

Le touriste, l'habitant et la gestion du tourisme à São Paulo : caractéristiques, concertation et enjeux.

Daiane SENO ALVES

Doctorante Université Paul Valéry et Université de São Paulo.

Béziers, le 30 mars 2013.

Agenda



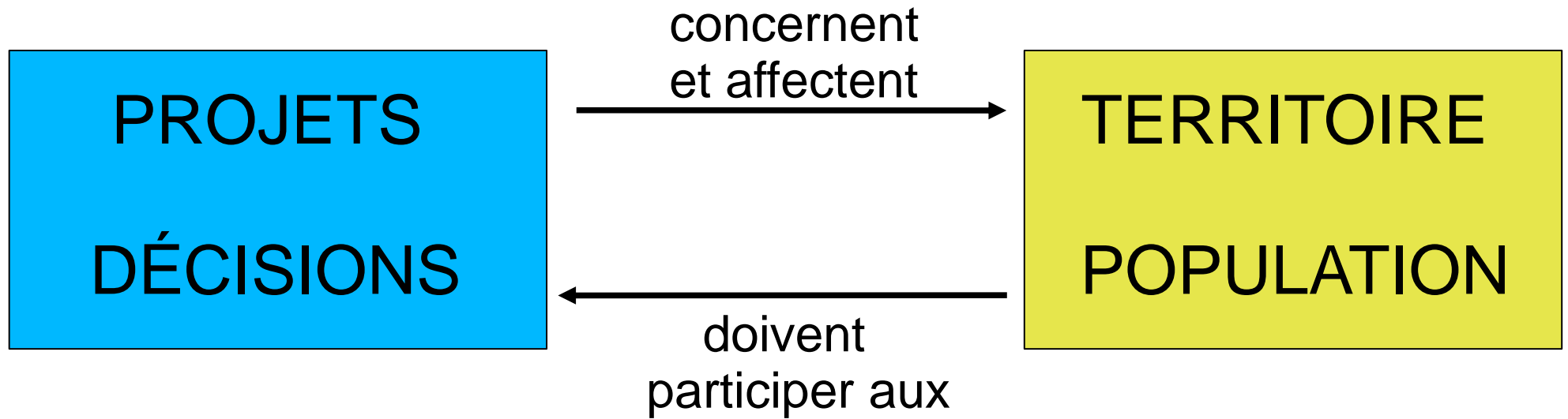
1. La population au cœur des projets sur son territoire.

2. Bienvenue à São Paulo !
 - a) Qui habite la ville ?
 - b) Qui visite la ville ?
 - c) Qui administre le tourisme dans la ville ?

3. Des initiatives à succès : les *Walking Tours*.

4. Défis et potentiels du « faire avec la population ».
 - a) Faire croiser les chemins des habitants et des touristes.
 - b) Faire entendre la voix du peuple.

1. La population au cœur des projets sur son territoire : la participation des citoyens



2. Bienvenue à São Paulo !



Région : Sud-Est

État : São Paulo

1.521,101 km²

+11 millions
d'habitants



2.a Qui habite la ville ?



Lieux de naissance des habitants à São Paulo

| Région | Nombre de personnes |
|-----------------------|---------------------|
| Nord | 28.861 |
| Nord-Est | 1.704.683 |
| Centre-Ouest | 43.838 |
| Sud-Est | 9.092.609 |
| Sud | 181.482 |
| Brésil sans spécifier | 50.959 |
| Pays étranger | 151.072 |

