

AXE 4 : Dispositifs et pratiques de formation et d'éducation

Titre : Mesure de la créativité chez des étudiants d'Ecole Supérieure de Commerce

Jean-Marc Dupont¹, Mélanie Souhait², Alexandrine Bornier³, Agathe Dirani⁴,

¹Laboratoire Adaptations Travail-Individu, Université Paris Descartes - jeanmarcdupont@free.fr

²TalentCampus, Fondation de coopération scientifique, Dijon, melanie.souhait@ecoletalentcampus.fr

³Département Développement et Accompagnement Personnels, ESC Dijon, alexandrine.bornier@escdijon.eu

⁴Institut de Recherche en Education, Université de Bourgogne, Dijon - agathe.dirani@u-bourgogne.fr

Mots-clés : dispositif de formation – créativité individuelle – dynamiques de groupe

Le Département Développement et Accompagnement Personnels (DAP) du Groupe ESC Dijon Bourgogne est un Département d'enseignement et de recherche qui gère des modules pédagogiques destinés à renforcer les compétences sociales et comportementales des étudiants.

Le DAP propose depuis dix ans aux étudiants, durant l'inter semestre de janvier, un séminaire de créativité de dix jours. L'objectif de ce séminaire est de travailler notamment, l'esprit d'équipe, le respect des autres, la gestion de projet. En janvier 2016, environ 150 élèves ont participé à ce séminaire et ont répondu en équipes à la question : Quelle ESC Dijon aimeriez-vous avoir dans 50 ans ? Durant le séminaire, les élèves ont assisté à une conférence sur les techniques de créativité et chaque équipe a été suivie durant une heure par un expert en créativité. Au bout de dix jours, un jury composé d'enseignants et autres professionnels ont pris connaissance de tous les projets lors d'une séance « poster », suivie d'une présentation orale des projets par les 16 équipes.

Le projet IDEFI¹ TalentCampus a accompagné la réalisation de ce séminaire de créativité 2016. TalentCampus crée et propose des formations, sous forme de pédagogie active et ayant pour objectif le développement des compétences sociales. Ainsi, l'apprenant est amené à prendre conscience de ses atouts et à acquérir des techniques lui permettant de les valoriser : prise de parole en public, travail sur la confiance en soi, créativité, etc...

Pour accompagner le séminaire de créativité à l'ESC Dijon, un dispositif d'évaluation a été mis en place en lien avec deux laboratoires de recherche, le LATI (Paris-Descartes) et l'IREDU (Université de Bourgogne).

Ce dispositif a permis de collecter des données auprès des étudiants de l'ESC ayant participé au séminaire. En particulier, les données collectées portent sur le profil créatif individuel des étudiants ainsi que sur les productions réalisées en groupe, qui rendent compte des réponses à la problématique posée.

¹ Initiative d'Excellence en Formations Innovantes (2012)

Le profil créatif des étudiants est mesuré par le Creative Profiler, instrument de mesure développé par le LATI, qui tient compte de 10 dimensions réparties en deux domaines, l'un cognitif et l'autre conatif. Les productions de groupe sont évaluées en fonction de leur originalité relative et de la pertinence à l'égard des problèmes que prétend résoudre l'ESC de 2066 imaginée par les groupes. Le creative profiler a été complété par les étudiants au cours des 10 jours de séminaire, tandis que les productions sont évaluées en aval.

Ainsi, à partir des données recueillies, la communication propose d'interroger le développement de la créativité associé à un dispositif de formation d'une semaine, en mettant en regard créativité individuelle et dynamique de groupe dans l'accompagnement à la réalisation d'une production créative.