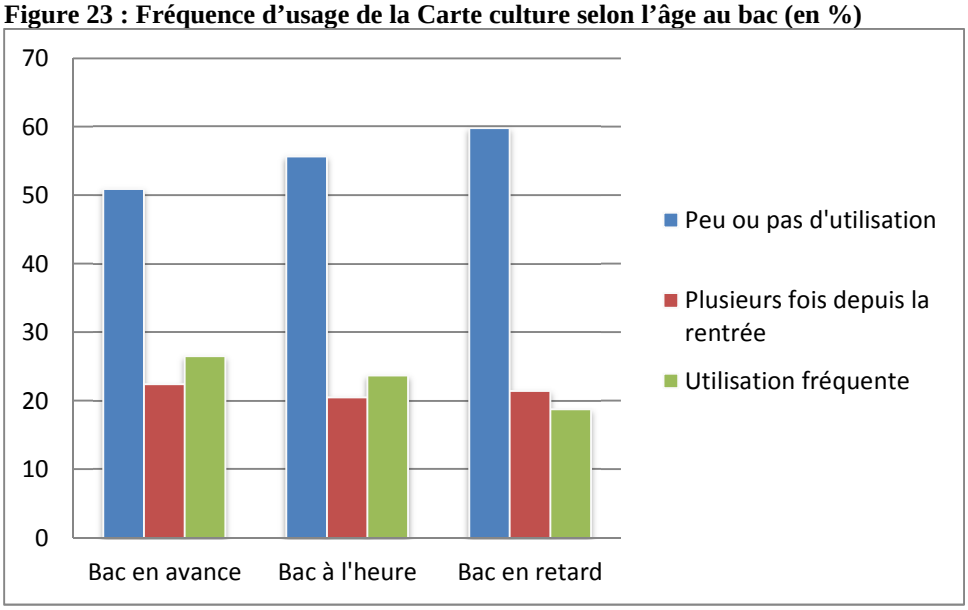
Par ailleurs, **plus les étudiants sont dotés d'une mention élevée au bac, plus ils ont de chances d'utiliser régulièrement leur Carte**, et ce pour l'ensemble des sorties. Les étudiants ayant obtenu une mention très-bien utilisent davantage leur Carte pour l'ensemble des sorties

[54] Cf. Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *La reproduction, op. cit.* En effet, au niveau de l'échantillon, 44% des bacheliers avec mention très bien ont deux parents diplômés du supérieur, 34% de ceux avec une mention bien, 25% avec une mention assez-bien, 20% sinon ; et 36% des étudiants en Master 2 et 37% de ceux en doctorat ont deux parents diplômés du supérieur, 27% environ des étudiants de Licence.

[55] Sur les différences de réussite dans le supérieur selon le type de bac, voir Blöss (Thierry), Erlich (Valérie), art. cit.

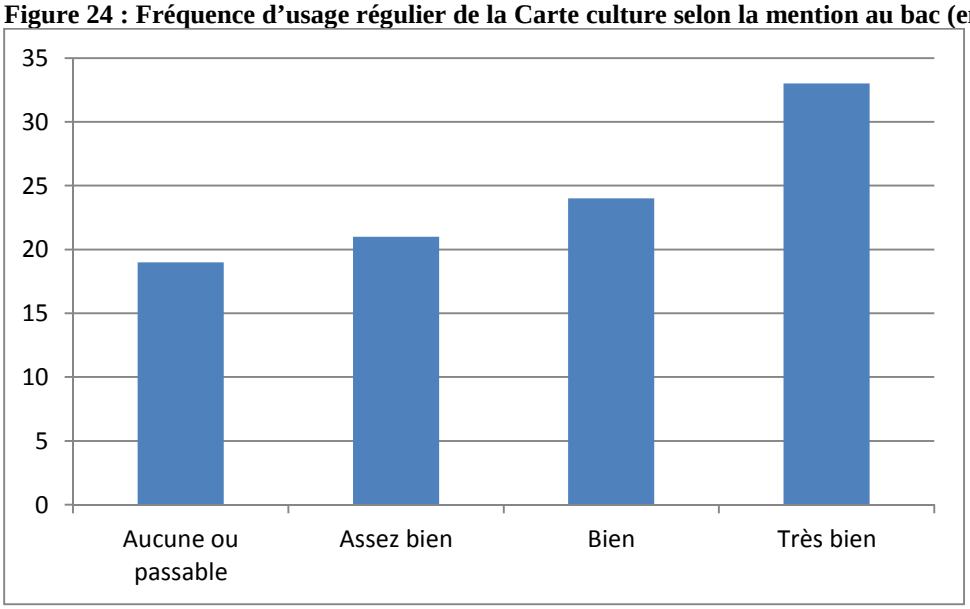
que les autres : par exemple, 33% des bacheliers avec une mention très bien utilisent la Carte culture pour le théâtre, 24% de ceux avec une mention bien, 22% avec une mention assez-bien, 20% sinon. En d'autres termes, ce sont les mieux dotés en capitaux scolaires qui sont les plus éclectiques dans leurs pratiques culturelles.

Figure 23 : Fréquence d'usage de la Carte culture selon l'âge au bac (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 51% des étudiants ayant obtenu leur baccalauréat en avance n'utilisent pas ou peu la Carte culture.

Figure 24 : Fréquence d'usage régulier de la Carte culture selon la mention au bac (en %)



Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 21% des répondants qui ont eu une mention assez-bien au bac utilisent régulièrement la Carte culture.

Tableau 23 : Usage de la Carte culture selon les propriétés scolaires des étudiants

	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Niveau d'étude				
Bac+1	*21%*	20%	59%	100%
Bac+2	22%	21%	57%	100%
Bac+3	22%	22%	56%	100%
Bac+4	**29%**	21%	50%	100%
Bac+5	25%	20%	55%	100%
Bacp6 ou plus	23%	23%	55%	100%
Mention au bac				
Aucune ou passable	19%	21%	61%	100%
Assez bien	21%	21%	58%	100%
Bien	24%	22%	54%	100%
Très bien	33%	21%	47%	100%

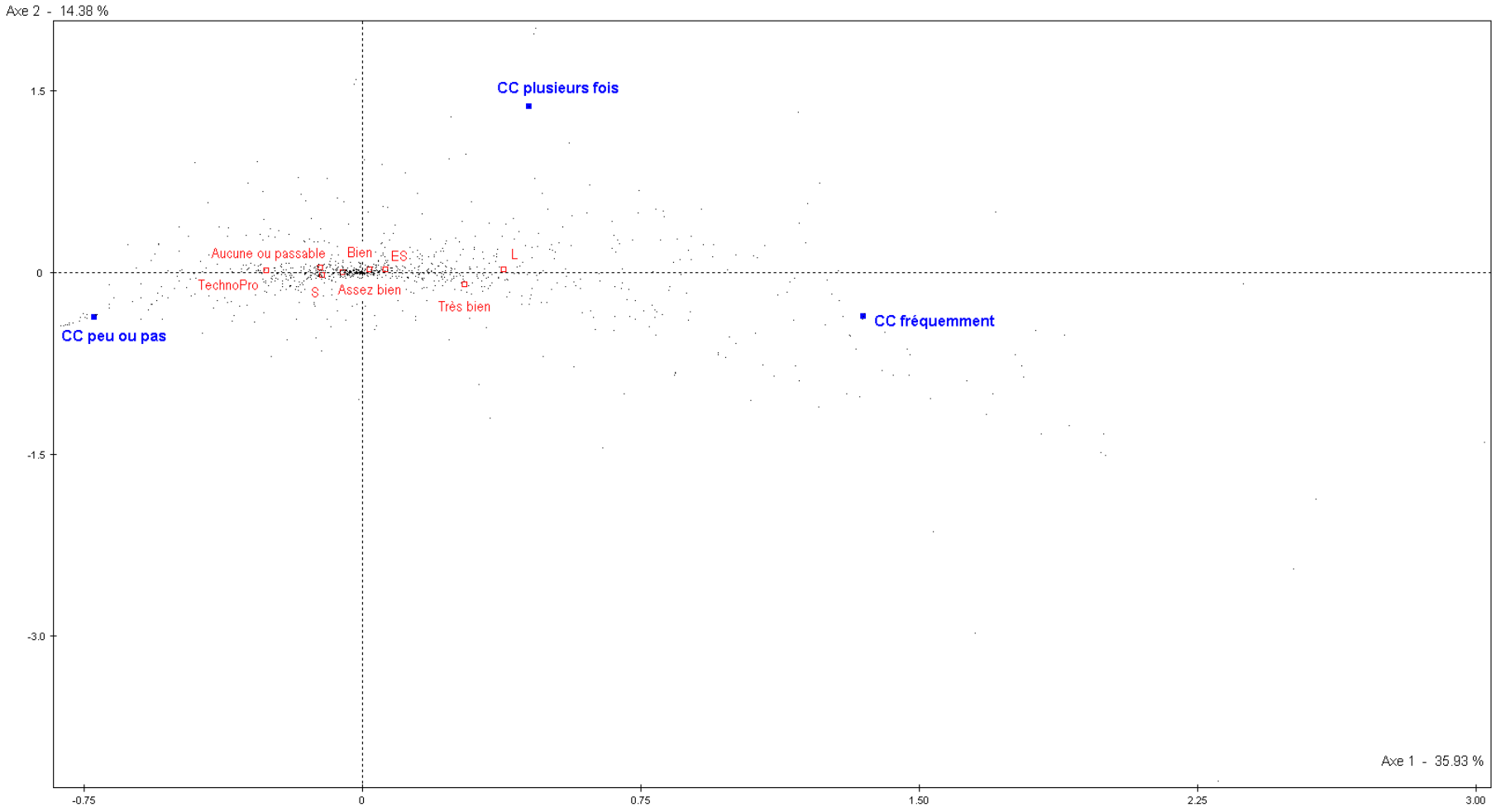
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 29% des répondants qui sont en Master 1 (bac+4) utilisent régulièrement la Carte culture.

Tableau 24 : Type d'usage de la Carte culture selon la mention au bac et le type de bac

% ligne	CC cinéma	CC concert non classique	CC musée expo	CC théâtre	CC opéra	CC spec danse	CC concert classique
Mention au bac							
Aucune ou passable	58%	**19%**	31%	20%	11%	6%	7%
Assez bien	60%	16%	36%	22%	13%	10%	8%
Bien	65%	16%	36%	24%	13%	8%	11%
Très bien	**67%**	17%	**39%**	**33%**	**20%**	**12%**	**15%**
Type de bac							
L	64%	21%	**50%**	**41%**	16%	15%	11%
ES	66%	18%	36%	22%	16%	10%	9%
S	60%	16%	31%	20%	13%	7%	10%
Techno Pro	52%	11%	27%	15%	7%	5%	5%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 67% des détenteurs de la Carte culture qui ont obtenu une mention très bien au bac l'ont utilisée au cinéma.
.

Figure 25 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon le type de bac et la mention au bac (source : questionnaire ; champ : les détenteurs de la Carte culture)



- **Des usages de la Carte culture différenciés selon le type d'études**

Les pratiques culturelles diffèrent au sein de l'espace des études supérieures, qu'il s'agisse des lectures ou des sorties[56]. Assez logiquement, il en est de même pour la Carte culture. La distribution des usages de la Carte selon la filière se rapproche de celle des pratiques de lecture[57], en opposant étudiants en Sciences humaines et sociales – particulièrement ceux en Lettres et Arts – et étudiants en Sciences et techniques : 48% des étudiants en Lettres et Arts en ont un usage régulier, 32% de ceux en Droit et Science politique, 23% en Langues et en Sciences humaines, seulement 13% dans les cursus de Santé et 11% en Administration Economique et Sociale (AES). Plus en détail (cf. tableau), 69% des étudiants en Arts du spectacle utilisent régulièrement la Carte culture, 65% de ceux en Musicologie, 51% de ceux à l'IEP, 45% de ceux en Histoire de l'art, seulement 15% en Médecine, Chimie et Physique, 7% en Pluri-santé et en Informatique, etc.

Les étudiants en Sciences humaines et sociales utilisent davantage la Carte culture que les étudiants en Sciences et techniques et Santé ; les étudiants d'AES font exception en étant particulièrement peu des usagers. On observe ainsi une division de l'espace étudiant entre littéraires et scientifiques, différence confirmée par le type de bac obtenu. Ce sont les étudiants dotés d'un bac littéraire qui font plus souvent un usage régulier de la Carte (33% d'entre eux, contre 27% de ceux qui ont obtenu un bac ES (économique et social) et seulement 20% un bac S (scientifique)), et ce quelles que soient les pratiques. Les différences sont particulièrement importantes pour les visites de musées et d'expositions (50% contre 36% pour les bacheliers ES, 31% pour les bacheliers S, 27% pour les bacheliers technologiques ou professionnels) et le théâtre (41% contre 22% pour les bacheliers ES, 20% pour les bacheliers S, 15% pour les bacheliers technologiques ou professionnels).

Logiquement, au regard des résultats précédents, **l'utilisation de la Carte culture est plus fréquente par les étudiants en Lettres et Arts pour quasiment tous les types de sorties. L'utilisation de la Carte par les étudiants en Lettres et Arts est particulièrement importante – par rapport aux autres étudiants – pour ce qui est des musées-expositions et du théâtre**, en comparaison du cinéma où les différences avec les étudiants d'autres filières sont moins importantes : 59% des étudiants en Lettres et Arts déclarent avoir utilisé leur Carte pour visiter un musée ou une exposition (contre 39% de ceux en Droit-Science po, 40% en Sciences humaines) ; 51% au théâtre (contre 28% en Droit-Science po, 23% en Sciences humaines) ; et 68% au cinéma (contre 67% en Droit-Science po, 64% en Sciences humaines).

[56] Grignon (Claude) (dir.), *Les conditions de vue des étudiants, enquête OVE*, Paris, PUF, 2000.
[57] Lahire (Bernard), « Formes de la lecture étudiante… », art. cit.

Figure 26 : Part des étudiants qui font un usage régulier de leur Carte culture selon la filière d'études (en %) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)

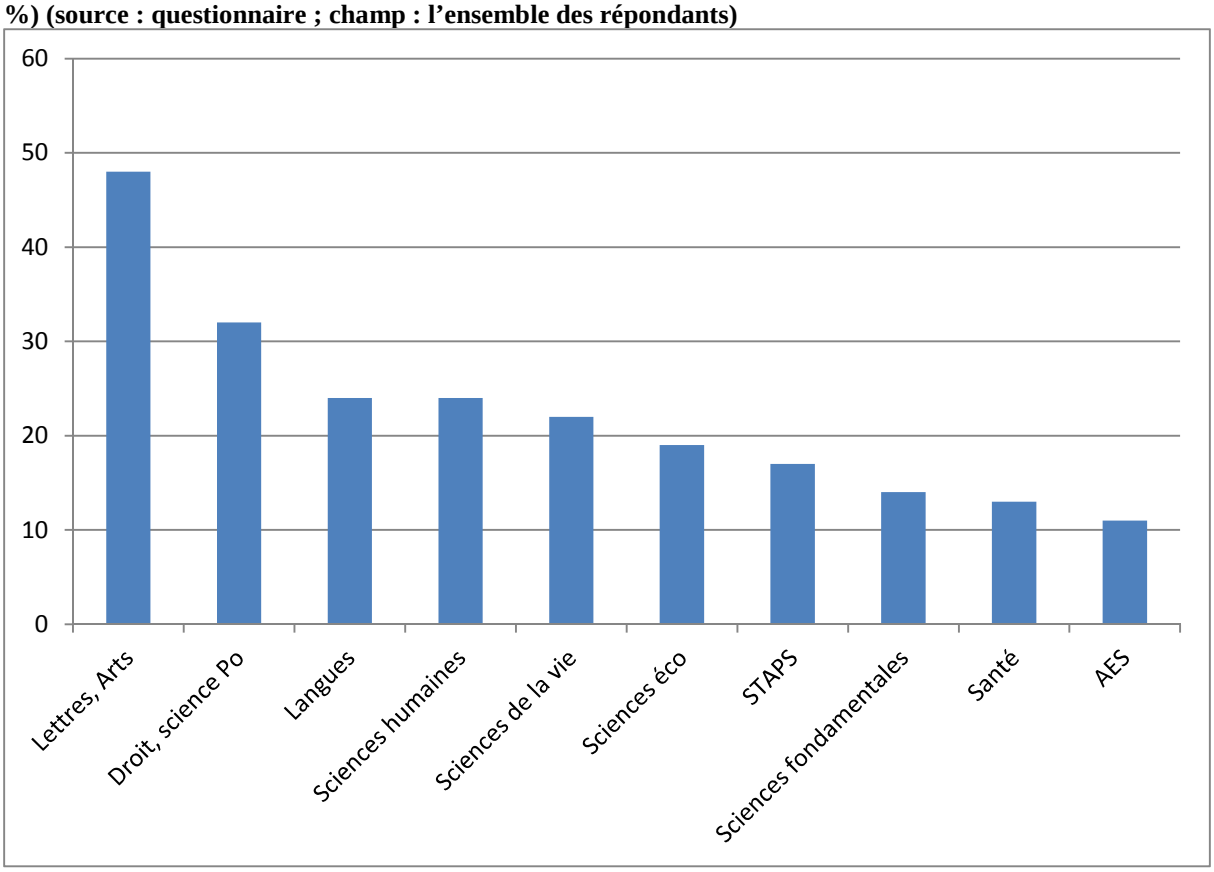


Tableau 25 : Usage de la Carte culture selon les domaines disciplinaires

	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Lettres, Arts	**48%**	25%	27%	100%
Droit, Science Po	**32%**	17%	51%	100%
Langues	24%	30%	47%	100%
Sciences humaines	24%	25%	51%	100%
Sciences de la vie	22%	20%	58%	100%
Sciences économiques	19%	16%	65%	100%
STAPS	17%	33%	50%	100%
Sciences fondamentales	14%	20%	65%	100%
Disciplines de santé	13%	15%	72%	100%
AES	11%	11%	78%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 17% des répondants qui sont inscrits en STAPS utilisent régulièrement la Carte culture.

Tableau 26 : Usage de la Carte culture selon la filière d'études (classement décroissant sur la colonne usage fréquent de la Carte)

	Usage régulier de la Carte	Usage intermittent de la Carte	Usage rare de la Carte et non possession de la Carte	ENSEMBLE
Arts du spectacle	69%	19%	12%	100%
Musique	65%	19%	16%	100%
IEP	51%	16%	33%	100%
Histoire de l'art	45%	33%	23%	100%
Arts plastiques	43%	24%	33%	100%
Lettres	38%	33%	29%	100%
Philosophie	38%	13%	50%	100%
Aménagement	35%	27%	38%	100%
Géographie	34%	27%	39%	100%
Histoire	33%	18%	49%	100%
Science du langage	32%	21%	47%	100%
Langues	29%	17%	54%	100%
LLCE	26%	28%	46%	100%
Sociologie	26%	28%	47%	100%
Ingénieur Physique	23%	17%	60%	100%
Sciences de la vie	23%	19%	58%	100%
Arts appliqués	22%	29%	49%	100%
IUT Info-com	22%	25%	53%	100%
Education	21%	18%	61%	100%
IUT sciences éco	21%	13%	66%	100%
Droit	21%	17%	62%	100%
Ingénieur Chimie	20%	28%	52%	100%
Mathématiques	19%	14%	67%	100%
Archéologie	19%	34%	47%	100%
LEA	18%	35%	46%	100%
Sciences éco	18%	16%	65%	100%
STAPS	17%	33%	50%	100%
Pharmacie	17%	21%	62%	100%
Odontologie	16%	16%	68%	100%
Ingénieur	16%	19%	65%	100%
Psychologie	16%	27%	57%	100%
Médecine	15%	15%	70%	100%
Chimie	15%	24%	61%	100%
Physique	15%	15%	71%	100%
Génie civil	14%	21%	64%	100%
Théologie	14%	36%	50%	100%
IUT génie civil	13%	17%	71%	100%
IUT sciences vie	12%	16%	72%	100%
IUT tech industrielle	12%	14%	74%	100%

Démographie	11%	39%	50%	100%
AES	11%	11%	78%	100%
IUT Chimie	11%	29%	61%	100%
Informatique	7%	11%	81%	100%
Pluri-santé	7%	8%	85%	100%
IUT sciences fondamentales	6%	13%	81%	100%
IUT Informatique	6%	19%	75%	100%

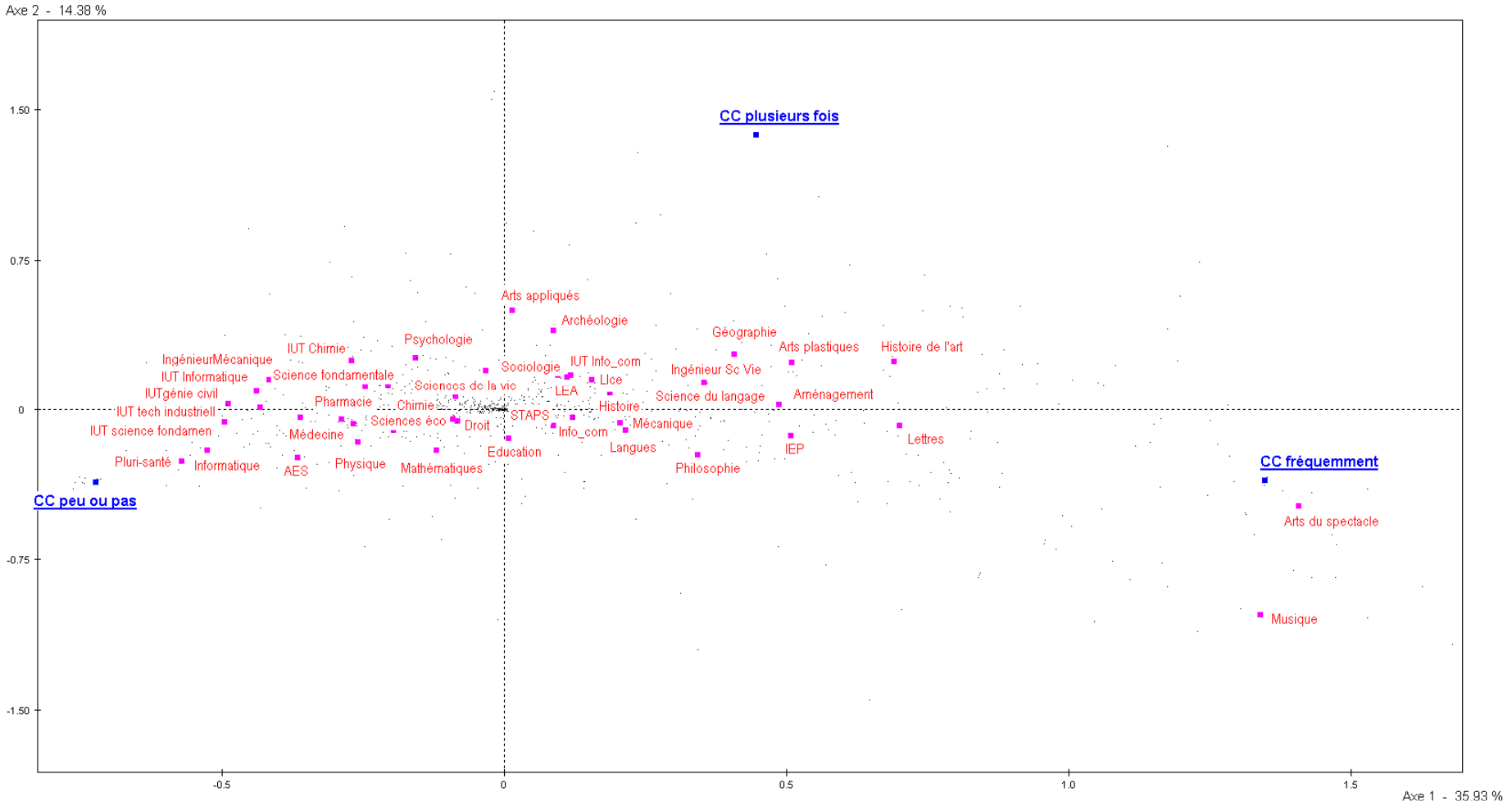
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 17% des répondants qui sont inscrits en STAPS utilisent régulièrement la Carte culture.

Tableau 27 : Type d'usage de la Carte selon la filière

% ligne	CC cinéma	CC concert non classique	CC musée expo	CC théâtre	CC opéra	CC spec danse	CC concert classique
AES	50%	11%	25%	14%	21%	7%	4%
Disciplines de santé	62%	16%	27%	14%	11%	5%	8%
Droit, Science Po	**67%**	15%	39%	28%	17%	9%	14%
Langues	62%	13%	39%	30%	11%	11%	8%
Lettres, Art	**68%**	**28%**	**59%**	**51%**	**28%**	**22%**	**17%**
Sciences économiques	56%	14%	26%	20%	11%	7%	8%
Sciences fondamentales	52%	13%	23%	14%	11%	5%	8%
Sciences de la vie	61%	16%	34%	16%	10%	3%	10%
Sciences humaines	64%	18%	40%	23%	12%	8%	9%
STAPS	**68%**	15%	15%	13%	15%	**43%**	0%

Source : questionnaire.
Champ : les détenteurs de la Carte culture.
Lecture : 68% des répondants qui sont inscrits en STAPS ont utilisé leur Carte pour le cinéma.

Figure 27 : Analyse des correspondances des usages, projection des filières d'études (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants)



2. Le contexte d'études comme indicateur des processus de socialisations artistiques

Parce qu'elles sont le résultat de la combinaison de processus socialisateurs, les différences de pratiques selon la filière d'études sont particulièrement intéressantes à étudier pour expliquer les comportements étudiants en matière de sorties culturelles et d'usages de la Carte culture. Les variations observées dans l'usage de la Carte selon l'origine sociale des étudiants et selon la filière d'études posent la question des liens entre l'origine sociale et filière d'études. La diversité des usages suivant les filières se réduit-elle aux disparités selon les caractéristiques socioculturelles des étudiants ? L'orientation vers une filière d'études n'est pas le fruit du hasard. **Elle est à rapporter à la combinaison de processus socialisateurs, socialement situés[58]. Au poids des processus socialisateurs antérieurs, doit être ajoutée la socialisation par le contexte d'études en tant que forme de socialisation de renforcement**[59].

Les variations des usages de la Carte culture selon la filière renvoient à des variations d'orientations scolaires socialement situées. Les plus gros utilisateurs de la Carte culture sont pour partie inscrits dans des filières qui rassemblent une part non négligeable d'étudiants issus de milieux sociaux les plus favorisés, tels que les étudiants de l'Institut d'études politiques (IEP) et ceux en Droit ; 42% des répondants du bloc disciplinaire Droit et Science politique ont un père qui se situe dans la catégorie cadres et professions intellectuelles supérieures, soit l'une des deux proportions les plus élevées.

Les écarts observés ne se résument toutefois pas au poids des variables synthétiques « profession du père » et « profession de la mère ». Si les pratiques culturelles sont, d'une manière générale, plus fréquentes pour les étudiants les plus favorisés socialement, les étudiants en Lettres et en Arts font partie de ceux qui correspondent le moins au profil « d'héritiers »

Les usagers réguliers sont, d'un côté, les plus nombreux en proportion parmi les inscrits en Lettres et Arts, dont le recrutement est socialement moins favorisé, et d'un autre côté, parmi les moins nombreux en Sciences fondamentales (14%) ou en Santé (13%), au recrutement un peu plus favorisé socialement : 23% des répondants inscrits en Lettres et Arts ont un père qui se rattache à la catégorie cadres et professions intellectuelles supérieures, contre 45% des répondants en Santé, 33% en Sciences fondamentales.

C'est justement parce qu'ils correspondent assez peu au profil d'héritiers que le cas des étudiants en Lettres et en Arts est intéressant à étudier.

[58] Sur les élèves des Masters de l'administration culturelle, cf. Dubois (Vincent), *La culture comme vocation*, Ed. Raisons d'Agir, à paraître 2013.
[59] Darmon (Muriel), *La socialisation*, Paris, Armand Colin, 2006.