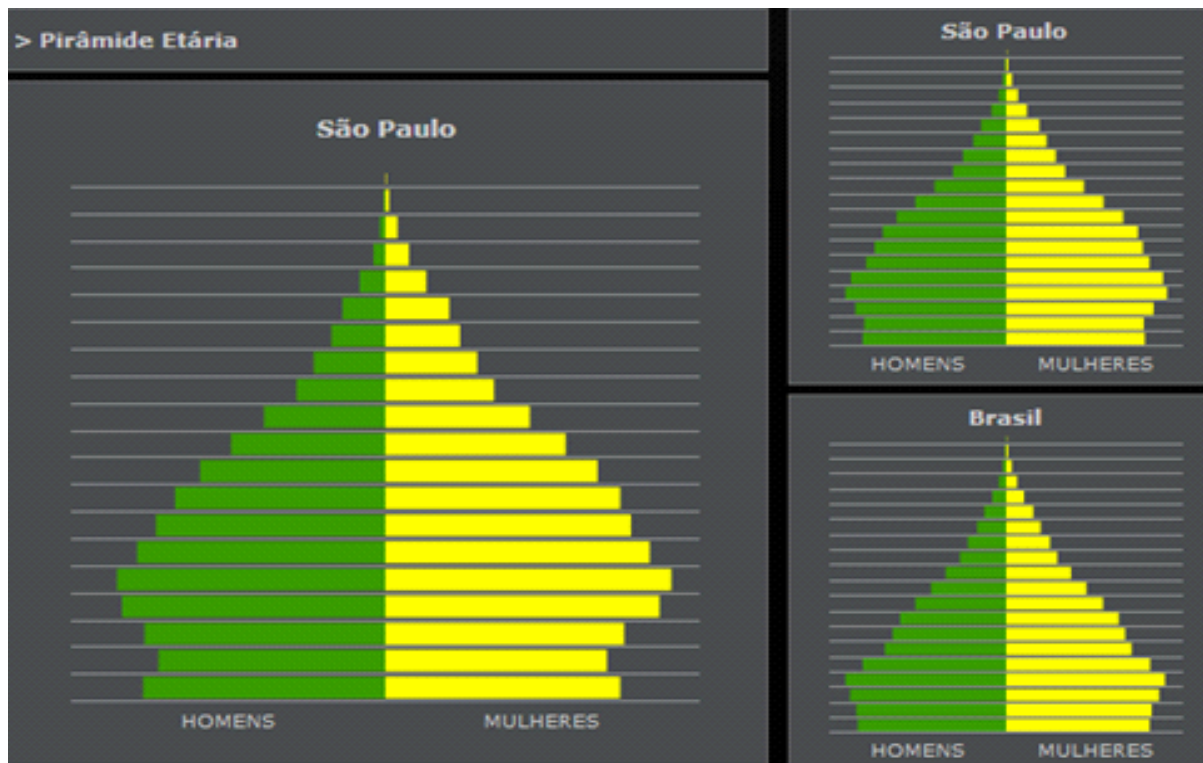
Source : IBGE, 2010.

2.a Qui habite la ville ?



Une population :

- urbaine ;
- plutôt jeune ;
- majoritairement blanche mais aussi beaucoup mélangée ;
- avec une disparité des taux de scolarisation.



| <u>Âge</u> | <u>Nombre</u> |
|------------------|--------------------|
| 0-9 ans | 1,6 million |
| 10-19 ans | 1,8 million |
| 20-29 ans | 2 millions |
| 30-39 ans | 1,9 million |
| 40-49 ans | 1,6 million |
| 50-59 ans | 1,2 million |
| + 60 ans | 1,3 million |

Source : IBGE, 2010.

2.b Qui visite la ville ?



| Destinations les plus visitées par les étrangers selon motivation (2011) | |
|--|-------------|
| Affaires et conventions | (%) |
| São Paulo - SP | 51,6 |
| Rio de Janeiro - RJ | 24,4 |
| Curitiba - PR | 4,9 |
| Loisir | (%) |
| Rio de Janeiro - RJ | 26,7 |
| Foz do Iguaçu - PR | 19,8 |
| Florianópolis - SC | 19,7 |
| São Paulo - SP | 11,0 |
| Salvador - BA | 6,8 |
| Autres raisons | (%) |
| São Paulo - SP | 30,0 |
| Rio de Janeiro - RJ | 22,1 |
| Belo Horizonte - MG | 5,9 |

| Principale raison du voyage à São Paulo (2012)* | |
|---|-----|
| Affaires et conventions | 73 |
| Loisir | 12 |
| Études | 6 |
| Santé | 3,5 |
| Famille/Amis | 2 |
| Autres | 3 |

*Selon les enquêtes faites auprès de touristes dans des hôtels
 Source : Observatoire du Tourisme, São Paulo, 2012.

