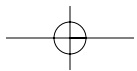
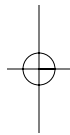
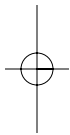


# COMMUNICATION

INFORMATION  
MÉDIAS  
THÉORIES  
PRATIQUES

*NB* Éditions Nota bene



# COMMUNICATION

Revue québécoise des recherches  
et des pratiques en communication et information

*Communication* est une revue savante. Elle accueille articles, notes de recherche et notes de lecture qui abordent le champ d'études des communications publiques, tant du côté des contenants (les médias grands et petits) que des contenus (information, publicité, musique, fiction, images, etc.) que des usages et des usagers.

*Communication* est multidisciplinaire. Elle se veut un carrefour de diffusion des travaux menés dans les sciences de la communication et autres sciences humaines sur l'un ou l'autre aspect des communications de masse.

*Communication* publie le plus souvent des numéros omnibus et, à l'occasion, des numéros thématiques. Par exemple, « Les relations publiques » (2004), « Les journalismes » (1996), « Éducation aux médias » (1995), « Le cinéma et ses spectateurs » (1992), « La production du culturel » (1991), « La communication organisationnelle » (1990), « La musique populaire » (1986), « Les représentations » (1984).

*Communication*, fondée en 1975, publie deux numéros par volume.

## DIRECTION

### Rédacteur en chef

Roger de la Garde  
Université Laval

### Adjointe administrative

Marie France Hamel  
Université Laval

### Comité de rédaction

Paul Attallah  
Université Carleton

Giovanni Bechelloni  
Université de Firenze

Paul Bleton  
Télé-université de Montréal

Milly Buonanno  
Université de Firenze

Ronald Burnett  
Emily Carr Institute of Art and Design,  
Vancouver

Larbi Chouikha  
Institut de Presse et des Sciences  
de l'Information, Tunis

Mihai Coman  
Université de Bucarest

### Adjoint à la rédaction

Gilles Gauthier  
Université Laval

Line Grenier  
Université de Montréal

Ahmed Hidass  
Institut National de l'Information et de la  
Communication, Rabat

Michel Mathien  
Université Robert Schuman, Strasbourg

Yvonne Mignot Lefebvre  
CNRS Paris I

Pierre Moeglin  
Université Paris XIII

Daniela Roventa Frumusani  
Université de Bucarest

Thierry Watine  
Université Laval

La revue *Communication* désire remercier les membres de son comité de lecture qui ont participé à la réalisation de ce numéro.

## COMITÉ DE LECTURE

Igor Babou  
 Denis Bachand  
 Marie-Joseph Bertini  
 Marcel Burger  
 Séverine De Proost  
 Philippe Dumas  
 Béatrice Fleury-Vilatte  
 Michèle Gellereau  
 Éric George  
 Maryvonne Holzem

Daniel Jacobi  
 Guillaume Latzko-Toth  
 Josette Link-Pezet  
 Marc Lits  
 Pascal Marchand  
 Vincent Meyer  
 Caroline Ollivier-Yaniv  
 Christine Servais  
 Félix Weygand

Tous les articles publiés par la revue *Communication*, qu'ils soient sollicités ou non, font l'objet d'une première évaluation à l'aveugle par les membres de nos comités de lecture. À la lumière de ces évaluations et de leur propre lecture, les membres du comité de direction rédigent la décision finale. Celle-ci est communiquée, avec les commentaires (à l'aveugle) des lecteurs externes, aux auteur(e)s dans les meilleurs délais. En plus du fond, tous les articles font l'objet d'un examen critique sur le plan de la langue.

Tous les textes sont de caractère scientifique et doivent être inédits. Les auteurs y présentent les résultats soit d'une recherche empirique, soit d'une réflexion critique portant sur l'une ou l'autre des théories ou des méthodologies en communication. L'approche peut être de nature disciplinaire ou multidisciplinaire. La revue accueille également la réflexion des professionnels de l'information sur leur métier. Là encore, la réflexion doit témoigner d'une approche inédite qui ajoute aux connaissances déjà acquises et peut revêtir la forme d'une étude de cas. Nous n'acceptons comme article de fond ni dossier journalistique, ni document de vulgarisation, ni chapitre d'une thèse ou d'un ouvrage.

Les notes (de recherche et de lecture) font l'objet d'une évaluation à l'interne. Un comité restreint procède à l'examen de ces textes courts et transmet ses recommandations aux auteurs.

Les articles publiés dans cette revue n'expriment que l'opinion de leurs auteurs et n'engagent nullement celle des éditeurs ni celle des comités. La revue *Communication* est publiée par le Département d'information et de communication de l'Université Laval, Québec.