Tableau 28 : Profession du père des répondants selon leur filière d'études

	Cadres et prof intel sup	Professions intermédiaires	Artisan, commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	Employés	Ouvriers	ENSEMBLE
AES	29%	33%	14%	7%	17%	100%
Disciplines de santé	45%	26%	10%	7%	12%	100%
Droit, Science Po	42%	29%	12%	3%	14%	100%
Langues	26%	24%	15%	12%	23%	100%
Lettres, Arts	23%	32%	12%	10%	22%	100%
Sciences économiques	35%	26%	15%	9%	14%	100%
Sciences fondamentales	33%	31%	10%	10%	16%	100%
Sciences de la vie	35%	28%	13%	8%	17%	100%
Sciences humaines	29%	26%	12%	12%	22%	100%
STAPS	22%	29%	12%	15%	22%	100%
ENSEMBLE	34%	28%	12%	9%	18%	100%

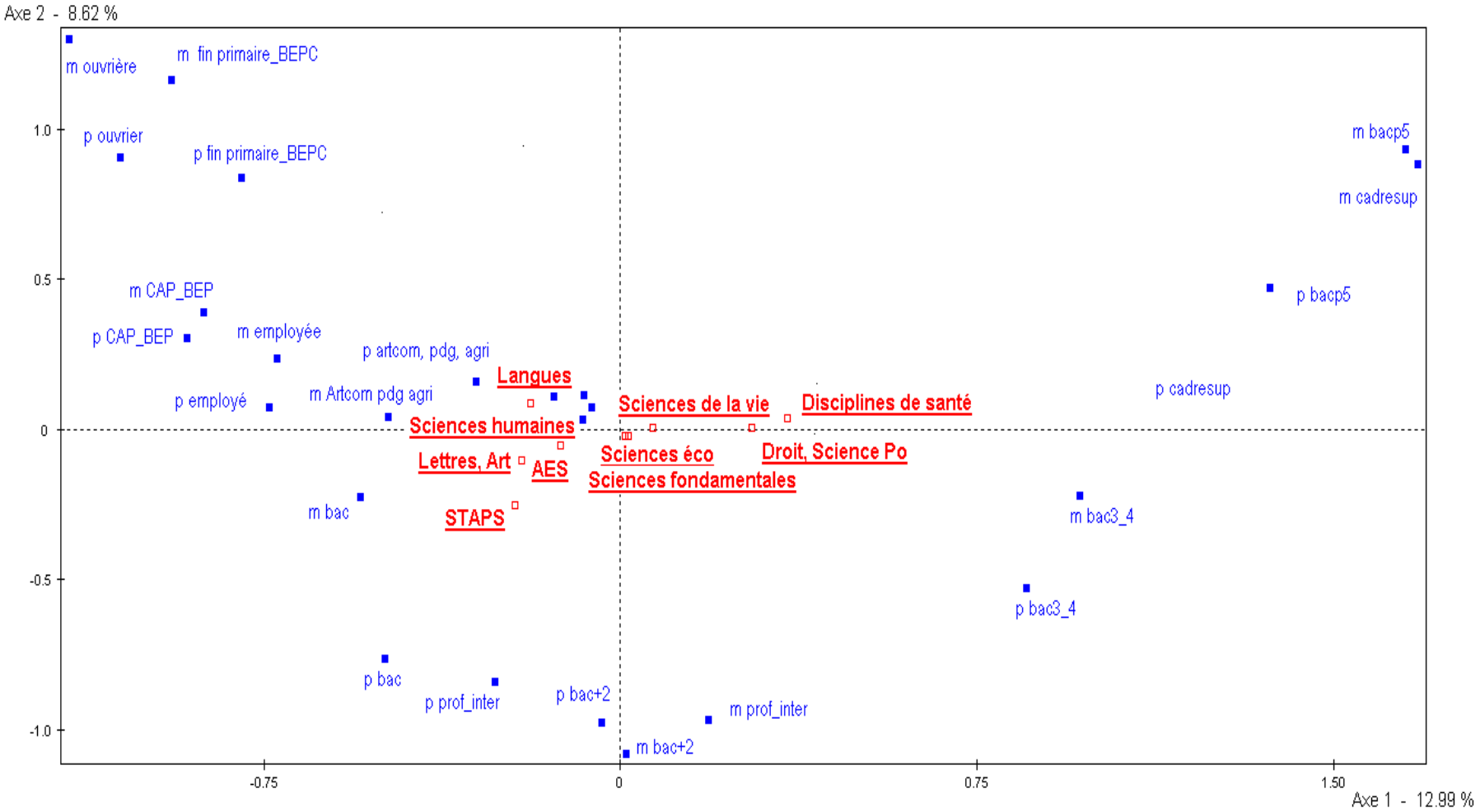
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 17% des répondants qui sont inscrits en AES ont un père ouvrier.

Tableau 29 : Profession de la mère des répondants selon la filière d'études

	Cadres et prof intel sup	Professions intermédiaires	Artisan, commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	Employée	Ouvrière	Inactive	ENSEMBLE
AES	6%	33%	3%	36%	8%	14%	100%
Disciplines de santé	23%	39%	3%	25%	4%	6%	100%
Droit, Science Po	27%	34%	4%	26%	4%	4%	100%
Langues	12%	31%	6%	40%	5%	7%	100%
Lettres, Art	12%	40%	4%	35%	6%	3%	100%
Sciences économiques	17%	38%	4%	27%	10%	4%	100%
Sciences fondamentales	14%	36%	4%	34%	7%	5%	100%
Sciences de la vie	16%	39%	5%	30%	5%	4%	100%
Sciences humaines	12%	33%	3%	41%	8%	4%	100%
STAPS	16%	44%	2%	29%	7%	2%	100%
ENSEMBLE	16%	36%	4%	33%	6%	5%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 8% des répondants qui sont inscrits en AES ont une mère ouvrière.

Figure 28 : Analyse de correspondances sur l'origine sociale des étudiants selon leur inscription disciplinaire (professions du père et de la mère en variables actives ; disciplines en variables supplémentaires) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



L'analyse en termes de professions des parents à partir de catégories synthétiques ne permet pas à elle seule de rendre compte des processus socialisateurs, et de trancher sur l'effectivité ou les limites de l'hypothèse en termes de contexte d'études socialisateur. Elle tend à lisser les dispositions favorables aux sorties culturelles. Les pratiques culturelles ou artistiques ne sont effectivement pas le monopole des catégories supérieures[60] ; le cas des harmonies[61] met par exemple en exergue la diffusion de certaines pratiques au sein des catégories populaires et intermédiaires. L'étude des pratiques artistiques des étudiants et des pratiques culturelles des parents, qui restituent plus finement les processus de socialisation à la culture et aux pratiques artistiques, permet d'être plus précis.

Confirmant le lien entre orientation scolaire et intérêt pour l'art et la culture, les étudiants en Lettres et en Arts sont ceux qui ont le plus fréquemment eu des pratiques artistiques au sein du contexte scolaire mais également en dehors : 53% des étudiants en Lettres et Arts ont suivi une option artistique au lycée (contre 28% pour l'ensemble des enquêtés, 23% pour les répondants inscrits en Droit ou Science politique, en Santé, 12% pour ceux en STAPS) ; 22% d'entre eux n'ont jamais suivi de cours artistique en dehors du cadre scolaire (contre 37% pour l'ensemble de l'échantillon, 33% de ceux en Droit et Science politique, 35% en Santé). Ce sont également les étudiants en Lettres et en Arts qui sont les plus nombreux – en proportion – à avoir une pratique artistique et à suivre une activité artistique en dehors du cadre scolaire (27% d'entre eux contre 12% des étudiants de Droit-Science po et 13% pour l'ensemble des répondants). La distinction entre pratiquant et consommateur clive donc une partie des étudiants en Lettres et Arts et de ceux en Droit-Science po.

Tableau 30 : Le suivi d'une option artistique au lycée selon la filière d'études

% ligne	Option artistique au lycée	Pas option artistique au lycée	ENSEMBLE
AES	24%	76%	100%
Disciplines de santé	23%	75%	100%
Droit, Science Po	23%	74%	100%
Langues	30%	68%	100%
Lettres, Art	**53%**	45%	100%
Sciences économiques	22%	76%	100%
Sciences fondamentales	18%	79%	100%
Sciences de la vie	24%	75%	100%
Sciences humaines	**35%**	63%	100%
STAPS	12%	89%	100%
ENSEMBLE	28%	70%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 24% des répondants inscrits en AES ont suivi une option artistique au lycée.

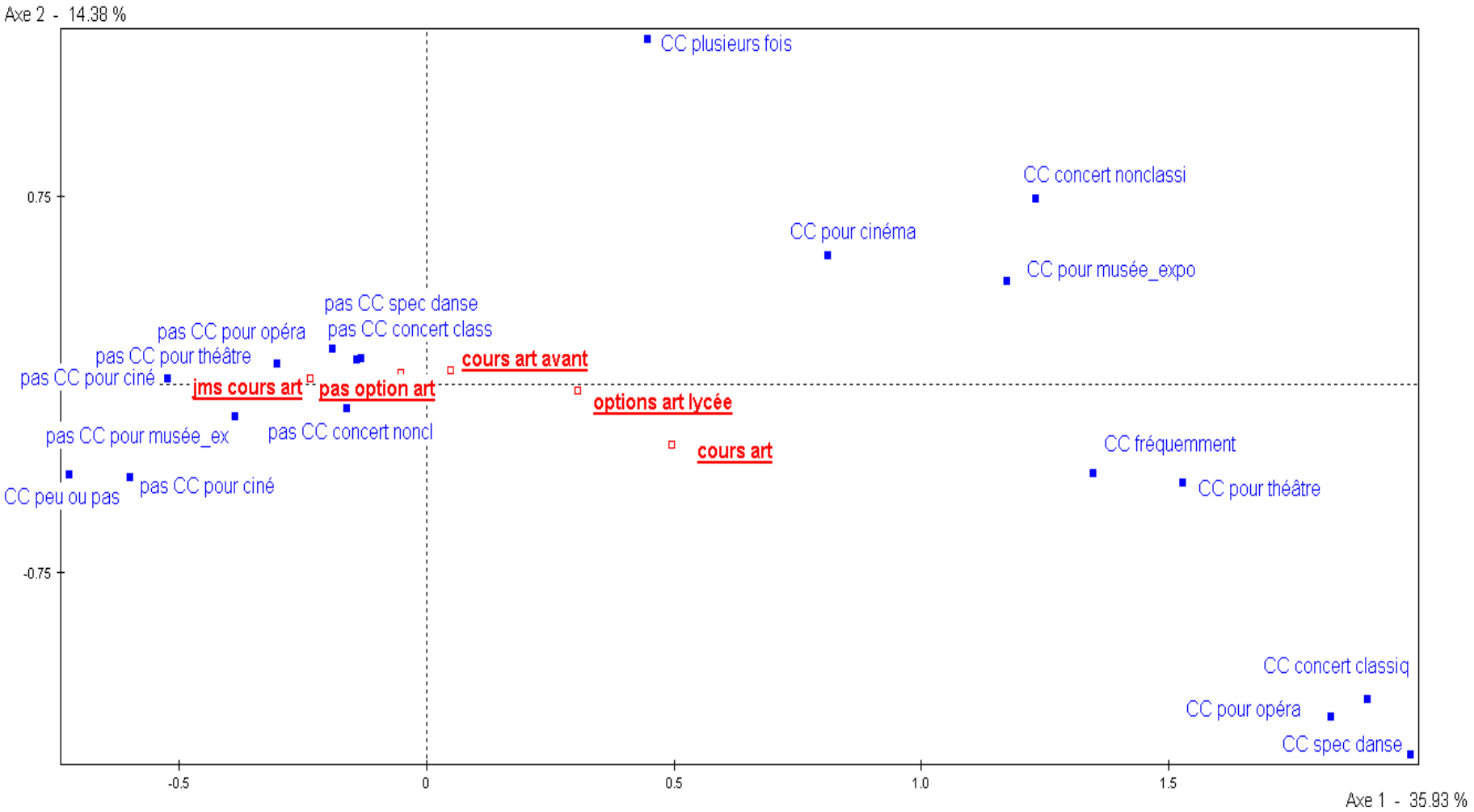
[60] Grignon (Claude), Passeron (Jean-Claude), *Le savant et le populaire*, Paris, Hautes Études – Gallimard – Le Seuil, 1989.
[61] Dubois (Vincent), Méon (Jean-Matthieu), Pierru (Emmanuel), *Les mondes de l'harmonie. Enquête sur une pratique musicale amateur*, Paris, La Dispute, 2009.

Tableau 31 : Suivre ou avoir suivi des enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire selon la filière d'études

% ligne	Cours artistiques	Cours artistiques par le passé	N'a jamais suivi de cours artistique	ENSEMBLE
AES	4%	37%	59%	100%
Disciplines de santé	11%	54%	35%	100%
Droit, Science Po	12%	55%	33%	100%
Langues	16%	53%	31%	100%
Lettres, Art	**27%**	51%	**22%**	100%
Sciences économiques	10%	48%	42%	100%
Sciences fondamentales	10%	43%	46%	100%
Sciences de la vie	12%	48%	40%	100%
Sciences humaines	13%	52%	36%	100%
STAPS	8%	33%	59%	100%
ENSEMBLE	13%	50%	37%	100%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 4% des répondants inscrits en AES suivent des cours artistiques.

Figure 29 : Analyse des correspondances multiples des usages de la Carte culture, projection du suivi d'enseignements artistiques au lycée et en dehors du cadre scolaire (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



Les pratiques artistiques et l'intérêt pour celles-ci et plus largement pour les sorties culturelles, ont souvent été initiés par les parents. Illustratif d'un processus de reproduction des pratiques, une partie des étudiants présente des pratiques proches de leurs parents.

Tel est le cas des étudiants en Droit et Science politique. Ce sont les parents des répondants inscrits dans les filières en Droit et Science politique qui ont le plus d'appétence pour les sorties culturelles : par exemple, 66% des pères des étudiants inscrits en Droit et Science politique ont été au cinéma au cours des 12 derniers mois, 58% sur l'ensemble des répondants ; 55% des mères des étudiants inscrits en Droit et Science politique ont visité un musée ou une exposition au cours des 12 derniers mois, 42% sur l'ensemble de l'échantillon. Les tableaux statistiques témoignent indirectement de la corrélation entre les pratiques culturelles des parents et leur position sociale.

Tableau 32 : sorties culturelles des pères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études des étudiants

% ligne	Cinéma	Concert non classique	Musée exposition	Théâtre	Opéra	Concert classique	Spectacle de danse
AES	49%	15%	26%	15%	7%	13%	6%
Disciplines de santé	63%	21%	37%	22%	8%	14%	6%
Droit, Science Po	**66%**	21%	**46%**	**26%**	**9%**	**20%**	**7%**
Langues	52%	21%	24%	13%	5%	8%	3%
Lettres, Art	59%	**26%**	34%	19%	5%	**14%**	4%
Sciences économiques	61%	21%	30%	21%	6%	13%	4%
Sciences fondamentales	57%	19%	31%	20%	4%	9%	4%
Sciences de la vie	57%	22%	34%	15%	3%	8%	4%
Sciences humaines	55%	24%	32%	20%	5%	11%	5%
STAPS	**67%**	21%	25%	19%	4%	8%	6%
ENSEMBLE	58%	22%	34%	20%	6%	12%	5%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 49% des répondants inscrits en AES ont leur père qui a été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Tableau 33 : sorties culturelles des mères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études des étudiants

% ligne	Cinéma	Concert non classique	Musée exposition	Théâtre	Opéra	Concert classique	Spectacle de danse
AES	53%	18%	33%	18%	13%	11%	6%
Disciplines de santé	72%	24%	46%	30%	13%	21%	17%
Droit, Science Po	**75%**	25%	**55%**	**39%**	**16%**	**25%**	**17%**
Langues	65%	25%	35%	28%	10%	15%	9%
Lettres, Art	68%	**31%**	40%	31%	9%	**19%**	14%
Sciences économiques	70%	22%	43%	32%	9%	19%	14%
Sciences fondamentales	64%	21%	37%	27%	6%	12%	10%
Sciences de la vie	69%	24%	46%	26%	7%	13%	11%
Sciences humaines	69%	24%	40%	31%	7%	16%	12%
STAPS	79%	31%	39%	29%	10%	6%	15%
ENSEMBLE	69%	24%	42%	30%	9%	17%	13%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 53% des répondants inscrits en Arts du spectacle ont leur mère qui a été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Ceci étant, le cas des étudiants en Lettres et Arts met en évidence des écarts entre parents et étudiants. Si ce sont les plus friands de sorties culturelles, tel est moins le cas de leurs parents – peu positionnés dans les catégories supérieures de l'espace social –, dont les niveaux de pratiques culturelles se situent généralement dans la moyenne des répondants, ou légèrement au-dessus pour ce qui est des concerts non classiques (31% des mères des répondants en Lettres et Arts ont été à un concert non classique au cours des 12 derniers mois, contre 24% pour l'ensemble des répondants).

L'analyse à un niveau moins agrégé indique certes la concordance entre des orientations scolaires et des pratiques culturelles parentales. Les parents des étudiants en Arts du spectacle assistent plus fréquemment que la moyenne à des pièces de théâtre (39% des mères contre 30% sur l'ensemble des répondants) ; ceux en Arts plastiques et en Histoire de l'art visitent plus fréquemment des musées et des expositions (respectivement 43% et 48% des pères contre 34% pour l'ensemble des répondants), ceux en Musicologie assistent davantage à des concerts classiques (39% des pères contre 12% sur l'ensemble des répondants, et 48% des mères contre 17% sur l'ensemble). Toutefois, si les parents des étudiants en Lettres et Arts sont plutôt intéressés par les sorties culturelles, ils le sont toujours moins que les parents des étudiants en Droit et Science politique (seuls les parents des étudiants en Arts du spectacle

assistent davantage à des concerts non classiques, et les parents des étudiants en Musicologie à des concerts classiques).

Une interprétation possible de l'intensité des sorties culturelles et des usages de la Carte culture par les étudiants de Lettres et Arts est la transmission par les parents d'une forme de « bonne volonté culturelle[62] » et artistique qui accompagne un projet d'ascension sociale, dont l'un des indicateurs est l'incitation relativement importante à suivre des enseignements artistiques au sein, mais aussi en dehors, du cadre scolaire – en comparaison avec les étudiants qui présentent des propriétés proches.

L'analyse de plusieurs entretiens permet cependant d'esquisser un complément d'interprétation. Plusieurs entretiens avec des étudiants en Arts témoignent la proximité entre les orientations scolaires et les pratiques culturelles parentales, qui sont parfois des pratiques professionnelles. Tel est le cas de cette étudiante en Licence Administration et gestion des entreprises culturelles à Mulhouse (entretien 41) dont la mère est ouvrière et le père est technicien sans le bac. Elle a été particulièrement familiarisée à la musique par son père « musicien semi-professionnel ». Tel est également le cas de cet étudiant en première année d'arts du spectacle à Strasbourg, dont le père à un bac+2 et la mère un CAP (entretien 33). Son orientation vers une filière artistique est étroitement liée à sa passion pour le théâtre, transmise par son père, régisseur d'une troupe de théâtre. Tel est encore le cas de cette étudiante en Licence 3 Administration et gestion des entreprises culturelles à Mulhouse (entretien 44), dont le père est programmateur de spectacles dans une structure culturelle. Elle explique ainsi le rôle de ses parents dans sa socialisation aux pratiques et sorties culturelles :

> « Mon père il est programmateur de spectacle dans une structure culturelle, donc il m'emmenait. Et ma mère elle allait aussi au théâtre et elle m'amenait.
> *Est-ce qu'ils faisaient autre chose comme sorties ?*
> Oui ma mère allait au cinéma aussi, ou elle faisait des sorties entre copines dans les bars, mon père essentiellement théâtre.
> *Tu y allais combien de fois dans l'année avec eux ?*
> Je dirais par an euh… Il y a 52 semaines, je dirais j'allais 50 fois par an au théâtre. » (Etudiante en Licence 3 Administration et gestion des entreprises culturelles, entretien 44)

Plusieurs étudiants scolarisés dans les filières artistiques sont des enfants de professionnels de la culture : intermittents du spectacle, techniciens, « personnels de renfort » des « mondes de l'art » qui rendent possible la création artistique sans toujours exercer d'activité créatrice[63]. Plus que le lien entre orientations scolaires des étudiants et pratiques culturelles des parents, ces exemples mettent en exergue une forme de reproduction de fractions des catégories intermédiaires situées dans le pôle culturel de l'espace social. Dans ce cas, **les pratiques culturelles parentales « produisent aussi un effet cumulatif de familiarisation à l'univers culturel et d'entraînement vers de nouveaux investissements qui contribue à faire de la culture un environnement *professionnel* valorisé ou, tout simplement, envisageable[64] », qui va de pair avec un investissement dans les sorties culturelles**.

Si les variations selon la filière rendent compte du poids des socialisations culturelles et artistiques antérieures sur les orientations scolaires, elles interrogent aussi le caractère plus ou moins socialisateur des contextes scolaires.

---

[62] Bourdieu (Pierre), *La Distinction, op. cit.*
[63] Becker (Howard), *Les mondes de l'art*, Paris, Flammarion, 1988 ; voir également Lizardo (Omar), « How cultural tastes shape personal networks », *American Sociological Review*, 2006, 71, p. 778-807.
[64] Dubois (Vincent), *La culture comme vocation, op. cit.*

Tableau 34 : sorties culturelles des pères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études, cas des filières artistiques et de l'IEP

% ligne	Cinéma	Concert non classique	Musée exposition	Théâtre	Opéra	Concert classique	Spectacle de danse
Arts du spectacle	63%	**27%**	36%	**27%**	**7%**	14%	4%
Arts plastiques	62%	**27%**	**43%**	18%	**6%**	8%	3%
Histoire de l'art	60%	15%	**48%**	**33%**	**8%**	18%	5%
Musique	39%	19%	29%	19%	10%	**39%**	**10%**
IEP	**81%**	**26%**	**60%**	**30%**	**14%**	**30%**	5%
ENSEMBLE	58%	22%	34%	20%	6%	12%	5%

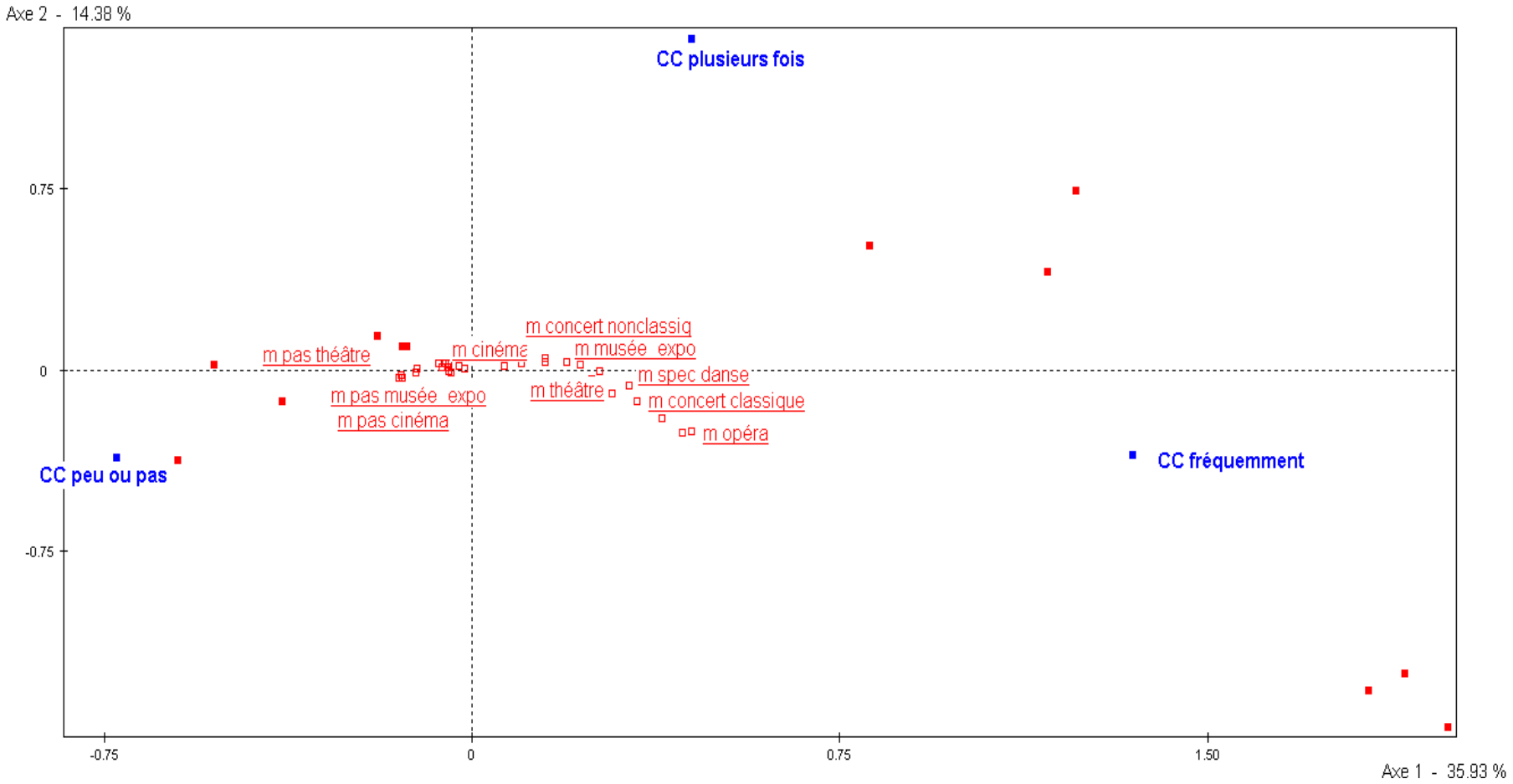
Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 63% des répondants inscrits en Arts du spectacle ont leur père qui a été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Tableau 35 : sorties culturelles des mères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études, cas des filières artistiques et de l'IEP

% ligne	Cinéma	Concert non classique	Musée exposition	Théâtre	Opéra	Concert classique	Spectacle de danse
Arts du spectacle	**71%**	**38%**	39%	**39%**	9%	17%	16%
Arts plastiques	70%	29%	43%	29%	6%	6%	14%
Histoire de l'art	58%	18%	**70%**	**43%**	8%	20%	15%
Musique	52%	29%	39%	23%	16%	**48%**	10%
IEP	**91%**	30%	**70%**	**51%**	**20%**	30%	18%
ENSEMBLE	69%	24%	42%	30%	9%	17%	13%

Source : questionnaire.
Champ : l'ensemble des répondants.
Lecture : 71% des répondants inscrits en Arts du spectacle ont leur mère qui a été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Figure 30 : Analyse des correspondances multiples sur les usages de la Carte culture, projection des sorties culturelles de la mère des étudiants (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants)



3. Des contextes d'étude favorables aux sorties culturelles et à l'usage de la Carte culture

L'analyse de données quantitatives invite à ne pas négliger la filière d'études en tant que contexte susceptible d'être favorable ou défavorable à l'acquisition et à l'activation de dispositions aux sorties culturelles et à l'usage de la Carte culture.

Sans négliger les limites du raisonnement « toutes choses égales par ailleurs »[65], à commencer par l'artificialité de la situation de référence et des rapports de chance, un modèle de régression logistique, construit à partir de cinq variables explicatives (la filière d'études, la profession regroupée du père de l'étudiant, le nombre de parents diplômés du supérieur, la fréquentation d'un cinéma au cours de l'année par la mère, et le suivi par l'étudiant d'enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire), confirment la propension particulièrement élevée des étudiants inscrits en Lettres et Arts à utiliser la Carte culture. Par rapport à la situation de référence – définie au départ – d'un étudiant en Sciences humaines, dont un seul parent est diplômé du supérieur, dont le père exerce une profession intermédiaire, dont la mère a été au moins une fois au cinéma au cours des 12 derniers mois, et qui n'a jamais suivi de cours artistique en dehors du cadre scolaire, les étudiants en Lettres et Arts ont beaucoup plus de chance d'utiliser régulièrement leur Carte culture. Le type d'enseignements et d'éventuels intermédiaires de mobilisation forment des éléments d'explication à cet effet filière.

Le croisement des données quantitatives et qualitatives montre effectivement le rôle possible des enseignements et des enseignants quant à l'usage de la Carte et à la fréquentation de spectacles. Les cas des étudiants en STAPS et en Santé l'illustrent.