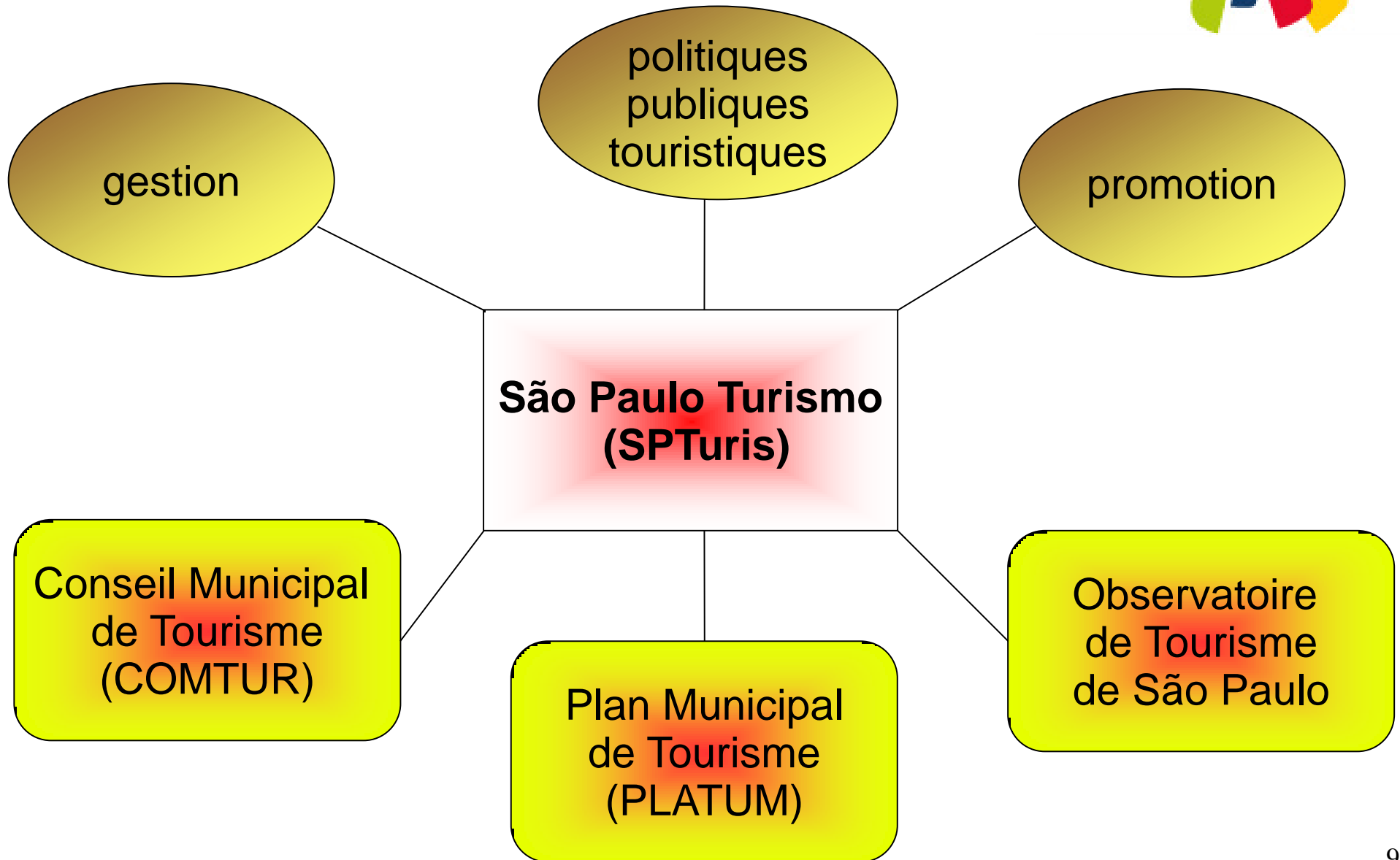
2.b Qui visite la ville ?