## INDEXATION

Les articles de la revue *Communication* sont indexés dans les répertoires électroniques suivants :

Francis (France)  
 Repères (Québec, <http://repere.sdm.qc.ca/>)

**Manuscrits**

Prière d'adresser toute correspondance à :

**La revue *Communication***  
**B-5604, Pavillon L.-J. Casault**  
**Université Laval**  
**Québec (Québec) Canada G1K 7P4**  
**Téléphone (418) 656-2131, poste 2963 télécopieur (418) 656-7807**  
**Courrier électronique : [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca)**

## BULLETIN D'ABONNEMENT (ou de renouvellement)

Volume 25 (2 numéros)

Abonnement	Canada	Amériques	Autres pays
régulier	30 \$Cdn	30 \$US	30 €
institutionnel	50 \$Cdn	50 \$US	50 €

Étudiant et membre de SRQ 25\$Cdn (preuve à l'appui)

### Index cumulatif des articles

[http://www.com.ulaval.ca/publications\\_liens/revue\\_communication/liste.php](http://www.com.ulaval.ca/publications_liens/revue_communication/liste.php)

Frais de transport et taxes, lorsque applicables, sont inclus (TPS R119 278 950)

**Conditions de paiement (envoi de facture sur demande)**

**Par chèque**, payable à l'ordre de : Université Laval

**Par carte de crédit** (indiquer le numéro, la date d'expiration et le nom du titulaire)

Mastercard N° \_\_\_\_\_

VISA N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nom du titulaire : \_\_\_\_\_

NOM : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

VILLE : \_\_\_\_\_

CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE : ( ) \_\_\_\_\_

SIGNATURE : \_\_\_\_\_ DATE : \_\_\_\_\_

La revue *Communication*  
 B-5604, Pavillon L.-J. Casault  
 Université Laval  
 Québec (Québec)  
 Canada G1K 7P4  
 Téléphone : (418) 656-2131 poste 7588  
 Télécopieur : (418) 656-7807  
 Courrier électronique : [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca)  
[http://www.com.ulaval.ca/publications\\_liens/revue\\_communication/index.php](http://www.com.ulaval.ca/publications_liens/revue_communication/index.php)

# Sommaire

## ARTICLES

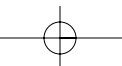
- L'espace public : entre autonomie et institutionnalisation.  
Le cas d'un débat sur les risques industriels..... 9  
*Marie-Gabrielle Suraud*
- La Journée internationale des femmes  
à la télévision française : 1982-2002 ..... 29  
*Marlène Coulomb-Gully*
- Les déclarations de Journée internationale des femmes, entre récit,  
occultation et performativité ..... 49  
*Simone Bonnafous*
- Cadrages médiatiques et logiques commémoratives du discours  
à propos de sciences : musées, télévision et radioactivité ..... 74  
*Joëlle Le Marec et Igor Babou*
- Utilisation d'Internet et relations sociales ..... 97  
*Sylvie Lafortune et Simon Laflamme*

## NOTES DE RECHERCHE

- La socialisation à l'œuvre dans l'univers fédéral, élément déterminant  
de la régulation sociale de l'organisation sportive..... 131  
*Bernard Massiera, Denis Parisot et Jean-Luc Prades*
- Le jeu vidéo au regard de la corporéité ..... 141  
*Alain Bouldoires*

## NOTES DE LECTURE

- Jocelyne Arquembourg-Moreau,  
*Le temps des événements médiatiques* ..... 161  
*Philippe Viallon*
- Claire Belisle (dir.), *La lecture numérique :  
réalités, enjeux et perspectives*..... 163  
*Daniel Peraya*



## SOMMAIRE

Arthur Asa Berger, <i>Media and Society. A Critical Perspective</i> .....	179
<i>Martin David-Blais</i>	
Patrick J. Brunet et Martin David-Blais (dir.), <i>Valeurs et éthique dans les médias : approches internationales</i> .....	182
<i>Franck Debos</i>	
Patrick Charaudeau, <i>Le discours politique. Les masques du pouvoir</i> .....	188
<i>Bernard Lamizet</i>	
Danielle Maisonneuve, Catherine Saouter et Antoine Char (dir.), <i>Communications en temps de crise</i> .....	192
<i>Jean-Michel Rampon</i>	
Pascal Marchand (dir.), <i>Psychologie sociale des médias</i> .....	196
<i>Éric Champagne</i>	
Michel Mathien (dir.), <i>La médiatisation de l'Histoire. Ses risques et ses espoirs</i> .....	201
<i>François Demers</i>	
Michel Mathien (dir.), <i>La médiatisation de l'Histoire. Ses risques et ses espoirs</i> .....	204
<i>Jean-Pierre Chamoux</i>	
Géraldine Muhlmann, <i>Du journalisme en démocratie</i> .....	208
<i>Jacky Simonin</i>	
Géraldine Muhlmann, <i>Une histoire politique du journalisme (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle)</i> .....	214
<i>Nadia Dillenseger-Honoré</i>	
Jacques Leprette et Henri Pigeat, <i>Éthique et qualité de l'information</i> .....	218
<i>Marc-François Bernier</i>	
Linda Provinzano et Deborah Sternklar (dir.), <i>Film Literature Index</i> .....	221
<i>Yves Laberge</i>	
Catherine Saouter, <i>Images et sociétés, le progrès, les médias, la guerre</i> .....	222
<i>Frédérique Calcagno-Tristant</i>	
Sandy Torres, <i>Les temps recomposés du film de science-fiction</i> .....	226
<i>Sylvain Quidot</i>	