Si les étudiants en Lettres et en Arts utilisent plus fréquemment la Carte pour tous les types de sorties, l'une d'elles fait exception : les spectacles de danse où ils sont devancés par les étudiants en STAPS. Le cas des étudiants en STAPS est intéressant à étudier parce qu'*a priori* contradictoire. D'un côté, on relève une part relativement faible d'usagers réguliers de la Carte (17% d'entre eux). D'un autre côté, les parts d'usagers de la Carte culture pour le cinéma et les spectacles de danse sont les plus élevés : 68% pour le cinéma (soit autant qu'en Lettres et Arts et en Droit-Science po) ; 43% pour les spectacles de danse (soit nettement plus qu'en Lettres et Arts (22%), Langues (11%) et que pour tous les autres groupes disciplinaires (moins de 10%)). Cette forte proportion d'usagers de la Carte culture pour les spectacles de danse parmi les étudiants de STAPS qui ne font pas partie des étudiants les plus intéressés par les sorties culturelles, notamment les plus cultivées, pose question[66]. Une explication réside dans les contenus des enseignements et les incitations d'enseignants. Les étudiants de STAPS des trois années de Licence ont des cours de danse obligatoires, des cours pratiques et théoriques. Dans le cadre de ces enseignements, ils ont l'obligation d'assister à des spectacles de danse (ballet, danse classique, etc.) : un spectacle à voir en première année de Licence, deux spectacles en deuxième année, et trois en troisième année[67].

[65] Passeron (Jean-Claude), *Le Raisonnement sociologique. L'espace non popérien du raisonnement naturel*, Paris, Nathan, 1991.

[66] Compte tenu de ces résultats, un entretien a été effectué avec une enseignante de Staps pour avoir des précisions.

[67] La familiarisation avec les spectacles est encore plus importante pour ceux qui choisissent la danse en option dans le cadre des pratiques corporelles.

L'indicateur de participation à une sortie culturelle suite à une demande d'un enseignant confirme cette explication : les étudiants de STAPS sont les plus nombreux, avec ceux en Lettres et Arts, à déclarer avoir participé à une sortie culturelle suite à une demande d'un enseignant : 56% d'entre eux[68], soit quasiment autant qu'en Lettres et Arts (58%), et nettement plus que dans les autres filières (48% en Langues, 25% en Droit-Science po, 12% en Santé, etc.).

Tableau 36 : Modèles de régression logistique sur le fait d'utiliser régulièrement la Carte culture

Variables	Modalités	Valeur	Pr > Khi²	Odds ratio
	Constante	-1,089	< 0,0001	
Filière d'études	Sciences humaines	Ref.		
	Sciences de la vie	-0,064	NS	0,938
	Sciences fondamentales	-0,606	***	0,545
	Sciences économiques	-0,419	*	0,658
	Lettres, Art	1,071	***	2,918
	Langues	-0,049	NS	0,953
	Droit, Science Po	0,169	NS	1,184
	Disciplines de santé	-0,855	***	0,425
	AES	-0,659	NS	0,518
	STAPS	-0,406	NS	0,666
Nombre de parents diplômés du supérieur	Un parent études sup	Ref.		
	Deux parents études sup	0,346	**	1,414
	Aucun parent études sup	-0,334	**	0,716
Catégorie socioprofessionnelle du père	Père-Professions intermédiaires	Ref.		
	Père-Ouvriers	-0,209	NS	0,812
	Père-Employés	-0,013	NS	0,987
	Père-Cadres et prof intel sup	-0,036	NS	0,965
	Père-Art-Com, pdg, agri	0,051	NS	1,052
Sortie au cinéma de la mère	Mère cinéma au moins 1 fois /an	Ref.		
	Mère pas cinéma au moins 1 fois /an	-0,531	***	0,588
Suivi d'enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire	Jamais enseignements artistiques hors cadre scolaire	Ref.		
	A suivi enseignements artistiques hors cadre scolaire t	0,103	NS	1,108
	Suit enseignements artistiques hors cadre scolaire	0,754	***	2,127

*** p < 0,001 ; ** p < *0,01* ; * p < 0,05

Champ : 3464 étudiants interrogés au cours de l'enquête qui ont répondu aux questions retenues.

Lecture : La modalité que l'on cherche à expliquer est « utiliser régulièrement la Carte culture ». Le modèle utilisé ici est de type logit. Une valeur statistiquement significative et positive indique que l'on est en présence d'un facteur qui accroît les chances pour un étudiant d'utiliser régulièrement la Carte culture, *toutes autres choses égales par ailleurs*. Une valeur statistiquement significative et négative indique que l'on est en présence d'un facteur qui diminue les chances pour un étudiant d'utiliser la Carte régulièrement. Les *odds-ratio*, les « rapports de chances », sont calculés par rapport à la modalité de référence (Ref. dans le tableau). La situation de référence est un étudiant en sciences humaines, dont un seul parent est diplômé du supérieur, dont le père exerce une profession intermédiaire, dont la mère va au cinéma au moins une fois par an, et qui n'a jamais suivi d'enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire. Ainsi, par rapport à la situation de référence, les étudiants en Lettres et Arts ont 2,9 fois plus de chances d'utiliser régulièrement la Carte culture. NS= non significatif au seuil de 5%.

[68] Logiquement, c'est davantage le cas des étudiants de Licence que ceux de Master.

Le cas des étudiants inscrits en Santé permet d'aborder la question des facteurs de socialisation au moyen d'une perspective inversée à celle des étudiants en Lettres et Arts. Il illustre également le rôle possible du contexte d'études dans l'analyse des usages de la Carte culture, et plus largement des sorties culturelles, à partir d'un processus de « mise en veille » des dispositions aux pratiques culturelles[69]. Les étudiants en Santé ont fréquemment bénéficié d'un environnement favorable au sein de leur famille aux sorties culturelles : ils ont un peu plus souvent suivi des enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire (65% contre 63% pour l'ensemble des répondants) ; les sorties culturelles de leurs parents sont plus régulières que celles de la moyenne des parents des étudiants. Pourtant, ils présentent des niveaux de sorties culturelles inférieurs à la moyenne des répondants, ce qui n'est pas sans rappeler le qualificatif de « monstres à deux têtes » employé par B. Lahire pour décrire les étudiants de sciences : « Brillants » dans un micro-univers (scolaire), les étudiants de sciences se rapprochent des « barbares » dans l'espace culturel global. […] Les étudiants de sciences apparaissent ainsi comme des sortes de monstres à deux têtes, l'une très savante et l'autre plus populaire »[70].

L'usage moins fréquent de la Carte culture par les étudiants en Santé et en Sciences que ceux en Lettres et Arts, est à lier pour partie à des différences de motivation à s'y intéresser et d'exigence propre de leur formation en matière de réussite scolaire[71]. Pour obtenir leur diplôme, l'intérêt à effectuer des sorties culturelles est moindre qu'en lettres et Arts, ou qu'en STAPS pour ce qui concerne les spectacles de danse.

D'autant plus prégnante est la familiarisation avec les sorties culturelles, qu'elles se situent au cœur des enseignements[72]. En Arts du spectacle, par exemple, les étudiants suivent des enseignements théoriques (méthodologie, histoire, esthétique, analyse, pour reprendre les intitulés de la maquette des enseignements), et des ateliers pratiques (jeu, cirque, marionnette, montage son, montage vidéo, scénographie, danse), qui constituent autant de pratiques artistiques ou directement liées à des pratiques artistiques. Les enseignements en lettres et en arts offrent aux étudiants, à des degrés divers, de connaître les auteurs, les œuvres, les répertoires, etc. Les étudiants des filières de Lettres et d'Arts accèdent ainsi à une compétence technique (connaissance de pièces, d'auteurs, de répertoires, etc.), qui les dote d'une compétence subjective : la compétence technique favorise leur sentiment de compétence sur l'art et la culture et leur sentiment de se sentir autorisé à parler de telle ou telle œuvre[73].

Le rôle de l'institution universitaire et des enseignants n'est pas à négliger dans les filières artistiques. Les enseignants participent à la diffusion d'une compétence technique, mais également de normes[74]. Par exemple, de nombreux enseignants d'arts encouragent l'utilisation de la Carte culture (ou du Pass-Musées) et la fréquentation de spectacles (« allez voir le dernier film de…, telle pièce, tel concert »), voire organisent des sorties, rendues plus accessibles par la Carte culture :

[69] Cf. Lahire (Bernard), *L'homme pluriel*, *op. cit.*
[70] Lahire (Bernard), « Formes de la lecture… », art. cit. p. 97.
[71] Lahire (Bernard), « Formes de la lecture étudiante… », art. cit.
[72] Pour un parallèle avec l'actualité au centre des enseignements de science politique et de droit, cf. Eymeri (Jean-Michel), *La fabrique des énarques*, Paris, Economica, 2001 ; Michon (Sébastien), « Les effets des contextes d'études sur la politisation », *Revue française de pédagogie*, n°163, 2008, p. 63-75.
[73] Bourdieu (Pierre), Darbel (Alain), *L'amour de l'art*, Paris, Ed. de Minuit, 1969.
[74] Sur la diffusion de normes par ceux qui font fonctionner l'institution, cf. Foucault (Michel), *Histoire de la sexualité 1. La volonté de savoir*, Paris, Gallimard, 1976.

> « Quand les cours ont commencé le premier jour, on nous a expliqué comment ça allait se passer cette année. Et puis, on nous a parlé aussi de la Carte culture, ce qu'elle apportait, les avantages… Donc on nous a bien expliqué tout ça, et pareil pour le Pass-Musées. » (Etudiante Licence professionnelle Administration et gestion des entreprises culturelles, entretien 35)

> « On a une liste de choses à voir », confie tel étudiant en première année Arts du spectacle (Etudiant, entretien 33, Licence 1 Arts du spectacle).

> « Je suis allé deux fois à Mulhouse à la Filature pour un spectacle… c'était la fac qui proposait ça, c'était des spectacles très forts il y en avait un qui durait 8h, de Shakespeare je crois que c'était un des meilleurs spectacles que j'ai jamais vu. » (Etudiant, Licence 1 Arts du spectacle, entretien 33).

Les conseils des enseignants s'apparentent à des contraintes de rôle. La nécessité d'avoir vu tel ou tel spectacle s'impose alors comme une norme, et participe à la construction d'une compétence culturelle et artistique. Le groupe des pairs y participe également.

> « *Qui est ce qui te donne des conseils au théâtre ?* Souvent des profs, des amis » (Etudiant, Licence 1 Arts du spectacle, entretien 33)

> « Ce qui est bien, c'est que je peux discuter des pièces avec mes collègues de la fac » (Etudiant, Licence 1 Arts du spectacle, entretien 33)

> « Ça va être surtout mes amis qui ont les mêmes goûts que moi pour la plupart donc ça va rester dans le milieu. C'est principalement mon entourage à la fac. » (Etudiante, Master 2 Arts du spectacle, entretien 4)

Le type de formation suivi et le contexte d'études sont potentiellement socialisateurs en termes d'acquisition et d'activation de disposition à effectuer des sorties culturelles et à utiliser la Carte culture. Pour les étudiants en Lettres et en Arts, le contexte d'études représente une instance de socialisation de renforcement[75]. **Pour une part des étudiants, particulièrement ceux en Lettres et Arts, la Carte culture constitue un outil de formation.**

Par conséquent, les différences observées dans les usages de la Carte culture selon la filière d'études doivent être rapportées aux contextes sociaux, scolaires et familiaux plus ou moins favorables à des socialisations aux sorties culturelles.

Le cas de Marie, étudiante de 22 ans (entretien 35) l'illustre. Marie considère la Carte culture comme un outil dans le cadre de sa formation en Licence professionnelle Administration et gestion des entreprises culturelles à l'UHA. Ses parents, tous les deux éducateurs spécialisés, l'ont familiarisée très tôt avec certaines pratiques culturelles. Elle a commencé le théâtre à l'âge de 8 ans, pratique qu'elle a poursuivie jusqu'à son arrivée à Mulhouse : elle a fréquenté le Conservatoire en parallèle à ses études secondaires et supérieures (bac littéraire option théâtre, puis cursus en Arts du spectacle). Elle a déménagé de Grenoble à Mulhouse cette année. Ses pratiques culturelles sont davantage tournées vers la lecture, le cinéma et les spectacles vivants que vers la télévision qu'elle ne regarde pas. Elle effectue beaucoup de sorties avec ses camarades de promotion. Elle sort pratiquement tous les soirs de la semaine : au Palace où elle apprécie les films en version originale, « des petits films indépendants », au Noumatrouff pour voir des concerts, à la Filature « pour tout ce qui est théâtre, danse, spectacle » (elle est allée voir une douzaine de spectacles depuis septembre). Elle a également été au Festival Momix à Kingersheim, sur conseil d'un de ses professeurs qui en avait parlé en cours. Elle a la Carte culture depuis cette année, Carte qui lui a été présentée en début d'année – ainsi qu'à toute sa promotion –, de même que le Pass-Musées : « **Quand les cours ont commencé le premier jour, on nous a expliqué comment ça allait se passer cette année, et**

[75] Cf. Darmon (Muriel), *La socialisation*, *op. cit.*

puis on nous a parlé aussi de la Carte culture, ce qu'elle apportait, les avantages… Donc on nous a bien expliqué tout ça, et pareil pour le Pass Musées ». Elle se sert de la Carte culture quand elle va à la Filature, aux concerts sur Mulhouse et au cinéma. Elle a également utilisé à plusieurs reprises son Pass Musées, notamment avec une de ses camarades de promotion : « On est allés voir la fondation à Bale. On est allés voir le musée de l'auto, on s'est dit bon on va voir ce que c'est. On est allés au musée d'impression sur étoffe, au musée des Beaux-arts. Elle apprécie beaucoup la Carte culture et le Pass Musées qui lui permettent de découvrir des spectacles et des Musées, et de varier ses sorties, et de « ne pas aller voir que des valeurs sures » dit-elle : « Franchement c'est super, parce qu'à Grenoble, il n'y a pas de trucs comme ça qui existe, franchement ça permet d'aller voir bien plus de choses. Et à Grenoble, les spectacles de la ville, le tarif est à 8 ou 9 euros, alors qu'ici, avec la Carte culture ça fait 5,50 €. Et donc ça permet d'aller voir beaucoup plus de choses, de se laisser plus tenter, de ne pas aller voir que des valeurs sures quoi. […] Pareil pour le Pass Musées, je ne sais pas si je serais allé autant dans les musées cette année… Enfin, je suis allé plus dans les musées finalement qu'avant quoi ».

VI. Des types d'usages de la Carte culture

Les analyses précédentes sur la distribution des usages de la Carte culture ont mis en exergue le rôle des socialisations culturelles et artistiques antérieures, qu'il s'agit de lier à l'origine sociale, aux pratiques parentales, à la trajectoire scolaire et au contexte d'études. La mobilisation de techniques statistiques adaptées permet de construire des typologies sur les usages de la Carte culture selon leurs caractéristiques culturelles, sociales et scolaires, et ainsi de rassembler et de préciser les éléments abordés, en s'intéressant particulièrement à ceux qui l'utilisent le plus. **Une première typologie distingue trois types d'usages. Une deuxième typologie porte uniquement sur le sous-groupe des usagers réguliers.** Elle différencie plus finement les profils des usagers de la Carte culture et les dispositions à l'utiliser.

1. L'espace des usages de la Carte culture

Quels sont les types d'utilisateurs de la Carte culture ?

On distingue trois types d'utilisateurs de la Carte culture : les usagers rares, les usagers intermittents, les usagers réguliers. Ces trois types se différencient du point de vue de leurs propriétés sociales, culturelles et scolaires.

L'analyse des correspondances des usages de la Carte culture mobilisée dans la partie II du rapport (8 questions actives, 17 modalités associées, 4557 répondants) permet d'effectuer une classification hiérarchique ascendante. Il s'agit de réaliser une partition des individus de sorte que chaque classe soit, non seulement la plus différente possible des autres, mais aussi la plus homogène en fonction de ses caractéristiques. Cette technique différencie ici les étudiants interrogés en trois classes en fonction de leurs usages de la Carte culture (niveau et type d'usage), ainsi que de leurs profils sociaux, culturels et scolaires. La première classe regroupe ceux qui n'utilisent guère la Carte – il s'agit de la plus conséquente des trois (55% des répondants). La deuxième est celle des usagers intermittents (un tiers des répondants environ). Enfin, la troisième rassemble les usagers les plus réguliers (un peu plus d'un dixième des répondants)[76]. Les ellipses de concentration de ces trois classes, à l'intérieur desquelles on trouve 80% des individus rassemblés dans chacune d'elle, donnent la possibilité de situer ces classes sur le plan constitué par les deux premiers axes de l'analyse des correspondances.

[76] La prise en compte des types d'usage explique la variation des proportions par rapport au seul indicateur de la fréquentation d'utilisation.

Figure 31 : Analyse des correspondances multiples des usages (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants)

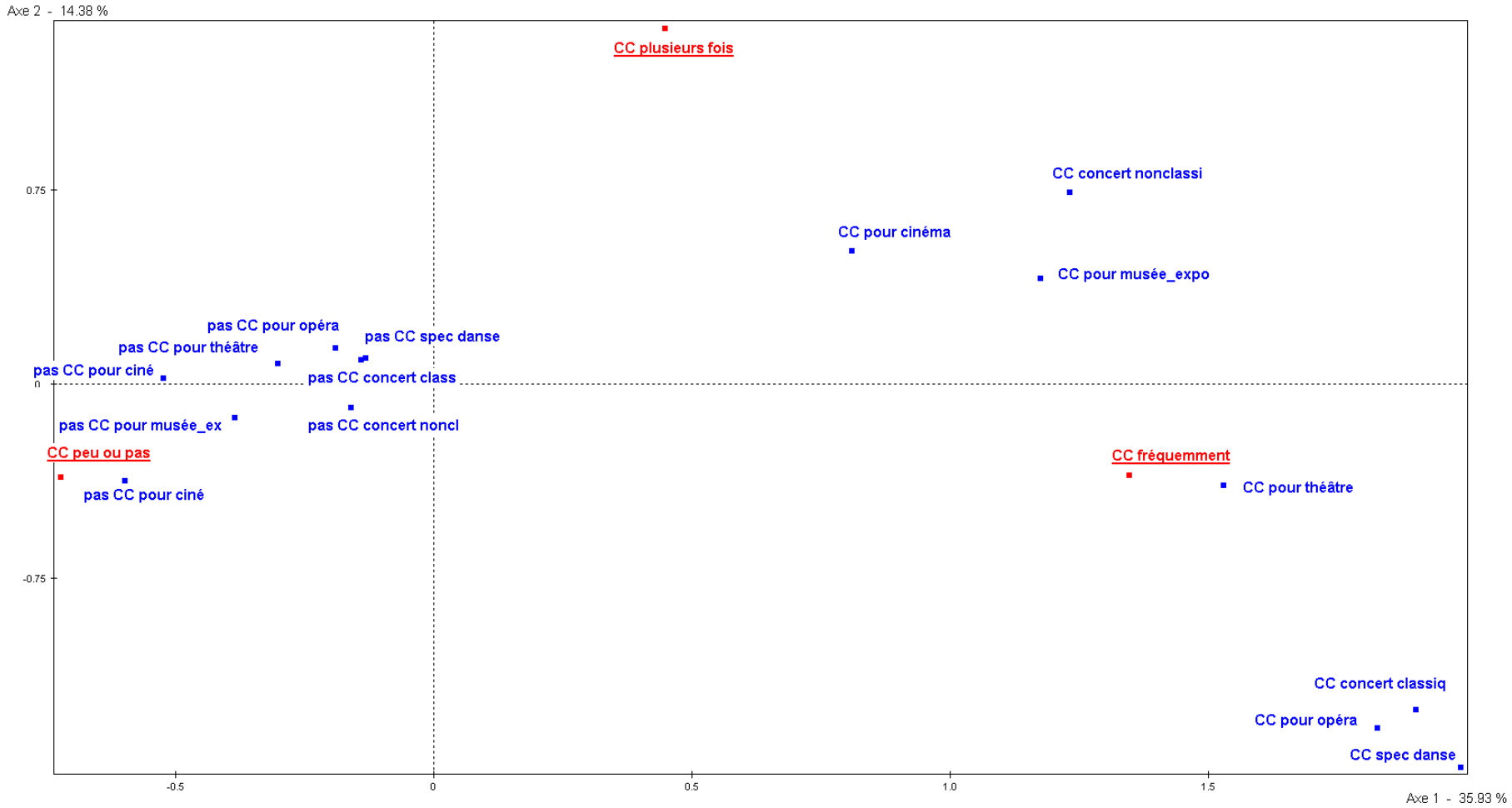
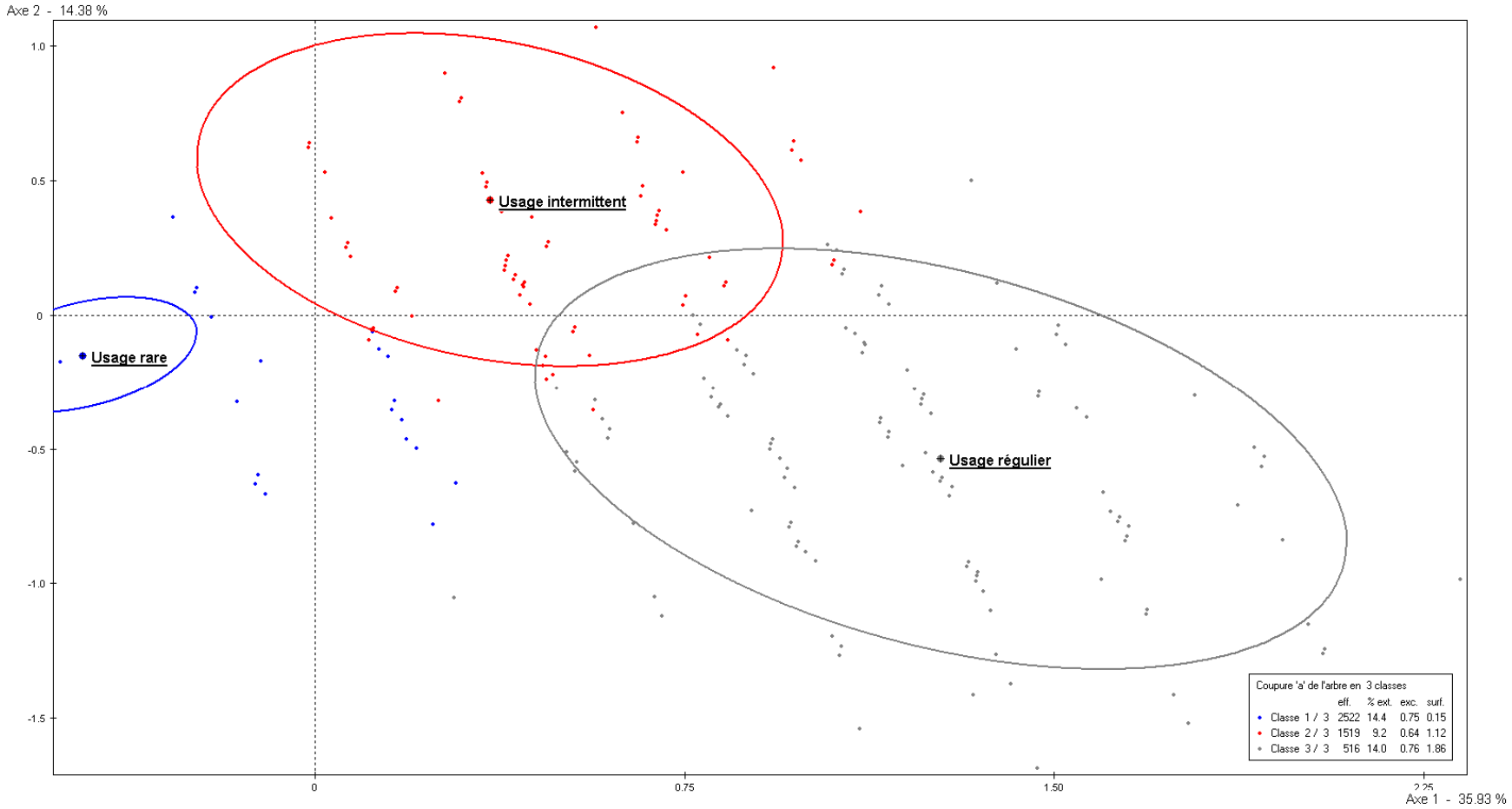


Figure 32 : Analyse des correspondances des usages, projection de la typologie (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants)



Premier type : un usage rare ou inexistant

La première classe regroupe les étudiants qui n'utilisent guère la Carte culture. Ils préfèrent les bars, les discothèques, les spectacles sportifs aux sorties culturelles, notamment les plus cultivées d'entre elles. Tout juste certains d'entre eux vont-ils de temps à autre au cinéma (au Kinépolis à Mulhouse, au Pathé-Brumath, ou à l'UGC Ciné-cité à Strasbourg). Leur faible appétence pour les sorties culturelles va de pair avec un certain désintérêt pour la lecture et les pratiques artistiques, mais se conjugue en revanche avec une forte consommation de programmes télévisés (plus de 10h par semaine, et même plus de 20h pour une part).

Dans l'ensemble, ils ont peu été socialisés à l'art et à la culture au sein de leur famille. Leurs parents présentent des pratiques culturelles assez proches. A noter que cette classe est celle qui regroupe le plus d'étudiants au profil de « transfuges » ou de « primo-entrants » dans le supérieur, c'est-à-dire ceux qui sont les moins en capitaux culturels hérités : 41% d'entre eux n'ont aucun parent diplômé du supérieur, contre 31% des usagers intermittents et seulement 24% des usagers réguliers.

Peu familiarisés avec les biens et les pratiques culturelles les plus légitimes, ils étudient au sein de filières dont les enseignements ne contribuent guère à compenser ce déficit. Les usagers rares ou inexistants de la Carte sont surreprésentés au sein des cursus de santé, de sciences fondamentales, de sciences économiques ou encore dans les IUT de sciences fondamentales (chimie, technique industrielle, etc.) ou de commerce (71% des étudiants de santé se trouvent dans cette classe, 65% de ceux en sciences fondamentales, 65% de ceux en sciences économiques). Ils ont généralement rejoint ces cursus après l'obtention d'un bac S, ou pour une petite partie après un bac technologique ou professionnel (57% des étudiants de cette classe sont dotés d'un bac S, 10% d'un bac technologique ou professionnel).

Enfin, non négligeable est la part de ceux qui n'habitent pas à Strasbourg, Colmar ou Mulhouse, mais à plusieurs dizaines de kilomètres de leur lieu d'étude, en zone rurale ou périurbaine. La faiblesse de l'offre redouble alors les effets d'une faible socialisation aux biens et pratiques culturelles légitimes.

Eric (entretien 45), 19 ans, est étudiant en première année de médecine à Strasbourg. Son père est ouvrier, sa mère au foyer. Il habite chez ses parents dans un petit village non loin d'Erstein, à 30 kilomètres de Strasbourg. Il a la Carte culture mais ne s'en sert pas. Il l'a connue à l'inscription et l'a prise parce qu'elle était gratuite. Ça l'intéresse pour aller au cinéma mais « c'est limité, quand j'y vais, c'est pas le bon jour ou c'est pas le bon horaire ». Il ne connaît pas vraiment les avantages qu'il peut avoir grâce à la Carte. On lui a parlé des musées, de l'opéra, du théâtre, mais il n'y va pas : « C'est un peu vieillot. Je préfère quelque chose qui… où il y a un peu plus d'action », dit-il. Il ne fréquente pas non plus les concerts ; il a déjà accompagné des amis au concert de Jennifer Lopez, mais « on entend mal, on est debout, ça bouscule, le prix est assez élevé ». Il préfère « acheter l'album ou le télécharger ». S'il va, de temps en temps, au cinéma, « le plus souvent à l'UGC ciné cité ou au Vox », ils consacrent surtout ses loisirs à regarder des séries télévisées, notamment celles en lien avec la médecine, et à aller dans les bars avec ses amis.

Deuxième type : un usage intermittent

La deuxième classe rassemble les étudiants qui ont la Carte culture et l'ont utilisée plusieurs fois depuis la rentrée au cinéma (85% d'entre eux), dans des musées ou des expositions (49%), à des concerts non classiques (24%) ou au théâtre (25%). Ces étudiants sont avant tout attirés par le cinéma (38% à avoir vu 12 films et plus au cours des 12 derniers mois), les concerts de musiques actuelles (51% à avoir vu plus d'un concert cette année) ainsi que, pour partie, par le théâtre, les soirées étudiantes et les sorties en discothèque. Ils fréquentent les Cinémas grand public (UGC, Vox), mais aussi les Cinémas classés « art et essai » (Star, Star-Saint-Exupéry, Odyssée), les salles de concert (Laiterie, Molodoî, Zénith, Noumatrouff), les festivals de musiques actuelles (Artefacts, Eurockéennes, Décibulles, Ososphère). En revanche, ils ne vont pas à l'opéra, ni à des spectacles de danse, ni à des concerts classiques.