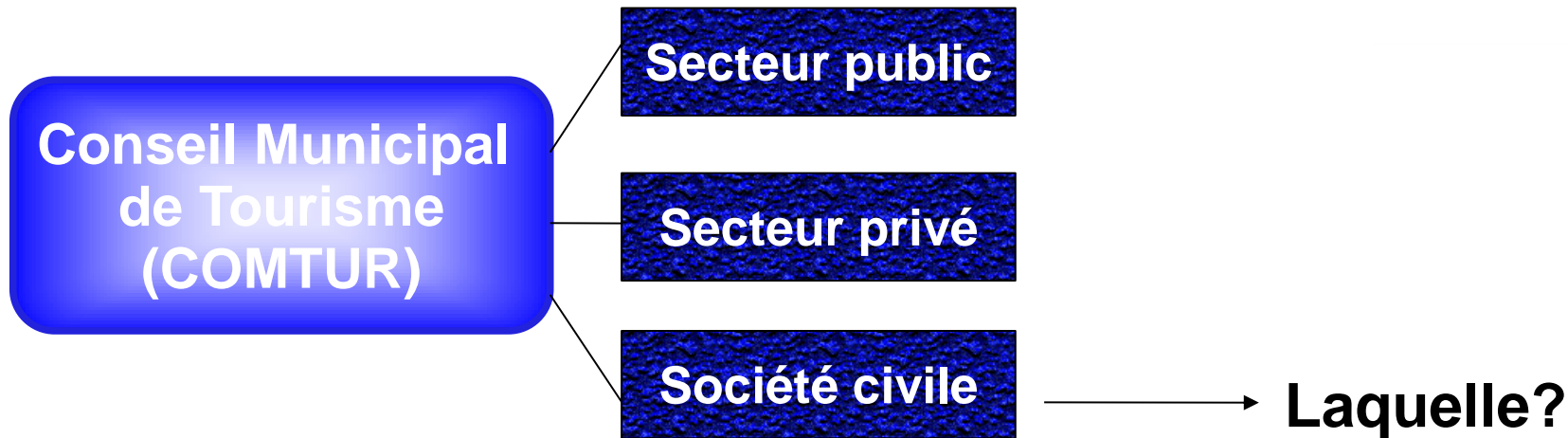
| Profil de la clientèle d'affaires dans les hôtels à São Paulo | | |
|---|---|------------|
| Genre | 68% hommes | 32% femmes |
| Origines | 83% brésiliens (Régions Sud-Est et Sud) | |
| | 17% étrangers (Amérique Latine et Europe) | |
| Âge | Entre 25-50 ans | |
| Scolarité | BAC+3 ou plus | |
| Temps du séjour | Brésiliens : 2,5 jours | |
| | Étrangers : 4,2 jours | |
| Dépense moyenne | Brésiliens : 284 dollars/jour | |
| | Étrangers : 305 dollars/jour | |

Sources : Observatoire du Tourisme, São Paulo et Ministère du Tourisme, Brésil, 2012.

2.c Qui administre le tourisme dans la ville ?



2.c Qui administre le tourisme dans la ville ?