Ces étudiants, qui tendent à apprécier davantage la lecture (d'œuvres classiques, d'ouvrages artistiques, de SHS, ou de quotidiens d'informations) que la télévision (26% ne la regardent jamais), ont davantage été socialisés à la consommation de biens et aux pratiques culturelles que les étudiants de la classe précédente. Leurs goûts en matière de sorties culturelles sont assez proches de ceux de leurs parents. Plus souvent issus des catégories intermédiaires (31% des mères, 38% ont un seul parent diplômé du supérieur), leurs parents ont pu les inciter à suivre des cours artistiques. Ils ont pour partie suivi des options artistiques au lycée et ont plus fréquemment suivi un cursus littéraire ou de sciences sociales. Dotés d'un bac L (42% d'entre eux) ou ES (36%), ils sont quelque peu surreprésentés en Sciences humaines (un quart d'entre eux) : Langues, Sociologie, Lettres et Arts, etc., mais moins en Sciences et en Santé.

Rachel (entretien 1), 23 ans, est étudiante en Master 2 de psychologie. Son père est instituteur et sa mère livreuse de presse. Elle se sert de sa Carte culture de temps à autre au cinéma et pour « les concerts qui sont pris par la Carte culture, à la Laiterie ». Elle apprécie particulièrement les concerts de musiques actuelles. Elle va régulièrement à la Laiterie, au Molodoï, et dans des festivals, tels que les Artefacts. Outre les concerts, elle va régulièrement au cinéma « au Star et des fois à l'UGC mais c'est plus rare ». En dehors de ces sorties, elle passe beaucoup de temps à regarder des séries sur Internet. Elle suit neuf séries en parallèle.

Troisième type : un usage régulier

La troisième classe est celle des usagers les plus réguliers de la Carte culture. Ils ont la particularité d'être fort éclectiques dans leurs sorties culturelles. Ils se tournent vers les sorties les plus communes au sein de la population étudiante (cinéma, musée, exposition, concerts), mais également – ce qui les différencie de la classe précédente – vers les sorties les plus cultivées (théâtre, opéra, spectacles de danse, concerts classiques). Ils fréquentent aussi bien les cinémas Star, Star-Saint-Exupéry, Odyssée, Vox, que les lieux culturels les plus connus et prestigieux (Opéra, TNS, Palais de la musique et des congrès, Cité de la Musique, Maillon, Laiterie, les festivals Jazzdor, Musica, Artefacts) ou encore que ceux plus alternatifs et avant-gardistes (TJP, Théâtre de la Sinne, Pôle Sud, Taps Scala, Kafteur, Point d'Eau, l'Illiade, la Filature, le Molodoï, ou encore les Ososphère, Décibulles, Interférences). C'est généralement dans le cadre de sorties cultivées qu'ils utilisent leur Carte culture (63% d'entre eux l'ont utilisée à l'opéra, 51% pour un concert classique, 48% pour un spectacle de danse, 67% pour une pièce de théâtre, 66% dans un musée ou une exposition).

Leur intérêt pour les sorties culturelles se double d'un intérêt pour la littérature, les essais, et d'un désintérêt pour la télévision.

Ce sont plus souvent de bons élèves (22% ont eu une mention très-bien au bac), pour partie dotés de capitaux culturels hérités non négligeables : la moitié a un père situé dans les catégories supérieures de l'espace social (cadres supérieurs, chef d'entreprise, etc.) ; 44% ont deux parents diplômés du supérieur, contre 31% des usagers intermittents et seulement 25% des usagers rares. Ils ont bénéficié d'un éveil à la culture et à l'art dès leur enfance (leurs parents vont plus fréquemment au théâtre, dans les musées, à des spectacles de danse, à l'opéra, et à des concerts notamment de musique classique). Une partie non négligeable a suivi des cours artistiques, et un tiers a toujours une pratique artistique au moment de la passation du questionnaire. Ils évoluent pour nombre d'entre eux au sein de filières prestigieuses (en Droit et Science politique (15%) (à l'IEP notamment, un quart des étudiants de l'IEP sont dans cette classe)), et au sein de contextes d'études susceptibles de renforcer leur intérêt pour les sorties culturelles. Ils sont surreprésentés parmi les répondants inscrits en Lettres et Arts (un quart de la classe), en Arts du spectacle particulièrement (12% des étudiants de la classe)).

Si cette analyse permet de distinguer des profils d'usagers, elle écrase cependant les nuances parmi les utilisateurs réguliers de la Carte culture.

2. L'espace des usagers réguliers de la Carte culture : classiques, avant-gardistes et légitimistes

Qui sont les usagers réguliers de la Carte culture ?

Les usagers réguliers regroupent trois types : les classiques, surtout intéressés par les concerts de musique classique et l'opéra ; les avant-gardistes, au profil d'omnivores, plus intéressés toutefois par le théâtre et les concerts de musiques actuelles que par l'opéra et les concerts de musique classique ; enfin les légitimistes, plus portés vers le classique que les avant-gardistes mais plus omnivores que les classiques. Ces catégories renvoient à des profils sociaux, scolaires et artistiques spécifiques.

Afin d'élaborer une typologie des usagers les plus réguliers de la Carte culture et de mettre en exergue la structuration de l'espace des plus gros consommateurs de la Carte culture, une analyse des correspondances et une classification ont été réalisées sur leurs pratiques. Ces analyses portent sur les étudiants de la troisième classe des types d'usage auxquels ont été enlevés quelques étudiants situés aux limites de la classe[77]. Cette sous-population des usagers les plus réguliers représente un peu moins de 10% des répondants à l'enquête (n=429 individus).

L'analyse des correspondances effectuée repose sur l'intensité des sept sorties culturelles (les regroupements du nombre de fois où les étudiants se sont rendus au cinéma, à l'opéra, à un spectacle de danse, au théâtre, dans un musée, à un concert de musique classique, à un autre type de concert, à un spectacle de danse). Dans le but de caractériser les usages, les propriétés culturelles, sociales et scolaires des étudiants ont été placées en variables supplémentaires.

Le premier axe (10,44% de l'inertie) rend compte de l'intensité des sorties. L'intensité de chaque sortie est hiérarchisée sur cet axe : d'un côté se trouvent les étudiants qui sont allés le plus souvent à l'opéra, au théâtre, à des concerts, etc. ; d'un autre côté, ceux qui ont été le moins souvent parmi cette sous-population des usagers réguliers de la Carte. Ce sont les variables de fréquentation de spectacles de danse ou de théâtres qui participent le plus à la construction de l'axe. Le deuxième axe (8,90% de l'inertie) est particulièrement structuré à partir des sorties à l'opéra (19,1%), à des concerts classiques (34,7%), à d'autres types de concerts (12,1%) et au cinéma (12,9%). La fréquentation des concerts classiques, de l'opéra et des cinémas est hiérarchisée sur cet axe. Celle de cinémas l'est néanmoins de manière inverse à celle des concerts classiques et de l'opéra. Cet axe oppose les étudiants aux sorties les plus cultivées ou classiques (concerts classiques, opéra) à ceux qui ont des sorties moins classiques : cinémas, concerts non classiques, théâtre. Il s'agit de l'axe des sorties les plus cultivées, voire de l'axe de la légitimité culturelle.

A partir de cette analyse, une classification hiérarchique ascendante met en évidence **une typologie en trois classes : les classiques, les omnivores avant-gardistes, les omnivores légitimistes**. Elles comprennent respectivement 20%, 27,5% et 52,5% des étudiants de la sous-population des usagers réguliers, dont les ellipses de concentration ont été projetées[78].

[77] C'est donc le noyau dur des usagers réguliers qui a été constitué.
[78] A l'intérieur desquelles se trouvent, on le rappelle, 80% des individus qui appartiennent à chacune d'elle.

Figure 33 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des variables actives) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture)

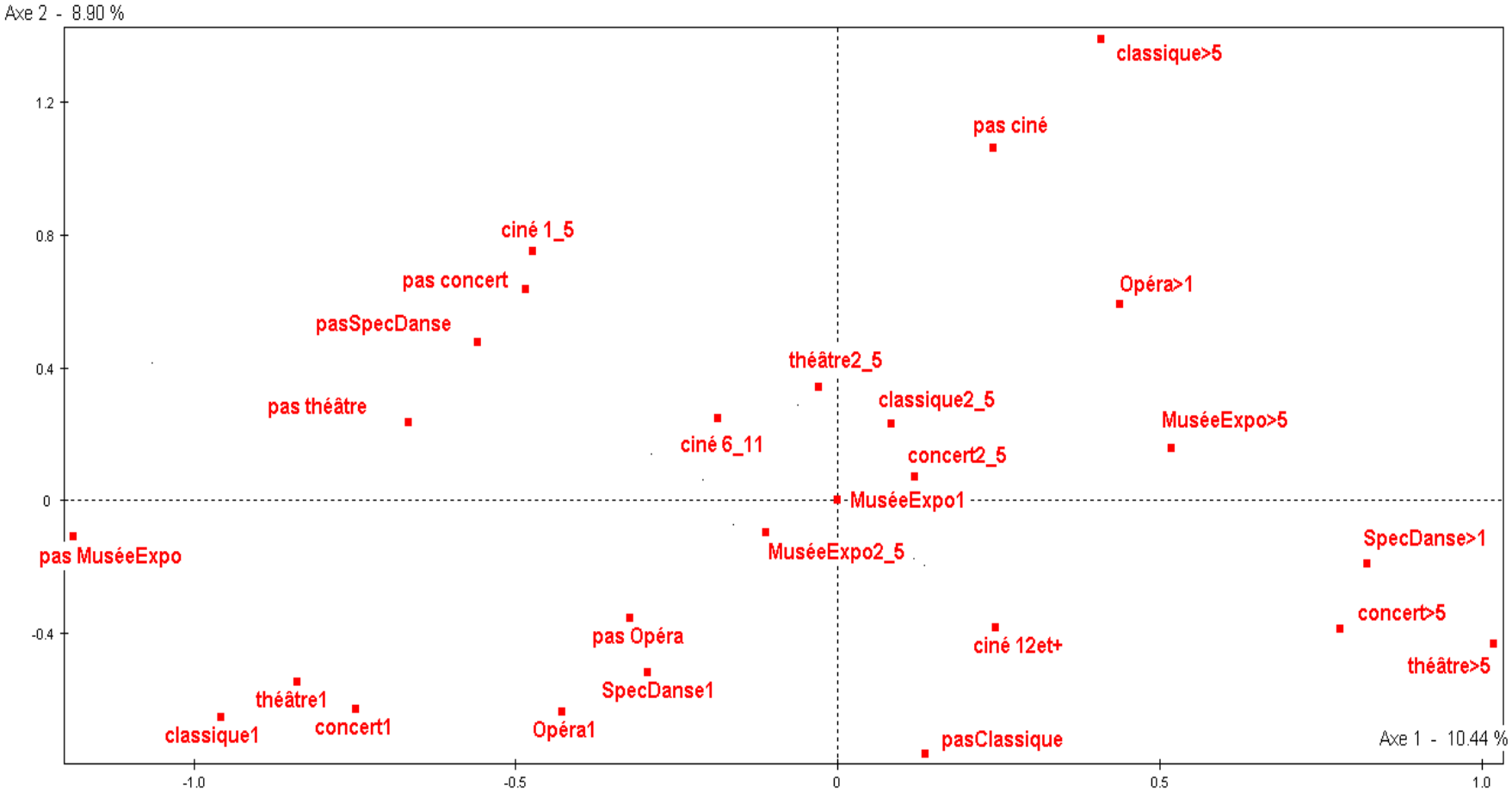


Figure 34 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des variables actives et de trois variables continues supplémentaires (nombre de sorties culturelles, de type sociabilité étudiante, et la somme des deux)) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture)

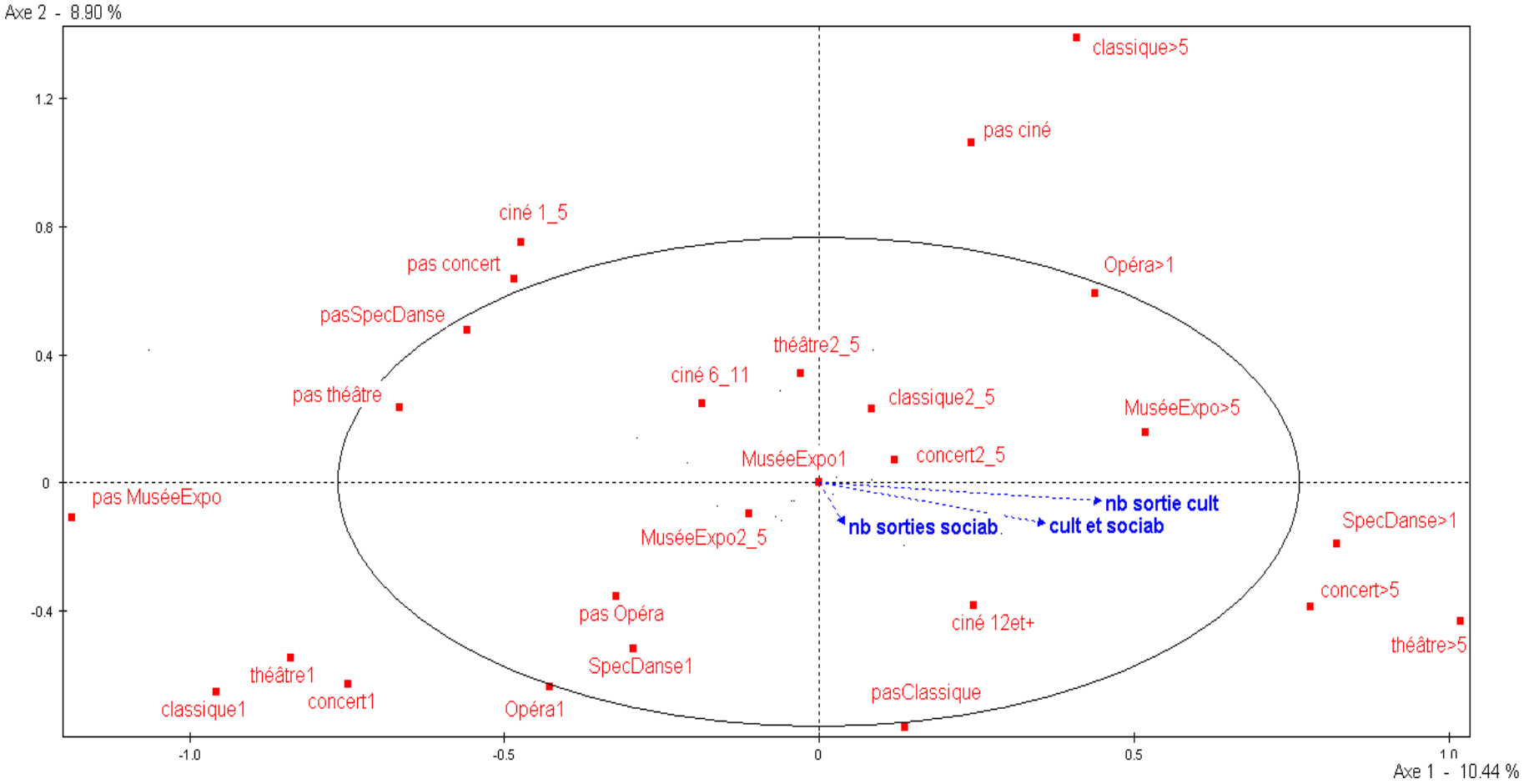


Figure 35 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des usages de la Carte culture selon les sorties) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture)

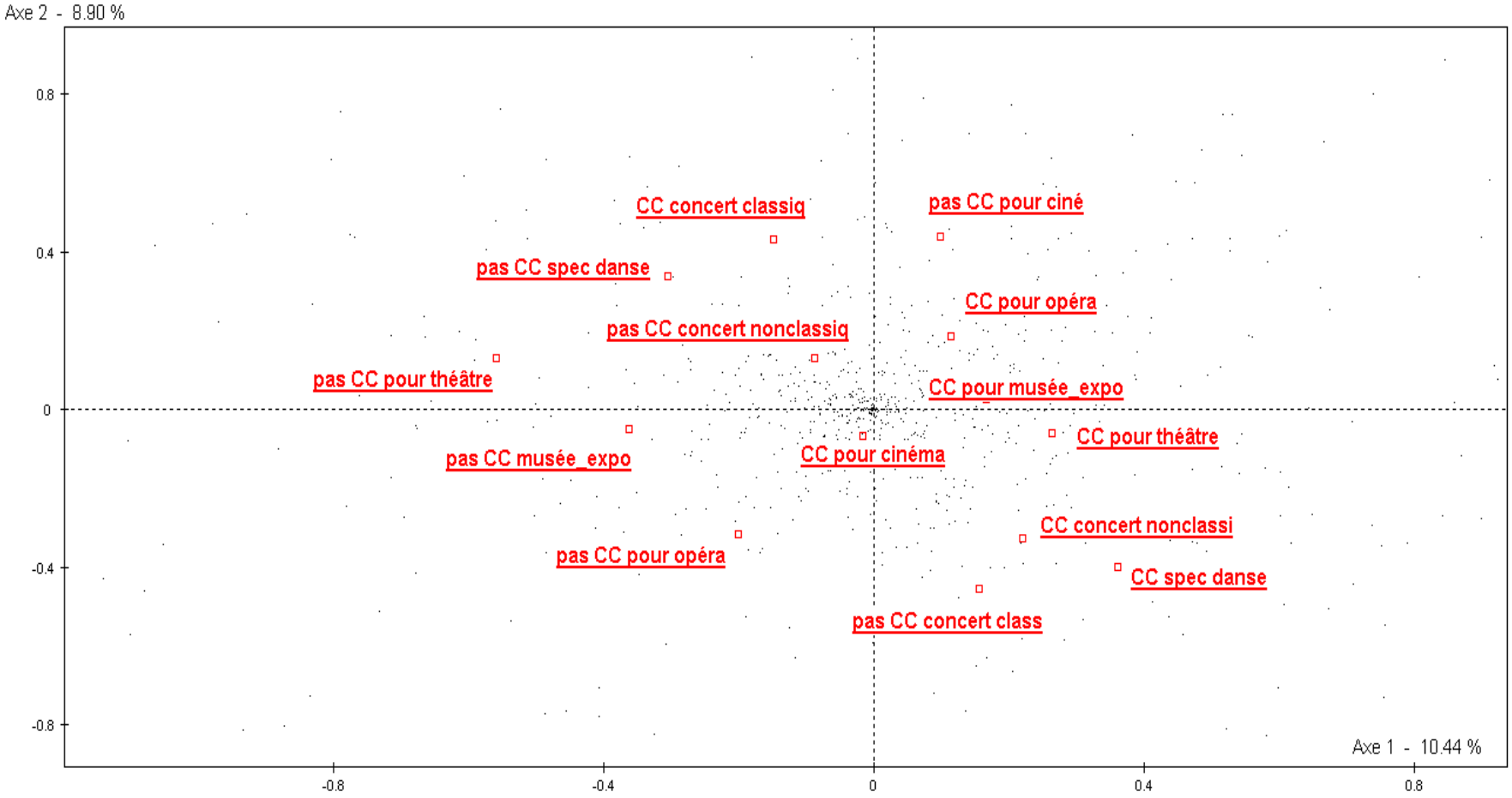
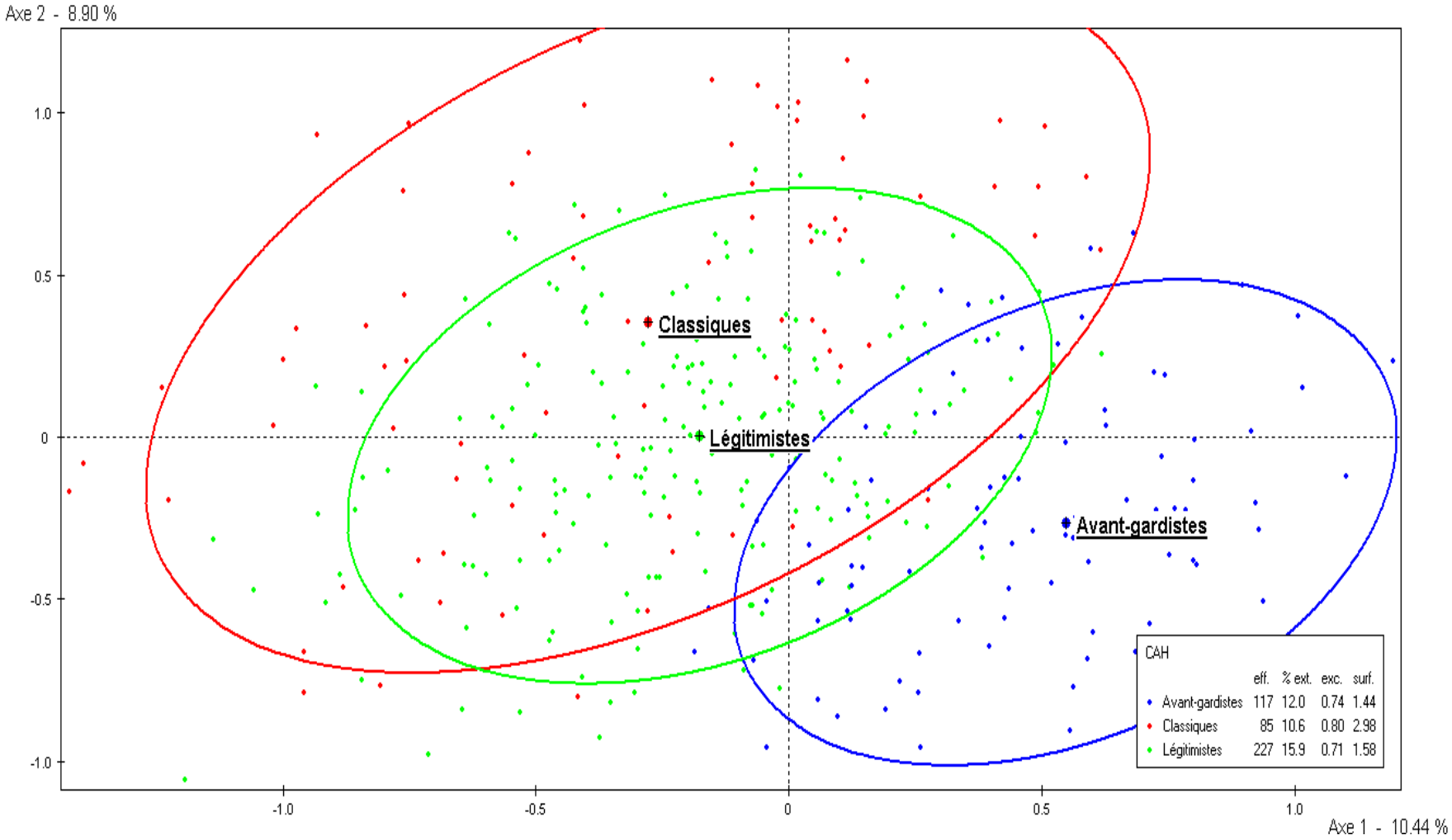


Figure 36 : Analyse des correspondances sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (ellipses de concentration sur la typologie extraite de la classification hiérarchique ascendante) (source : questionnaire ; champ : 429 étudiants usagers réguliers de la Carte culture)



Bien qu'ils soient tous des usagers réguliers de la Carte culture, les étudiants des différentes classes présentent des pratiques culturelles différentes.

Les ***classiques*** ont été dénommés ainsi parce qu'ils se distinguent des étudiants des deux autres classes par leurs préférences pour l'opéra et surtout pour les concerts de musique classique : ils déclarent avoir assisté à 2,7 opéras au cours des 12 derniers mois (contre 1,6 des omnivores légitimistes et 2,1 pour les avants-gardistes) ; et à 6,7 concerts de musique classique (contre respectivement 2,6 et 2,3 dans les deux autres classes). Se trouvent ici les étudiants qui pratiquent un instrument, ceux qui suivent des cours – notamment au Conservatoire –, et qui se rendent à des concerts de l'Orchestre philarmonique, mais également à d'autres concerts à la Cité de la musique ou au Conservatoire (les concerts d'élèves). Très intéressés par les sorties qui se rattachent le plus au répertoire classique, ce sont en revanche les moins intéressés parmi les usagers réguliers de la Carte, par le cinéma (10 fois au cours de l'année contre 16,7 pour l'ensemble des usagers réguliers), les concerts non classiques (1,5 fois contre 4,1 pour l'ensemble), les musées et les expositions (4,5 fois contre 6,3) et le théâtre (3,5 fois contre 5,6). Ils fréquentent le PMC, la Cité de la musique, mais peu ou pas le Zénith, les Taps, le Molodoï, les festivals Décibulles et Artefacts. Leur usage de la Carte culture est particulièrement fréquent pour assister à des concerts classiques (62% d'entre eux) et à des opéras (71%). Il n'est toutefois pas négligeable dans les cinémas (78%) et les théâtres (58%), mais se trouve toujours moins fréquent que pour les étudiants des deux autres classes.

Les classiques présentent des sorties moins diverses que les autres usagers réguliers : que ce soit du point de vue des sorties culturelles (4,6 sorties en moyennes contre 5,4 pour l'ensemble) ou des sorties qui se rattachent à la sociabilité étudiante (1,0 contre 1,3 pour l'ensemble). Ils tendent à se rapprocher du mode « tout sauf ce qui n'est pas classique »[79]. Les étudiants des deux autres classes apparaissent davantage « omnivores » dans leurs sorties culturelles, respectivement 5,4 et 5,9 types de sorties en moyenne (sur les 7 proposées).

[79] Voir en ce sens: Bryson (Bethany), « Anything But Heavy Metal… », art. cit.

Tableau 37 : Nombre moyen de sorties culturelles des usagers de la Carte culture selon la classe

Moyennes	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Nombre de fois au cours des 12 derniers où les étudiants ont été au :				
Cinéma	16,6	10	**21,9**	16,7
Concert non classique	3,2	1,5	**7,6**	4,1
Musée expo	6,1	4,5	**7,9**	6,3
Théâtre	2,3	3,5	**13,4**	5,6
Concert classique	2,6	**6,7**	2,3	3,3
Opéra	1,6	**2,7**	2,1	2
Spectacle danse	0,7	1,3	**4,6**	1,9
Nombre moyen de sorties culturelles parmi les 7 proposées (cinéma, concert non classique, musée-expo, théâtre, concert classique, opéra, spectacle de danse)	5,4	4,6	**5,9**	5,4
Nombre moyen de sorties plus en lien avec la sociabilité étudiante parmi les 3 proposées (discothèque, soirée étudiante, spectacle sportif)	1,4	1	**1,4**	1,3
Nombre moyen de sorties culturelles et de type sociabilité sur les 10 proposées	6,8	5,5	**7,3**	6,7

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : les omnivores légitimistes sont allés 16,6 fois en moyenne au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Tableau 38 : Usage de la Carte culture pour les différentes sorties culturelles selon le type d'usager régulier

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
CC cinéma	87%	78%	**92%**	86%
CC concert non classique	26%	15%	**40%**	28%
CC musée expo	76%	36%	**77%**	68%
CC théâtre	63%	58%	**85%**	68%
CC concert classique	59%	**62%**	28%	52%
CC opéra	61%	**71%**	62%	63%
CC spectacle danse	33%	36%	**78%**	46%

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : 87% des omnivores légitimistes ont utilisé leur Carte culture au cinéma depuis la rentrée.

Ce sont les ***omnivores avant-gardistes*** qui se différencient le plus par la diversité et la variété de leurs sorties : au cours des 12 derniers mois, ils ont été 21,9 fois au cinéma dans l'année (contre 10 pour les classiques et 16,6 pour les légitimistes), 7,6 fois à des concerts non classiques (contre 1,5 pour les classiques et 3,2 pour les légitimistes), 7,9 fois visiter un musée ou une exposition (contre 4,5 pour les classiques et 6,1 pour les légitimistes), 4,6 fois à des spectacles de danse (contre 1,3 pour les classiques et 0,7 pour les légitimistes). C'est leur fréquentation des théâtres qui les distinguent le plus : 13,4 fois (contre respectivement 3,5 et 2,3 pour les classiques et les légitimistes). Par rapport aux autres usagers, ils vont singulièrement au Maillon, à Pôle sud, dans les Taps, au TNS, au TJP, à la Laiterie, au Molodoï, à la Filature, dans les festivals Interférences, Strasbourg Méditerranée, Ososphère, Jazz d'or, Décibulles, Artefacts, ainsi qu'à l'Odyssée, au Star et au Star Saint-Exupéry.

Ils utilisent la Carte culture dans des proportions importantes pour l'ensemble des sorties culturelles, particulièrement au cinéma (92% d'entre eux), au théâtre (85% d'entre eux), dans le cadre de spectacles de danse (78%), ou encore pour visiter des musées ou des expositions (77%). Parmi les usagers réguliers, ce sont ceux qui utilisent le plus leur Carte culture pour l'ensemble des sorties culturelles, mis à part pour les concerts classiques et les opéras.

Aux côtés des classiques et des avant-gardistes se trouvent les ***omnivores légitimistes*** qui rassemblent la moitié environ de la sous-population des usagers les plus réguliers. Ils présentent un profil d'omnivores de bonne volonté : ils effectuent à peu près toutes les sorties culturelles, mais de manière moins intensive que les avant-gardistes, avec une préférence plus affirmée pour le répertoire classique. Le terme légitimiste fait référence à leur intérêt, plus prononcé que les avant-gardistes, pour les sorties les plus cultivées (à l'instar des classiques) et leur préférence pour les institutions les plus connues et reconnues (le TNS, l'Opéra, la Laiterie, le Star) plutôt que pour des lieux dont la programmation est plus avant-gardiste (Pôle Sud, le Maillon, les Taps, la Filature, les Festivals Interférences, Ososphère et Jazzdor).

Dans l'espace des usagers, ils occupent une position relativement centrale, qui reflète leur omnivorisme et leur proximité relative avec les deux autres types d'usagers réguliers : leur fréquentation des cinémas, de l'opéra, des musées et des expositions est assez similaire à celle des avant-gardistes ; celle de concerts classiques et non classiques et de spectacles de danse se rapproche de celle des classiques.

Les légitimistes utilisent la Carte culture dans des proportions importantes pour l'ensemble des spectacles (87% au cinéma, 76% dans des musées et des expositions, 63% au théâtre, 61% à l'opéra, 59% à des concerts classiques) : d'un côté davantage que les classiques, mis à part pour les concerts classiques et les opéras ; d'un autre côté toujours moins que les avant-gardistes, mis à part pour les concerts classiques (59% contre 28%)). Dernier point de distinction du point de vue des pratiques culturelles : les légitimistes et les avant-gardistes sont plus éclectiques que les classiques dans leurs sorties, et ce pas uniquement du point de vue des sorties cultivées : ils fréquentent plus souvent que les classiques les discothèques (54% des avant-gardistes, 56% des légitimistes, 40% des classiques) et les soirées étudiantes (respectivement 58%, 63% et 49%).

Tableau 39 : Cinémas, lieux culturels et festivals fréquentés selon le type d'usager régulier

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Cinémas				
Vox Strasbourg	46%	37%	48%	45%
Odyssée Strasbourg	35%	32%	50%	38%
Ciné Star Strasbourg	51%	29%	66%	51%
Star Saint-Exupéry Strasbourg	51%	44%	65%	53%
UGC Ciné-cité Strasbourg	73%	80%	64%	72%
Pathé Brumath	4%	6%	4%	4%
Bel-Air Mulhouse	1%	1%	4%	2%
Palace Mulhouse	8%	7%	11%	8%
Kinépolis Mulhouse	6%	9%	8%	7%
Lieux culturels				
Opéra Mulhouse	4%	8%	8%	6%
Symphonique Mulhouse	4%	4%	3%	4%
Opéra Strasbourg	52%	67%	48%	54%
Philarmonique Strasbourg	40%	54%	17%	37%
Entrepôt Mulhouse	1%	0%	3%	1%
Filature Mulhouse	9%	9%	23%	13%
Noumatrouff Mulhouse	5%	6%	7%	6%
Théâtre de la Sinne Mulhouse	2%	2%	5%	3%
Comédie Colmar	2%	1%	8%	3%
Le Grillen Colmar	5%	1%	3%	3%
Dominicains Guebwiller	2%	1%	3%	2%
Théâtre Haguenau	0%	1%	6%	2%
Illiade Illkirch	13%	6%	15%	12%
Point d'Eau Ostwald	6%	8%	9%	7%
Laiterie Strasbourg	44%	24%	62%	45%
Kafteur Strasbourg	8%	12%	13%	10%
Le Maillon Strasbourg	20%	20%	61%	31%
TAPS scala Strasbourg	11%	8%	32%	16%
TAPS gare Strasbourg	4%	4%	27%	10%
Zénith Strasbourg	31%	19%	32%	29%
Cité de la Musique Strasbourg	22%	36%	26%	26%
Molodoi Strasbourg	27%	16%	38%	28%
Stimultania Strasbourg	8%	1%	12%	8%
Pôle Sud Strasbourg	7%	12%	38%	17%
TNS	56%	47%	74%	59%

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Choucrouterie Strasbourg	2%	2%	2%	2%
TJP Strasbourg	7%	12%	34%	15%
Django Reinhardt Strasbourg	5%	4%	8%	5%
PMC Strasbourg	40%	46%	29%	38%
Festivals				
Jazzdor Strasbourg	9%	7%	22%	12%
ContreTemps Strasbourg	5%	2%	9%	5%
Artefacts Strasbourg	21%	8%	32%	21%
Festival Méditerranée Strasbourg	5%	2%	17%	8%
Ososphère Strasbourg	7%	7%	21%	11%
Musica Strasbourg	9%	18%	12%	11%
Festival du Film Fantastique Strasbourg	16%	6%	20%	15%
Festival Musique Strasbourg	6%	11%	3%	6%
Jazz Festival Strasbourg	4%	4%	11%	6%
Interférences Strasbourg	4%	2%	17%	7%
Décibulles Sélestat	10%	4%	20%	11%
Eurockéennes Belfort	11%	0%	11%	9%
Foire aux Vins Colmar	0%	1%	0%	0%

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : 11% des omnivores légitimistes sont allés au festival des Eurockéennes de Belfort.

Conformément aux résultats antérieurs, la plupart des usagers réguliers font part d'expériences artistiques et culturelles au sein ou en dehors du cadre scolaire ; les avant-gardistes étant ceux qui suivent ou ont suivi un peu plus souvent des cours.

Les pratiques culturelles parentales sont par contre plus différenciées : les parents des légitimistes sont plus intéressés par le cinéma, les musées et les expositions ; ceux des avant-gardistes apprécient non seulement le cinéma, les musées et les expositions, mais également le théâtre (61% des mères ont été au théâtre au cours des 12 derniers mois contre respectivement 43% et 33% des mères des légitimistes et des classiques). Autre illustration du poids de la socialisation familiale, les parents des classiques présentent des comportements assez proches de leurs enfants en terme de variété des sorties culturelles. A l'exception des concerts classiques et de l'opéra, ils fréquentent moins les lieux culturels que les parents des autres usagers réguliers de la carte culture : 53% des pères ont été au cinéma au cours de l'année (contre 74% des pères des avant-gardistes et 68% des pères des légitimistes), 33% des pères ont visité un musée ou une exposition (contre 53% des pères des avant-gardistes et des légitimistes), 19% ont été au théâtre (contre 44% des pères des avant-gardistes, 30% des pères des légitimistes).

Tableau 40 : Socialisations artistiques et culturelles selon le type d'usagers réguliers

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Expérience de cours artistiques				
suit un cours artistique	**24%**	33%	**42%**	31%
cours artistique avant	53%	46%	44%	49%
n'a jamais suivi de cours artistique	23%	20%	**14%**	20%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
Sorties culturelles du père				
p musée expo	**53%**	33%	**53%**	49%
p cinéma	68%	53%	**74%**	66%
p théâtre	30%	19%	**44%**	31%
p opéra	12%	14%	16%	14%
p concert classique	25%	27%	26%	26%
p concert non classique	27%	16%	**32%**	26%
p spectacle de danse	9%	8%	10%	9%
Sorties culturelles de la mère				
m musée expo	59%	44%	**64%**	57%
m cinéma	**79%**	62%	**79%**	76%
m théâtre	43%	33%	**61%**	46%
m opéra	21%	16%	21%	20%
m concert classique	32%	33%	32%	32%
m concert non classique	30%	25%	**35%**	30%
m spectacle de danse	23%	12%	**33%**	24%

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : 11% des légitimistes suivent un cours artistique.

Les trois types d'usagers réguliers sont assez peu différenciés du point de vue du genre et de la catégorie professionnelle des parents et de leur niveau de diplôme. Ils rassemblent chacun une large majorité de femmes dans des proportions relativement équivalentes : tout juste relève-t-on leur part plus conséquente parmi les avant-gardistes (75%) et les légitimistes (72%) que parmi les classiques (68%). Par ailleurs, la proximité sociale entre les étudiants des trois types n'est que relative : d'une part, les pères des classiques appartiennent moins souvent aux catégories supérieures de l'espace social que les pères des légitimistes ; d'autre part, les données moins agrégées sur les professions des parents indiquent que les avant-gardistes ont fréquemment des parents fonctionnaires.

Les caractéristiques scolaires sont également à préciser. La bonne volonté des légitimistes pour les sorties culturelles se double d'une bonne volonté scolaire. Ce sont plutôt de bons élèves qui ont eu leur bac à l'heure, voire en avance, souvent avec mention : 29% d'entre eux ont eu une mention très-bien au bac, contre 22% des classiques et 16% des avant-gardistes. En revanche, les avant-gardistes ne présentent pas de capitaux scolaires aussi élevés.

Si les légitimistes étudient dans un peu toutes les filières, les classiques sont en revanche surreprésentés en Musicologie, et à un degré moindre en Droit et en Lettres. Quant aux avant-gardistes, ils sont beaucoup plus fréquemment inscrits en Lettres et Arts (40% d'entre eux), notamment en Arts du spectacle (30% d'entre eux sont en Arts du spectacle). Leur formation est déterminante : 62% d'entre eux ont déjà participé à une sortie culturelle suite à la demande d'un enseignant contre 50% de l'ensemble des usagers réguliers.

Tableau 41 : Propriétés sociales selon le type d'usager régulier

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Nombre de parents diplômés du supérieur				
Aucun parent	24%	22%	20%	22%
Un parent	33%	31%	35%	33%
Deux parents	44%	47%	44%	45%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
Profession père				
Cadres et professions intellectuelles sup	**49%**	37%	44%	45%
Professions intermédiaires	23%	29%	26%	25%
Artisan Commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	12%	12%	13%	12%
Employés	5%	9%	7%	6%
Ouvriers	11%	13%	10%	11%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
Profession mère				
Cadres et professions intellectuelles sup	24%	23%	**32%**	26%
Professions intermédiaires	38%	36%	39%	38%
Artisan Commerçant, chef d'entreprise, agriculteur	2%	6%	0%	2%
Employée	32%	26%	28%	30%
Ouvrière	2%	4%	1%	2%
Autres	2%	6%	0%	2%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : 38% des légitimistes ont une mère qui exerce une profession intermédiaire.

Tableau 42 : Caractéristiques scolaires selon le type d'usager régulier

% colonne	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes	ENSEMBLE
Filière d'études				
AES	0%	0%	2%	1%
Disciplines de santé	7%	6%	3%	6%
Droit, Science Po	17%	17%	14%	16%
Langues	9%	2%	9%	8%
Lettres, Arts	16%	22%	**40%**	24%
Sciences économiques	7%	5%	8%	7%
Sciences fondamentales	10%	12%	4%	9%
Sciences de la vie	12%	13%	3%	10%
Sciences humaines	21%	19%	16%	19%
STAPS	0%	5%	1%	1%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
Type de bac				
L	21%	17%	**39%**	25%
ES	23%	19%	26%	23%
S	**50%**	**54%**	27%	44%
Techno Pro	4%	5%	4%	4%
Autre	3%	5%	4%	4%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%
Mention au bac				
Aucune ou passable	18%	22%	**17%**	19%
Assez bien	28%	24%	**37%**	30%
Bien	**22%**	**28%**	24%	24%
Très bien	**29%**	**22%**	16%	24%
Non concerné	3%	5%	5%	4%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%

Source : questionnaire.
Champ : les usagers réguliers (n=429).
Lecture : 29% des légitimistes ont obtenu une mention très-bien au bac.

Tableau 43 : Traits distinctifs des types d'usagers réguliers

	Légitimistes	Classiques	Avant-gardistes
Diversification des sorties	Sorties diversifiées, sorties cultivées	Sorties les moins diversifiées	Sorties les plus diversifiées,
Sorties culturelles et usages de la Carte culture	Cinéma, musée, exposition, concert classique, théâtre…	Sorties cultivées : concert classique, opéra	Cinéma, concert non classique, musée exposition, théâtre, spectacle de danse, mais moins pour les sorties cultivées.
Lieux fréquentés	TNS, Opéra, Laiterie, Star	PMC, Cité de la musique, Opéra	Maillon, Pôle sud, TAPS, TNS, TJP, Laiterie, Molodoï, Filature, Interférences, Méditerranée, Ososphère, Jazz d'or, Décibulles, Odyssée, Star, Star Saint-Exupéry.
Sorties culturelles parentales	Fréquentes (cinéma, musée, exposition…)	Moins fréquentes (concert classique, opéra)	Fréquentes (théâtre, cinéma, musée…)
Cours/pratiques artistiques	Ont suivi des cours mais peu de pratiques artistiques	Suivi de cours et pratiques artistiques. Ont suivi et, pour une part un peu moins importante, que les Avant-gardistes suivent des cours	Suivi de cours et pratiques artistiques +
Origine sociale	Catégories supérieures	Intermédiaires	Intermédiaires-supérieur/ fonction publique, métiers de la culture
Capital scolaire	Très élevé	Elevé	Moins élevé
Filière	Droit-Science po	Musicologie, Sciences humaines, Lettres	Arts du spectacle, Lettres et Arts, sciences humaines

Un classique

Arnaud (entretien 23) est étudiant en 3ème année de Licence 3 droit. Il ne regarde pas la télévision mais lit une soixantaine de livres par an, surtout des essais et des romans qui lui sont prêtés par des personnes qu'il connaît : parents, amis des parents, colocataires. Il est aussi abonné au *Monde diplomatique* et au *Time*. Sa mère est journaliste, son père est directeur d'une école primaire. Il utilise sa Carte culture régulièrement à l'opéra (« Je vais beaucoup, beaucoup à l'opéra, je suis un grand fan ») ou pour assister à des concerts de musique classique. En matière de concert, sa préférence va aux concerts de musique baroque. Il joue du violon depuis l'âge de cinq ans et s'est orienté vers la musique baroque qu'il pratique au Conservatoire où il suit des cours : « Je vais voir beaucoup de concerts, c'est en partie lié à ma formation : je suis au Conservatoire, je suis à un niveau intéressant, donc soit c'est moi qui en fait des concerts, soit je vais en voir, c'est un peu un mélange des deux ».

Son intérêt pour la musique est lié à une familiarisation précoce avec les sorties culturelles. Ses parents l'emmenaient très souvent assister à des spectacles lorsqu'il était petit : sa mère allait voir des spectacles de danse et de théâtre, son père des concerts (« Mon père est musicien, il est chef de chœur »). Ses sorties ont néanmoins évolué au cours de ses études. Après son bac L option musique, il déménage à Strasbourg. Dans un premier temps, il sort beaucoup dans les bars et les boites de nuit. Mais, il s'en lasse très vite et arrête ce type de sortie. Il continue en revanche à fréquenter l'opéra, le théâtre, les cinémas et des concerts de musique classique. Toutefois, sa pratique intensive du violon l'a progressivement détaché de ces sorties culturelles, particulièrement des cinémas où il n'est pas retourné depuis qu'il s'exerce en vue de son diplôme du Conservatoire : « Là, ça c'est un peu ralenti, j'allais beaucoup au théâtre, mais c'est pas que je n'aime plus ça, c'est plus des problèmes de temps, des contraintes. Mais sinon je vais quand même au moins quatre ou cinq fois par an au théâtre, j'aime beaucoup les structures généralistes comme le Maillon ou la Filature à Mulhouse. Mes parents habitent Mulhouse donc j'y vais régulièrement, j'y vais 4 ou 5 fois par an au moins, pour voir de tout hein de la danse, du théâtre, des concerts de musiques actuelles. C'est des programmations de circuits officiels, des chanteurs déjà un peu installés. J'aime beaucoup aller dans les bars aussi, écouter des concerts dans les bars, soit de jazz ou des festivals de jazz à l'Artichaut par exemple ».

Un omnivore avant-gardiste

Guillaume, 19 ans, est étudiant en première année d'Arts du spectacle (entretien 33). Sa mère est cadre intermédiaire « dans les assurances » (bac+2). Son père est comptable dans une entreprise de transport (titulaire d'un « CAP compta-gestion »). Guillaume se sert très souvent de sa Carte culture (« neuf fois au cours du mois de mars »), notamment pour voir du théâtre : « La Carte culture, c'est très, très bien, on peut aller voir du théâtre à 5,50 €, ce qui est unique en France je pense ». Ils fréquentent particulièrement les théâtres (Pôle Sud, Taps, Cube noir, TNS, Maillon…). Il joue lui-même à l'Artus (l'association universitaire). « La première fois que j'ai fait du théâtre, c'était en cinquième. Mais j'ai commencé sérieusement en seconde. J'ai commencé à faire du théâtre au collège avec une prof qui étaient passionnée, et quand je me suis inscrit au lycée je n'étais pas du tout préparé, j'ai vu la case option théâtre, j'ai coché et je me suis retrouvé là-dedans. Donc au lycée, on allait voir des spectacles, environ huit par an. Là, depuis que je suis arrivé à Strasbourg, je crois que j'en ai vu une vingtaine l'année dernière et encore plus cette année. En tant qu'étudiant, on doit tout voir si c'est possible, mais je ne le fais pas, mais je vais quasiment tout voir au TNS, au Maillon, et après un peu à

Pôle sud, au TJP au TAPS, au Cube noir ». Outre le théâtre, il va de temps en temps au cinéma. Il privilégie « les deux Stars et l'Odyssée » : « Les salles, ce sont les salles art et essai du centre-ville, les deux Stars et l'Odyssée… Je ne suis pas allé à l'UGC, je ne vais pas aller dans un gros multiplex parce que… Bah, il y a des salles d'arts et essais qui ont besoin quelque part, et l'Odyssée je trouve que c'est une très belle salle ». Il apprécie aussi les musées : il est allé aux expos du Maillon, et deux ou trois fois au musée d'art moderne. Il va voir des concerts régulièrement (deux fois par mois) à la Laiterie, au Molodoï, dans des bars ou lors de festivals (Artefacts). Il sort beaucoup le soir : va dans des bars, « chez des amis ou chez des amis d'amis » et apprécie être dans la rue la nuit : « La nuit dans Strasbourg on fait plein de rencontres inattendues, c'est toujours original. Entre deux et cinq heures du matin, comme on n'est pas beaucoup, il y a l'idée d'un truc partagé ». Ses parents sortent également beaucoup : concerts, théâtre, festival d'Avignon. L'intérêt pour le théâtre n'est pas sans rapport avec celui de sa mère (avec qui il allait souvent au théâtre) et celui de son père qui a été régisseur.

Une étudiante omnivore légitimiste

Aline (entretien 53), 18 ans, est en première année à l'Institut d'études politiques de Strasbourg. Sa mère est psychologue, son père artiste peintre. Elle se sert très régulièrement de sa Carte culture au cinéma, dans des musées, à l'opéra pour voir des ballets, ou encore à la Laiterie pour assister à des concerts. Elle va régulièrement au cinéma, au Star St-Exupéry, au Star, et particulièrement à l'Odyssée, car elle s'est inscrite au club ciné à l'IEP qui a un partenariat avec l'Odyssée. Elle préfère les petits cinémas, « c'est plus convivial », elle n'aime pas les films qui passent au Vox : « ce sont souvent des gros blockbusters américains ». Elle est allée à plusieurs concerts à la Laiterie et dans le cadre de festivals (Artefacts, Décibulles, Ososphère). Elle apprécie également l'opéra et le musée d'art moderne de Strasbourg : « j'essaye d'y aller de deux ou trois fois dans l'année » et aimerait découvrir le musée Tomi Ungerer (« j'aime bien Tomi Ungerer, je lisais ses livres quand j'étais petite, j'ai des souvenirs et en plus je ne connais pas tous ses dessins »). C'est une forme d'habitude pour elle que d'effectuer des sorties culturelles. Quand elle était plus jeune, elle allait au TJP avec ses parents, voir des spectacles de marionnettes. Elle va parfois au musée ou à l'opéra avec sa mère.

Conclusion

Ce rapport s'est attaché à décrire et à expliquer les usages du dispositif de la Carte culture par les étudiants des deux Universités alsaciennes à partir de divers matériaux (données sur les caractéristiques de l'ensemble des détenteurs et des non-détenteurs de la Carte culture dans les deux Universités, 4 557 réponses à un questionnaire et 60 entretiens auprès d'étudiants). Combinant ces données quantitatives et qualitatives, l'analyse a été attentive au contexte dans lequel se déroulent les pratiques : la région Alsace. Quatre contributions à la sociologie de l'action publique culturelles, la sociologie des pratiques culturelles et la sociologie des sorties culturelles étudiantes, peuvent être mises en exergue.

1. Un modèle d'analyse des dispositifs qui facilitent l'accès à la culture

La Carte culture est un dispositif qui concerne une très large majorité des étudiants alsaciens (plus des trois-quarts en bénéficient). Le cinéma, le spectacle vivant et les visites aux musées ou à des expositions constituent les sorties privilégiées par les étudiants ayant la Carte culture. Les étudiants titulaires de la Carte sont très largement satisfaits du dispositif de la Carte culture qui permet d'accéder à un plus grand nombre de spectacles. La Carte culture est le principal dispositif de réduction utilisé par les étudiants des Universités alsaciennes dans le cadre de leurs sorties culturelles.

L'analyse des données recueillies confirme que le dispositif Carte culture contribue à une démocratisation de l'accès aux équipements culturels. La gratuité aux boursiers et aux primo-inscrits à l'Université atteint son but initial, voire le dépasse : la détention de la Carte est plus fréquente pour les étudiants qui ne sont pas les plus favorisés socialement et scolairement. Toutefois, la combinaison d'une approche quantitative et qualitative sur les usages de la Carte montre à quel point ces derniers sont différenciés, quant à leur intensité (on distingue plusieurs niveaux d'utilisation) et au type de sorties qu'ils permettent.

L'analyse des usages de la Carte culture illustre à quel point les destinataires de l'action publique les mieux dotés – ou les plus proches socialement de ses producteurs – sont aussi les plus à même de tirer profit de ses expérimentations. En l'occurrence, c'est parmi les étudiants les plus favorisés socialement, ou ceux qui se destinent aux métiers de la culture, que les usages de la Carte sont les plus fréquents et les plus intenses.

2. Une explication sociologique des différences d'usage du dispositif Carte culture

Les dispositions plus ou moins favorables à se saisir de ce dispositif de réduction culturelle expliquent les appropriations différentielles du dispositif et plus largement la diversité des comportements en matière de sorties culturelles des étudiants.

Les usages de la Carte culture sont à lier aux socialisations artistiques et culturelles des étudiants au cours de leur enfance et de leur adolescence, qu'ont particulièrement initié leurs

parents. L'étude des usages confirme le poids des déterminants socioculturels. Les socialisations artistiques et culturelles ont été plus fréquentes pour les étudiants dont les parents détiennent des capitaux culturels favorables.

L'analyse des propriétés scolaires des étudiants a permis de préciser les dispositions favorables aux usages de la Carte culture. L'enquête invite à ne pas négliger la filière d'études comme un facteur de socialisation aux sorties culturelles, susceptible d'encourager l'usage de la Carte culture. Pour une part des étudiants, particulièrement ceux inscrits en Lettres et en Arts, la Carte culture constitue un outil au service de leur formation.

L'enquête n'est pas seulement une contribution à la sociologie des sorties culturelles des étudiants, mais aussi plus largement à la sociologie des pratiques culturelles et de l'action publique culturelle. Le poids des socialisations artistiques et culturelles antérieures et la nécessaire prise en compte des trajectoires scolaires et des contextes d'études invitent effectivement à ne pas s'arrêter à la profession exercée, mais à complexifier les analyses des pratiques culturelles en prenant en compte les contextes sociaux traversés.

3. Une analyse de la diversité des pratiques culturelles et l'hypothèse « Omnivore-Univore »

La construction de l'espace des usagers les plus réguliers de la Carte culture, au moyen de l'analyse géométrique des données et de la construction de typologies, montre l'intérêt d'étudier ensemble plusieurs pratiques culturelles[80], et de préciser les analyses en termes de pratiques culturelles omnivores et univores. Si les étudiants les plus intéressés par les pratiques culturelles tendent à présenter plus souvent des comportements omnivores en matière de sorties culturelles, l'analyse de l'espace des usagers réguliers met en évidence la pluralité des comportements et la difficulté à résumer les usagers de la Carte culture à des omnivores. Ce sont les plus proches du pôle classique qui sont les moins omnivores, et les plus proches du pôle des avant-gardistes qui sont les plus omnivores. Si les avant-gardistes sont les plus omnivores, leurs sorties sont davantage tournées vers le théâtre, les concerts de musiques actuelles et les expositions, que vers l'opéra et les concerts classiques. Ces différences de pratiques trouvent leur explication du côté de socialisations artistiques et culturelles au cours de l'enfance et l'adolescence, et par des contextes sociaux plus ou moins incitatifs à la diversité.

4. Une invitation à la diversification des méthodes d'enquêtes sur les pratiques culturelles

D'un point de vue des méthodes d'enquêtes sur les pratiques culturelles, les résultats obtenus plaident, à la fois, pour une combinaison accrue des données quantitatives et qualitatives et pour une prise en compte des spécificités de l'offre locale.

Les enquêtes sur les Pratiques culturelles des Français constituent, certes, un outil extrêmement riche. Néanmoins, l'étude réalisée sur la Carte culture confirme l'intérêt de mener des entretiens pour donner du sens et du corps aux statistiques.

[80] Tel que Philippe Coulangeon le montre : « Que sont les Héritiers devenus ?... », art. cit.

Concernant l'intérêt des études localisées, l'enquête a permis de faire préciser les équipements fréquentés, et d'affiner ainsi la connaissance des configurations de pratiques et de sorties culturelles. Cette, inscription territoriale de l'enquête et la connaissance de l'offre qu'elle permet, doivent encore être approfondie, notamment par l'étude des flux de circulation des publics entre les équipements culturels et des configurations de fréquentations (quelles sont les probabilités de fréquenter tels lieux lorsque l'on fréquente tels autres lieux ?)[81].

[81] C'est là une phase de l'analyse des données recueillies qui n'a pas été développée ici mais qui est en cours de réalisation en collaboration avec Pierre-Edouard Weill.

Bibliographie

Ancel (Pascal), Pessin (Alain) (dir.), *Les non-publics. Les arts en réception*, Paris, L'Harmattan, 2004.

Beaud (Stéphane), *80% au bac... et après ? Les enfants de la démocratisation scolaire*, Paris, La Découverte, 2002.

Becker (Howard), *Les mondes de l'art*, Paris, Flammarion, 1988.

Blöss (Thierry), Erlich (Valérie), « Les nouveaux « acteurs » de la sélection universitaire : les bacheliers technologiques en question », *Revue française de sociologie*, vol. 41 (4), 2000, p. 747-775.

Bourdieu (Pierre), Darbel (Alain), *L'amour de l'art*, Paris, Ed. de Minuit, 1969.

Bourdieu (Pierre), *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Ed. de Minuit, 1979.

Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), avec la collaboration de Michel Éliard, *Les étudiants et leurs études*, Paris, Mouton, 1964.

Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*, Paris, Minuit, 1970.

Bourdieu (Pierre), Passeron (Jean-Claude), *Les héritiers, les étudiants et la culture*, Paris, Minuit, 1964.

Bozonnet (Jean-Paul), Détrez (Christine), Lacerenza (Sabine), *Pratiques et représentations culturelles des Grenoblois*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube, 2008.

Bryson (Bethany), « Anything But Heavy Metal: Symbolic Exclusion and Musical Dislikes », *American Sociological Review*, n°61, 1996, p. 884-899

Chamboredon (Hélène), Pavis (Fabienne), Surdez (Muriel), Willemez (Laurent), « S'imposer aux imposants. A propos de quelques obstacles rencontrés par des sociologues débutants dans la pratique et l'usage de l'entretien », *Genèses*, vol. 16 (1), 1994, p. 114-132.

Chauvel (Louis), « La seconde explosion scolaire : diffusion des diplômes, structure sociale et valeur des titres », *Revue de l'OFCE*, n°66, 1998.

Christin (Angèle), « Gender and Highbrow Cultural Participation in the United States»; *Poetics*, 40(5), 2012, p. 423-443.

Coulangeon (Philippe), « Changing policies, challenging theories and persisting inequalities: Social disparities in cultural participation in France from 1981 to 2008 », *Poetics*, vol.42 (2), p. 177-209.