Membres COMTUR - Personnes physiques :

01. M. Fábio Ionescu - Normandie Design Hotel
02. M. Flavio Mendes Bitelman - Hospitalidade e Turismo Sustentável
03. M. Giovanni Romano - Sindicato dos Taxistas Autônomos de São Paulo
04. Mme. Graça Cabral - São Paulo Fashion Week
05. M. Marcos Professiori - TAM
06. Mme. Regina Lopes Monteiro - SP-Urbanismo
07. M. Roberto Gheler - HAMC
08. Mme. Vera Biojone - INFRAERO

3. Des initiatives à succès : les *Walking Tours*.

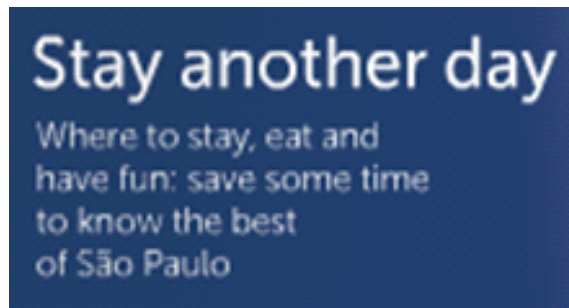


“I just wanted to say a huge thank-you to you and *the guide* for showing me around the beautiful Sao Paulo - I am so glad that I went on the Walking Tour and it was certainly the highlight of my trip to the city. It was very interesting to learn the history of the city, *the guide's* knowledge and passion / love for the place was evident and very inspiring. I especially enjoyed eating all the beautiful fruit and finally tasting my first *açaí!*” (Source : Campus Brasil)

4. Défis et potentiels du « faire avec la population »



4.a Faire croiser les chemins des habitants et des touristes



4.b Faire entendre la voix du peuple



Bibliographie

- BAENINGER, Rosana (2000). « São Paulo no contexto dos movimentos migratórios interestaduais ». In : HOGAN, Daniel Joseph, et al. *Migração e ambiente em São Paulo: aspectos relevantes da dinâmica recente*. Campinas : Núcleo de Estudos de População/UNICAMP, p. 127-169.
- BARRET, Philippe (2012). *Guide pratique du dialogue territorial*. Éditions de l'Aube.
- BLATRIX, Cécile (2010). « Concertation et débat public ». In : BORRAZ, Olivier, GUIRAUDON, Virginie. « Politiques publiques. 2, Changer la société ». Paris : Presses de Sciences Po, 228 p.
- CACCOMO, Jean-Louis (2007). *Fondements d'économie du tourisme. Acteurs, marchés, stratégies*. Bruxelles : De Boeck, 217 p.
- COMTUR São Paulo. *Atas do Conselho Municipal de Turismo*. Disponible sur <www.spturis.com/comtur/leis_decretos.php>
- COMTUR São Paulo. *Decreto Municipal nº 46.649/05: Regulamenta a Lei Municipal nº 11.198/92*. Disponible sur <www.spturis.com/comtur/leis_decretos.php>
- COMTUR São Paulo. *Regimento Interno do COMTUR (2005)*. Disponible sur <www.spturis.com/comtur/leis_decretos.php>
- MERLIN, Pierre (2008). *Tourisme et aménagement touristique – des objectifs inconciliables ?* Paris : La Documentation Française.
- MINISTÈRE du Tourisme, Brésil, *Annuaire Statistique, année 2012 (année de base 2011)*. Disponible sur <www.dadosefatos.turismo.gov.br>
- MINISTÈRE du Tourisme, Brésil, *Étude de la Demande Touristique Internationale 2005-2011*. Disponible sur <www.dadosefatos.turismo.gov.br>
- OBSERVATOIRE du Tourisme, São Paulo, *Annuaire 2012*. Disponible sur <www.observatoriodoturismo.com.br>
- TASSARA, Eda T. O., RABINOVICH, Elaine P. (2007) « Movimentos migratórios na metrópole de São Paulo no século XXI : um estudo quali-quantitativo ». In : BARROS, Rita, et all (ed.). *Estudos e pesquisas em psicologia*. Rio de Janeiro : UERJ, v.7, nº 3, p. 502-520. Disponible sur < > (Page consultée le 09/03/2013)