Coulangeon (Philippe), « Pratiques culturelles des étudiants et hiérarchie scolaire : une relation ambiguë », in Galland (Olivier), Verley (Elise), Vourc'h (Ronan) (dir.), *Les mondes étudiants. Enquête Conditions de vie 2010*, Paris, La documentation française, 2011, p. 177-189.

Coulangeon (Philippe), « Que sont les Héritiers devenus ? Les loisirs et les pratiques culturelles des étudiants en France », in Gruel (Louis), Galland (Olivier), Houzel (Guillaume), *Les étudiants en France, Histoire et sociologie d'une nouvelle jeunesse*, Rennes, PUR, 2009, p. 291-306.

Coulangeon (Philippe), *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2010 (2e édition mise à jour).

Darmon (Muriel), *La socialisation*, Paris, Armand Colin, 2006.

Département des études, de la prospective et des statistiques, « Cartes et chèques culture : dispositifs et mise en œuvre », *Culture études, politiques publiques et régulations*, Ministère de la culture et de la communication, 2009-6.

DiMaggio (Paul), « Cultural capital and school success: the impact of status culture participation on the grades of U.S. high school students », *American Sociological Review*, n°47, 1982, p. 189-201.

DiMaggio (Paul), « Gender, networks and cultural capital », *Poetics*, 32 (2), 2004, p. 99-103.

Donnat (Olivier), « La féminisation des pratiques culturelles », in Blöss (Thierry) (dir.), La *Dialectique des Rapports Hommes-Femmes*, Paris, PUF, 2004, p. 423-431.

Donnat (Olivier), *Les Français face à la culture. De l'exclusion à l'éclectisme*, Paris, La Découverte, 1994.

Donnat (Olivier), *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Enquête 2008*, Paris, La Découverte, Ministère de la culture et de la communication, 2009.

Dubois (Vincent), *La culture comme vocation*, Editions Raisons d'Agir, à paraître 2013.

Dubois (Vincent), Méon (Jean-Matthieu), Pierru (Emmanuel), *Les mondes de l'harmonie. Enquête sur une pratique musicale amateur*, Paris, La Dispute, 2009.

Ethis (Emmanuel) (dir.), *Avignon, le public réinventé*, Paris, La Documentation Française, 2002.

Eymeri (Jean-Michel), *La fabrique des énarques*, Paris, Economica, 2001.

Fleury (Laurent), *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin, 2011 (2ème éd.).

Foucault (Michel), *Histoire de la sexualité 1. La volonté de savoir*, Paris, Gallimard, 1976.

Galland (Olivier), Verley (Elise), Vourc'h (Ronan) (dir.), *Les mondes étudiants. Enquête Conditions de vie 2010*, Paris, La documentation française, 2011.

Grignon (Claude) (dir.), *Les conditions de vue des étudiants, enquête OVE*, Paris, PUF, 2000.

Grignon (Claude), Passeron (Jean-Claude), *Le savant et le populaire*, Paris, Hautes Études – Gallimard – Le Seuil, 1989.

Heinich (Nathalie), *L'Art contemporain exposé aux rejets. Etudes de cas*, Paris, Hachette, 2012.

Lacerenza (Sabine), « L'impensé des études sur les effets des politiques de tarification. L'exemple du chèque culture en région Rhône-Alpes », in Donnat (Olivier) et Octobre (Sylvie) (dir.), *Les Publics des équipements culturels. Méthodes et résultats d'enquêtes*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication, DEP, 2001, p. 169-179.

Lahire (Bernard), « Conditions d'études, manières d'étudier et pratiques culturelles », in Grignon (Claude) (dir.), *Les conditions de vue des étudiants, enquête OVE*, Paris, PUF, 2000, p. 241-381.

Lahire (Bernard), « Formes de la lecture étudiante et catégories scolaires de l'entendement lectoral », *Sociétés Contemporaines*, n°48, 2002, p. 87-107.

Lahire (Bernard), *L'homme pluriel. Les ressorts de l'action*, Paris, Nathan, 1998.

Lahire (Bernard), *Les manières d'étudier*, Paris, La documentation française, Cahiers de l'OVE n°2, 1997.

Lizardo (Omar), « How cultural tastes shape personal networks », *American Sociological Review*, 2006, 71, p. 778-807.

Lizardo (Omar), « The puzzle of women's 'highbrow' culture consumption: Integrating gender and work into Bourdieu's class theory if taste », *Poetics*, 34 (1), 2006, p. 1-23.

Lizé (Wenceslas), Roueff (Olivier), *Étude sur les publics et les non-publics du jazz en Bourgogne*, Etude commanditée par le Centre Régional du Jazz en Bourgogne, avec le soutien du Département des Études, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du ministère de la Culture, mars 2010.

Michon (Sébastien), « Les effets des contextes d'études sur la politisation », *Revue française de pédagogie*, n°163, 2008, p. 63-75.

Millet (Mathias), *Les étudiants et le travail universitaire*, Lyon, PUL, 2003.

Négrier (Emmanuel), Djakouane (Aurélie), Jourda (Marcel), *Les publics des festivals*, Michel de Maule, France Festivals et Réseau en scène Languedoc-Roussillon, 2010.

Octobre (Sylvie), Détrez (Christine), Mercklé (Pierre), Berthomier (Nathalie), *L'Enfance des loisirs. Trajectoires communes et parcours individuels de la fin de l'enfance à la grande*

adolescence, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, La Documentation française, coll. « Questions de culture », 2010.

Octobre (Sylvie), Jauneau (Yves), « "Tels parents, tels enfants ?" Une approche de la transmission culturelle », *Revue française de sociologie*, 2008, 49 (4), p. 695-722.

Passeron (Jean-Claude), *Le Raisonnement sociologique. L'espace non popérien du raisonnement naturel*, Paris, Nathan, 1991.

Peterson (Richard A.), « Understanding Audience Segmentation: From Elite and Mass to Omnivore and Univore », *Poetics* 21, 1992, p. 243-258.

Peterson (Richard A.), Kern (Roger M.), « Changing Highbrow taste: from snob to omnivore », *American Sociological Review*, n°61, 1996, p. 900-907.

Sinigaglia (Jérémy), *Les publics du spectacle vivant en Alsace. Le cas des zones rurales, petites villes et villes moyennes*, Rapport pour la Drac Alsace, juin 2012.

Soulié (Charles), « L'adaptation aux « nouveaux publics » de l'enseignement supérieur : auto-analyse d'une pratique d'enseignement magistral en sociologie », *Sociétés contemporaines*, n°48, 2002, p. 11-40.

Sullivan (Oriel), Katz-Gerro (Tally), « The Omnivore Thesis Revisited: Voracious Cultural Consumers », *European Sociological Review*, n°23 (2), 2007, p. 123-137.

Annexes méthodologiques

Tableau des caractéristiques des détenteurs de la Carte culture

Tableau 44 : Caractéristiques des détenteurs de la Carte culture (source : Apogée, Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace ; champ : l'ensemble des inscrits de 2010-2011)

		Effectifs					Pourcentages				
		Carte offerte	**Carte achetée**	**Pas de carte**	***Sous-total carte***	**Ensemble**	**Carte offerte**	**Carte achetée**	**Pas de carte**	**Sous-total carte**	**Carte parmi les non bénéficiaires à titre gratuit**
ENSEMBLE		**25850**	**9467**	**15103**	***35317***	**50420**	**51,3**	**18,8**	**30**	***70***	**38,5**
PROPRIETES SOCIALES											
Age	18 ans et moins	5320	60	77	*5380*	5457	97,5	1,1	1,4	*98,6*	43,8
	19 ans	3713	1099	1624	*4812*	6436	57,7	17,1	25,2	*74,8*	40,4
	20 ans	3727	1291	1839	*5018*	6857	54,4	18,8	26,8	*73,2*	41,2
	21 ans	3239	1299	1773	*4538*	6311	51,3	20,6	28,1	*71,9*	42,3
	22 ans	2604	1235	1649	*3839*	5488	47,4	22,5	30	*70*	42,8
	23 ans	1894	964	1398	*2858*	4256	44,5	22,7	32,8	*67,2*	40,8
	24 ans	1311	758	1029	*2069*	3098	42,3	24,5	33,2	*66,8*	42,4
	25 ans	799	538	799	*1337*	2136	37,4	25,2	37,4	*62,6*	40,2
	26-30 ans	1500	1379	2303	*2879*	5182	28,9	26,6	44,4	*55,6*	37,5
	31 ans et plus	1743	844	2612	*2587*	5199	33,5	16,2	50,2	*49,8*	24,4

Sexe	Femme	14671	5236	8069	*19907*	27976	52,4	18,7	28,8	*71,2*	39,4
	Homme	11179	4231	7034	*15410*	22444	49,8	18,9	31,3	*68,7*	37,6
Nationalité	Français	20984	7770	11796	*28754*	40550	51,7	19,2	29,1	*70,9*	39,7
	Etrangers	4866	1697	3307	*6563*	9870	49,3	17,2	33,5	*66,5*	33,9
CSP chef de famille	Agriculteur	290	91	152	*381*	533	54,4	17,1	28,5	*71,5*	37,4
	Art., Com., Chef d'ent.	2075	1118	1612	*3193*	4805	43,2	23,3	33,5	*66,5*	41
	Cadre et PIS	5565	4165	5173	*9730*	14903	37,3	27,9	34,7	*65,3*	44,6
	Prof. int.	3360	1299	2160	*4659*	6819	49,3	19	31,7	*68,3*	37,6
	Employé	4064	864	1726	*4928*	6654	61,1	13	25,9	*74,1*	33,4
	Ouvrier	3805	585	1348	*4390*	5738	66,3	10,2	23,5	*76,5*	30,3
	Sans act. prof., Chô. n'ayant jms travaillé	1143	162	365	*1305*	1670	68,4	9,7	21,9	*78,1*	30,7
	Non réponses	5548	1183	2567	*6731*	9298	59,7	12,7	27,6	*72,4*	31,5
CSP parents (lib.)	agriculteu	269	78	131	347	478	56,3	16,3	27,4	*72,6*	37,3
	artisan	535	186	263	721	984	54,4	18,9	26,7	*73,3*	41,4
	cadr admin	1614	958	1413	2572	3985	40,5	24,0	35,5	*64,5*	40,4
	cadr f pub	994	806	865	1800	2665	37,3	30,2	32,5	*67,5*	48,2
	chef entpr	368	269	357	637	994	37,0	27,1	35,9	*64,1*	43,0
	chôm jms t	30	3	5	33	38	78,9	7,9	13,2	*86,8*	37,5
	clergé	53	27	27	80	107	49,5	25,2	25,2	*74,8*	50,0
	commerçant	560	202	359	762	1121	50,0	18,0	32,0	*68,0*	36,0
	contremaît	511	180	330	691	1021	50,0	17,6	32,3	*67,7*	35,3
	emp adm en	1004	211	456	1215	1671	60,1	12,6	27,3	*72,7*	31,6
	emp civil	663	124	251	787	1038	63,9	11,9	24,2	*75,8*	33,1
	emp commer	718	123	239	841	1080	66,5	11,4	22,1	*77,9*	34,0

inconnu	5548	1183	2567	6731	9298	59,7	12,7	27,6	*72,4*	31,5
info art	114	60	45	174	219	52,1	27,4	20,5	*79,5*	57,1
ingénieur	1038	659	944	1697	2641	39,3	25,0	35,7	*64,3*	41,1
instituteu	414	226	220	640	860	48,1	26,3	25,6	*74,4*	50,7
int ad com	175	51	87	226	313	55,9	16,3	27,8	*72,2*	37,0
int ad f p	409	125	190	534	724	56,5	17,3	26,2	*73,8*	39,7
int san so	732	320	595	1052	1647	44,4	19,4	36,1	*63,9*	35,0
ouvrier ag	45	10	22	55	77	58,4	13,0	28,6	*71,4*	31,3
ouvrier nq	761	73	200	834	1034	73,6	7,1	19,3	*80,7*	26,7
ouvrier q	2999	502	1126	3501	4627	64,8	10,8	24,3	*75,7*	30,8
policier	348	121	230	469	699	49,8	17,3	32,9	*67,1*	34,5
prof lib	973	1050	1185	2023	3208	30,3	32,7	36,9	*63,1*	47,0
professeur	832	632	721	1464	2185	38,1	28,9	33,0	*67,0*	46,7
retrait ag	21	13	21	34	55	38,2	23,6	38,2	*61,8*	38,2
retrait ar	127	57	108	184	292	43,5	19,5	37,0	*63,0*	34,5
retrait cd	485	404	525	889	1414	34,3	28,6	37,1	*62,9*	43,5
retrait em	1117	246	486	1363	1849	60,4	13,3	26,3	*73,7*	33,6
serv parti	214	39	64	253	317	67,5	12,3	20,2	*79,8*	37,9
ss act pro	1113	159	360	1272	1632	68,2	9,7	22,1	*77,9*	30,6
technicien	1066	370	711	1436	2147	49,7	17,2	33,1	*66,9*	34,2

CARACTERISTIQUES DU BAC

Bac	L	3135	1324	1325	*4459*	5784	54,2	22,9	22,9	*77,1*	50
	ES	5056	1725	2602	*6781*	9383	53,9	18,4	27,7	*72,3*	39,9
	S	8976	4366	6523	*13342*	19865	45,2	22	32,8	*67,2*	40,1
	Techno.	3340	408	1242	*3748*	4990	66,9	8,2	24,9	*75,1*	24,7
	Pro.	641	46	136	*687*	823	77,9	5,6	16,5	*83,5*	25,3

	DAEU, cap., disp	569	103	307	*672*	979	58,1	10,5	31,4	*68,6*	25,1
	Etranger	4133	1495	2968	*5628*	8596	48,1	17,4	34,5	*65,5*	33,5
Agebac	Bac en avance	959	501	600	*1460*	2060	46,6	24,3	29,1	*70,9*	45,5
	Bac à l'heure	14191	5957	8416	*20148*	28564	49,7	20,9	29,5	*70,5*	41,4
	Bac en retard	5998	1411	2812	*7409*	10221	58,7	13,8	27,5	*72,5*	33,4
	Pas de bac en France	4702	1598	3275	*6300*	9575	49,1	16,7	34,2	*65,8*	32,8
BacMention	Non	10724	3189	5877	*13913*	19790	54,2	16,1	29,7	*70,3*	35,2
	Assez bien	6102	2363	3470	*8465*	11935	51,1	19,8	29,1	*70,9*	40,5
	Bien	3220	1616	1886	*4836*	6722	47,9	24	28,1	*71,9*	46,1
	Très bien	1102	701	595	*1803*	2398	46	29,2	24,8	*75,2*	54,1
MOBILITE DANS LE SUPERIEUR											
Académie du bac (titres français uniquement)	Strasbourg	13558	5537	8373	*19095*	27468	49,4	20,2	30,5	*69,5*	39,8
	Autre académie	7792	2412	3634	*10204*	13838	56,3	17,4	26,3	*73,7*	39,9
MobiliteUniv	Non	16884	7193	10610	*24077*	34687	48,7	20,7	30,6	*69,4*	40,4
	Oui	8966	2274	4492	*11240*	15732	57	14,5	28,6	*71,4*	33,6
CARACTERISTIQUES LIEES AUX ETUDES											
Universite	UDS	21004	8849	12593	*29853*	42446	49,5	20,8	29,7	*70,3*	41,3
	UHA	4846	618	2510	*5464*	7974	60,8	7,8	31,5	*68,5*	19,8
					0						

Nombre d'année d'inscription à l'UDS/UHA	1	17499	0	0	*17499*	17499	100	0	0	*100*	-
	2	3180	2715	4483	*5895*	10378	30,6	26,2	43,2	*56,8*	37,7
	3	1910	1804	3097	*3714*	6811	28	26,5	45,5	*54,5*	36,8
	4	1267	1318	2009	*2585*	4594	27,6	28,7	43,7	*56,3*	39,6
	5	916	1113	1352	*2029*	3381	27,1	32,9	40	*60*	45,2
	6 et plus	1078	2517	4161	*3595*	7756	13,9	32,5	53,6	*46,4*	37,7
NiveauEtudes	bac+0	439	49	177	*488*	665	66	7,4	26,6	*73,4*	21,7
	bac+1	11056	1177	1987	*12233*	14220	77,7	8,3	14	*86*	37,2
	Bac+2	2560	1851	2566	*4411*	6977	36,7	26,5	36,8	*63,2*	41,9
	bac+3	4151	1452	2764	*5603*	8367	49,6	17,4	33	*67*	34,4
	bac+4	3075	1611	1992	*4686*	6678	46	24,1	29,8	*70,2*	44,7
	bac+5	2682	1662	2590	*4344*	6934	38,7	24	37,4	*62,6*	39,1
	> bac+5	1005	1572	2793	*2577*	5370	18,7	29,3	52	*48*	36
	nc	882	93	234	*975*	1209	73	7,7	19,4	*80,6*	28,4
Discipline SISE	AES	630	162	328	*792*	1120	56,3	14,5	29,3	*70,7*	33,1
	Droit - Po	3862	1615	2028	*5477*	7505	51,5	21,5	27	*73*	44,3
	Langues	2098	594	840	*2692*	3532	59,4	16,8	23,8	*76,2*	41,4
	Let-SL-Art	2477	1020	657	*3497*	4154	59,6	24,6	15,8	*84,2*	60,8
	Santé	2578	1487	2562	*4065*	6627	38,9	22,4	38,7	*61,3*	36,7
	Nature vie	1575	512	767	*2087*	2854	55,2	17,9	26,9	*73,1*	40
	Sc.éco/Ges	3660	709	2275	*4369*	6644	55,1	10,7	34,2	*65,8*	23,8
	Sc.hum.soc	3985	1796	2373	*5781*	8154	48,9	22	29,1	*70,9*	43,1
	Sciences	4479	1390	3021	*5869*	8890	50,4	15,6	34	*66*	31,5

	STAPS	506	182	252	*688*	940	53,8	19,4	26,8	*73,2*	41,9

Secteur disciplinaire											
	AES	630	162	328	*792*	1120	56,3	14,5	29,3	*70,7*	33,1
	Eco/Gestion	3660	709	2275	*4369*	6644	55,1	10,7	34,2	*65,8*	23,8
	Sc. Nature et Vie	1575	512	767	*2087*	2854	55,2	17,9	26,9	*73,1*	40
	STAPS	506	182	252	*688*	940	53,8	19,4	26,8	*73,2*	41,9
	Droit	3217	1307	1822	*4524*	6346	50,7	20,6	28,7	*71,3*	41,8
	Sc. Politique	586	288	201	*874*	1075	54,5	26,8	18,7	*81,3*	58,9
	Pluri. Droit/Sc. po.	59	20	5	*79*	84	70,2	23,8	6	*94*	80
	Lettres	944	310	297	*1254*	1551	60,9	20	19,1	*80,9*	51,1
	Arts	1295	583	216	*1878*	2094	61,8	27,8	10,3	*89,7*	73
	Pluri. Lettres et Arts	238	127	144	*365*	509	46,8	25	28,3	*71,7*	46,9
	LLCE	981	279	471	*1260*	1731	56,7	16,1	27,2	*72,8*	37,2
	LEA	735	194	248	*929*	1177	62,4	16,5	21,1	*78,9*	43,9
	Pluri. Langues	382	121	121	*503*	624	61,2	19,4	19,4	*80,6*	50
	Histoire	598	375	330	*973*	1303	45,9	28,8	25,3	*74,7*	53,2
	Géographie	166	83	62	*249*	311	53,4	26,7	19,9	*80,1*	57,2
	Philosophie	122	85	87	*207*	294	41,5	28,9	29,6	*70,4*	49,4
	Sociologie/Démo.	755	218	395	*973*	1368	55,2	15,9	28,9	*71,1*	35,6
	Psychologie	825	352	348	*1177*	1525	54,1	23,1	22,8	*77,2*	50,3
	Education	603	288	504	*891*	1395	43,2	20,6	36,1	*63,9*	36,4
	Info. Com.	390	140	119	*530*	649	60,1	21,6	18,3	*81,7*	54,1
	Théologie	219	129	459	*348*	807	27,1	16	56,9	*43,1*	21,9
	Pluri. SHS	307	126	69	*433*	502	61,2	25,1	13,7	*86,3*	64,6
	Médecine	1002	998	1538	*2000*	3538	28,3	28,2	43,5	*56,5*	39,4
	Odontologie	120	150	229	*270*	499	24	30,1	45,9	*54,1*	39,6
	Pharmacie	221	260	373	*481*	854	25,9	30,4	43,7	*56,3*	41,1

Santé 1ère année	1235	79	422	*1314*	1736	71,1	4,6	24,3	*75,7*	15,8
Physique/Chimie	630	149	372	*779*	1151	54,7	12,9	32,3	*67,7*	28,6
Mathématiques	489	137	199	*626*	825	59,3	16,6	24,1	*75,9*	40,8
Informatique	874	213	568	*1087*	1655	52,8	12,9	34,3	*65,7*	27,3
Tech. Industrielles	2234	377	1183	*2611*	3794	58,9	9,9	31,2	*68,8*	24,2
Pluri. Sciences	252	514	699	*766*	1465	17,2	35,1	47,7	*52,3*	42,4

Régime d'inscription										
Formation initiale	23983	9326	13465	*33309*	46774	51,3	19,9	28,8	*71,2*	40,9
Apprentissage	498	87	654	*585*	1239	40,2	7	52,8	*47,2*	11,7
Formation continue	1369	54	984	*1423*	2407	56,9	2,2	40,9	*59,1*	5,2

Questionnaire

Ce questionnaire est destiné à tous les étudiants scolarisés dans les Universités de Mulhouse et Strasbourg. Son objectif est de mieux connaître les pratiques et les sorties culturelles des étudiants.

Ce questionnaire est strictement anonyme (les adresses IP ne sont pas enregistrées).

Répondez le plus spontanément possible : il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse. Compléter le questionnaire vous prendra environ 10 minutes.

Cette enquête est financée par la Direction Régionale des Affaires Culturelles Alsace et les Universités de Mulhouse et Strasbourg, et réalisée par des chercheurs du CNRS du Groupe de sociologie politique européenne à la Maison Interuniversitaires des Sciences de l'Homme d'Alsace.

Il y a 120 questions dans ce questionnaire

A. Parcours et inscription à l'université

1 [univ]

Cette année vous êtes inscrit(e) à...

*****

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ L'Université de Strasbourg
- ○ L'Université de Haute Alsace
- ○ Dans un autre établissement d'enseignement supérieur d'Alsace

2 [autreetab]Précisez le nom de l'établissement ainsi que la ville :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 3'Dans un autre établissement d'enseignement supérieur d'Alsace' à la question '1 [univ]' (Cette année vous êtes inscrit(e) à...)

Veuillez écrire votre réponse ici :

3 [primo]Etiez-vous déjà inscrit(e) dans cet établissement l'an dernier (2010-2011) ou une année précédente?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

4 [discip]Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ? *

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Droit, sciences politiques
- ☐ Sciences économiques, gestion
- ☐ AES
- ☐ Lettres, sciences du langage, arts
- ☐ Langues
- ☐ Sciences humaines et sociales (géographie, histoire, philosophie, psychologie, sociologie, théologie, etc.)
- ☐ Sciences fondamentales et application (chimie, électronique, génie civil, math-info, physique, etc.)
- ☐ Sciences de la nature et de la vie
- ☐ STAPS
- ☐ Disciplines de santé (médecine, pharmacie, etc.)
- ☐ Autre:

Plusieurs réponses possibles en cas de double cursus ou de formation relevant de plusieurs disciplines

5 [discip_shs]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 6'Sciences humaines et sociales (géographie, histoire, philosophie, psychologie, sociologie, théologie, etc.)' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Aménagement
- ☐ Archéologie
- ☐ Démographie
- ☐ Education
- ☐ Géographie
- ☐ Histoire
- ☐ Info / Com

- ☐ Philosophie
- ☐ Pluri. SHS
- ☐ Psychologie
- ☐ Sociologie
- ☐ Théologie
- ☐ Autre:

Plusieurs réponses possibles en cas de double cursus ou de formation relevant de plusieurs disciplines

6 [discip_droit]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Droit, sciences politiques' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Droit
- ☐ Science politique

- ☐ Autre:

7 [discip_langue]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 5'Langues' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Langues étrangères appliquées (LEA)
- ☐ Langues littératures et culture étrangères

- ☐ Pluri. langues
- ☐ Autre:

8 [discip_lettres]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 4'Lettres, sciences du langage, arts' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Arts plastiques
- ☐ Histoire de l'art
- ☐ Langue ancienne

- ☐ Lettres
- ☐ Science du langage
- ☐ Autre:

Plusieurs réponses possibles en cas de double cursus ou de formation relevant de plusieurs disciplines

9 [discip_sante]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 10'Disciplines de santé (médecine, pharmacie, etc.)' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Médecine
- ☐ Odontologie
- ☐ Pharmacie

- ☐ Pluri. santé (1ère année commune)
- ☐ Autre:

10 [discip_scfondam]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 7'Sciences fondamentales et application (chimie, électronique, génie civil, math-info, physique, etc.)' à la question '4 [discip]' (Dans quelle(s) discipline(s) êtes-vous inscrit(e) cette année ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Chimie
- ☐ Electronique
- ☐ Génie civil
- ☐ Informatique
- ☐ Math. Info

- ☐ Mathématiques
- ☐ Mécanique
- ☐ Physique
- ☐ Techniques industrielles
- ☐ Autre:

Plusieurs réponses possibles en cas de double cursus ou de formation relevant de plusieurs disciplines

11 [diplome]Quel type de diplôme préparez-vous? (ou type de formation en cas de formation non diplômante) *

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ DUT

- ◯Licence générale
- ◯Licence professionnelle
- ◯Diplôme d'IEP
- ◯Diplôme d'ingénieur
- ◯Master recherche
- ◯Master professionnel
- ◯Master mixte
- ◯Doctorat
- ◯Diplôme de santé
- ◯Diplôme d'université (DU)
- ◯Préparation à un concours
- ◯Autre type de formation

En cas de double-cursus indiquez votre inscription principale

12 [niveau]Quel est votre niveau d'inscription ? *

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Bac + 1
- ◯Bac + 2
- ◯Bac + 3
- ◯Bac + 4
- ◯Bac + 5
- ◯Bac + 6 ou plus
- ◯Autre

en cas de double-cursus indiquez votre inscription principale

13 [bourse]Bénéficiez-vous d'une bourse sur critères sociaux ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Oui
- ◯Non

14 [bourse2]Merci de préciser l'échelon :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Oui' à la question '13 [bourse]' (Bénéficiez-vous d'une bourse sur critères sociaux ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

15 [bac]Quel type de bac avez-vous obtenu ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ L
- ◯ ES
- ◯ S
- ◯ Technologique tertiaire
- ◯ Technologique industriel
- ◯ Professionnel
- ◯ Autre (précisez :)

16 [Bac_annee]En quelle année ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

17 [bac_mention]Avec quelle mention ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Aucune ou passable
- ◯ Assez bien
- ◯ Bien
- ◯ Très bien
- ◯ Non concerné (titre étranger, équivalence, …)

18 [bac_lieu]Dans quelle région ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ En Alsace
- ◯ Dans une autre région française
- ◯ A l'Etranger

19 [bac_ville]Précisez la ville :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'En Alsace' à la question '18 [bac_lieu]' (Dans quelle région ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

20 [carte_lycee]Lorsque vous étiez au lycée, possédiez-vous la carte Atout Voir ou la carte VitaCulture ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'En Alsace' à la question '18 [bac_lieu]' (Dans quelle région ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non
- ◯ Je ne sais plus

21 [option_lycee]Avez-vous suivi une ou plusieurs option(s) artistique(s) au lycée ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

B. Votre temps libre

22 [presse]Lisez-vous un ou plusieurs...

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Tous les jours ou presque	1 à 3 fois par semaine	2 à 3 fois par mois	Moins souvent	Jamais
quotidien(s) gratuit(s) (Métro, 20 minutes...)	◯	◯	◯	◯	◯
quotidien(s) payant(s)	◯	◯	◯	◯	◯

23 [presse2]Quel(s) type(s) de quotidien(s) payant(s) lisez-vous ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
°

-------- Scenario 1 --------

La réponse était A1'Tous les jours ou presque' à la question '22 [presse]' (Lisez-vous un ou plusieurs... (quotidien(s) payant(s)))

-------- ou Scenario 2 --------

La réponse était A2'1 à 3 fois par semaine' à la question '22 [presse]' (Lisez-vous un ou plusieurs... (quotidien(s) payant(s)))

-------- ou Scenario 3 --------

La réponse était A3'2 à 3 fois par mois' à la question '22 [presse]' (Lisez-vous un ou plusieurs... (quotidien(s) payant(s)))

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Quotidien national d'informations générales (Le Monde, Libération, Le Figaro...)
- ☐ Quotidien régional (L'Alsace, les Dernières nouvelles d'Alsace...)
- ☐ Quotidien économique (Les Echos, La Tribune...)
- ☐ Quotidien sportif (L'Equipe, Aujourd'hui Sport...)
- ☐ Quotidien étranger (El Pais, The Times...)
- ☐ Autre:

24 [livre]Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Beaucoup
- ○ Moyennement
- ○ Peu
- ○ Pas du tout

25 [livre_genre]Quelle(s) catégorie(s) de livre(s) lisez-vous le plus souvent ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…) *et* La réponse était 2'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…) *et* La réponse était 3'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Des oeuvres de la littérature classique
- ☐ Des romans policiers
- ☐ Des romans de science-fiction
- ☐ D'autres genres de roman
- ☐ Des livres de sciences humaines et sociales
- ☐ Des essais politiques, philosophiques, religieux
- ☐ Des livres scientifiques, techniques ou professionnels
- ☐ Des livres d'art
- ☐ Des albums de bandes dessinées
- ☐ D'autres catégories de livres

26 [livre_freq]

En moyenne par mois, combien de livre(s) (hors bandes dessinées) lisez-vous, y compris pour les études ?
(Si vous lisez moins d'un livre par mois, notez 0)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…) *et* La réponse était 2'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…) *et* La réponse était 3'Moyennement' ou 'Beaucoup' ou 'Peu' à la question '24 [livre]' (Concernant la lecture de livres, d'une manière générale, vous lisez…)

Veuillez écrire votre réponse ici :

27 [livre_parents]Vos parents ont-ils (ou avaient-ils) une bibliothèque (au moins 50 livres) ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Oui
- ◯Non

28 [internet]En moyenne, combien de temps au total passez-vous devant Internet…

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

- Sur les 5 jours de la semaine :

- Samedi et dimanche :

29 [tv]Regardez-vous la télévision ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Tous les jours
- ◯Presque tous les jours
- ◯1 ou 2 fois par semaine
- ◯Moins souvent
- ◯Jamais

30 [tv2]En moyenne, combien de temps au total passez-vous devant la télévision (sans compter les émissions enregistrées ou téléchargées) ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Tous les jours' ou 'Presque tous les jours' ou '1 ou 2 fois par semaine' ou 'Moins souvent' à la question '29 [tv]' (Regardez-vous la télévision ?) *et* La réponse était 2'Tous les jours' ou 'Presque tous les jours' ou '1 ou 2 fois par semaine' ou 'Moins souvent' à la question '29 [tv]' (Regardez-vous la télévision ?) *et* La réponse était 3'Tous les jours' ou 'Presque tous les jours' ou '1 ou 2 fois par semaine' ou 'Moins souvent' à la question '29 [tv]' (Regardez-vous la télévision ?) *et* La réponse était 4'Tous les jours' ou 'Presque tous les jours' ou '1 ou 2 fois par semaine' ou 'Moins souvent' à la question '29 [tv]' (Regardez-vous la télévision ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

- Sur les 5 jours de la semaine :

- Samedi et dimanche :

31 [sport]Pratiquez-vous une activité sportive ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Régulièrement
- ○ De temps en temps
- ○ Rarement
- ○ Jamais

32 [suaps]Etes-vous inscrit(e) aux activités sportives de votre université (SUAPS à l'UDS ou SUAPSPA à l'UHA)?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'De temps en temps' ou 'Régulièrement' ou 'Rarement' à la question '31 [sport]' (Pratiquez-vous une activité sportive ?) *et* La réponse était 2'De temps en temps' ou 'Régulièrement' ou 'Rarement' à la question '31 [sport]' (Pratiquez-vous une activité sportive ?) *et* La réponse était 3'De temps en temps' ou 'Régulièrement' ou 'Rarement' à la question '31 [sport]' (Pratiquez-vous une activité sportive ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

33 [cours_art]Suivez-vous ou avez-vous suivi des enseignements artistiques (dessin, musique, danse, ...) hors cadre scolaire ou universitaire?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ oui, par le passé
- ◯ oui, et j'en suis toujours
- ◯ non, je n'en ai jamais suivi

34 [pratique_art]Hormis ces cours, avez-vous ou avez-vous eu une pratique artistique régulière (au moins une fois par semaine) hors cadre scolaire ou universitaire ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ oui, par le passé
- ◯ oui, et je pratique toujours régulièrement
- ◯ non, je n'ai jamais eu de pratique artistique régulière

35 [pratique_art2]Merci de préciser votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'oui, et je pratique toujours régulièrement' ou 'oui, par le passé' à la question '34 [pratique_art]' (Hormis ces cours, avez-vous ou avez-vous eu une pratique artistique régulière (au moins une fois par semaine) hors cadre scolaire ou universitaire ?) *et* La réponse était 2'oui, et je pratique toujours régulièrement' ou 'oui, par le passé' à la question '34 [pratique_art]' (Hormis ces cours, avez-vous ou avez-vous eu une pratique artistique régulière (au moins une fois par semaine) hors cadre scolaire ou universitaire ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

36 [sortie_enseignant]Depuis la rentrée, avez-vous effectué une sortie culturelle (spectacle, cinéma, exposition, …) suite à une demande ou une proposition d'un de vos enseignants ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

37 [cine]Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

38 [cine_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '37 [cine]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

39 [cine_lieux]Dans quelles salles de cinéma êtes-vous allé (au cours des 12 derniers mois) ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '37 [cine]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Vox à Strasbourg
- ☐ Odyssée à Strasbourg
- ☐ Star à Strasbourg
- ☐ Star St-Exupéry à Strasbourg
- ☐ UGC Ciné-Cité à Strasbourg
- ☐ Pathé à Brumath
- ☐ Bel Air à Mulhouse
- ☐ Palace à Mulhouse
- ☐ Kinépolis à Mulhouse
- ☐ Colisée à Colmar
- ☐ Méga CGR à Colmar
- ☐ Dans une autre salle de cinéma en Alsace
- ☐ Dans une autre salle de cinéma, ailleurs qu'en Alsace

40 [cine_lieux_b]Si vous êtes allé dans une ou des autre(s) salle(s) de cinéma en Alsace, précisez votre réponse :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y à la question '39 [cine_lieux]' (Dans quelles salles de cinéma êtes-vous allé (au cours des 12 derniers mois) ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

41 [cine_avec]La dernière fois que vous êtes allé au cinéma, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '37 [cine]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou plusieurs ami(s)

42 [cine_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '37 [cine]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Carte VitaCulture
- ○ Carte Culture
- ○ Tarif étudiant
- ○ Carte d'abonnement / de fidélité
- ○ Autre réduction, précisez :

43 [disco]Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé dans une discothèque ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

44 [soiree]Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé dans une soirée étudiante ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

45 [concertclassique]Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un concert de musique classique ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

46 [concertclass_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '45 [concertclassique]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un concert de musique classique ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

47 [concertclass_avec]La dernière fois que vous êtes allé à un concert classique, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '45 [concertclassique]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un concert de musique classique ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

48 [concertclass_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '45 [concertclassique]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un concert de musique classique ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Carte VitaCulture
- ◯ Carte Culture
- ◯ Tarif étudiant
- ◯ Carte d'abonnement / de fidélité
- ◯ Autre réduction, précisez :

49 [concertautre]Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un autre type de concert (rock, pop, jazz, variétés...) ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

50 [concertautre_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '49 [concertautre]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un autre type de concert (rock, pop, jazz, variétés...) ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

51 [concertautre_avec]La dernière fois que vous êtes allé à un concert (rock, pop, jazz, variétés...), étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '49 [concertautre]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un autre type de concert (rock, pop, jazz, variétés...) ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

52 [concertautre_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '49 [concertautre]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un autre type de concert (rock, pop, jazz, variétés...) ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Carte VitaCulture
- ○ Carte Culture
- ○ Tarif étudiant
- ○ Carte d'abonnement / de fidélité
- ○ Autre réduction, précisez :

53 [theatre]Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au théâtre ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

54 [theatre_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '53 [theatre]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au théâtre ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

55 [theatre_avec]La dernière fois que vous êtes allé au théâtre, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '53 [theatre]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au théâtre ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

56 [theatre_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '53 [theatre]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au théâtre ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Carte VitaCulture
- ○ Carte Culture
- ○ Tarif étudiant
- ○ Carte d'abonnement / de fidélité
- ○ Autre réduction, précisez :

57 [match]Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un match ou un spectacle sportif payant ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

58 [musee]Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

59 [musee_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '58 [musee]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

60 [musee_avec]La dernière fois que vous avez visité un musée ou une exposition, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '58 [musee]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

61 [musee_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '58 [musee]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Carte VitaCulture
- ◯ Carte Culture
- ◯ Tarif étudiant
- ◯ Carte d'abonnement / de fidélité
- ◯ Autre réduction, précisez :

62 [opera]Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à l'opéra ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui
- ◯ Non

63 [opera_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '62 [opera]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à l'opéra ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

64 [opera_avec]La dernière fois que vous êtes allé à l'opéra, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '62 [opera]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à l'opéra ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

65 [opera_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '62 [opera]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à l'opéra ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Carte VitaCulture
- ○ Carte Culture
- ○ Tarif étudiant
- ○ Carte d'abonnement / de fidélité
- ○ Autre réduction, précisez :

66 [ballet]Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un spectacle de danse ?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

67 [ballet_freq]Combien de fois environ ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '66 [ballet]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un spectacle de danse ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

68 [ballet_avec]La dernière fois que vous avez assité à un spectacle de danse, étiez-vous :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '66 [ballet]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un spectacle de danse ?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Seule(e)
- ☐ En couple
- ☐ En famille
- ☐ Avec un ou des ami(s)

69 [ballet_reduc]Avez-vous bénéficié d'une réduction ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '66 [ballet]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un spectacle de danse ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Carte VitaCulture
- ○ Carte Culture
- ○ Tarif étudiant
- ○ Carte d'abonnement / de fidélité
- ○ Autre réduction, précisez :

70 [transport]

La plupart du temps, lorsque vous sortez pour ce type d'activité (cinéma, concert, spectacle...) vous vous déplacez : [indiquez votre principal mode de transport]

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
°

-------- Scenario 1 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '37 [cine]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au cinéma ?)

-------- ou Scenario 2 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '43 [disco]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé dans une discothèque ?)

-------- ou Scenario 3 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '44 [soiree]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé dans une soirée étudiante ?)

-------- ou Scenario 4 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '45 [concertclassique]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un concert de musique classique ?)

-------- ou Scenario 5 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '49 [concertautre]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assité à un autre type de concert (rock, pop, jazz, variétés...) ?)

-------- ou Scenario 6 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '53 [theatre]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé au théâtre ?)

-------- ou Scenario 7 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '58 [musee]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition ?)

-------- ou Scenario 8 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '62 [opera]' (Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à l'opéra ?)

-------- ou Scenario 9 --------

La réponse était Y'Oui' à la question '66 [ballet]' (Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un spectacle de danse ?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ A pied ou en vélo
- ○ En bus ou en tram
- ○ En train
- ○ En voiture

71 [festivals]A quels évènements culturels présentés ci-dessous avez-vous assisté <u>au cours des 12 derniers mois</u> ?
(plusieures réponses possibles)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Ballet de l'Opéra national du Rhin
- ☐ Opéra National du Rhin à Mulhouse
- ☐ Orchestre Symphonique de Mulhouse

- ☐ Opéra national du Rhin à Strasbourg
- ☐ Orchestre philharmonique de Strasbourg
- ☐ Festival Météo à Mulhouse
- ☐ Festival Les Musicales à Colmar
- ☐ Festival International de musique classique de Colmar
- ☐ Festival de Jazz de Colmar
- ☐ Lézard / Festival musiques métisses à Colmar
- ☐ Ensemble Linea / Festival Champs Libres à Strasbourg
- ☐ Festival Jazzdor à Strasbourg

- ☐ Festival Contre-Temps à Strasbourg
- ☐ Festival des Artefacts à Strasbourg
- ☐ Festival Strasbourg Méditerranée
- ☐ Les nuits électroniques de l'Ososphère à Strasbourg
- ☐ Musica / Festival des musiques d'aujourd'hui à Strasbourg
- ☐ Festival du Film Fantastique de Strasbourg
- ☐ Festival de Musique de Strasbourg
- ☐ Jazz Festival de Strasbourg
- ☐ Festival Interférences à Strasbourg
- ☐ Festival des Eurockéennes à Belfort
- ☐ Autre(s) évènement(s) culturel(s) en Alsace ::

72 [salles_spectacle]

Parmi les lieux indiqués dans la liste ci-dessous, dans lesquels êtes-vous allé <u>au cours des 12 derniers mois</u> ?

(Plusieures réponses possibles)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ L'Entrepôt à Mulhouse
- ☐ La Filature à Mulhouse
- ☐ Le Noumatrouff à Mulhouse
- ☐ Théâtre de la Sinne à Mulhouse
- ☐ Comédie de l'Est à Colmar
- ☐ Le Grillen à Colmar
- ☐ Théâtre Municipal de Colmar
- ☐ Relais Culturel - Théâtre de Haguenau
- ☐ L'Illiade à Illkirch-Graffenstaden
- ☐ La Laiterie à Strasbourg
- ☐ Le Kafteur à Strasbourg
- ☐ Le Maillon à Strasbourg
- ☐ Le TAPS Scala à Strasbourg
- ☐ Le TAPS Gare à Strasbourg
- ☐ Le Zénith à Strasbourg
- ☐ La Cité de la musique et de la danse à Strasbourg

- ☐ Le Molodoï à Strasbourg

- ☐ Stimultania à Strasbourg
- ☐ Le Pôle Sud à Strasbourg
- ☐ Théâtre Alsacien à Strasbourg
- ☐ Théâtre National de Strasbourg
- ☐ Théâtre de la Choucrouterie à Strasbourg
- ☐ Théâtre Jeune Public à Strasbourg
- ☐ L'Opéra à Strasbourg
- ☐ Espace Culturel Django Reinhardt à Strasbourg
- ☐ Palais de la Musique et des Congrès (PMC) à Strasbourg
- ☐ Le Royal Palace à Kirrwiller
- ☐ Centre Européen du Résistant Déporté (camp de Natzwiller-Struthof)
- ☐ Le château du Haut-Koenigsbourg
- ☐ Un autre château d'Alsace
- ☐ Autre(s) salle(s) (en Alsace uniquement), précisez ::

C. Les usages de la carte culture

73 [c1]Possédez-vous la Carte culture?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

74 [c1b]Comment l'avez-vous acquise?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Je l'ai achetée
- ○ Je l'ai obtenue gratuitement (première inscription, boursier)
- ○ Je ne sais plus

75 [c1c]Merci de préciser pourquoi vous n'avez pas la carte culture

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était N'Non' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ J'en possédais une précédemment que j'utilisais pas ou peu
- ☐ La carte est trop chère
- ☐ Je n'ai pas le temps
- ☐ Les spectacles proposés ne m'intéressent pas

- ☐ Je bénéficie d'autre(s) réduction(s)
- ☐ Je ne suis pas suffisamment informé(e)

- ☐Autre(s) raison(s)::

76 [c2]Vous avez acquis la Carte culture 2011-2012:

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Au moment de votre inscription
- ◯Plus tard

77 [c1e]A quelle fréquence avez-vous utilisé votre carte culture depuis la rentrée universitaire?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Jamais
- ◯Une seule fois depuis la rentrée
- ◯Quelquefois depuis la rentrée scolaire
- ◯Une fois par mois environ depuis la rentrée
- ◯Deux à trois fois par mois environ depuis la rentrée
- ◯Au moins une fois par semaine

78 [c3]L'année dernière, aviez-vous la Carte culture?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Non
- ◯Oui, je l'avais achetée
- ◯Oui, je l'avais obtenue gratuitement
- ◯Oui, mais je ne sais plus si je l'avais achetée ou obtenue gratuitement
- ◯Je ne sais plus

79 [c4]Pour chacune des propositions suivantes, merci d'indiquer si vous êtes "tout à fait d'accord", "plutôt d'accord", "plutôt pas d'accord" ou "pas d'accord du tout"

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	tout à fait d'accord	plutôt d'accord	plutôt pas d'accord	pas du tout d'accord
Je connais assez bien les avantages de la Carte culture	○	○	○	○
Les étudiants sont mal informés autour de la Carte culture	○	○	○	○
La Carte culture m'a permis de découvrir des domaines artistiques que je ne connaissais pas	○	○	○	○
La Carte culture m'a permis de découvrir des lieux culturels (salles de specatcle, musées, cinémas)	○	○	○	○
Sans la Carte culture, j'irais aussi souvent dans les salles de spectacle	○	○	○	○
Sans la Carte culture, j'irais aussi souvent dans les cinémas	○	○	○	○
Sans la Carte culture, j'irais aussi souvent dans les musées	○	○	○	○
Je suis satisfait du dispositif Carte culture	○	○	○	○

80 [c5]Pour quels types d'activités ou sorties avez-vous utilisé votre carte depuis la rentrée?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '73 [c1]' (Possédez-vous la Carte culture?)

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Musée ou exposition
- ☐ Cinéma
- ☐ Théâtre
- ☐ Opéra
- ☐ Spectacle de danse
- ☐ Concert de musique classique
- ☐ Autre type de concert

81 [c6]Souhaitez-vous que le dispositif Carte culture soit modifié?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Oui
- ○ Non

82 [c6b]D'après vous, quelles sont les modifications à apporter?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '81 [c6]' (Souhaitez-vous que le dispositif Carte culture soit modifié?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

D. Vous et votre entourage

83 [d1]Vous êtes:

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Un homme
- ○ Une femme

84 [d2]Quelle est votre année de naissance?

Veuillez écrire votre réponse ici :

85 [d3]Quelle est votre nationalité?

Veuillez écrire votre réponse ici :

86 [d5]Quelle est la nationalité de votre père?

Veuillez écrire votre réponse ici :

87 [d6]Quelle est la nationalité de votre mère?

Veuillez écrire votre réponse ici :

88 [d18]Depuis la rentrée 2011, avez-vous eu une ou plusieurs activité(s) rémunérée(s)?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Oui
- ◯Non

89 [d18b]De quelle(s) activité(s) rémunérée(s) s'agit-il ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '88 [d18]' (Depuis la rentrée 2011, avez-vous eu une ou plusieurs activité(s) rémunérée(s)?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Activités liées à vos études (par exemple : stagiaire ou en alternance, interne des hôpitaux, ATER, vacataire universitaire, autre activité liée aux études)
- ◯Autres activités non liées à vos études

90 [d18c]Au total, votre (vos) activité(s) rémunérée(s) vous occupe(nt):

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '88 [d18]' (Depuis la rentrée 2011, avez-vous eu une ou plusieurs activité(s) rémunérée(s)?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Plus de 6 mois par an
- ◯De 3 à 6 mois par an
- ◯Moins de 3 mois par an

91 [d18d]Au total, vous exercez cette (ces) activité(s) rémunérée(s):

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y'Oui' à la question '88 [d18]' (Depuis la rentrée 2011, avez-vous eu une ou plusieurs activité(s) rémunérée(s)?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ A temps plein
- ◯ Au moins à mi-temps
- ◯ Moins d'un mi-temps
- ◯ Occasionnellement

92 [d13]Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Chez vos parents (ou l'un de vos parents)
- ◯ Dans un logement indépendant
- ◯ En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)
- ◯ Ailleurs

93 [d14]Vous vivez dans ce logement:

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Dans un logement indépendant' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Seul(e)
- ◯ En couple
- ◯ Avec un ou plusieurs amis
- ◯ Avec un ou plusieurs membres de votre famille

94 [d15]Quel est le code postal de la commune où est situé ce logement?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?) *et* La réponse était 3'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?) *et* La réponse était 4'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

95 [d16]Dormez-vous chez vos parents le week-end?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?) *et* La réponse était 3'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?) *et* La réponse était 4'Dans un logement indépendant' ou 'En résidence collective (foyer, internat, résidence universitaire…)' ou 'Ailleurs' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Oui, tous les week-ends
- ◯ Oui, deux à trois week-ends par mois
- ◯ Oui, un week-end par mois
- ◯ Oui, plus rarement
- ◯ Non, jamais

96 [d17]Quel est le code postal de la commune où est situé le logement de vos parents?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'Chez vos parents (ou l'un de vos parents)' à la question '92 [d13]' (Où habitez-vous actuellement durant une semaine normale de cours?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

97 [d7]Parmi ces sorties, quelles sont celles que votre père effectue au moins une fois par an?

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Musée, exposition
- ☐ Cinéma
- ☐ Théâtre
- ☐ Opéra
- ☐ Concert classique
- ☐ Autre type de concert
- ☐ Spectacle de danse
- ☐ Spectacle sportif
- ☐ Autre
- ☐ Aucune

98 [d7b]Précisez laquelle ou lesquelles

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y à la question '97 [d7]' (Parmi ces sorties, quelles sont celles que votre père effectue au moins une fois par an?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

99 [d8]Parmi ces sorties, quelles sont celles que votre mère effectue au moins une fois par an?

Choisissez **toutes** les réponses qui conviennent :

- ☐ Musée, exposition
- ☐ Cinéma
- ☐ Théâtre
- ☐ Opéra
- ☐ Concert classique
- ☐ Autre type de concert
- ☐ Spectacle de danse
- ☐ Spectacle sportif
- ☐ Autre
- ☐ Aucune

100 [d8b]Précisez laquelle ou lesquelles

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était Y à la question '99 [d8]' (Parmi ces sorties, quelles sont celles que votre mère effectue au moins une fois par an?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

101 [d4]Quel est le niveau d'études le plus élevé atteint par votre père?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ○ Fin d'études primaires ou avant
- ○ Etudes secondaires niveau BEPC
- ○ Etudes techniques niveau CAP/BEP
- ○ Etudes secondaires niveau baccalauréat
- ○ Etudes professionnelles post-baccalauréat (infirmière, technicien supérieur, BTS…)
- ○ Etudes de l'enseignement supérieur
- ○ Je ne sais pas

102 [d4b]Préciser le niveau d'études de votre père (bac+4 par exemple)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 6'Etudes de l'enseignement supérieur' à la question '101 [d4]' (Quel est le niveau d'études le plus élevé atteint par votre père?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

103 [d4c]Quel est le niveau d'études le plus élevé atteint par votre mère?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Fin d'études primaires ou avant
- ◯ Etudes secondaires niveau BEPC
- ◯ Etudes techniques niveau CAP/BEP
- ◯ Etudes secondaires niveau baccalauréat
- ◯ Etudes professionnelles post-baccalauréat (infirmière, technicien supérieur, BTS…)
- ◯ Etudes de l'enseignement supérieur
- ◯ Je ne sais pas

104 [d4d]Préciser le niveau d'études de votre mère (bac+4 par exemple)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 6'Etudes de l'enseignement supérieur' à la question '103 [d4c]' (Quel est le niveau d'études le plus élevé atteint par votre mère?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

105 [d9]Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre père?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur
- ◯ Salarié, employé ou fonctionnaire
- ◯ Militaire, officier de police
- ◯ Inactif, au foyer, n'ayant jamais travaillé

106 [d9a]Votre père est-il (ou était-il)?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur' à la question '105 [d9]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre père?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Commerçant
- ◯Artisan
- ◯Membre des professions libérales
- ◯Chef d'entreprise
- ◯Conjoint collaborateur
- ◯Consultant
- ◯Gérant salarié de sa propre entreprise
- ◯Gérant salarié d'une entreprise qui ne lui appartient pas
- ◯Autre

107 [d9b]Quelle est la taille de l'entreprise?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur' à la question '105 [d9]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre père?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Moins de 10 personnes
- ◯Plus de 10 personnes

108 [d9c]Votre père est-il (ou était-il)?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Salarié, employé ou fonctionnaire' à la question '105 [d9]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre père?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Salarié du secteur privé
- ◯Salarié d'une entreprise publique
- ◯Fonctionnaire de catégorie A (professeur du secondaire, universitaire, inspecteur des impôts ou du trésor, ingénieur d'études, conseiller principal d'éducation...)
- ◯Fonctionnaire de catégorie B (contrôleur des impôts ou du trésor, gardien de la paix, secrétaire, infirmier, technicien, conseiller d'insertion et de probation...)
- ◯Fonctionnaire de catégorie C (agent de recouvrement du trésor, agent des impôts ou des douanes, adjoint administratif et technique, surveillant de l'administration pénitentiaire...)
- ◯Contractuel de la fonction publique

109 [d9d]Votre père est-il (ou était-il) cadre?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Salarié, employé ou fonctionnaire' à la question '105 [d9]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre père?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Oui
- ◯Non

110 [d9e]Quelle est (ou était) la profession exacte de votre père?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Veuillez être le plus précis possible: merci de ne pas dire seulement "SNCF", mais "manutentionnaire SNCF" ou "contremaître SNCF". De même ne dites pas "menuisier", "mais ouvrier menuisier" ou "artisan menuisier". Au lieu de "enseignant", indiquez "instituteur" ou "professeur certifié".

Si votre père est actuellement au chômage, à la retraite ou décédé, veuillez indiquer sa dernière profession exercée.

111 [d10]Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre mère?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur
- ◯Salarié, employé ou fonctionnaire
- ◯Militaire, officier de police
- ◯Inactif, au foyer, n'ayant jamais travaillé

112 [d10a]Votre mère est-elle (ou était-elle)?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur' à la question '111 [d10]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre mère?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Commerçante
- ◯Artisan
- ◯Membre des professions libérales
- ◯Chef d'entreprise
- ◯Conjoint collaborateur
- ◯Consultante
- ◯Gérante salariée de sa propre entreprise
- ◯Gérante salariée d'une entreprise qui ne lui appartient pas
- ◯Autre

113 [d10b]Quelle est la taille de l'entreprise?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 1'A son compte, profession libérale, chef d'entreprise ou conjoint collaborateur' à la question '111 [d10]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre mère?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Moins de 10 personnes
- ◯Plus de 10 personnes

114 [d10c]Votre mère est-elle (ou était-elle)?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Salarié, employé ou fonctionnaire' à la question '111 [d10]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre mère?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Salariée du secteur privé
- ◯Salariée d'une entreprise publique
- ◯Fonctionnaire de catégorie A (professeur secondaire, universitaire, inspecteur des impôts ou du trésor, ingénieur d'études, conseiller principal d'éducation...)
- ◯Fonctionnaire de catégorie B (contrôleur des impôts ou du trésor, gardien de la paix, secrétaire, infirmier, technicien, conseiller d'insertion et de probation...)
- ◯Fonctionnaire de catégorie C (agent de recouvrement du trésor, agent des impôts ou des douanes, adjoint administratif et technique, surveillant de l'administration pénitentiaire...)
- ◯Contractuelle de la fonction publique

115 [d10d]Votre mère est-elle (ou était-elle) cadre?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° La réponse était 2'Salarié, employé ou fonctionnaire' à la question '111 [d10]' (Quelle est (ou était) la situation professionnelle exercée par votre mère?)

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Oui
- ◯Non

116 [d10e]Quelle est (ou était) la profession exacte de votre mère?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Veuillez être le plus précis possible: merci de ne pas dire seulement "SNCF", mais "employée SNCF" ou "contremaître SNCF". Au lieu de "enseignante", indiquez "institutrice" ou "professeure certifiée".

Si votre mère est actuellement au chômage, à la retraite ou décédée, veuillez indiquer sa dernière profession exercée.

117 [d11]Quels sont, selon vous, les revenus mensuels de votre père?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯Moins de 450€

- ◯ De 451 à 750€
- ◯ De 751 à 1 200€
- ◯ De 1 201 à 1 500€
- ◯ De 1 501 à 2 300€
- ◯ De 2 301 à 3 000€
- ◯ De 3 001 à 3 800€
- ◯ De 3 801 à 4 500€
- ◯ Plus de 4 500€

118 [d12]Quels sont, selon vous, les revenus mensuels de votre mère?

Veuillez sélectionner **une seule** des propositions suivantes :

- ◯ Moins de 450€
- ◯ De 451 à 750€
- ◯ De 751 à 1 200€
- ◯ De 1 201 à 1 500€
- ◯ De 1 501 à 2 300€
- ◯ De 2 301 à 3 000€
- ◯ De 3 001 à 3 800€
- ◯ De 3 801 à 4 500€
- ◯ Plus de 4 500€

E. Commentaires

119 [e1]

Nous vous remercions pour votre participation à cette enquête. Le questionnaire est à présent terminé.

Vous pouvez indiquer d'éventuels commentaires et compléments.

Veuillez écrire votre réponse ici :

120 [e2]Si vous êtes d'accord pour effectuer un entretien au sujet de vos pratiques culturelles, laissez votre e-mail:

Veuillez écrire votre réponse ici :

Tableau récapitulatif des étudiants interrogés par entretien

Tableau 45 : Caractéristiques des étudiants interrogés par entretiens

Numéro	Sexe	Age	Niveau	Filière	Université	Nationalité	Profession père	Profession mère	Carte culture	Types de pratique culturelle
1	Femme	23 ans	Master 2	Neuropsychologie	UDS	Française	Instituteur	Livreuse de presse (DUT)	oui	Concert, cinéma Star
2	Homme	25 ans	Master 2	Sciences sociales du politique	UDS	Française	Conseiller agricole (bac+3)	Assistante maternelle	oui	Pratique du piano au Conservatoire, concerts au Conservatoire
3	Homme	26 ans	6ème année	Médecine	UDS	Française	Dentiste	Assistante dentaire	oui	Bars, cinéma, concerts
4	Femme	24 ans	Master 2	Arts du spectacle (Master pro conception de projet artistique)	UDS	Française	Technicien (CAP)	Pharmacienne	oui	Théâtre (Maillon, TNS, Taps), cinéma, concerts
5	Homme	29 ans	Master 2	Histoire	UDS	Française	Contremaître (BEPC)	Préparatrice en pharmacie (CAP)	oui	Cinéma, lecture
6	Homme	22 ans	Master 1	IPAG (ex histoire)	UDS	Française	Contrôleur des impôts	Femme au foyer	oui, mais ne l'utilise jamais - boursier)	Bars, peu cinéma
7	Femme	25 ans	Master 1	Anglais	UDS	Française	Employé (certificat d'études primaires)	Aide à domicile en arrêt (certificat d'études primaire)	oui, pour concerts, un peu pour théâtre	Cinéma (films en VO pour l'anglais au Star), concerts, bars, a éjà été au théâtre uniquement avec Carte culture, regarde bcp de séries sur Internet
8	Femme	22 ans	Licence 3	Ethnologie	UDS	Française	Ouvrier qualifié	Secrétaire de rédaction	oui	Cinéma (UGC, Vox), séries (deux par jour), "se promène au centre

										commercial"
9	Femme	25 ans	Master 2	Mathématiques appliquées	UDS	Française	Ingénieur	Professeur de mathématiques	oui	Cinéma (UGC carte illimitée), bars, sorties étudiantes
10	Femme	23 ans	Master 2	Coopération franco-germanique à l'IEP	UDS	Française	Pasteur	Assistante sociale	oui	Bars, boites, théâtre régulièrement, concerts
11	Femme	47 ans	Master 1	Prépa Capes	UDS	Française	Hotelier restaurateur	Hotelier restaurateur	oui	
12	Homme	19 ans	1ère année	IEP	UDS	Française	Inspecteur de parc immobilier (BTS)	Femme au foyer, ex aide maternelle	oui	Cinéma peu (regarde film sur ordi), soirées étudiantes, bars, livres
13	Femme	25 ans	Licence 2	Sociologie	UDS	Française	Artisan (CAP)	Employée viticole (sans diplôme)	oui (l'utilise à l'UGC)	Cinéma (UGC), foire aux vins, télévision (allumée toute la journée)
14	Homme	28 ans	Doctorat	Linguistique	UDS	Keynianne (en France depuis 7 ans pour ses études)	Fonctionnaire keynan	Infirmière (Kenya)	oui (il l'utilise deux fois par mois)	A suivi des cours de théâtre, bars, regarde foot à la télé
15	Femme	41 ans	Licence 1	Psychologie	UDS	Française	Magasinier	Mère au foyer	oui	Cinéma (UGC), a été à des concerts du philarmonique et au Scala
16	Femme	24 ans	Master 1	Management de projet des organisations (sciences éco)	UDS	Française	Responsable agence bancaire (BTS)	Directrice d'une halte-garderie	oui	Cinéma (UGC car habite Neudorf), théâtre, matchs d'impro, concerts deux fois par an, bars, musées le dimanche, séries télévisées
17	Femme	19 ans	Licence 2	LEA	UDS	Française	Technicien	Employée	oui	Cinéma, concerts (Laiterie)
18	Homme	27 ans	Doctorat	Géographie	UDS	Française	Professeur lycée technique	Professeur de lettres	oui (l'utilise 4 fois par mois pour le théâtre	Théâtre (Maillon), concerts

									notamment)	
19	Femme	22 ans	Master 2	Agronomie et agroalimentaire	UDS	Française	Agriculteur (BEP)	Chauffeur de bus (BTS)	oui	Sorties avec son copain
20	Homme	19 ans	Licence 1	Economie-gestion (et prépa Cachan)	UDS	Française			oui, l'a utilisée 4 fois	Cinéma (UGC), a été à des concerts du philarmonique et au musée (sur conseil de prof de la prépa)
21	Homme	29 ans	Doctorat	Science politique	UDS	Française	Avocat	Institutrice	oui	Cinéma, concerts, festivals, lecture
22	Homme	19 ans	Licence 1	Droit	UDS	Française	Directeur commercial (doctorat droit)	Institutrice	non	Joue de la guitare, pas télévision, lecture
23	Homme	21 ans	Licence 3	Droit	UDS	Française	Directeur d'école primaire (diplôme d'ingénieur)	Journaliste	oui	Joue du violon, conservatoire. Opéra, concert de musique baroque, pas télévision, lecture
24	Homme	22 ans	Master 1	Ecole de management (International Business Management)	UDS	Française	Pharmacien	Pharmacienne	oui	Cinéma (UGC, Kinépolis), concerts, festivals, boite de nuit
25	Homme	23 ans	Master 2	Histoire	UDS	Française	Professeur d'université	Bibliothécaire	oui	Bars, lecture
26	Homme	20 ans	Licence 1	Lettres	UDS	Française		Professeure d'anglais contractuelle	non	Lecture, jeux vidéos
27	Homme	23 ans	Master 2	Arts du spectacle (Master pro conception de projet artistique)	UDS	Française	Artisan-charpentier	Femme au foyer	oui	Théâtre, concert
28	Femm	26	Doctor	Géochimie	UDS	Française	Chef de	Comptable	oui (mais ne	Mangas, jeux vidéos

	e	ans	at				projet informatique		s'en sert pas)	
29	Femme	23 ans	Master 1	Urbanisme et aménagement	UDS	Française	Agent EDF	Prothésiste dentaire	oui	Cinéma, musées, jeux vidéos, concerts
30	Femme	25 ans	Doctorat	Neurosciences	UDS	Française	Professeur de sport	Infirmière	oui	Opéra, cinéma, musées
31	Femme	24 ans	Doctorat	Chimie	UDS	Française	Astrophysicien au CNRS	Astrophysicienne au CNRS	non	Lecture, cinéma
32	Homme	22 ans	Master 1	Chimie	UDS	Française	Retraité (électricien)	Assistante maternelle	non	Boite de nuit
33	Homme	19 ans	Licence 3	Arts du spectacle	UDS	Française	Cadre intermédiaire dans les assurrances (bac+2)	Administratif (CAP)	oui	Théâtre, jeux vidéos
34	Homme	25 ans	Licence 2	Droit	UHA	Française	Ouvrier bâtiment	Femme au foyer	non (pas besoin car Carte fidélité au cinéma)	Boites, bars, cinéma (Kinépolis)
35	Femme	22 ans	Licence pro	Administration et gestion des entreprises culturelles	UHA	Française	Educateur spécialisé	Educatrice spécialisée	oui (et pass musée dans le cadre des cours)	Cinéma (Palace, Kinépolis), théâtre, danse, concerts, musées. Pratique du théâtre.
36	Femme	68 ans	Licence 3	Musicologie	UDS	Française	Instituteur		oui (l'utilise beaucoup)	Opéra, concert, théâtre (sort beaucoup)
37	Femme	19 ans	Licence 2	IEP	UDS	Française	Employé (CAP)	Serveuse (BEP)	oui (l'utilise pour le cinéma et les spectacles)	Bars, cinéma (UGC), concerts, opéra
38	Femme	24 ans	Master 2	Lettres	UDS	Française	Chauffeur-routier	Ouvrière	non	Cinéma, théâtre
39	Femme	21 ans	Master 1	IEP	UDS	Française	Consultant informatique	Médecin	oui (cinéma, théâtre, opéra)	Joue dans un groupe de musique, bars, cinéma (VO), théâtre, opéra
40	Homm	20	Licenc	Economie	UDS	Française	Commercial	Femme au	oui (cinéma)	Cinéma, bars, boites

	e	ans	e 3					foyer (sans diplôme)		
41	Femme	21 ans	Licence pro	Administration et gestion des entreprises culturelles	UHA	Française	Technicien	Ouvrière	oui (classique)	Concert classique, cinéma (kinépolis car parking, pas au Palace car pas de parking)
42	Homme	21 ans	Master 1	Ingénieur-Physique	UDS	Française	Professeur d'université	Chef dans un restaurant	oui	Bars, cinéma (carte UGC), concerts
43	Femme	21 ans	Master 1	Sciences de l'information	UHA	Française	Professeur des écoles	Professeur des écoles	oui (cinéma)	Cinéma (Palace car VO), matchs hockey, bars
44	Femme	20 ans	Licence 3	Administration et gestion des entreprises culturelles	UHA	Française	Programmeur de spectacles culturels	Chargé de prévention	oui	Cinéma (Palace, Kinépolis avec son copain), lecture, concerts, théâtre
45	Homme	19 ans	1ère année	Médecine	UDS	Française	Ouvrier	Femme au foyer	oui	Cinéma (UGC, Vox), bars, concerts
46	Homme	23 ans	Licence 3	Géologie	UDS	Française	Professeur agrégé de mathématiques	Professeur secondaire lycée technique	oui (concerts, musées)	Soirées étudiantes, concerts, matchs d'impro, musées
47	Femme	21 ans	Licence 3	Sciences du vivant	UDS	Française	Mécanicien	Technicienne	oui (classique, cinéma)	Violoncelle, concerts OPS, cinéma (Odyssée),
48	Homme	22 ans	Master 1	Biologie	UDS	Française	Chef de projet (BTS)	Employée de bureau (bac)	oui (concerts, cinéma)	Concerts (notamment au Molodoï), cinéma (Star, Star Saint-Ex pas UGC)
49	Femme	21 ans	2ème année	Ecole d'ingénieur chimie	UHA	Française	Ingénieur (bac+8)	Journaliste (bac+5)	oui (cinéma, classique)	Cinéma (Palace car VO), classique (Filature),
50	Homme	27 ans	Master 1	Arts décoratifs	UDS	Française	Orthondontiste	Commercial	oui (l'utilise peu)	Concerts (dans des bars, Molodoï, Contretemps), classique (conservatoire car connaît des gens), théâtre, bars
51	Femme	20 ans	Licence 3	Anglais	UHA	Française	Technicien (BTS)	Clerc de notaire	oui	Cinéma (plus Palace que Kinépolis car c'est plus cher et ce

										sont des films moins intéressants), théâtre (Sinne), opéra, bars
52	Homme	18 ans	1ère année	IEP	UDS	Française	Comptable (BEP)	Factrice (CAP)	oui	Bars, concerts. Va pas au cinéma, ni au théâtre
53	Femme	18 ans	1ère année	IEP	UDS	Française	Artiste peintre (bac+3)	Psychologue (bac+5)	oui (cinéma, musées, ballet)	Bars, pas boite (musique commerciale, mecs relouds), cinéma (Star, Odyssée), concerts (bars, Laiterie)
54	Homme	19 ans	2ème année	DUT Génie électrique et informatique industrielle	UHA	Française	Technicien informatique industrielle (bac+3)	Monitrice auto-école	oui	Cinéma, bars
55	Femme	21 ans	Licence pro	Informatique industrielle	UHA	Française	Acheteur dans le domaine de la chimie (bac+5)	Educatrice au chômage (Licence)	oui	Concerts (Noumatrouff), cinéma (kinépolis car réduction par le CE de son père), bars
56	Homme	20 ans	1ère année	AES	UHA	Algérienne	Ouvrier	Femme au foyer	oui	Cinéma (kinépolis), concerts (rarement), matchs de foot
57	Homme	28 ans	5ème année	Arts décoratifs	ESAD	Française	Maître de conférence	Cadre supérieur	oui	Cinéma, concerts, peinture
58	Femme	23 ans	4ème année	Arts décoratifs	ESAD	Française	Urbaniste	Psychiatre	oui	Théâtre (Maillon, TNS), cinéma, expositions, concerts
59	Homme	25ans	5ème année	Arts décoratifs	ESAD	Française	Professeur secondaire lycée technologique	Psychologue	oui	Concerts (Molodoi), expositions, cinéma
60	Homme	29 ans	Doctorat	Droit	UDS	Française	Ingénieur	Institutrice	oui	Cinéma (Star, Star-Saint-Exupéry, Odyssée), expositions, réalisation de documentaires

Liste des figures

Figure 1 : Moment d'acquisition de la Carte culture (source : enquête par questionnaire ; champ : les étudiants qui détiennent la Carte) 20
Figure 2 : Utilisation de la Carte culture sur un semestre en fonction du type de sortie (plusieurs réponses possibles) 26
Figure 3 : Modes d'utilisation de la Carte culture depuis la rentrée en fonction du type de pratique (en %) 27
Figure 4 : Analyse des correspondances multiples des usages de la Carte culture selon le type de sorties (champ : les détenteurs de la Carte ; source : questionnaire) 29
Figure 5 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie effectuée, tous lieux confondus (en pourcents) (source : enquête par questionnaire) 31
Figure 6 : Dispositif de réduction utilisé lors de la dernière sortie culturelle, en fonction du lieu (en pourcents) (enquête par questionnaire) 33
Figure 7 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie culturelle, tous lieux confondus (en pourcents) 33
Figure 8 : Utilisation des différents dispositifs de réduction lors de la dernière sortie culturelle, tous lieux confondus (en pourcents) (source : enquête par questionnaire) 34
Figure 9 : Satisfaction des étudiants à l'égard du dispositif Carte culture, pour ceux qui la possèdent (en %) (plusieurs réponses possibles) 35
Figure 10 : Avis sur la Carte culture en fonction du type d'acquisition (en %) 38
Figure 11 : Analyse des correspondances multiples sur les représentations sur la Carte culture selon les usages (représentations en variables actives ; usages en variables supplémentaires) (source : questionnaire ; champ : les détenteurs de la Carte culture) 39
Figure 12 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 44
Figure 13 : Analyse des correspondances sur les usages de la Carte culture (usages en variables actives ; sorties en variables supplémentaires) (zoom) 50
Figure 14 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des principales salles de cinémas en Alsace (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 52
Figure 15 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des institutions culturelles alsaciennes (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 54
Figure 16 : Part des usagers réguliers de la Carte culture parmi les usagers des festivals 56
Figure 17 : Analyse des correspondances des usages (projection des salles de cinémas) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 57
Figure 18 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture, projection des institutions culturelles (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants) (zoom) 58
Figure 19 : Usages de la Carte culture, projection des festivals (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 59
Figure 20 : Analyse des correspondances des usages de la Carte culture, projection des pratiques artistiques (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) (zoom) 62
Figure 21 : Analyse des correspondances des usages de la Carte, projection des sorties parentales (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 66
Figure 22 : Analyse des correspondances multiples sur les usages de la Carte culture (projection des professions des parents) (source : questionnaire, champ : l'ensemble des répondants) 70

Figure 23 : Fréquence d'usage de la Carte culture selon l'âge au bac 76
Figure 24 : Fréquence d'usage régulier de la Carte culture selon la mention au bac 76
Figure 25 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon le type de bac et la mention au bac (source : questionnaire ; champ : les détenteurs de la Carte culture) 78
Figure 26 : Part des étudiants qui font un usage régulier de leur Carte culture selon la filière d'études (%) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 80
Figure 27 : Analyse des correspondances des usages, projection des filières d'études (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants) 83
Figure 28 : Analyse de correspondances sur l'origine sociale des étudiants selon leur inscription disciplinaire (professions du père et de la mère en variables actives ; disciplines en variables supplémentaires) (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 87
Figure 29 : Analyse des correspondances multiples des usages de la Carte culture, projection du suivi d'enseignements artistiques au lycée et en dehors du cadre scolaire (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 90
Figure 30 : Analyse des correspondances multiples sur les usages de la Carte culture, projection des sorties culturelles de la mère des étudiants (source : questionnaire ; champ : l'ensemble des répondants) 95
Figure 31 : Analyse des correspondances multiples des usages, (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants) 102
Figure 32 : Analyse des correspondances des usages, projection de la typologie (source : questionnaire ; champ : ensemble des répondants) 103
Figure 33 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des variables actives) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture) 108
Figure 34 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des variables actives et de trois variables continues supplémentaires (nombre de sorties culturelles, de type sociabilité étudiante, et la somme des deux)) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture) 109
Figure 35 : Analyse des correspondances multiples sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (projection des usages de la Carte culture selon les sorties) (source : questionnaire ; champ : 429 usagers les plus réguliers de la Carte culture) 110
Figure 36 : Analyse des correspondances sur l'intensité des pratiques des étudiants qui utilisent le plus fréquemment leur Carte culture (ellipses de concentration sur la typologie extraite de la classification hiérarchique ascendante) (source : questionnaire ; champ : 429 étudiants usagers réguliers de la Carte culture) 111

Liste des tableaux

Tableau 1 : Nombre de détenteurs de la Carte culture en 2011-2012 (source : Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace)..... 21
Tableau 2 : Motifs avancés par les étudiants ayant choisi de ne pas posséder la Carte culture (plusieurs réponses possibles) (en %) 22
Tableau 3 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture sur un semestre (en %) 25
Tableau 4 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture au cours du premier semestre (en %) 25
Tableau 5 : Modes d'utilisation de la Carte culture depuis la rentrée en fonction du type de pratique. 26
Tableau 6 : Type d'usages de la Carte culture selon le type de sorties culturelles (plusieurs réponses possibles)..... 27
Tableau 7 : Type de réduction utilisé lors de la dernière sortie selon le type de sortie..... 32
Tableau 8 : Représentations des étudiants qui détiennent la Carte culture sur le dispositif Carte culture 36
Tableau 9 : Usage de la Carte culture et pratiques lectorales et télévisuelles 46
Tableau 10 : Usage de la Carte selon le type de sortie (% colonne) 48
Tableau 11 : Usage de la Carte selon le type de sortie (% ligne)..... 49
Tableau 12 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon les salles de cinémas (tri décroissant sur la première colonne)..... 51
Tableau 13 : Intensité de l'usage de la Carte culture selon les institutions culturelles (tri décroissant sur la première colonne)..... 53
Tableau 14 : Usages de la Carte selon la fréquentation de festivals..... 55
Tableau 15 : Usage de la Carte culture selon les pratiques artistiques antérieures 61
Tableau 16 : Type d'usage selon le suivi d'options artistiques au lycée..... 63
Tableau 17 : Usage de la Carte culture par l'étudiant selon les sorties culturelles de son père et de sa mère..... 65
Tableau 18 : Usage de la Carte culture selon les caractéristiques socioculturelles des parents 69
Tableau 19 : Type d'usage de la Carte culture selon la profession des parents des étudiants..... 71
Tableau 20 : Fréquence d'utilisation de la Carte culture selon le genre..... 72
Tableau 21 : Type d'usage de la Carte culture selon le genre..... 72
Tableau 22 : Part d'étudiants usagers réguliers de la Carte culture selon le lieu d'habitation 73
Tableau 23 : Usage de la Carte culture selon les propriétés scolaires des étudiants 77
Tableau 24 : Type d'usage de la Carte culture selon la mention au bac et le type de bac..... 77
Tableau 25 : Usage de la Carte culture selon les domaines disciplinaires (%) 80
Tableau 26 : Usage de la Carte culture selon la filière d'études (classement décroissant sur la colonne usage fréquent de la Carte) (en %) 81
Tableau 27 : Type d'usage de la Carte selon la filière 82
Tableau 28 : Profession du père des répondants selon leur filière d'études..... 85
Tableau 29 : Profession de la mère des répondants selon la filière d'études 86
Tableau 30 : Le suivi d'une option artistique au lycée selon la filière d'études 88
Tableau 31 : Suivre ou avoir suivi des enseignements artistiques en dehors du cadre scolaire selon la filière d'études..... 89
Tableau 32 : sorties culturelles des pères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études des étudiants..... 91

Tableau 33 : sorties culturelles des mères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études des étudiants 92
Tableau 34 : sorties culturelles des pères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études, cas des filières artistiques et de l'IEP 94
Tableau 35 : sorties culturelles des mères des étudiants au cours des 12 derniers mois selon la filière d'études, cas des filières artistiques et de l'IEP 94
Tableau 36 : Modèles de régression logistique sur le fait d'utiliser régulièrement la Carte culture 97
Tableau 37 : Nombre moyen de sorties culturelles des usagers de la Carte culture selon la classe 113
Tableau 38 : Usage de la Carte culture pour les différentes sorties culturelles selon le type d'usager régulier 113
Tableau 39 : Cinémas, lieux culturels et festivals fréquentés selon le type d'usager régulier 115
Tableau 40 : Socialisations artistiques et culturelles selon le type d'usagers réguliers 117
Tableau 41 : Propriétés sociales selon le type d'usager régulier 118
Tableau 42 : Caractéristiques scolaires selon le type d'usager régulier 119
Tableau 43 : Traits distinctifs des types d'usagers réguliers 120
Tableau 44 : Caractéristiques des détenteurs de la Carte culture (source : Apogée, Université de Strasbourg et Université de Haute-Alsace ; champ : l'ensemble des inscrits de 2010-2011) 132
Tableau 45 : Caractéristiques des étudiants interrogés par entretiens 173

Table des matières

Avant-propos 5

Introduction 7

I. Objectifs 7

II. Protocole d'enquête 11

III. Le plan du rapport 18

Partie I 19

La Carte culture : large diffusion, usages différenciés et satisfaction des étudiants 19

I. Une large diffusion au sein de la population étudiante 20

II. Des usages différenciés 24

III. Des étudiants satisfaits du dispositif 35

Partie II 41

Les usages de la Carte culture : des déterminants sociaux, culturels et scolaires 41

I. L'accès à la Carte culture : un accès démocratique 42

II. Les usagers de la Carte culture : des « cultureux » tout terrain 45

1. Des usagers de la Carte culture plus lecteurs que zappeurs 45

2. L'éclectisme relatif des usagers réguliers de la Carte culture 46

3. Des usagers plus nombreux parmi les spectateurs de cinémas d'arts et d'essais 51

4. Des usagers plus nombreux parmi les publics des salles de théâtre et de danse 52

5. Des usagers plus fréquemment adeptes de festivals de jazz, de musique classique, du monde, expérimentale ou électronique 55

III. Une enfance artistique ? Des pratiques culturelles précoces initiées en famille 60

1. Des expériences artistiques 60

2. Un environnement parental favorable à l'éveil culturel 64

IV. Des dispositions artistiques et culturelles situées socialement 68

V. Des usages différenciés selon les trajectoires scolaires 74

1. Des usages plus fréquents pour les « bons élèves » et les étudiants en Lettres et Arts 75

2. Le contexte d'études comme indicateur des processus de socialisations artistiques 84

3. Des contextes d'étude favorables aux sorties culturelles et à l'usage de la Carte culture 96

VI. Des types d'usages de la Carte culture 101

1. L'espace des usages de la Carte culture 101

2. L'espace des usagers réguliers de la Carte culture : classiques, avant-gardistes et légitimistes 107

Conclusion 123

1. Un modèle d'analyse des dispositifs qui facilitent l'accès à la culture 123
2. Une explication sociologique des différences d'usage du dispositif Carte culture 123
3. Une analyse de la diversité des pratiques culturelles et l'hypothèse « Omnivore-Univore » . 124
4. Une invitation à la diversification des méthodes d'enquêtes sur les pratiques culturelles 124
Bibliographie 127
Annexes méthodologiques 131
Tableau des caractéristiques des détenteurs de la Carte culture 131
Questionnaire 139
Tableau récapitulatif des étudiants interrogés par entretien 173
Liste des figures 179
Liste des tableaux 181
Synthèse : Questions-réponses sur la Carte culture 185

Synthèse : Questions-réponses sur la Carte culture

1. Combien d'étudiants ont la Carte culture ?

Plus de 3 étudiants sur 4 bénéficient de la Carte culture. Elle est offerte à une majorité d'entre eux.

2. Pour quelles raisons certains étudiants n'ont-ils pas la Carte culture ?

Un peu moins d'un quart des étudiants n'a pas la Carte culture : elle ne leur est pas offerte et ils ne l'ont pas achetée. Une faible appétence pour les sorties culturelles et un manque de temps sont les principaux motifs avancés par les étudiants.

3. A quelle fréquence les étudiants utilisent-ils leur Carte culture ?

Parmi les détenteurs de la Carte culture, on distingue trois niveaux d'utilisation de celle-ci (rare, intermittent, régulier) ; chacun rassemble un tiers environ des usagers.

4. Quelles sont les sorties privilégiées par les étudiants avec la Carte culture ?

Le cinéma, le spectacle vivant et les visites aux musées ou à des expositions constituent, dans cet ordre, les sorties privilégiées par les étudiants ayant la Carte culture.

5. Comment la Carte culture se situe-t-elle par rapport aux autres dispositifs de réduction offerts aux étudiants ?

La Carte culture est le principal dispositif de réduction utilisé par les étudiants des Universités alsaciennes dans le cadre de leurs sorties culturelles. Dans certains domaines, elle est concurrencée par le tarif étudiant.

6. La Carte culture satisfait-elle les étudiants et comment impacte-t-elle sur leurs sorties ?

Les étudiants titulaires de la Carte sont très largement satisfaits du dispositif de la Carte culture qui leur a permis d'accéder à un plus grand nombre de spectacles.

7. Qui détient et ne détient pas la Carte culture ?

La gratuité aux boursiers et aux primo-inscrits à l'Université participe d'une démocratisation de l'accès à la Carte culture. La détention de la Carte est plus fréquente pour les étudiants qui n'ont pas les propriétés scolaires et sociales les plus légitimes.

8. Quel est le profil culturel des usagers de la Carte culture ?

Plus attirés par la lecture que la télévision, les usagers de la Carte culture se différencient également par la diversité de leurs sorties et les lieux qu'ils fréquentent : les cinémas d'arts et d'essais, les salles de théâtre et de spectacle de danse, ainsi que les festivals de jazz, de musique du monde, classique ou expérimentale.

9. Les usages de la Carte culture sont-ils liés à une exposition précoce aux pratiques culturelles ?

Les usages de la Carte culture sont à lier aux socialisations artistiques et culturelles des étudiants au cours de leur enfance et de leur adolescence, qu'ont particulièrement initié leurs parents.

10. La Carte culture est-elle davantage utilisée par les étudiants les plus favorisés socialement ?

Si la Carte culture est un instrument qui facilite l'accès à la culture, elle est davantage utilisée par les étudiants les plus favorisés socialement.

11. Observe-t-on des variations dans les usages de la Carte selon les caractéristiques scolaires ?

L'usage de la Carte diffère selon les caractéristiques scolaires des étudiants. Elle est plus fréquemment utilisée par les plus dotés en capitaux scolaires, par les étudiants de Master et ceux inscrits en lettres et en arts. Si ces variations sont à lier avec les variables sociales, l'enquête invite à ne pas négliger la filière d'études comme un facteur de socialisation aux sorties culturelles.

12. La Carte culture est-elle un outil de formation ?

Pour une part des étudiants, particulièrement ceux en lettres et arts, la Carte culture constitue un outil au service de leur formation.

13. Quels sont les types d'utilisateurs de la Carte culture ?

On distingue trois types d'utilisateurs de la Carte culture : les usagers rares, les usagers intermittents, les usagers réguliers. Ces trois types se différencient du point de vue de leurs propriétés sociales, culturelles et scolaires.

14. Qui sont les usagers réguliers de la Carte culture ?

Les usagers réguliers regroupent trois types : les classiques, surtout intéressés par les concerts de musique classique et l'opéra ; les avant-gardistes, au profil d'omnivores, plus intéressés toutefois par le théâtre et les concerts de musiques actuelles que par l'opéra et les concerts de musique classique ; enfin les légitimistes, plus portés vers le classique que les avant-gardistes mais plus omnivores que les classiques. Ces catégories renvoient à des profils sociaux, scolaires et artistiques spécifiques.